



遠東百貨
FAR EASTERN DEPARTMENT STORES

2022
永續報告書
Sustainability Report



目錄 Content

關於本報告書

- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

關於本報告書

遠東百貨股份有限公司(以下簡稱遠東百貨)透過本報告書與利害關係人溝通遠東百貨的永續行動內容與具體實踐績效,希望攜手利害關係人共同達成「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life)的永續願景。

永續對遠東百貨的意義

遠東百貨創立於 1967 年,是臺灣連鎖百貨中,經營時間最久且穩健成長的百貨公司。走過逾半世紀的經營,遠東百貨不斷與時俱進,創新成長,由內而外創造永續價值,打造經濟、環境、社會多贏的永續成長模式,成為臺灣最永續的百貨公司,建立百貨業永續發展典範,2022 年榮獲世界百貨聯盟(IGDS)頒發全球最永續的百貨公司 TOP 10,成為臺灣首家獲此殊榮的百貨公司。



報告書期間

本報告書揭露 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日,遠東百貨落實環境、社會、治理等面向的永續管理績效、管理方針、重大主題及回應。為提高資訊完整性,部分內容回溯至以往年度。

首次報告書出版日期:2015 年 8 月
 本次報告書出版日期:2023 年 6 月
 下次報告書出版日期:2024 年 6 月

報告書邊界

遠東百貨多角化拓展零售經營領域,事業體橫跨百貨、量販、購物中心、頂級超市等業態,根據財務重大性、台灣在地性、以及與永續策略的關聯性,本報告書邊界包括下列公司於台灣所有營運據點:

 <p>遠東百貨 http://www.feds.com.tw</p>	 <p>遠東 SOGO 百貨 http://www.sogo.com.tw</p>
 <p>遠企購物中心 http://www.themall.com.tw</p>	 <p>city'super 超市 http://www.citysuper.com.tw</p>
 <p>愛買量販店 http://www.fe-amart.com.tw</p>	<p>點選 LOGO 前往網站 </p>

報告書財務資訊係經會計師查核後的資訊,若績效涵蓋邊界不同,將於報告書特別說明。遠東 SOGO 百貨自行出具永續報告書,故其非財務資訊請另行參考其 2022 年企業永續報告書。



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

編製綱領及保證

本報告書參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之永續性報告準則 2021 年版進行編製，同時也參考聯合國全球盟約（UNGC）、氣候相關財務揭露（TCFD）、SASB 準則、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、以及整合性報告書（IR）框架精神等永續規範進行編製。本報告書由第三方查證單位進行保證，確認報告書內容符合 AA1000 AS v3 保證標準的第一類型中度保證等級。

數據管理

為使資訊揭露符合 GRI 報導原則，報告書的數據及資料由本公司權責單位主管（各權責單位主管亦擔任本公司企業永續委員會委員）進行審核，經企業永續委員會執行辦公室統整及確認後，最後呈報企業永續委員會主任委員（總經理）核定。

本報告書若有數據計算範圍與計算基礎改變的情形，將於該數據資料下方註明，並更新過去年度資料。

外部認證	認證機構
財務數據	勤業眾信聯合會計師事務所
ISO 50001 能源管理系統	德國萊茵 TÜV 集團
ISO 14064-1 溫室氣體管理	德國萊茵 TÜV 集團
ISO 14046 水足跡盤查	德國萊茵 TÜV 集團
ISO 9001 品質管理系統	貝爾國際驗證公司

報告書編製流程



聯絡我們

聯絡人：經營分析組 王明倫
電話：02-7727-8168
信箱：csr@feds.com.tw

網站：
<https://www.feds.com.tw/CSR/Stakeholder>
報告書網站閱讀及下載網址：
<https://www.feds.com.tw/CSR/ReportDownload>



目錄 Content

關於本報告書
 董事長的話
 總經理的話
 創造永續價值
 打造永續價值鏈
 響應SDGs
 永續亮點與榮耀
 重大性主題分析
 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

目錄
Content

關於本報告書	2
董事長的話	6
總經理的話	7
創造永續價值	8
打造永續價值鏈	9
響應SDGs	10
永續亮點與榮耀	12
重大性主題分析	16
利害關係人溝通	21

1 永續的經營治理 25

1.1 前瞻的創新經營	26
1.1.1 創新轉型 奠基永續經營	26
1.1.2 多元發展 布局各地開發	27
1.1.3 數位轉型 提升管理效能	30
1.1.4 管理創新 確保競爭力	31
1.2 穩健的永續治理	32
1.2.1 驅動永續 設立永續委員會	32
1.2.2 精進治理 重視股東權益	34
1.2.3 董事多元化 具備專業知能	35
1.2.4 參與公協會 發揮影響力	36
1.3 健全的風險管理	38
1.3.1 誠信經營 降低風險	38
1.3.2 系統性風險與非系統性風險管理	38
特別篇 稽核雲端平台 數位綠色稽核	42

2 創新的標竿商場 43

2.1 數位化的商場	44
2.1.1 智慧商場 迎向新零售	44
2.1.2 數位工具 創新購物體驗	46
2.1.3 遠百竹北璀璨登場	48
2.2 專業化的服務	50
2.2.1 ISO驗證 建構完善服務	50
2.2.2 專業訓練 優化服務品質	50
2.2.3 數位行銷 提升顧客黏著度	51
2.2.4 用心傾聽 快速回應需求	52
2.3 優質化的空間	53
2.3.1 便利設施 購物輕鬆舒適	53
2.3.2 即時通報 把關商場安全	54
2.3.3 貼心服務 親子友善空間	55
2.3.4 AED認證 打造安心場所	56
特別篇 安心商場行動計畫	57

3 高效的環保營運 58

3.1 節約的能源管理	60
3.1.1 氣候變遷與因應	60
3.1.2 以製造業思維管理能源效率	64
3.1.3 低碳轉型的綠色營運	65
3.2 即時的智慧物管	68
3.2.1 管理APP 推升商場科技力	68
3.2.2 智能停車 邁向綠色生活	70
3.2.3 廢棄物管理 降低環境污染	70
3.2.4 水資源管理 提升用水效益	72
3.3 堅持的綠色行動	73
3.3.1 綠色運輸 節能減碳	73
3.3.2 綠建築 城市綠地標	74
3.3.3 綠地維護 城市綠風貌	74
3.3.4 綠色消費 永續綠生活	75
特別篇 綠色辦公 環保行動	76



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1** 永續的經營治理
- 2** 創新的標竿商場
- 3** 高效的環保營運
- 4** 安心的商品管理
- 5** 健康的幸福職場
- 6** 溫暖的社會關懷

附錄

<p>4 安心的商品管理 77</p> <p>4.1 嚴選高品質商品 78</p> <p> 4.1.1 商品安全委員會 層層管控 78</p> <p> 4.1.2 異國美食館 百貨唯一 80</p> <p> 4.1.3 落實責任零售 綠色商品 80</p> <p> 4.1.4 提高國內採購 在地永續 81</p> <p>4.2 安心的美味餐飲 82</p> <p> 4.2.1 食安管理委員會 把關健康 82</p> <p> 4.2.2 三重食安管理機制 強化查驗 83</p> <p> 4.2.3 定期內部食安稽核 安心賣場 85</p> <p> 4.2.4 引進特色美食服務 綠食宣言 86</p> <p>4.3 全面的供應鏈管理 87</p> <p> 4.3.1 供應商管理委員會 永續承諾 87</p> <p> 4.3.2 線上供應商評鑑 嚴格評選 90</p> <p> 4.3.3 網路報價平台 供應商模組化 91</p> <p> 4.3.4 落實承攬人管理 安全強化 92</p>	<p>5 健康的幸福職場 93</p> <p>5.1 優於同業的薪酬福利 94</p> <p> 5.1.1 完善待遇 延攬優秀人才 94</p> <p> 5.1.2 優渥福利 豐富員工生活 95</p> <p> 5.1.3 穩健人力 迎向零售挑戰 97</p> <p>5.2 整合的人才培育 98</p> <p> 5.2.1 專業培訓 健全人才發展 98</p> <p> 5.2.2 績效考評 拔擢優異員工 100</p> <p> 5.2.3 產學合作 培育未來人才 101</p> <p>5.3 體貼的友善職場 102</p> <p> 5.3.1 人權政策 保障勞動權益 102</p> <p> 5.3.2 健康促進 關懷員工身心 105</p> <p> 5.3.3 多元管道 聆聽員工聲音 106</p> <p> 5.3.4 職安管理 創造安心職場 107</p>	<p>6 溫暖的社會關懷 110</p> <p>6.1 全球的倡議響應 112</p> <p>6.2 跨國的文化櫥窗 114</p> <p>6.3 在地的公益關懷 116</p> <p> 6.3.1 關懷社會 串聯愛心力量 116</p> <p> 6.3.2 展演平台 推廣藝文活動 120</p> <p> 6.3.3 環保活動 攜手愛地球 121</p> <p> 6.3.4 健康樂活 擁抱幸福生活 122</p> <p> 特別篇 支持小農 推廣在地農產 123</p> <p> 特別篇 一日志工 號召員工挺公益 124</p>
---	--	---

附錄 125

附錄一、子公司社會面向數據	125
附錄二、子公司環境面向數據	130
附錄三、GRI Standards索引表	130
附錄四、永續會計準則(SASB)對照表	133
附錄五、聯合國全球盟約對照表	134
附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則	134
附錄七、查證聲明書	134



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

董事長的話



“ 一家好的企業要進步成長為卓越的企業，必須具備優異的經營績效，對社會有重要貢獻，並且維持長期競爭力。遠東百貨走過 55 年的經營，透過保持與時俱進的創新精神，重視員工福利與人才培育，落實公司治理與誠信經營，因而能夠因應外在環境變化，展現穩健經營績效。近年來，我們尤其重視將 ESG 納入營運策略，建立永續為導向的管理模式，期待創造更大的經濟、社會和永續價值，打造更永續的經營模式。

”

全球永續百貨 TOP 10

遠東百貨以「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life) 為願景，2022 年持續落實各項 ESG 行動方案，以擴大社會貢獻與正面影響力，優異的活動績效榮獲世界百貨聯盟 (IGDS) 頒發全球推動永續活動表現最佳的前 10 名百貨公司 (World' s Best Sustainability Campaign by a Department Store)，與英國 Selfridges 等國際知名百貨一起登上全球 TOP 10 最佳永續百貨行列，也成為臺灣首家獲此殊榮的百貨公司。

邁向 2050 淨零排放

第 27 屆聯合國氣候變遷大會 (COP27) 2022 年 11 月於埃及落幕，近 200 個國家持續達成共識，設法要在本世紀末將全球氣溫增幅控制在攝氏 1.5 度內，以減緩全球暖化的速度。面對氣候變遷衝擊，遠東百貨依據 ISO 14064-1 國際標準推動溫室氣體盤查，也運用氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，導入氣候風險評估及管理機制，朝向低碳零售轉型。另外，遠東百貨已著手在花蓮、臺東設置太陽能光電設備，完工後預計年產 114 萬度綠電，未來 5 年減少 30% 的碳排放量，逐步接軌全球淨零宣示。

培育優秀人才團隊

做好人才計畫，培養企業需要的人才，一直是企業人力資源管理的重要課題，也是企業永續經營的重

要基礎。特別是面對經營環境的不確定性帶來的壓力與危機，企業更加必須系統性地推動人才培育與發展，提升人才戰力，才能從容應對未來可能面臨的各項挑戰。遠東百貨建立完整的人才培訓藍圖與職務歷練機制，投入充足的訓練資源，並加強與集團內教育體系合作，為未來零售布局提早儲備人才梯隊，也讓員工與企業共同成長。

打造數位競爭力

蓬勃發展的數位科技，改變了全球消費者行為，尤其 COVID-19 讓更多消費者轉往線上活動，加快電子商務的成長。零售業推動數位轉型的速度要更積極，才能以豐富的體驗留住顧客。美國零售業運用科技蒐集消費者足跡，舉凡在店內停留的時間、消費與否、消費型態等，皆鉅細靡遺，分析這些購物紀錄與行為足跡，業者得以掌握消費者喜好與需求，據以調整行銷活動及營運內容，設計更有凝聚力的全通路購物旅程 (Offline merge Online)。

創刊 100 週年的哈佛商業評論，訪談多位世界頂尖公司 CEO，歸納出經營事業的兩大心法，就是「創新」與「永續」。遠東百貨也以「創新」與「永續」作為方向，隨著市場動態變化，與時俱進，持續創新，培養良好的順應力 (Adaptability)，同時，也重視企業存在的目的，設定的目標與願景顧及到所有利益關係人，持續精進落實 ESG，奠基企業永續發展。

遠東百貨股份有限公司
董事長 徐旭東

目錄 Content

關於本報告書
 董事長的話
 總經理的話
 創造永續價值
 打造永續價值鏈
 響應SDGs
 永續亮點與榮耀
 重大性主題分析
 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

總經理的話



“ 隨著疫情趨緩，民眾生活逐漸回到常軌，台灣百貨市場也回歸榮景，2022年整體市場業績為新台幣3,946億元，成長15.2%，營業額與成長率雙雙寫下百貨歷史新高點。遠東百貨2022年也站上經營新里程碑，再度交出亮眼的經營成績，為企業創造更卓越的永續價值。為持續提升企業永續競爭力，遠東百貨將繼續保持獲利成長，同時落實ESG績效，透過「EPS+ESG」，奠定企業永續經營的基礎，創建百貨業永續營運標竿。 ”

營運績效創新紀錄

遠百竹北店於2022年1月14日試營運，為遠東百貨擴大零售布局再添生力軍。竹北店獨特的建築設計與獨家的商品魅力成功吸引民眾目光，試營運首日湧入約3萬名造訪人次，展店動能有效挹注公司營運成長。在竹北店展店成功與既有各店強勁成長的帶動下，遠東百貨2022年營業額570億元，營業利益24.3億元，均有超過兩成的雙位數成長，營運績效創下55年來歷史新高峰，表現亮眼，持續為利害關係人創造最大價值。

環保營運的領航者

重視環境永續，遠東百貨每年定期檢視營運過程可能造成的環境衝擊，並研擬因應對策，訂立「節能、減碳、綠能、減廢」四大方向，採取實際行動化解環境衝擊。遠東百貨2022年推動24件大型節能專案，成功減碳833噸；著手增設1,600瓩太陽能裝置容量，預計年產114萬度綠電；並加強商場分類管理，回收1,315噸可再利用資源，減少廢棄物產生。遠東百貨努力轉型低碳營運展現良好成效，在商業周刊2022年11月公布的碳競爭力前100名企業中，遠東百貨是唯一上榜的百貨實體通路。

建立多元包容職場

遠東百貨擁有近1,400位員工，我們尊重每位員工的差異性，並推動性別平等、同工同酬、杜絕歧視、健康職場等管理措施與教育訓練，為員工營造平等、

多元與包容的職場環境，讓員工可以在支持性的工作環境中安心工作，將正向積極的態度帶進業務活動，展現最佳的服務品質與工作效率。2022年，我們已連續4年推動「員工健康UP」促進計畫，舉辦健康講座、臨場醫師服務等員工健康促進活動計251場，參與人次6,578人。

投入社會公益活動

落實企業回饋社會的理念，遠東百貨將分布全臺10個城市中的12家營業據點打造成在地的公益平台，串聯消費者、專櫃廠商、地方政府、公益社團等各界資源，2022年舉辦783場弱勢扶助、婦幼關懷、環境保護等公益活動。我們也鼓勵員工投入一日志工服務，過去4年來，員工志工服務累計142場活動，服務時數3,175小時，遠百人身體力行做公益，用愛串連美好生活。

企業經營面對來自各層面的挑戰，外部環境越是險峻與動盪，企業越是能夠鍛鍊韌性，培養出適應環境的新能力。遠東百貨秉持永續經營的理念，除了重視利害關係人的意見，落實ESG的推動與管理之外，也不斷隨著環境變化，靈活調整各項營運策略與方向，並未雨綢繆設想未來可能發生的問題，將潛藏的危機轉化為商機，為企業永續發展創造更多的機會與選擇，提升企業永續價值。

遠東百貨股份有限公司
 總經理 徐雪芳

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

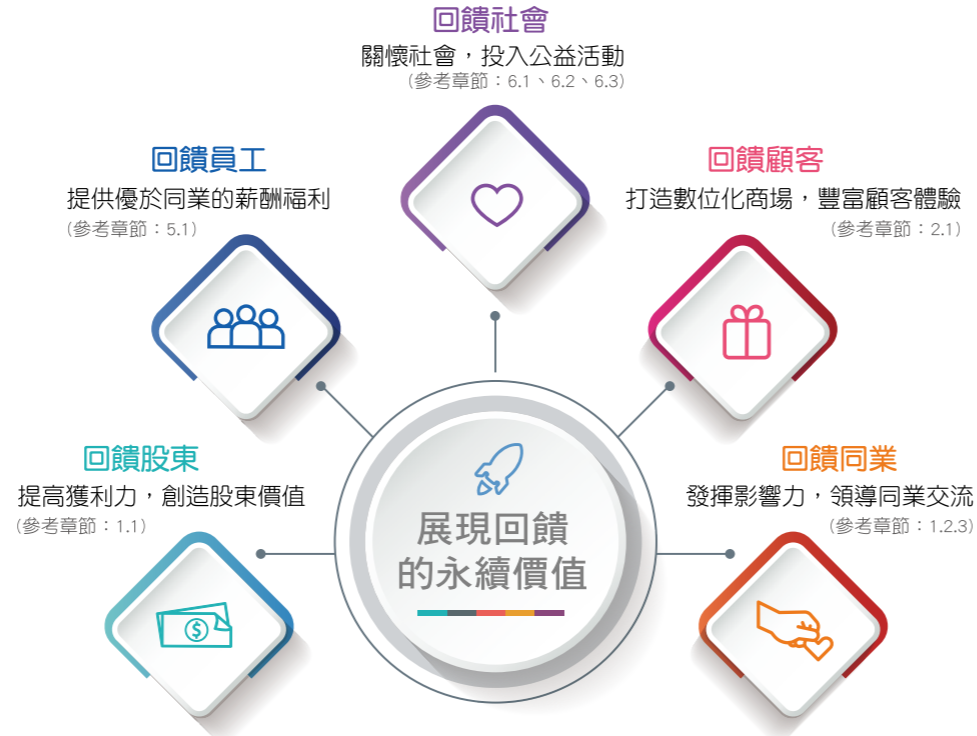
附錄

創造永續價值

遠東百貨以「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life)為願景，致力落實環境保護(E)、社會共融(S)、公司治理(G)等永續行動，達成良好的永續管理成果，為利害關係人持續創造永續價值，奠定企業永續經營的基礎，創建百貨業永續營運標竿。

建立回饋的永續文化

身為全臺歷史最久、營運據點最廣、最在地化、且最持續轉型的百貨公司，遠東百貨以「回饋」作為企業永續發展的基本價值，在追求企業成長的過程中，也發揮核心能力，搭建對話平台，秉持「思考全球化，行為在地化」(Thinking Globally, Acting Locally)的精神，連結聯合國永續發展目標(SDGs)以及臺灣永續發展目標，落實各項永續在地化行動，透過具體的永續實踐成效，為經濟、環境、社會的永續發展貢獻力量，打造多贏的永續成長模式。



企業永續形象牆 內化永續思維

為深化企業永續文化，鼓勵員工認同「永續」精神，並能夠將「永續」化為日常，實踐在營運過程與決策管理中，遠東百貨於辦公室環境設置企業永續形象牆，展示 ESG 永續行動方向及管理成果，提醒員工善用永續思維，落實遠東百貨永續營運及成長，達成「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life)的願景。



參加亞太永續行動博覽會 鼓勵減碳生活

「2022 亞太永續行動博覽會」是臺灣首屆規模最大的永續展會，8月12日至14日在台北世貿一館舉行，全臺產官學研130個單位共襄盛舉，與民眾直接溝通永續，展出推動永續行動的成果。



遠東百貨攜手遠東SOGO、愛買、city' super，熱情參與這場永續盛會，並發揮陳列巧思，將百貨賣場搬進展場，以「臺灣最永續的百貨公司」與民眾對話，從大家熟悉的「體驗」角度出發，陳列減碳生活提案，鼓勵民眾將環保融入生活，養成綠色消費習慣，以低碳生活為地球減碳降溫。

目錄 Content

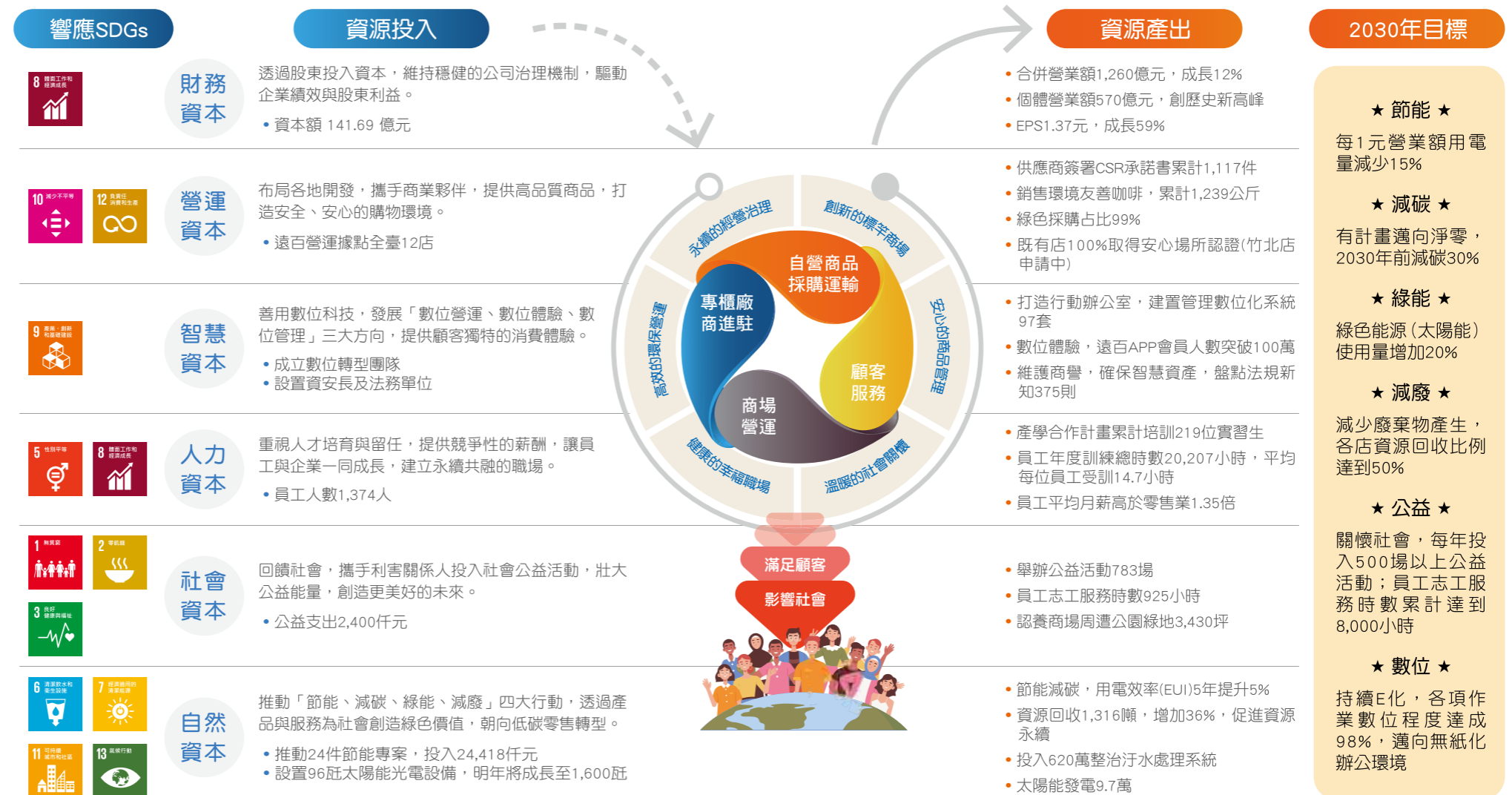
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

打造永續價值鏈

遠東百貨致力打造永續價值創造鏈，結合產業鏈上游的專櫃廠商與下游的消費者，擊劃六大永續行動：「永續的經營治理、創新的標竿商場、高效的環保營運、安心的商品管理、健康的幸福職場、溫暖的社會關懷」，串聯價值鏈上游至下游，包含：商場建置營運、專櫃廠商進駐、商品採購管理到顧客服務等範疇，滿足每一位消費者，擴大社會影響力，於每一個環節創造最大的永續價值。



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

響應聯合國永續發展目標

遠東百貨秉持「思考全球化，行為在地化」(Thinking Globally, Acting Locally)的精神，接軌國際永續發展趨勢，並採取適當的回應行動以兼顧在地化的永續發展需要。我們善用企業核心能力，2022年聚焦響應9個「聯合國永續發展目標」以及涵蓋4個面向的「臺灣永續發展目標」，持續擘劃各項永續管理行動，促進經濟、環境、社會等面向永續發展，也為全球永續發展貢獻力量。

SDGs	臺灣永續發展目標	遠東百貨管理方針	推動專案及成效	參考章節
	環境面： <ul style="list-style-type: none"> 發展綠能 資源循環 優化環境 落實生物多樣性 	支持綠色能源，建置太陽能光電設備，逐步提高綠色能源使用量，並提升能源使用效率。	<ul style="list-style-type: none"> 第四代及第五代店型 100% 為綠建築，透過建築物本體節能設計，降低能源消耗。 太陽能發電量合計 9.7 萬度，啟動「綠電計畫」，將增設 1,600 瓦太陽能發電裝置容量。 2022 年執行 24 件節能減碳專案，每 1 元營業額用電量較 6 年前減少 10%。 	3.1.2 以製造業思維管理能源效率 3.1.3 低碳轉型的綠色營運
		提供友善環境的商品及服務，推廣綠色消費，促進綠色經濟，提高資源永續性。	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦農產市集 100 場，減少生產與供應鏈上的糧食損失。 透過減量、回收和再利用，減少廢棄物，回收可再利用資源 1,316 噸，商品包裝耗材減量 0.3%。 提倡永續美好生活，推出永續概念的購物新紙袋。 推動永續採購流程，綠色採購品項增加 60%，供應商簽署企業社會責任承諾書 100%。 	3.2 即時的智慧物管 3.3 堅持的綠色行動
		制定氣候變遷風險管理相關行動，加強教育和意識提升，並尋求發展綠色轉型機會。	<ul style="list-style-type: none"> 導入 TCFD 專案，成立推動小組，鑑別氣候風險與機會。 執行氣候風險教育 113 人次，264 小時。 全面進行溫室氣體盤查，100% 覆蓋率。 	3.1.1 氣候變遷與因應 3.1.3 低碳轉型的綠色營運

目錄 Content

關於本報告書
 董事長的話
 總經理的話
 創造永續價值
 打造永續價值鏈
 響應SDGs
 永續亮點與榮耀
 重大性主題分析
 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

SDGs	臺灣永續發展目標	遠東百貨管理方針	推動專案及成效	參考章節
 2 零飢餓	社會面： ■ 提升性別平等 ■ 實踐全民健康覆蓋 ■ 推動地方創生 ■ 促進偏鄉發展	舉辦多元化的公益活動，行銷優質農產，並捐贈弱勢群體生活物資。	■ 舉辦 783 場公益活動，較前一年增加 35%。 ■ 行銷優質農產，集結 939 家攤位，銷售 4,423 個品項。 ■ 關懷偏鄉，連續 14 年，送鞋給逾 3,000 位偏鄉學童。	特別篇： 支持小農 推廣在地農產
		推動內部員工健康促進計畫，對外則舉辦各類增進民眾健康生活的活動。	■ 連續 4 年推動「員工健康 UP」促進計畫，成為員工健康管理夥伴。 ■ 為員工投保醫療保險，全年投入 247 萬元。 ■ 安排臨場醫師服務，提供 416 位員工健康諮詢。 ■ 舉辦 74 場捐血活動，募集 3,44.6 萬 CC 熱血，邀請民眾用捐血延伸愛的力量。	5.3 體貼的友善職場 6.3.4 健康樂活 擁抱幸福生活
		制定並落實性別平等政策，消弭性別歧視，營造友善、尊重的職場環境。	■ 建構性別友善職場，舉辦教育訓練課程，受訓 335 人次，訓練時數 170.8 小時。 ■ 每年 4 場勞資會議，促進多元溝通，確保職場平等與包容性。 ■ 板橋大遠百與新北市教育局合作，邀請近 200 位教職員齊聚威秀影城，觀看《童話·世界》電影，勉勵教育人員持續關注青少年性別平等議題。	5.3 體貼的友善職場
 8 體面工作和經濟成長	經濟面： ■ 促進包容性經濟成長 ■ 推動創新成長 ■ 發展數位經濟	調整營運模式，提高經營績效，創造就業機會，確保公平薪酬。	■ 全臺 12 店引進逾千家專櫃廠商，提供商品與服務，創造逾 1.5 萬個工作機會。 ■ 促進經濟成長，業績突破 500 億元關卡，創歷史新高。 ■ 持續管理創新，推動 35 個管理面行動專案，確保企業競爭力。	1.1 前瞻的創新經營
		加速數位轉型，運用科技為顧客建立新的購物旅程與消費體驗。	■ 遠百 APP 持續升級，提供更精準的顧客服務，更便利的消費體驗，會員人數突破 100 萬。 ■ 全臺 8 間分公司（不含專櫃）設有 112 個數位看板，提供即時、生動的多媒體資訊。 ■ 推動紅利券等活動券類電子化，兼顧便利與環保，發行電子券逾 2243.7 萬張。	2.1 數位化的商場
 17 促進目標實現的夥伴關係	全球夥伴關係： ■ 協同非政府組織推動全球夥伴關係 ■ 政府、學校推動全球夥伴關係	建立多元夥伴關係，發揮正向影響力，提升永續力量。	■ 加入 47 個公協會組織，發揮產業影響力。 ■ 參加氣候變遷永續論壇，並承諾投入資源對抗氣候變遷，實踐環境責任。 ■ 響應「1.5° C 氣候行動宣言」，與 160 家企業一同承諾配合 2050 淨零路徑規劃，邁向低碳轉型。 ■ 世界百貨公司聯盟 (IGDS) 唯一台灣百貨代表，與全球 45 個會員共同落實 IGDS 訂立的 CSR Code。	1.3 健全的風險管理


目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

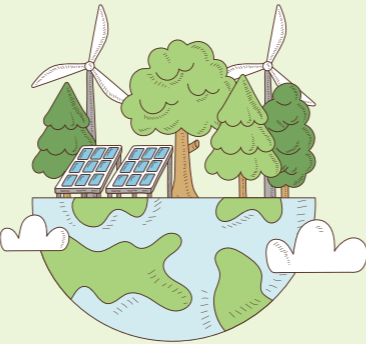
- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷


附錄

永續亮點與榮耀




環境






24件節能專案
節電 **163.8** 萬度




氣候風險
訓練課程
254 小時

EUI用電效率
5年提升
5%




導入物管APP
減碳 **21.3** 噸


用水效率
優於產業表現
20%




100%
使用環保節能
事務機




綠色採購占比
99.8%




資源回收量
1,316 噸
成長 **36%**




100%
使用環保
購物紙袋




員工環保制服
已製發
8,475 件







社會




員工福利金
6年成長 **55%**




基層人員起薪
高於基本工資
1.21 倍



女性主管占比
47%



員工育嬰留停
留任率
90%



目錄 Content

關於本報告書
 董事長的話
 總經理的話
 創造永續價值
 打造永續價值鏈
 響應SDGs
 永續亮點與榮耀
 重大性主題分析
 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄



員工訓練總時數
20,207小時

員工志工服務
累計時數



3,175小時

供應商
社會責任承諾書



100% 簽署

關懷偏鄉學童



近 **3,000**位

員工健康
促進活動



滿意度 **96%**

投入 **783** 場
公益活動



增加 **35%**



治理

合併營業額

1,260 億元

成長 **12%**



EPS 1.37元

成長 **59%**



永續管理指標

5年增加 **83%**



建置數位
管理系統

97 套



執行 **35** 個
行動專案

推動管理創新



員工生產力

成長 **23%**



個體營業額

570 億元

創歷史新高



女性董事佔比

43%



參加 **47** 個
公協會

貢獻影響力



83 件

稽核計畫案

健全風險管理



目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

獎項及肯定

企業永續



世界百貨聯盟頒發
全球推動永續活動
表現最佳TOP 10百貨



亞洲企業社會責任獎
企業永續報告獎



臺灣證券交易所
公司治理評鑑前20%
(第8度蟬聯)



遠百五代商場數位轉型
獲頒永續行動銀獎肯定



台灣百大永續典範企業獎
(連續6年獲獎)



永續報告書白金獎
(連續8年獲獎)



創新成長領袖獎
(連續7年獲獎)

綠色環保



亞洲企業社會責任獎
綠色領導獎
(連續3年獲獎)

國家企業環保獎

銅級獎
(第3度獲獎)



經濟部
節能標竿銀獎
台南大遠百



經濟部
節約用水績優單位優等
台南大遠百



財政部南區國稅局
租稅宣導活動耕耘獎
台南大遠百



財政部北區國稅局
使用電子發票
績優營業人
板橋大遠百



財政部北區國稅局
開立統一發票績優營業人
板橋大遠百



新北市政府
綠色採購績優企業
(連續6年獲獎)



新北市政府
公廁金質獎
板橋大遠百



花蓮縣政府
節能標竿獎勵競賽銅獎
遠百花蓮店



氣候領袖獎
(第2度獲獎)







目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

社會共融

 <p>亞洲企業社會責任獎 健康衛生推廣獎</p>	 <p>衛生福利部 國民健康署</p> <p>全國績優健康職場 活力躍動獎 總公司、台南大遠百</p>	 <p>衛生福利部 國民健康署</p> <p>全國績優健康職場 健康管理獎 台中大遠百</p>	 <p>新北企業女傑獎 優秀女性企業領導人 及性別友善企業</p>	 <p>台南市政府 全國職業安全 衛生優良單位 台南大遠百</p>	 <p>健康企業公民獎 最佳進步獎</p>
---	--	--	--	--	--

認 證

 <p>ISO 14046 水足跡盤查 遠百桃園店</p>	 <p>ISO 14064-1 溫室氣體盤查 2023年各營運據點全數取得驗證</p>	 <p>ISO 50001 能源管理系統 總公司、板橋大遠百、台南大遠百</p>	
 <p>ISO 9001 品質管理系統 遠百實慶店、遠百板橋店、新竹大遠百、 台南大遠百、高雄大遠百</p>	 <p>綠建築認證 遠百竹北店取得 「黃金級」綠建築認證資格</p>	 <p>室內空氣品質自主管理標章「良好級」 遠百桃園店、遠百竹北店、台中大遠百、 台南大遠百、高雄大遠百、遠百花蓮店</p>	 <p>臺北市建築物公共安全 自主管理檢查合格標章 遠百信義A13</p>
 <p>商場低碳認證 台中大遠百</p>	 <p>獲教育部體育署 頒發運動企業認證標章</p>	 <p>健康職場認證 全台覆蓋率92% (遠百竹北店申請中)</p>	 <p>AED安心場所認證 全台覆蓋率92% (遠百竹北店申請中)</p>

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 1** 永續的經營治理
- 2** 創新的標竿商場
- 3** 高效的環保營運
- 4** 安心的商品管理
- 5** 健康的幸福職場
- 6** 溫暖的社會關懷

附錄

重大性主題分析

遠東百貨參考 AA1000 當責性原則標準、全球報告倡議組織(GRI)發布之永續性報告準則、國際永續標準與規範、國內外永續發展趨勢、以及國內同業與利害關係人關注主題，作為重大性主題判斷原則與報告書揭露基礎，並將鑑別結果作為永續管理行動方向與提升永續決策品質的參考依據。

鑑別主題



確認利害關係人

6大類
利害關係人

由企業永續委員會依據 AA1000 利害關係人議合原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點、和關注程度，確認6類利害關係人：消費者、員工、商業夥伴、股東(投資人)、政府、社會。



蒐集永續議題

22項
永續議題

參考永續規範及標準、產業環境變化、以及同業關注的永續議題等內容，蒐集出22項永續議題，經小組會議討論後，調整為21項，並進行利害關係人問卷調查。

21項議題中，完全新增的議題有3項：氣候策略、生物多樣性、勞動人權，環境面議題數增加1倍。



進行問卷調查

1,028份
問卷

透過1,002份利害關係人問卷，調查6類利害關係人對21項永續議題的關注程度，包括：消費者(316份)、員工(216份)、商業夥伴(205份)、股東/投資人(43份)、政府(30份)、社會(162份)。另外，透過26份企業永續委員會問卷，評估21項議題對公司營運的衝擊程度。



確認重大性

15項
重大性主題

企業永續委員會執行辦公室綜合1,028份問卷分析結果，加上13份主管衝擊度問卷分析結果，最終確認15個重大性主題，並呈送企業永續委員會同意。

針對總分介於4.2分至4.3分之間的5個議題(衝擊程度與影響程度的分數)，包括：公司治理、氣候策略、永續供應鏈、社會公益與參與、綠色產品及服務，經檢視GRI主題以及SDGs目標後，亦將於本報告書中揭露相關管理行動與做法。



定期檢視

對應**21**個
GRI

企業永續委員會對重大性主題資訊進行最終確認及檢視，並持續關注重大性主題造成的正負面衝擊以及利害關係人對於遠東百貨的期待，以做為下一年度重大性主題適當性的參考。

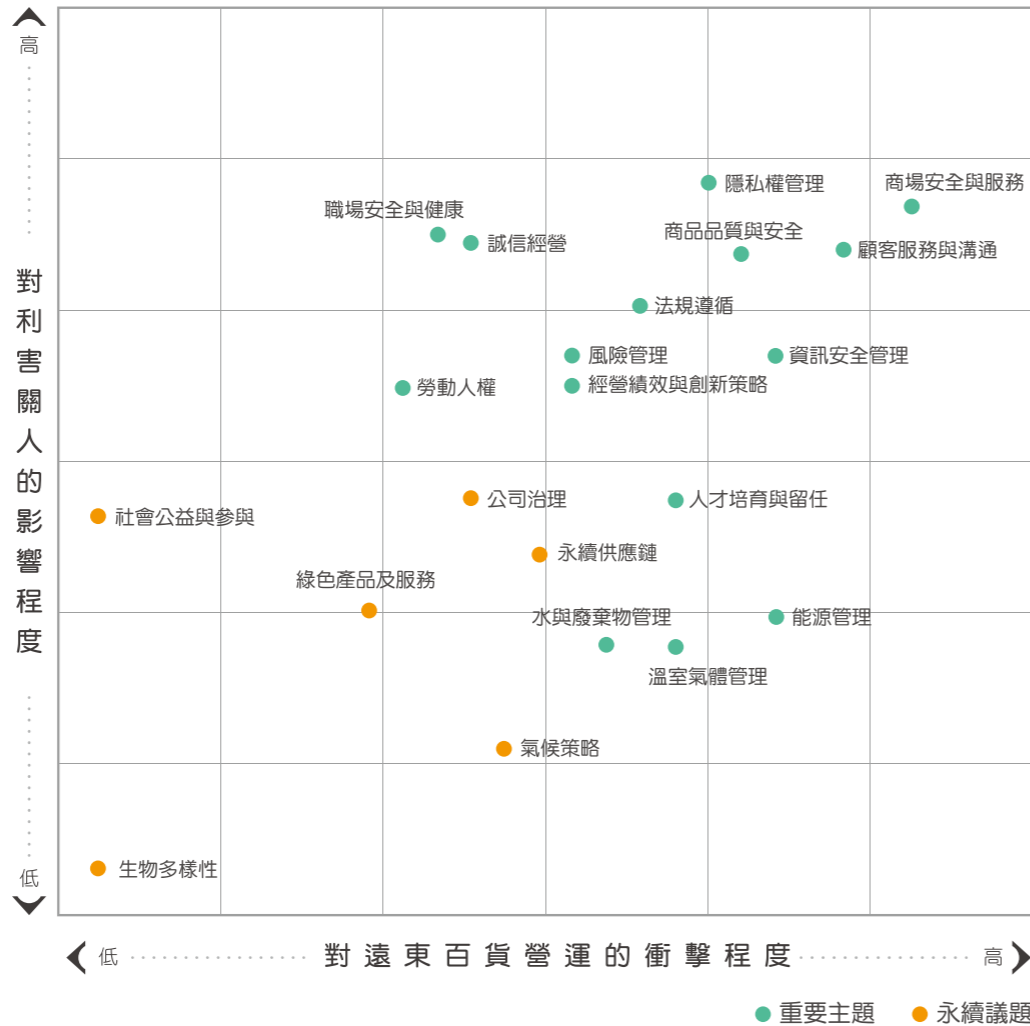


目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

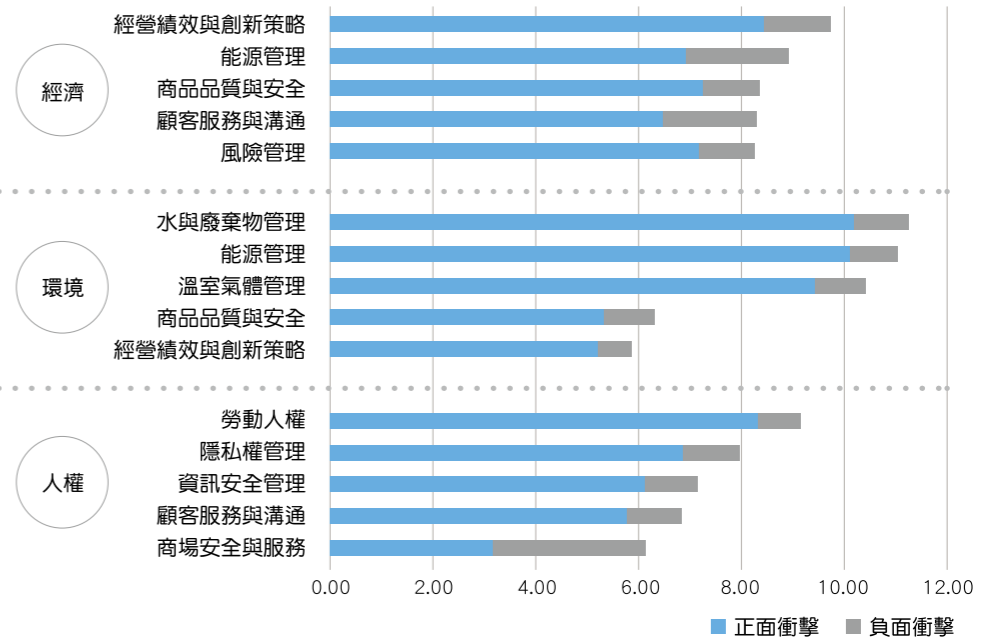
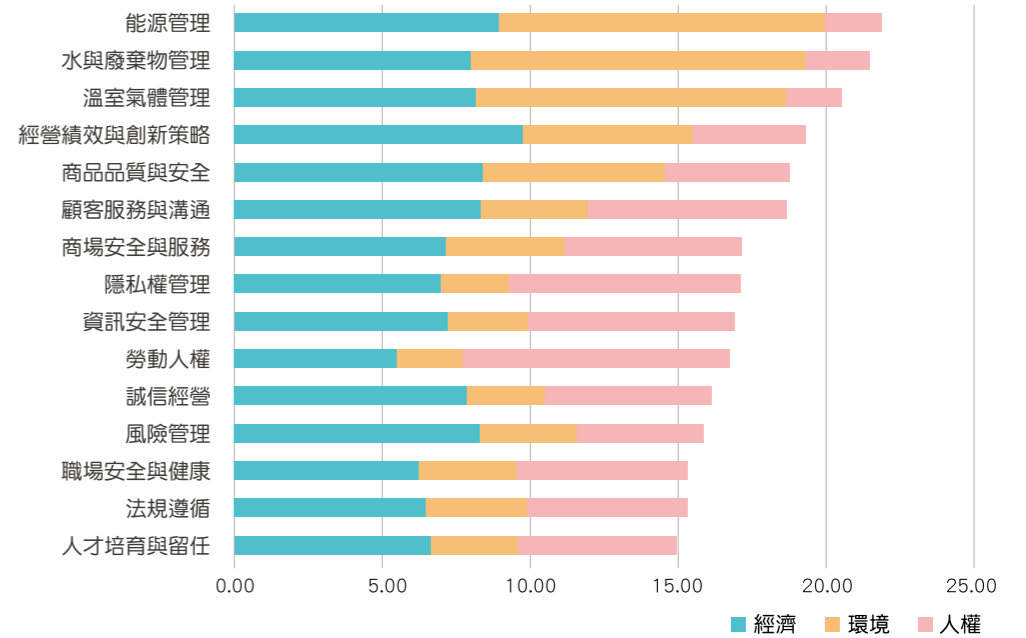
- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄



衝擊性評估

參考永續性報告準則 2021 年版對於重大性的定義，遠東百貨針對鑑別出的 15 個重大性主題，進一步透過 13 份單位主管問卷，分析這些主題對經濟、環境與人權造成的正負面影響程度以及造成衝擊的可能性。經綜合分析，得知 15 個重大主題的衝擊程度排序以及各面向衝擊程度前 5 名的排序。



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 衝擊說明與管理

重大性主題	衝擊說明與管理	參考章節
 能源管理	遠東百貨訂有《能源管理政策》，推動節能專案，在營業額成長的情況下，逐漸降低對能源的依賴度，過去 6 年，每 1 元營業額的用電量減少 12%。同時，配合政府能源轉型政策，啟動「綠電計畫」，於花蓮、台東增設太陽能光電設備，完工後預計年產 114 萬度綠電，增加綠色能源的使用量，對經濟及環境均帶來正面影響。	3.1 節約的能源管理
 水與廢棄物管理	綠色營運是遠東百貨的環境管理目標，並將垃圾、廚餘、廢食用油列為商場廢棄物管理重點，各項廢棄物處理均符合環保法令規定，同時加強資源回收，降低商場營運對環境的負面衝擊。另外，為降低自身營運對當地水資源的影響，遠東百貨推動節水管理，提升水資源績效。	3.2.3 廢棄物管理 降低環境污染 3.2.4 水資源管理 提升用水效益
 溫室氣體管理	透過溫室氣體管理將協助遠東百貨找出排碳源，進而制定更精確的減碳方向與計畫，以逐步接軌全球 2050 淨零宣示。遠東百貨已訂立未來 5 年減碳 30% 的目標，同時建立對於氣候風險相關的評估及管理機制，驅動百貨營運朝向永續及環境友善的方向發展，對經濟及環境具有正面衝擊。	3.1.3 低碳轉型的綠色營運
 經營績效與創新策略	隨著經營環境變化，與時俱進創新及轉型是遠東百貨永續經營的重要基礎。目前遠百零售體系中有百貨、購物中心、量販店、頂級超市四大業態，滿足民眾全方位生活需求，2022 年持續展店，合併營業額成長 12%，EPS 成長 59%，對經濟造成正面衝擊。另外，遠東百貨自第四代店起 100% 為綠建築，更是開百貨風氣之先，以環保的綠色營運，降低對環境的負面衝擊。	1.1.2 多元發展 布局各地開發
 商品品質與安全	遠東百貨遵循法令規範管理所銷售的商品，亦於專櫃合約中約束廠商遵守政府法規，並制定內部管理辦法定期盤點、抽檢查核，落實商品品質與安全。	4.1 嚴選的高品質商品
 顧客服務與溝通	遠東百貨導入品質管理系統，以維護良好的顧客服務品質，設有多元的溝通管道，用心聆聽顧客各項建議與回饋，另外，訂有《現場顧客意見處理辦法》等作業規範，使顧客意見能夠即時獲得回應，提升對公司的滿意度，藉此維繫與顧客間長期的信任關係，形成正向循環，間接促進經濟成長。	2.2.4 用心傾聽 快速回應需求
 商場安全與服務	遠東百貨從永續出發，打造「安全、便利、健康、環保」的購物環境，透過商場設施、動線安排、服務設計等面向的細心規劃，提供孕婦、年長者等友善的商場服務，同時定期推動人員安全教育訓練，保護商場購物安全，降低對環境的負面影響。	2.3 優質化的空間

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場





3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

重大性主題	衝擊說明與管理	參考章節
 隱私權管理	遠東百貨重視員工與顧客隱私權保護，檢視企業內部各單位關於個人資料之使用及保存情況，確保全部的個人資料被適當的保護及管理，以符合《個人資料保護法》規範。完善的隱私權管理，可避免訴訟發生與主管機關裁罰，遠東百貨 2022 年無發生個資外洩情事，對經濟及人權皆有正面衝擊。	1.3.2 系統及非系統風險管理與因應
 資訊安全管理	遠東百貨設有資安長、資訊安全組與資訊中心，全面性的就技術、程序、營運、法令遵循、風險控管等不同層面，強化企業資訊安全與個人資料管理，並建立資安預警與通報機制，降低企業資安風險。在內部資訊安全規章有效執行下，遠東百貨 2022 年並無侵害資訊安全情事發生，對人權方面有正面衝擊。	1.3.2 系統及非系統風險管理與因應
 勞動人權	遠東百貨遵循人權政策，確保薪酬措施與升遷機制等管理作為不因種族、國籍、性別等因素而有歧視或不平等的待遇，並持續鼓勵晉用優秀的女性擔任管理職，縮減男女薪酬比的差異。在供應商管理部分，遠東百貨透過專櫃合約以及供應商企業社會責任承諾書，要求供應商與遠東百貨一起做出人權承諾，違反人權法規的供應商將不予往來。	4.3 全面的供應鏈管理 5.1.1 完善待遇 延攬優秀人才
 誠信經營	遠東百貨重視誠信經營，除安排各項誠信經營教育訓練，要求主管應隨時考評所屬人員誠信行為，並作為年度考績依據外，也制定各類誠信經營準則，作為全體員工依循的行為標準。同時於年度內控自評作業中，落實預警機制，要求各單位評估業務行為是否符合公司要求的誠信與道德價值標準，將貪腐風險降到最低，對經濟上各種商業活動皆有正面影響。	5.3 體貼的友善職場 1.3.1 誠信經營 降低風險
 風險管理	依據「系統性風險」及「非系統性風險」的形成原因，遠東百貨由權責單位或設置跨部門組織進行全面性的風險管理與因應，以確保各項業務在完善的風險管理制度下執行，降低對經濟、社會環境的衝擊。	1.3.2 系統及非系統風險管理與因應
 職場安全與健康	安全的職場環境對經濟及人權均有正面衝擊，遠東百貨連續 4 年推動員工健康促進計畫，營造健康的職場環境，促進員工健康，同時設立職業安全衛生委員會，推動職場安全與衛生各項計畫，並定期評估、檢討、查核與改善，減少不安全的職場可能造成的負面衝擊。	5.3 體貼的友善職場
 法規遵循	遠東百貨從「訂立制度、落實管理、教育員工」三個面向，擬定企業法規遵循的方向，針對百貨營運過程中的作業、流程、產品以及服務等各個細節，我們均制定管理辦法嚴格遵守政府法令規範，降低違反法令的風險及責任，避免造成不必要的財務損失及商譽損失。	1.3.2 系統及非系統風險管理與因應
 人才培育與留任	遠東百貨推動產學合作，善用百貨產業資源，孕育業界需求人才，並設計完整的人才培訓藍圖以及職務歷練機制，培育公司發展所需人才，亦透過優渥多元的薪酬福利制度，吸引外部人才加入並留任組織內部優秀人才，讓企業穩定發展。	5.1.1 完善待遇 延攬優秀人才 5.2.1 專業培訓 健全人才發展

