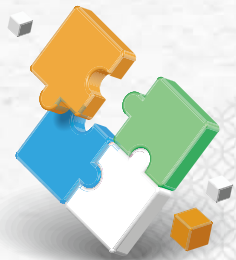




2023
永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

關於本報告書

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

遠東百貨股份有限公司（以下簡稱遠東百貨）透過本報告書與利害關係人溝通遠東百貨的永續行動內容與具體實踐績效，並於企業永續網站揭露相關資訊，希望攜手利害關係人共同達成「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life) 的永續願景。

企業簡介

遠東百貨創立於 1967 年，是臺灣連鎖百貨中，經營時間最久且穩健成長的百貨公司。走過逾半世紀的經營，遠東百貨不斷與時俱進，創新成長，由內而外創造永續價值，打造經濟、環境、社會多贏的永續成長模式，成為臺灣最永續的百貨公司，樹立百貨業永續發展典範。

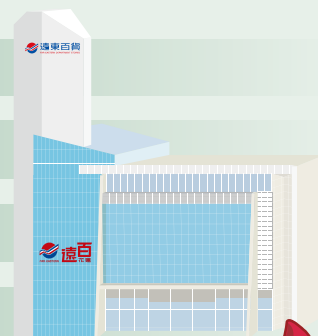
◆ 創立時間：1967年

◆ 資本額：141.69億元

◆ 產品與服務：百貨零售

◆ 員工人數：1,282人

◆ 股票代號：2903



◆ 遠百零售體系

 遠東百貨股份有限公司
新北市板橋區新站路16號18樓
<http://www.feds.com.tw>
營業據點數：11

 遠東SOGO百貨
(太平洋崇光百貨股份有限公司)
台北市大安區忠孝東路四段45號
<https://www.sogo.com.tw>
營業據點數：7

 愛買量販店
(遠百企業股份有限公司)
新北市板橋區貴興路101號4樓
<http://www.fe-amart.com.tw>
營業據點數：15

 City'super超市
(遠東都會股份有限公司)
台北市大安區仁愛路四段64號7樓
<http://www.citysuper.com.tw>
營業據點數：8

 遠企購物中心
(亞東百貨股份有限公司)
台北市大安區敦化南路二段203號
<http://www.themall.com.tw>

 遠東巨城購物中心股份有限公司
新竹市東區中央路229號
<https://www.febigcity.com>

 重慶遠東百貨有限公司
重慶市江北區洋河路10號

點選LOGO前往網站 

註：1. 綠框內公司屬於永續報告書邊界內，藍框內公司屬於永續報告書邊界外。
2. 遠百重慶店營業至 2023 年 7 月，啟動拆除重建，未計入營業據點數。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

報告書期間

本報告書揭露 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，遠東百貨落實環境、社會、治理等面向的永續管理績效、管理方針、重大主題及回應。為提高資訊完整性，部分內容回溯至 2019 年度。

首次報告書出版日期：2015 年 8 月

本次報告書出版日期：2024 年 8 月

下次報告書出版日期：2025 年 6 月

報告書邊界

遠東百貨多角化拓展零售經營領域，事業體橫跨百貨、量販、購物中心、頂級超市等業態，根據財務重大性、臺灣在地性以及與永續策略的關聯性，本報告書揭露資訊以遠東百貨臺灣所有營運據點為主，部分指標擴及愛買量販店、City'Super 超市以及遠企購物中心，遠東 SOGO 百貨自行出具永續報告書，故相關資訊請另行參考其 2023 年企業永續報告書。

數據管理及品質

本報告書數據及資料由公司權責單位主管（各權責單位主管亦擔任本公司企業永續委員會委員）進行審核，經企業永續委員會執行辦公室統整及確認後，最後呈報企業永續委員會主任委員（總經理）核定。

本報告書若有數據計算範圍與計算基礎改變的情形，將於該數據資料下方註明，並更新過去年度資料。



外部認證	認證機構
財務數據	勤業眾信聯合會計師事務所
ISO 50001 能源管理系統	德國萊茵 TÜV 集團、BSI 英國標準協會
ISO 14064-1 溫室氣體管理	德國萊茵 TÜV 集團
ISO 14046 水足跡盤查	德國萊茵 TÜV 集團
ISO 9001 品質管理系統	法國艾法諾 AFNOR 集團

編製綱領及保證

本報告書參照下列規範進行編製，並由第三方查證單位進行保證，確認報告書內容符合 AA1000 保證標準的第二類型中度保證等級。

◆ 永續性報告準則 GRI

◆ 永續會計準則 SASB

◆ 氣候相關財務揭露 TCFD

◆ 聯合國全球盟約 UN Global Compact

◆ 聯合國永續發展目標 SDGs

◆ 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法

◆ 上市上櫃公司永續發展實務守則



聯絡我們

聯絡人：經營分析組 王明倫 電話：02-7727-8168
信箱：csr@feds.com.tw 網站：https://esg.feds.com.tw/

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

目錄 Content

關於本報告書	2
董事長的話	6
總經理的話	7
創造永續價值	8
永續亮點與榮耀	12
重大性主題分析	17
利害關係人溝通	21

① 永續的經營治理 25

1.1 前瞻的創新經營	26
1.1.1 創新轉型 開創零售格局	26
1.1.2 多元發展 布局各地開發	27
1.1.3 管理創新 提升競爭力	29
1.2 穩健的永續治理	30
1.2.1 驅動永續 企業永續委員會	30
1.2.2 精進治理 重視股東權益	31
1.2.3 董事多元化 具備專業知能	33
1.2.4 參與公協會 發揮影響力	34
1.3 健全的風險管理	36
1.3.1 誠信經營降低風險	36
1.3.2 系統及非系統風險管理與因應	37