目錄 Content

關於本報告書
 董事長的話
 總經理的話
 創造永續價值
 打造永續價值鏈
 響應SDGs
 永續亮點與榮耀
 重大性主題分析
 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 新聞事件說明



2022 年 2 月

遠百竹北店停車場動線設計不良，造成民眾駕駛車輛困擾

針對民眾反應，立即針對地下停車場出口車道進行改善，拆除右側機車道矮牆，並以阻車柱區隔機車道與汽車道及增加標線畫製、汽車道左側消防栓箱移位等措施，於3天內（2月9日夜間動工，2月11日清晨完工）完成全部改善工程。



2022 年 6 月 4 日

高雄大遠百影城天花板崩落

高雄大遠百影城天花板崩落無造成人員受傷，6月5日至6月9日全面檢查影廳天花板結構及完成崩落天花板區域修復，該廳於2022年6月10日恢復正常營運。



2022 年 8 月 23 日

被盜用「遠百線上購物」的名義，開設非遠百官方經營的粉絲專頁，販售非遠百提供的商品

向主管機關檢舉假帳號，並於遠東百貨官網、粉絲團公告澄清訊息，呼籲消費者別被假帳號誘騙。

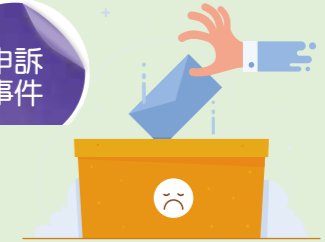


2022 年 10 月 5 日

高雄大遠百員工發現 1 樓樓梯間的變電箱冒煙

一樓變電箱不明原因冒煙，員工發現後立即通報相關人員並拿滅火器滅火，在消防人車趕抵前，已自行撲滅火苗，無造成傷亡，當日下午經停業檢查，確認安全無虞後，才重新營業。

◆ 申訴機制管理統計



遠百竹北店2022年1月試營運後接獲新竹縣政府陳述意見通知書，設備運轉產生噪音超過標準。



竹北店立即檢討噪音源，並加裝隔音設備工程，經複測後，夜間音量仍超出管制標準，於是於莊敬二街全面實測噪音值，最終確認噪音源來自頂樓設備噪音，故協請技師、廠商會勘，提出噪音改善工程，備料及現場施作約需35個工作天，並於6月3日改善完成。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

利害關係人溝通

一如百貨業的服務精神，遠東百貨參照 AA1000 利害關係人議和原則，訂立溝通策略並透過多元化方式與利害關係人保持良好溝通，我們關心利害關係人關注的重大議題並適時予以回應，亦依此研擬管理計畫與行動策略，以回應利害關係人的要求與期待。



消費者

關注主題

商場安全與服務
隱私權管理
職場安全與健康

溝通策略

以消費者的心願而經營，提供優質服務，提高顧客滿意度，創造永續美好生活。

溝通方式與頻率

【不定期】
電視廣告、滿意度問卷、客服專線、意見信箱

【定期】
遠百APP、活動DM、社群平台

聯絡單位：各分公司
電話：免付費專線電話，請參考網站
<https://www.feds.com.tw/tw/ContactUs>

回應章節

- 2. 創新的標竿商場
- 1. 永續的經營治理
- 5. 健康的幸福職場

溝通實績

- 社群粉絲數107.9萬人
- 916件顧客意見處理
- POS機推播逾10,500則資訊
- 官網月均流量259.8萬人



員工

商場安全與服務
隱私權管理
職場安全與健康

建立順暢的溝通管道，打造健康的幸福職場，讓員工安心工作，與公司一同成長。

【不定期】
內部公告、電子郵件、員工意見信箱

【定期】
部門會議、勞資會議、職工福利委員會、職業安全衛生委員會、問卷調查

聯絡單位：人力資源部
電話：02-7727-8168

- 1. 永續的經營治理
- 5. 健康的幸福職場
- 2. 創新的標竿商場

- 4場勞資會議
- 4場職工福利委員會
- 4場職業安全衛生委員會
- 697則內部公告
- 1,613份員工問卷調查

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄



商業夥伴
(專櫃廠商、供應商)

關注主題

商場安全與服務 隱私權管理
職場安全與健康 誠信經營

溝通策略

營造最佳夥伴關係，藉由永續供應鏈提供優質商品與服務，滿足顧客需求，豐富消費體驗。

溝通方式與頻率

【不定期】
協調會、宣傳會、業務拜訪、電話、email

【定期】
晨會/早會、廠商聯誼會

聯絡單位：商品企劃室、採購部
電話：02-7727-8168

回應章節

- 2. 創新的標竿商場
- 1. 永續的經營治理
- 5. 健康的幸福職場

溝通實績

- 1場年度廠商聯誼會
- 累計簽署1,117份供應商CSR承諾書
- 100個GHP(Food Good Hygienic Practices)標章櫃位
- 47家綠色餐廳



股東 (投資人)

隱私權管理 經營績效與創新策略
誠信經營 商品品質與安全
法規遵循 顧客服務與溝通

創造優異的獲利表現，善盡企業社會責任，邁向永續經營。

【不定期】
法說會、電話、email

【定期】
股東會、年報、財務報告、
公開資訊觀測站

聯絡單位：投資人關係處理窗口
Email：irjt@feds.com.tw

- 1. 永續的經營治理
- 2. 創新的標竿商場
- 4. 安心的商品管理

- 1場年度股東會
- 1場法人說明會
- 發布中英文重大訊息各40則



政府

商場安全與服務
誠信經營
商品品質與安全

遵守法令規範，強化公司治理，確保企業穩健營運。

【不定期】
座談會、研討會、安全檢查、現場稽查、
電話、email

聯絡單位：各業務部門
電話：02-7727-8168

- 1. 永續的經營治理
- 4. 安心的商品管理
- 2. 創新的標竿商場

- 參與第九屆公司治理評鑑
- 擔任國家永續發展獎觀摩企業
- 即時回應主管機關詢問
- 參與5場政府座談會等溝通會議



社會 (媒體、社區)

隱私權管理
顧客服務與溝通
商品品質與安全

溝通與回饋，建立發揮社會正面影響力。

【不定期】
記者會、品牌活動、親自拜訪、電話、
email

聯絡單位：行銷企劃室、各分公司
電話：02-7727-8168
各分公司免付費專線電話，請參考網站：
<https://www.feds.com.tw/tw/ContactUs>

- 2. 創新的標竿商場
- 4. 安心的商品管理
- 1. 永續的經營治理

- 783場公益活動
- 收到來自社會各界155張感謝狀
- 員工志工服務活動51場，925小時

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 重大主題排序及衝擊範圍鑑別

主題	對遠百的意義	揭露項目	對應章節	頁碼	衝擊範圍				
					上游		遠東百貨	子公司	下游 消費者
					供應商	專櫃廠商			
1 能源管理	推行能源管理及實施節能措施，提升用電效率並降低能源依賴度	302 能源	3.1 節約的能源管理 3.3 堅持的綠色行動	60 73	●	●	●	●	●
2 水與廢棄物管理	檢視公司耗水量、廢汙水排放量及營運產生的廢棄物量，擬定管理目標和措施，降低環境衝擊	306 廢棄物	3.2 即時的智慧物管	68		●	●	●	●
3 溫室氣體管理	因應氣候變遷，轉型低碳零售，邁向 2050 淨零目標	302 能源	3.1 節約的能源管理	60		●	●	●	
4 經營績效與創新策略	落實創新精神，推動管理面行動專案，締造優異的經營績效	201 經濟績效	1.1 前瞻的創新經營 3.2 即時的智慧物管	26 68	●	●	●	●	●
5 商品品質與安全	重視商品品質與食品安全管理，並以最佳價格供應商品	2-29 利害關係人議和方針 416 顧客健康與安全 417 行銷與標示	1.3 健全的風險管理 4.1 嚴選的高品質餐飲 4.2 安心的美味餐飲 4.3 全面的供應鏈管理	38 78 82 87		●	●	●	●
6 顧客服務與溝通	維繫顧客關係以及顧客滿意度，並與顧客溝通產品與服務訊息，提供個人化的服務	2-29 利害關係人議和方針 417 行銷與標示	1.3 健全的風險管理 2.3 優質化的空間 4.1 嚴選的高品質商品 5.1 優於同業的薪酬福利	38 53 78 94	●	●	●	●	●
7 商場安全與服務	檢視公共設施安全與衛生，提供友善服務，建立檢核與管理機制，打造安全的購物環境	416 顧客健康與安全	2.3 優質化的空間	53	●	●	●	●	●
8 隱私權管理	檢視各單位對於個人資料之使用及保存情況，落實個資保護，並強化員工重視顧客隱私的意識	418 客戶隱私	1.3 健全的風險管理	38		●	●	●	●

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

主題	對遠百的意義	揭露項目	對應章節	頁碼	衝擊範圍				
					上游		遠東百貨	子公司	下游 消費者
					供應商	專櫃廠商			
9 資訊安全管理	制定完善的內部流程與規範，落實企業資訊安全管理	418 客戶隱私	1.3 健全的風險管理	38		●	●	●	●
10 勞動人權	制定並落實人權管理政策，保障員工權益，打造平等、尊重的職場環境	2-23 政策承諾 2-24 融入政策承諾	5.3 體貼的友善職場	102	●	●	●	●	●
11 誠信經營	遵循自由市場機制，避免商業行為規範違反法律或者客戶誠信原則	205 反貪腐	1.3 健全的風險管理	38	●	●	●	●	●
12 風險管理	系統性與非系統性風險的鑑別與管控措施	2-16 溝通關鍵重大事件	1.3 健全的風險管理	38	●	●	●	●	●
13 職場安全與健康	提升工作環境的安全性，促進員工身心健康，讓員工安心工作	403 職業安全衛生	5.3 體貼的友善職場	102		●	●	●	
14 法規遵循	遵循公司營運的相關法規	2-27 法規遵循	1.3 健全的風險管理	38			●	●	
15 人才培育與留任	培育員工專業以獲得更好的工作能力，建立優秀員工發展機制，並提供領先同業的薪酬福利，讓員工獲得激勵性與競爭性的待遇	201 經濟績效 202 市場地位 401 勞雇關係 402 勞 / 資關係 404 訓練與教育 405 員工多元化與平等機會 406 不歧視 407 結社自由與團體協商 409 強迫或強制勞動	1.3 健全的風險管理 5.1 優於同業的薪酬福利 5.2 整合的人才培育 5.3 體貼的友善職場	38 94 98 102			●	●	

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

1 永續的經營治理

Stable Governance

遠東百貨是臺灣經營時間最久、據點最廣、最在地化也最持續轉型的百貨公司。身為臺灣最永續經營的百貨公司，遠東百貨不斷與時俱進，創新成長，厚植企業永續力。未來5年，我們將邁入ESG 2.0階段，以更前瞻的視野，宏觀的思維，穩健經營，提升企業永續價值，創造更永續的未來。

1.1 前瞻的創新經營 26

1.2 穩健的永續治理 32

1.3 健全的風險管理 38

回應 7 個重大主題

- 公司治理
- 誠信經營
- 資訊安全管理
- 經營績效與創新策略
- 法規遵循
- 風險管理
- 隱私權管理

回應利害關係人：

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴（專櫃廠商 / 供應商）
- 股東（投資人）
- 政府



亮點績效



業績 **570** 億元
創下歷史新高峰



擴大零售布局
遠百竹北成功展店



管理創新
執行 **35** 個行動專案



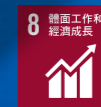
公司治理評鑑
前 **20%**



女性董事逾四成
高於上市公司 **2.96** 倍



入選全球 **TOP 10**
最佳永續百貨行列



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

1.1 前瞻的創新經營

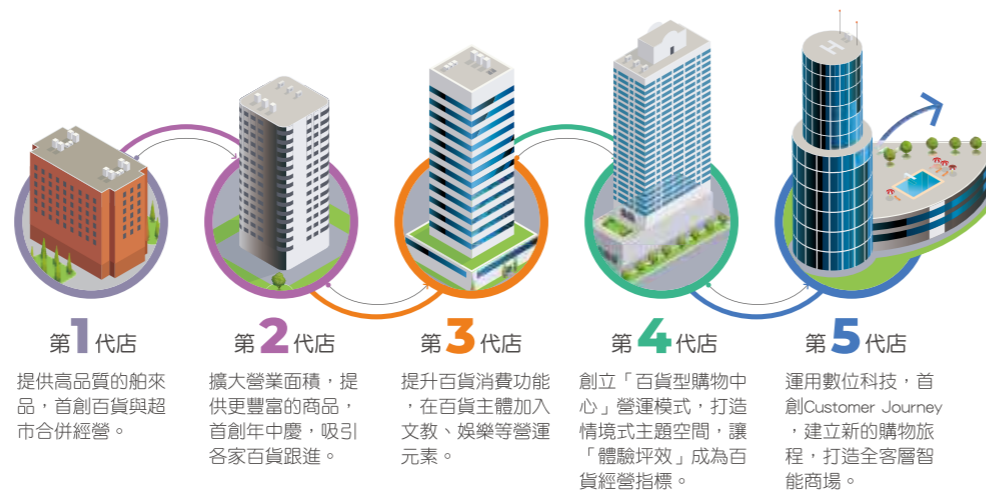
面對快速變動的經營環境，遠東百貨以前瞻的視野，擘劃永續策略，以創新、轉型、多角化的經營，保持穩健的獲利能力，同時致力在經營過程中發揮正面影響力，持續精進環境（Environmental）、社會（Social）、公司治理（Governance）等 ESG 議題的管理行動與推行成效，為企業持續成長與永續經營奠定穩健根基。

1.1.1 創新轉型 奠基永續經營

與時俱進 持續創新

掌握環境變化，與時俱進的創新、改變、轉型是遠東百貨永續經營的重要基礎。走過逾半世紀的經營，遠東百貨已經從第一代店發展到第五代店，每一代店型都以「永續作為出發點」，不斷在營運模式挹注創新元素，將傳統百貨公司發展成兼具購物、餐飲、休閒、娛樂的複合式連鎖商場，開創百貨業新的經營風貌與格局，邁向永續經營的零售領導品牌。

世代店演變，開創新風貌



環保領航 永續時尚

遠東百貨自第四代店（台中大遠百、板橋大遠百）開始，除了將「綠建築」概念融入展店規劃當中，實踐環境永續之外，更重視在建築本體、空間設計、以及商品結構等方面進行提升與調整，打造主題性建築、情境式空間、多元化餐飲等特色，引領百貨消費潮流，也讓「體驗坪效」成為百貨經營關鍵指標。2022年1月，遠東百貨最新第五代店 - 遠百竹北店試營運，竹北店榮獲「黃金級」綠建築標章資格，體驗式百貨的特色與藝術美學的造景設計，更吸引大眾目光，在試營運首日即湧入約3萬名造訪人次。



遠東百貨基本資料

創立時間：1967年	主要關係企業：遠東SOGO百貨
總部位置：新北市板橋區 新站路16號18樓	愛買量販店 city' super超市 遠企購物中心
資本額：141.69億元	營運據點：47
產品與服務：百貨零售	股票代號：2903
銷售市場：台灣與中國大陸	
員工人數：1,374人	

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

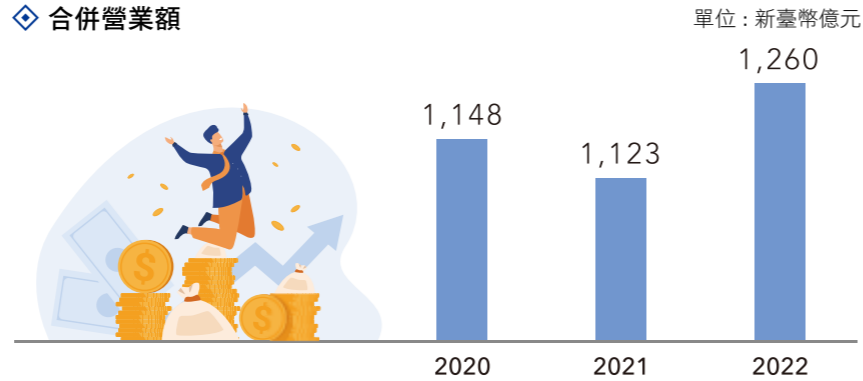
6 溫暖的社會關懷

附錄

1.1.2 多元發展 布局各地開發

遠東百貨深入全臺各地展店，2022 年於 10 個城市擁有 12 家營業據點，是台灣營運據點分布最廣的百貨公司。在追求本業創新成長之際，遠東百貨也多角化拓展零售經營領域，目前遠百零售體系中有百貨公司、購物中心、量販店、頂級超市等四大業態，滿足民眾全方位生活需求，2022 年橫跨兩岸有 47 個營運據點，合併營業額新臺幣 1,260 億元（依 IFRS 編製之財務報表合併營收為新臺幣 359 億元），較前一年度成長 12%。

◆ 合併營業額



■ 業績再創歷史高峰

隨著本土疫情趨緩，百貨人潮明顯回流，加上基本工資與基本生活費調高等因素，家庭可支配所得增加，拉升民眾消費意願也推動買氣與銷售量。在來客回升與市場活絡的帶動下，遠百竹北店表現亮眼，首年業績開紅盤，超越原訂目標，其他既有店也交出成長的好成績。在展店成功與既有店成長的雙重推升力道下，遠東百貨 2022 年業績創下 55 年來新高峰，達新臺幣 570 億元，較前一年度成長 22%，EPS1.37 元，也成長 59%，創下業績歷史新高點。

■ 竹北店順利試營運

歷經五年精心籌備，招商近 350 個品牌櫃位，融入文化、美學、生活及藝術元素，遠百竹北店於 2022 年 1 月 14 日順利試營運，為遠東百貨零售布局再添生力軍。遠百竹北店是遠東百貨第一個 BOT 案，藉由 BOT 模式，增加就業機會，促進經濟發展，創造民間、政府、企業多贏的局面。遠百竹北店開幕將有效挹注公司成長動能，獨樹一幟的建築特色以及獨家的商品魅力也為遠東百貨經營格局再度締造新的里程碑。

■ 寶慶店啟動改建計畫

繼遠百竹北店展店成功後，遠東百貨並未停止成長腳步，目前已啟動第一代店遠百寶慶店改建計畫，邀請世界知名設計師進行設計，將結合環保、文化、時尚等元素，從空間與服務打造有感的永續購物體驗，建造一座高規格的新世代綠色百貨，預計完工後將再度成為西門町新地標，翻新台北西區城市景觀，打造永續新城市。

■ 重慶遠東城開幕

在大陸方面，遠東百貨未來會持續加碼投資，尋找各地開發機會，其中，重慶遠東城位在重慶觀音橋核心商圈，預計 2024 年第二季盛大開幕，商場面積達 8 萬平方公尺，增加大陸營業面積 60%，將打造中高端消費新地標，大陸成長動能可望翻倍。



目錄 Content

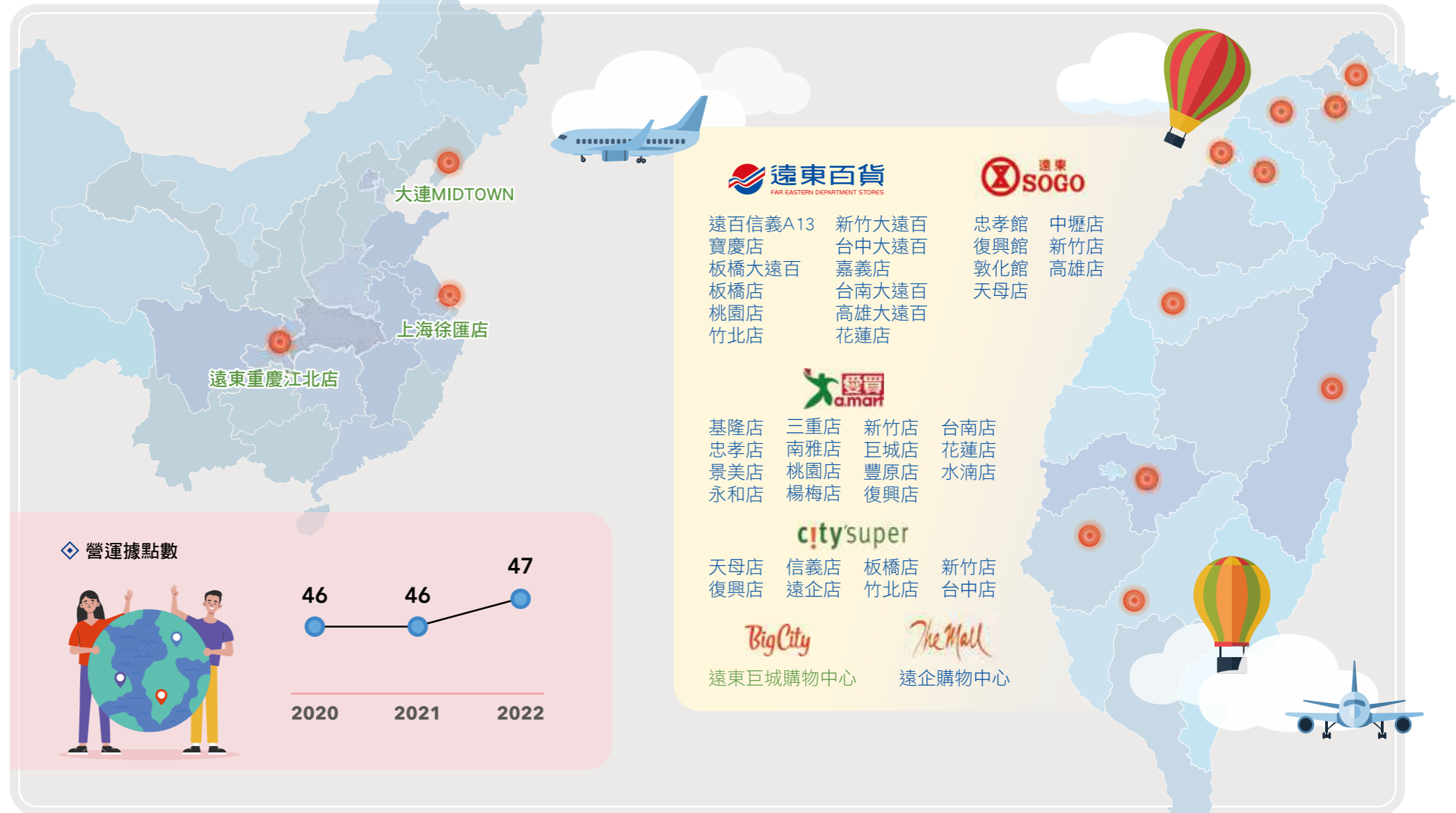
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理**
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理

- 2 創新的標竿商場**
- 3 高效的環保營運**
- 4 安心的商品管理**
- 5 健康的幸福職場**
- 6 溫暖的社會關懷**

附錄

◆ 營運據點分布



註：1. 藍色為報告書邊界內，綠色為報告書邊界外。
 2. 遠百竹北店、city'super 竹北店於 2022 年 1 月正式營業。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

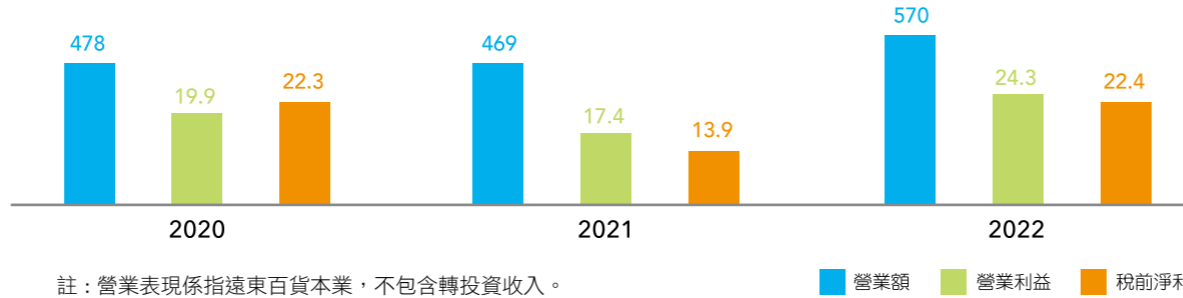
5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 營業表現

單位：新臺幣億元



◆ 財務績效

單位：新臺幣仟元

項目	2020	2021	2022
總資產	128,423,769	130,727,311	126,901,554
總負債	88,635,481	90,892,153	86,354,290
總股東權益	39,788,288	39,835,158	40,547,264
營業收入	37,287,949	35,308,464	35,863,910
稅後淨利 (隸屬母公司)	1,939,139	1,208,100	1,930,174
員工薪資與福利	3,603,031	3,588,512	3,821,341
分配股東紅利	2,469,435	2,277,127	2,601,915
支付利息	208,441	178,847	220,561
繳納政府所得稅	626,394	562,923	540,354
社區投資	22,824	2,750	2,400
資產報酬率 (%)	2.49	1.96	2.64
權益報酬率 (%)	6.46	4.78	6.73
每股盈餘 EPS (元)	1.38	0.86	1.37

◆ 股利發放

單位：新台幣元



註：股利發放 (現金股利) 係前一年度盈餘分配。



city' super 前進竹北 開出第八家分店

city' super 竹北店 2022 年 1 月 14 日於遠百竹北店 B2 嶄新登場，佔地 440 坪的空間，在設計上大量運用綠色植栽與木質，打造充滿綠意的友善購物環境，選品則從「綠色永續發展」、「精緻品味」、「職人服務 / 商品」三大核心主軸出發，更首次大規模導入「有機產銷履歷直送專區」、「動物福利雞蛋」、「小農鮮乳專區」等，藉此貼近竹科消費者生活型態，並推廣最新品牌概念「crafting a better lifestyle」，鼓勵健康、可持續的生活新型態。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

1.1.3 數位轉型 提升管理效能

身處 AI 時代，數位科技被視為是帶動企業進步的關鍵力量，驅動企業數位轉型蓬勃發展。遠東百貨運用數位科技，加速調整經營腳步，持續推動數位轉型，聚焦「數位營運、數位體驗、數位管理」三大方向，打造更數位化的商場，讓營運流程與服務更有效率，也提供更便利、更趣味的消費體驗，強化顧客黏著度並提高顧客滿意度。

為深化數位管理推動進度，遠東百貨管理單位 2022 年持續深耕各項數位專案，計有 82 個表單電子化、工作流程數位化等推動項目，展現亮眼的數位化成效也大幅提升作業效率與人員效率。

■ 管理表單整併效率提升 80%

為強化分公司管理效率，管理本部 2022 年推動 12 家分公司巡檢表單整併，避免前、後勤人員在樓面巡檢時，針對相同的項目重複巡檢。經實際盤點巡檢項目後，順利完成整併通用類表單，提升人員效率 37%。另外，針對清潔、修繕等管理事項，管理本部亦推動簽核表單整併，現在透過總公司權責單位，合併 12 家分公司項目，進行統一簽呈及請購，有效減少 80% 的簽呈文件和請購單。

■ 薪資付款 E 化效率提升 67%

為訂立更完善的人事管理制度，人力資源部 2022 年完成編修 12 項管理規章及作業流程，同時持續推動 HR 管理數位化，以降低人工作業時間，提升行政管理效率。人力資源部除了將 11 張人事異動表單的簽核流程由紙本改為 E 化之外，也將員工出勤打卡紀錄改由系統自動比對班表與請假，每月因此節省 48 小時工時，另外，薪資付款作業時間也由紙本 3 天縮短為網銀 1 天，作業效率提升 67%。



■ 資金調度 E 化效率提升 70%

遠東百貨及內部子公司的資金調度作業流程，從經辦人起單後至實際付款共計 9 層簽核關卡。資金調度系統上線後，藉由 E 化流程，大幅降低簽核關卡的時間，資金調度總時程自紙本簽核 5.5 小時，降至線上簽核 1.8 小時，加上經辦人減少的作業時間，總計節省約 70% 的工作時間。此外，我們還賦予這套系統諸多的附加功能，例如：自動比對（檢核）調度交易、建立調度交易資料庫等，藉由數位輔助、大幅降低人為作業風險。

■ 採購管理系統優化 5 項功能

採購部持續精進採購管理系統，優化 5 項系統功能，例如：採購案件完成議價與驗收後，透過系統直接通知得標廠商議價結果及開立請款發票，以系統發送郵件的通知方式，取代用電話聯繫。另外，為提升單位之間的溝通效率與採購作業的正確性，亦於採購管理系統中增加採購意見徵詢、文件檢核、付款條件意見徵詢等功能，未來並計畫建立網路報價平台，使採購作業流程更即時透明。

■ 會計 E 化專案省紙 160 萬張

會計部持續導入 E 化專案，針對公司會計帳務、稅務的處理，及產出各種財務報表等作業，藉由 E 化專案將總、分公司的會計作業進行適當分工，達到提升效率、節省紙張、與節省人力工時的成效。例如：導入廠商電子發票，人力減少 324 小時；傳票簽核 E 化，節約紙張成本 1.6 萬及倉儲空間；導入 BPC 系統，人力少三分之一及縮短每次報告工時 16 天；改善專櫃收銀審查效率，平均每分店減少人力 120 小時。整體而言，會計部 2022 年 E 化專案，總計節省 A4 紙 160 萬張，換算環保效益為減碳 10,880 公斤。



目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理**
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理

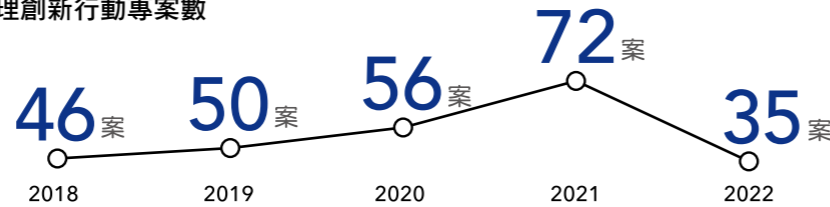
- 2 創新的標竿商場**
- 3 高效的環保營運**
- 4 安心的商品管理**
- 5 健康的幸福職場**
- 6 溫暖的社會關懷**

附錄

1.1.4 管理創新 確保競爭力

遠東百貨將創新與差異化的思維融入管理行動，自 2018 年開始執行管理創新行動專案，透過跨部門專案組織的建立與合作，擬訂具體的行動計劃，發揮管理效益，帶動營業績效提升。遠東百貨 2022 年推動 35 個管理面行動專案，強化組織當責力、營運力、敏捷力、策略力，讓遠東百貨能夠在變動的環境中持續創新及成長，維持永續競爭力。

管理創新行動專案數



管理創新 1 建立當責管理

當責力

「當責」與「負責」不同，「負責」只做好組織交付的任務，而「當責」則是願意為了期望的結果多做一點。因此「清楚為何而做」、「獲得必要資源」、「充分分層授權」是確實執行當責制度的要點。2022 年遠東百貨管理本部透過每週固定會議，定期集合 12 個管理單位，召開約 50 次會議，約有 1,200 人次參與。藉由會議討論，讓彼此更清楚各項專案任務，分工合作，互相提供支援與資源，共同達成管理目標。

管理創新 2 布局綠色能源

營運力

遠東百貨 2021 年底成立「綠電小組」，由總務部擔任執行單位，並於 2022 年正式啟動「綠電計畫」，於花蓮、台東裝設太陽能光電裝置，透過增加綠色能源比例，達到未來 5 年減碳 30% 目標。相關設備預計 2024 年完工，啟用後預估可年產約 114 萬度綠電，相當於一座 1,000 坪賣場一年的用電量，一年可減少碳排放量達 580 公噸。遠東百貨「綠電計畫」產生的電力將自發自用，除了以實際行動支持綠色能源之外，也讓遠東百貨逐步邁向綠色低碳的百貨公司。更多關於綠電計畫的內容，請參閱「3.1 節能的能源管理」。

管理創新 3 打造行動辦公室

敏捷力

遠東百貨行動辦公室自 2019 年 10 月上線至今，我們持續執行無紙化辦公室的政策，加強落實紙本表單電子化的目標，降低紙張消耗也節省企業支出，兼顧管理與環保。2022 年行動辦公室已整合 27 套已開發的數位系統，電子表單增加至 120 張，數量較去年增加 10%，並完成公告全面電子化。透過打造行動辦公室，遠東百貨大量減少文件送呈與簽核的時間，統一資訊公告路徑，讓員工於第一時間接獲公司訊息，在數位工作環境中 (Digital Workspace) 大幅提升行動生產力。

行動辦公室

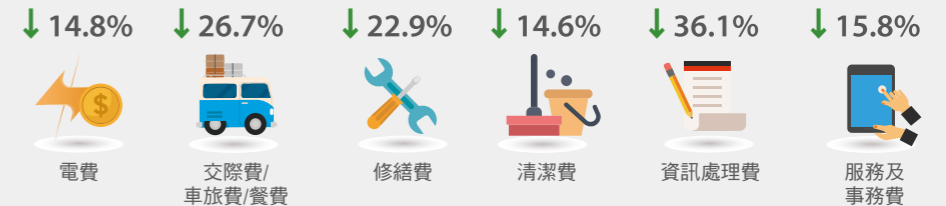


管理創新 4 提升營業效益

策略力

為降低固定成本，提升營業效益，遠東百貨 2015 年成立預算管理委員會，針對各項營業費用設立目標預算管理方案，範圍包括：「修繕費、清潔費、資訊處理費、電費、交際費、車旅費、餐費」七大類別，由會計部每月追蹤各部室及分公司預算達成情形，檢討超支原因，並透過每月 KPI 數據管理，有效管控營業費用。2022 年因 COVID-19 疫情仍具影響，管理單位彈性應變調整預算管控力道，各項費用管控成效顯著，節約成效達 14% 至 36% 之間。未來，我們將持續推動目標預算管理，協助推升營業利益率達 5% 為執行目標。

各項費用管控成效



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

1.2 穩健的永續治理

1.2.1 驅動永續 設立永續委員會

遠東百貨設有企業永續委員會，擘劃永續願景及策略並追蹤實踐績效，主任委員由總經理擔任，管理本部副總經理暨財務長擔任執行長，負責提出企業永續發展政策、制度或管理方針，並透過董事會、審計委員會、薪酬委員會與獨立董事溝通及報告相關業務。企業永續委員會另設有執行辦公室負責溝通及統整永續工作，並負責編製《永續報告書》。2022年3月，遠東百貨召開第19屆第3次董事會，通過修訂《企業永續發展政策》，調整23項條文內容，為落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露等永續行動訂立更明確的管理方針與執行方向，提升推動企業永續發展成效。

◆ 企業永續委員會



定期董事會報告

遠東百貨自 2022 年第二季起，按季於董事會進行溫室氣體盤查以及查證時程等永續業務執行成果與工作報告，董事會聽取永續發展報告，檢視永續工作內容與方向，並視需要提供建議，督導經營團隊適時調整，2022 年於董事會共進行三次報告。遠東百貨 2022 年董事會共通過 59 個議案數，重要決議事項請參閱本公司網站：<https://www.feds.com.tw/shareholder/tw/11/20221111001.pdf>。

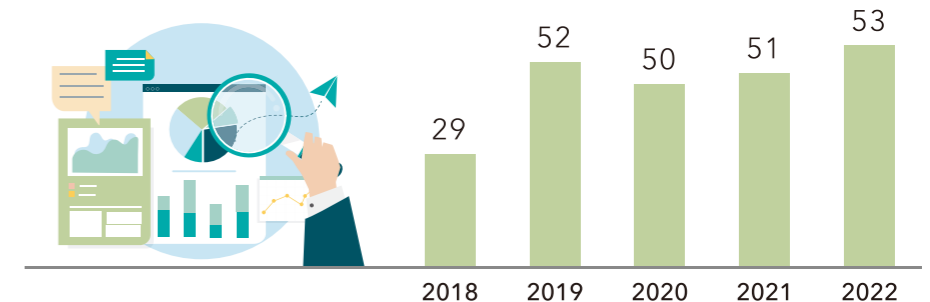
高階會議落實永續行動

遠東百貨透過每週高階管理會議聚焦永續策略及行動，持續提升創造永續價值的能力。另外，經由每月定期管理、營運、商品、行銷等會議，討論營運服務、商品管理、人員管理、能源環保等永續議題，使得攸關企業永續發展的重大性議題能夠進行持續性管理，確保環境永續 (E)、社會公益 (S)、公司治理 (G) 等 ESG 永續行動被有效落實，為遠東百貨永續營運挹注發展能量。

推行永續管理 KPI

為創造並實踐永續價值，遠東百貨管理部門建立 ESG 指標，每月定期追蹤各項指標執行成效，並於年度終了依據公司未來發展方向修訂管理指標內容，5 年來，KPI 數量增加 83%，透過永續績效管理，建立持續改善永續績效的正向循環，帶動遠東百貨永續營運良好績效。

◆ ESG 指標數量



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

永續專案凝聚員工共識

為培養員工對永續觀念的認識，以落實到實際管理及營運流程當中，進而形塑整個企業文化。遠東百貨自 2018 年起推動「永續 UP 專案」，透過分享會、電子報、教育訓練等活動方式，凝聚永續共識，建立共同的永續價值觀與文化，藉此挹注企業永續能量。2022 年 10 月，遠東百貨總經理在公司行動辦公室平台「總經理的話」專欄，勉勵同仁要努力將 ESG 落實到工作中，繼續讓公司在永續經營的路上，穩健前行，帶動遠東百貨永續成長，也驅動台灣社會永續績效。

永續UP 分享國際永續新知

企業永續委員會執行辦公室定期於管理會議中，分享國際永續新知及標準規範。2022年7月21日，有5位員工參加亞洲企業商會（Enterprise Asia）舉辦「2022年國際企業社會責任及永續峰會」，與 19 個國家/地區的300多名企業主管和企業社會責任從業者共同與會，峰會以「零轉變」為主題，探討如何以可持續發展的方式，實現零排放、零浪費和零不平等。

分享
永續新知

永續UP 培養永續種子講師

為提升員工掌握標竿企業推動企業永續的實務案例，遠東百貨鼓勵員工參加企業永續培訓課程，並擔任TCSA台灣企業永續獎-企業永續報告獎志工評審員，2022年累計有3人參加永續培訓課程，取得「企業永續管理師證照」，並累計有136人次投入永續報告書獎評審工作。

永續種子講師
136人

8 行動辦公室平台



「總經理的話」專欄

各位同仁，大家好：

時代的巨輪不停轉動，全球百貨零售業的環境也隨著科技進步產生了不小的變化，身為百貨零售業的從業人員，如何敏捷的迎接轉變，則是我們一致的課題。

過去幾年，雖然我們致力於展店的腳步，但我們也沒忘記企業社會責任，配合政府政策，積極推動 ESG 各項永續計畫，而且有不錯的成績表現。日後各位同仁更要努力將 ESG 落實到工作中，繼續讓公司在永續經營的道路上，穩健前行。

雖然新冠肺炎疫情與通貨膨脹仍是目前影響零售業最重大的因素，但是只要我們做好周全的準備，重視細節，提高效率，仍然可以在營業利益上有所提升，持續成長；希望大家要更重視費用的樽節，還有對各項計畫案的執行細節，切記，RETAIL IS DETAIL。

我們一年中最繁忙季節已經到來，大家仍應一如既往，將各項準備一切就緒，並秉直著「以消費者心願而經營」的精神服務顧客，我們勢必將迎接最豐收的第四季。

最後祝福大家 業績超標 身體健康 萬事如意

總經理 徐雪芳



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

1.2.2 精進治理 重視股東權益

遠東百貨訂有《公司治理守則》協助建立良好的公司治理制度，並適當連結至子公司的治理機制，確保維持有效的公司治理，邁向企業永續發展。遠東百貨下設三大本部：管理本部、營運本部、商品本部，負責管理、營運與招商，並設有功能性委員會，研擬治理策略及推動計畫，提升公司治理的視野及功能，確保公司長期發展與獲利成長。


[公司治理守則](#)
[遠東百貨組織圖](#)


提升資訊透明度


遠東百貨設有中英文網站，揭露完整的財報營收資料、重大訊息以及公司治理等相關資訊，亦設有並落實執行發言人及代理發言人制度，不定期召開法人說明會及發布公開資訊，與利害關係人保持隨時溝通。本公司並設有專人負責公司資訊之蒐集、揭露重大訊息於「公開資訊觀測站」，有效提升資訊透明度，精進公司治理品質。


積極推動公司治理


遠東百貨 2019 年起設置「公司治理主管」負責督導及執行公司治理業務，公司治理主管 2022 年完成 14 小時進修時數，年度主要職責及執行情形如下：


 董事會議程於7天前通知董事，會後20天內完成議事錄。

 確認董事會及股東會召開符合公司治理守則規範。

 辦理股東會，製作開會通知、議事手冊、議事錄等。

 發布中英文各40則公司重大訊息並審核內容適法性與正確性。

 擬定董事年度進修計畫，並協助安排6堂課程。

 安排4場獨立董事與稽核主管及簽證會計師的溝通會議。

公司治理名列前 20%

遠東百貨 2022 年修訂《企業永續發展政策》、《公司章程》、《公司治理守則》、《股東會議事規則》等計 12 項公司治理規範，讓公司的管理運作以及企業經營機制更完整，同時也保障股東的權益及兼顧其他利害關係人的利益。在 2022 年公司治理評鑑中，遠東百貨為名列前 20% 的企業，這也是第八年排名前 20%，展現良好的公司治理實施成效。未來，我們會持續遵照政府主管機關發布的各項指引規範，落實與推動公司治理，確保治理機制穩健發展。

◆ 公司治理推動成果



- ★ 獨董席次超過董事席次三分之一
- ★ 落實董事會多元化資訊揭露
- ★ 投保董事及重要職員責任保險
- ★ 董事進修時數符合法令規定
- ★ 每季財務報表經審計委員會同意



- ★ 永續報告書參考國際準則GRI揭露資訊
- ★ 永續報告書參考國際準則TCFD揭露資訊
- ★ 永續報告書參考國際準則SASB揭露資訊
- ★ 年度終了75日內公告前一年度財務資訊
- ★ 發布英文版永續報告書
- ★ 公司網站設有「投資人專區」，揭露治理相關資訊
- ★ 公司網站設置「永續發展專區」，揭露ESG資訊

[投資人專區](#)
[永續發展專區](#)


- ★ 提前公告申報股東會議案表決情形
- ★ 股東會18日前上傳公司中文年報
- ★ 股東會16日前上傳公司英文年報
- ★ 股東會30日前上傳股東會議事手冊等資料
- ★ 擴大股東參與，召開實體及視訊股東會
- ★ 採行電子投票制度，強化股東行動主義



- ★ 設置企業永續形象牆，內化永續思惟
- ★ 5位員工參加國際企業社會責任及永續峰會，汲取永續新知
- ★ 修訂《企業永續發展政策》，調整23項條文
- ★ 永續報告書志工評審員累計達136人次，掌握永續推動實務

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

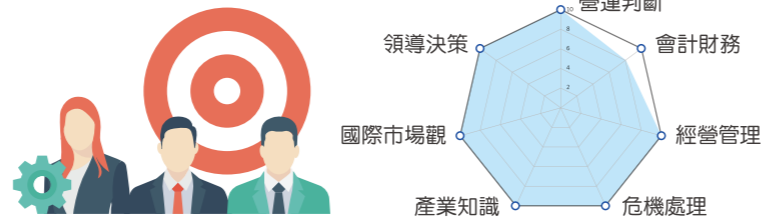
6 溫暖的社會關懷

附錄

1.2.3 董事多元化 具備專業知能

遠東百貨 2022 年董事會成員有 7 席，其中 3 席為獨立董事，獨立董事占比為 43%。董事會成員的提名與遴選採用候選人提名制，並遵守《公司治理守則》、《董事選舉辦法》相關規範，確保董事會專業性、獨立性與多元化政策的落實。各董事主要經學歷、工作經驗以及成員多元化政策的落實情形，請參閱本公司網站 (https://www.feds.com.tw/shareholder/shareholder_tw.html)。

◆ 董事成員多元化核心項目



■ 董事會獨立性與專業性

遠東百貨 3 席獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」，全體董事均符合「證券交易法」關於獨立性的規定。在專業性方面，遠東百貨規劃各類專業課程，確保董事及經理人能即時掌握產業環境變化與公司治理法令。董事會成員 2022 年任期中持續參加「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所指定機構舉辦涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等進修課程，全體董事皆完成 6 小時以上進修時數。

◆ 董事經理人持續進修



■ 女性董事比例高符合產業需求

遠東百貨重視性別平等並貫徹於董事選任中，女性董事比例目標為 20% 以上，2022 年有 3 位女性董事，席次占比為 42.86%，超越公司設定目標，也遠高於臺灣上市櫃公司平均女性董事比例，在以女性消費主為主的百貨業中，更能做出貼近顧客需求的決策。

◆ 女性董事占比高於上市公司比例



■ 董事會定期績效評估

遠東百貨訂有《董事會績效評估辦法》以落實公司治理並提升董事會功能。每年由董事會成員及董事會議事單位以內部自評方式，進行績效評估，並於 2019 年 11 月經董事會決議新增功能性委員會績效評估，且明訂至少每三年安排外部專業獨立機構或學者專家執行評估一次，以促進董事會評估之客觀性與運作效能。

2022 年 11 月，遠東百貨定期執行董事會績效內部評估，由董事會成員、董事會、功能性委員會議事單位分別以問卷方式進行，主要評估面向包括：對公司營運的參與程度、提升董事會決策品質、董事的選任及持續進修、內部控制等面向，整體績效評結果為「達成 90% 以上、超越標準」。董事會績效評估結果將提報 2023 年第一季董事會，並將董事績效評估結果作為董事提名參考。未來，遠東百貨將持續規劃董事專業進修課程，至少每三年安排外部績效評估，以提升董事會運作效能。更多關於董事績效評估資訊，請參閱公司網站 (https://www.feds.com.tw/shareholder/shareholder_tw.html)。

遠東百貨給付董事酬勞依據公司章程第廿七條規定，公司年度如有獲利，應提撥不高於 2.5% 為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。董事酬勞實際分派之比率及數額由董事會議定，並報告股東會。遠東百貨 2022 年支付董事酬金包括：報酬、退職退休金、董事酬勞、業務執行費用合計 57,599 仟元，占公司稅後純益比例，董事長為 1.04%，董事為 1.67%，獨立董事為 0.27%。更多關於董事及經理人薪酬資訊請參閱 2022 年公司年報「參、公司治理報告之三最近年度給付董事、總經理及副總經理之酬金」內容。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

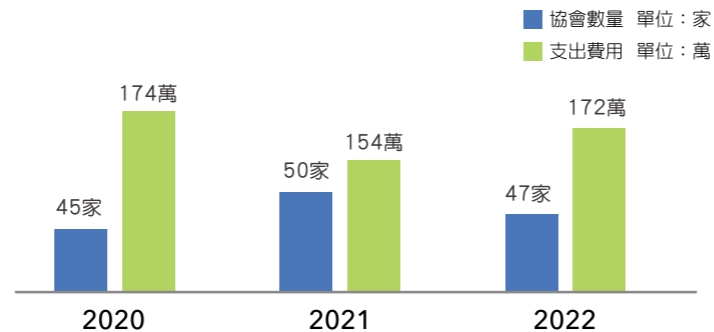
1.2.4 參與公協會 發揮影響力

遠東百貨積極參與國內外公協會及相關活動，藉以拓展經營視野並貢獻影響力，並且代表臺灣百貨加入世界百貨公司聯盟(IGDS)，每年與國際百貨業定期交流，推動產業繁榮發展，成為百貨業步向國際化與現代化的重要力量。

參與 47 個重要公協會

遠東百貨 2022 年總計參與 47 個國內外重要的公協會組織，支出費用 172 萬元，並於中華民國百貨零售企業協會、中華民國購物中心暨商業地產協會、台灣企業永續研訓中心、中華民國工商協進會、台北市百貨商業同業公會等 5 個協會擔任理監事職務，希望透過產業協會組織的力量，加強業界溝通交流、促進企業合作共享，帶動產業繁榮發展，一起提升永續力量。

參與公協會情況

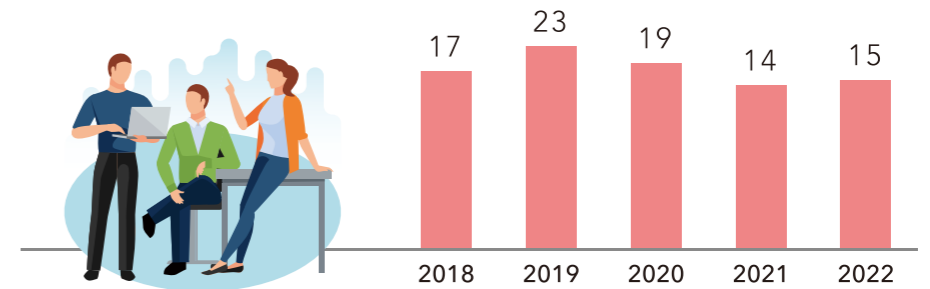


項次	擔任重要職務之協會名稱	擔任職務
1	中華民國百貨零售企業協會	創始會員、理監事
2	中華民國購物中心暨商業地產協會	創始會員、理監事
3	台灣企業永續研訓中心	創始會員、理事
4	中華民國工商協進會	理事
5	台北市百貨商業同業公會	監事
6	永續發展目標聯盟 (A.SDGs)	聯盟會員

領導同業溝通交流

遠東百貨徐雪芳總經理自 2016 年 1 月擔任中華民國百貨零售企業協會(簡稱百貨協會)理事長職務以來，舉辦活動超過 133 場，帶領百貨協會成為同業意見交流平台，並發揮產業智庫角色，提供政府適當的百貨零售政策建議，為提升百貨創新與附加價值而努力。2022 年，百貨協會有團體會員 7 家，團體代表 31 人，個人會員 64 人，辦理「政府部門交流、國際零售會議、零售獎項選拔、專家學者演講」四大類活動計 15 場。

百貨協會活動統計



第 20 屆亞太零售大會交流新零售議題

亞太零售聯盟(Federation of Asia-Pacific Retailers Associations ,FAPRA)由亞太地區 18 個零售協會組成，每 2 年舉辦一次亞太零售大會(Asia-Pacific Retailers Convention and Exhibition ,APRCE)，是亞洲規模最大、舉辦時間最長的零售會議和展覽，2022 年 11 月 28 日至 11 月 30 日於印尼雅加達舉辦第 20 屆活動。因 COVID-19 疫情之故，本屆亞太零售大會採取實體與視訊同步進行方式，百貨協會有 5 家會員公司以視訊方式參加線上論壇，出席開幕式，並聽取 27 位學者專家關於疫情後亞太地區的經濟復甦情況、新零售的發展策略、永續供應鏈等 11 場主題的精闢演講。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

加入 IGDS，提升國際視野

世界百貨公司聯盟 (IGDS) 是全球最大的百貨公司協會，為 45 家來自全球各地的領先百貨公司提供服務，為會員提供獨家的支持，讓會員了解零售業的趨勢、發展和創新。遠東百貨於 1988 年成為第一個加入 IGDS 的亞洲百貨，也是長久以來唯一代表臺灣加入的百貨公司，透過每年參加 IGDS 的活動，取得全球零售最新資訊與商場情報，同時也將臺灣百貨業發展與經營模式行銷全球，提高臺灣百貨業的國際化與知名度。



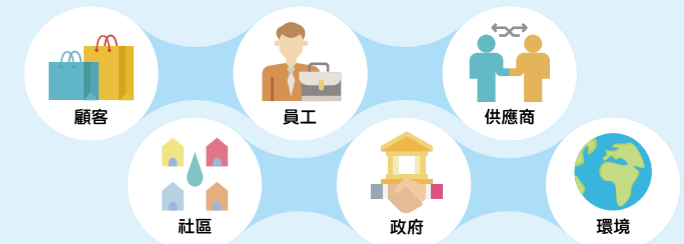
榮獲全球最佳永續百貨 TOP 10

世界百貨公司聯盟 (IGDS) 2022 年 6 月 9 日至 10 日於西雅圖舉行第七屆全球百貨高峰會 (Global Department Store Summit, GDSS)，公布 2022 年全球推動永續活動表現最佳的前 10 名百貨公司 (World's Best Sustainability Campaign by a Department Store)。遠東百貨與智利 Paris Department Stores、英國 Selfridges、南非 Woolworths 等 10 家百貨公司一起入圍全球 TOP10 最佳永續百貨行列，永續成效再度榮獲國際肯定。



落實 IGDS 企業社會責任準則

遠東百貨與全球 45 個 IGDS 成員共同參與各式各樣的企業社會責任和永續發展的努力，體認必須有效管理百貨營運業務，以平衡顧客、員工、供應商、社區、政府和環境等利害關係人利益，在這些範圍內，盡可能落實負責任的零售原則及永續發展。詳細的百貨公司企業社會責任行為準則，請參考 IGDS 網站 (<http://www.igdsdocuments.org/WJ4WE24A/igds-csr-for-department-stores>)。



獲邀擔任國家永續發展獎觀摩企業

行政院國家永續發展委員會 2022 年舉辦「國家永續發展獎」說明及觀摩會議，分北、中、南、東共 4 場次舉行，期增進各界對「國家永續發展獎」的認識，並藉由參訪觀摩歷年得獎之典範單位，促進永續發展相關經驗互相交流與分享。遠東百貨於 4 月 27 日擔任北部場次觀摩企業，與 119 位來自政府、企業、民間團體的永續夥伴分享永續發展績效與推動經驗。2022 年國家永續發展獎說明及觀摩成果影片請參閱：<https://www.youtube.com/watch?v=SviRrYbJFYw>。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

1.3 健全的風險管理

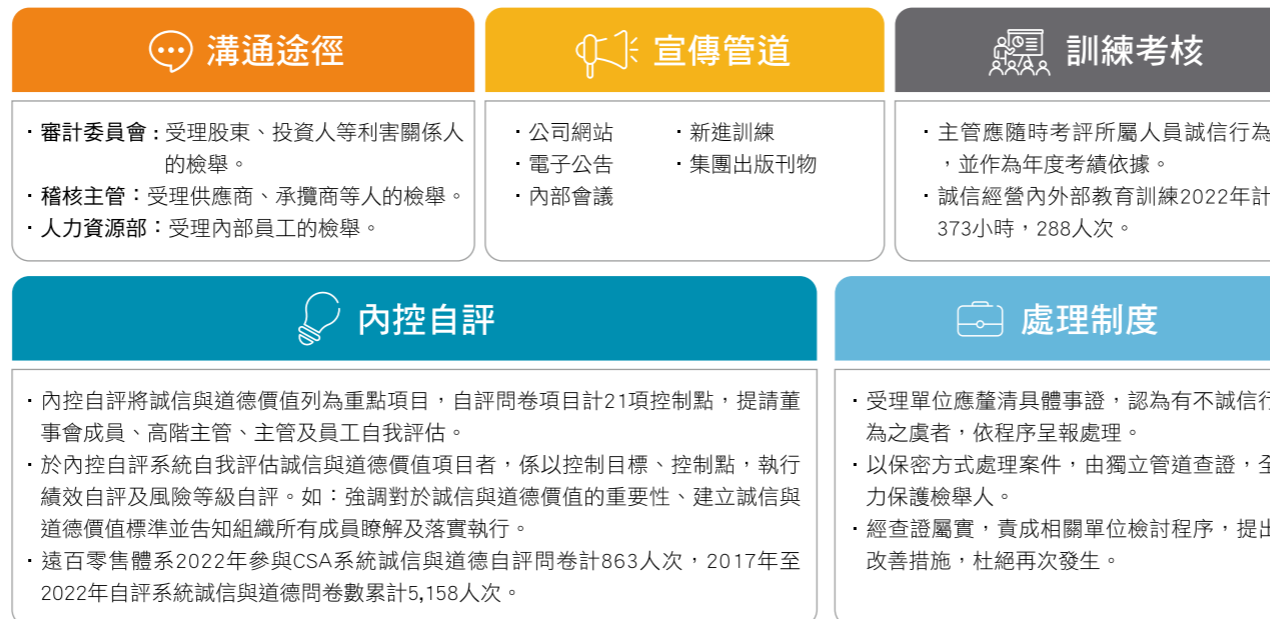
遠東百貨長期以健全的風險管理機制辨識經營風險，設有功能性委員會及權責部門進行風險管理與因應，並制定管理規範加以管控。稽核室於數位科技趨勢下，亦透過3套稽核數位資訊系統，評估各單位自行評估小組自評作業之潛在風險，據以擬訂及執行風險管理導向之年度稽核計畫，2022年實施83件計畫案，提供稽核發現及客觀建議，協助公司預防風險，穩健營運。遠東百貨2022年達成0重大貪腐、0重大申訴、0重大違規、0個資洩漏的績效。

1.3.1 誠信經營 降低風險

遠東百貨本於誠信經營理念，制定《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法》等規章，作為全體員工依循的行為標準，以強化公司治理與誠信經營。同時於年度內控自評作業，落實預警機制，要求各單位評估業務行為是否符合公司要求的誠信與道德價值標準，將貪腐風險降到最低，2022年並無鑑別出重大貪腐風險。

誠信經營規章

◆ 落實誠信經營



1.3.2 系統及非系統風險管理與因應

遠東百貨對於各項風險類型依據「系統性風險」及「非系統性風險」的形成原因，由權責單位或設置跨部門功能性組織進行全面性的風險管理與因應。為確保各項業務在完善的風險管理制度下執行，降低對經濟、社會環境的衝擊，我們定期分析、評估各項業務活動和執行風險，採取預防措施以防止風險發生，極小化風險產生的影響，並預防再次發生。

◆ 風險管理機制



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理**
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理

- 2 創新的標竿商場**
- 3 高效的環保營運**
- 4 安心的商品管理**
- 5 健康的幸福職場**
- 6 溫暖的社會關懷**

附錄

◆ 稽核組織專業運作 精進風險管理

稽核室

風險類型	稽核控制重點
 商品食品安全風險	<ul style="list-style-type: none"> 適時依最新法令及時事議題，巡檢賣場販售與陳列商品之標示及效期、餐飲與超市食品之品質及安全。
 商場營運風險	<ul style="list-style-type: none"> 確保商場營運、消防公共安全，及配合監驗商場改裝、進櫃、撤櫃等工項作業，提供安心舒適購物環境。 抽盤與監盤分公司自營化妝品、超市自營存貨、庫存贈品、固定資產等，減少營運資產減失風險。 抽檢分公司發票開立、專櫃銷售入帳、合約費用扣款，以符合經營誠信及確保營收。
 人力資源管理風險	<ul style="list-style-type: none"> 驗證出勤、在職人數及假別申請之正確性，以符合法令規範及公平原則。 抽檢委外保全人力實際出勤、哨點值勤狀況等，檢核委外供應商人力品質。
 採購驗收付款管理風險	<ul style="list-style-type: none"> 監辦審核新商場及各分公司採購議價、審核商場及櫃位調改工程之事中與事後變更工項之單價合理性、驗收文件須達到付款要件。 抽驗報價廠商營業資料真實性、供應商維護管理、分公司施工廠商進場管理、各項資本支出驗收監驗，以確保供應商品質。 2022 年採購監辦議價、審核驗收及付款案件量達 7,862 件。
 資訊安全管理風險	<ul style="list-style-type: none"> 執行數位稽核專案系統介接資料庫、系統驗收測試及檢視主機安全防護。 監辦資訊類軟硬體及遠百 APP 之採購驗收付款，協助審核資訊設備處分作業。 檢核分公司資訊室暨電腦機房環境安全，強化資安防護。 檢核總公司資訊資產管理，以確保取得、保管、處分有效管控。
 法規遵循風險	<ul style="list-style-type: none"> 遵循主管機關規定，執行年度稽核計畫及內部稽核申報作業。 因應數位管理，規劃修訂內部控制制度及內部稽核實施細則。 每月彙整金管會、證交所等異動法令及函文專區，即時掌握主管機關新訊，適時依循最新規定執行查核。
 財務管理風險	<ul style="list-style-type: none"> 適時提醒並建議財管單位遵循主管機關要求。 適時提醒子公司依主管機關法規執行財管相關作業。 依法令規範執行財會作業稽核，包含資貸、背保、資產取得與處分、關係人交易、財務報表編製流程、衍生性金融商品、功能性委員會運作管理。 配合財會單位執行監盤有價證券、抽檢分公司財務週轉金、禮(商品)券及金庫管控。
 子公司監理風險	<ul style="list-style-type: none"> 依法令規範對子公司財務、業務等資訊進行監督與管理，每季彙整子公司監理季報分析作業。 監管子公司年度稽核計畫，檢核營運、財務安全、印信管理、福利金管理、合約扣款、餐飲食品安全等作業。 與時俱進配合母公司稽核監理，依規劃修訂子公司內部控制制度。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

財務風險管理

金融風險管理小組 監控資本及貨幣市場變化

財務管理面臨的系統性風險，主要由政治、經濟或社會等因素影響，例如：兩岸關係、景氣波動、通貨膨脹等，整體市場均會受到影響。2022年面對美國與國內數度升息、防疫保單衝擊金融機構淨值及資本適足率，影響金融市場價、量，遠東百貨密切關注金融市場動向，每週例行召開風險管理小組會議，檢討資產與負債價值變化，適時調整營運現金流量允當比率，減低財務上面臨的系統性風險衝擊。

財務管理面臨的非系統性風險，主要由作業疏失、意外事件等個別狀況，導致公司資產或負債價值增減而發生損失。遠東百貨明訂管理機制以規避此類非系統性風險，涉及資金貸與他人、背書保證及取得處分資產等作業，必須遵循經董事會及股東會通過之「作業辦法」辦理。另透過「資金調度系統」、「分店審帳應用系統」，將流程數位化以提升作業效率，並降低人為作業疏失之可能性，達到風險控管。藉由管理機制與公司內部辦法的建立，遠東百貨防範非系統性風險發生，避免公司經營承受重大損失，危及股東權益。

◆ 未來計畫

綠色融資

- 響應金管會「綠色金融行動方案3.0」，財務部積極研擬於個別融資需求導入符合綠色或永續經濟活動的金融商品運用。

綠色存款

- 透過綠色融資檢視資金流向是否符合綠色或永續經濟活動，且將紅利誘因再投入綠色或永續經濟行為，創造綠色或永續經濟活動的正向循環。
- 藉由綠色存款、綠色RP(票券附買回交易)等指定資金用途須符合綠色或永續經濟標準之存款或投資商品，號召他人共同成為綠色或永續經濟活動之成員。



法規風險管理

法律風險控管小組 落實零罰款零違規

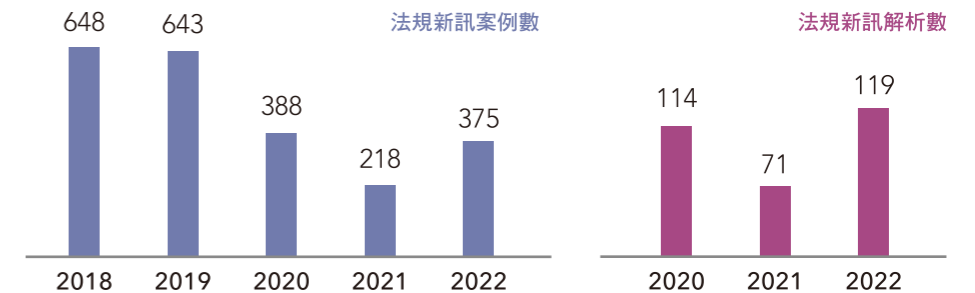
擬定法遵方向

遠東百貨長期關注各項法令的修訂及異動，以降低系統性法律風險的影響，並從「訂立制度、落實管理、教育員工」三個面向，擬定企業法規遵循的方向，避免系統性法律風險發生。針對百貨營運過程中的作業、流程、產品以及服務等各個細節，我們均制定管理辦法嚴格遵守政府法令規範，並由權責單位落實管理行動，亦透過舉辦教育訓練，提升員工法遵知識，2022年線上法律影音課程，累積觀看人次4,638人，法律服務平台亦累積諮詢件數2,442筆。遠東百貨透過法規風險管理，降低違反法令的風險及責任，避免造成不必要的財務損失及商譽損失。

宣導法令新知

為強化主管人員風險管理意識，提升風險預防管理能力，遠東百貨設法務單位推動法令宣導、法遵評估、以及法令異動等各項業務，同時針對與公司營運相關的法規、行政規則、預告之法令修正草案等，每週以「法規新訊」公告予各級主管，並自2020年起，每週將前一週「法規新訊」公告中與營運、管理相關部分，提供進一步的訂定及修正概要說明，讓單位主管得以掌握法規異動及新知，亦於例行管理會議中分享重點法規，協助管理單位因應法規變動採取行動佈署。

◆ 法規新訊推動情況



註：法規新訊解析自2020年開始推動。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

管控合約風險

2021年起，法務單位制訂合約送審規則，將合約審閱簽核流程，以系統管理，藉此管控各店合約，再透過 KPI 管理，每月檢核各店合約用印狀況，於會議中檢討缺失情況，同時分享表現優異分店的作法，使缺失率逐步降低，達成控管合約風險的目標。2022年起，法務單位新增合約送審時效 KPI 項目，使合約送審時效缺失率從 18% 降為 0%，有效管控合約送審時效延遲的風險。針對經常性使用的合約，法務單位也透過制式文件所設定的限制欄位中填寫條件，兼顧效率及風險控制。

一旦發生違反法規事件，遠東百貨以積極的態度處理並完成改善，避免相關情事再次發生。2022年共有 12 件裁罰事件，裁罰總額 45,010 元，裁罰事件中無發生罰款超過 15 萬元以上的重大違規，亦無發生任何非金錢性的罰則違規事件。

資訊安全風險

資訊安全委員會辨識營業秘密風險來源 個資管理委員會維護個人資料管理

遠東百貨設立資訊安全管理委員會，落實企業資訊安全管理，2022年11月，增設資安長以及資訊安全組，由專責人員負責統籌、規劃、監控及執行包含個人資料管理在內的所有資訊安全管理作業，透過具有財務、法務、資訊、營運等各種不同背景成員定期召開會議，更全面的就技術、程序、營運、法令遵循、風險控管等不同層面，依據規劃、執行、查核與行動（Plan-Do-Check-Act, PDCA）的管理循環機制，強化企業資訊安全與個人資料管理。

遠東百貨資訊中心亦制定完善的內部流程與規範，並訂定嚴格的 KPI 制度，管理資訊安全風險來源，包含資訊設備、資訊機房、帳號權限等，2022年資訊 KPI 管理成效達 98%。資訊中心也透過每年內部稽核以及外部會計師查核機制，確保資訊資產與資訊安全政策的適當性及有效性，同時持續優化各項資訊安全設備，完成網路線路及資訊安全設備備援建置，在達到資訊安全防護的同時，有效降低營運中斷的風險。在內部資訊安全規章有效執行下，遠東百貨 2022年並無侵害資訊安全也無洩漏、失竊或遺失顧客資料情事發生，未來將評估 ISO 27001 資訊安全認證導入，強化資訊安全治理。

遠東百貨個資管理委員會檢視企業內部各單位關於個人資料之使用及保存情況，確保全部的個人資料被適當的保護及管理，以符合《個人資料保護法》。

針對顧客「快樂購聯合集點卡」之個人資料，遠東百貨只留存會員編號對照檔，供日後與快樂購卡紅利積點平台對應資料，公司無法以任何方式取得會員資料或鑑別會員身分，並依據遠東百貨《快樂購聯合集點卡管理辦法》，建立顧客個人資料之蒐集、處理、利用及檔案安全維護作業之相關流程，以有效控管卡片申辦過程中對於顧客資料之保護。我們將顧客資料保存於快樂購卡紅利積點平台－鼎鼎聯合行銷股份有限公司，快樂購卡紅利積點平台已取得 ISO 27001 (ISMS) 認證，並遵循台灣個人資料保護管理規範 (TPIPAS)，取得資料隱私保護標章 (Data Privacy Protection Mark, DP Mark) 授證，所有顧客資料皆於快樂購卡紅利積點平台進行嚴格加密與保管。更多關於鼎鼎聯合行銷股份有限公司的隱私權政策，請參考網站：<https://www.happygocard.com.tw/official/intro.do?t=f&id=20170310184407504297>。



資安預警與通報 降低資安風險

遠東百貨 2022 年 5 月加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT/CC)，和組織內其他會員共享資安情報，參加資安訓練，在發生資安事件時也能獲得諮詢及協調協助服務，提升公司資安防護能量。我們也與集團資安小組合作，透過資通安全威脅偵測管理 (SOC) 服務，即時通報重大資安事件，集團資安小組每週例行提供資安預警，遠東百貨資訊中心據此調整、升級各項資訊軟硬體，進一步提升資安情報及應變處置能力，降低資安風險，2022 年無肇因於資安事故而導致營運中斷事件發生。

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理**
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理

- 2 創新的標竿商場**
- 3 高效的環保營運**
- 4 安心的商品管理**
- 5 健康的幸福職場**
- 6 溫暖的社會關懷**

附錄

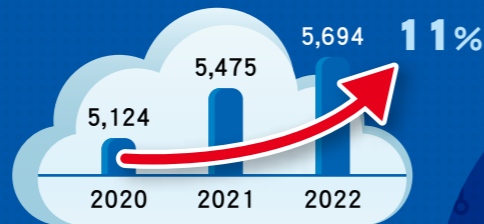
稽核雲端平台 數位綠色稽核

遠東百貨稽核室 2017 年成立數位稽核小組 (Digital Auditor Team, DAT)，自 2017 年起至 2022 年建置及串接整合百貨零售集團母子公司雲端線上 CSA 內控自評管理平台、ACL 持續性電腦稽核系統、RAP 風險導向稽核管理平台等三大數位稽核系統，有效建構持續性風險監控生態圈，亦即遠百零售體系母子公司稽核雲，深化公司治理及達成即時風險管理。

CSA 內控自評管理平台

遠百零售體系 CSA 內控自評管理平台至今已邁向第六年，配合營運情況，逐步提升內控自評問卷深度，調整控制點，2022 年有 7,468 個控制點，較前一年度增加 45 個。另外，配合展店計畫，2022 年 CSA 內控自評管理平台新增遠百竹北店及 city' super 竹北店，辦理內控自評說明會與教育訓練，共有 39 位員工參與，持續提升內控自評廣度及深化公司數位治理。

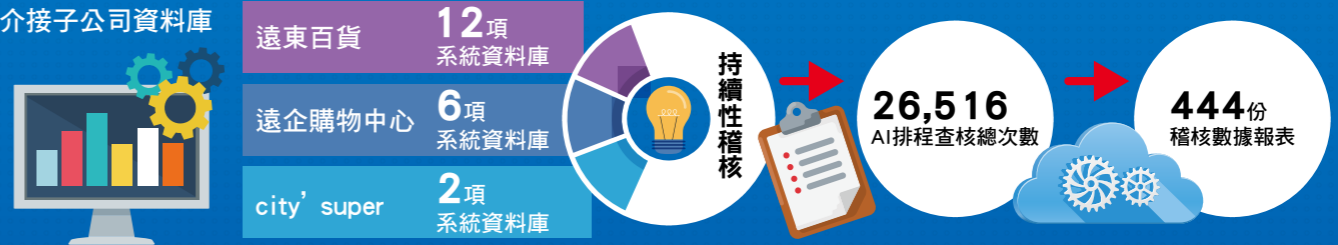
CSA 內控自評管理平台問卷數



ACL 持續性電腦稽核系統

ACL 持續性電腦稽核系統 2022 年持續整合母子公司資料庫，就營業活動的控制重點開發稽核系統元件，全方位提高稽核效率。另外，系統每月定期產生異常報表供稽核人員檢視，資料擷取及樣本篩選時間由每稽核人力 180 分鐘有效降低至 30 分鐘，查核案件樣本抽樣時間降幅達 83%，不僅大大節省人力及時間，更能即時回饋管理單位線上監控建議，及早預防風險。

擴大大接子公司資料庫



RAP 風險導向稽核管理平台

RAP 風險導向稽核管理平台 2022 年正式啟用，並舉辦 9 場稽核 RAP 專案教育訓練，參加人次 225 人。藉由 RAP 風險導向稽核管理平台，有效連結遠百零售母子公司稽核計畫、稽核結果統計分析、線上平台即時溝通、受查意見即時回饋、即時修正及追蹤內控缺失等效益，同時減少遠東百貨、city' super、及遠企購物中心一年紙本報告約 51,902 張紙、可減少碳排放量 352.9 公斤，達成零紙張稽核及數位綠色治理。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2 創新的標竿商場 Innovative Operations

面對科技革新以及消費者行為的改變，遠東百貨加速推動「數位轉型」，運用數位科技為顧客提供更便利、豐富、有趣的消費體驗，建立虛實整合的全通路購物旅程，同時提供貼心的專業服務，營造優質的購物環境，與時俱進創新百貨商場的樣貌，攜手顧客走向智慧零售美好生活。

2.1 數位化的商場 44

2.2 專業化的服務 50

2.3 優質化的空間 53

回應 3 個重大主題

· 顧客服務與溝通 · 商場安全與服務 · 經營績效與創新策略



回應利害關係人：

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴（專櫃廠商 / 供應商）
- 政府



亮點績效



竹北店試營運
入館人次突破
100萬



電子發票開立率
成長 **19%**



APP會員突破
100萬



數位管理系統
建置 **97套**



發行電子禮券，
2243.7萬張



婦幼優先車位
177個

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.1 數位化的商場

隨著 Z 世代消費族群崛起，遠東百貨善用數位科技，擁抱數位轉型，積極發展「數位營運、數位體驗、數位管理」三大方向，提供顧客獨特的數位消費體驗。2022 年 1 月全新登場的遠百竹北店，從商場空間設計到顧客服務流程，每一處都蘊含著數位化的巧思，讓顧客體驗到科技如何落實到消費旅程中的魅力，成為數位零售百貨的領先者。

2.1.1 智慧商場 迎向新零售

數位科技蓬勃發展，消費者購物行為也逐漸改變。因應新科技的發展趨勢，遠東百貨持續升級各項數位系統與建置，在購物流程與服務中加強應用數位科技，透過創造更便利、更有趣、更豐富的消費體驗以留住顧客，並深化實體商場與電商通路的市場區隔，強化實體零售的優勢及競爭力。

為回應消費者多變的購物喜好及需求，遠東百貨也因應時代浪潮，不斷求新求變。最新的第五代店是臺灣首創的體驗式百貨，結合數位科技及五感體驗，不但有前四代店的特色之外，更創造了五大商業模式：「主題性建築、情境式設計、在地業種、獨家品牌、數位行銷」，讓消費者有更獨特與便利的購物體驗。

身為五代店的遠百信義 A13 與遠百竹北店，更是藉由這五大商業模式，成功吸引人潮，創新臺灣百貨經營模式。遠百竹北店於 2022 年 1 月 14 日試營運，試營運首日湧入約 3 萬名造訪人次，場面盛況空前。有了五代店的成功經驗，我們持續推進數位轉型，將新式 POS 機與遠百 APP 串聯的購物體驗導入既有店，目前已完成板橋大遠百、台中大遠百、新竹大遠百三間分公司，並預計 2023 年全臺分店將全數完成導入作業。

◆ 數位轉型方向

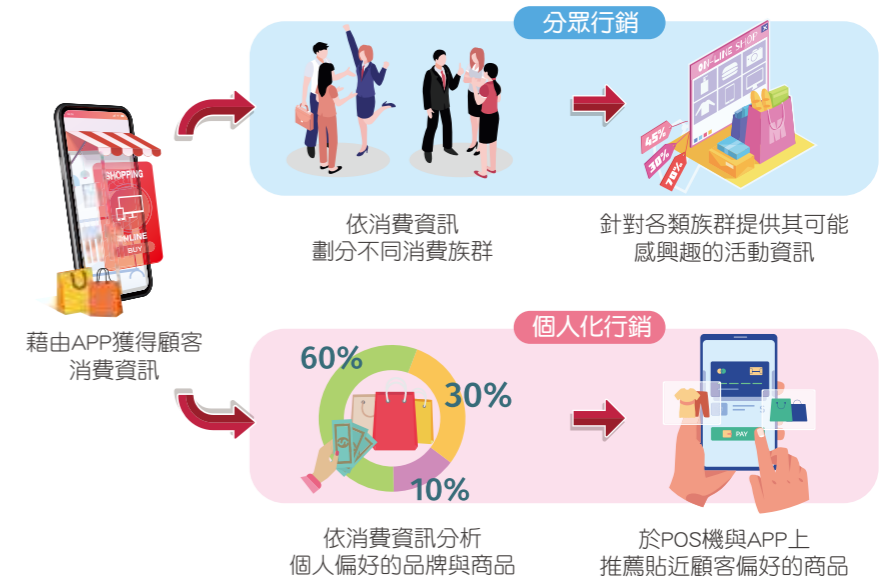


◆ 數位營運 提升精準行銷

面對變化快速的消費需求，遠東百貨從顧客需求與便利性的角度出發，持續優化數位服務，使數位營運更加完善。遠百 APP 3.0 自 2021 年 9 月推出至今，會員數在 2022 年度內增加近 40 萬，並於年底正式突破 100 萬大關。隨著會員數與消費紀錄等數據大幅增加，遠東百貨也透過大數據分析及運用，對會員消費喜好的掌握度從過去的 25% 提高至 75%。

遠東百貨依據 APP 會員的消費資訊，將會員劃分成不同的消費族群，並運用 APP 推播、EDM 電子報、會員簡訊等刺激目標族群，達到「分眾行銷」。此外，我們也會進行「個人化行銷」，藉由會員消費資訊分析其偏好的品牌與商品，並在會員消費後推薦其他商品資訊，達到更精準的行銷。未來，遠東百貨將持續優化數位營運，包含：升級個人化精準行銷、建立「Shop In App X 全通路購物旅程」(Offline merge Online, 簡稱 OMO)、導入 AI 客服系統，以更智能的創新服務，提供更符合顧客需求的購物體驗。

◆ 精準行銷



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

- 2.1 數位化的商場
- 2.2 專業化的服務
- 2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

數位體驗 便利的購物旅程

為迎戰電商平台對實體零售帶來的衝擊，遠東百貨根據消費者在網路世界中，瀏覽、點擊、購物的軌跡，設計出百貨業首創、結合消費者購物邏輯的 Customer Journey（消費者旅程），藉由大數據分析及應用，打造線下實體的數位體驗。我們勾勒出顧客進店前、中、後的消費軌跡與實際需求，並透過百貨軟硬體設施及服務，解決顧客在消費旅程中可能遇到的問題，設計出五大數位體驗。

為達到精準行銷，提供更貼近顧客需求的商品與活動資訊，遠東百貨 2022 年 POS 機推播逾 10,500 則資訊，推播資訊數量較前一年度成長 1.76 倍。除了推播商品資訊，我們也透過 POS 機向顧客推薦環保行動、公益活動等多元化的資訊，包含：鼓勵使用電子載具、支持唐寶寶愛心碼等內容，推播數量亦成長 33%。未來，遠東百貨將評估於店內建置自助結帳機、導入美食街點餐系統的可行性，透過更便捷的數位化服務，提升顧客購物的便利性。

◆ 消費者旅程



數位看板 豐富購物體驗

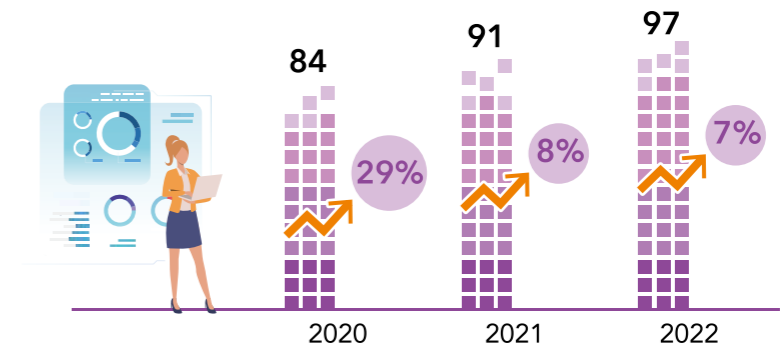
遠東百貨 2022 年全臺 8 間分公司（不含專櫃）共設有 112 個數位看板，透過即時、生動的多媒體資訊，提供消費者更有趣、更豐富的購物體驗，同時減少製作傳統廣告輸出物的資源耗用，讓創新行動兼具環保概念。



數位管理 提升營運效率

遠東百貨致力提升百貨商場前、後勤的管理效率，自 2015 年起，推動管理 E 化，啟動各項管理系統化作業，打造行動辦公室，讓全體員工及專櫃人員不受時間、地點限制能夠一起工作。遠東百貨 2022 年建置及優化 97 套營運、服務、帳務、資金調度、人事管理等類別的數位化管理系統，數量較前一年度成長 7%，大幅提升各項營運管理與服務的作業效率。

◆ 近 3 年數位化管理系統數量



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.1.2 數位工具 創新購物體驗

因應數位化浪潮，遠東百貨佈建符合消費者需求的數位工具，除了推出線上購物平台，也持續優化遠百 APP，並提供行動支付、雲端發票等數位服務，同時結合新型 POS 機，精準掌握顧客輪廓，藉此刺激消費動能，提高顧客的黏著度與滿意度。

遠百 APP 便利消費生活

遠百 APP 是遠東百貨智能商場三大核心系統之一。為豐富消費者的購物旅程，遠百 APP 在三年內兩度進行改版，2020 年遠百 APP 2.0 版本搭配遠百信義 A13 開幕，加入停車折抵、電子抵用券等功能，帶給顧客煥然一新的購物體驗；2021 年遠百 APP 3.0 版本則在遠百竹北店開幕前上線，以「更常用、用更深」為核心概念，新增全新會員制度、遊戲任務、點數兌換、餐廳訂位等多元服務，更廣泛串連實體商場的消費情境。2022 年，遠百 APP 豐富的功能，精緻的介面吸引更多消費者使用，除了瀏覽量成長 1.25 倍，會員人數亦成長 63%，並於 2022 年底正式突破 100 萬大關。

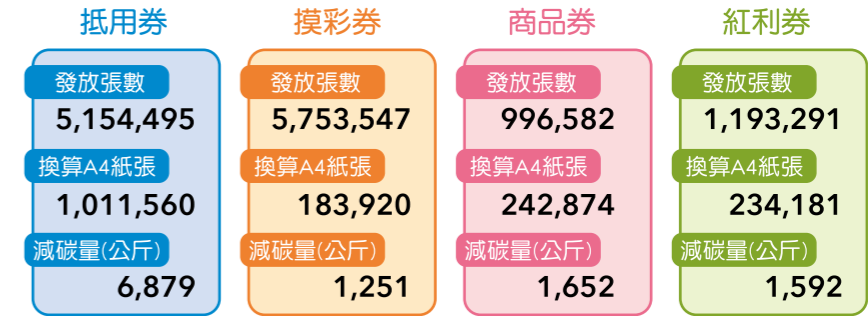
2022 年遠百 APP 三大績效



電子禮券 邁向無紙化

遠百 APP 不僅讓購物更便利，也是落實環保生活的小幫手，顧客可將「抵用券、商品券、紅利券、摸彩券」等四大券類以電子化形式儲存至遠百 APP 內，大幅減少印製與發行紙本券所產生的資源消耗。近 3 年，遠東百貨四大電子禮券累計發行逾 2243.7 萬張，換算環保效益為節省逾 363 萬 A4 紙張，減碳超過 2.4 萬公斤。未來，我們也將評估規劃擴大顧客使用電子商品券的通路範圍，讓電子商品券可以更廣泛地使用於愛買、city' super 等關係企業，提供顧客更方便的服務。

2022 年電子禮券環保效益

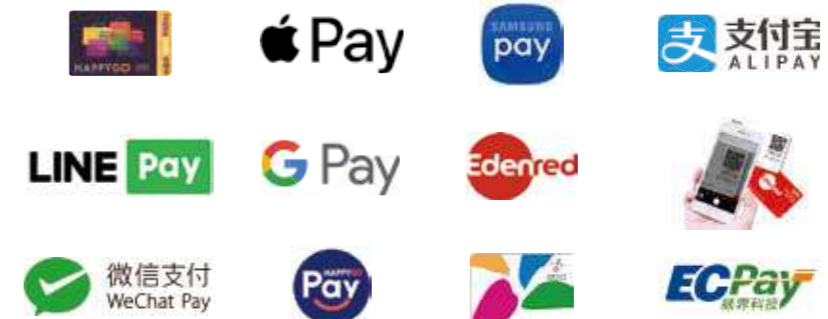


註：排碳量參考產品碳足跡資訊網，每張 A4 紙排碳量 6.8 克。

行動支付 搭建智慧消費

綠色消費與科技智能是遠東百貨對於美好生活的永續承諾。隨著臺灣使用行動支付人數不斷攀升，遠東百貨也持續優化商場的行動支付服務，2022 年提供 12 大類多元化支付工具。此外，我們也陸續將新型 POS 機導入四代店、五代店，新型 POS 機因具圖像化功能，讓專櫃人員使用起來更上手，進而能夠加快顧客結帳速度，節省顧客等待時間，2022 年遠百信義 A13、板橋大遠百、新竹大遠百、遠百竹北店、台中大遠百 5 家分公司已使用新型 POS 機，讓消費者購物更輕鬆便利。

遠東百貨 12 大類行動支付工具



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

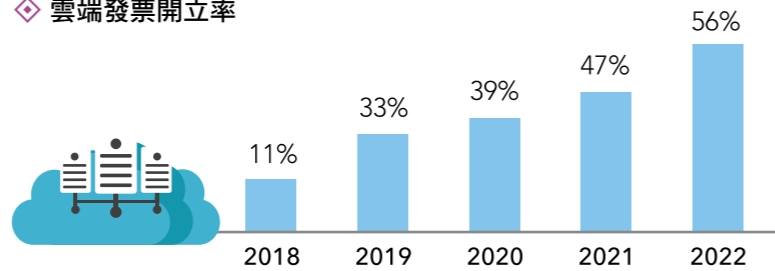
6 溫暖的社會關懷

附錄

雲端發票 升級數位服務

遠東百貨自 2018 年 10 月起推動「發票 e 起來」專案，動員全臺各分公司響應政府雲端發票政策，引導顧客在結帳時使用手機條碼、信用卡等載具儲存發票，推廣「減碳省紙」的消費習慣。從 2018 年 10 月至 2022 年底，遠東百貨累計開立超過 4,352 萬張雲端發票，開立率亦成長超過 4 倍，並超越財政部訂立使用率 45% 的年度目標。

雲端發票開立率



2022 年雲端發票環保效益



註：1. 挽救的樹木參考營建署資料，以每噸紙漿砍伐 24 棵樹木（平均高度 12 尺、直徑 15 至 20 公分）計算。

2. 排碳量參考產品碳足跡資訊網，每張 A4 紙排碳量 6.8 克。



信用卡簽單電子化 環保又減碳

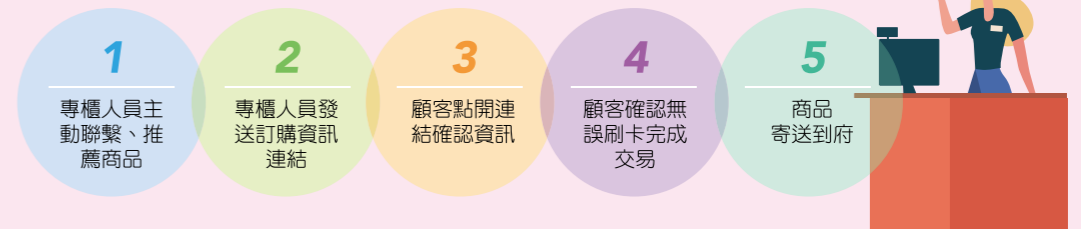
為落實無紙化行動，遠東百貨各分店持續減少信用卡紙本簽單的產生，透過改為電子簽名的方式，降低顧客在消費過程中所產生的資源消耗，為地球環境盡份心力。遠東百貨 2022 年電子簽單筆數高達 1,180 萬筆，相當於節省 108 萬 A4 紙張，減少 7,344 公斤的碳排量。

擴大數位服務 禮商券應用再升級

遠東百貨官方網站設有「禮商券訂購平台」，一般民眾可透過「禮商券訂購平台」購買禮商券，其他企業客戶則透過電話聯繫以紙本單據訂購。未來，我們規劃擴大「禮商券訂購平台」服務，讓其他企業客戶也能透過網站訂購禮商券，減少紙張資源浪費，進一步落實無紙化目標。

導入 EC Pay 熟客系統 輕鬆購物不受限

在疫情催化下，消費者的購物管道逐漸轉往線上，遠東百貨為因應趨勢改變，導入 EC Pay 熟客系統，用全新服務抓牢顧客的心。專櫃人員可主動向熟客聯繫及推薦商品，將顧客欲購買的商品資訊與金額透過連結發送給顧客，顧客只需點選連結、確認資訊無誤後，即可刷卡完成下單，專櫃人員就會將商品及發票寄送到府上。2022 年，我們以精品美妝、輕奢珠寶等高單價商品為主要銷售品項，未來，規劃將熟客系統擴展至其他類別的商品專櫃，讓顧客享受更完善的購物體驗。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.1.3 遠百竹北璀璨登場

歷時 5 年籌備，遠百竹北店於 2022 年 1 月 14 日試營運，擴大營運範圍為大新竹地區的消費者提供服務。遠百竹北店不僅是新竹縣第一個百貨 BOT 案，也是遠東百貨最新五代店，商場結合科技智能服務，並融入在地文化特色復刻客家美學，將樸實的客家之美以新意呈現，同時兼顧環境永續概念，以綠建築規格打造，讓百貨也能成為城市中的綠色地標。

為滿足顧客全方位需求，遠百竹北店匯聚時尚潮流品牌、獨家美食陣容、絕佳娛樂體驗...等，提供完整的一站式服務。遠百竹北店精彩豐富的特色不僅掀起民眾討論熱潮，更在試營運期間創下 3 大百萬的輝煌紀錄，包含：入館人次突破 100 萬、網路瀏覽人次突破 300 萬、拍照打卡上傳人次突破 100 萬。



入館人次
突破 **100** 萬



網路瀏覽人次
突破 **300** 萬

試營運期間
達成 **3** 個百萬紀錄



拍照打卡上傳人次
突破 **100** 萬

遠百竹北店小檔案

試營運	2022年1月14日
正式開幕	2023年1月11日
面積	營業面積28,000坪
樓層	地下4層、地上8層
停車位	共1,485個汽車停車位

賣場特色

- 百貨第一，具「黃金級」綠建築認證資格
- 百貨獨家，三座國際級大型公共藝術
- 復刻古厝，還原經典客家美學

品牌特色

- 全館近350個櫃位，集結多元品牌
- 總品牌逾5成為新竹獨家
- 餐飲品牌近8成為新竹獨家



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

- 2.1 數位化的商場
- 2.2 專業化的服務
- 2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄



建築外觀 結合客家文化

遠百竹北店建築外觀以新竹客家文化為發想，外牆運用不同色階的大地色面磚，呈現客家山城圓樓建築意象，建築物採層層堆疊方式，由下至上延伸，象徵綿延不絕的山壁，重現客家土樓的經典風采。

智慧商場 創新購物體驗

遠百竹北店是遠東百貨最新五代店，商場服務結合智能科技，提供「無需提袋、輕鬆取物」的 Smart Pick 易利購，也設有「無需下車、快速取餐」的速利便 2.0，一樓更設置大型智能互動液晶面板，運用數位科技提供顧客購物新體驗。

復刻經典 客家老街古厝



位於七樓的客家老街及古厝，也是網路超高討論度的店內亮點之一。「客家老街」設計靈感源於新竹縣湖口老街，老街上方佈滿客家花布燈籠，一旁更擺放腳踏車、交趾陶等仿舊裝置，呈現傳統老街樸實之美；「客家古厝」則考究客家式平民住宅，選用地紅磚打造而成，並請專業老師親筆繪製仿舊圖樣，別具特色。



空中花園 絕美綠色屋頂

遠百竹北店將建築頂端打造成「空中花園」，透過種植本土原生植物，提供周圍生物大面積的生態棲息空間，藉此達到吸收二氧化碳、降低環境衝擊的目標，是一個具有多層次景觀生態的綠化屋頂。

電動車體驗 Tesla 進駐百貨

遠百竹北店引進電動車 Tesla 展示櫃位，是 Tesla 在台灣設置的第 7 個展示體驗店點，現場除了車輛展示，也提供購車諮詢服務，讓民眾在百貨內也能輕鬆體驗購車服務。

好客天棚 豐富視覺饗宴

一樓挑高設計的「好客天棚」由日本當代藝術大師大卷伸嗣創作。這幅創作將客家文化中敬重天地萬物的精神化作「龍」的意象，以七彩繽紛的花果象徵當地文化落地生根，畫面更搭配蝶舞、飛鳥、魚躍，意味著展望未來，攜手迎接幸福。

風采桐漾 富竹滿溢 溫暖美好

「風采桐漾 富竹滿溢」出自於臺灣知名藝術家陳宏誠之手，創作靈感源於客家文化中送禮用的傳統竹籃，提籃上繪有客家桐花圖樣，並結合現代感十足的蝴蝶結緞帶，展現送禮、團聚時的美好氛圍。



竹北風潮新世紀 充盈生命力

由以色列籍藝術家大衛·葛斯坦 (David Gerstein) 創作的「竹北風潮新世紀」，以紅色螺旋柱體呈現龍捲風的意象，呼應新竹「風城」之名，環繞在一旁的繽紛蝴蝶則象徵美麗、喜悅、蛻變與新生，兩項元素的結合，為商場帶來熱情衝勁與滿滿的生命力。



客家圓樓 細緻客家美學

從五樓至八樓向上一望，就能看見環狀「客家圓樓」造景，大量質感木製內裝，搭配花漾客家圖騰、紅色喜氣燈籠點綴，讓人彷彿置身客家傳統土樓之中。藍天白雲的天空造景，更會隨著一日時序輪替產生顏色變化，帶給顧客栩栩如生的視覺體驗。

豐富櫃位 滿足全方位需求

遠百竹北店招商近 350 個品牌櫃位進駐，總品牌逾 5 成是大新竹區獨家，餐飲品牌近 8 成更是首次進駐新竹縣市，館內匯聚購物、休閒、娛樂、美食等精彩元素，用最強的品牌力，滿足顧客多元的購物需求。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

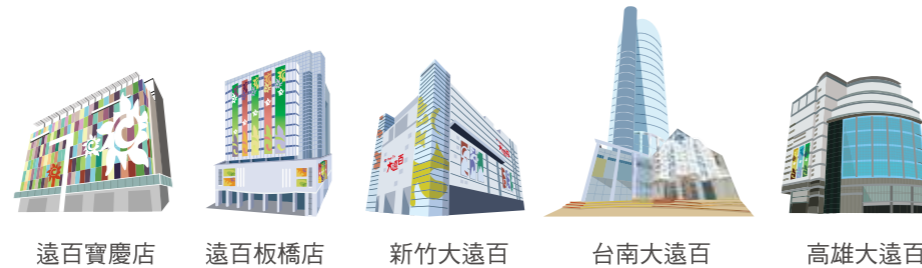
2.2 專業化的服務

遠東百貨秉持「以消費者的心願而經營」的理念，把握每一次創造美好服務的機會。我們設有良好的服務流程，透過不斷創新求變，精進顧客服務品質，深化服務人員訓練，提供親切、溫暖的高品質服務。因應數位化發展，遠東百貨也強化社群平台經營，優化數位服務體驗，用心創造符合顧客期待的優質服務。

2.2.1 ISO 驗證 建構完善服務

遠東百貨重視顧客服務品質，自 2007 年起，遠百寶慶店率先導入品質管理系統，取得 ISO 9001 驗證，並陸續導入其他分店。我們希望透過建立品質管理系統，維護良好的顧客服務品質，藉此維繫與顧客間長期的信任關係。2022 年，遠東百貨 5 間分店持續通過貝爾國際驗證公司 ISO 9001:2015 換證稽核，稽核範圍以「品質管理系統流程」、「顧客相關作業流程之作業環境」、「承攬商管理」三大面向為主軸。

◇ 通過 ISO 品質管理系統驗證



2.2.2 專業訓練 優化服務品質

完美的服務來自紮實的專業訓練。遠東百貨為第一線顧客服務人員規劃標準化訓練流程，使每個人都能在專業訓練下遵守服務信條，以「守時、儀容、整潔」作為服務基本要件，用「親切、專業、熱情」的態度接待每位顧客。

遠東百貨為新進顧客服務人員安排新訓課程，並提供專業技能訓練，包含：服務禮儀、顧客接待、兌換作業、數位系統操作等，也藉由資深同仁經驗傳承、多元發展課程，

讓員工受到充分訓練。遠東百貨 2022 年共有 194 位顧服人員，總訓練人次 1,762 人，總訓練時數達 1,738 小時。此外，響應無紙化政策，服務訓練課程也配合調整，2022 年新增「外籍旅客購物退稅 e 化服務系統操作」、「電子票證停卡退費操作」兩大內容，讓服務更貼近顧客需求。

◇ 近 3 年顧客服務訓練

年度	2020	2021	2022
顧服人員數	203	194	194
訓練總人次	2,972	2,356	1,762
訓練總時數	2,916	2,294	1,738

註：2021 年因遠百竹北店開幕加開教育訓練，受基期影響，2022 年受訓人數、時數較低。

◇ 顧客服務訓練內容



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.2.3 數位行銷 提升顧客黏著度

2022 上半年，疫情持續影響全民生活，直到下半年才逐步解封、開放國門。遠東百貨社群經營與社會氛圍同步接軌，除了善盡企業社會責任、強化安心賣場形象，也運用 Facebook、LINE 與 YouTube 等社群媒體平台，強化與大眾的連結，採取虛實並進的方式，恢復民眾到實體賣場消費的信心。

Facebook 直播

遠東百貨延續前一年度的 Facebook 直播導購活動，強化賣場購物、各國美饌等介紹內容，透過韓國展、日本展等活動，營造「偽出國」的歡熱氛圍，讓民眾即使沒有出國，也能感受到濃厚異國風情。遠東百貨 2022 年因多元的貼文、直播等內容，使 Facebook 粉絲團粉絲數達到 93.2 萬人，較前一年度成長 6%。

LINE 推播

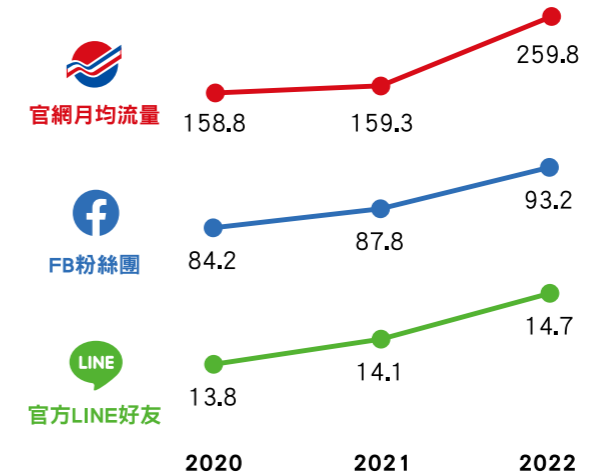
根據一份調查報告，通訊軟體 LINE 在臺灣滲透率高，全臺目前有 2,100 萬名 LINE 用戶，且一週使用率高達 93%。在疫情尚未趨緩前，為維持與顧客的緊密溝通，提供即時的資訊與服務，遠東百貨運用 LINE 推播主題商品、三節禮品線上訂購等內容，將顧客導流至遠百 Online 或進入遠百 APP 購買，2022 年遠東百貨官方 LINE 好友人數上升至 14.7 萬人，較前一年度成長 4%。

YouTube 創意影音

網路影音逐漸成為現下民眾生活中的重要社群管道，特別是新世代的消費者相當喜歡使用與分享客製化的影音內容。因應時下潮流，遠東百貨積極透過 YouTube 與顧客建立新的溝通管道，結合年輕人關注的生活話題與時尚風潮，例如：素人選秀、吃播節目等，製作創意影音，拓展 Z 世代族群市場。

社群媒體粉絲數

單位：萬人



遠百 APP 改版 強化人員訓練

遠百 APP 3.0 版本自 2021 年 9 月上線後，新增遊戲任務、點數兌換、餐廳訂位等多項功能，為了讓第一線服務顧客的人員能夠熟悉 APP 各項操作功能，及時解答顧客使用時可能詢問的相關問題，遠東百貨 2022 年針對顧客服務人員與專櫃人員總共舉辦 7 場遠百 APP 教育訓練活動，訓練人數達 624 人。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

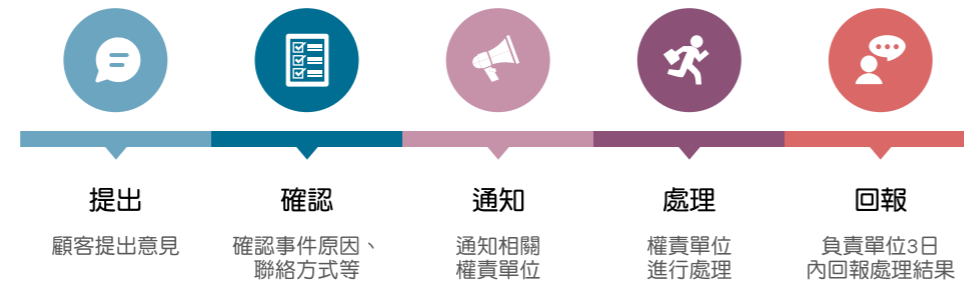
2.2.4 用心傾聽 快速回應需求

遠東百貨明白顧客是我們最好的老師，每項建議與反饋都將使我們更進步。遠東百貨訂有《顧客滿意度作業程序》、《現場顧客意見處理辦法》、《顧客商品服務管理規定》等規範，使顧客意見都能即時獲得回覆，提升對公司的滿意度。遠東百貨設有多元溝通管道，用心聆聽各項建議並持續優化改善各項作業程序，為提供顧客最優質的服務而努力。