② 創新的標竿商場 42

2.1 數位化的商場	43
2.1.1 智慧商場 迎向新零售	43
2.1.2 數位體驗 購物新旅程	44
2.1.3 數位管理 提升營運效率	45
特別篇 金擘獎獲獎報導	46
2.2 專業化的服務	47
2.2.1 ISO驗證 建構完善服務	47
2.2.2 專業訓練 提供優質服務	47
2.2.3 數位行銷 強化顧客黏著度	48
2.2.4 用心傾聽 快速回應需求	49
2.3 優質化的空間	50
2.3.1 便利設施 購物輕鬆舒適	51
2.3.2 即時通報 把關商場安全	52
2.3.3 貼心服務 打造友善空間	53
2.3.4 AED認證 建立安心場所	54
特別篇 安心行動 確保商場安全	54

③ 高效的環保營運 55

3.1 節約的能源管理	57
3.1.1 氣候變遷與因應	57
3.1.2 以製造業思維管理能源效率	61
3.1.3 低碳轉型的綠色營運	62
3.2 即時的智慧物管	65
3.2.1 管理APP 推升商場科技力	65
3.2.2 廢棄物管理 降低環境污染	67
3.2.3 水資源管理 提升用水效益	69
3.3 堅持的綠色行動	70
3.3.1 綠色運輸 加速節能減碳	70
3.3.2 綠色建築 打造永續城市	71
3.3.3 綠地維護 美化城市風貌	71
3.3.4 綠色消費 永續綠色生活	72
特別篇 綠色辦公 落實環保行動	73



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- ① 永續的經營治理
- ② 創新的標竿商場
- ③ 高效的環保營運
- ④ 安心的商品管理
- ⑤ 健康的幸福職場
- ⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

4 安心的商品管理 74

- 4.1 嚴選的高品質商品 75
 - 4.1.1 商品安全委員會 層層管控 75
 - 4.1.2 自營異國食品館 百貨唯一 77
 - 4.1.3 落實責任零售 友善環境 77
 - 4.1.4 提高國內採購 在地永續 78
- 4.2 安心的美味餐飲 79
 - 4.2.1 食安管理委員會 把關健康 79
 - 4.2.2 食安管理機制 強化查驗 79
 - 4.2.3 內部食安稽核 安心飲食 81
 - 4.2.4 引進特色美食 綠食宣言 82
- 4.3 全面的供應鏈管理 83
 - 4.3.1 供應商管理委員會 永續承諾 83
 - 4.3.2 線上供應商評鑑 嚴格評選 86
 - 4.3.3 網路報價平台 供應商模組化 86
 - 4.3.4 落實承攬人管理 強化安全 87

5 健康的幸福職場 88

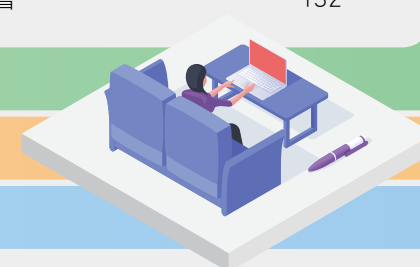
- 5.1 優於同業的薪酬福利 89
 - 5.1.1 完善待遇 延攬優秀人才 89
 - 5.1.2 優渥福利 豐富員工生活 90
 - 5.1.3 穩健人力 迎向新零售挑戰 92
- 5.2 整合的人才培育 93
 - 5.2.1 專業培訓 健全人才發展 93
 - 5.2.2 績效考評 拔擢優異員工 95
 - 5.2.3 產學合作 培育未來人才 96
- 5.3 體貼的友善職場 97
 - 5.3.1 人權政策 保障勞動權益 97
 - 5.3.2 健康促進 關懷員工身心 100
 - 5.3.3 多元管道 聆聽員工聲音 101
 - 5.3.4 環安管理 創造安心職場 101

6 溫暖的社會關懷 104

- 6.1 全球的倡議響應 106
- 6.2 跨國的文化櫥窗 108
- 6.3 在地的公益關懷 110
 - 6.3.1 關懷社會 讓愛綿延 110
 - 6.3.2 推廣藝文 提供展演空間 116
 - 6.3.3 環保行動 永續攜手前行 117
 - 6.3.4 健康樂活 營造活力社會 119
- 特別篇 號召志工挺公益 120

附錄 122

- 一、子公司社會面向數據 122
- 二、子公司環境面向數據 127
- 三、GRI Standards索引表 127
- 四、永續會計準則(SASB)對照表 130
- 五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表 131
- 六、聯合國全球盟約對照表 132
- 七、上市上櫃公司永續發展實務守則 132
- 八、查證聲明書 132



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

永續亮點與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

董事長的話

(GRI 2-22)



「**韌性是企業應對壓力、化危機為轉機的能力。具備韌性的企業能快速回應外部衝擊，降低影響，展現優質的復甦力道。打造企業的韌性有幾個重要方向，首先是「加強風險管理」，其次是「汰弱留強」，調整不符合公司策略的營運單位，第三是「合作增能」，與商業夥伴共同維持經營穩定，第四是「善用科技」，藉以提升營運效率同時創新商業模式，最後是「貫徹ESG」，在成長、盈利和ESG之間取得平衡，創造最大的價值。**

全球創新百貨 TOP 3

遠東百貨秉持創新求變的精神，不斷在經營環境與消費世代的變化之中，與時俱進，打造創新的百貨公司樣貌，同時推動經營模式轉型，在數位化營運、體驗、管理方面，持續對消費者提供創新服務，讓消費者擁有愉快美好的購物體驗，2023 年榮獲世界百貨聯盟 (IGDS) 頒發「全球最創新百貨公司」(The Most Innovative Department Store in the World)，成為台灣首家獲此殊榮的百貨公司。

邁向 2050 淨零排放

全球氣候商業領袖聯盟在 COP28 氣候峰會前，公開呼籲各國政府投資再生能源和電力網絡，並建議企業設定科學基礎的減排目標，與供應商和客戶合作減少排放，以及增加對能源效率、減碳技術的投資，同時希望企業與政府加速推動淨零排放，造福社會、公共健康和全球經濟。在全球淨零趨勢下，能源轉型至關重要，將重塑往後產業的競爭格局，企業必須積極擬訂因應方案，加速綠能建設與減碳行動。

啟動 AI 人工智慧轉型

人工智慧科技進步神速，對商業發展影響巨大。企業應擁抱數位思維，善用人工智慧和其他數位科技，培養變革管理能力，以應對新科技帶來的挑戰。啟動 AI 轉型有幾項重點工作，第一，需尋

求更豐富的數據並提升分析能力；第二，建立模組化、彈性的 IT 架構，有效佈署 AI 解決方案；第三，將 AI 納入工作流程，成為日常業務運作的一部分；第四，建立 AI 治理和領導力，確保相關使用合乎規範；第五，與商業生態系統的夥伴合作，共同推動 AI 創新和發展。

加速人才培育與留任

人才是企業持續成長的重要關鍵，企業需要加速人才培育腳步，確保組織的各階層職位擁有足夠的適合人才，才能有助於維持組織良好運作，提升企業競爭優勢。公司內部平時應強化溝通、建立信任、提供成長學習的機會，並給予同仁適當的支持及回饋，讓人才穩定留任，同時加強設計完善的人才培育與留任機制，為公司長遠的業務發展打造優秀的人才團隊，吸引並留任優秀的人才與公司一同成長。

根據全球 CEO 調查，有四分之三認為企業經營面臨眾多外部干擾，75% 則擔憂企業調適的速度太慢，更有高達 98% 的 CEO 認為，未來三年內，商業模式將會改變。誠如 GE 的前總裁 Jack Welch 所說，“Change before you have to”（應積極求變，而非被迫改變）。面對遽變的未來，企業必須做好準備，加速推動改革，推進企業永續成長。

遠東百貨股份有限公司
董事長 徐旭東

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

總經理的話

(GRI 2-22)



台灣百貨市場 2023 年擺脫疫情影響，消費人潮回流並帶來強勁的消費動能，業績創下史上最高，營業額達新台幣 4,492 億元，成長 13.8%，年增率優於整體零售業平均值。遠東百貨 2023 年也站上經營新里程碑，除了再度締造亮眼的經營績效，ESG 表現更是不俗，達成良好的永續管理成果，為利害關係人持續創造永續價值，奠定企業永續經營的穩健基礎。

營運績效再創新高

受惠於民間消費力活絡，遠東百貨掌握消費趨勢創造商機，透過各店櫃位調整、引進熱門商品、舉辦多元化聚客活動以及有效地行銷策略帶動下，2023 年業績再度突破歷史紀錄，創下公司成立以來新高峰，營業額達新台幣 608 億元，營業利益為新台幣 27.8 億元，營業額與營業利益雙雙創下历史新高，每股盈餘 (EPS) 1.95 元，成長超過四成，為股東權益創造優異的報酬。

低碳轉型綠色營運

除了營運績效穩健成長，遠東百貨也為社會創造綠色價值，每年定期檢視營運過程可能對環境的負面影響，並訂立行動計畫來降低環境衝擊。遠東百貨 2023 年持續推動「綠色能源、綠色採購、綠色消費、綠色運輸、綠地維護、綠色智能、綠建築」七大行動計畫，在商品、服務、管理面向注入更多低碳環保精神，優異的環保成效，榮獲亞洲企業社會責任獎、國家企業環保獎等國內外獎項肯定，攜手消費者一起 Lead a Green Life。

員工的健康職場

實踐 SDGs 聯合國永續發展目標 - 促進健康與福祉，遠東百貨除了設計多元的員工福利計畫，豐富員工工作與生活之外，也積極打造健康的職場環境，維護員工身心健康，已連續 5 年推展促進員

工健康的十大活動計畫，今年更擴大舉辦 288 場健康講座以及 51 場臨場醫師諮詢等服務，均受到員工歡迎。據統計，有 95% 的員工對於年度健康職場活動內容十分滿意，遠東百貨持續打造健康職場，讓每一位遠百人都成為健康的工作者。

愛的串聯社會公益

遠東百貨走過 56 年的經營，以利他精神，在追求企業永續經營的同時也積極回饋社會，善用遍佈全臺的通路優勢，推動各項公益活動，讓各地營業據點成為「公益平台」，2023 年投入 805 場公益活動。另外，我們也支持及鼓勵「企業志工行動」，過去 5 年來，員工志工服務累計 172 場活動，服務時數 6,165 小時，遠百人以實際行動，參與公益事務，為創造更美好的社會貢獻一己之力。

世界快速變動，環境充滿挑戰，在當前充滿不穩定和不確定性的局勢中，企業經營除了要重視「創新」精神，持續推動經營模式與時俱進的轉型之外，更要注重在經營內涵融入 ESG 策略，落實環境、社會、公司治理的永續管理行動與成效，展現企業因應變局的永續韌性，才能將遠東百貨是值得信賴的百貨企業品牌傳遞給消費者，同時朝向企業永續經營的目標前進。