◇ 顧客意見反應管道



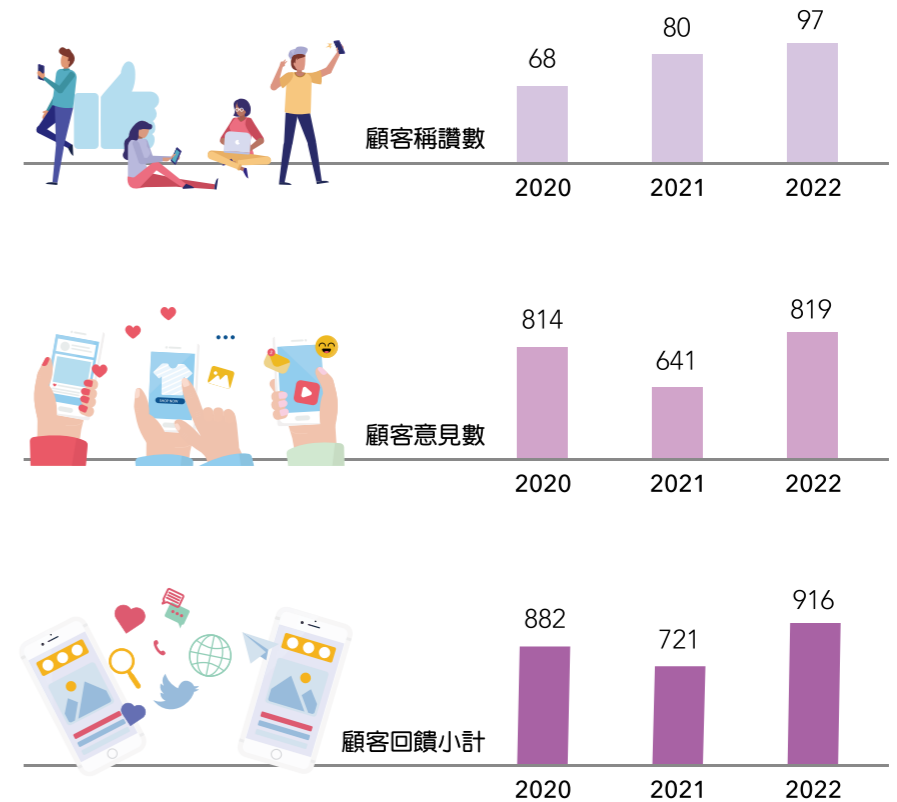
◇ 顧客意見處理程序



2022年遠東百貨共獲得916件意見回饋email，其中有97件屬於稱讚類型（占11%），稱讚數較前一年度成長21%。此外，2022年顧客意見數較往年高，主要原因是遠百竹北店新開幕，僅遠百竹北店單一店就收到155件意見反饋，意見內容主要集中在人員教育訓練不足。

面對顧客反應的意見，我們均依照顧客意見處理程序妥善處理，並進行檢討及改善作業。針對人員服務問題，遠東百貨將持續加強專櫃人員訓練，強化工作嫺熟度，並要求廠商將評估後仍不適任的專櫃人員進行人員調整，確保服務品質提升。

◇ 顧客回饋數統計



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

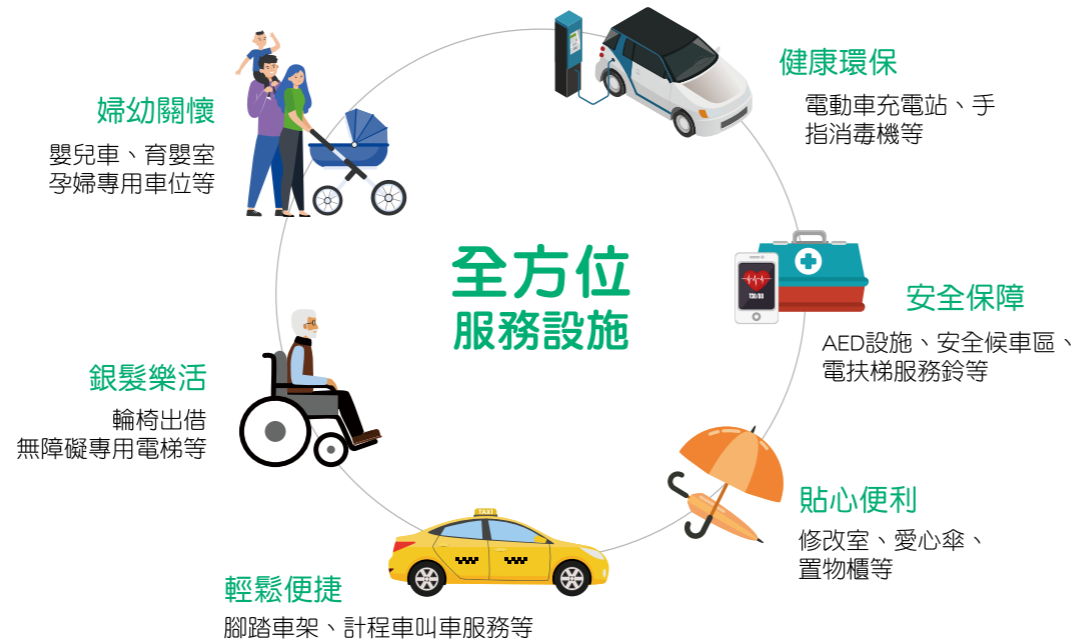
附錄

2.3 優質化的空間

遠東百貨時尚新穎的購物環境中，蘊藏照顧全客層消費者需求的巧思。2022 年我們持續從「安全、便利、健康、環保」的理念出發，落實軟硬體設備、人員訓練等各項管理，打造友善舒適、整潔明亮的商場環境，讓消費者可以在遠東百貨享受到無微不至的購物體驗。

2.3.1 便利設施 購物輕鬆舒適

考量到遠東百貨的顧客年齡層廣泛，我們在商場設施、動線安排、服務設計三大面向做了許多細心的規劃，且針對婦嬰幼童、銀髮族等可能需要的個別需求，我們也提供親子廁所、輪椅出借、無障礙設施等服務，用心照顧不同客群的需要，營造適合全家庭、各年齡層的購物環境。



[更多服務設施詳見官網](#)

面對全球淨零排放趨勢，遠東百貨也逐步在商場內提供永續與便利兼具的環保服務。在 3C 產品不離手的時代，逛街途中手機沒電成為民眾常見的困擾。遠東百貨協助顧客解決痛點，2022 年於 8 間分店（含館內大型專櫃）設置「共享行動電源」租借服務，設置 455 個行動電源，數量較前一年度成長 28%，藉此推廣「租借代替購買」的永續理念。同時我們也在 10 間分店建置 54 個「電動車充電樁」，占全臺總停車位數 0.8%，數量較前一年度成長 86%。未來，遠東百貨將持續評估建置電動車充電樁的可能性，將電動車充電樁占比提升至 1.2%，提供顧客更便利、更環保的綠色服務。

◆ 2022 年共享行動電源數



行動電源數共 **455** 個

遠百信義A13	65	新竹大遠百	10
板橋大遠百	80	台中大遠百	85
遠百板橋店	20	台南大遠百	50
遠百桃園店	70	高雄大遠百	75

◆ 2022 年電動車充電樁數



電動車充電樁總數 **54** 個

遠百信義A13	6	新竹大遠百	3
板橋大遠百	4	台中大遠百	14
遠百板橋店	2	台南大遠百	3
遠百桃園店	2	高雄大遠百	6
遠百竹北店	11	遠百花蓮店	3

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

- 2.1 數位化的商場
- 2.2 專業化的服務
- 2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

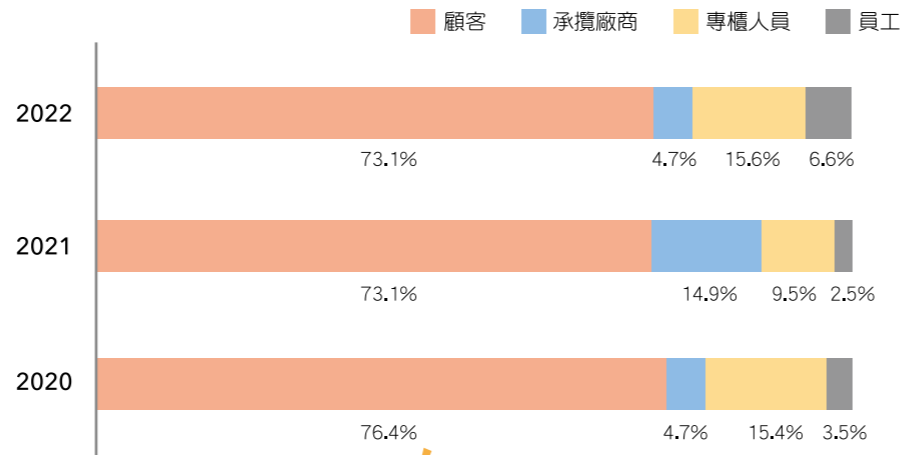
附錄

2.3.2 即時通報 把關商場安全

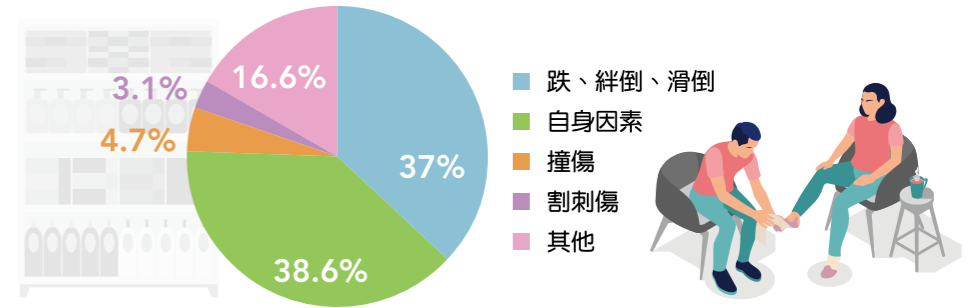
針對商場內發生的意外事件，遠東百貨設有健全、完善的處理流程，2018年訂定《營業場所意外事件處理作業標準》，並在2019年建置「意外事件線上通報系統」，使通報管道單一化，讓相關單位即時掌握事件原委，給予適當協助。遠東百貨也建立檢討改善制度，並透過定時樓面巡查、適時廣播提醒、加強專櫃人員安全宣導等管理措施，預防意外事件發生。

2022年各分店意外事件發生對象以顧客占比最高（76.4%），其次為專櫃人員（15.4%）。針對各項意外事件，遠東百貨設有專責單位，負責分析發生原因並提出改善方案，同時加強人員意外事件通報流程訓練，透過即時通報、迅速處理，為顧客用心打造安全無虞的購物環境。此外，2022年起法務部門也協助檢視商場環境改善項目，評估爭議風險，提升商場環境的安全性，同時避免未來再產生相關爭議風險。

意外事件對象統計



2022 意外事件類別統計



註：自身因素主要為身體不適等；其他則包含：夾傷、燙傷、受驚嚇等。

意外事件改善對策

對象	主要意外類別	改善對策
顧客	跌倒、滑倒、撞傷	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 樓面主管巡檢時留意樓面狀況 ▲ 加強樓面主管急救處理演練 ▲ 樓面主管及專櫃人員隨時勸導勿奔跑 ▲ 不定期廣播提醒顧客注意安全 ▲ 標示提醒地面高低差、清潔作業進行中
承攬廠商	自身因素、跌倒	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 遵守標準作業程序，留意作業安全
專櫃人員	自身因素、割傷	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 提醒正確使用切割用品
員工	自身因素、滑倒	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 提醒留意地面安全 ▲ 優先追蹤關懷中高風險族群 ▲ 增加健康關懷頻率、舉辦健康講座



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.3.3 貼心服務 親子友善空間

遠東百貨重視每位顧客的逛街體驗，從走道動線、空間陳設、環境衛生到商場安全等細節，處處展現對婦女、嬰幼兒、年長者、行動不便者的細心關懷，透過完善的軟硬體設施、優質的顧客服務，提供顧客友善、舒適的購物空間。



◆ 友善服務與設施

優質育嬰室

遠東百貨全臺12店均設有育嬰室（哺集乳室），內部配備設施、環境維護等措施均獲各縣市政府辦理育嬰室（哺集乳室）評鑑的認證肯定。2022年遠百寶慶店、新竹大遠百與遠百嘉義店的育嬰室認證被獲評為「優良」等級。

整潔如廁環境

遠東百貨致力維護廁間環境，近年以酒精包取代坐墊紙，打造更衛生的如廁空間。2022年全臺11店已連續2年獲環保署「優質公廁推動計畫」評選為特優級。其中，板橋大遠百更榮獲新北市政府頒發「公廁金質獎」與「公廁金質輔導獎」雙獎肯定。



優良環境

婦幼優先車位

遠東百貨在鄰近停車場的電梯、人行出入口等區域，設置婦幼優先友善車位，並劃設清楚的識別標誌，方便孕婦、與幼兒同行的家長在友善引導下可快速停車，2022年全臺12店共設置177個婦幼優先車位，數量成長20%。

設置友善電梯

為提供孕婦、年長者、行動不便者等便利的行動空間，遠東百貨將館內部分電梯規劃為「友善電梯」，透過標示與溫馨提醒，請顧客在搭乘電梯時，優先禮讓給有需要的民眾。



貼心設施

獲選友善店家

遠百寶慶店鄰近臺北市觀光勝地西門町商圈，提供國內外遊客9項友善服務，包含：無障礙友善、友善廁所、多國語言友善等，讓到訪遊客都能享受到最溫暖的服務，因此已連續8年獲臺北市商業處評選為「友善店家」。

失智友善商家

遠百花蓮店2020年率先響應「失智友善社區計畫」，成為關懷失智長者的夥伴。2022年板橋大遠百、遠百板橋店亦響應亞東醫院「憶起為愛啟程」活動及培訓課程，與遠東集團關係企業一同打造高齡失智友善社區，雙雙獲頒「失智守護站」與「失智友善商家」標章認證。



友善服務

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.3.4 AED 認證 打造安心場所

遠東百貨總公司及全臺 12 店均設有「自動體外心臟電擊去顫器」（簡稱 AED），除了遠百竹北店尚在申請外，其餘分店均取得「AED 安心場所」認證。2022 年遠東百貨共 22 位 AED 管理員依法完成訓練，參與 AED 及心肺復甦術（簡稱 CPR）課程，熟悉相關急救措施。在急救人員數量的配置上，遠東百貨也以優於法令規定的標準配置相關人員，2022 年實際設置 90 名，優於法令人數 44 名，足見我們堅持守護顧客安全的用心。

◆ AED 設施與急救人員數量

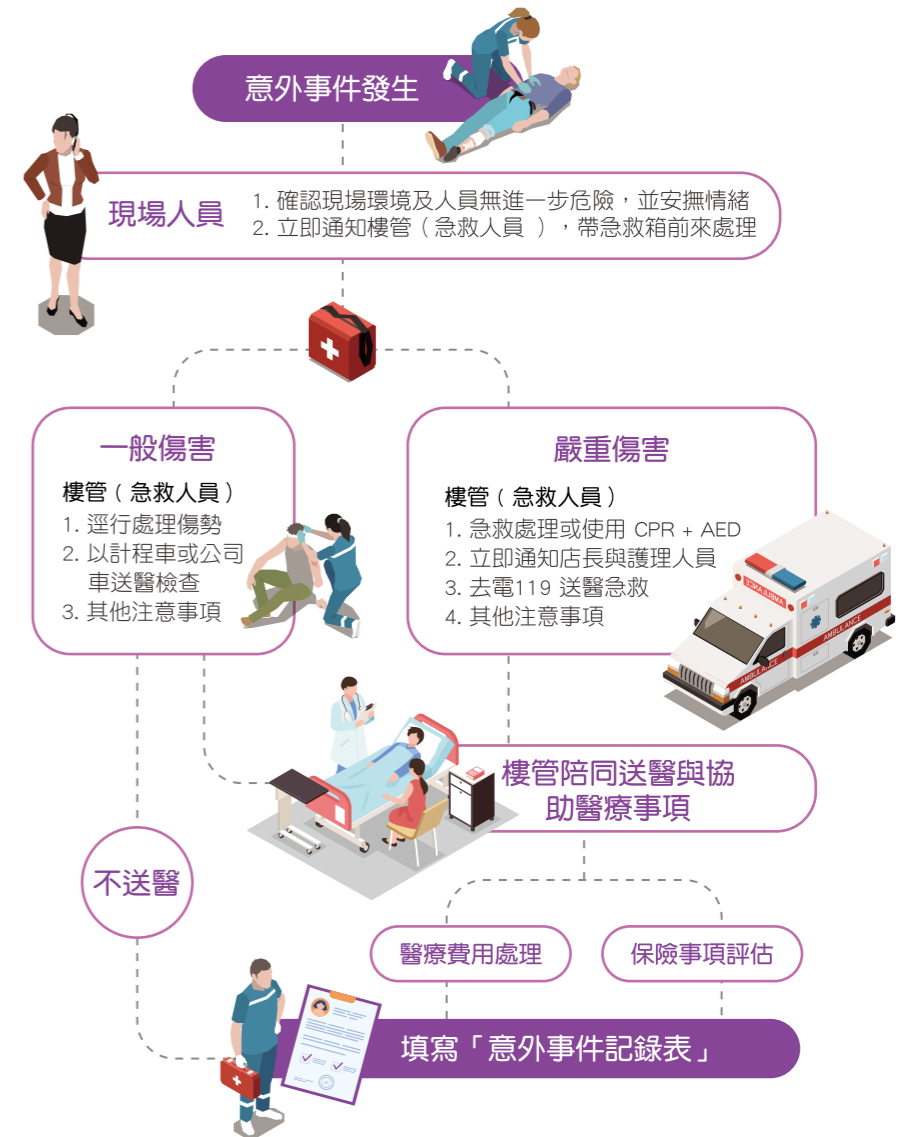
項目	總公司	遠百信義 A 13	遠百寶慶店	板橋大遠百	遠百板橋店	遠百桃園店	新竹大遠百	遠百竹北店	台中大遠百	遠百嘉義店	台南大遠百	高雄大遠百	遠百花蓮店	合計
----	-----	-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	----

AED	數量	1	2	1	3	2	1	1	2	4	1	2	1	1	22
	管理人員	2	2	1	1	7	1	1	1	1	1	2	1	1	22

項目	總公司	遠百信義 A 13	遠百寶慶店	板橋大遠百	遠百板橋店	遠百桃園店	新竹大遠百	遠百竹北店	台中大遠百	遠百嘉義店	台南大遠百	高雄大遠百	遠百花蓮店	合計
----	-----	-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	----

急救人員	法定人數	4	3	1	6	3	2	3	4	9	1	4	4	2	46
	實際人數	8	5	5	7	3	14	8	5	13	2	6	7	7	90
	優於法定人數	4	2	4	1	0	12	5	1	4	1	2	3	5	44

◆ 意外事件作業標準流程



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

- 2.1 數位化的商場
- 2.2 專業化的服務
- 2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

安心商場行動計畫

遠東百貨重視百貨商場環境的公共安全，2022年，我們持續落實追蹤管理，從「消防安全」、「設備檢測」與「環境維護」3大面向，展開6大安心商場行動計畫，打造安心的購物環境，保障顧客的安全與健康。



消防安全



行動 1 落實消防安全檢查

遠東百貨商場內設有滅火器、警報、避難逃生、消防搶救等消防必要設備，且配合《消防安全設備檢修及申報辦法》規定，每半年進行商場消防安全設備檢查申報並複檢合格，確保商場安全。

行動 2 實地演練防災教育

全臺 12 店依法設有「防火管理人」，負責消防規劃等工作事項，各分店每季或每半年均舉辦防災教育訓練。2022 年板橋大遠百與新北市消防局聯合進行消防演練，活動動員超過 170 人，透過實地演練提升全員防災應變力。

設備檢測



行動 3 確保安全飲水環境

依據《飲用水連續供水固定設備使用及管理維護辦法》，遠東百貨除了每月進行飲水機維護工作，亦於每季檢測飲用水水質，2022 年依序檢測 123 個、134 個、134 個、133 個水質檢測點，檢測結果均符合法令規定。

行動 4 檢查公共設施安全

遠東百貨各分店依內部訂定的《自動檢查計畫》，每日進行商場及樓面巡檢，同時設有管理機制檢查電梯、手扶梯等公共設施安全，並定期委由廠商檢測維修。此外，勞工安全部亦定期至各分店抽查專櫃環境，包含：插座、延長線使用等 10 大項，降低意外事件發生。

環境維護



行動 5 定期監測空氣品質

遠東百貨重視商場空氣品質，依據《室內空氣品質管理法》及《勞工作業環境監測實施辦法》，訂定內部《作業環境監測規章》，每半年執行環境中二氧化碳濃度等監測，2022 年監測結果均合格。我們也以遠百信義 A13 為示範店，於店內建置「室內空氣品質即時顯示板」，即時掌握館內空氣品質狀況。

行動 6 優化商場清潔管理

自 2020 年起，遠東百貨於全臺分店導入「物管 APP」，透過更即時的智慧化管理，提升商場清潔巡檢的效益，2022 年清潔巡檢工作效率提升 50%，巡檢次數亦上升至 110%，打造更明亮整潔的購物環境。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

3 高效的環保營運 Towards Net Zero

Retail is detail. 遠東百貨全臺12間分公司從日常營運細節做起，透過產品和服務為社會創造綠色價值，落實低碳環保精神。我們致力在百貨經營和環境永續之間創造多贏關係，構築永續與時尚兼具的百貨公司，在全球氣候變遷的挑戰中，逐步轉型低碳營運，迎向綠色零售。

3.1 節約的能源管理 60

3.2 即時的智慧物管 68

3.3 堅持的綠色行動 73

回應 3 個重大主題

• 能源管理 • 溫室氣體管理 • 水與廢棄物管理



回應利害關係人：

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴（專櫃廠商 / 供應商）
- 股東（投資人）
- 政府
- 社會（媒體 / 社區）



亮點績效

入圍商業周刊
碳競爭力前 **100** 強

溫室氣體盤查
覆蓋率 **100%**

發揮綠色消費力
綠色採購占比 **99.8%**

導入TCFD
建立氣候變遷管理

防治廢汙水
汙水納管率 **78%**

購物紙袋
100% 使用環保原料

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

環境永續計畫及目標

隨著環境議題日漸受到利害關係人重視，遠東百貨從「環境友善綠服務」與「智能打造綠商場」出發，每年定期檢視百貨營運過程可能造成的環境衝擊，積極研擬因應對策，2022 年落實七大綠色行動計畫，以實際行動化解環境衝擊，為社會創造綠色價值，構築永續時尚的綠色百貨，成為環保營運的領航者，Lead a Green Life！

目標	採取的綠色行動	解決的環境衝擊	2022年計畫及成效	未來中長期目標
 <p>智能打造綠商場</p>	綠建築	減少商場建築物耗電、耗水及資源過度使用等問題。	<ul style="list-style-type: none"> • 竹北店順利取得「黃金級」綠建築標準資格，成為遠百旗下第5座綠建築，也是百貨業最高等級綠建築。 	<ul style="list-style-type: none"> • 將綠建築融入未來展店規劃中，以「節能、減廢、生態、健康」四大主軸，打造環保綠建築。
	綠色能源	降低碳排放、空氣汙染和水汙染。	<ul style="list-style-type: none"> • 於花蓮店頂樓及台東自有土地設置太陽能光電設備，預計2024年完工後可年產約114萬度綠電。 	<ul style="list-style-type: none"> • 能源轉型，未來5年使用綠色能源的比例增加20%。 • 汙水納管率達78%，已著手新增2間分公司納管作業，朝100%納管率前進。
	綠色採購	優先採購「可回收、省資源」的產品，達到保護環境效益。	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色採購佔比達99.8%，綠色採購品項增加60%，採購金額增加46%。 	<ul style="list-style-type: none"> • 提高統購項目數量，擴大綠色採購力，綠色採購佔比維持80%以上。
 <p>環境友善綠服務</p>	綠色智能	運用科技，走向無紙化、行動化管理，減少紙張等能資源消耗。	<ul style="list-style-type: none"> • 數位管理E化專案節省用紙超過467.2萬張，減碳31,770公斤。 • 行動辦公室電子表單數量增加10%，持續節省紙張消耗。 	<ul style="list-style-type: none"> • 升級數位管理，管理功能各項作業數位化達到98%。
	綠色消費	鼓勵「減量、回收、再使用」，降低環境廢棄物產生。	<ul style="list-style-type: none"> • 持續展開8大服務行動，降低消費行為對環境的影響。 	<ul style="list-style-type: none"> • 在消費過程中推動「3R, 3E」原則，攜手顧客用消費力改變世界。
	綠色運輸	選擇低汙染、低耗能的運輸方式，節約能源，減少廢氣排放。	<ul style="list-style-type: none"> • 員工公出使用大眾運輸佔比74%。 • 設置接駁車，載客總人次11.8萬人。 • 規劃汰換14輛公務車為新型環保車輛。 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工公出使用大眾運輸佔比目標值為70%以上。 • 建置電動車充電樁54個，數量成長86%。 • 分階段推動公務車電動化至100%汰換完成。
綠地維護	改善空氣品質、增加生物多樣性及綠美化城市環境。	<ul style="list-style-type: none"> • 投入經費，認養商場周邊行道樹與綠地3,430坪。 • 竹北店設計350坪「多層次景觀生態綠化屋頂」，豐富生物多樣性。 	<ul style="list-style-type: none"> • 友善環境，增加投入商場周遭綠色景觀的維護，提升城市的綠美化空間。 	

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理

3.2 即時的智慧物管

3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

3.1 節約的能源管理

遠東百貨訂有《能源政策》落實節能管理，以持續提升能源效率。自 2015 年起，能源管理團隊在日常營運流程做好節能規劃，訂立能源指標，每月追蹤節能成效。2022 年，遠東百貨進一步透過 ISO 14064-1 國際標準推動溫室氣體盤查，運用氣候相關財務揭露 (TCFD) 架構，導入氣候風險評估及管理機制，同時啟動綠電計畫。現在，遠東百貨創造每一元營業額的用電量比 6 年前減少 12%，透過有計畫的能源管理行動，逐步朝向低碳轉型，邁向 2050 淨零目標。

3.1.1 氣候變遷與因應

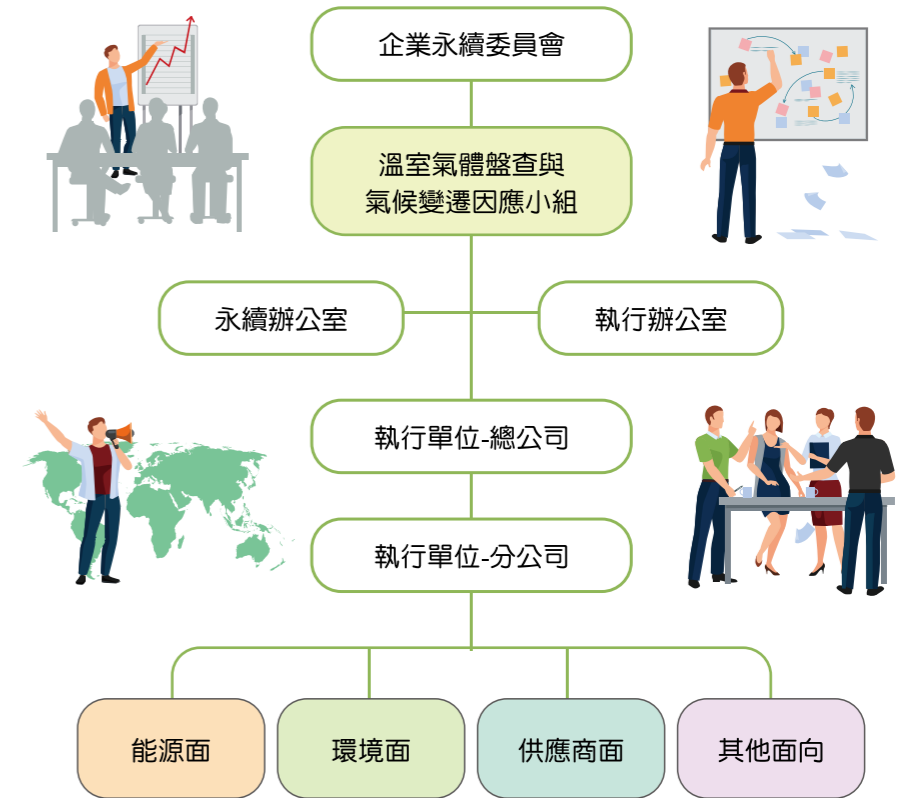
遠東百貨為有系統的因應氣候變遷風險以及可能帶來的氣候災害，同時預防相關財務損失，自 2019 年起，參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 2015 年成立的氣候相關財務揭露工作小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 所擬定的氣候相關財務揭露框架，揭露氣候變遷相關資訊，協助遠東百貨更精準評估氣候風險對於企業營運可能帶來的挑戰與機會，進而擬定目標，採取行動，回應氣候風險與機會帶來的財務影響。

治理

遠東百貨設有「企業永續委員會」，定期討論各項氣候變遷議題對組織內外部的潛在影響，包含：鑑別與評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊。其中，由「企業永續委員會」規劃成立的「溫室氣體盤查與氣候變遷因應小組」（下稱氣候變遷因應小組）為核心，鑑別氣候相關衝擊，討論氣候相關風險與機會，提出相關措施。自 2022 年第二季起，每季就相關永續業務執行成果向董事會報告，董事會檢視永續工作內容與方向，並視需要提供建議，督導經營團隊適時調整，2022 年共進行三次報告。

為精進氣候變遷的回應能力，培養企業成員氣候風險意識，遠東百貨將氣候風險議題由上至下深入企業文化之中，強化企業韌性。為使治理階層以及各層級員工能確實掌握 TCFD 資訊，遠東百貨 2022 年舉辦相關訓練課程，董事及經理人完成 4 場 TCFD 進修課程，共 4 人參與，總時數 10 小時；員工則完成 6 場 TCFD 培訓課程，共 109 人參與，總培訓時數 254 小時。

◆ 溫室氣體盤查與氣候變遷因應小組



策略

遠東百貨將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與對百貨業的影響程度，制訂風險應變與緩解措施計畫。依據業務類型及風險策略、財務規劃狀況辨識實體及轉型風險與機會，並藉由情境模擬未來可能的氣候財務影響，擘劃前瞻的氣候行動，制訂風險應變與緩解措施計畫、危機處理機制，推動各項綠色環保政策，全面減少企業營運與服務的碳足跡。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理

3.2 即時的智慧物管

3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

氣候情境評估

遠東百貨依據 RCP 8.5 氣候情境，評估可能發生的氣候災害影響，再依據「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」與「3D 災害潛勢地圖」等公開氣候模型及圖表網站，分析可能的實體氣候災害。

實體情境

◆ 遠東百貨採用的 IPCC RCP 氣候情境類型與相關指標



預估情境

RCP 8.5



預估時期

世紀中（2050年）

氣候相關
數據指標

- 降雨變化：臺灣日最大降雨量的改變量預估約為-4.8%~41.7%，實際降雨量約為209.6mm~283.4mm。
- 氣溫變化：臺灣年均溫增幅約0.9~2.2°C，年均溫預計來到21°C~22.3°C。

雨量方面，經過 RCP 8.5 氣候情境假設後可得知，臺灣地區的最大日降雨量最高可增加到 283.4mm，依據中央氣象局於 2020 年 3 月 1 日起實施之雨量分級定義：24 小時累積雨量達 200 毫米以上之降雨現象為豪雨，有機會造成當地淹水或洪災。以遠東百貨總公司所在地區為例，分析後可得知在 24 小時降下 200mm 雨量的情況下，總公司位置及週邊地區皆無淹水情形。但於 24 小時降雨 350mm 的情境下，則有可能在週邊地區有約 0.5 到 1.0 公尺的積水，在實體氣候風險上可能造成人員及貨物運輸受阻，需密切關注氣候相關資訊以提早預防。

年均溫方面，遠東百貨總公司與各分店位於臺灣於 RCP 8.5 的情境中可能達到升溫 2 度 C 風險，且氣溫可能來到 21°C 到 22.3°C，因此可能影響冷氣電費增加、基礎設施成本升高以及部份商品保存成本提高。

能源轉型情境

遠東百貨以因應國際及國內相關法規的情境分析，推估未來電力成本的財務衝擊。

在 2030 年溫室氣體排放量為 BAU 減量 50% 的目標下，若臺灣再生能源占比由 2019 年的 5.6 % 提升至國家能源政策所規劃的 2030 年達到 40 %，又因台灣再生能源成本較高的緣故，台電電力單價將會上漲，以 2019 年 1 度 2.63 元為基準，2030 年電價預估將提升為 1 度 3.88 元，遠東百貨外購電力成本將隨之上升。因此，遠東百貨將持續力行各項節能措施，以降低用電衝擊。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

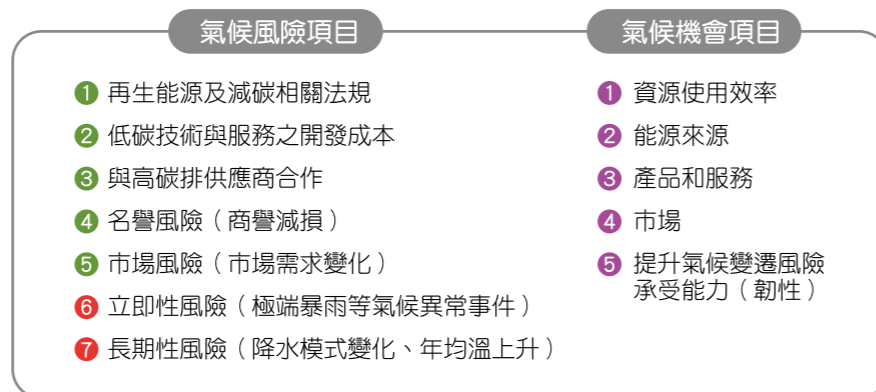
氣候相關風險與機會鑑別與評估

遠東百貨針對氣候風險與機會之項目進行風險評估，根據衝擊程度與發生機會進行分析排序，將衝擊程度分為低中高 3 級，發生機會分為不太可能、或許可能及非常可能 3 級，鑑別分析出中高風險項目，後續並對此擬訂適當的因應措施，以提升遠東百貨應對氣候變遷風險與機會之韌性。

◆ 氣候相關風險與機會矩陣圖



◆ 氣候相關風險與機會清單



● 轉型風險 ● 實體風險 ● 機會

遠東百貨在檢視風險後，分析出氣候變遷對本公司財務狀況的影響，與年度調適因應作為，分別為「氣候相關風險及財務影響」、「氣候相關機會及財務影響」揭露如下：

◆ 氣候相關風險及財務影響

氣候相關風險	風險內容說明	潛在財務影響	因應作為
 <p>轉型風險</p> <ul style="list-style-type: none"> · 再生能源及減碳相關法規 	<ul style="list-style-type: none"> · 能源局要求每年需減少 1% 的電力消耗。 · 再生能源條例未來將用電大戶認定門檻下調，並提升再生能源義務量。 · 金管會要求每年執行溫室氣體盤查及驗證，並於年報揭露。 	<ul style="list-style-type: none"> · 再生能源義務量提高、綠電憑證購買量增加，營運成本增加。 · 面臨碳排放總量管制要求，需以碳交易購買碳權，提升營運成本。 · 執行溫室氣體盤查及驗證，增加盤查、驗證機關費用成本。 	<ul style="list-style-type: none"> · 導入能源管理工具，由能源節約小組每週追蹤與管控 EUI 作為能源管理指標。 · 提撥預算購買綠電憑證；增加永續周邊服務 (篩選永續供應鏈之廠商)
 <p>立即性實體風險</p> <ul style="list-style-type: none"> · 天災與災情 	<ul style="list-style-type: none"> · 因氣候災害造成建物、設備受損、員工或顧客受傷。 	<ul style="list-style-type: none"> · 耗能增加，連帶導致電費、碳費上升。 · 使用額外燃料發電，形成額外支出。 	<ul style="list-style-type: none"> · 透過保險轉移風險。 · 定期檢測及加強重要設施與戶外設施防護。 · 落實防災教育訓練，加強商場逃生路線指引。
 <p>長期性實體風險</p> <ul style="list-style-type: none"> · 極端氣候 	<ul style="list-style-type: none"> · 誘發更多的電力消耗以滿足空調需求。 	<ul style="list-style-type: none"> · 耗能增加，連帶導致電費、碳費上升。 · 使用額外燃料發電，形成額外支出。 	<ul style="list-style-type: none"> · 加強建物、重要機房隔熱效能，依情況調整空調開機時間。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 氣候相關機會及財務影響

類型	潛在財務影響	因應作為
 資源效率	<ul style="list-style-type: none"> · 營運據點採用綠建築、節水措施，降低營運成本。 · 無紙化管理，減少紙張消耗。 · 降低採購及運輸碳足跡。 	<ul style="list-style-type: none"> · 百貨商場取得綠建築標章。 · 商場採用 Low-E 玻璃打造自然採光、進行立體及屋頂綠化，打造城市綠洲。 · 導入管理 APP，包含設備巡檢與物管皆由 APP 管理。 · 支持綠色採購，占比達 99.79%，要求供應商提供環保標章。 · 規範各分公司至少有 1 家以上的綠色物流合作廠商。
 能源來源	<ul style="list-style-type: none"> · 營運據點採用再生能源、相關節能設備、導入能源管理系統。 	<ul style="list-style-type: none"> · 完成綠色能源規劃，建置 4 座太陽能發電系統。
 產品服務與市場	<ul style="list-style-type: none"> · 與顧客多元溝通綠色消費理念，提升營業收入。 · 優惠利率財務，成本降低 · 參與國內外倡議，提升商譽 	<ul style="list-style-type: none"> · 攜手顧客推動綠色消費，創造綠色價值。 · 與金融機構積極洽談相關業務。 · 積極參與國內外氣候行動倡議。
 韌性	<ul style="list-style-type: none"> · 因應未來氣候變遷災害不確定性，增加客戶信賴度，減少營業損失。 	<ul style="list-style-type: none"> · 推廣綠色永續櫃位，提倡綠色消費。 · 硬軟體設備定期保養與檢修，備妥不斷電設備或備援資訊運轉機房。 · 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統。

風險管理

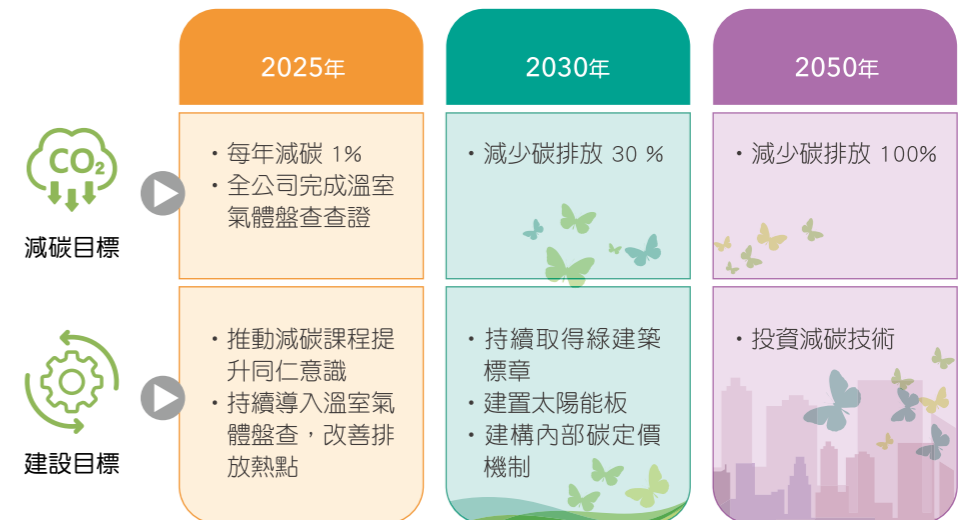
為鑑別和評估氣候變遷與營運相關的重大衝擊或風險，遠東百貨建立以氣候變遷因應小組為核心的專責單位，定期舉行會議及問卷調查評量氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響；制定氣候風險管理行動和目標，降低氣候風險衝擊；建立完善的氣候管理程序，並且定期檢討氣候變遷相關因應措施。

為使董事會全面掌握公司的氣候風險狀況，持續監控風險管理和應對措施的執行情況，「氣候變遷因應小組」每季向董事會報告溫室氣體盤查、風險評估和相關之應對措施。

指標與目標

近年，減緩暖化成為國際上高度關注的議題。為邁向環境永續目標，遠東百貨視「節能減碳」為首要任務，逐年降低能源密度，減少資源及能源浪費，設定短期目標為每年減碳 1%，中長期目標為 2030 年碳排放量減少 30%，2050 年減少 100%。

◆ 遠東百貨減碳目標



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

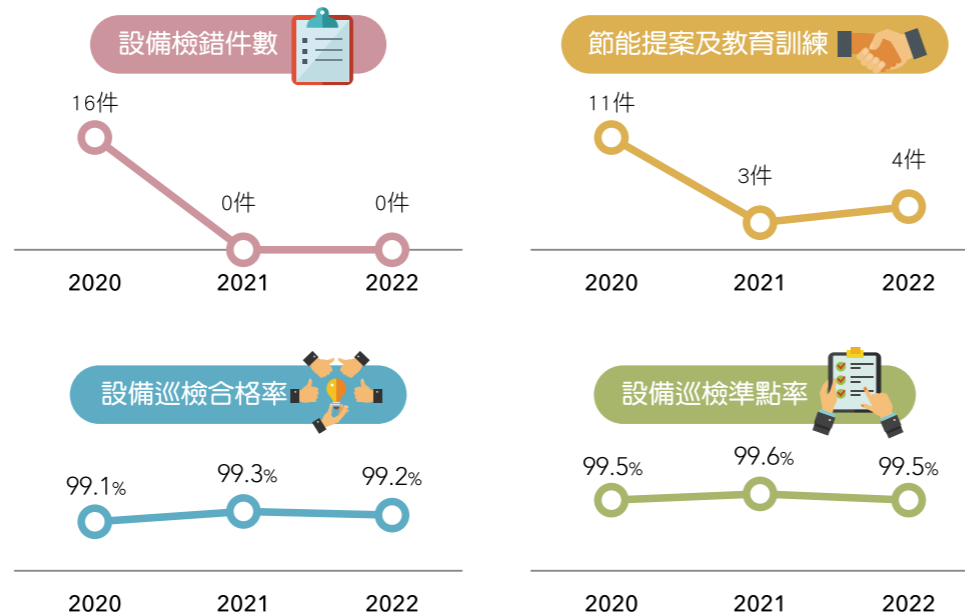
3.1.2 以製造業思維管理能源效率

遠東百貨各分公司每日營業時間介於 10 小時至 11 小時之間，長時間的營運需求，使得能源管理成為重要的管理課題。為發揮最大的節能減碳成效，遠東百貨以「製造業的思維管理服務業的能源效率」，從 2015 年起，以工程部為核心，訂立能源績效指標 (KPI)，每月定期檢討與分析各種能源耗用數據，同時加強各項設備的保養維修，透過「軟體管理、硬體維護」雙管齊下，持續精進能源使用效率並提升能源管理績效。

設立 KPI 定期追蹤

工程部 2022 年在能源效率、設備修繕等管理面向總計訂立 12 個 KPI 指標，較前一年度新增 4 個指標，專責人員每月定期追蹤、分析這些指標數據，協助 KPI 表現不佳的分公司找出原因並研擬改善方案，對於表現優異的分公司則邀請於管理會議中進行作法分享，透過相互交流、討論與學習，激發更多優化電力措施的解決方案，建立最佳的能源管理模式、提升能源效率並能夠持續改善。

能源管理指標



導入 ISO 標準精進管理

為掌握國際推動能源管理的共同標準，經由系統化方法來降低能源耗用以及能源消費成本，達到節能與環保的目標。遠東百貨導入 ISO 國際標準，並選擇適合的分公司作為導入示範店，藉由示範店的推動經驗以及建立的標準作業流程，讓其他店以擴散學習的模式，轉移與分享，持續優化能源安全、能源效率與能源耗用，展開更有效的節能行動。

遠東百貨領先同業於 2017 年在企業總部大樓與板橋大遠百導入「ISO 50001 能源管理系統」，2018 年進一步於板橋大遠百建置「即時能源績效指標平台」，成為全臺第一家導入此系統的百貨公司。2021 年選定台南大遠百導入「ISO 50001 能源管理系統」，未來規劃於台中大遠百、遠百竹北店、遠百信義 A13 三間指標店導入「ISO 50001 能源管理系統」，2022 年各導入據點持續通過各項續評與驗證。

ISO 能源管理系統導入時程



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

有了 ISO 標準作為管理程序之後，為讓各項能源管理的標準作業得以藉由走動式管理更加徹底落實，遠東百貨經歷 2 年時間規劃，於 2020 年正式上線啟用巡檢 APP，利用巡檢 APP 協助提升商場空調系統等機電設備的運轉效率，邁向更有效的節能管理。詳細內容請參閱本報告書「3.2 即時的智慧物管」章節。

推動節能專案

遠東百貨 2022 年推動 24 件節能專案，投入總金額 24,418 仟元，節能總效益為 1,638,001 度。其中，有 6 件節能專案為跨年度的執行計畫，其餘為當年度可執行完畢的計畫。在節能措施方面，與冰水主機相關的節能改善計畫有 7 件，節電效益可達 789,118 度；與照明相關的節能改善計畫有 12 件，節電效益可達 569,245 度，透過冰水主機與照明設備的改善，兩者產生的節能效益占節能總效益 83%。

◆ 節能專案 5 年累計 132 件

年度	2018	2019	2020	2021	2022
節能專案數	19	35	27	27	24
投入金額(仟元)	4,218	6,057	34,199	36,941	24,418
節約能源量(度)	1,455,459	2,155,100	2,022,393	3,140,111	1,638,001

◆ 節能燈具安裝進度



註：節能燈具安裝進度為公共區域節能燈具的安裝率，花蓮店因營業需求調整點燈區域，造成安裝比率偏低。

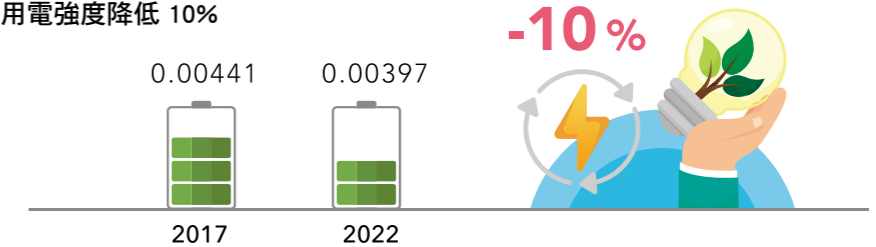
3.1.3 低碳轉型的綠色營運

在全球淨零排放趨勢下，國際間政府、組織、企業紛紛宣示淨零承諾。遠東百貨提前做好準備，從「節能」與「綠能」兩大方向出發，落實企業減碳作為，分階段展開減排目標與行動，逐步朝向低碳轉型，希望在 2030 年前達成減碳 30% 目標。

能源效率表現卓越

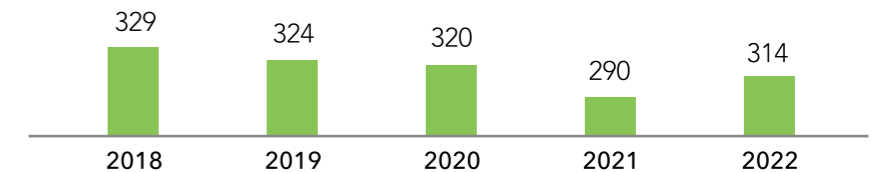
單位面積年耗電強度 (EUI) 是遠東百貨重要的能源管理指標之一。我們參考百貨業 EUI 平均值作為管理目標，並由工程部每週追蹤與管控。由實際 EUI 數字可以觀察出，遠東百貨逐年降低對能源的依賴度，EUI 自 2017 年 333 降至 2022 年 314，降幅達 6%。若從營業額與用電量的關係來看，遠東百貨每 1 元營業額的用電量自 2017 年 0.00441 度降至 2022 年 0.00397 度，降幅達 10%，顯示遠東百貨推動的節能管理措施展現成效，能源效率顯著提升。未來 5 年，遠東百貨每 1 元營業額的用電量以降幅 15% 為目標。

◆ 用電強度降低 10%



註：用電強度 = 用電量(度) ÷ 營業額(元)。

◆ 能源密集度

單位：kWh/m².yr

註：能源密集度 (EUI) 計算面積不包括停車場。

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

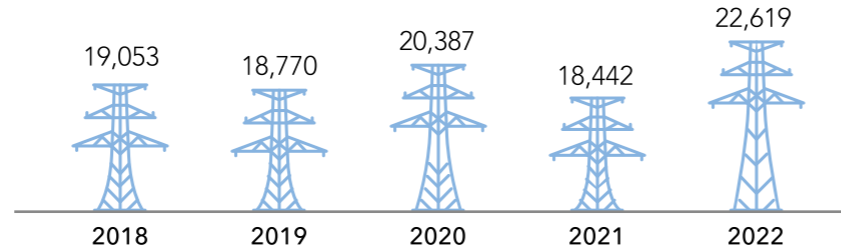
6 溫暖的社會關懷

附錄

遠東百貨以年節電 1% 為目標，2022 年全臺 12 店總用電量 22,619 萬度，用電量較 2021 年增加 23%，用電量增加主要因為營運據點擴充，新增遠百竹北店。另外，由於 2021 年 5 月至 7 月之間，百貨業受到疫情升溫影響，紛紛縮短營業時間，導致用電量減少，因此，扣除疫情、營業時間、新店開幕等因素，遠東百貨 2022 年既有 11 店（不包含遠百竹北店）用電量 19,249 萬度，較 2020 年用電量 20,387 萬度，減少 1,138 萬度，減幅 6%，持續優化能源效率。

◆ 電力數據

單位：萬度

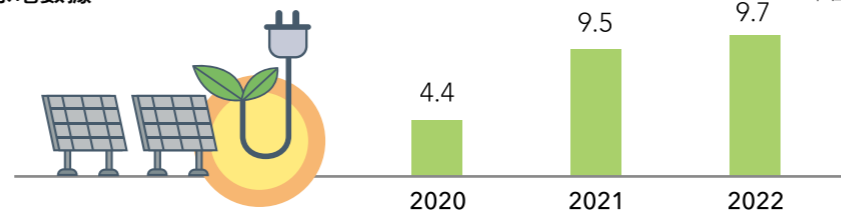


註：1. 電力數據 2021 年新增遠百信義 A13；2022 年新增遠百竹北店。
2. 受疫情影響，各分公司 2021 年 5 月至 7 月縮短營業時間，導致用電量明顯降低。

配合政府能源轉型政策，遠東百貨提早展開綠色能源布局，於 2011 年開幕的台中大遠百以及 2019 年開幕的遠百信義 A13 二家分公司設置太陽能發電系統，發電裝置容量合計為約 96 瓩。為了擴大綠色能源使用，減少溫室氣體排放，2022 年遠東百貨啟動「綠電計畫」，與遠東集團關係企業旭天能源公司合作，規劃於遠百花蓮店、台東自有土地新增 2 座太陽能發電設備，發電裝置容量達近 1,600 瓩，預計 2024 年完工後，可以年產 194 萬度綠電，其中 114 萬度綠電將自發自用。

◆ 綠電數據

單位：萬度



註：太陽能發電量統計自台中大遠百，2021 年新增遠百信義 A13。

百貨業減碳模範生

依據經濟部《商業部門 2030 年淨零轉型路徑報告》，商業部門的碳排放量有 87% 來自於電力排放、13% 來自於非電力排放，因此為降低碳排放，針對服務業提出 4 大策略，分別為「設備或操作行為改善」、「使用低碳能源」、「商業模式低碳轉型」和「綠建築」，並從環境端與企業端進行推動 10 項措施，藉由優化法規制度及協助企業落實節約用電（降低電力排放），達成減碳目的。遠東百貨提早做好準備，分階段、有計畫、有步驟的推動減碳行動，逐步朝向低碳轉型的綠色零售。