遠東百貨股份有限公司
總經理 徐雪芳

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

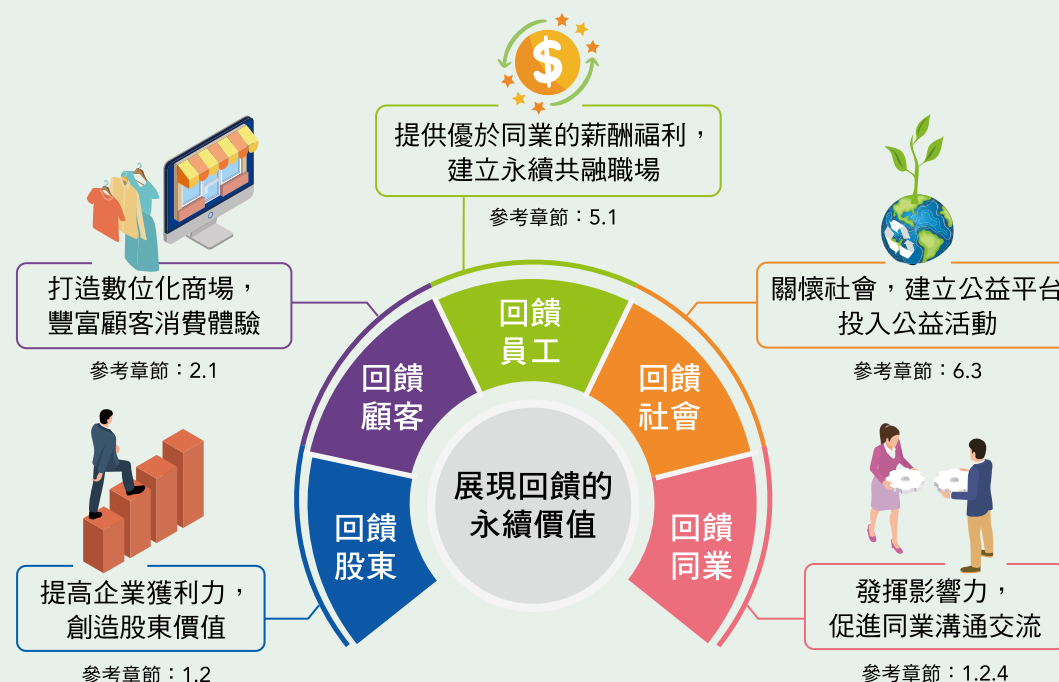
創造永續價值

(GRI 2-6)

遠東百貨以「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life) 為願景，致力落實環境保護 (E)、社會共融 (S)、公司治理 (G) 等永續行動，達成良好的永續管理成果，為利害關係人創造更長遠的永續價值，奠定企業永續經營的基礎，創建百貨業永續經營標竿。

回饋的永續文化

身為全臺歷史最久、營運據點最廣、最在地化、且最持續轉型的百貨公司，遠東百貨秉持「誠、勤、樸、慎、創新」的立業精神，並以「回饋」作為企業永續發展的基本價值，對於「股東、顧客、員工、社會、同業」等利害關係人，訂立適當的行動計劃，展現回饋的永續價值。



2023 亞太永續行動博覽會 鼓勵減碳生活

2023 年 7 月 21 日至 7 月 23 日，第二屆亞太永續博覽會於臺北世貿一館展開，集合超過 400 個攤位，總參觀人數 31,785 人，透過多元化的展覽與活動，傳達永續理念與行動。遠東百貨攜手愛買、City'Super 子公司，以「永續時尚」為主題，參與這場全球永續盛會，陳列永續概念商品與民眾進行對話，鼓勵發揮永續消費力，聰明消費為地球減碳降溫。另外，為促進利害關係溝通，遠東百貨現場設置永續互動專區，蒐集民眾對於遠東百貨推動永續的建議 998 則，同時贈出 300 個小盆栽，向民眾推廣環境教育。

亞太永續行動博覽會結束之後，遠東百貨持續於 9 間分公司舉辦「ESG 巡迴展」，透過植物造景裝置設置永續互動專區，傾聽社會大眾對遠東百貨回應永續議題的聲音，為期 109 天的活動，收到逾 1,010 份回饋，未來遠東百貨會持續實踐永續，與社會共創美好未來。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

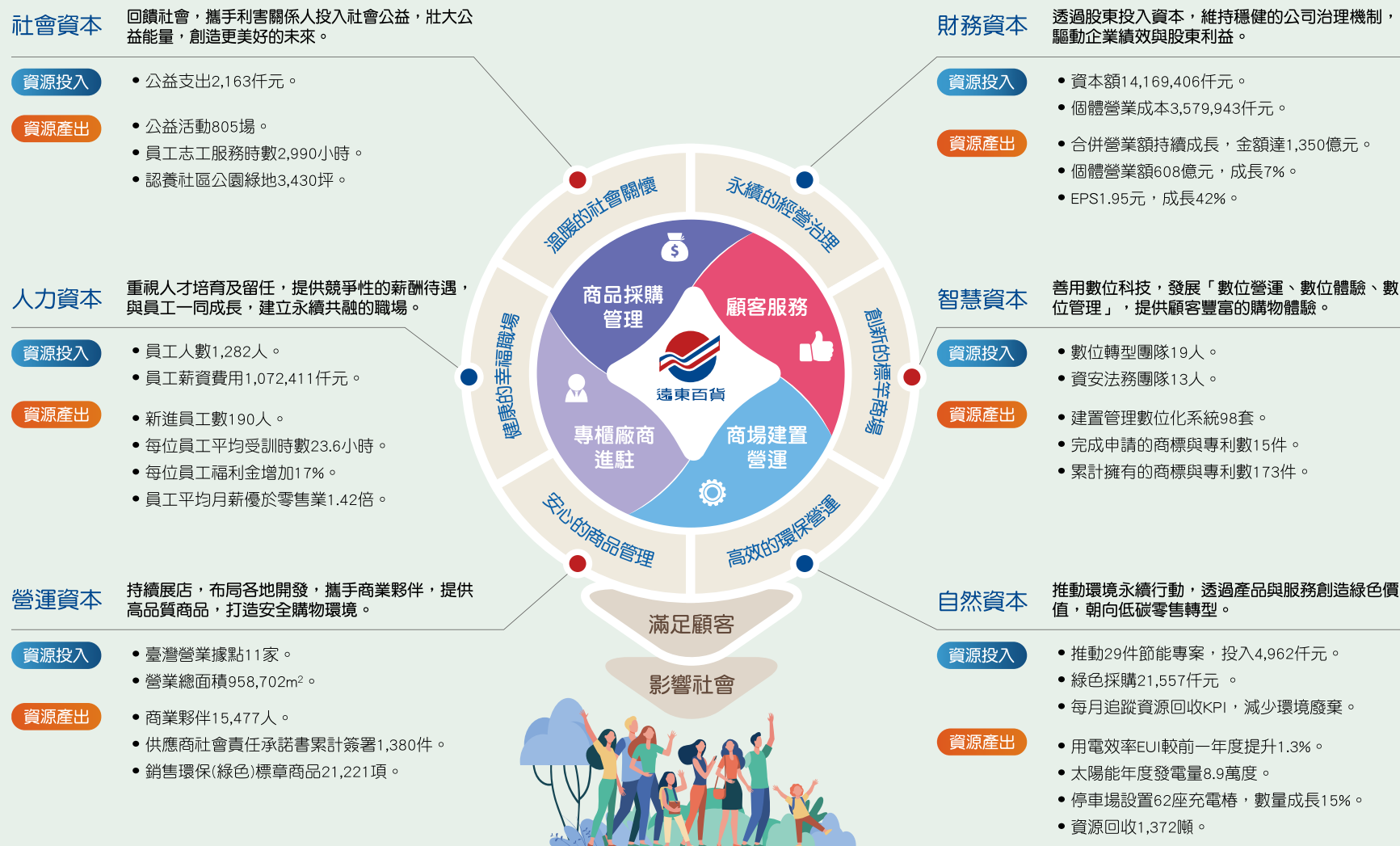
⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

永續價值創造鏈

遠東百貨打造永續價值創造鏈，結合產業鏈上游的專櫃廠商與下游的消費者，擘劃六大永續行動，串聯價值鏈上游至下游，包含：商場建置營運、專櫃廠商進駐、商品採購管理、顧客服務等範疇，滿足每一位消費者，於每一個環節創造最大的永續價值。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

貢獻永續力量 SDGs

遠東百貨秉持「思考全球化，行為在地化」(Thinking Globally, Acting Locally) 的精神，接軌國際永續發展趨勢，並發揮企業核心能力，搭建對話平台，連結聯合國永續發展目標(SDGs)，落實各項永續在地化行動，透過具體的永續實踐成效，為經濟、環境、社會的永續發展貢獻力量，打造多贏的永續成長模式。



捐贈弱勢群體物資，維持基本生活需求

- **關懷偏鄉學童**：連續 15 年於臺南大遠百舉辦聖誕公益點燈活動，2023 年安排 10 所偏鄉國小學童，參觀南科考古館、驚奇博物館體驗市集等一日遊，歡度快樂聖誕節。
- **公益贈鞋**：舉辦第十五屆「跑吧！我們一起向前衝」，邀請社會大眾響應募鞋活動，送出 250 雙運動鞋給偏鄉學童，迄今已募集將近 3,500 雙鞋。



行銷優質農漁產品，促進永續農業

- **運用通路力量**，行銷在地農產，舉辦共 56 場農場市集與物產展，集結 593 個攤位，銷售個 3,721 品項。
- **年節關懷**：於農曆春節、中秋節、端午節，捐贈年菜等禮盒予受關懷對象，年度舉辦 10 場佳節送暖活動。



推廣各類健康運動，增進健康生活

- **健康捐血，愛不停歇**：全臺各分公司舉辦 45 場捐血活動，募集超過 318 萬 CC 熱血，邀請社會大眾用捐血延伸愛的力量。
- **提升健康體適能**：年度舉辦 12 場大型舞蹈競賽及聯合舞展，鼓勵運動交流與培養運動精神，營造活力滿滿的健康社會。



建立培訓藍圖，系統性培育產業人才

- **產學合作**：自 2014 年開始，推行「產學儲備人才培訓計畫」，提供實習名額讓學生增進實務技能與就業能力，迄今已累計招募 251 位實習生。
- **員工培育**：定期舉辦各職類員工培訓課程，年度員工教育訓練總時數 30,262 小時，成長 50%。



落實性別平等，營造友善和尊重的職場

- **性平教育宣導**：舉辦性平教育訓練課程，年度受訓人數 622 人。
- **制定性平措施**：訂立「工作場所性騷擾防治措施」，營造尊重的職場環境。
- **落實女性賦權**：女性董事占比 43%、女性主管（主任級以上）占比 48%、女性員工占比 63%，提供女性職涯發展舞台。



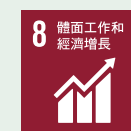
提升用水效率，解決水資源短缺

- **提供安全飲水**：每月定期維護飲水設備，每季定期檢測水質，檢測結果 100% 符合規定，提供顧客與員工安全飲水。
- **設置雨水回收槽**：總公司及全臺 4 間分公司建置雨水回收系統，裝置容量達 3,220 公噸。
- **用水效率優於產業表現**：年度用水量值 8.59，優於產業表現 13%。



管理能源效率，擬訂節能計劃

- **啟動綠電計畫**：於臺東、花蓮增置 2 處太陽能光電，提高再生能源使用量。
- **推動節能專案**：訂立節能 KPI，每月定期管控，並推動 29 件節能專案，節省用電 2,130,841 度。
- **提升能源效率**：每度電所創造之營收，較前一年提升 8%。



促進永續的就業機會與經濟成長

- **創造就業機會**：引進約 1,800 家專櫃廠商，創造逾 1.6 萬個工作機會。
- **促進經濟成長**：與時俱進，持續創新成長，2023 年業績創下歷史新高，突破 608 億元，成長 7%。
- **推動管理創新**：推動 40 個管理面行動專案，強化組織當責力、敏捷力、營運力、策略力。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄



數位轉型，提供顧客購物新體驗

- **數位營運**：遠百APP會員數成長35%，透過大數據分析，掌握消費喜好，進行個人化的精準行銷，豐富消費生活。
- **數位體驗**：提供行動支付、電子發票、電子兌換等數位服務，搭建方便、快速的智慧消費與服務。
- **數位管理**：建立98套數位化管理系統，致力提升各項營運管理與服務的作業效率。