商業部門淨零轉型策略 (4 大面向、10 項措施)	遠東百貨	
	是否執行	執行內容
設備或操作行為改善	空調及冷藏設備能源效率提高	<ul style="list-style-type: none"> · 導入 ISO 50001 能源管理系統，目前已導入 3 個據點，未來計畫再新增 3 個據點。 · 優先採購節能標章產品，辦公室用品 95% 為環保標章品項。 · 冷氣溫度設定，落實日常節能。
	空調系統最佳化	<ul style="list-style-type: none"> · 更換變頻空調主機，2022 年購入 4 台變頻空調主機，未來計畫再更新 6 台。
	採用 LED 燈和高效能燈具	<ul style="list-style-type: none"> · 採用能效較高的 LED 及光源，各分公司分階段汰換，參 P65。
使用低碳能源	運具電動化	<ul style="list-style-type: none"> · 逐步將公務用車汰換為電動車，2022 年已規劃汰換 14 輛公務車為新型環保車輛。 · 10 間分公司建置充電樁 54 個。
	轉換為燃氣與高效能鍋爐	不適用 NA
商業模式低碳轉型	能源大用戶使用綠電	<ul style="list-style-type: none"> · 提高再生能源使用量，於花蓮、台東建置太陽能發電，預計年產 114 萬度綠電。
	運用智慧科技	<ul style="list-style-type: none"> · 運用智慧科技，調整營運決策，導入 CRM 顧客關係管理系統、新型 POS 機，運用大數據分析，進行精準行銷。
	導入智能設備	<ul style="list-style-type: none"> · 導入智能停車系統服務，減少 5 倍停車時間，降低車輛碳排放。
綠建築	推廣綠色消費	<ul style="list-style-type: none"> · 培養消費者綠色消費習慣，推動綠色採購，參 P75。
	新型建築外殼隔熱，既有老舊建築加強外殼隔熱	<ul style="list-style-type: none"> · 響應政府綠建築規範，取得綠建築標章，擁有 5 座以綠建築概念打造的百貨及大樓。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

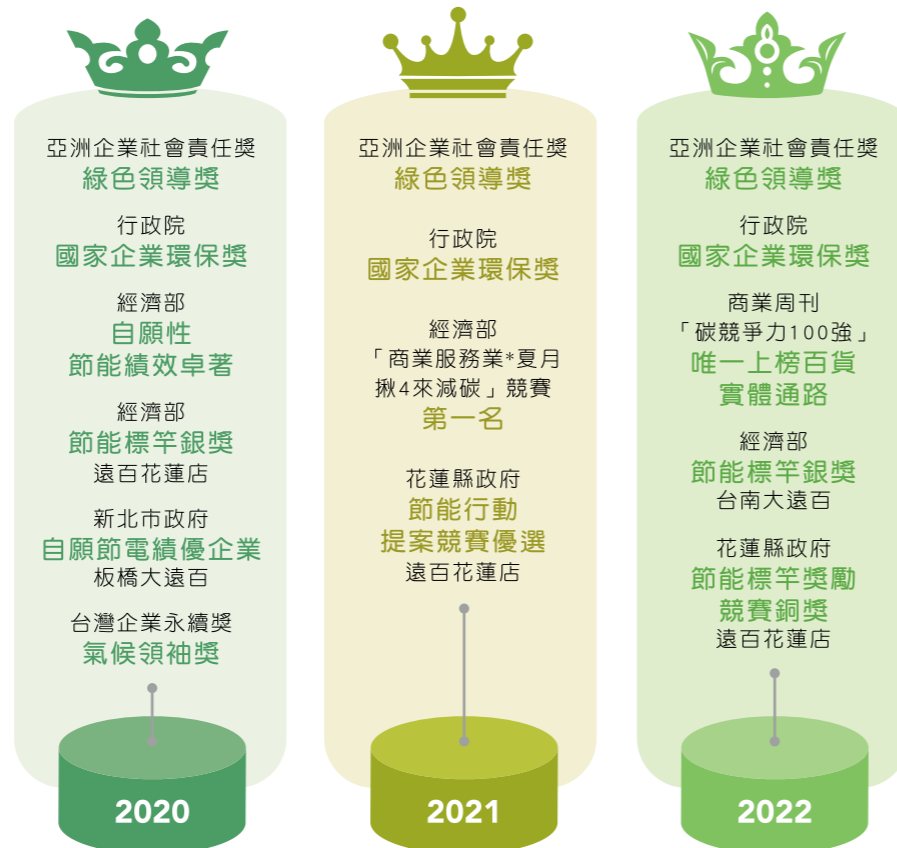
5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

百貨業最大的碳源來自電力排放，遠東百貨是百貨業優先導入 ISO 50001 及 EMS（能源管理系統）的百貨，用電量一直穩定下降，透過節約用電，達到減少碳排放的積極目標。2022 年 11 月，商業周刊公布一份碳競爭力 100 強的名單，該調查以上市公司為主，整理 954 家上市企業的碳排資料，依據碳生產力、碳增加率、碳承諾度等指標，最終評比出碳競爭力 100 強企業，遠東百貨是唯一上榜的百貨實體通路。我們更將減碳節省下來的錢，投資公司的數位轉型，將管理成本轉變為創新資本。

◆ 近三年節能類榮耀肯定

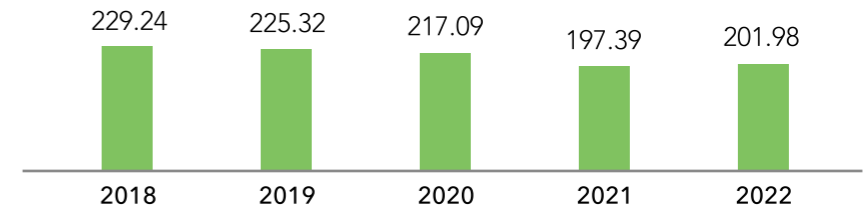


■ 溫室氣體盤查

為改善氣候變遷與全球暖化現象，各國政府與企業紛紛提出減少溫室氣體排放的具體行動計畫。遠東百貨基於關心全球氣候變遷，根據國際標準組織 (ISO) 對溫室氣體管理的標準要求，進行系統化的溫室氣體排放盤查與排放清冊的建置，提供日後實施溫室氣體減量管理方案作參考。

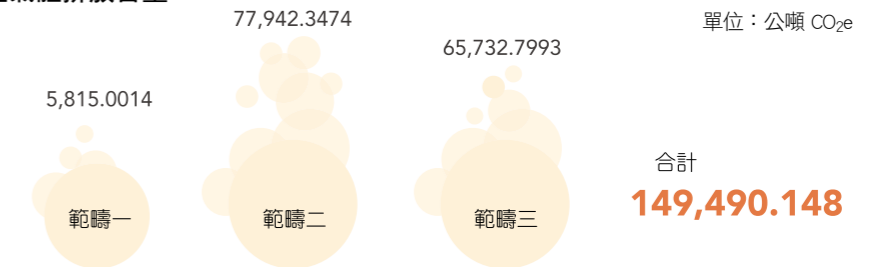
遠東百貨 2019 年以花蓮店為示範店，導入 ISO 14064-1:2018 碳排放盤查，經由標準化過程鑑別公司內部能源耗用及碳排放量，以進一步管控大宗耗能及碳排項目，2022 年全面擴大溫室氣體盤查範圍至總公司以及全臺 12 間營運據點，採用營運控制權法，對於本公司所管理或營運控制下的設施造成的溫室氣體排放量，100% 認列進行盤查。

◆ 二氧化碳排放密集度



註：1. 排碳量以能源局公告之電力排碳係數計算，2022 年係數尚未公布，故以 2021 年係數 0.509 公斤 CO2e / 度計算。
2. 密集度 = 排碳量 (公噸) ÷ 營業額 (億元)

◆ 溫室氣體排放當量



註：1. 範疇一排放來源主要包含：緊急發電機、高壓沖洗機、瓦斯爐、冷氣、冰箱、飲水機。
2. 範疇二、三排放主要以外購電力、使用自來水為主。
3. 溫室氣體排放量已於 5 月完成查證，預計 8 月取得證書。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

3.2 即時的智慧物管

隨著科技進步，遠東百貨在商場經營方面，除了考量規模、地點、市佔率，也致力將數位科技結合商場管理，成為業界科技領頭羊。我們成立專案小組，持續推升零售科技力，降低以人力為主的傳統經營模式，運用科技力提升商場環境管理效率，推動百貨營運走向智慧化。

3.2.1 管理 APP 推升商場科技力

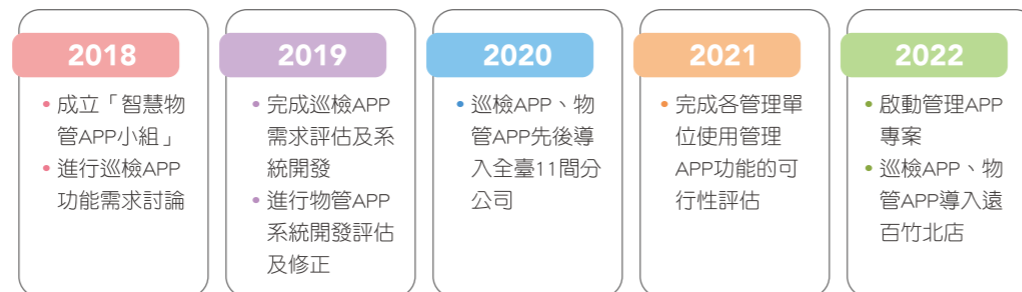
面對數位革新浪潮，遠東百貨將數位科技導入管理模式，針對不同管理需求開發管理 APP，提升公司資產以及設備管理作業效率，解決連鎖型百貨營運據點分散各地的管理痛點，讓管理階層可以更即時掌握各分店管理動態及資訊，推升百貨商場的後勤管理效率。

管理 APP 小組 邁向行動化管理

遠東百貨於 2018 年成立「智慧物管 APP 小組」，將大數據概念導入百貨商場資產及設備管理，希望藉由建置管理 APP 平台，減少各項設備、資產的巡檢作業時間。2020 年「巡檢 APP」、「物管 APP」兩大管理 APP 正式上線，有效提升管理效益，透過異常狀況提醒、人員值勤到位等管理功能，達到更即時的智慧化管理。

為擴大組織運作效率，遠東百貨尋求擴充管理 APP 功能的機會，將其應用至更多業務內容。2021 年各管理單位已完成使用管理 APP 的可行性評估，2022 年我們進一步啟動管理 APP 專案，讓百貨商場管理邁向行動化、智慧化，也讓後勤管理人員走出辦公室，做更有效率的現場管理。

管理 APP 推動時程



巡檢 APP 落實到位檢查

遠東百貨 2020 年正式上線「巡檢 APP」，工程部除了針對重點機電設備設計制式表單，將點檢項目、週期等作業內容統一，同時藉由 APP 將各項紀錄數位化、雲端化，並進行大數據分析，及時掌握設備狀況，如發生異常情形，便能立即提醒管理者進場處理。此外，由於設備巡檢點建立在設備現場，管理人員必須親自到設備現場才能讀取表單，解決過往可能發生巡檢不到位、檢查不準時、記錄不正確等問題，以自動化管理取代人工作業，且能有效降低人為疏失的風險。

巡檢 APP 推動時程



巡檢 APP 主要管理效益

控管項目	管理效益	效益
冰水主機 趨近溫度過高	節省冰水 主機用電	節電 11,185 度
冷卻水 電導度過高	節省冰水 主機用電	節電 72,905 度
冷卻水 電導度過低	節省水塔用水	節電 545 度
冷卻水 水溫過高	節省冰水主機用電、 擷節主機維修費用	節電 17,732 度
紙張耗用	節省紙張	減紙近 35,000 張

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

物管 APP 強化物業管理

百貨業的各項物業管理，長期仰賴大量人力進行巡查及維護。近年因人力成本持續上揚，且願意從事第一線清潔、保全工作的人力逐漸減少，使得百貨業的物業管理愈加困難，而各項巡檢作業也造成大量紙張耗用。為提升百貨物業管理效益，總務部於 2018 年啟動「物管 APP」開發專案，以「數位化、智慧化、無紙化」3 大方向為目標，藉此降低人力需求，提升工作效能，並減少紙張消耗促進環保效益。

「物管 APP」涵蓋「資產管理」、「公務車管理」、「人力管理」及「清潔巡檢」4 大項目，管理人員可依據自身需求設計各項作業流程與報表產出等，同時也能預設模組擴充功能，為日後物業管理保留可調整的彈性空間。導入物管 APP 後，除了提升工作效率、減少錯誤率、增加檢核次數，也能透過無紙化、數位化等功能達到環保減碳效果。

導入物管 APP 的管理效益



導入物管 APP 的環保效益



註 1. 排碳量參考產品碳足跡資訊網，每張 A4 紙排碳量 6.8 克。
2. 車資以 95 平均油價 30.5 元換算。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

3.2.2 智能停車 邁向綠色生活

自 2013 年起，遠東百貨陸續升級各分公司停管系統，以每年 1 間分店的速度，將一次性的停車紙本票卡改為可重複使用的停車磁卡（幣），並於 2018 年全數更換完成。2019 年，遠百信義 A13 推出全新智能停車服務，使用車牌辨識入場，減少停車時間，降低行車碳排放。

為擴大減碳效益，遠東百貨於 2020 年啟動「智能停管升級」專案，比照遠百信義 A13 規格，持續將智能停車系統導入其他分公司，2022 年，板橋大遠百、台中大遠百與遠百竹北店正式啟用智能停車系統，未來，將逐步評估導入其它中、小型店的可行性。

◆ 停管系統升級智慧化



3.2.3 廢棄物管理 降低環境污染

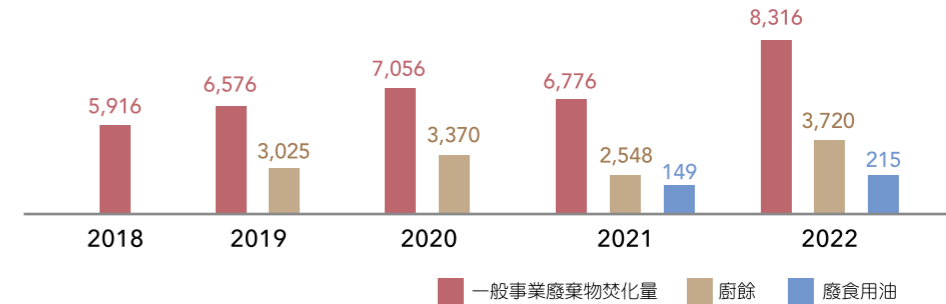
綠色營運是遠東百貨的環境管理目標，我們致力減少營運對環境的衝擊，針對廢棄物處理、資源回收、廢油煙排放、廢（污）水等項目均進行嚴格的控管，降低環境污染。同時也配合政府政策推動減塑，包含：限用塑膠袋、塑膠吸管、一次性餐具等，減少塑膠垃圾產生，以達到資源永續與零廢棄的目標。

■ 廢棄物處理 減少環境廢棄

遠東百貨將日常營運主要產生的「垃圾、廚餘、廢食用油」視為商場廢棄物管理重點。我們在辦公場所及營運商場均落實分類制度，強化垃圾分類管理，商場廢棄物也依法完成清運，並委由合格廠商分別進行回收或焚化。

◆ 廢棄物統計

單位：公噸



註：1. 2022 年新增遠百竹北店
2. 廚餘自 2019 年開始統計、廢食用油自 2021 年開始統計。

■ 資源回收 5 年回收近 5,000 噸

近年百貨商場內餐飲業種占比升高，使得廢棄物持續增加。為有效控管廢棄物成長量，遠東百貨自 2018 年起訂立分公司資源回收管理指標，針對紙類進行回收管理，2021 年進一步將鐵鋁罐、寶特瓶列為回收管理項目，藉此達到資源再利用的永續目標，2022 年資源回收量達 1,316 公噸，成長 36%。

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

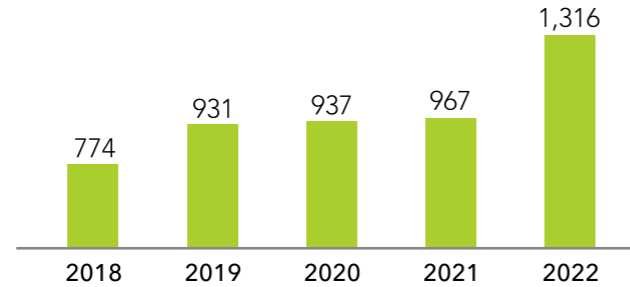
5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 歷年資源回收總量

單位：公噸

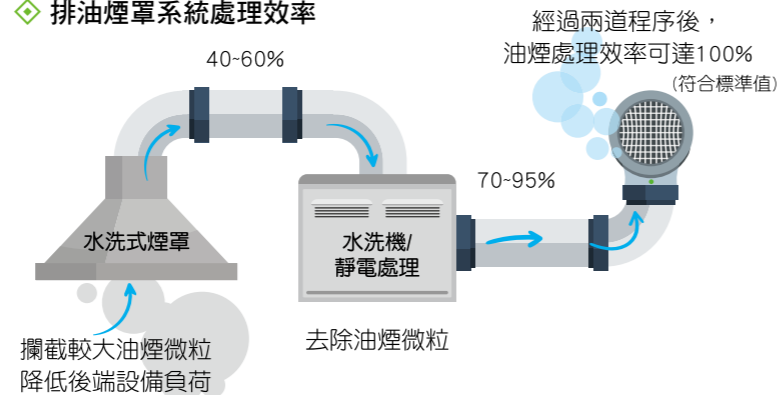


註：2020 年以前僅統計紙類回收量，2021 年起新增鐵鋁罐、寶特瓶項目。

◆ 廢油煙管理 排放符合標準值

為避免餐飲油煙廢氣影響周遭民眾的居住品質，遠東百貨採用水淨式排油煙罩系統，非傳統末端水洗機系統。優點在於廚房前端即可透過水淨處理，避免垂直排油煙管累積油垢，同時更能達到廚房降溫、減少空調浪費、預防火災三大功能。經過兩道程序處理後，油煙處理效率可達 100%，排放氣體亦符合排放標準值。

◆ 排油煙罩系統處理效率

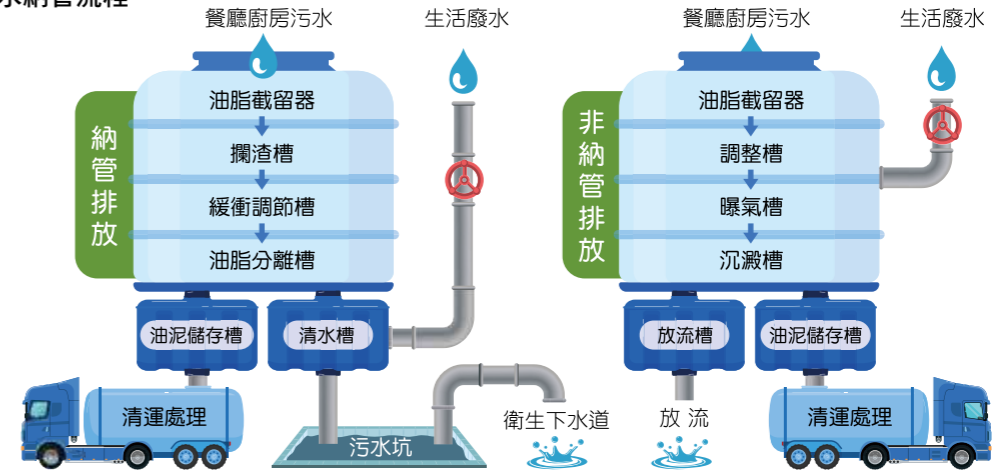


註：處理效率值參考環保署餐飲油煙防制設備設置組合指引手冊。

◆ 廢(污)水管理 污水納管率達 78%

為處理百貨商場內產生的廢(污)水，遠東百貨 2022 年投入廢(污)水防治費用 834 萬元，以確保 100% 符合排放標準，各分店均設有大型截油槽，經由攔渣、截油、添加除油垢與除臭藥劑等處理程序，納管排放至縣市地下水道系統。針對非納管的廢(污)水，除了上述處理程序，我們也另外設置污水處理槽，透過調勻、生物處理、沉澱、加藥過濾後，達法規限定值內再合法排放。此外，遠東百貨也推動污水納管專案，針對可納管廢(污)水的分店進行「污水納管」作業程序，以減少異味產生，截至 2022 年底，全臺分店污水納管率已達 78%。未來，將規劃執行遠百桃園店、台中大遠百的污水納管作業，朝向污水納管率 100% 前進。

◆ 污水納管流程



◆ 廢(污)水防治費用投入

種類	防治措施	投入成本	防治成效
餐廳廢水 生活污水	定期清洗截油槽	139萬	100% 符合 排放標準
	交由合法廠商清運污泥	306萬	
	定期水質處理投藥	389萬	
	定期實施水質檢測	100%合格	

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
 - 3.1 節約的能源管理
 - 3.2 即時的智慧物管
 - 3.3 堅持的綠色行動
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

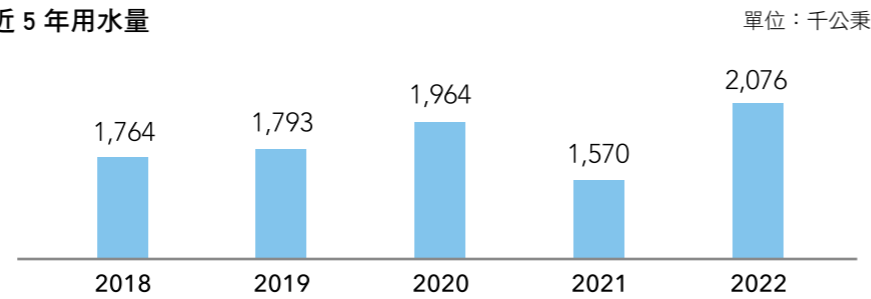
3.2.4 水資源管理 提升用水效益

遠東百貨總、分公司主要水源來自當地水庫，為因應氣候變遷可能導致的缺水危機，遠東百貨推行節水管理，自 2019 年訂立水資源管理指標，於 2020 年起每月追蹤管理各分公司用水成效，並以遠百桃園店為示範店導入 ISO 14046 水足跡認證，在 2021 年完成首次水足跡盤查。2022 年，我們進一步將專櫃用水量納入 KPI 管控項目，並定期追蹤分析。希望透過更全面的 management，有效落實節約用水，提升節水績效。

用水效率優於產業表現 20%

遠東百貨 2022 年全臺 12 店總用水量達 2,076 千公秉，較前一年度增加 32%，主要因為遠百竹北店開幕、疫情趨緩人潮回流等因素影響，若排除新店開幕因素，既有 11 店總用水量為 1,730 千公秉，僅微幅上升 10%。在新店開幕的狀況下，遠東百貨用水量值仍優於百貨業平均 20%，顯見我們在用水管理上的努力。

近 5 年用水量



註：用水量統計 2020 年起新增遠百信義 A13、2022 年新增遠百竹北店。

用水效率優於產業表現

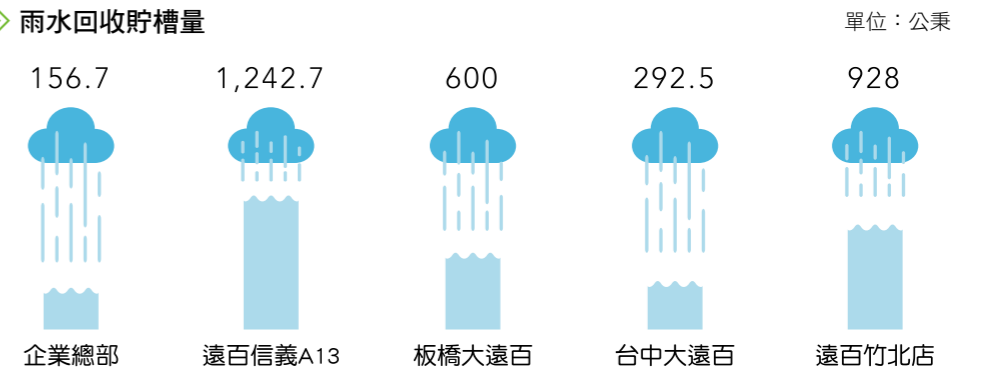


註：1. 用水量值 = 單位樓地板用水量 (公升 ÷ 平方公尺 × 日)
2. 產業量值為 2022 年經濟部水利署節水績優單位用水指標的建議值。

全面的節水措施

遠東百貨用水量超過 90% 來自「空調冷卻用水、餐廚用水、衛廁用水」，考量餐廚用水有食安上的需求，因此我們將「空調冷卻用水、衛廁用水」列為節水重點項目。各分店除了裝設省水設備、進行管線漏水檢測，也透過調整散熱水塔電導度，降低空調水塔用水量。遠東百貨也在企業總部及全台 4 間分店設置雨水回收系統，設備容量合計 3,220 公秉，提升節水效益。

雨水回收貯槽量



台南大遠百獲頒「節約用水績優單位」優等獎

2022 年，台南大遠百因優異的節水成效，榮獲經濟部頒發「節約用水績優單位」優等獎。台南大遠百透過將冰水主機汰換為磁懸浮式空調冰水機、針對冷卻水泵及冷卻水塔風扇導入變頻器控制、提高冷卻水塔的水質濃縮倍數等措施，強化用水管理，節水量逾 3,350 公噸，達成優異的實質節水改善成效。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理

3.2 即時的智慧物管

3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

3.3 堅持的綠色行動

遠東百貨從企業核心能力出發，將環保精神注入企業營運流程及相關支援活動，並透過產品及服務為社會創造綠色價值。2022年，我們持續聚焦「綠色運輸、綠建築、綠地維護、綠色消費、綠色採購、綠色能源（請參閱 3.1 節約的能源管理章節）、綠色智能（請參閱 3.2 即時的智慧物管章節）」七大綠色行動，實踐永續價值。

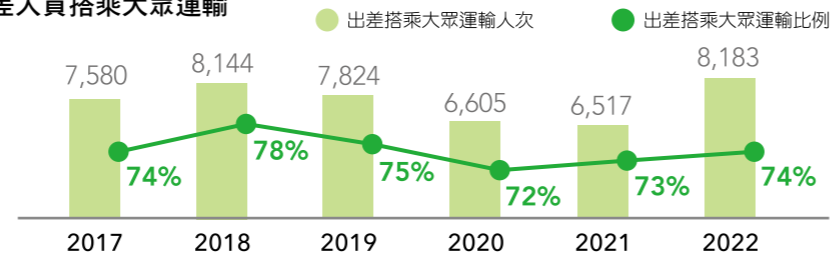
3.3.1 綠色運輸 節能減碳

遠東百貨 2022 年落實綠色運輸行動，持續從四個面向做起，包含：鼓勵員工出差搭乘大眾運輸、提供顧客接駁車服務、汰換老舊公務車及預先管理週年慶活動車潮，透過全方位響應綠色運輸，讓減碳行動加倍快。

逾七成員工出差搭乘大眾運輸

自 2017 年起，遠東百貨鼓勵員工公出搭乘大眾運輸，迄今逾 4.4 萬人次響應，響應率連續 6 年超過七成。2022 年員工出差總人次為 11,058 人，使用大眾運輸往返出差地點的人次達 8,183 人，占全體比率為 74%。此外，我們亦透過 285 場視訊面試，以及建立公務車共乘制度，多管齊下減少運輸產生的碳排放。

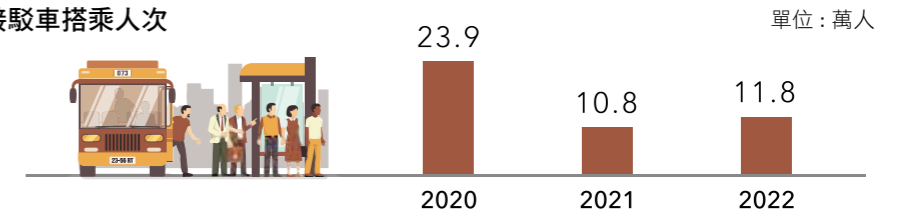
◆ 出差人員搭乘大眾運輸



提供近 12 萬人次接駁車服務

遠東百貨從體貼顧客、友善環境的角度出發，在遠百板橋店、板橋大遠百、新竹大遠百與遠百竹北店 4 間分店設置接駁車，方便購物民眾搭乘，並減少顧客在購物過程中因交通產生的碳排放，2022 年載客總人次達 11.8 萬人，過去 3 年累計 46.5 萬人次搭乘。更多接駁車行駛資訊詳見官網公告 (<https://www.feds.com.tw/>)。

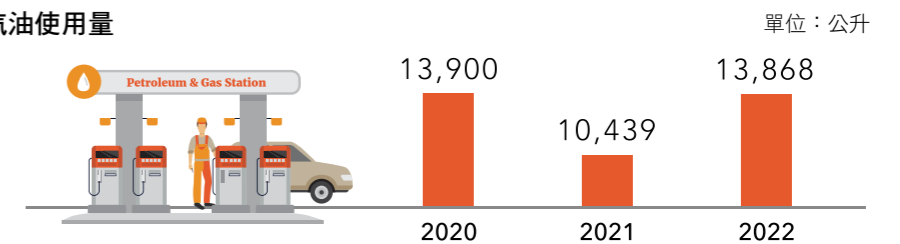
◆ 接駁車搭乘人次



汰換老舊公務車輛

遠東百貨總公司及各分公司計有 20 台公務車，平均使用年限達 10 年。考量到老舊車輛空氣汙染物排放量較高，2022 已規劃汰換 14 輛公務車為新型環保車輛，未來預計分年度、分階段進行汰換已超過 10 年以上車輛，以減緩空氣汙染。

◆ 汽油使用量



預先管理活動車潮

遠東百貨為解決週年慶人潮所導致的交通壅塞情況，在活動開始前，便與當地交通局、管轄警局等單位開會溝通，評估交通衝擊影響，並制定交通疏導措施，藉此維護道路交通順暢，將活動期間對當地社區的交通衝擊降至最低。2022 年，台中大遠百商圈首度啟用停車動態資訊導引顯示面板，提供附近停車場即時剩餘車位、導引停車場方向及停車場距離等資訊，台中市政府也提供免費接駁車往返於捷運市政府站及特約停車場之間，有效降低周邊因購物車流造成的交通堵塞情況。

◆ 週年慶主要交通維持措施

- 順暢車流，設置導引標誌
- 引導交通，規劃義交人力
- 增加車位，增設停車空間
- 降低車潮，宣導大眾運輸
- 紓解壅塞，研擬斷流門檻
- 提升速度，規劃分流路線



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

3.3.2 綠建築 城市綠地標

遠東百貨開百貨風氣之先，很早就將綠建築理念融入百貨商場設計之中。自 2011 年起，遠東百貨新開幕的店均規劃為新式環保節能百貨，以「生態、節能、減廢、健康」四大主軸，打造永續與時尚兼具的綠色百貨，讓百貨不只是百貨，也能成為城市中的綠地標。目前遠東百貨旗下共有 5 座以綠建築為概念打造的百貨及大樓。

◆ 綠建築概念成員



註：台中大遠百以綠建築概念設計，惟落成時未申請綠建築標章。



打造空中花園 落實永續精神

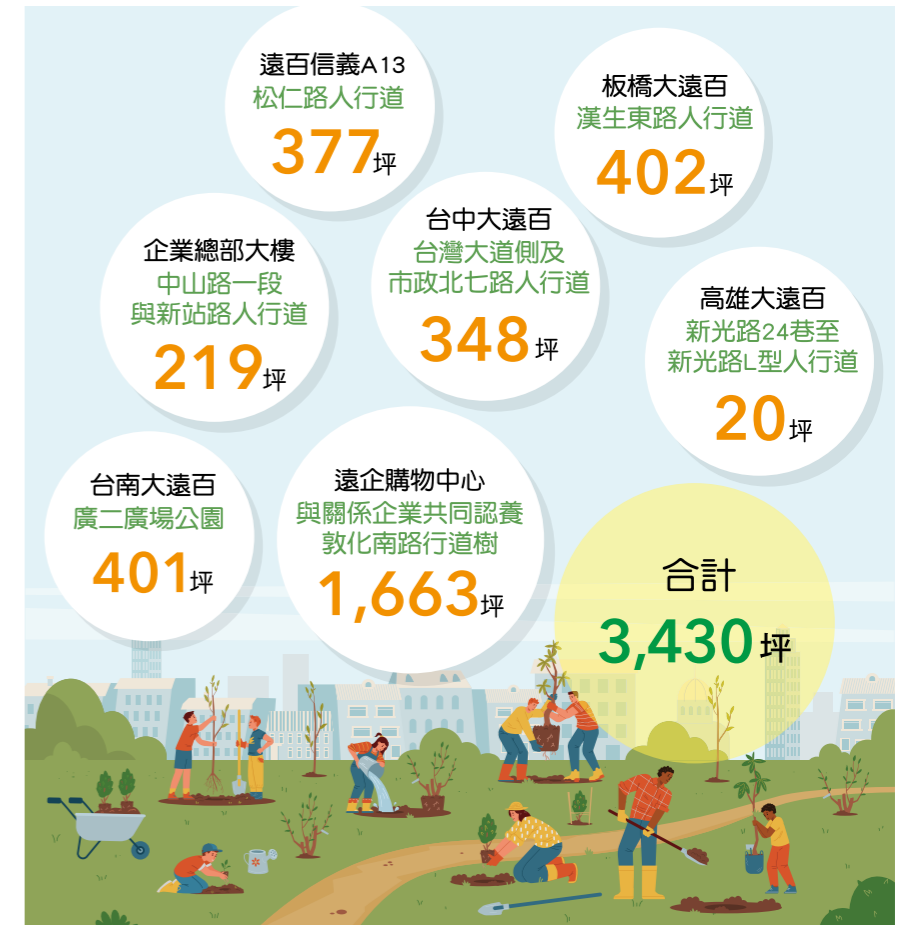
遠東百貨從「綠色營運、友善環境」的精神出發，最新開幕的遠百竹北店捨棄「坪效第一」的原則，將建築頂端的 350 坪面積，規劃為綠意盎然的空中花園，透過設置池塘、植物栽種等規劃，提供周圍自然生態物種棲息空間，同時達到降溫、吸收二氧化碳的環保效果。



3.3.3 綠地維護 城市綠風貌

遠東百貨響應城市綠美化，每年投入經費認養商場周邊人行道樹與公園綠地，定時派員維護周遭環境，並視植物生長狀況進行修剪。2022 年認養總面積達 3,430 坪，提供社區鄰里更整齊、舒適的綠化環境，為都市景觀盡一份心力。

◆ 認養行道樹與綠地



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理

3.2 即時的智慧物管

3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

3.3.4 綠色消費 永續綠生活

遠東百貨致力實踐綠色消費「3 R, 3 E」原則，包含：消費減量 (Reduce)、重複利用 (Reuse)、回收再生 (Recycle)、經濟效益 (Economic)、符合生態 (Ecological)、實踐平等 (Equitable)，2022 年我們持續展開 8 大服務行動，鼓勵顧客用消費力改變世界，降低消費行為對環境的影響。

◇ 綠色消費成效

1 實踐責任零售：

自 2016 年起，遠東百貨異國食品館 (World Gourmet) 引進歐盟有機認證標章的義大利公平交易咖啡，達到「友善小農、友善環境、友善消費者」的三贏目標。2020 年因法令異動，歐盟國家未與臺灣簽訂雙邊有機同等性相互承認條約，因此遠東百貨改為進口國際雨林認證咖啡，2022 年銷售 137 公斤。

2 舉辦農產市集：

落實「在地生產，在地消費」，遠東百貨善用遍布全臺的通路力量，行銷在地優質農漁產品，2022 年舉辦 100 場小農市集與物產展，集結 939 家攤位，銷售 4,423 個品項，方便民眾就近購買，縮短產地至餐桌距離。

3 使用環保紙袋：

購物紙袋是百貨公司消耗量最大的紙製品，響應永續趨勢，遠東百貨購物紙袋的紙漿原料皆經 FSC 驗證通過，符合歐盟環保法令，且採用成本較高的環保油墨印刷。

4 支持綠色採購：

遠東百貨優先選擇低耗能、低汙染等符合環保精神的綠色產品，2022 年綠色採購品項共 32 項，較前一年度成長 60%，採購金額亦增加 53%，綠色採購占比 99.8%，卓越成效已連續 6 年榮獲新北市政府頒發「綠色採購績優企業」肯定。

5 推動包裝減量：

遠東百貨提倡綠色包裝，減少包裝耗材使用，2022 年在新增加速百竹北店的狀態下，商品包裝耗材總費用仍減少 0.3%，已連續 6 年達到減量目標，展現我們守護環境、節約資源的用心。此外，針對線上購物服務，未來遠東百貨也將規劃評估使用可循環的環保包材，回應環保署網購包裝減量政策。

6 執行印刷減量：

從綠色行銷理念出發，持續強化數位行銷，2022 年共發行 345 本線上 DM，數量較前一年度成長 27%，減少紙本廣宣品印刷量。

7 製發環保制服：

為守護員工健康，減少製造衣服可能伴隨的汙染。2016 年起，遠東百貨自營人員制服逐步改用符合環保標章認證布料製成，2022 年共製發 5,557 件環保制服，迄今已累計製發 8,475 件。

8 鼓勵回收利用：

自 2014 年起，遠百寶慶店、板橋大遠百、台南大遠百 3 間分店在商場內設置回收箱，讓民眾逛街時輕鬆做環保，將紙袋、環保袋、舊書投入店內的回收箱，提升資源循環利用。



環保紙袋 傳遞永續理念

2022 年，遠東百貨推出以「環境永續、關懷自然」為設計主軸的週年慶紀念紙袋，紙袋使用經美國 SCS Global Services 認證的環保牛皮紙製成，並加入苦楝、黃槿、台灣海棗、梭羅木、龍船花、水茄苳、白鶴蘭等臺灣 7 大原生種植物圖樣，透過具有環保教育意義的設計，表達我們重視環境永續的理念，邀請顧客與我們一同創造永續美好生活。

[更多資訊介紹](#)


目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

綠色辦公 環保行動

自 2021 年 3 月起，遠東百貨開始推行「員工環保活動」，將環保元素注入同仁的辦公日常。2022 年，我們除了參與環保署「辦公場所環保標章」草案試行，也透過 8 大環保行動鼓勵同仁落實綠色生活，希望集結每位同仁的力量，一同達成「節能、減廢、低碳」的永續目標。

8 大環保行動

1

環保集點 APP：鼓勵同仁下載環保署推廣的「環保集點 APP」，將環保行動有價化，成為環保行動家。截至 2022 年底，共 1,354 位員工完成下載，下載率近 99%。



2

綠色辦公措施：持續響應並落實環保署「綠色辦公」32 項措施，內容涵蓋「節省能源」、「源頭減量」、「綠色採購」、「環境綠美化」和「宣導倡議」5 大面向，實踐綠色生活。

3

綠色宣言：持續倡導 6 項辦公室環保宣言，包含：室內會議空調維持 26 度、少搭電梯多步行等環保行動，鼓勵同仁加入環保行列，以實際行動愛地球。



4

環保倡議：於內部網站專文介紹世界地球日、世界水資源日等 6 大國際環保倡議活動，並邀請同仁在活動當日實踐 2 至 3 項環保行動。截至 2022 年底，已分享 35 項環保行動，累計 3,718 人次瀏覽。



5

環保電子報：參考環保署、能源局等宣導的環保資訊，將其改寫為生活化電子報，讓同仁每個月都能掌握最新環保議題。截至 2022 年底，已發行 22 期，累計 6,761 人次瀏覽。

6

採購節能家電：針對辦公區域所使用的家電用品，包含：冰箱、循環扇、微波爐等，投入逾 45 萬元採購 40 項具環保標章的家電用品，採購品項成長 133%。



7

環境綠美化：營造辦公綠化環境，企業總部辦公區域共擺設 56 個大型植栽並定期維護。



8

租賃辦公設備：投入近 120 萬元響應「以租賃代替購買」，辦公區域全數租賃具環保節能標誌的事務機，減少資源消耗，促進資源再利用。



◆ 未來計畫

辦公環境	環保知識	減碳活動
<ul style="list-style-type: none"> 1. 評估茶水間、走道等公共空間改為感應式照明 2. 提升辦公室綠化面積，分階段提升至 5%、10% 3. 優先購買具環保標章的家電用品 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 建立「環境教育」專區，提供更多元的環保教材 2. 響應國際環保倡議，舉辦「環保主題月」 3. 辦理環保講座及工作坊，提升同仁環保新知 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 建置「員工減碳行動平台」，計算同仁落實環保行動的減碳量 2. 舉辦「綠色消費王」活動，鼓勵員工到綠色餐廳用餐 3. 推行「健康行動家」活動，結合公司既有減重活動與綠電計畫，將同仁減重量換算成投入綠電的金額

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

4 安心的商品管理

Product Safety

遠東百貨為消費者嚴選豐富的優良商品及美味餐飲，重視商品品質及食品安全，讓消費者能安心消費，更透過供應鏈管理和評鑑制度，落實社會企業責任，攜手供應商打造高品質的商品，重視勞工人權、注重環境保護，透過道德要求，共同建立永續供應鏈。

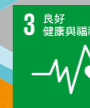
4.1 嚴選的高品質商品 78

4.2 安心的美味餐飲 82

4.3 全面的供應鏈管理 87

回應 3 個重大主題

· 商品品質與安全 · 商場安全與服務 · 法規遵循



回應利害關係人：

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴（專櫃廠商 / 供應商）
- 政府



亮點績效



環境友善咖啡
7年銷售 1,239KG



自營食品
在地採購比例
31%



商品安全
1,300個
巡檢品項



100個
GHP標章櫃位



供應商承諾書
簽署率 100%



7,856件採購案
99%良好

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

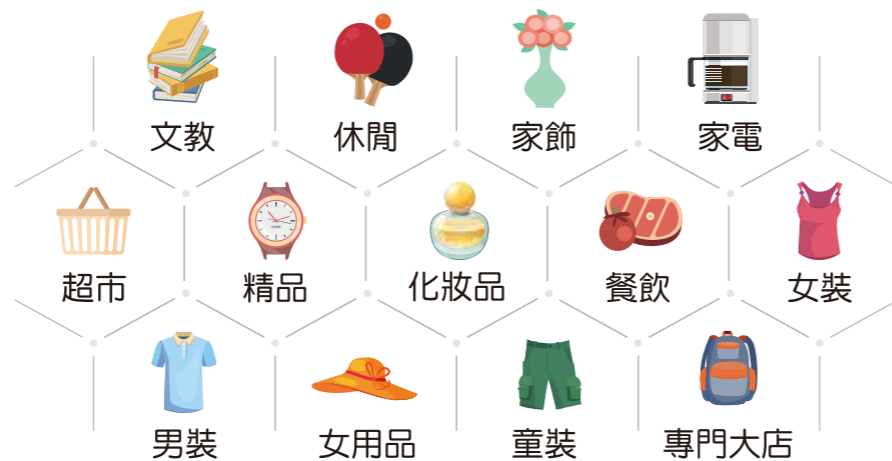
4.1 嚴選的高品質商品

遠東百貨遵循法令規範檢驗、標示及管理所銷售的商品，並制定管理辦法定期盤點，落實商品管理的嚴謹度並確保販售商品的高品質，提高消費者對遠東百貨選品的信任感及滿意度。遠東百貨是全臺百貨中唯一設置自營食品專櫃「異國食品館」(World Gourmet)的百貨，更於2016年引進公平交易咖啡，2020年至今持續引進國際雨林聯盟咖啡，實踐「責任零售、綠色消費」的理念，與消費者一起用消費力改變世界。

4.1.1 商品安全委員會 層層管控

遠東百貨設有「商品安全委員會」，負責管理商品安全及推動相關專案，降低營運風險。遠東百貨銷售的商品主要分為十三大類，各類商品於專櫃上架銷售前均遵照政府法令規範執行檢驗，確保商品符合安全標準，保障消費者權益。其中，針對具有保存期限且對消費者健康有直接影響的商品，例如：餐飲、食品、化妝品等類別，不只在專櫃合約中約束廠商遵循政府法規，同時也制定內部辦法有效管理並不定期執行抽檢查核。

◆ 遠東百貨十三大類商品



對於商品標示管理，遠東百貨持續要求源頭管理，從製造端即做好標示管理，包括：化妝品正品、試用品的出產批號、製造日期、到期日期標示等，均要求廠商做好有效溯源管理，以減少消費糾紛，達到廠商、消費者、公司三贏效果。此外，若於執行抽檢查核時發現缺失，權責單位均會即刻改善並加強樓面宣導，再由樓面主管每日抽核，與專櫃廠商協力達到改善目標。

■ 自營商品定期抽檢降低損耗率

遠東百貨於2020年制訂「自營化妝品進銷存管控作業」及「商品實地盤點辦法」嚴密管理商品，2022年分別動員541人次及1,257人次於分公司執行每季自營化妝品抽查盤點及每半年全品項商品盤點，盤點結果商品損耗率低於0.01‰。遠東百貨透過商品盤點，除了確認商品狀態以提供顧客優質的產品、降低客訴外溢成本外，亦能有利於維護精準的存貨比例，以呈現即時存貨管理績效，同時也可讓商品部門制定最佳備貨策略。此外，遠東百貨2023年將持續執行商品標示管理作業和品項盤點作業，往商品「零缺失標示」的目標前進。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

- 4.1 嚴選高品質商品
- 4.2 安心的美味餐飲
- 4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

專業商品法規教育訓練宣導

2022年1月，遠百竹北店試營運，為加強竹北店新進人員在商品面的法規相關知識，法務單位專屬律師在開幕試營運前，特別針對商品標示法、藥事法、食品安全衛生管理法、消費者保護法等與顧客息息相關的法律條文進行員工教育訓練，課程內容包含過往台灣零售業曾發生廣告或標示不當之案例，以深入淺出的實例說明，共進行3堂專業課程，合計4小時，共計89人次參與。

商品適用的法規及管理方法



爭議及問題商品即時處理

針對「爭議商品處理流程」及「問題商品或上架疏失之處理流程」，遠東百貨建置完整的處理流程，在內控作業中針對自營商品管理訂立27項控制作業要點，每年定期由權責單位檢視、管控各項作業要點的適當性，確保商品安全及高品質，維護消費者權益。

商品管理的內控流程包括：商品本部、營運本部與管理本部相關單位，每月定期會議向總經理彙報商品管理情況，商品安全委員會隨時掌握最新動態，一旦遇到有疑慮的商品事件發生，可以立即啟動處理流程，由權責單位研擬因應方案，針對事件即時處理，後續再持續改善處理作法並進行宣導，避免相關事件再次發生，降低對消費者的衝擊及傷害。2022年並無發生問題商品上架爭議事件。

爭議商品處理流程



問題商品或上架疏失之處理流程



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

- 4.1 嚴選高品質商品
- 4.2 安心的美味餐飲
- 4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

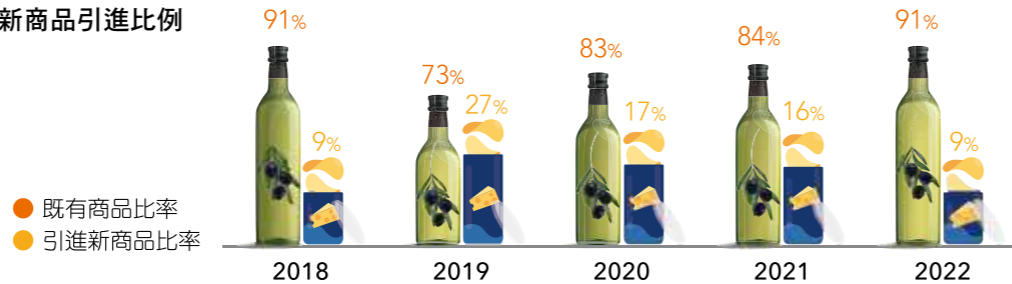
6 溫暖的社會關懷

附錄

4.1.2 自營異國美食館 百貨唯一

遠東百貨用心把關商品管理環節，致力為消費者打造時尚、精緻、安心的美好生活體驗。1995年，遠東百貨設立自營食品專櫃 - 異國食品館 (World Gourmet)，27年來，商品開發團隊親自把關挑選世界各地頂尖食材，包含橄欖油、咖啡、茶、餅乾、穀類麥片等，每一項商品均為歷史悠久的國外頂級品牌，讓消費者在國內即可選購高品質的異國特色食品。遠東百貨 2022 年「異國食品館」銷售商品項共計 405 項，包含當年度新引進商品 36 項，新商品引進率為 9%。

◆ 新商品引進比例



| 異國食品 環保包裝

異國食品館販售的進口商品皆依據食品安全衛生管理法進行查驗合格後才上架銷售，不進行二次加工包裝，確保商品品質從出產地到銷售地均能保持一致性，降低變質風險。為減少包裝耗材使用，我們於架上試行販售大容量環保包，包含 VIOLA 1 公斤穀類早餐和 BRISTO 六款 1 公斤咖啡豆，並在 2022 年首次進口德國 HINTZ 盒裝可可粉 227g 環保補充包，希望透過商品包裝減量進一步落實環保精神。

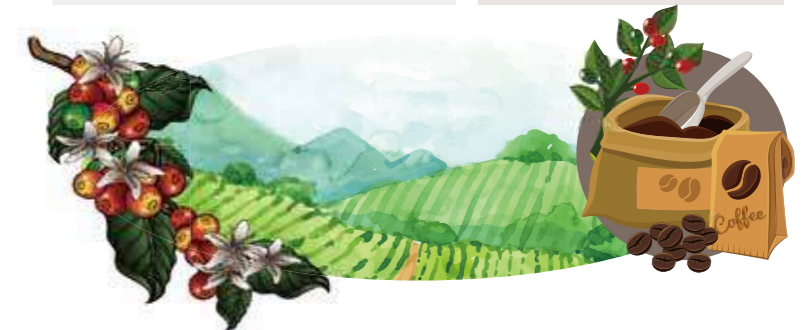
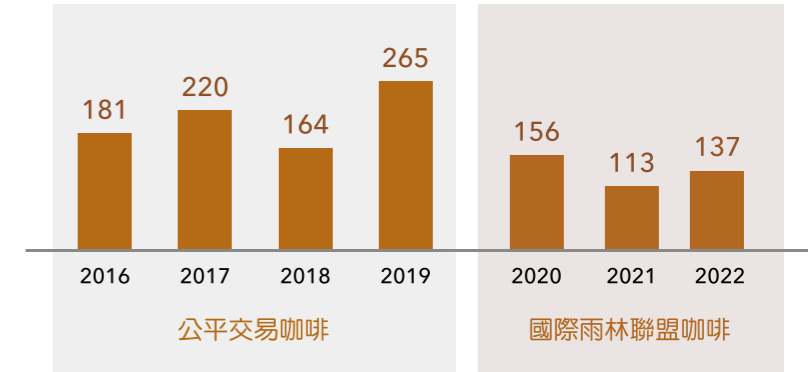
| 優質選材 回應需求

簡單健康的油品料理受到消費者喜愛，異國食品館販售的指標性商品義大利 MANTOVA PURE 橄欖油於 2022 年共銷售 53,200 瓶，銷售額佔所有自營進口商品的 3 成。遠東百貨回應消費者的採購需求，在同年度新增進口 MANTOVA PDO 優質特級初榨橄欖油，MANTOVA PDO 特級初榨橄欖油有「PDO」認證，原料都取自當地限定的產區，符合減碳環保的宗旨。另外，更考量健康飲食風潮，進口澳洲 NATURE'S GOLD 麥盧卡蜂蜜，麥盧卡樹是紐、澳當地獨有的樹種，其花蜜產量僅占全球總量 1%，獨特 UMF 成分與營養素 (UMF 為麥盧卡蜂蜜抗菌活性強度的量度單位)，對人體保健功效優於一般蜂蜜。

4.1.3 落實責任零售 綠色商品

遠東百貨自 2016 年起開始推動責任零售 (Responsible Retail) 的理念，除了引進品質保證的國外頂級食品，也開始販售歐盟有機農產品及公平交易咖啡，其中，公平交易咖啡 4 年累積銷售量達 833 公斤。自 2020 年起，因配合政府法令修正，遠東百貨暫停進口歐洲有機農產品，改為進口通過國際雨林聯盟認證的 BRISTOT 雨林咖啡，雨林咖啡種植區域符合「環境保護、社會公平、經濟可行性」三大要素，能夠保護自然環境與動物棲息地，2022 年銷售 137KG，遠東百貨希望藉由引進環境友善商品，持續發揮通路力量，讓消費者透過購買也能保護生態永續。

◆ 歷年咖啡交易量



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

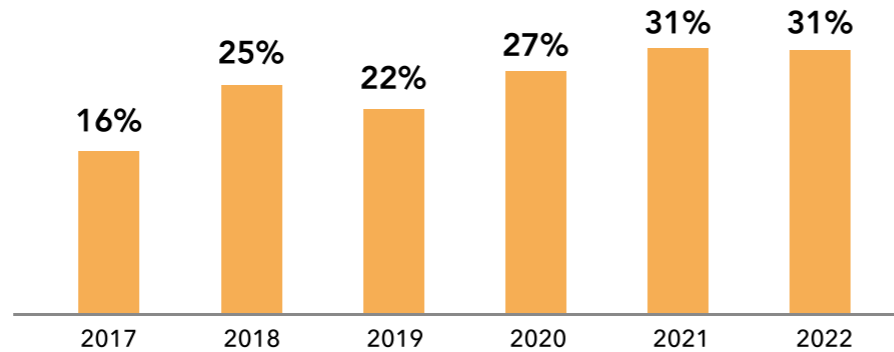
6 溫暖的社會關懷

附錄

4.1.4 提高國內採購 在地永續

遠東百貨支持在地供應商，推動供應鏈在地化，在地採購簡化進口作業程序，選用在地食材也可助於減少食物碳足跡，同時在地供應商也更了解臺灣消費需求，達到優質選品的目的。遠東百貨自營食品專櫃向國內供應商採購商品的比例逐年攀升，2017 年僅佔 16%，2022 年佔比已達 31%，在地採購率較 5 年前成長近一倍，相當於每 3.2 元的採購金額中就有 1 元使用於向臺灣在地供應商採購商品，以實際行動重視在地發展、支持在地供應商。遠東百貨 2023 年將持續發揮營運核心的選品能力，增加在地採購比例，並偕同在地供應商，共同發揮永續綠食力。

◆ 歷年自營商品專櫃國內採購比例



採購金額
在地採購金額
占總採購金額 **31%**
即每**3.2**元有**1**元
投入台灣在地供應商



愛買「永續食物」生活概念 2 週年

愛買量販店自 2020 年 3 月推出「永續食物」生活概念，環扣聯合國永續發展目標 SDGs 目標 12「促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式」，嚴選友善畜養、友善農作耕法、產銷履歷、有機認證等安心產品於賣場販售，總品項數超過上百款。

2021 年，愛買「永續食物」認證標章相關商品銷量較推廣前成長 3 成以上，2022 年持續推出超過 260 款有機生態米、肉品、海鮮、蔬菜、水果和烘焙商品等「永續食物」，鼓勵民眾透過購買行為支持更美好的生活。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

4.2 安心的美味餐飲

遠東百貨致力提供消費者絕佳的餐飲消費體驗，成為電子商務無法取代的社交場域。我們透過「明確規範、自主管理、定期檢查」三道管理機制，為消費者做好食品與餐飲安全的第一線把關，提供健康美味的高品質餐飲，讓消費者安心好食。

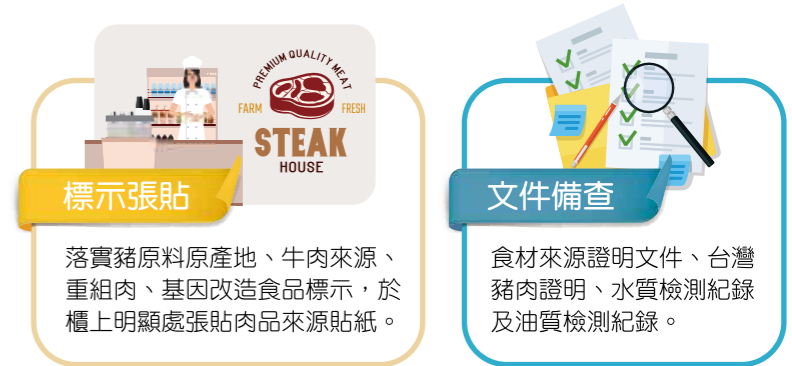
4.2.1 食安管理委員會 把關健康

餐飲成為近年來百貨成長最迅速的業種，遠東百貨引進各國美食和網紅創意餐飲進駐各分公司設櫃，希望利用餐飲的集客效應帶動消費力。遠東百貨食安管理委員會為消費者把關食品安全，希望提供消費者安心、高品質的餐飲服務。在食安管理委員會的努力下，遠東百貨的餐飲業績表現逐年提高，贏得消費者的信心與信賴，打造出新世代「良食商機」。



2022年7月，衛福部食品標示新制上路，與百貨餐飲相關的規範主要有2點：第一、未獲許可食品不能自稱健康；第二、重組肉及注脂肉須標示注脂並加註警語。有些肉品會注射食品添加物，讓肉看起來油花均勻，衛福部要求加強注脂肉食品標示管理，應以中文在品名顯著標示「注脂」或等同字義說明，並加註「僅供熟食」、「熟食供應」或等同字義的提醒語。

遠東百貨2022年持續回應消費者需求，強化查核賣場食品資訊的揭露，提早跟廠商和業者溝通細部流程，並於各餐飲櫃位進行全面標示和提供文件備查：



食在安心 板橋大遠百要求專櫃登錄「新北市食材登錄平台」

板橋大遠百配合新北市政府新制，要求餐飲專櫃業者落實自主管理，於「新北市食材登錄平台」登錄食材揭露，以便建立良好的溯源追蹤管理，同時也可以讓民眾快速掌握各餐廳的食材履歷，提供消費者公開及透明資訊，讓民眾能更安心的選購食品及瞭解食材來源，若發生食安問題，新北政府也可以快速溯源及掌握食品流向。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

4.2.2 三重食安管理機制 強化查驗

維護食品安全與環境衛生是百貨餐飲的基本準則，遠東百貨重視食品安全議題，採取「明確規範、自主管理、定期檢查」三重機制，層層把關食品透明度，強化消費者的信任，站在第一線為消費者把關，構築安心的餐飲網絡。



管理機制 ①： 訂立明確規範 確實遵守執行

為替消費者健康把關，遠東百貨於餐飲專櫃合約中訂立嚴謹的管理規範，針對「用餐環境」、「食材安全」、「廚房管理」等餐飲安全面向，要求廠商確實遵守相關規範，包括：每日打烊前應確實清洗餐具、油炸用油每日測定、食材和調味品應加蓋存放並確保有效期限、廚餘垃圾妥善清理等規定，並依據食品安全衛生的流程，在每一個作業環節訂立管理機制，要求廠商主動性管理，再由遠東百貨定期進行各項作業檢查，為顧客創造健康安心的餐飲空間。

◆ 遠東百貨對餐飲廠商之要求與規範



用餐環境

- 禁用美耐皿餐具
- 限制一次用塑膠餐具、吸管的使用
- 食材、器皿不得直接接觸地面
- 打烊前確實清洗餐具
- 碗盤缺角破損即刻汰換更新
- 桌椅損壞立即處理
- 每月進行大型消毒



食材管理

- 各項食材符合食品安全衛生規範
- 妥善置放食品、食材和油炸用油
- 冷藏(凍)櫃保持清潔、管理溫控，冷藏(凍)生熟食有效區隔
- 調味料、食物加蓋儲放
- 油炸用油每日測定
- 確保合格食品及添加物使用期限標示清楚
- 每季檢測飲用水及冰塊水質



廚房安全衛生

- 工作人員健康狀況良好，無污染食品之病徵
- 廚房設備器具需保持清潔，無病媒孳生情形
- 供膳人員穿戴整潔工作服，保持手部清潔
- 餐飲工作人員接受必要的專業訓練，確實配戴衛生帽
- 注意餐飲設備使用安全並定期檢查維護
- 工作中不得有可能污染食品行為
- 電器使用專業插座，不可使用延長線

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

管理機制 2 :

落實自主管理 共同維護食安

總公司營運本部訂有《商品管理作業辦法》，規範每日及每月應執行檢查各項食品安全作業要點，要求全臺 12 家分公司的超市、食品專櫃廠商及樓面主管遵循，勞工安全部則每年兩次查核餐飲專櫃的用電和環境安全；稽核單位則依照政府食安法令規範之相關標準，進行預防性的餐飲及廚房安全衛生作業定期抽查，若發現有疑慮之食材、油品、或作業缺失，將立即禁用並執行改善。

◆ 廠商自主管理規範

- ✓ 廚房應保持整齊清潔
- ✓ 打烊前確實清理排油煙管、罩/爐具/排水溝/截油槽
- ✓ 需投保產品責任險
- ✓ 廚餘垃圾桶應加蓋
- ✓ 清潔、消毒用品應明確標示，存放固定場所並專人保管
- ✓ 每日定期消毒，廚餘及垃圾廢
- ✓ 打烊後應確實密封並清運廢棄物容器



100 個 GHP 標章櫃位 食在有保障

GHP (Food Good Hygienic Practices) 是食品良好衛生規範的簡稱，目的是在規範食品業者製造、加工、調配、包裝、運送、貯存、販賣食品或食品添加物之作業場所、設施及品保制度之管理規定，以確保食品之衛生、安全及品質。

遠東百貨要求鼓勵餐飲櫃位申請 GHP 標章，確保餐飲專櫃的飲食安全，特別針對烹飪作業場所管理、員工個人衛生管理、廁所環境衛生管理、用餐場所品質管理等進行衛生管理查核。2022 年，遠東百貨各分公司餐飲專櫃，包括：天吉屋、喫茶趣 ToGo、詩特莉、吳寶春、多拿滋、海壽司等，共獲得 GHP 等 85 個優等餐飲專櫃及 15 個優良餐飲櫃位，遠東百貨希望偕同餐飲專櫃廠商共同打造安全的食品環境。

管理機制 3 :

定期執行查核 持續提升改善

遠東百貨致力提供優質食品，除了依據《食品良好衛生規範準則》、《飲用水水質標準》與《飲用水設備維護管理辦法》外，各單位亦依據公司訂定之食品安全流程並遵循內控作業，每月定期檢查。超市餐飲部門檢視餐飲專櫃是否提供商品檢驗證明及商品安全承諾書，以高品質食安為執行目標；自營進口商品部分，則遵照《食品及相關產品輸入查驗辦法》辦理輸入查驗、依照《食品安全衛生管理法》標示詳盡中文標示，以及依據衛福部食藥署公告訂定食品安全監測計劃，對於納入規範業別之產品確實送驗，以強化自主管理與確保食安品質。

◆ 2022 年餐飲專櫃強化查核項目



餐飲每季水質檢測
全面落實



每月不定期進行電器
設備、插座安全普查



排水主幹管每年保養
疏通確保系統順暢



排油煙罩定期清潔
並將清洗照片建檔備查

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

- 4.1 嚴選高品質商品
- 4.2 安心的美味餐飲
- 4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

4.2.3 定期內部食安稽核 安心賣場

為確保餐飲品質與食品安全，遠東百貨於專櫃合約書中要求餐飲專櫃廠商應保證食品的成分合規和品質安全，且各項原料也必須通過衛生福利部食品藥物管理署核可，符合國家標準及相關食品安全衛生規範，確保無任何違法情事。此外，我們也要求餐飲烹調從業人員持有的中餐烹調技術士證及廚師證書比例需符合法令規定。透過嚴謹的規範和查核，遠東百貨協力餐飲廠商一同提供令消費者安心、放心的高品質餐飲。

現場管理樓面查核項目



- 1 環境清潔管理：每日廚房及客席區進行環境清潔衛生查核。
- 2 病蟲害管理：每月進行滅蟑及病媒消毒作業。
- 3 食材管理：每月不定期抽查食材：
 - (1)是否依食材屬性分別存放至冷藏(4℃)及冷凍(-18℃)空間，確保其新鮮。
 - (2)倉庫內原物料與非食材物品是否分開貯存，並加以分類標示。
 - (3)食材保存期限是否完整標示於外包裝。
- 4 溫度管理：冷凍冷藏庫溫度每日記錄查核及儀表刻度檢視。
- 5 油品管理：油炸用油每日以試紙或食品總極性化合物檢測器測定檢測並紀錄。
- 6 飲用水及製冰機定期執行水質檢測，留存檢測紀錄備查。
- 7 每日自我衛生安全檢查表確實填寫。
- 8 餐盤及食品勿直接接觸地面。
- 9 餐廳鍋爐室需備合格操作人員證照查表。
- 10 清潔劑、鹼片應加蓋且存放於固定場所，禁止與食材一起貯存，並做明確標示。
- 11 櫃上備查資料：人員一年內體檢資料、產品責任險、消毒收據、水質檢測紀錄、肉品來源資料、冰箱溫度記錄表、電源瓦斯紀錄表(餐廳)、廢油回收單據。
- 12 勞安及設備相關人員針對電器插座定期巡檢。

食品與衛生安全防護 全方位啟動

經歷 COVID-19 疫情，消費者更加重視安全、健康議題，遠東百貨也加強力道啟動查核機制，確保商品品質與食品衛生安全。稽核室 2022 年針對進口食品標示、商品標示、豬肉來源標示、化妝品有效期限及標示等面向，透過內部查核機制，保障顧客權益。2022 年，稽核室完成 392 個餐飲櫃位、超過 1,300 項超市商品、845 項化妝品試用品衛生管理查核，各項查核執行成果如下表：

機動調查遠東百貨 12 家分公司 / 子公司



行動稽核：

檢視12家分公司化妝保養試用品之標示及效期，共845項單品。

重點：

檢核化妝保養試用品是否逾期、效期三個月內應下架。



行動稽核：

巡檢超市/自營商品之商品安全衛生，計1,300品項、171櫃。

重點：

檢核食品中文/產地(國)/過敏原/有效日期等標示、商品有無逾期或包裝受損等情形。



行動稽核：

巡檢餐飲專櫃衛生管理，計392櫃。

重點：

餐飲專櫃供應豬肉品來源標示、食材保鮮食用安全、廚房內場衛生安全等。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

4.2.4 引進特色美食服務 綠食宣言

根據交通部觀光局 2020 年台灣旅遊調查報告顯示，近 4 成的台灣民眾在旅遊時最常去逛街購物，同時餐飲業種「停留經濟」效益發酵，美食餐飲櫃位是消費者在百貨公司停留最久的地方。遠東百貨用心經營餐飲專櫃商品力，觀察消費者喜好和飲食趨勢，引進特色美食、異國料理及熱門打卡餐廳，建立百貨餐飲市場的流行指標，充分發揮餐飲美食集客力。

餐飲櫃位改裝 多元美食文化

台灣美食街的高密度、完整性與多元選擇，讓百貨餐飲在外食餐飲競爭激烈的台灣，成為百貨吸引客源的主力之一，也在全球百貨業態中獨樹一格。遠東百貨引進異國美食、提升餐飲空間體驗，結合生鮮採買、現點現煮、餐飲展演等多方面發展。2022 年，12 家分公司共進行 119 個餐飲櫃位的改裝工程，改建面積達 6026.4 坪，相較去年增加 5.8 倍的面積改裝，讓消費者透過特色美食，維持新鮮體驗感，也能用味蕾旅遊各地。

綠色餐廳引進 推廣綠食宣言

綠色永續飲食文化已經在歐美先進國家蔚為風尚，台灣綠色飲食消費意識也開始蓬勃發展，使用在地生產、以友善農法種植的食材，是實踐綠色飲食的途徑之一。遠東百貨推廣綠色友善飲食，鼓勵綠色餐廳進駐，包含藏壽司、古拉爵、香草工坊、翰林茶館等，2022 年共有 47 家綠色餐廳，並於櫃位上放置綠色餐廳認證，協助消費者快速識別。綠色餐廳藉由採用在地食材、使用符合動保理念的農牧產品、完整利用食材、減少食品添加物等方式，落實綠色飲食理念，未來，遠東百貨將持續推廣，讓更多餐飲專櫃加入綠色餐廳行列。



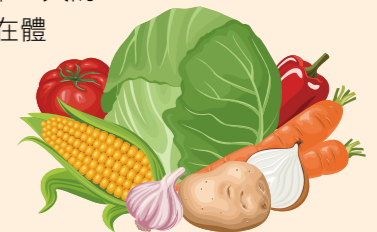
台中大遠百引進人氣韓流美食 bb.q CHICKEN

台中大遠百引進人地人氣韓食西式料理 -bb.q CHICKEN，bb.q 是韓國店數最多的炸雞連鎖店，醬料都來自韓國，炸雞有 4 種獨門料理方式，包括拌、炒、塗、甩，熱銷的蜂蜜蒜味炸雞，就是運用手工刷醬的「塗」技法，bb.q CHICKEN 韓國總部聘用 100 多個食品研發相關背景的碩博士，組織成韓國唯一一家炸雞大學，為 bb.q 的全球化達到品質一致的把關。在包裝方面，bb.q CHICKEN 在外送紙盒上進行改造，外盒上的孔洞、位置、大小和數量都是經過精密計算，以幫助透氣，不會讓炸雞在外帶後變得濕軟，且使用食用級紙材，以提把代替塑膠袋，並加厚紙板達到加固和保溫效果，不只封存美味更對環境友善。



全台 city'super 開賣健康蔬菜三日苗

疫情大幅改變民眾消費型態，「居家自煮」風潮帶動生鮮市場的成長動能，city'super 致力提升台灣飲食文化，以遍佈全球的強大採購網，為消費者蒐羅世界各地的生鮮蔬果，從採購流程嚴謹把關食材來源，希望提供消費者多樣化，高品質且健康的蔬菜選擇。2022 年，city'super 全台七店開賣從種植期即保證純淨栽培，擁有高營養濃度的「超級青花椰苗—三日苗」，採收發芽第三天的青花椰苗，具備最高濃度和活性的蘿蔔硫素，可持續在體內作用 72 小時，是維他命 C 作用時間的 24 倍，幫助調整體質、促進新陳代謝，滿足現代人天然營養補給需求。



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品

4.2 安心的美味餐飲

4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

4.3 全面的供應鏈管理

遠東百貨的合作夥伴除了商場內的專櫃廠商外，還有協助營運的工程、事務、資訊、廣宣、勞務等五大類供應商，遠東百貨透過供應商管理與評鑑制度，確保供應商不只符合法令規定，並且和遠東百貨共同重視健康安全、勞工人權、環境保護與道德要求等永續議題。為強化企業永續供應鏈，遠東百貨每年舉行廠商聯誼會，與廠商分享年度績效與未來成長願景，同時表揚績優專櫃廠商，希望藉由創新產品與優化服務，帶給顧客絕佳的購物體驗，轉型百貨產業的營運模式。

4.3.1 供應商管理委員會 永續承諾

◆ 供應鏈管理推動歷程

2016年

- 2016年9月成立採購部，統籌內部採購制度

2017年

- 推動採購金額100萬以上供應商須簽署「供應商社會責任承諾書」
- 導入請採驗付作業系統，提升採購管理效率

2018年

- 研擬供應商評選制度，建立優質供應商資料庫
- 推動「供應商工程保險」，降低工安意外
- 強化承攬作業環安衛管理四大措施

2019年

- 「供應商社會責任承諾書」簽署對象擴展至採購金額100萬以下有簽約的供應商
- 針對同仁及儲備幹部進行相關教育訓練，強化採購專業知能

2020年

- 增加統購品項，達到整合、節費、簡化流程三大目標
- 制定工程類制式標單，整合投標文件一致性，節省招標作業時間
- 訂定「緊急需求處理作業流程」，於緊急採購事件時，確保案件執行及掌握處理時效

2021年

- 強制採購金額80萬以上的供應商均簽署「供應商社會責任承諾書」
- 整合八類統一標單及統購品項
- 調整「供應商工程保險標準」並釐訂勞務廠商管理規則
- 透過供應商會議宣達「優先採用環保標章及認證之產品」

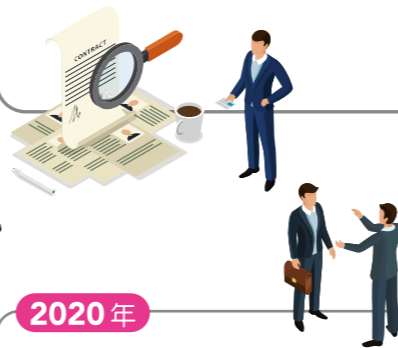
2022年

- 要求所有合約供應商均簽署「供應商社會責任承諾書」
- 持續整合統購項目達2,769項

未來計畫

規劃在未來3年內，建置3大系統：

- 1 建立供應商資料庫：方便採購同仁線上查詢並評選優質供應商。
- 2 建立比價資料庫：讓採購同仁比較各種品項、規格等採購資訊，節省作業時間。
- 3 建立網路報價平台：供合格廠商上線報價，提高作業效率及報價透明化。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

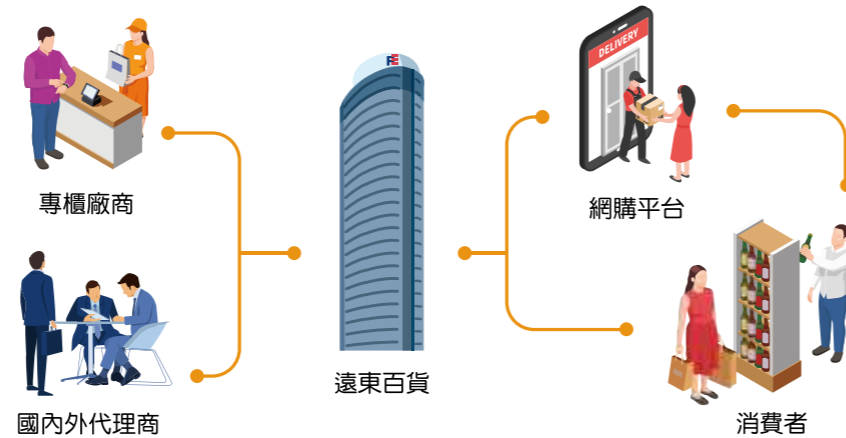
- 4.1 嚴選高品質商品
- 4.2 安心的美味餐飲
- 4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

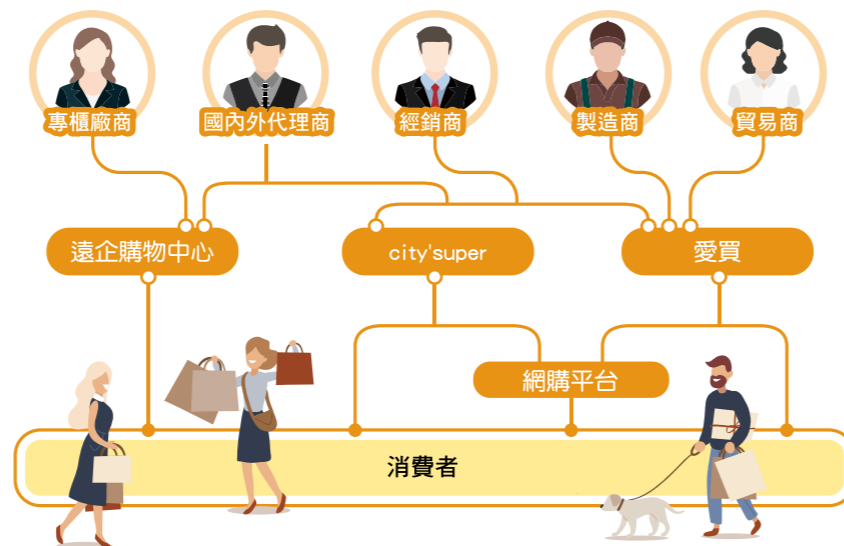
6 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 供應鏈關係圖



◆ 子公司供應鏈關係圖



■ 供應商評選制度 公正公開

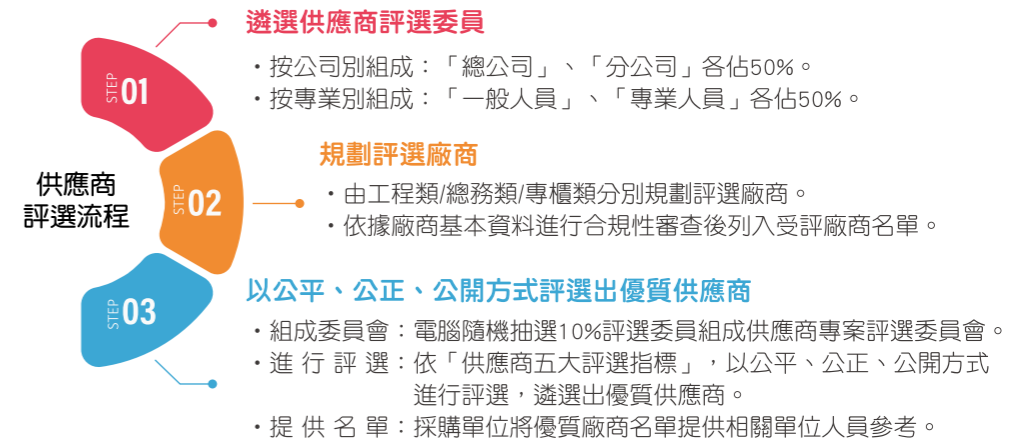
採購部於 2018 年研擬供應商評選制度，規劃先遴選出供應商評選委員，再由前述評選委員隨機抽選組成「供應商專案評選委員會」，該委員會以公平、公正、公開的方式評選出優質供應商給採購部建立廠商資料庫。

2019 年起，對採購部、分公司行政處同仁及公司儲備幹部進行教育訓練，並持續蒐集供應商資料。2020 年，採購部規劃建立供應商資料庫系統，預計 2024 年建置完成，資料庫將依據供應商屬性區分業務類別、規模、等級等，除可便利採購同仁查詢廠商基本資料、執行招標作業外，亦可直接於系統上評選優質供應商。

■ 供應商調查與評鑑零缺失

遠東百貨為了支持在地產業、縮短供貨等待及售後服務時間，優先選擇與當地供應商合作，2022 年當地供應商家數及採購金額皆占整體採購規模的 9 成以上。我們往來的供應商均已合作多年，並慎選遵守環境永續與勞動法規且品質符合標準的供應商進行合作，遵循遠東集團聯合採購中心對供應商進行的徵信調查等規則，同時要求供應商簽署社會責任承諾，明白指出關於勞動人權、健康安全、環境保護等面向應遵循的作為，強化供應商永續管理機制。2022 年新供應商依據此原則篩選比例達 100%，並無發現有任何特殊缺失。

◆ 供應商評選流程



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 供應商評選面向與數量

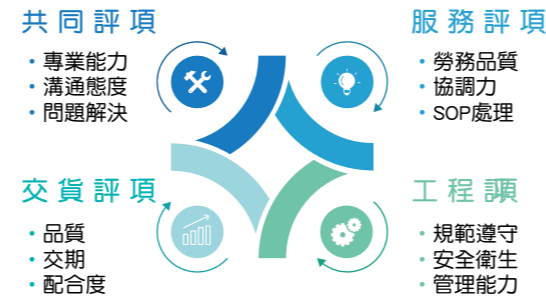
	健康與安全	勞工與人權	環境	道德
被篩選供應商總數	181	181	181	181
鑑別出具有(或可能有)負面衝擊之供應商數量	0	0	0	0
已改善供應商數量	0	0	0	0
終止合作供應商數量	0	0	0	0

註：上表評估範圍包含新供應商以及 2021 年未合作的供應商，只要前一年未往來者，即視作新供應商重新進行評估。

◆ 採購工作目標



◆ 供應商評鑑四大項目



定期供應商現場勘查 確保零缺失

為確保供應商符合遠東百貨要求規範，採購部每年定期抽驗與拜訪重要承攬商、供應商及其施工與製造現場，一旦發現違反規範的缺失，將會與供應商共同研討適合的解決方案且著手改善缺失並依合約處置。採購部於 2022 年 7 月會同資訊部門及稽核部門共同評估 2D 掃描器設備供應商進行評估及實測作業，經評估無重大風險，方進一步持續採購相關設備。

◆ 供應商社會責任承諾書 100% 簽訂

遠東百貨自 2017 年制定《供應商社會責任承諾書》，規定凡承攬公司業務及採購金額達新臺幣 100 萬元的合作供應商須簽署《供應商社會責任承諾書》，經過 5 年不間斷推動，直至 2022 年，已成功要求全部簽屬合約的供應商均於訂約時需簽署《供應商社會責任承諾書》，與遠東百貨共同做出勞工與人權、健康與安全、環境、道德規範等四大類，共計 32 項指標的永續承諾。

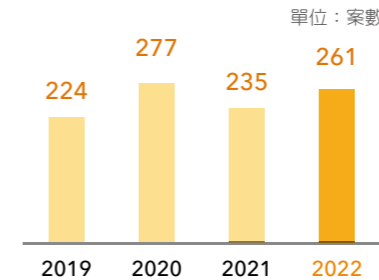
◆ 供應商社會責任承諾書指標



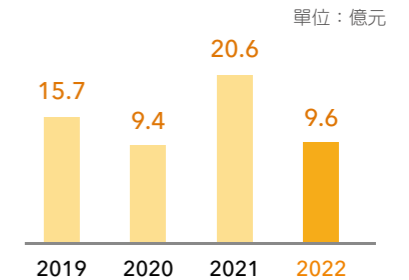
遠東百貨以《供應商社會責任承諾書》作為供應商篩選條件之一，並透過 BPM 系統整合「請、採、驗、付」四個採購階段流程，藉由電子化達到即時、協力、有效之採購管理。若供應商未能履行社會責任承諾將依約處置（如停權、中止合約等），且進一步將「綠色環保與社會責任」指標列入供應商評鑑之共同評項之一，以建立永續性的供應鏈管理。

遠東百貨 2022 年有效取得廠商簽署《供應商社會責任承諾書》計有 261 案，簽署供應商承諾書案件的採購金額約新台幣 9.6 億元，其中新增簽署廠商數 46 家，成長 14 倍。

◆ 供應商社會責任承諾書案數



◆ 供應商社會責任承諾書採購金額



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

4.3.2 線上供應商評鑑 嚴格評選

為精進供應商服務品質，2019 年 8 月採購部、工程部、總務部合作規劃，於管理會議中報告「驗收控管協調流程」，針對採購案如有驗收遲滯或廠商違反勞工安全衛生規定等情事，採購部將依「供應商評鑑表」，邀集供應商、總分公司物管單位、業務相關單位召開跨部門協調會議檢討缺失，並研擬改善措施及處置方式，包含停權、罰款等措施。

遠東百貨 2020 年進一步將供應商評鑑機制建置於 BPM 系統內，於採購案件驗收時，由總、分公司物管單位及業務相關單位針對品質、交期、服務、工安等四大構面進行評鑑，給予「優質、良好、待改善、立即改善」四個評分等級，若列入「待改善」，供應商需對於缺失項目說明並立即提出改善措施，若列入「立即改善」且連續達 2 個月時，將評估與供應商終止合約，並列入停權名單。

2022 年共有 7,856 件採購案件，99% 供應商評鑑等級為良好以上，其餘 1% 未達良好等級案件為遠百竹北店勞務案評鑑，經線上評鑑後發現待改善缺失，採購單位會同總、分公司物管及供應商召開檢討會議，針對表現落差部分，進行釐清與確認，供應商也表達願意積極調整的態度，將持續觀察該供應商後續工作表現。



工程採購案投保工程保險 保障承攬勞工

遠東百貨為保障供應商勞工安全，所有可能具職安風險的工作類型，如：洗水塔、洗樓外窗戶、清洗截油槽、機電類與高樓層或高度較高的施工，工程標單內皆會詳載應具有相關保險項目與執照，廠商需於現場執行前提供資料並經確認後才能開始施工。

為進一步降低工程承攬案件的意外風險，我們於 2018 年 12 月完成「工程保險參考標準」，要求機電、空調、消防、裝修四大類別的工程承攬廠商於採發後，必須按招標文件的「工程保險參考標準」辦理工程保險。

2022 年透過管理會議討論並微調「工程保險參考標準」將保險期間改訂為預訂開工日起一年或保險期間 \geq 施工期間，目的為加強保障承攬勞工安全。2022 年具有上述職安風險的工程採購案共 342 件，100% 皆投保工程險，被保險人包括遠東百貨、承攬商及其主次承攬商，保險範圍包括：營造（安裝）工程損失險、第三人意外責任險、雇主意外責任險等。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

4.3.3 網路報價平台 供應商模組化

採購部 2016 年成立至今，長期遇到採購商品名稱因不同人請購，用詞有差異的問題，造成相同的商品，因各單位提出的報價單品項文字描述不同，而衍生許多人力與時間成本進行溝通確認。為了減少請採購人員以及各參標商的溝通成本，採購部針對百貨公司例常性案件進行「整合統購品項」及「統一制式標單」，將例常品項及報價方式模組化，累積足夠資料量後，未來可以先建立比價資料庫，進而再建立網路報價平台

統合近 3000 項採購項目

為了提高供應商管理的效率及成果，採購部在 2021 年完成整合統購項目共計 1,364 項，2022 年更進一步提高整合類別，整合統購項目達 2,769 項，透過整合作業也簡化採購作業的文件用紙，2022 年總計節省 A4 紙張數 1,196,208 張，達到減碳 8,134 公斤的環保效益。



響應綠色採購 推動辦公室環保產品

遠東百貨落實環境保護，採購部每年尋找採購環保商品的機會，2021 年首度透過圖說會議向供應商宣達並於圖說紀錄納入制式文字「本案優先採用具環保標章及認證之產品」，成功要求電腦、衛生紙、紙袋和事務機之供應商提供環保標章商品，2022 年，藉由租賃環保節能標誌事務機 50 台，推動全公司 100% 使用環保節能標誌事務機，另外，也請購省電節能標章之家電設備，2022 年使用省電節能標章家電設備的品項成長 133%，未來預計朝向這個目標成長。2023 年，遠東百貨訂立辦公傢俱購置或租賃，以可循環再利用傢俱為目標，2024 年正式執行。

以統一制式標單優化流程

採購部於 2021 年製作初版八大類採購統一標單，提供給各分公司使用，並在 2022 年透過每週視訊會議和每月定期管理會議與各分公司進行討論，從實務面提出問題，解決實際推行的痛點，並逐步取得與外部供應商的共識，統一最終的標單樣式，之後，並偕同分公司及供應商共同討論優化勞務管理規則，透過流程改造，有效大幅減少重工範圍，提供工作效率。



比價資料庫定義合理採購價

透過制式標單累積足量資料和採購價格後，採購部預計兩年內優化既有 BPM 請採驗付系統，新增管理報表相關前價資料篩選分析功能，建立比價資料庫，再藉由資料庫管理功能進行採購資訊彙整及預測，並與供應商進行交貨及承攬準備，同時可對供應商進行快速協調與安排，確保後續現場需求被滿足。

科技持續進步，企業更能善用科技處理採購業務中關於詢比議價、訂單交貨、付款帳務等供應商管理事宜。遠東百貨希望透過整合統購品項、統一制式標單、建立比價資料庫，最終設立網路報價平台，在平台上，公司採購人員可以進行供應商管理、資料維護與查詢等各項功能，例如：詢價案件查詢、供應廠商資料查詢、建立樣板資料等，採購主管亦能藉由平台管控各項採購作業進度，大幅降低公司及往來供應商相關採購溝通時間，提升採購效率。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

4.3.4 落實承攬人管理 安全強化

遠東百貨針對承攬作業類型分為 2 大類：第一類為一般承攬（例如：清潔、保全）、第二類為工程承攬（例如：例行保養、設備維修、改裝工程及新建工程）。

重視承攬人員的工作安全，遠東百貨訂有《承攬人管理規章》，針對公司內部例行性設備保養維修及樓面改裝…等作業，提供承攬商完整的規範及相關作業指引，有效控管賣場內、外部環境及人員的施工安全，進而提升從業人員工作環境與賣場安全。

各項承攬作業，承攬人於進場前應依規定填寫並完成線上「施工進場申請單」，經核准後方得進場施作。施工申請需檢附的項目，包含：工程保險單、施工人員名冊、勞保及健保投保紀錄、教育訓練紀錄及健康管理紀錄等文件。若有特殊性作業（例如：用火申請等），也需一併申請檢附，由專責單位檢視後核可施工。

作業人員進場時，須詳細閱讀「危害因素告知單」，經簽名始可換證入場，「危害因素告知單」上記載承攬商於作業期間可能發生的 16 項危害種類，並說明潛藏的危害因素及應採取的安全防護措施，藉由書面確認程序，明確告知所有承攬商及其人員應具備的安全行為。

為了確保工作環境與人員安全，對於各項機械及設備使用，遠東百貨訂定《自動檢查計畫》，要求施工廠商針對危險性機械設備操作（例如：高空工作車、移動式起重機等）或特殊性作業（例如：局限空間、缺氧作業等），應檢附相關作業主管證照、危險性機具合格證或環境檢測紀錄，並要求於作業前完成各項檢查，達到提升安全衛生管理以及降災及減災的目的，邁向職場零災害。

◇ 自動檢查計畫類別與頻率

檢查類別	機械				設備				急救物品	
	一般車輛	高空工作車	升降機	吊籠	高壓電氣設備	低壓電氣設備	小型鍋爐	局部排氣裝置等	AED 檢查	急救藥品器材
檢查項目	每三個月	每年 / 每月	每年 / 每月	每月	每年	每年	每年	每年	每月	每六個月

註：升降梯、吊籠每年除檢查外，亦將進行保養等作業。



保全廠商教育訓練 維護商場及消費者安全

遠東百貨的商場門禁管理及進出動線安全，除了藉由監視系統及門禁系統維持 24 小時安全管理外，也委託外部保全公司協助巡防。遠東百貨的保全人員應接受一週以上的職前專業訓練以及每月 4 小時以上的在職訓練，2022 年訓練內容包括：法令知識、人權宣導、值勤技巧、接待禮節等課程，參訓人次計 1,708 人，訓練時數計 231 小時。藉由教育訓練，遠東百貨維持保全人員的專業性並確保商場安全。另外，為強化保全人員的基本禮儀、環境認識、通報流程熟悉度等，總公司權責單位會不定時至分公司進行訪查巡視。

◇ 保全人員教育訓練內容

職前教育訓練

保全理論；危機、預防、偵查、防盜防搶實務；擒拿、綜合應用拳技或防身術；刑法概要等



在職教育訓練

巡邏查察；值勤原則；防範衝突訓練；客戶服務及客訴處理；法規宣導；防災防護訓練；急救常識；電器安全；交通指揮、交通事故協助處理等

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

5 健康的幸福職場 Happy Workplace

遠東百貨重視勞動人權議題，致力為員工打造友善的職場環境，我們提供優於同業的薪酬福利，也設計完善的人才培訓藍圖、職務歷練機制，培育公司發展所需人才，亦透過績效考核制度，使組織人力結構健康代謝，邁向永續共融的幸福職場。

- 5.1 優於同業的薪酬福利 94
- 5.2 整合的人才培育 98
- 5.3 體貼的友善職場 102

回應 4 個重大主題

- 勞動人權
- 法規遵循
- 人才培育與留任
- 職場安全與健康



回應利害關係人：

- 員工
- 商業夥伴（專櫃廠商 / 供應商）
- 政府



亮點績效



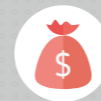
員工平均月薪
優於零售業 **1.35** 倍



員工每人平均受訓
14.7 小時



青年就業旗艦計畫
任用 **96** 人



員工福利金
6年增長 **55%**



產學合作已招募
219 位實習生



203 場
健康講座

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

5.1 優於同業的薪酬福利

遠東百貨提供優渥多元的薪酬福利，積極招募具潛力的百貨零售人才，為智慧零售布局儲備完整的人才梯隊。我們打破服務業低薪的刻板印象，2022年員工平均月薪優於零售業 1.35 倍，且隨著公司業績連年攀升，我們已連續 6 年調升員工福利金，累計增長幅度達 55%，遠東百貨致力打造溫暖的職場環境，提升員工向心力，邁向員工心目中理想的幸福職場。

5.1.1 完善待遇 延攬優秀人才

人力資源部 定期調查市場薪酬

遠東百貨人力資源部定期調查市場薪酬水平，透過報章雜誌、同業交流等多元管道，掌握最新薪酬動態與留才資訊，提供具競爭力的薪酬福利。遠東百貨的薪酬制度涵蓋經濟性的固定薪資、變動獎金、員工福利；非經濟性的人才培育計畫、職務輪調、工作環境等 6 大面向，以全方位的薪酬制度，吸引外部人才並留任組織內優秀的關鍵人才，厚植人力資本，打造企業核心競爭力。

全方位薪酬制度



打破齊頭式平等 提供競爭性待遇

遠東百貨敘薪標準不受性別、年齡、種族等因素影響，而是依學經歷、工作表現、所任職務及專長技能等條件核定，各職級基本薪資女男比皆為 1:1。面對快速變動的產業環境，遠東百貨打破齊頭式平等，以「留才」為目標規劃薪酬，積極獎勵表現優異的員工，並透過績效考核制度幫助組織人力健康地代謝。2022年，基層人員起薪標準高於勞動部規定最低基本工資 1.21 倍，員工平均月薪亦高於零售業 1.35 倍，打破服務業低薪的刻板印象。

遠東百貨基層人員起薪標準與國家基本工資比



註：基層人員起薪 ÷ 國家基本工資，2022 年基本工資為 25,250 元。

零售業平均薪資與遠東百貨平均薪資比



註：產業平均薪資資料來源為行政院主計總處。

完善薪資政策 激勵員工士氣

遠東百貨具有完善的薪資政策及福利待遇，依公司章程規定，公司如有獲利，應提撥 2% 至 3.5% 為員工酬勞，給付方式主要以現金為主，實際分派的比率、數額、方式及股數由董事會決議，並報告股東會後辦理，相關內容可參考年報或公司官網。此外，遠東百貨給付經理人的整體酬金組合是依工作職務內容參考同業通常水準支給情形、考量個人表現、公司經營績效及未來風險的關聯合理性，訂定具激勵性且合理反映績效的酬金政策。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

遠東百貨設有「薪資報酬委員會」，強化公司治理與健全薪資報酬制度外，也參酌同業及上市公司的薪資標準，制定員工合理薪酬政策，明訂激勵獎金制度，如：每月績效考核獎金、週年慶活動目標達成獎金及年終獎金。遠東百貨亦有全面性的績效評核制度，將經營績效與員工薪酬適當連結，評估指標包含：營收成長、營利成長或獲利貢獻等績效，均會連結至個人績效或部門績效，藉此促進公司整體經營績效，同時透過年度考核加速重點人才拔擢，相關內容詳見「5.2.2 績效考評 拔擢優異員工」章節。

◆ 各職級平均薪資比



註：1. 平均薪資 = 基本薪資 + 薪酬
2. 「主管職」為主任及以上主管；「業務人員」含長期及短期 PT。

◆ 非主管全時員工人數及薪資統計

項目	2020	2021	2022
非主管職之全時員工人數	1,301	1,270	1,300
非主管全時員工薪資平均數 (千元/人)	715	700	743
非主管全時員工薪資中位數 (千元/人)	669	653	700

5.1.2 優渥福利 豐富員工生活

遠東百貨職工福利委員定期討論福利計畫，提供多種優於法令的福利措施，包含工作福利、家庭照顧等 5 大類別，多達 27 項的福利內容。我們也善用身處百貨產業的豐沛資源，不定期與專櫃廠商合作提供員工購物優惠，2022 年共推出 426 次購物優惠，以實際行動回饋一同打拼的員工。未來，我們將規劃建置「福利平台」，提供更多元、更豐富的福利項目供員工自行選擇。

◆ 遠東百貨員工福利內容

工作福利	購物優惠	家庭照顧
<ul style="list-style-type: none"> 勞工保險 全民健康保險 團體保險 定期健康檢查 公傷慰問金 住院慰問金 員工制服 	<ul style="list-style-type: none"> 春節利市金 端午禮金 中秋禮金 尾牙禮金 生日禮金 週年慶激勵金 重大疾病慰問金 	<ul style="list-style-type: none"> 員工購物優惠 專櫃優惠券 關係企業商品折扣 結婚禮金 喪葬津貼 生育津貼 員工托育協助 子女入學津貼 補助
	退休福利	休閒與個人發展
	<ul style="list-style-type: none"> 勞工退休金提撥 退休紀念品致贈 	<ul style="list-style-type: none"> 社團活動 進修補助 員工旅遊

定期健康檢查 重視每位員工健康

遠東百貨給予員工最充分的照顧，提供勞工保險、全民健康保險，並全額補助團體保險。為讓員工保持良好的健康狀況，我們定期安排優於法令規定的員工健康檢查，更提供住院醫療險、癌症醫療險等保險內容，全方位保障員工健康福祉。2022 年全民健康保險投保人數包括員工 1,369 人，眷屬 967 人，公司支付 3,386 萬元，團體保險投保員工共 1,391 人，公司全年投入 247 萬元。

員工社團活動 增進溫暖的團隊氣氛

遠東百貨訂有《員工社團管理辦法》，鼓勵員工成立樂活、健康及服務型等多元化社團，透過社團活動促進彼此交流，同時達到舒緩工作壓力、培養個人休閒興趣的效果。遠東百貨 2022 年新增成立 5 個社團，包含：桌球社、保齡球等，社團數量較前一年度成長 2.5 倍。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場


- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

清楚透明的退休規劃 保障退休福利

遠東百貨訂有《員工退休辦法》，透過完善的退休制度及內容規劃，確保員工退休生活安心無虞。符合舊制退休金確定給付制的同仁，公司每月按薪資 2% 提撥退休準備金，由勞工退休準備金監督委員會負責管理，並以該委員會名義存入銀行帳戶，退休金依年資與退休前六個月的平均工資計算；符合新制確定提撥制的同仁，公司依月投保金額的 6%，按月提繳至勞保局的個人勞工退休金專戶，並每年委任顧問公司進行舊制退休準備金精算，相關資訊詳見 2022 年公司年報「退休後福利計畫內容」。

退休後福利計畫內容 

子女托育服務 讓員工安心工作

遠東百貨為連鎖型的百貨，12 個營運據點遍布全臺，為讓各地員工都能安心工作，我們與 7 家可信賴的連鎖文教機構合作，員工可選擇鄰近的分校就近托育，並享有註冊費折扣等 7 項優惠，職工福利委員會每年亦提供子女入學補助。此外，考量到百貨第一線從業人員多以女性為主，遠東百貨致力提供完善的子女照護措施，鼓勵女性員工結婚生育後重返職場，近 3 年累計 96 位女性員工申請育嬰假，2022 年女性員工育嬰留停申請率為 42%，較前一年度成長 24%，女性員工留任率 89%，也較前一年度成長 25%。

近 3 年育嬰留停統計

項目	2020		2021		2022	
	男	女	男	女	男	女
符合申請資格人數	66	131	61	104	57	92
實際申請人數	1	22	2	35	4	39
申請率 (%)	2	17	3	34	7	42
當年度應復職人數	1	20	1	12	3	22
實際申請復職人數	1	12	1	9	3	16
復職率 (%)	100	60	100	75	100	73
上一年度復職人數	0	12	1	14	1	9
上一年度復職滿一年人數	0	8	1	10	1	8
留任率 (%)	-	67	100	71	100	89

註：1. 復職率 = 當年度實際申請復職人數 ÷ 當年度應復職人數。

2. 留任率 = 上一年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數。

3. 「符合申請資格人數」資料蒐集期間為 2020 年至 2022 年，並以產假、陪產假人數作為計算基礎。

4. 「符合資格人數」、「實際申請人數」為 2022 年底仍在職者。



貼心關懷 母性健康保護計畫

女性員工在懷孕、育兒期間，工作及生活時常面臨許多挑戰。遠東百貨為讓女性員工在孕期安心待產、產後放心育兒，以「關懷母職、體貼育兒」兩大方向規劃母性健康保護計畫，透過完善的措施守護女性員工健康福祉。未來，我們也將建立「母性資訊專區」，以更多元的方式提供懷孕、育兒等相關資訊。

◆ 關懷母職 體貼育兒



關懷孕期健康

- 向 33 位同仁發放問卷，調查評估工作環境是否會帶來負擔。
- 舉辦 11 場健康諮詢講座，關懷同仁身心狀況。
- 發放 54 則孕期健康訊息，解答育兒相關資訊。



關照產後狀況

- 與優質的產後護理中心簽訂特約，讓同仁安心休養。
- 提供「生育津貼」，3 年累計 107 人申請，補助 214,000 元。
- 請醫師評估同仁復工狀態，安心回歸職場。



給予育兒支持

- 提供育嬰必需品，發送「暖心媽媽包」給新手媽媽。
- 與 7 間優良的文教機構簽訂特約，幫助同仁就近托育。
- 提供「子女入學津貼」，3 年累計 299 人申請，補助金額 452,500 元。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

5.1.3 穩健人力 迎向零售挑戰

截至 2022 年底，遠東百貨有 1,374 名員工，包含 1,371 名正式員工，以及 3 名短期約聘員工，員工人數與 2021 年相比無明顯波動，且約聘員工享有與正式員工相同的教育訓練、福利與勞動權利。遠東百貨各重要營運據點雇用臺灣籍高階管理階層比例為 100%，優於同業的薪資福利與完整的人才培訓，使遠東百貨擁有健康的人力結構。遠東百貨 2022 年新進員工 265 名，新進率 19%，較前一年度成長 6%，隨著公司業務發展，我們將持續招募優秀人才。

◆ 遠東百貨員工勞雇合約

年齡	性別	員工人力結構						新進員工						離職員工					
		2020		2021		2022		2020		2021		2022		2020		2021		2022	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	108	30%	121	32%	109	31%	46	13%	84	22%	70	20%	25	7%	54	14%	60	17%
	女	249	70%	257	68%	241	69%	115	32%	119	32%	142	41%	72	20%	83	22%	133	38%
	合計	357	100%	378	100%	350	100%	161	45%	203	54%	212	61%	97	27%	137	36%	193	55%
30-49 歲	男	281	36%	284	37%	266	35%	17	2%	20	3%	25	3%	3	1%	24	3%	40	5%
	女	495	64%	490	63%	495	65%	13	2%	28	4%	28	4%	5	1%	46	6%	39	5%
	合計	776	100%	774	100%	761	100%	30	4%	48	7%	53	7%	8	2%	70	9%	79	10%
50 歲以上	男	103	46%	113	46%	124	47%	1	1%	0	0%	0	0%	1	1%	4	2%	8	3%
	女	121	54%	131	54%	139	53%	1	1%	0	0%	0	0%	0	0%	4	2%	5	2%
	合計	224	100%	244	100%	263	100%	2	2%	0	0%	0	0%	1	1%	8	4%	13	5%
全體	男	492	36%	518	37%	499	36%	64	5%	104	7%	95	7%	29	2%	82	6%	108	8%
	女	865	64%	878	63%	875	64%	129	10%	147	11%	170	12%	77	6%	133	10%	177	13%
	合計	1,357	100%	1,396	100%	1,374	100%	193	15%	251	18%	265	19%	106	8%	215	16%	285	21%