採取適當行動，消除歧視並減少不平等

- **落實責任零售**：引進國際雨林認證咖啡，年度銷售157公斤，數量成長10%，透過商品實踐「環境保護、社會公平、經濟可行性」三大原則。
- **確保尊嚴勞動**：營造平等的職場環境，透過「專櫃合約」及「供應商社會責任承諾書」確保專櫃人員及供應商員工的勞動人權，截至2023年，已簽署1,380件「供應商社會責任承諾書」。



提供安全、無障礙及綠色的公共空間

- **綠建築**：以「生態、節能、減廢、健康」四大理念打造綠建築，目前旗下有5座綠建築。
- **綠地維護**：投入經費及人力，認養商場周圍行道樹與公園綠地，總面積達3,430坪，為綠化城市盡一份心力。
- **安全商場**：全臺各店100%取得「安心場所認證」，並定期員工教育訓練，守護顧客與員工安全健康。



促進綠色消費，提供環境友善的服務

- **綠色消費**：連續9年以3R、3E精神推動包裝減量、印刷減量等綠色服務，降低消費行為對環境造成的衝擊。
- **綠色採購**：各項採購以綠色採購為優先原則，2023年綠色採購佔比100%，達成預定目標。
- **資源永續**：落實垃圾分類，回收可利用資源，2023年回收1,372噸可再利用資源，成長4%。



管理氣候變遷風險，尋求綠轉型機會

- **專責組織**：成立氣候變遷因應小組，有系統的因應氣候變遷風險，並參考TCFD 框架，揭露氣候變遷資訊。
- **溫室氣體盤查**：全面進行溫室氣體盤查及查證，覆蓋率100%。
- **減碳成效**：減碳(範疇一+ 範疇二) 6,195公噸，減碳率7.4%。



推廣環境教育，保育海洋生態

- **員工淨灘**：號召同仁用行動減少各類型的海洋污染，參與9場淨灘活動，守護海洋生態。
- **海洋教育**：舉辦5場海洋教育活動，透過影片、展覽及親子活動等多元形式，傳遞珍視海洋資源理念。



推廣環境教育，保護陸地生態

- **保護陸地生態**：舉辦21場水土保持、植栽贈苗、氣候變遷、環保愛地球等陸地生態教育推廣活動。
- **竹節蟲生態巡迴展**：與亞洲水泥合辦「竹節蟲生態巡迴展」，於遠百竹北店、台南大遠百、高雄大遠百巡迴展出52天，透過認識竹節蟲習性，推廣生態保育。



促進和平與正義，減少各種形式暴力

- **促進和平多元的社會**：遠百桃園店2023年7月，與心路基金會合辦「我們沒有不一樣VR體驗」，讓民眾佩戴VR眼鏡，以自閉症者角度體驗世界，體驗外界的燈光及聲音刺激對自閉症者的影響，發揮同理心。
- **支持反暴力**：2023年1月，遠百信義A13攜手臺北市政府警察局舉辦防詐防暴宣導活動，透過趣味互動遊戲，宣導家暴防治觀念與預防詐騙技巧，以零容忍的態度拒絕暴力。



建立多元夥伴關係，發揮永續影響力

- **公協會**：加入52個公協會組織，發揮產業影響力。
- **世界百貨聯盟(IGDS)**：遠東百貨是唯一代表台灣加入IGDS的百貨公司，與全球45個會員共同落實IGDS CSR Code。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

永續亮點與榮耀

ESG 績效



每一元營業額
用電量比2017年
減少 **17%**



自第四代店起
100% 綠建築設計
擁有 **5** 座綠建築



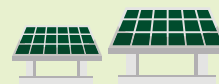
過去5年提供
逾 **116** 萬人次
接駁車服務



用水效率
優於產業表現
13%



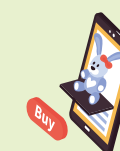
認養商場周邊
行道樹與綠地
3,430 坪



台中大遠百
太陽能設備申請
再生能源憑證
(T-REC)



60 家綠色餐廳進駐
成長 **28%**



強化數位行銷
減少紙本廣宣印刷
31% 份數



綠色交通
設置62座充電樁
數量成長 **15%**



一般事業廢棄物減少 **6.0%**
廚餘減少 **7.2%**
廢食用油減少 **5.1%**



電子發票開立率 **62%**
超越財政部訂立
52% 的年度目標

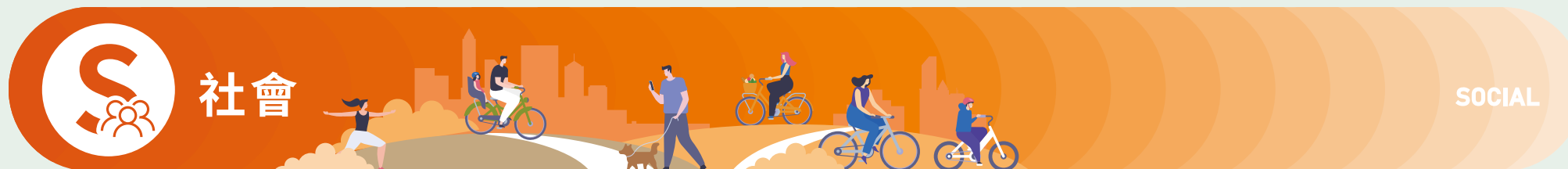


銷售環保(綠色)標章
21,221 項商品

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- ① 永續的經營治理
 - ② 創新的標竿商場
 - ③ 高效的環保營運
 - ④ 安心的商品管理
 - ⑤ 健康的幸福職場
 - ⑥ 溫暖的社會關懷
- 附錄



非主管全時員工
薪資平均數
成長 **7.4%**



人才培育
每人平均受訓
23.6 小時
增加 **61%**



職務歷練
調動員工 **146** 人
調動率 **11%**



供應商承諾書
簽署率 **100%**



友善職場
過去3年累計
108 位女性員工
申請育嬰假



數位學習
線上課程瀏覽
19,465 人次
成長 **208%**



性別平等教育
訓練 **622** 人次
訓練時數成長 **185%**



巡檢超市/自營商品安全衛生
2,325 個品項
成長 **79%**



評鑑 **6,275** 件採購案
99% 良好



向供應商承諾書
簽署廠商採購
10.2 億元



專櫃人員訓練總時數
15,740 小時



無災害總工時
較前一年度
成長 **13%**

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- ① 永續的經營治理
- ② 創新的標竿商場
- ③ 高效的環保營運
- ④ 安心的商品管理
- ⑤ 健康的幸福職場
- ⑥ 溫暖的社會關懷

附錄



獲頒
「全球最創新百貨公司」
TOP 3



持續創新成長
員工生產力
增加 **14%**



舉辦永續訓練課程
員工參與比例
91%



優化數位系統及強化資安
舉辦內控教育訓練
宣導會 **15** 場



合併營業額
新臺幣 **1,350** 億元
成長 **7%**



數位管理
建置 **98** 套
數位管理系統



董事會績效評估結果
「達成 **90%** 以上、
超越標準」



唯一代表臺灣
加入世界百貨聯盟(IGDS)
的百貨公司



每股盈餘 **1.95** 元
成長 **42%**



過去三年累計
完成 **217** 張
E化表單



健全風險管理
實施 **90** 件稽核計畫案
成長 **8%**



掌握法令異動
提升人員風險意識
統整法規新訊 **495** 則

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

獎項及肯定

企業永續



世界百貨聯盟頒發
全球最創新百貨



亞洲企業社會責任獎AREA
企業永續報告獎
(連續2年)



全球企業永續獎GCSA
永續報告書獎
(銅獎)



第21屆民間參與
公共建設
金擘獎佳作獎



哈佛商業評論
第二屆台灣最佳女性CEO
上市公司TOP20



台灣百大永續典範企業獎
(連續7年)



創新成長領袖獎
(連續8年)



永續報告書獎
(連續9年)



經理人月刊
100 MVP經理人
超市餐飲部入榜



SGS ESG Awards
永續報告書獎
(第3度獲獎)



中華民國百貨零售
企業協會
零售創新卓越獎

綠色環保



亞洲企業社會責任獎AREA
綠色領導獎
(連續4年)

國家企業環保獎

國家企業環保獎
遠百信義A13
(銅獎)



經濟部
節約用水績優單位優等
台中大遠百



財政部北區國稅局
使用電子發票績優營業人
遠百竹北店



新北市政府
綠色採購績優企業
(連續7年)



第二屆臺中市
陽光A+競賽淨零貢獻獎
台中大遠百



台南市環境教育績優企業優等
台南大遠百



氣候領袖獎
(第3度獲獎)

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

社會共融



全國績優健康職場
活力躍動獎
高雄大遠百



全國績優健康職場
性別健康友善獎
板橋大遠百



多元文化企業社會責任
客語友善企業獎
遠百竹北店



運動企業認證
台南大遠百



五心職場績優認證
台南大遠百



性別平等領袖獎
(第3度獲獎)



台灣永續行動獎TSAA
板橋大遠百
(銅獎)

認 證

環境面



ISO 50001
能源管理系統
總公司、板橋大遠百
台南大遠百



ISO 14046
水足跡盤查
遠百桃園店



ISO 14064-1
溫室氣體盤查
總公司+全臺12店
(覆蓋率100%)



內政部建築研究所
綠建築標章
遠百竹北店
(黃金級)



環境部室內空氣品質自主管理標章「良好級」
遠百桃園店、遠百竹北店、台中大遠百、
台南大遠百、高雄大遠百、遠百花蓮店



臺北市建築物公共安全
自主管理檢查合格標章
遠百信義A13



高雄市
公廁特優場所認證
高雄大遠百

認 證

社會面



ISO 9001 品質管理系統
遠百板橋店、新竹大遠百、
台南大遠百、高雄大遠百



健康職場認證
各分公司取得健康職場認證
(覆蓋率100%)



無災害工時紀錄
各分公司取得無災害工時紀錄
(覆蓋率100%)



運動企業認證
總公司



AED安心場所認證
各分公司取得安心場所認證
(覆蓋率100%)



育嬰室
各分公司設置育嬰室
(覆蓋率100%)

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- ① 永續的經營治理
- ② 創新的標竿商場
- ③ 高效的環保營運
- ④ 安心的商品管理
- ⑤ 健康的幸福職場
- ⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

重大性主題分析

(GRI 2-2, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3)

遠東百貨參考 AA1000 當責性原則、GRI 永續準則、國內外永續發展趨勢與永續標準規範以及國內同業與利害關係人關注主題，作為重大性主題評估與報告書揭露基礎。遠東百貨每年定期進行重大性主題檢視，檢核各項主題的衝擊性並將鑑別結果作為永續管理行動與提升永續決策品質的參考依據。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