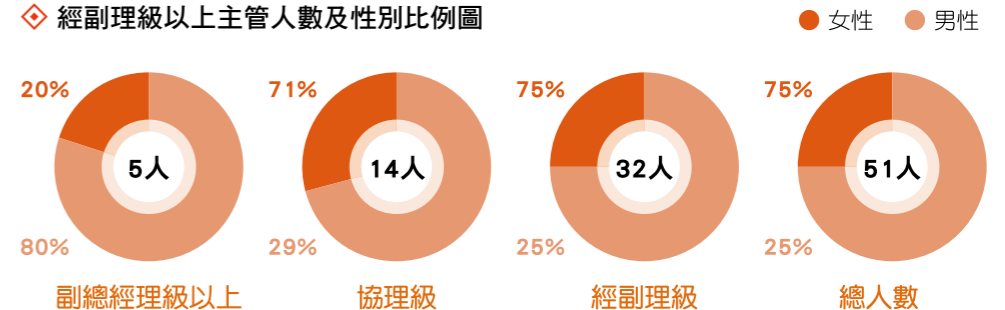
註：新進、離職員工比例 = 新進、離職員工人數 ÷ 該年齡層員工總人數。

類別	2020			2021			2022		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
正式員工數	490	857	1,347	516	872	1,388	498	873	1,371
非正式員工數	2	8	10	2	6	8	1	2	3
全體員工數	492	865	1,357	518	878	1,396	499	875	1,374
永久聘僱員工數	490	857	1,347	516	872	1,388	498	873	1,371
臨時員工數	2	8	10	2	6	8	1	2	3
無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：1. 正式員工為不定期契約、一年一聘人員；非正式員工包含臨時性、季節性短期約聘人員、月薪聘僱制員工。

2. 長期 PT 屬於永久聘僱員工；短期 PT 屬於臨時員工。

◆ 經副理級以上主管人數及性別比例圖



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利
5.2 整合的人才培育
5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

5.2 整合的人才培育

人才培育是企業永續發展的重要基礎。遠東百貨規劃全方位的人才培育系統，人才培訓藍圖從產學合作的實習生招募計畫做起，在職員工則根據職級與職能提供專業訓練，提升員工能力。遠東百貨也為專櫃人員設計專屬的基礎訓練與核心能力訓練課程，透過訓練精進服務品質，讓顧客感受更優質的購物服務。

5.2.1 專業培訓 健全人才發展

遠東百貨重視人才培育，為建立更完整的教育訓練體制，我們系統性的規劃各項培訓專案計畫，強化員工的專業知識與能力，為公司長遠的業務發展打造優秀的人才梯隊。

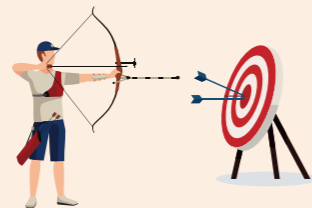
數位學習專案 完善教育訓練體制

遠東百貨營運據點遍布全臺，為了讓各地員工都能接受到完善的教育訓練，並減少員工因受訓往返的通勤時間，遠東百貨分階段推行數位學習專案。我們於2019年在員工入口網站EIP設置「線上學習網」，方便員工隨時隨地瀏覽課程資料，達到數位學習1.0階段目標。

為進一步擴大數位學習效益，2022年底，人力資源部推動數位學習2.0，開始策劃「數位學習平台建置」及「教育訓練資源整合」兩大專案，希望藉由更完善的教育訓練體制，打造更便利的學習氛圍，提升員工專業職能。

遠東百貨數位學習推動狀況

推動目的

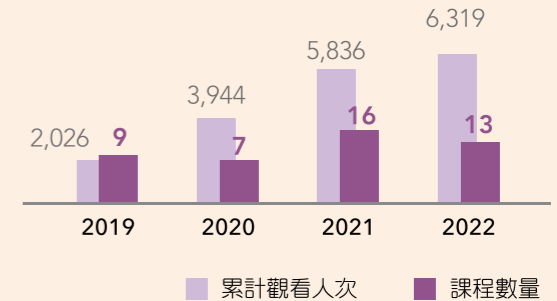


1. 營運據點遍布全臺，解決員工分布各地不易集中訓練。
2. 減少員工受訓成本，省下通勤往返的時間、交通費用等，並減少碳排放。
3. 打造Any Time, Any Where的學習氛圍，讓員工學習不中斷。

數位學習 1.0



2019年員工入口網站EIP系統正式上線，我們在EIP建置「線上學習網」，推動E-Learning。2022年提供敏捷式管理、口語表達、簡報技巧等13門課程，累計6,319人次瀏覽。



數位學習 2.0



2022年底規劃「數位學習平台建置」及「教育訓練資源整合」兩大專案，創造更完整的教育訓練體制。

- 數位學習平台建置：
透過數位學習平台，讓員工可在平台上直接操作簽到等功能，大幅提高學習便利性，且管理人員亦能從後臺觀看人員學習狀況，更精準管理員工教育訓練學習狀況。
- 教育訓練資源整合：
進一步整合全公司教育訓練資源，相同課程的教材統一放置於數位學習平台，讓各分店相同職務員工接受同等的訓練，確保人員工作素質水平。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

員工教育訓練與發展

遠東百貨依不同專業需求為員工規劃完整培訓課程，2022 年員工訓練總時數為 20,207 小時，受訓總人次 17,726 人，人均受訓 14.7 小時。遠東百貨訓練藍圖對象以新進人員、專業人員、各管理階層為主軸，並規劃公司基礎訓練、事業核心訓練、自我發展訓練等 3 大類課程，2022 年投入教育訓練金額超過 65 萬，透過完善的培訓機制，以及實體與線上課程並進的方式，不斷精進員工職能，攜手員工與公司一同穩健成長。

員工訓練時數

單位：小時

類別	2020			2021			2022		
	男	女	整體	男	女	整體	男	女	整體
主管職	18.5	19.6	19.0	13.8	13.9	13.8	14.7	15.0	14.8
一般職員	16.2	14.6	15.3	14.5	14.3	14.4	17.5	17.4	17.5
業務人員	10.6	8.8	8.9	9.7	7.3	7.4	10.2	9.3	9.4

註：業務人員含長期及短期 PT。

員工訓練藍圖

新進人員通識訓練
迅速融入新環境

報到當天安排 4 小時基礎訓練課程，包含：公司介紹、考勤規範、保險福利、消防與職業安全等，並由單位主管或資深員工指導各項工作，協助新進人員快速掌握工作內容。

專業知識的累積
成就進步的遠百

依職務類別提供不同內、外訓專業課程，包含：工作管理、溝通表達、決策力培養、數據分析、職場心理等類別，2022 年開設 48 門課，促進員工職能發展。

管理領導訓練
提升核心管理能力

為總、分公司管理單位主管安排管理能力訓練課程，課程內容聚焦 4 大類別，包含：產業趨勢、法規新知、政府政策、領導管理等內容，提升管理核心能力。

樓管人員培訓 紮實的專業訓練

樓面管理人員（簡稱樓管人員）在百貨商場中扮演重要角色，除了負責專櫃管理，也為顧客解決在商場內所遇到的問題。為幫助樓管人員快速適應工作內容，遠東百貨提供紮實的課程訓練，初期由資深同仁進行一對一的實作教學，後續則安排收銀、視覺陳列、客訴抱怨等核心專業內容，強化樓管人員的專業職能。2022 年遠東百貨樓管人員暨儲備幹部共 199 位，總訓練人次 384 人，總訓練時數 591 小時。



ESG 培訓課程 推廣永續新知

隨著永續議題愈來愈重要，遠東百貨為提升員工對 ESG 的認識，培養員工的永續意識，近年積極舉辦 ESG 相關培訓課程，包含：環保教育知識、氣候變遷議題、碳管理等多元內容，鼓勵員工將永續理念深入到生活當中，2022 年總參與人次 324 人，訓練總時數 562 小時，參與人數占全體員工比例超過 15%。

新店開幕 員工特別訓練

2022 年因遠百竹北店全新開幕，考慮到新進人員比例較高，因此特別針對自營人員規劃專業訓練課程，由總公司各單位相關業務主管進行授課，內容包含：招商管理、活動執行、系統操作、會計與財務相關等主題，透過知識及實務經驗的結合，增進員工工作效能。教育訓練期間合計舉辦 9 堂課程，總訓練人次達 288 人，總訓練時數為 441 小時。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

專櫃人員教育訓練

遠東百貨 2022 年專櫃人員訓練總時數達 15,872 小時，較前一年度成長 10%，訓練總人數達 15,819 人，亦較前一年度成長 21%。專櫃人員訓練內容，包含：人事考勤、勞工安全、服裝儀容、收銀操作、各類禮商券說明、電子載具、遠百 APP 功能介紹等。其中，因應遠百竹北店新開幕，2022 年特別加強該店專櫃人員的新進教育訓練，使專櫃人員充分了解相關工作規定及業務技能，以提供顧客更好的購物體驗，期間共辦理 3 個梯次課程，訓練總人次為 667 人，訓練總時數為 2,668 小時。

專櫃人員平均訓練時數

項目	2020	2021	2022
受訓總時數	17,326	14,485	15,872
專櫃人員數	14,098	13,047	15,819
平均訓練時數	1.2	1.1	1.0

專櫃人員 3 大核心訓練



新進基礎訓練

各分公司不定期提供基礎訓練課程，包含：公司文化、人事考勤、安全衛生、賣場服務規範等，幫助新進專櫃人員快速融入環境。



專業能力訓練

配合公司多元化服務提供專業課程，包含：收銀操作、支付工具、各類禮商券說明、遠百APP等，強化駐點期間的專業技能。



自我提升訓練

安排工作專業以外的多元講座課程，包含：健康知識、季節流行、壓力紓解等，提供專櫃人員多元化發展的機會，不斷精進自我。

5.2.2 績效考評 拔擢優異員工

遠東百貨訂立員工績效考核與晉升制度，從新進人員考核到年度定期考核皆有明確的績效目標，以及全面性的評估與激勵措施。我們也提供公開透明的晉升或轉調管道，員工任職期間由各級主管根據個人學識、操守、工作能力及績效隨時加以考評，並依公司業務發展需求與意願調查，適時安排專業訓練及職務輪調，增加員工歷練並晉升適任職務。

2022 年總分公司合計調動人數為 128 人，調動率為 9.4%。員工轉調工作均依照主管機關法令函釋之調動五原則辦理，保障員工合法權益。相關規範除了於新進員工到任時安排訓練課程說明，亦於工作規則中明訂，並公開揭露於公司內部網站供員工自行查閱。

近 3 年績效考核員工比例



績效考核頻率



獎勵優秀同仁 鼓勵增廣視野

遠東百貨鼓勵員工參與外部競賽，藉由與業界相互交流、切磋，拓展多元視野。2021 年我們制定並實施「基層員工外部獲獎提案獎勵措施」，針對參與外部獎項具獲獎貢獻的同仁，公司將依獲獎事蹟給予肯定及獎勵，表揚同仁的榮耀成果，2022 年共 14 位同仁獲得獎勵，近 2 年累計已有 37 位。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

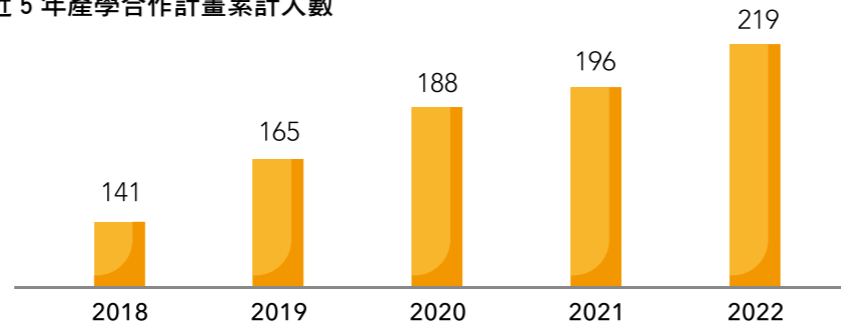
附錄

5.2.3 產學合作 培育未來人才

「善用百貨產業資源，孕育業界所需人才」遠東百貨是人才培育策略之一。自2014年起，我們透過遠東集團「產學儲備人才培訓計畫」，與元智大學、亞東科技大學攜手合作，協助校內優秀學生進行實務歷練，並藉由校方與關係企業間的資源整合，共同發揮培育人才綜效。遠東百貨也與豫章工商合辦「就業導向課程專班合作計畫」，增進學生實務技能及就業能力，截至2022年底，產學合作計畫累計已招募219位實習生。

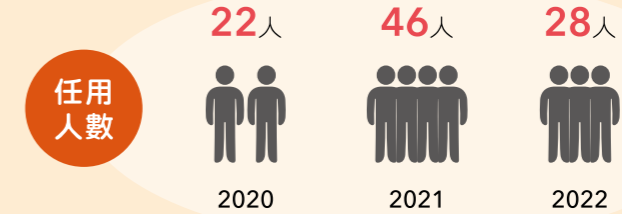
遠東百貨為實習生規劃24小時的職能化系列課程，包含：營運管理、樓面職責、顧客服務等，並以OJT（On the Job Training）方式進行培訓，透過主管現場解說、前輩經驗傳承等，增進學生職能發展。2022年共23位學生進入分公司擔任營業單位、顧客服務等實習工作，並有6位實習生通過考核，於畢業後進入公司任職。未來，遠東百貨將與亞東科技大學合作產學專案，提供實作機會，鼓勵學生發揮所長，也會規劃評估將產學專班改為四年制計畫，讓學生有機會更早進入職場進行實作，深入探索自身興趣，及早確定職涯定位。

近5年產學合作計畫累計人數



青年就業旗艦計畫 青年企業創造雙贏

勞動部推動「青年就業旗艦計畫」，鼓勵企業僱用職場新鮮人，提供「工作崗位訓練」讓新鮮人做中學，並由資深員工擔任訓練導師，進行3個月至9個月的新人訓練。2022年遠東百貨持續響應該政策，透過就業旗艦計畫招募的新進人員共28位，過去3年已累計任用96位。



招募新血 前進校園徵才

遠東百貨為招募具潛力的青年學子加入團隊，2022年除了參與臺灣大學就業博覽會，也針對遠百竹北店開幕的人才需求，特別前進新竹市中華大學進行校園徵才活動，現場提供公司介紹、職缺介紹、履歷蒐集，也為應屆畢業生提供職涯諮詢服務，2場活動共蒐集73份履歷。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

5.3 體貼的友善職場

建立友善職場，讓員工在工作與生活中取得平衡，是遠東百貨致力達成的目標。我們重視勞動人權及員工權益，透過完善、體貼的多元措施，關懷員工身心健康，2022年我們持續推動「員工健康UP」計畫10大行動，並落實職業安全衛生管理，讓員工在健康、安全、支持性的氛圍中安心工作，活力每一天。

5.3.1 人權政策 保障勞動權益

遠東百貨重視勞動人權，認同並依循聯合國《世界人權宣言》(UDHR)、《全球盟約》(UNGC)等國際準則中的原則與精神，制定人權政策。我們也依據《勞動基準法》、《性別工作平等法》、《職業安全衛生法》等相關勞動法令規範，制定並落實內部管理政策，保障員工權益，打造平等、尊重的職場環境。



◆ 人權政策說明、風險對象及管理單位

政策	說明	風險對象	管理單位
 禁用童工	確實排除僱用童工之可能性。	應徵者	人力資源部
 禁止強迫勞動	遵循勞動法規，禁止以任何形式強迫員工從事勞務行為。	所有員工	各單位
 工作及休息時間	遵循勞動法規，使員工享有休息和閒暇的權利，包含工作時間有合理的限制及定期給薪休假的權利。	所有員工	各單位
 集會結社自由	為維護員工權益，確保員工有組織及參加工會之權利。	所有員工	各單位
 落實平等任用	招募任用員工時，秉持公平、公正、公開之原則，杜絕不法歧視，同時維護員工有同工同酬之權利，不受任何歧視。	所有員工	各單位
 反對騷擾	確實反對各種形式的騷擾。	所有員工	各單位
 母性保護	女性員工保護。	女性員工	各單位
 身心健康及工作平衡	除提供員工優於法令的定期健康檢查外，鼓勵員工成立各式社團，增加人際互動，使員工達到工作及生活的平衡。同時與多家托兒機構簽訂特約，解決員工子女托育問題，使員工無後顧之憂。	所有員工	各單位
 暢通的勞資溝通管道	員工可經勞資會議、福委會、員工意見信箱等向公司提出任何建議。	所有員工	各單位

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮譽
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
 - 5.1 優於同業的薪酬福利
 - 5.2 整合的人才培育
 - 5.3 體貼的友善職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 人權政策及 2022 年執行狀況

政策	說明
 禁用童工	依勞動基準法，確實排除聘僱童工。
 禁止強迫勞動	本公司訂有從業員考勤規範、工作規則，並依勞動基準法，保障員工勞動權益。
 工作及休息時間	本公司遵循勞動法規，員工享有休息和閒暇的權利，包含工作時間有合理的限制及定期給薪休假的權利。
 集會結社自由	本公司尊重員工基本人權，訂有《員工社團管理辦法》，支持員工集會結社及加入各類社團組織，藉此保障員工結社與集體協商之自由。
 落實平等任用	招募任用員工時，公司訂有一致性的敘薪規範。
 反對騷擾	本公司宣示工作場所各項騷擾採取「零容忍」原則，並訂有《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，提供多元申訴及舉報管道供員工使用。
 母性保護	本公司重視母性健康，打造友善的職場環境，除了依法推動育嬰留職停薪方案，亦提供優於法規的產假別，同時推動母性健康保護計畫，並設有優質的哺集乳環境供員工使用。
 身心健康及工作平衡	除提供員工優於法令的定期健康檢查外，鼓勵員工成立各式社團，增加人際互動，使員工達到工作及生活的平衡。同時與多家托兒機構簽訂特約，解決員工子女托育問題，使員工無後顧之憂。
 暢通的勞資溝通管道	定期召開勞資會議與福委會會議，同時設有員工意見信箱、企業責任信箱等多種溝通管道，即時向公司提出建議。

■ 勞資會議 促進勞資和諧

為促進職場關係和諧，遠東百貨每季皆舉辦勞資會議，並不定期針對特定議題召開溝通會議，透過互信的溝通管道交流意見想法，使勞資雙方可於各項管理措施獲得共識。2022 年我們共進行 4 次勞資會議，主要討論議題涵蓋勞動條件、福利項目、會議運作等內容。

遠東百貨重視勞工人權，員工勞動條件均符合法規並享有法定福利，部分員工福利政策更優於法令規定，如：福利金提撥等。若遇重大營運變化，我們亦遵循勞動基準法規定的預告期，最短於 10 日前告知，2022 年未發生相關情事。此外，職工福利委員會也訂有《員工社團管理辦法》，鼓勵員工成立健康、服務型等多元社團，據此保障員工結社與集體協商之自由。

◆ 2022 年勞資會議討論議題

勞動條件  如工作規則、 考勤規範等。	福利項目  如各項禮金、 津貼及福利活 動等。	會議運作  如代表選派。	其他事項  如宣導 COVID-19 確診之請假作業 及勞保普通傷病 給付申請等。
--	---	--	--



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

杜絕歧視 讓員工安心工作

遠東百貨杜絕與防範任何歧視、霸凌與性騷擾等事件發生，訂有《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，除了於新進人員訓練時特別說明，亦公告內部網站及張貼於茶水間等公共空間，落實性騷擾防治宣導。如有性騷擾相關申訴，將由總公司人力資源部、分公司業務管理室等專責單位受理，並成立性騷擾申訴評議委員會進行後續追蹤處理。

2022年，遠東百貨在性別平等教育訓練方面，除了針對265位新進人員進行訓練，分公司亦舉辦相關教育訓練課程，共25位員工參與。此外，2022年1月高雄市婦幼警察隊也到分公司辦理「職場不法侵害：職場性騷擾相關防治」課程，向45位同仁說明性騷擾防治、防身技巧、證據蒐集等內容。遠東百貨全年性別平等課程共335人次參與，訓練總時數達170.8小時，成長5%。

配合法令 適時修訂管理辦法



基本工資

比照法令規定調整薪資結構，提升新進人員薪資起敘水準。



產檢假天數

比照法令規範，產檢假天數由5天增加為7天。



陪產檢及陪產假

依法令規範，給陪產檢及陪產假天數共7天。



勞工職業災害保險及保護法

因應職災投保薪資級距上限提高，遵行辦理；舊制勞退或無提繳勞退，且薪資高於原勞保普通事故保險45,800元者，公司依法申報月投保薪資調整。

適度工時調配 不強迫勞動

遠東百貨因行業特性的緣故，除特殊情況外需全年無休，但我們並未因此犧牲員工勞動權益。遠東百貨依勞動法令規範採行變形工時，於重要檔期活動均事先調整安排班表，適度調配人力，並未發生強迫勞動的情事，更嚴禁以威脅、不人道等方式強制員工勞動。若活動期間業務量較大，我們也會核發加班費或給予有薪補休，適當調整每月排班時數，讓員工適度休息。

遠東百貨也重視員工出勤安全，遵循政府《天然災害停止上班及上課作業辦法》規定，如遇颱風等天然災害，將考量行政院人事行政總處的停班停課公告與同縣市內其他百貨同業的營業決策，視風雨狀況決定是否營業，若有營業視同假日加班，保障員工權益。

共同把關 維護專櫃人員權益

百貨專櫃人員由各專櫃品牌公司直接聘僱，雖然其不屬於遠東百貨員工，但作為長期與我們並肩作戰的合作夥伴，遠東百貨依廠商專櫃合約要求專櫃廠商應依法保障專櫃人員的勞動人權，也透過溝通管道了解專櫃人員需求。若發生違反勞動權利情事，分公司將會向專櫃廠商反應，請廠商維護其員工權利，用心照顧每一位合作夥伴。截至2022年底，遠東百貨共有15,819位專櫃人員。

年度	2020	2021	2022
專櫃人員人數	14,098	13,047	15,819
清潔人數	235	253	276
保全人數	607	589	713

註：專櫃人數以12月底為統計基準。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

- 5.1 優於同業的新酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

5.3.2 健康促進 關懷員工身心

遠東百貨從「員工健康，企業才能永續發展」的精神出發，致力打造溫暖、健康的幸福職場，我們連續 4 年推動「員工健康 UP」計畫，持續透過 10 大健康行動方案關懷員工身心健康，讓每位遠百人都能 Work Hard & Work Happy !

2022 年為不讓疫情影響員工參與健康促進活動，部分活動採實體與線上並行方式進行，讓員工能透過視訊參與健康講座。同時，勞工安全部特別邀請專業教練錄製運動影片，並放置於公司內部 EIP 平台方便員工隨時隨地瀏覽，影片獲得 1,109 人次瀏覽。此外，經問卷調查，2022 年有 96% 的員工對年度健康促進活動十分滿意，滿意度較前一年度成長 13%，顯見遠東百貨推行健康職場的優秀成果。



◇ 員工健康 UP 計畫 10 大行動

行動 1

員工關懷小站

勞工安全部設有溫馨小站，提供急救箱、體脂計、酒精等15項物品，2022年新增按摩槍、無線跳繩等用品供員工自由取用。



行動 2

施打流感疫苗

因應季節性流感報到，為方便員工接種並提升免疫力，每年均與當地衛生單位合作，2022年提供200位符合公費及自費員工施打疫苗。



行動 3

熱門健康訊息

透過EIP公告，不定期發送慢性病預防、生活保健等健康訊息，2022年發放96則訊息，近3年累計發放逾240則，充實員工健康知識。

行動 4

健康餐盤競賽

2022年舉辦「健康餐盤線上競賽」，鼓勵員工健康飲食、健康瘦身，共32人報名，透過營養師評選和同仁票選出前六名，同仁參與度較前一年活動提升67%。



行動 5

健康集點活動

推行「健康99集點卡」活動，並新增團體競賽機制。員工只要參加健康促進活動即可獲得點數並兌換抽獎券，2022年全體員工累計健康點數16,461點，相當於發出1,829張抽獎券，共50名員工獲獎。

行動 6

溫馨提醒健康

於EIP公告欄、茶水間數位看板等管道，宣導健康飲食、環境安全、交通安全等42則健康資訊，提升員工健康與安全意識。



行動 7

員工健康管理

提供優於法令規定頻率的員工健康檢查，2022年與亞東醫院合作，為員工健康管理把關，後續護理師也將針對檢查結果主動追蹤關懷員工健康。

行動 8

員工健康講座

2022年總、分公司合計舉辦203場健康講座，邀請專業講師分享疾病預防、養身保健、意外事件處理等多元豐富主題，共5,930人次參與。

行動 9

員工健康調查

依「勞工健康保護計畫」進行員工健康調查，發放1,718份問卷，回收率93.9%，並優先為高風險員工安排臨場醫師諮詢，追蹤健康狀況。



行動 10

臨場醫師諮詢

為預防職業疾病發生，針對員工健康狀況進行分級管理，並與特約醫院合辦臨場諮詢服務，2022年辦理56場，參與人次達416人，較前一年度成長62%。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

- 5.1 優於同業的新酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄



運動企業 鼓勵員工走出戶外

遠東百貨延續 2021 年取得體育署運動企業認證活動，2022 年響應 I-SPORTS 運動年曆線上路跑，以及自行車積分賽活動，鼓勵員工每月路跑達 10 公里，或騎乘自行車達 15 公里，出示 APP 證明就可獲得遠東百貨「健康 99 集點卡」點數，鼓勵員工多運動，一起為健康加分。未來，勞工安全部也規劃與新北市衛生局合辦健走活動，擴大員工健康促進活動效益。



勞安電子報 增進健康安全知識

為幫助員工打造健康好生活，自 2022 年 2 月起，勞工安全部參考勞動部、國民健康署等單位發布的資訊，改寫為生活化的《勞安電子報》，每月皆會介紹「健康」與「安全」方面的生活知識，例如：紓解壓力、健康飲食、安全交通行駛等多元內容，截至 2022 年底已發行 11 期，獲 3,021 人次瀏覽。

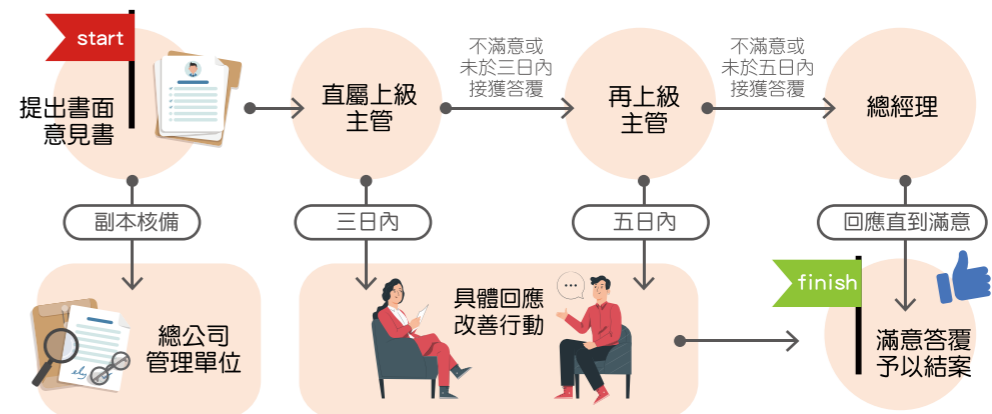
5.3.3 多元管道 聆聽員工聲音

遠東百貨重視員工的想法及意見，內部設有員工申訴機制，亦訂有《員工意見處理辦法》，並於新進員工訓練時詳加說明。員工意見申訴最高負責人為總經理，員工不論是透過內部申訴機制，或經由外部管道提出意見，我們皆會積極處理並予以適切的回應。隨著 EIP 系統於 2019 年正式上線，透過總經理的話、活動看板、問卷調查等管道，提供員工更完整的溝通平台。2022 年遠東百貨共發放 913 份調查問卷，藉此了解員工心聲。

員工意見溝通設計



員工意見處理辦法流程



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

5.3.4 環安管理 創造安心職場

遠東百貨為讓員工在健康、安全的環境中工作，致力落實職業安全衛生管理，並訂有相關政策守護員工權益，亦針對已發生的職業災害事件研擬改善方案，透過全方位的管理措施，保障員工、專櫃人員等全體工作者的安全與健康，邁向零工傷的安心職場。

落實職業安全衛生管理 守護員工權益

遠東百貨訂有《職業安全衛生政策》，且依《職業安全衛生法》第 23 條規定，設置「職業安全衛生委員會」作為公司職安衛業務的最高決策與管理單位，並制訂《職業安全衛生委員會章程》，明訂設置目的及權責。遠東百貨「職業安全衛生委員會」主任委員由總經理擔任，委員組成包含：部室主管、醫護（急救）人員及勞工代表等，委員任期為二年，每季召開一次會議，負責審議、協調與建議公司職業安全衛生相關事項。本屆委員中共 8 名勞工代表，佔全體人數 42%，超過法定規定之勞工代表須達三分之一以上，任期自 2022 年 8 月至 2024 年 7 月止。

遠東百貨職業安全衛生政策



遵行國家法令

遵行國內職業安全衛生法令規章辦理執行。



保障勞工健康

強化員工健康管理，締造優質健康職場。



主管以身作則

支持安全衛生推行，預防職業災害發生。



良好安全管理

落實人員教育訓練，降低事故發生風險。



全體勞工參與

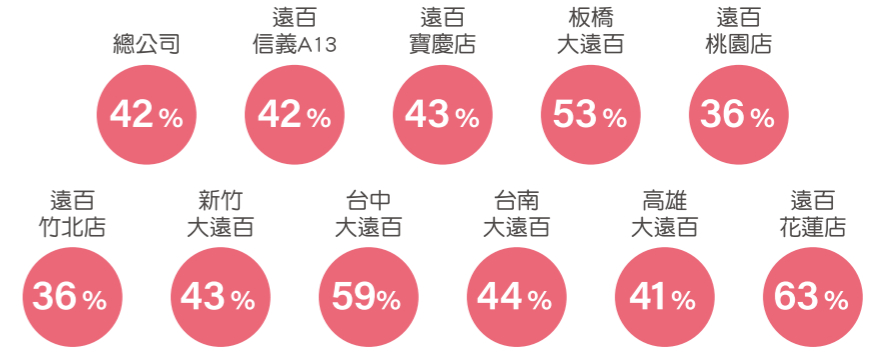
提供良好溝通平台，全員參與安全衛生。



達成公司績效

落實PDCA管理模式，達成職場零災害。

職業安全衛生委員會勞工代表比例



註：人數規模超過 300 人以上之單位依法設有「職業安全衛生委員會」。

職業安全衛生訓練

新進員工教育訓練



課程內容包含：職業安全衛生政策及概念、自動檢查、緊急應變、消防及急救常識等。

一般員工教育訓練



每3年由勞工安全部安排3小時訓練課程，透過專業教材增進員工安全衛生知識，2022年總訓練時數37小時，1,309人次參與。

施工人員教育訓練



承攬商於進場前3日需完成申請，確保施工人員完成教育訓練，並簽署施工常見危害因素告知單。

外部證照訓練



訓練內容涵蓋：急救人員、缺氧作業主管、防火管理人及AED管理員等訓練，提升緊急應變能力。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利
5.2 整合的人才培育
5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

提升環安管理 創造零工傷的安全環境

遠東百貨落實環安衛管理，致力維持工作場所安全無虞。勞工安全部設有甲種安全衛生業務主管、甲級安全管理師、甲級衛生管理師和乙級安全衛生管理人員及護理師，共同推行職業安全與健康服務。分公司職安單位每週均會至樓面巡檢環境安全，針對用電安全、消防安全、環境安全、施工安全等四大類別進行檢核，確保工作環境安全。未來，勞工安全部將規劃導入管理 APP 系統，透過數位化落實樓面環境安全巡檢，有效追蹤改善狀況。

如有員工發生工傷事故，分公司職安室會即時通報總公司勞工安全部，職安人員亦會調查事故，分析災害原因，研擬改善措施，並做預防宣導，防止意外事件再度發生，同時也會對受傷同仁進行復工評估和輔導。未來，遠東百貨將持續評估規劃導入 ISO 45001 職業衛生安全管理系統。

樓面安全巡檢主要內容



員工健康與安全指標

項目	2020			2021			2022		
	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
職業傷害死亡人數 (人)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡率 (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害人數 (人)	0	0	0	1	0	1	1	0	1
可記錄之職業傷害率 (%)	0	0	0	0.19	0	0.07	0.20	0	0.07

註 1：工作總時數 = 8 小時 × 人數 × 工作天數。2022 年工作總時數為 2,731,032 小時。

註 2：職業傷害死亡率 = (職業傷害死亡人數 ÷ 工作總時數) × 200,000* (* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)

註 3：可記錄之職業傷害率 = (可記錄之職業傷害人數 ÷ 工作總時數) × 200,000* (* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)

註 4：可記錄職業傷害 = 工作場所意外摔傷、撞傷或操作不當導致的割傷與壓傷等，且有外部醫療需求者，但不包含上下班交通事故。

註 5：嚴重的職業傷害 = 因職業傷害而失能超過 6 個月，2022 年遠東百貨嚴重的職業傷害人數為 0。

註 6：2022 年無臺灣法令定義的職業病事件發生。



職安大會 關懷員工身心健康

遠東百貨於 2022 年 12 月召開年度職安大會，共 25 位勞安主管與人員參與。會中針對安全衛生執行措施與事項、健康促進活動、運動活動推廣、防疫措施執行等主題進行討論，與會人員亦相互交流想法，同時討論未來執行措施與方向。本次大會也特別宣導舉辦活動時應優先考量環境及員工安全，同時也鼓勵員工可成立靜態類社團，或參加藝文活動，促進員工身心健康。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

- 5.1 優於同業的新酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

無災害工時紀錄 建立安心工作環境

遠東百貨響應勞動部職業安全衛生署政策，推動安全衛生自主管理，以職場零職災為目標。2022 年總公司及全臺 12 家分公司獲頒「無災害工時記錄獎狀」，累計無災害工時超過 3,244 萬小時，無災害總工時較前一年度成長 8%。

2022 年無災害工時紀錄



註：上述統計範圍僅遠東百貨總公司涵蓋承攬人員，其餘皆為正式員工。



台南大遠百 職業安全衛生標竿

臺南市政府於 10 月舉辦「2022 安衛家族讚！安全健康 Number One」安衛家族大會師，台南大遠百因致力提供安全的工作環境，給予員工完善的照顧，職業安全衛生管理成效斐然，卓越成果備受青睞，榮獲「台南市職安衛優良單位」與「全國職安衛優良人員」雙獎殊榮。

健康幸福職場 榮獲 3 獎肯定

2022 年 12 月，國民健康署舉辦「全國績優健康職場與優良推動人員」表揚大會，遠東百貨因重視員工身心健康，持續推動多項員工健康活動，並結合健康九九卡集點等激勵制度，有效提升同仁參與率，促進員工健康意識，優異表現一舉奪下 3 項大獎，遠東百貨企業總部及台南大遠百榮獲「活力躍動獎」，台中大遠百則榮獲「健康管理獎」。

榮獲「健康企業公民最佳進步獎」

《康健雜誌》於 11 月舉辦第 4 屆「CHR 健康企業公民獎」頒獎典禮，遠東百貨因用心照顧員工健康，提供員工需求的健康促進活動，在各面向均獲得顯著的成效，因此在眾多企業中脫穎而出，摘下「健康企業公民最佳進步獎」。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

- 6.1 全球的倡議響應
- 6.2 跨國的文化櫥窗
- 6.3 在地的公益關懷

附錄

6 溫暖的社會關懷

Caring Society

遠東百貨秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，致力推動各項公益活動，善用遍布全臺的通路及力量，串聯社會各界資源，讓各營運據點成為所在地的「公益平台」，同時鼓勵員工投入社會參與，發揚善的力量，實踐企業對社會的承諾與關懷，驅動社會創造美好價值。

- 6.1 全球的倡議響應 112
- 6.2 跨國的文化櫥窗 114
- 6.3 在地的公益關懷 116



回應利害關係人：

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴（專櫃廠商 / 供應商）
- 政府
- 社會（媒體 / 社區）



亮點績效



公益投入
2,400仟元



舉辦
783場公益活動



連續**14**年舉辦
聖誕公益點燈



關懷偏鄉兒童
累計近**3,000**位



公益捐血
3年累計**171**場



志工服務
3年累計**2,209**人次

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 響應SDGs
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

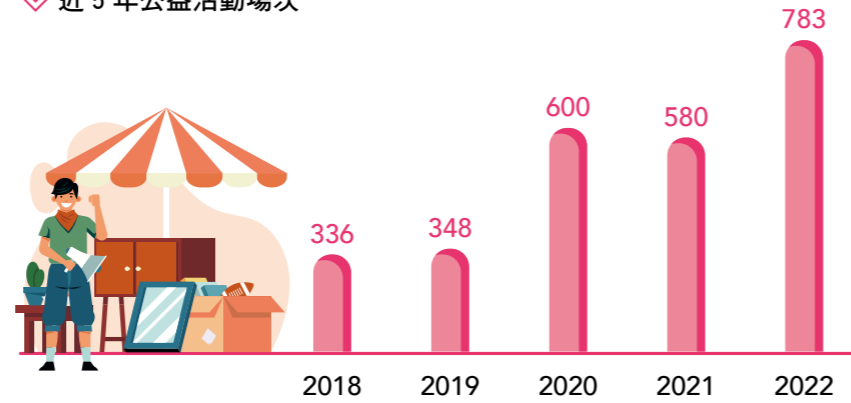
- 6.1 全球的倡議響應
- 6.2 跨國的文化櫥窗
- 6.3 在地的公益關懷

附錄

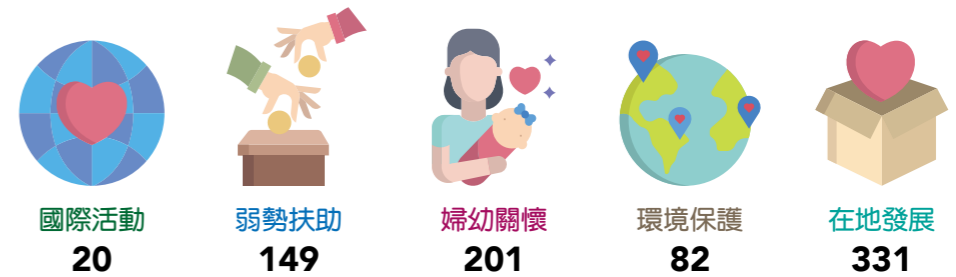
遠東百貨在地深耕 55 年，在追求企業永續經營與發展的同時，也積極回饋社會，推動「國際活動、弱勢扶助、婦幼關懷、環境保護、在地發展」等 5 大類型的公益活動，以實際的行動，關懷需要幫助的人，讓人際的溫暖，提升城市的溫度，為創造更美好的社會貢獻一己之力。

遠東百貨透過「贊助、捐款、捐物、募款、募資、義賣」等六大方式，推動社會公益活動，2022 年社會公益投入金額 2,400 仟元，舉辦 783 場公益活動，收到 155 張來自社會各界的感謝狀，5 年來更累計舉辦 2,647 場活動，以百貨賣場天天有公益作為目標，用愛串聯社會公益資源，發揮最大的公益綜效。

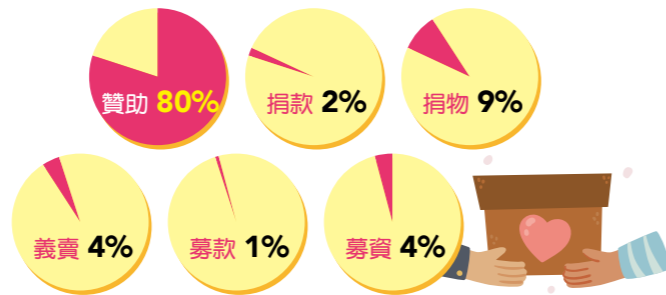
近 5 年公益活動場次



公益活動類型



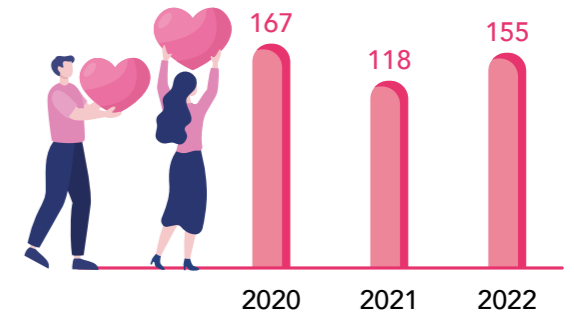
2022 年公益投入方式比例



2022 年前五大公益活動合作對象



近 3 年感謝狀數量



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

- 6 溫暖的社會關懷
 - 6.1 全球的倡議響應
 - 6.2 跨國的文化櫥窗
 - 6.3 在地的公益關懷

附錄

6.1 全球的倡議響應

聯合國永續發展大會（Rio+20）於 2015 年宣示 17 項永續發展目標（SDGs），強調包容性的精神，期盼全球共同創造經濟成長、環境保護與社會進步。遠東百貨身為企業公民，期盼發揮影響力，促成商業活動、環境保護與社會發展等各層面向更好的方向改變。2022 年，遠東百貨各分公司共響應 8 項國際永續倡議活動，包括：環境保育、弱勢群體、健康福祉、兒童人權等多元議題，向社會大眾宣導永續意識，並一起付出行動，以永續創造美好生活。

◇ 2022 年響應國際倡議

3/8 國際婦女節 支持女性權益



聯合國為倡導女性人權議題，將每年 3 月 8 日訂為「國際婦女節」，紀念女性在不同領域的卓越貢獻與成就。2022 年，遠百竹北店響應該倡議日，舉辦「魅力舞動 女力綻放」活動，透過女力舞蹈表演與互動遊戲，宣導性別平權議題，邁向多元尊重社會。

3/8



國際婦女節

3/21



國際森林日

3/21 國際森林日 用愛心支持環保



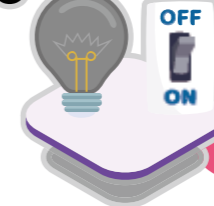
為響應聯合國「國際森林日」，遠百寶慶店攜手農委會林務局舉辦發票換樹苗活動，邀請大家加入環境綠美化的行列，當天共兌換 500 株樹苗，與消費者共同打造綠意盎然的環境，同時將 1,800 張發票捐贈給勵馨基金會，讓環保行動結合公益，更有意義。

3/26 國際關燈日 一起關燈一小時



2022 年「國際關燈日」，遠東百貨 6 間分公司共同響應世界自然基金會（WWF）發起的「Earth Hour 關燈一小時」活動，在當天晚上 8 點 30 分關閉外牆招牌及裝飾燈，向大眾宣導減少不必要的用電，給予地球喘息的空間。根據統計，活動當天節電成效約為 11.4 萬度。

3/26



國際關燈日

4/22



世界地球日

4/22 世界地球日 環保綠行動



遠百桃園店連續 8 年攜手專櫃廠商舉辦化妝品空瓶回收活動，鼓勵民眾採取行動，保護地球並改善環境。響應「世界地球日」，遠百桃園店 2022 年邀請民眾攜帶家中化妝品空瓶至店內回收，並可獲贈 HAPPY GO 點數，活動受到熱烈反響，共募得 4,000 個化妝品空瓶。

目錄 Content

關於本報告書
 董事長的話
 總經理的話
 創造永續價值
 打造永續價值鏈
 響應SDGs
 永續亮點與榮耀
 重大性主題分析
 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

- 6 溫暖的社會關懷
 - 6.1 全球的倡議響應
 - 6.2 跨國的文化櫥窗
 - 6.3 在地的公益關懷

附錄

8/20 國際流浪動物日 「浪」愛延綿不斷



為提醒社會大眾對流浪動物的關注，國際動物權組織將每年八月第三個星期六訂為「國際流浪動物日」，呼籲民眾以絕育、領養不棄養的方式，讓流浪動物不再飢寒交迫、流浪在外。遠百寶慶店響應「國際流浪動物日」，號召同仁前往動物關懷協會，照顧流浪動物，與可愛的毛小孩開心互動。

8/20



國際流浪動物日

9/17



世界骨髓捐贈者日

9/17 世界骨髓捐贈者日 感受互助社會

世界骨髓捐贈者協會將每年九月第三個星期六訂為「世界骨髓捐贈者日」，感謝捐贈者讓更多生命得以延續。2022年，板橋大遠百與慈濟骨髓幹細胞中心合作舉辦感恩音樂會系列活動，感念志願者無私的奉獻，並規劃「造血幹細胞捐贈驗血建檔宣導」，期盼年滿18歲以上，46歲以下青年，可以加入骨髓資料庫建檔，為血液疾病患者帶來希望。

10月 國際乳癌防治月 關懷婦女健康



為使女性民眾對乳癌防治有正確的了解，板橋大遠百與遠百竹北店響應「國際乳癌防治月」，攜手專櫃廠商一同舉辦免費乳癌健檢活動，邀請婦女參與乳癌健檢，推廣及早發現、及早治療的觀念，倡導女性正視罹患乳癌的風險，凡參與活動的女性，可獲得福袋一份。

10月



國際乳癌防治月

11/20



國際兒童人權日

11/20 國際兒童人權日 守護兒童權益

遠東百貨重視人權議題，遠百花蓮店連續5年響應「國際兒童人權日」，2022年攜手花蓮縣兒童暨家庭關懷協會合作舉辦「父母同框合作」活動，邀請單親家庭參與沖洗親子照片和闖關活動，現場也有歡快的兒童音樂表演，希望每位孩童都能快樂成長。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

- 6.1 全球的倡議響應
- 6.2 跨國的文化櫥窗
- 6.3 在地的公益關懷

附錄

6.2 跨國的文化櫥窗

遠東百貨是全臺首家引進國際展的百貨公司，1973 年便與美國商務部合辦第一屆美國商品展，成為促進國際文化交流的百貨領頭羊。此後，遠東百貨每年舉辦諸多國際展覽，時常引入異國文化元素，展售各國特色商品，成為顧客體驗異國特色物產的文化櫥窗。

遠東百貨 2022 年舉辦 6 大主題國際物產展，包含：日本、韓國、東南亞、捷克、義大利、美洲等地區，廣羅令人垂涎的道地美味並推廣異國特色文物，讓民眾沉浸在濃厚的異國風情中，輕鬆悠遊多國文化。除此之外，遠東百貨也舉辦臺灣各地物產展，讓消費者不必出遠門，到遠東百貨就可以輕鬆買到臺灣各地的優質物產。



◆ 2022 年遠東百貨文化物產展



日本青森弘前物產展 盡享日本風情

遠東百貨連續 11 年舉辦「日本青森縣弘前市文化物產嘉年華」，在全臺 12 店、遠企購物中心與 city' super 接力登場，活動由日本傳統慶典「弘前睡魔祭」太鼓表演揭開序幕，並引進超過 50 家廠商，將最原汁原味的日式美食搬進百貨，讓民眾體驗最道地的日式風俗。此外，遠東百貨也不忘將國際展結合公益，遠百竹北店推出「『瓶』『蘋』安安」公益活動，日本弘前市櫻田宏市長捐贈日本弘前「蘋」果，遠東百貨徐雪芳總經理捐贈 100 組好客保溫「瓶」予新竹縣藍天家園及德蘭兒童中心需要幫助的小朋友及青少年，台中大遠百則捐贈蘋果給弘道基金會。

韓國物產展 深受韓流魅力

遠東百貨「韓流魅力 盡在遠百」韓國食物產展邁入第 10 個年頭，並在全臺 12 店及遠企購物中心巡迴展出。為期 34 天的活動，販售超過 100 項韓國人氣商品，民眾不僅可以大啖辣炒年糕、海苔飯捲、魚板串等經典美食，展區周圍也設有韓國傳統與現代融合的打卡區，讓民眾感受到深度韓流魅力。活動也配合中秋節檔期，在現場展售特定韓式禮盒，滿足顧客送禮需求。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

- 6.1 全球的倡議響應
- 6.2 跨國的文化櫥窗
- 6.3 在地的公益關懷

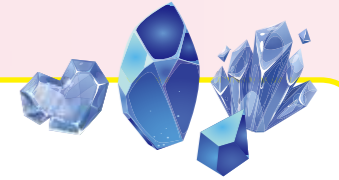
附錄

東南亞物產展 傳遞南洋風情



2022 年受疫情影響，部分民眾無法出國。高雄大遠百為讓消費者品嚐到南洋風味美食，同時一解新住民與在臺移工思鄉之情，特別推出 12 天的「泰想念」南洋美食展，匯聚東南亞國家多種零食、泡麵、飲品與乾貨，讓消費者能以實惠價格購買道地美味，免出國就能輕鬆用味蕾暢遊東南亞。

捷克水晶文物展 欣賞璀璨工藝



「摩瑟水晶」是捷克的著名瑰寶，為了讓民眾共賞捷克精湛工藝，2022 年遠東百貨 2 度攜手專櫃廠商合辦「2022 流光溢彩摩瑟夢」水晶特展，在新竹大遠百及台中大遠百 2 店展開為期 13 天的展覽，此次展出近百件總市值超過 8,000 萬的夢幻水晶，邀請民眾到現場感受水晶藝術饗宴。



臺灣在地物產展 集錦各地特產

遠東百貨長期支持臺灣在地產物，2022 年舉辦 36 場臺灣各地特色物產展，集結 438 個攤位展售當季時令，推廣新北貢寮鮑魚、桃園拉拉山水蜜桃、屏東萬丹紅豆等優質農特產。活動現場除了能選購各地物產，也推出品茶、評比全臺鹽酥雞等趣味活動，讓民眾全方位體驗臺灣文化，促進各縣市物產交流。

義大利文物展 渲染藝術風氣



2022 年遠百竹北店與義大利經濟貿易文化推廣辦事處、林家藝廊等 14 個單位共同合作，舉辦為期 25 天的「品嘗醇紅白綠 X 卓越義大利」畫展，邀請到 22 名來自臺灣與義大利的年輕畫家，展出琳瑯滿目的精美作品，吸引廣大民眾特地前來觀看。

美洲體驗之旅 展現道地文化

遠東百貨 4 間分公司相繼舉辦為期 52 天的「美國週」活動，攜手美系專櫃品牌匯集嚴選好物，讓民眾零時差體驗美國物產。此外，遠百桃園店更特別邀請美食餐車到場，販售中美洲國家貝里斯的特色餐點，讓消費者品嚐獨特的美味，體驗濃厚的美式文化。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

- 6.1 全球的倡議響應
- 6.2 跨國的文化櫥窗
- 6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3 在地的公益關懷

遠東百貨在地經營 55 年，透過遍布全臺的通路優勢，將各營業據點打造成所在城市的「公益平台」，邀請社會大眾、廠商及員工一同投入社會公益，關注婦幼權益、偏鄉孩童、弱勢群體、高齡長者等多元議題，同時推廣環境保護觀念、積極促進藝文交流。未來，遠東百貨也將持續投入資源，用心關懷社會，攜手大眾邁向永續共融的美好願景。

6.3.1 關懷社會 串聯愛心力量

遠東百貨積極發揮自身影響力，時常運用商場空間舉辦公益活動，號召社會大眾一起關注社會議題，匯聚多方資源，為需要幫助的人善盡一己之力，牽引更多愛心關懷婦幼家庭、偏鄉孩童、弱勢群體及高齡長者，將溫暖的力量傳遞到需要的人手中。

■ 關懷婦幼 擁抱幸福

為了保障婦幼權益，改善弱勢婦女與兒童的處境，遠東百貨長期透過贊助、募資、捐贈等方式關懷婦幼公益。2022 年舉辦 201 場相關活動，期許藉由「公益平台」的力量，關心婦女面臨的困境，幫助她們邁向幸福生活。



萬「粽」傳愛 愛買連續 8 年舉辦愛心認購



愛買連續 8 年在端午節前夕舉辦「認購愛心粽」活動，邀請民眾發揮愛心，將認購的愛心粽贈送給弱勢群體。2022 年愛買與家扶基金會攜手合作，為期 26 天的活動募得 3,368 顆粽子，讓弱勢孩童暖心迎接端午，活動迄今已累計送出超過 2 萬份。

預防家庭暴力 點亮希望

根據衛生福利部統計，2022 上半年通報家庭暴力事件就高達 9 萬多件。為讓更多人認識這項社會議題，遠百信義 A13 與現代婦女教育基金會舉辦為期 14 天系列活動，透過親子手作體驗、宣導立牌等，呼籲民眾重視家庭暴力與兒童保護議題，讓孩童不再成長於恐懼之中。



結伴護媽咪 防止健康亮紅燈

高雄大遠百長期重視女性權益與婦女健康，連續 10 年舉辦乳房篩檢活動，邀請高雄市苓雅衛生所乳房篩檢車及 X 光車到場，向媽媽們倡導預防勝於治療的防癌觀念，當日活動超過 100 位婦女共同參與，一起為健康把關。

募集愛「馨」 溫暖孩童

遠百寶慶店為減輕單親家庭購買文具的經濟負擔，2022 年 4 月舉辦二手文具募資活動，邀請民眾捐贈鉛筆、彩色筆、剪刀等各式文具，活動獲得廣大迴響，短短 7 天共募集超過 200 項文具，並全數捐贈給勵馨基金會，讓每位孩童都能快樂學習。

有福「童」享 攜手專櫃獻愛心

台南大遠百發起愛的串聯，與韓式料理專櫃廠商合作，邀請 50 名孩童共同品嚐韓國料理，與孩童們一起共度溫馨且快樂的午餐時光，並額外提供 100 張餐券，贈予臺南市政府社會局媒合給需要的家庭使用，為弱勢族群盡一份心力。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

- 6.1 全球的倡議響應
- 6.2 跨國的文化櫥窗
- 6.3 在地的公益關懷

附錄

關懷偏鄉 點亮希望

許多偏鄉家庭受到社會環境與經濟條件的影響，生活面臨困頓。遠東百貨為扶助更多偏鄉家庭，不定期舉辦募資、籌款等公益活動，深入偏鄉傳愛，改善他們的生活環境，讓偏鄉家庭獲得更妥善的照顧，展望更美好的未來。



連續 14 年舉辦聖誕公益點燈與偏鄉孩童歡度佳節

每年聖誕節前夕，台南大遠百都會舉辦「聖誕公益點燈」活動，為偏鄉孩童點亮一盞溫暖的燈，2022 年以原住民為主題，舉辦「2022 我愛你耶誕節公益點燈」活動，邀請 150 名偏鄉孩童一同探索旅程，包含參與原住民風手環 DIY 課程、走訪台南空軍基地與欣賞原住民舞團帶來的歡快舞蹈，更於當晚點燈儀式時，與台南市政府共同捐贈背包與便當盒給 11 所偏鄉小學孩童，並由徐旭東董事長親自贈送 374 雙運動鞋，寓意奔赴更美好的明天。活動結束後，台南大遠百也舉辦繪畫與作文競賽，讓孩童以畫畫或寫作的方式紀錄當日活動心得，培養他們的創作能力。聖誕公益點燈活動至今已舉辦 14 年，共贈出近 3,000 雙鞋，讓許多偏鄉孩童感受溫暖祝福，創造更高的社會效益。



即時賑災 傳遞溫暖

2022 年 9 月花蓮縣發生規模 6.8 地震，重創花蓮山區部分民宅與道路，造成偏鄉地區民眾受困。遠百花蓮店用實際行動關懷在地，與遠東集團關係企業一同準備近 1,600 項補給品前進花蓮縣偏鄉地區，協助鄉民度過不便之期。

佳節享溫情 豐富孩童生活

板橋大遠百與新北市政府攜手合作，舉辦「揪友愛童玩」系列活動，現場集結環保、人文關懷等 51 個特色攤位及 16 場表演，期盼給予孩童們一個愉悅的兒童節。此外，板橋大遠百也捐贈運動背包給 4 所偏鄉學校的學童，作為節日禮物，讓孩童感受到溫暖的祝福。



串聯廠商愛心 共建圖書一隅

2022 年遠百花蓮店攜手專櫃廠商一起投入公益，共同捐贈書櫃、座椅等家具用品，提供給花蓮縣偏鄉小學用於圖書專區，讓偏鄉學童有更便利、更舒適的閱讀空間，讓他們在學習成長路上無阻礙。



相邀「童」樂 展現自信

遠百信義 A13 與家扶基金會合作，邀請偏鄉孩童組成的才藝隊，在舞台上帶來熱情自信的演出，盡情展現自我價值，藉由表演宣導公益理念，讓偏鄉議題獲得更多關注，幫助他們突破困境。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

- 6 溫暖的社會關懷
 - 6.1 全球的倡議響應
 - 6.2 跨國的文化櫥窗
 - 6.3 在地的公益關懷

附錄

關懷弱勢 傳遞愛心

遠東百貨瞭解許多弱勢家庭因缺乏生活能力，或受到社會環境影響等因素，使他們的生活面臨更多挑戰。為改善弱勢群體的處境，我們持續整合資源，捐贈款項與物資扶助弱勢，同時舉辦宣導活動，提倡弱勢權益，鼓勵民眾一同重視人權議題，與他們齊心前行，展望美好未來。



愛在聖誕 實現弱勢孩童心願

準備物資 **370** 份

提供 **299** 份餐點

實現 **604** 個心願

為使弱勢孩童都能開心迎接聖誕節的到來，2022 年遠東百貨 7 間分公司推出心願認養、共享聖誕晚餐等 10 場聖誕公益活動，其中，遠百花蓮店已 9 度舉辦聖誕禮物認養活動，邀請民眾扮起聖誕老人，實現弱勢孩童心願，為他們送上最溫暖的祝福。此次活動特別結合「募書計畫」，在聖誕節前夕將 350 份禮物及超過 300 本書籍贈送給弱勢孩童，期盼每位孩童都能在歡聲笑語中度過聖誕佳節。

庇護園遊會 幸福不阻礙

庇護工場提供許多身心障礙者自食其力的就業機會，高雄大遠百為鼓勵身障者實踐自我、勇敢追夢，2022 年與高雄勞工局合作，提供場地讓 9 家庇護工場共辦園遊會活動，幫助身障者建立自信，迎向更好的明天。

減少「顎」意 認識顱顏特展



臺灣每年約有數百名孩童因發育不良造成先天性顱顏缺陷，為讓更多人關注這項議題，遠東百貨 4 間分公司與羅慧夫顱顏基金會合作，巡迴展出長達 2 個月的「最初的感動 2.0」互動展覽，邀請民眾認識顱顏家族的堅毅故事，喚起尊重生命的力量，給予弱勢群體最溫暖的關懷。

甜蜜滋味 集氣送愛

新竹大遠百發起募資水蜜桃活動，邀請民眾與同仁認購香甜多汁的水蜜桃，贈予仁愛社會福利基金會、新竹家扶中心及仁愛兒童之家等 3 個公益團體。在民眾與同仁的共同努力下，此次活動共募得 480 顆水蜜桃，讓許多弱勢團體享用水蜜桃的甜蜜滋味。



溫暖餐敘 用愛回饋社會

在冬至當天，台南大遠百攜手專櫃廠商舉辦「寒冬送暖」活動回饋社會，邀請 50 名弱勢兒少家庭共享豐盛美味的餐點，同時捐贈 100 張餐券給社福單位，提供給有需要的弱勢家庭，希望用微小舉動傳遞溫暖。



暖心關懷 攜手送愛

2022 年上半年，疫情持續蔓延，為提供弱勢群體更充足的防疫物資，高雄大遠百串聯藥妝專櫃廠商及其他 5 間捐助單位，一同捐贈總價值逾 50 萬元的防疫物資與日用品，包含：醫療口罩 8,000 個、奶粉 300 罐、口腔噴劑 200 瓶等，幫助弱勢家庭度過難關。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

- 6.1 全球的倡議響應
- 6.2 跨國的文化櫥窗
- 6.3 在地的公益關懷

附錄

關懷長者 提倡樂齡

2022 年臺灣 65 歲以上高齡長者已突破 400 萬人，正面臨邁向超高齡化社會的挑戰。遠東百貨為讓長者擁有良好的生活品質，不定期與地方政府、慈善機構等團體合辦活動，鼓勵長者們多多到戶外走動，營造舒適、健康的樂齡生活，實踐社會共融的願景。

重陽敬老 關懷長者

遠百花蓮店時常關懷樂齡長者，2022 年於重陽節當日探訪愛花蓮實物銀行，致贈近 80 份精緻禮盒給當地長者，合計價值近 4 萬元，將最溫暖的祝福送到長者們手中，與他們共同慶祝敬老節，表達對長者的重視與關懷。



募資愛心米 佳節扶老活動

新竹大遠百為關懷弱勢長者，連續 2 年舉辦「集米送愛 公益捐贈」活動，邀請民眾認購優質好米捐贈給需要的長者。農曆春節前，新竹大遠百將募得 1,500 斤愛心米送至新竹市政府社會處，用實際行動為弱勢長者盡一份心力。



長者貼布畫展 道出人生好風景



為傾聽長輩們的心聲，遠百花蓮店與育田基金會合辦為 2 週的「長者貼布畫展」。每一塊貼布背後，都蘊含著長輩們人生故事，活動期間許多長輩到場講述作品理念，與參展民眾近距離互動，藉此肯定自我價值。

寒冬送暖 關心銀髮族

高雄大遠百長期關懷銀髮族，在寒冷的冬天邀請民眾串連愛心，舉辦「寒冬送暖—募便當送愛心」公益活動，將募得 200 份愛心便當，全數贈予有需要的長者們，希望用美味便當溫暖長者們的心。



勇老無懼 播放宣導影片

遠百信義 A13 為推廣伊甸基金會「勇老無懼 以愛同行」計畫，運用館內數位電子看板，投放為期 16 天的長者公益宣傳影片，透過分享樂齡生活，宣導長者議題，以微小行動給予長者溫暖，逐步朝向高齡友善城市的願景邁進。

獨老議題展 展現寫實樣貌

長者獨居是近年備受關注的社會議題，2022 年台中大遠百與弘道老人福利基金會合作，舉辦為期 13 天的「孤寒家居」主題展，呈現獨居長者家中情景，讓更多民眾接觸這項議題，活動現場也邀請社福機構長者到場表演薩克斯風，鼓勵他們走出家中，一同度過充實且歡快的午後時光。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

- 6 溫暖的社會關懷
 - 6.1 全球的倡議響應
 - 6.2 跨國的文化櫥窗
 - 6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3.2 展演平台 推廣藝文活動

遠東百貨長期支持文化交流，時常與政府機關、當地學校及社會機構等共同舉辦多元藝文活動，並提供百貨商場空間作為藝文平台，促進國際文化交流、國內傳統技藝等發展，讓民眾近距離感受文藝風采，營造社區獨有的藝術人文風氣。



古蹟月活動 共賞在地工藝之美

遠東百貨與徐元智先生基金會攜手舉辦「遠東建築獎—古蹟參訪月」活動，並於2022年8月展開。實際走訪大龍峒保安宮與孔廟古蹟，欣賞臺灣歷史建築的博大精深，活動現場還有專家學者導覽古蹟，暢談建築歷史文化，詮釋臺灣本土文化的魅力，為期4天活動超過700人次參與。



連續 11 年 贊助新北市歡樂耶誕城

遠東百貨長期支持地方活動，連續11年贊助年度盛事「新北市歡樂耶誕城」，與民眾共度浪漫耶誕。2022年新北耶誕城在11月11日正式亮相，以「雪白之城」為主題，現場設有6大迪士尼（Disney）經典角色與45處打卡點，透過生動的光雕投影秀，搭配落雪紛飛場景，53天的活動吸引高達770萬人次造訪，刷新歷史紀錄，同時也被外國媒體評選為「全球32個最棒的耶誕景點」之一。



遠百鐵道節 共度鐵路文化之旅

遠百嘉義店舉辦為期46天的「遠百鐵道節」，在館內展示臺鐵模型、臺鐵歷史文物、阿里山火車攝影及鐵路燒烙藝術四大類型作品，完整呈現臺灣鐵路文化，邀請大家一同見證臺灣鐵路的歷史軌跡。展覽不僅吸引近2,000人到訪參觀，該活動在Facebook觸及數更高達21萬人次，受到民眾們的熱情回響。

擬真實物展 看見臺灣工藝



新竹大遠百為推廣新竹獨有的柿染工藝，2022年與「新埔染柿坊」攜手合作，運用百貨商場空間舉辦為期1個月的「風城喜柿植物染創意」擬真實物展，展出擬真的夜市小吃、懷舊零食等，顛覆大眾對傳統技藝的想像，讓更多人了解臺灣天然的特色工藝。

贊助設計競賽 支持在地人才



遠東百貨為鼓勵設計人才發揮潛能，支持國內藝術發展相關政策，連續2年贊助由臺北市政府產業發展局主辦的「臺北設計獎」，2022年共贊助20萬元，藉此激勵更多年輕且優秀的設計師，鼓勵他們發揮無限想像，提升在地競爭力。

太鼓文化季 展示精彩魅力



台中大遠百為與民眾分享精采絕倫的太鼓文化，2022年與鼓創藝術合辦「太鼓文化祭」，邀請23個團隊、逾350人到場演出，聲勢浩蕩的太鼓表演聲聲震入人心，吸引眾多民眾前來欣賞。現場也設有太鼓體驗活動，讓民眾近距離體驗太鼓文化。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

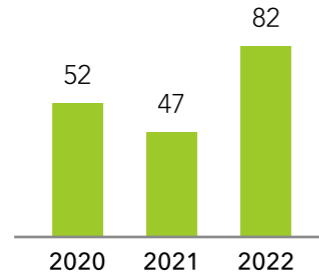
- 6.1 全球的倡議響應
- 6.2 跨國的文化櫥窗
- 6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3.3 環保活動 攜手愛地球

遠東百貨作為地球村的一份子，推動環保理念不遺餘力，透過自身影響力及號召力舉辦二手募集活動、回收空瓶、回收衣物等多元活動，向民眾宣導保護環境的觀念，並不時搭配贈送 HAPPY GO 環保點數、小禮品等，激勵民眾身體力行做環保，近 3 年已舉辦超過 180 場環保活動，全力促進綠色永續生活。

近 3 年環保活動數



2022 年遠東百貨環保活動成果

回收二手書籍
1,858本

回收二手衣物
42,252件及**300**公斤

回收化妝空瓶
9,000個及**104**公斤

回收二手化妝品 發揮新價值

許多人家中有囤積已久的化妝品與保養品，既不敢使用也捨不得丟棄。遠百板橋店為響應環保理念，於 2022 年 4 月號召民眾將使用不到的化妝品及保養品，捐贈給高雄市南星國際青年商會，提供給禮儀師教學使用，受到許多民眾鼎力支持，活動期間募得 282 份二手化妝品與保養品。

響應政府政策 促進綠色消費

遠百竹北店致力推廣綠色消費，協助新竹縣政府環境保護局推動「環保集點 APP」，在百貨內舉辦闖關活動，透過輕鬆趣味的方式，宣導綠色消費觀念與環保集點制度，改變民眾消費習慣，一起以行動力挺環保，活動超過 300 名消費者參與。



舊書回收「閱」來越好

2022 年愛買響應「世界地球日」，邀請消費者一同延續舊書生命，將家中書況良好、近乎全新的二手童書繪本送到店內，並由愛買將大家的愛心送給「愛閱二手書店」，讓弱勢孩童也能沉浸在書香氣息之中。此次活動也攜手「特斯拉車主俱樂部」成員一同共襄盛舉，車主們透過低碳運輸的方式到店捐書，透過實際行動達到「減廢」與「公益」兩大目標。此次活動擴大綠色效益，反響相當熱烈，共募得 1,920 本二手童書。



推廣雲端發票 環保 E 起來

為響應政府雲端發票政策，2022 年遠東百貨 6 家分公司舉辦 14 場雲端發票宣導活動。其中，遠百桃園店在呼籲消費者使用雲端發票的同時，也邀請消費者捐贈雲端發票，期間共募得 1,050 張發票做公益，讓環保行動增添一份溫暖心意。

「衣」起斷捨離 環保行動共前行

遠百嘉義店與嘉義市政府環保局攜手合作，舉辦「衣起愛相隨」二手衣回收活動，邀請民眾將家中欲丟棄的衣物帶到百貨內兌換小贈品，該活動獲得民眾廣大迴響。為擴大活動效益，同年 9 月再度舉辦衣物回收活動，兩次活動累計募得 3,126 件及 200 公斤的二手衣物。

舊衣新創「藝」呼籲友善環境

2022 年新竹大遠百與玄奘大學合作，舉辦為期 2 週的「織品新樂園」展覽，向大眾傳遞環保觀念。現場展示由師生使用二手衣物等素材製成的 64 件作品，透過新穎的設計方式，重現二手衣物時尚之美，讓民眾在逛街期間也能欣賞到環保永續的時尚創作。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

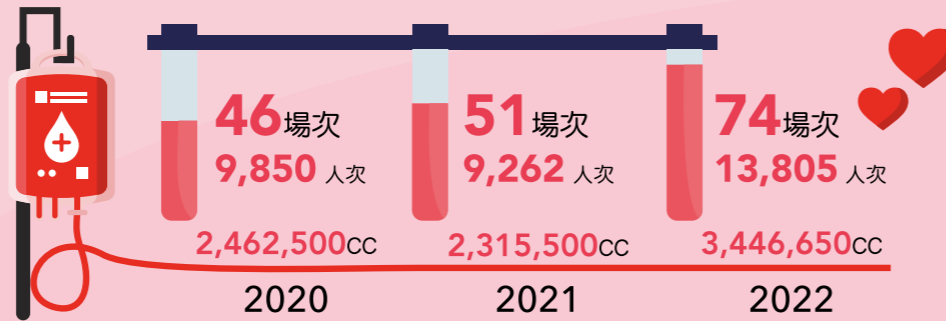
- 6 溫暖的社會關懷
 - 6.1 全球的倡議響應
 - 6.2 跨國的文化櫥窗
 - 6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3.4 健康樂活 擁抱幸福生活

遠東百貨經常利用連續假期或特殊節日等人潮眾多之際，推廣捐血行動、舞蹈大賽、親子運動會、寶寶爬行等多元健康活動，提倡運動風氣，讓民眾擁有更舒心的健康生活。遠東百貨長期廣邀民眾及同仁加入捐血行動，近3年已舉辦171場活動，更募集超過822萬CC的熱血。未來，遠東百貨將持續發揮自身影響力，營造活力滿滿的健康社會。

近3年捐血活動數



健康樂捐血 愛心不停歇

2022年全臺血液庫存告急，遠東百貨為解決缺血問題，透過贈送HAPPY GO點數、小禮品等方式，鼓勵民眾挽袖捐血。2022年遠東百貨舉辦74場捐血活動，運用「公益平台」優勢，號召萬人參與，共募得344萬CC熱血，與民眾一起延續愛心力量。

全國中等學校熱舞大賽 舞動青春

遠東百貨連續5年提供場地舉辦「全國中等學校熱舞大賽」，2022年除了在4間分公司進行競賽外，遠百花蓮店更是首次響應，提供百貨空間讓東部青少年也能就近參賽，充分舞出自我魅力，活動期間逾700多名箇中好手齊聚百貨，精湛舞藝讓許多民眾駐足欣賞。

寶寶爬行比賽 健康動一動

遠東百貨不定期舉辦寶寶爬行競賽，透過簡單趣味的活動，促進幼兒身心健全發展。2022年遠東百貨6間分公司共舉辦10場競賽，藉此增進親子互動，也養成從小運動的好習慣，讓他們健康快樂成長。

應援馬拉松競賽 邁向健康社會

遠東百貨身為在地公民，不定期響應政府舉辦體育活動。為支持新竹縣市政府舉辦大型馬拉松比賽，新竹大遠百與遠百竹北店2店規劃宣傳攤位，到場支持馬拉松競賽，為成千上萬名跑者加油打氣，未來遠東百貨將持續配合公部門，鼓勵民眾參與相關活動，促進社會健康意識，打造活力滿滿的社會。



兒童運動會 健康有活力



台中大遠百為培養小朋友運動興趣，時常與外部單位合作，藉由輕鬆有趣的競賽，提供孩童鍛鍊身體的環境，2022年共舉辦3場兒童運動會。其中，台中大遠百已連續3年與臺中市朝馬國民運動中心合作，讓孩童們探索射箭、棒球九宮格等多種運動項目，培養運動家精神。

「舞」力全開 第二屆喜i街舞大賽

新竹大遠百與新竹郵局等單位共同舉辦第二屆「遠百盃 喜i街舞大賽」，透過贊助活動，提供舞台讓喜愛跳舞的民眾盡情展現自我，2022年街舞大賽吸引近100人報名，每位參賽者個個使出渾身解數，舞出青春熱血，讓民眾近距離感受精彩絕倫的舞蹈魅力。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場

- 6 溫暖的社會關懷
 - 6.1 全球的倡議響應
 - 6.2 跨國的文化櫥窗
 - 6.3 在地的公益關懷

附錄

支持小農 推廣在地農產

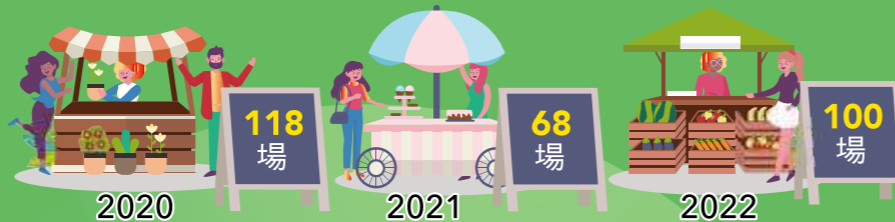
遠東百貨長期扶植在地農業，善用遍布全臺的通路力量，舉辦農產市集行銷臺灣農特產，讓消費者可以直接從農民手中買到最新鮮的農產品，實踐「在地生產、在地消費」。過去3年，遠東百貨舉辦286場農產市集活動，集結逾2,750個攤位，展售近11,980項商品，15年來更創造超過10.3億元的銷售金額及商機。藉由提倡選購當地食材，協助小農解決產銷問題，促進臺灣農業永續發展。

◆ 近3年遠東百貨農產市集

攤位數 **1,142**
商品數 **4,403**

攤位數 **676**
商品數 **3,153**

攤位數 **939**
商品數 **4,423**



遠企小農市集 助農一臂之力

遠企購物中心為推廣臺灣在地豐饒農特產，2022年共舉辦10場「遠企好元氣小農市集」，與顧客分享新鮮有機的美味農產，全方位滿足消費者對農產品的需求，在推廣臺灣在地優質農特產的同時，減輕小農生產過剩問題。

臺南芒果節 支持在地小農

芒果是臺南著名的農特產品，板橋大遠百為讓北部消費者也能享受香甜可口的臺南芒果，首度與臺南市政府合辦「臺南國際芒果節」，活動當天邀請徐旭東董事長、徐雪芳總經理及台南市長親自到場，共同推廣臺南的優質芒果，同時舉辦頂級芒果競標活動，並將得標金額用於培育果農，扶植臺灣產業，發揮公益綜效。



農村再生嘉年華 點亮農業經濟

高雄大遠百秉持關懷在地的精神，支持政府推動農村再生計畫，連續6年協同高雄市政府農業局舉辦「農村再生嘉年華」，現場集結60個攤位，包含：農漁特產、文創商品、手作體驗等，一同推廣南臺灣特色好物，充分展現臺灣農村活力，發展在地農村商機。



青農市集 以行動支持在地農業

2022年新竹大遠百與新竹縣農會等16個單位合作，舉辦「幸福青農市集」，提供場地供60位小農展售果乾、仙草等多種新鮮農產品，並規劃高粱麻糬、橄欖蜜餞等DIY活動，讓民眾深入體驗新竹特有文化，2天活動吸引5,000人造訪。

美食展售會 開創農業商機

2022年新竹大遠百聯合南投縣政府，舉辦「品味南投山城美味」展售會，邀請24個攤位到場展售多元農產，包含：頂級茶葉、手沖咖啡、手工愛玉等，讓民眾感受南投縣特有的山城美味。



目錄 Content

關於本報告書
 董事長的話
 總經理的話
 創造永續價值
 打造永續價值鏈
 響應SDGs
 永續亮點與榮耀
 重大性主題分析
 利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場




- 6 溫暖的社會關懷
 - 6.1 全球的倡議響應
 - 6.2 跨國的文化櫥窗
 - 6.3 在地的公益關懷

附錄

一日志工 號召員工挺公益

遠東百貨長期發起「愛的串聯」活動，號召員工參與社會公益，各分公司員工自發性組成一日「志工服務隊」，發揮愛心，投入關懷弱勢、探視長者、維護環境等公益活動。2022年，遠東百貨共投入51場員工志工活動，4年來已累計142場志工服務，活動時數累計3,175小時，遠百人以實際行動落實公益，用愛與關懷創造美好生活。

◆ 近4年遠東百貨志工活動

	2019	2020	2021	2022
活動總場次 	46	29	16	51
參加總人次 	839	325	232	813
活動總時數 	544	970	736	925



關心婦幼 「食」在暖心

2022年母親節前夕，遠百寶慶店與勵馨基金會攜手合作，推出母親節特別活動，由同仁前往勵馨甜心坊，手做愛心蛋糕給勵馨基金會的婦女，給予她們最溫暖的祝福。

掃街活動 維護家園環境

遠東百貨時常透過志工活動回饋鄉里，2022年台南大遠百、高雄大遠百與遠百花蓮店3店分別舉辦掃街活動，派出「志工服務隊」協助鄰近社區清掃周遭環境，維護鄰里整潔，成為社區的好鄰居。

關心動物 清掃動物園區

2022年高雄大遠百出動「志工服務隊」，前進高雄壽山動物園，協助清掃園內環境，讓園區動物們都能在乾淨、整潔的環境中生長，為動物們盡一份心力。

關心弱勢 「打包」愛心

新竹大遠百長期關懷身障人士，已連續7年於中秋前夕協助身障者包裝禮盒。2022年太陽寶寶再度率領同仁前進喜憨兒基金會包裝工廠，協助打包2,000份中秋禮盒，讓這個佳節格外具有意義。

淨灘活動 守護海洋生態

為減少海洋環境汙染，遠東百貨同仁以實際行動為自然環境盡份心力，2022年全臺12店共參與17次淨灘活動，清除近6,410公斤海洋廢棄物，共同守護海洋生態。

關心長者 回味童年趣事

「讓愛遠行花寶公益戀」志工服務活動幸福啟航！2022年台中大遠百「志工服務隊」前往大雅橫山社區發展協會，陪伴長者回味童年時光，長者臉上洋溢著幸福笑容，是志工們最耀眼的勳章。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)對照表

附錄五、聯合國全球盟約對照表

附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄七、查證聲明書

附錄

附錄一：子公司社會面向數據

員工人力結構

◆ 員工勞雇合約

類別	遠企購物中心									city' super									愛買								
	2020			2021			2022			2020			2021			2022			2020			2021			2022		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
正式員工數	9	23	32	8	19	27	7	17	24	92	249	341	89	257	346	86	243	329	788	720	1,508	770	702	1,472	747	690	1,437
非正式員工數	0	2	2	0	2	2	0	2	2	17	50	67	18	48	66	19	62	81	357	358	715	330	351	681	327	386	713
全體員工數	9	25	34	8	21	29	7	19	26	109	299	408	107	305	412	105	305	410	1,145	1,078	2,223	1,100	1,053	2,153	1,074	1,076	2,150
永久聘僱員工數	9	23	32	8	19	27	7	17	24	109	299	408	107	305	412	105	305	410	1,145	1,078	2,223	1,100	1,053	2,153	1,074	1,076	2,150
臨時員工數	0	2	2	0	2	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：正式員工為不定期契約、一年一聘人員；非正式員工包含臨時性、季節性短期約聘人員、月薪聘僱制員工。另，短期 PT 屬於臨時員工。

◆ 子公司非員工的工作者

類別	遠企購物中心			city' super			愛買		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
專櫃人員	316	276	272	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
清潔人員	N/A	8	7	N/A	N/A	N/A	109	109	106
保全人員	N/A	N/A	15	N/A	N/A	N/A	136	136	81

註：遠企購物中心 2020 年清潔人員與保全人員為各管理大樓單位僱制，故不適用；遠企購物中心 2021 年保全人員為各管理大樓單位僱制，故不適用。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)對照表

附錄五、聯合國全球盟約對照表

附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄七、查證聲明書

◆ 員工年齡分布

年齡	性別	遠企購物中心						city' super						愛買					
		2020		2021		2022		2020		2021		2022		2020		2021		2022	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29歲以下	男	2	25%	1	17%	0	0%	13	23%	10	22%	9	30%	419	62%	114	57%	99	53%
	女	6	75%	5	83%	4	100%	44	77%	36	78%	21	70%	253	38%	91	43%	87	47%
	合計	8	100%	6	100%	4	100%	57	100%	46	100%	30	100%	672	100%	205	100%	186	100%
30-49歲	男	7	39%	7	44%	7	47%	55	26%	54	25%	47	25%	531	50%	453	53%	435	54%
	女	11	61%	9	56%	8	53%	155	74%	160	75%	140	75%	540	50%	394	47%	378	46%
	合計	18	100%	16	100%	15	100%	210	100%	214	100%	187	100%	1,071	100%	847	100%	813	100%
50歲以上	男	0	0%	0	0	0	0	24	32%	25	29%	24	26%	195	41%	203	48%	213	49%
	女	6	100%	5	100%	5	100%	50	68%	61	71%	70	74%	285	59%	217	52%	225	51%
	合計	6	100%	5	100%	5	100%	74	100%	86	100%	94	100%	480	100%	420	100%	438	100%
全體員工	男	9	28%	8	30%	7	29%	92	27%	89	26%	80	26%	1,145	52%	770	52%	747	52%
	女	23	72%	19	70%	17	71%	249	73%	257	74%	231	74%	1,078	48%	702	48%	690	48%
	合計	32	100%	27	100%	24	100%	341	100%	346	100%	311	100%	2,223	100%	1,472	100%	1,437	100%

註：遠企購物中心、city' super 上述統計僅包含正式員工。

◆ 新進員工性別及年齡

年齡	性別	遠企購物中心						city' super						愛買					
		2020		2021		2022		2020		2021		2022		2020		2021		2022	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29歲以下	男	1	13%	1	17%	0	0%	7	12%	7	15%	4	13%	34	5%	47	23%	60	32%
	女	3	38%	1	17%	2	50%	17	30%	23	50%	7	23%	34	5%	29	14%	43	23%
	合計	4	50%	2	33%	2	50%	24	42%	30	65%	11	37%	68	10%	76	37%	103	55%
30-49歲	男	3	17%	1	6%	0	0%	3	1%	9	4%	5	3%	41	4%	51	6%	45	6%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	17	8%	29	14%	15	8%	30	3%	43	5%	56	7%
	合計	3	17%	1	6%	0	0%	20	10%	38	18%	20	11%	71	7%	94	11%	101	12%
50歲以上	男	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	7	1%	5	1%	13	3%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	6	7%	7	7%	6	2%	17	4%	28	6%
	合計	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	6	7%	7	7%	13	3%	22	5%	41	9%
全體員工	男	4	13%	2	7%	0	0%	10	3%	16	5%	9	3%	82	4%	103	7%	118	8%
	女	3	9%	1	4%	2	8%	35	10%	58	17%	29	9%	70	3%	89	6%	127	9%
	合計	7	22%	3	11%	2	8%	45	13%	74	21%	38	12%	152	7%	192	13%	245	17%

註：遠企購物中心、city' super 上述統計僅包含正式員工。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)對照表

附錄五、聯合國全球盟約對照表

附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄七、查證聲明書

◆ 離職員工性別及年齡

年齡	性別	遠企購物中心						city' super						愛買					
		2020		2021		2022		2020		2021		2022		2020		2021		2022	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29歲以下	男	0	0%	2	33%	1	25%	6	11%	12	26%	6	20%	63	9%	52	25%	56	30%
	女	2	25%	2	33%	3	75%	25	44%	62	135%	15	50%	39	6%	26	13%	34	18%
	合計	2	25%	4	67%	4	100%	31	55%	74	161%	21	70%	102	15%	78	38%	90	48%
30-49歲	男	2	11%	1	6%	0	0%	10	5%	12	6%	11	6%	51	5%	50	6%	51	6%
	女	0	0%	1	6%	0	0%	36	17%	30	14%	43	23%	54	5%	57	7%	62	8%
	合計	2	11%	2	13%	0	0%	46	22%	42	20%	54	29%	105	10%	107	13%	113	14%
50歲以上	男	0	0%	0	0%	0	0%	8	11%	4	5%	4	4%	11	2%	14	3%	30	7%
	女	1	17%	0	0%	1	20%	14	19%	5	6%	11	12%	10	2%	21	5%	40	9%
	合計	1	17%	0	0%	1	20%	22	30%	9	11%	15	16%	21	4%	35	8%	70	16%
全體員工	男	2	6%	3	11%	1	4%	24	7%	28	8%	21	7%	125	6%	116	8%	137	10%
	女	3	9%	3	11%	4	17%	75	22%	97	28%	69	22%	103	5%	104	7%	136	9%
	合計	5	16%	6	22%	5	21%	99	29%	125	36%	90	29%	228	10%	220	15%	273	19%

◆ 經副理級以上主管人數及性別

類別	性別	遠企購物中心						city' super						愛買					
		2020		2021		2022		2020		2021		2022		2020		2021		2022	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
副總經理級以上	男	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	合計	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%
協理級	男	0	0%	0	0%	0	0%	3	75%	3	75%	3	75%	9	82%	9	90%	8	89%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%	1	25%	1	25%	2	18%	1	10%	1	11%
	合計	0	0%	0	0%	0	0%	4	100%	4	100%	4	100%	11	100%	10	100%	9	100%
經副理級	男	0	0%	0	0%	0	0%	8	53%	14	64%	14	70%	118	71%	111	71%	107	74%
	女	1	100%	1	100%	1	100%	7	47%	8	36%	6	30%	48	29%	46	29%	37	26%
	合計	1	100%	1	100%	1	100%	15	100%	22	100%	20	100%	166	100%	157	100%	144	100%
總數	男	0	0%	0	0%	0	0%	12	60%	18	67%	18	72%	128	72%	121	72%	116	75%
	女	1	100%	1	100%	1	100%	8	40%	9	33%	7	28%	50	28%	47	28%	38	25%
	合計	1	100%	1	100%	1	100%	20	100%	27	100%	25	100%	178	100%	168	100%	154	100%

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)對照表

附錄五、聯合國全球盟約對照表

附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄七、查證聲明書

員工薪資結構

◆ 各職級基本薪資比較

類別	遠企購物中心				city' super				愛買			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
主管職	1.24	1	1.19	1	0.77	1	0.74	1	0.88	1	0.88	1
一般職員	1.07	1	0.96	1	1.05	1	1.04	1	1.01	1	1.01	1

註：主管職為擔任管理職位或者同等主管職級的員工，其餘人員為一般職員。

◆ 各職級平均薪資比較

類別	遠企購物中心						city' super						愛買					
	2020		2021		2022		2020		2021		2022		2020		2021		2022	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
主管職	1.21	1	1.24	1	1.19	1	0.75	1	0.77	1	0.74	1	0.89	1	0.88	1	0.88	1
一般職員	1.01	1	1.07	1	0.96	1	1.05	1	1.05	1	1.04	1	0.98	1	1.01	1	1.01	1

註：平均薪資 = 基本薪資 + 薪酬

◆ 基層人員薪資與國家基本工資比較

	遠企購物中心						city' super						愛買					
	2020		2021		2022		2020		2021		2022		2020		2021		2022	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
	1.19	1.19	1.18	1.18	1.12	1.12	1.09	1.09	1.08	1.08	1.03	1.03	1	1	1	1	1	1

註：計算公式為基層人員起薪 ÷ 國家基本工資，基本工資數據來自行政院主計總處與勞動部。

◆ 績效考核頻率

類別	頻率	遠企購物中心	city' super	愛買
新進人員考核	滿三個月	√	√	√
	一年	√		
員工績效考核	每月	√		
	每季			
	每年		√	√

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)對照表

附錄五、聯合國全球盟約對照表

附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄七、查證聲明書

◆ 員工育嬰留停統計

項目	遠企購物中心						city' super						愛買					
	2020		2021		2022		2020		2021		2022		2020		2021		2022	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
符合申請資格人數	0	0	0	0	0	0	5	28	11	39	7	23	6	5	8	12	3	7
實際申請人數	0	0	0	0	0	0	0	6	0	5	0	4	2	4	3	7	4	8
申請率(%)	0	0	0	0	0	0	0	21	0	13	0	17	33	80	38	58	133	114
應復職人數	0	0	0	0	0	0	0	6	0	4	0	4	3	5	2	3	2	9
實際申請復職人數	0	0	0	0	0	0	0	5	0	2	0	4	1	4	2	2	2	5
復職率(%)	0	0	0	0	0	0	0	83	0	50	0	100	33	80	100	67	100	56
上一度復職人數	0	0	0	0	0	0	0	4	0	5	0	4	2	2	1	4	2	2
上一度復職滿一人數	0	0	0	0	0	0	0	4	0	3	0	1	2	1	1	3	2	2
留任率(%)	0	0	0	0	0	0	0	100	0	60	0	25	100	50	100	75	100	100

註：※ 復職率 = 當度實際申請復職人數 ÷ 當度應復職人數。

※ 留任率 = 上一度復職滿一人數 ÷ 上一度復職人數。

◆ 員工健康與安全指標

項目	遠企購物中心									city' super									愛買								
	2020			2021			2022			2020			2021			2022			2020			2021			2022		
	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
職業傷害死亡人數(人)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡率(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害人數(人)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	2	3	0	1	1	12	18	30	16	21	37	11	17	28
可記錄之職業傷害率(%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.92	0.33	0.49	1.13	0.78	0.87	0	0.44	0.33	1.23	2.22	1.68	1.72	2.76	2.19	1.21	2.24	1.68	

註：1. 工作總時數 = 8小時 × 人數 × 工作天數。2022年遠企購物中心、city' super、愛買工作總時數依序為47,616小時、609,512小時、3,325,859小時。

2. 職業傷害死亡率 = (職業傷害死亡人數 ÷ 工作總時數) × 200,000* (*指按照每年50個星期，每星期40個工時計，每100名僱員的比率)

3. 可記錄之職業傷害率 = (可記錄之職業傷害人數 ÷ 工作總時數) × 200,000* (*指按照每年50個星期，每星期40個工時計，每100名僱員的比率)

4. 可記錄職業傷害 = 工作場所意外摔傷、撞傷或操作不當導致的割傷與壓傷等，不包含上下班交通事故。

5. 嚴重的職業傷害 = 因職業傷害而失能超過6個月，2022年子公司嚴重的職業傷害人數為0。

6. 2022年子公司無職業病事件發生。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據
附錄二、子公司環境面向數據
附錄三、GRI Standards索引表
附錄四、永續會計準則(SASB)對照表
附錄五、聯合國全球盟約對照表
附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄七、查證聲明書

附錄二：子公司環境面向數據

單位：萬度、公噸、kWh/ m² · yr

項目	遠企購物中心			city' super			愛買		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
用電量	631	555	518	757	734	822	8,087	7,915	7,910
二氧化碳排放當量	3,212	2,786	2,636	3,853	3,686	4,182	41,163	39,732	40,263
能源密集度	293	267	250	536	520	528	348	341	341

註：排碳量以能源局公告之電力排碳係數計算，2022年係數尚未公布，故以2021年係數0.509公斤CO₂e/度進行計算。

附錄三：GRI Standards 索引表

使用聲明	遠東百貨股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2：一般揭露 2021

★：關鍵主題揭露項目

揭露項目	參考章節	頁碼
2-1 組織詳細資訊	關於本報告書、1.1	2、26
2-2 組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書、重大性主題分析、利害關係人溝通	2、16、21
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2
2-4 資訊重編	關於本報告書	2
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	2
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1	26
2-7 員工	5.1	94
2-8 非員工的工作者	5.3	102
2-9 治理結構及組成	1.2	32
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2	32
2-11 最高治理單位的主席	1.2	32
2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色	利害關係人溝通、1.2	21、32
2-13 衝擊管理的負責人	1.2	32
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2	32
2-15 利益衝突	請參閱本公司 2022 年報「參、公司治理報告」	

揭露項目	參考章節	頁碼
2-16 溝通關鍵重大事件★	1.2	32
2-17 最高治理單位的群體智識	1.2	32
2-18 最高治理單位的績效評估	1.2	32
2-19 薪酬政策	1.2	32
2-20 薪酬決定流程	5.1	94
2-21 年度總薪酬比率	1.2	32
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話、總經理的話	6、7
2-23 政策承諾★	4.3、5.3	87、102
2-24 融入政策承諾★	5.3	102
2-25 補救負面衝擊的程序	2.3、4.1	53、78
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.3、2.2、5.3	38、50、102
2-27 法規遵循★	1.3	38
2-28 公協會的會員資格	1.2	32
2-29 利害關係人議和方針★	重大性主題分析、利害關係人溝通	16、21
2-30 團體協約	無工會故無簽署團體協約	

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)對照表

附錄五、聯合國全球盟約對照表

附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄七、查證聲明書

GRI 3：重大主題揭露項目

	揭露項目	參考章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	重大性主題分析	16
3-2	重大主題列表	重大性主題分析	16
3-3	重大主題管理	重大性主題分析	16

GRI 200 經濟系列

★：關鍵主題揭露項目

	揭露項目	參考章節	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016 ★			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1	26
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.1	60
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1	94
GRI 202：市場地位 2016 ★			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1	94
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1	94
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.1、4.3	78、87
GRI 205：反貪腐 2016 ★			
205-1	已進行反貪腐評估的營運據點	1.3	38
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3	38
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3	無相關情事

GRI 300 環境系列

★：關鍵主題揭露項目

	揭露項目	參考章節	頁碼
GRI 302：能源 2016 ★			
302-1	組織內部的能源消耗量	3.1	60
302-3	能源密集度	3.1	60
302-4	減少能源消耗量	3.1	60
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1	60
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	3.2	68
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2	68
GRI 305：排放 2016			
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1	60
305-5	溫室氣體排放減量	3.1	60
305-6	破壞臭氧層物質（ODS）的排放		不適用
GRI 306：廢棄物 2020 ★			
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2	68
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2	68
306-3	廢棄物的產生	3.2	68
306-4	廢棄物的處置移轉	3.2	68
306-5	廢棄物的直接處置	3.2	68
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3	87
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.3	87

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)對照表

附錄五、聯合國全球盟約對照表

附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄七、查證聲明書

GRI 400 社會系列

★：關鍵主題揭露項目

揭露項目	參考章節	頁碼
GRI 401：勞雇關係 2016 ★		
401-1 新進員工和離職員工	5.1、5.3	94、102
401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1、5.3	94、102
401-3 育嬰假	5.1、5.3	94、102
GRI 402：勞 / 資關係 2016 ★		
402-1 關於營運變化的最短預告期	5.3	102
GRI 403：職業安全衛生 2018 ★		
403-1 職業安全衛生管理系統	5.3	102
403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3	102
403-3 職業健康服務	5.3	102
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3	102
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3	102
403-6 工作者健康促進	5.3	102
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3、5.3	87、102
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3	102
403-9 職業傷害	5.3	102
403-10 職業病	5.3	102
GRI 404：訓練與教育 2016 ★		
404-1 每名員工每接受訓練的平均時數	5.2	98
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.2	98
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2	98
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 ★		
405-1 治理單位與員工的多元化	1.2	32
405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1	94

揭露項目	參考章節	頁碼
GRI 406：不歧視 2016 ★		
406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3	102
GRI 407：結社自由與團體協商 2016 ★		
407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.3	102
GRI 408：童工 2016		
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3	87
GRI 409：強迫或強制勞動 2016 ★		
409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.3	102
GRI 410：保全實務 2016		
410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練	4.3	87
GRI 413：當地社區 2016		
413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.3	73
GRI 414：供應商社會評估 2016		
414-1 使用社會標準篩選之新供應商	4.3	87
414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.3	87
GRI 416：顧客健康與安全 2016 ★		
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3、4.1	53、78
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.3	無相關情事
GRI 417：行銷與標示 2016 ★		
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.1	78
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1.3	無相關情事
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.3	無相關情事
GRI 418：客戶隱私 2016 ★		
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3	38

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)對照表

附錄五、聯合國全球盟約對照表

附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄七、查證聲明書

附錄四：永續會計準則（SASB）對照表

揭露主題：能源管理					
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節
		2020	2021	2022	
CG-MR-130a.1	(1) 能源總消耗 (GJ)	733,932	663,912	814,284	3.1
	(2) 總用電量百分比%	100%	100%	100%	
	(3) 再生能源百分比%	0.02%	0.05%	0.04%	
揭露主題：資訊安全					
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節
CG-MR-230a.1	描述鑑別和解決資訊安全風險的方法	關於管理資訊安全風險相關內容，詳見「1.3.2」內容			1.3
		2020	2021	2022	
CG-MR-230a.2	(1) 資訊洩露的數量	0	0	0	1.3
	(2) 涉及個人資訊 (Personally Identifiable Information (PII)) 洩露的百分比%	0	0	0	
	(3) 受影響的顧客數量	0	0	0	
揭露主題：勞工實踐					
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節
		2020	2021	2022	
CG-MR-310a.1	(1) 每小時平均工資 (新台幣：元)	248	243	258	5.1
	(2) 店內員工領取當地最低工資占全體員工的百分比%	0%	0%	0%	
CG-MR-310a.2	(1) 店內員工自願離職率%	8%	15%	21%	
	(2) 店內員工非自願離職率%	0.1%	0.1%	0%	
CG-MR-310a.3	因勞動法規引起的訴訟金錢損失總額 (新台幣：元)	0	0	0	1.3、5.1

揭露主題：職場多元與包容						
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節	
		2020	2021	2022		
CG-MR-330a.1	各性別占全體員工百分比%	男性	36%	37%	36%	5.1、5.3
		女性	64%	63%	64%	
	各種族 / 族群占全體員工百分比%	原住民 新住民	遠東百貨落實公平公正的雇用原則，保障員工就業平等權利，不因種族 / 族群身分而有不同。			
CG-MR-330a.2	與就業歧視相關法律訴訟所造成的總金額損失 (新台幣：元)	0	0	0		
揭露主題：商品採購與包裝行銷						
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節	
CG-MR-410a.2	評估衡量產品中的化學相關的風險或危害的說明	關於商品安全相關內容，詳見「4.1.1」內容			4.1	
CG-MR-410a.3	討論如何減少包裝對環境的影響	關於綠色包裝相關內容，詳見「3.3.4」內容			3.3	
揭露主題：營運指標						
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節	
		2020	2021	2022		
CG-MR-000.A	(1) 營運據點數量	11	11	12	1.1	
	(2) 配送中心數量	0	0	0		
CG-MR-000.B	(1) 營運據點總面積 (單位：m2)	846,620	846,620	987,737		
	(2) 配送中心總面積 (單位：m2)	0	0	0		

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
響應SDGs
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據
附錄二、子公司環境面向數據
附錄三、GRI Standards索引表
附錄四、永續會計準則(SASB)對照表
附錄五、聯合國全球盟約對照表
附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄七、查證聲明書

附錄五：聯合國全球盟約對照表

分類	10 項原則內容	參考章節	頁碼
人權	1. 企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.3	102
	2. 保證不與踐踏人權者同流合污	5.3	102
勞工標準	3. 企業界應支持結社自由及確實承認集體談判權	5.3	102
	4. 消除一切形式的強迫和強制勞動	5.3	102
	5. 確實廢除童工	5.3	102
	6. 消除就業和職業方面的歧視	5.3	102
環境	7. 企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	3.1	60
	8. 採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.1	60
	9. 鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.1	60
反貪腐	10. 企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	1.3	38

附錄六：上市上櫃公司永續發展實務守則

內容	參考章節
第一章 總則	政策目的、實踐範圍及原則 董事長的話、總經理的話、創造永續價值、1.1、1.2、1.3
第二章 落實公司治理	規範落實公司治理 重大性主題分析、利害關係人溝通、1.1、1.2、1.3、5.2
第三章 發展永續環境	規範發展永續環境 3.1、3.2、3.3
第四章 維護社會公益	規範維護社會公益 4.1、4.3、5.1、5.2、5.3
第五章 加強企業永續發展資訊揭露	規範加強企業永續發展資訊揭露 創造永續價值、6.1、6.2、6.3
第六章 附則	規範修正永續發展制度 重大性主題分析、利害關係人溝通

附錄七：查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FAR EASTERN DEPARTMENT STORES LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2022

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Far Eastern Department Stores LTD. (hereinafter referred to as FEDS) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2022 (hereinafter referred to as the Sustainability Report). The scope of the assurance, based on the SGS ESG & Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification (2023/04/06~2023/05/03). SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all FEDS's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the FEDS's Sustainability Report of 2022 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of FEDS. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all FEDS's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 Material Topics 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 1 Moderate (AA1000AP Evaluation only)

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

響應SDGs

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)對照表

附錄五、聯合國全球盟約對照表

附錄六、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄七、查證聲明書

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options

1	GRI Universal Standard (2021) (Reference)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- Evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Universal Standards (2021) listed in the GRI content index where the FEDS has referenced for the preparation of the reported information; and
- evaluation of content veracity at a moderate level of scrutiny for FEDS and moderate level of scrutiny for applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report ; and
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) for AA1000 Assurance Standard v3 Type 1, moderate level assurance.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Corporate Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from FEDS, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE/VERIFICATION OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the material impact and management information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

FEDS has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, It is encouraged to develop formal strategies for ongoing engagement and communication with stakeholders.

TWLPP5008 Issue 2302

MATERIALITY

FEDS has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

FEDS has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

For the FEDS's Sustainability Report of 2022, that complies with the requirements for reporting with reference to the GRI Standards set out in Section 3 of GRI 1: Foundation 2021. The Material Topic are identified and assessed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021. The report has properly disclosed information related to FEDS's contributions to sustainability development. For future reporting, FEDS is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards in time as it will provide a comprehensive picture of the FEDS's most significant impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Knowledge Deputy General Manager
Taipei, Taiwan
29 May, 2023
www.sgs.com



TWLPP5008 Issue 2302



遠東百貨APP



遠百線上購物



遠東百貨官網



本報告書使用環保大豆油墨印製