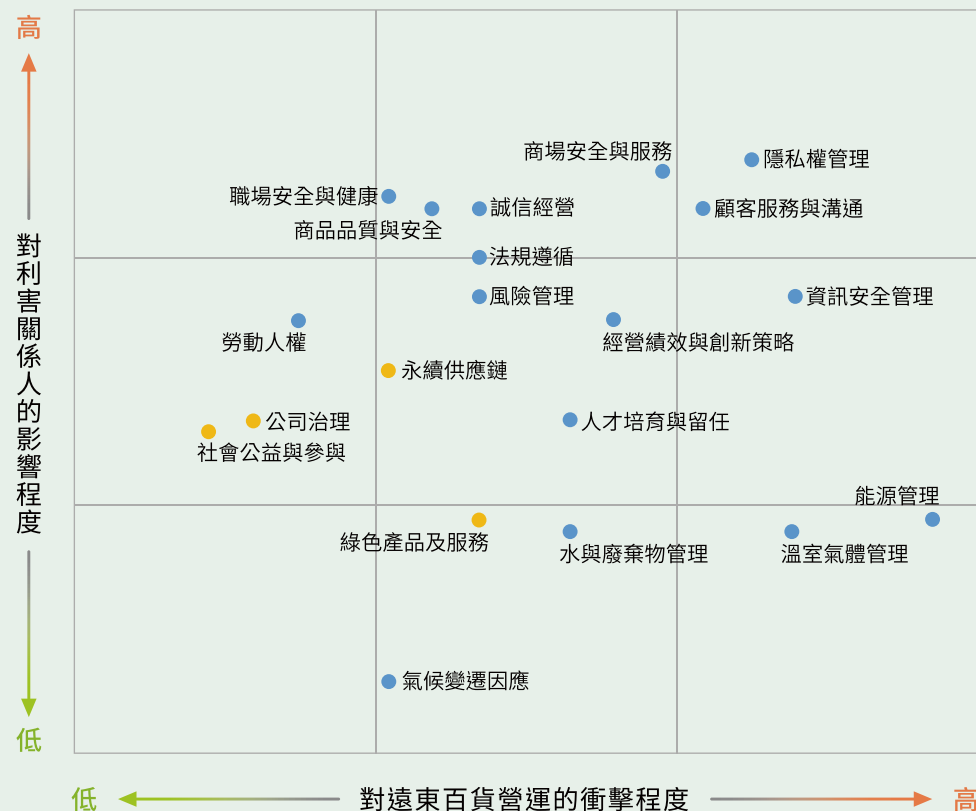
③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

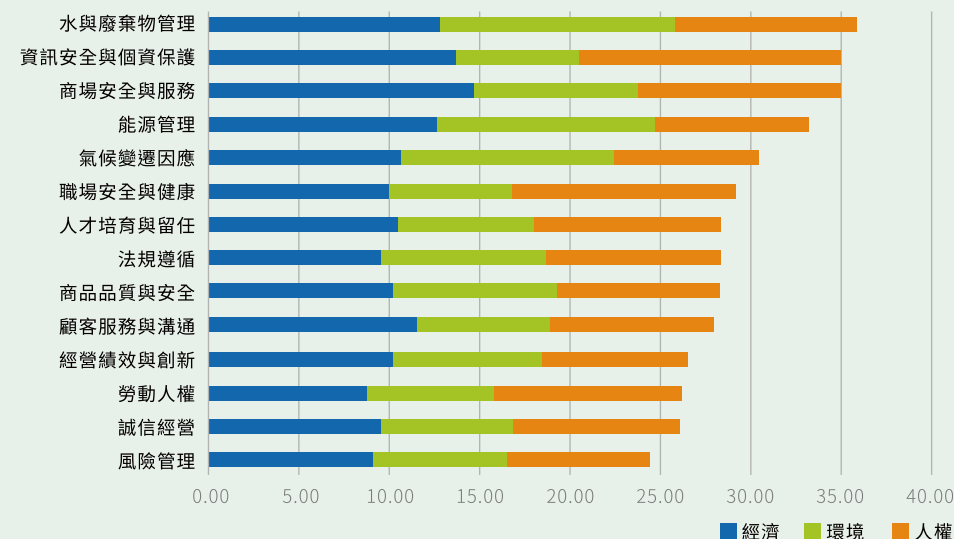
附錄



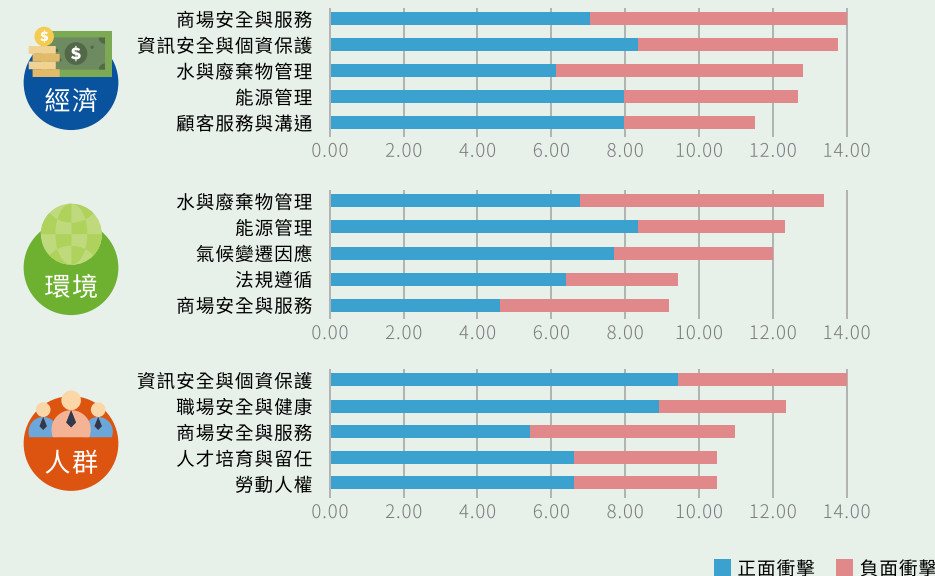
衝擊性評估

遠東百貨採用雙重大性原則 (Double Materiality)，鑑別出 14 個重大性主題，並經綜合分析，得知重大主題的衝擊程度排序以及各面向衝擊程度前 5 名的排序。其中，「水與廢棄物管理」及「商場安全與服務」鑑別出負面衝擊大於正面衝擊，將特別加強管理行動，降低營運活動負面衝擊。

重大性主題衝擊評估結果



經濟、環境、人群衝擊排序前 5 名



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

★ 衝擊說明與管理

重大性主題	衝擊說明與管理	排序變動	對應章節
 水與廢棄物管理	綠色營運是遠東百貨落實環境永續的目標之一，為降低百貨營運對當地水資源的影響，遠東百貨推動節水管理以及污水管理，並將垃圾、廚餘、廢食用油列為商場廢棄物管理重點，各項廢棄物處理均符合法令規定，同時加強資源回收，降低商場營運對環境的負面衝擊。	↑	3.2 即時的智慧物管
 資訊安全與個資保護	遠東百貨設有資安長，全面性就技術、程序、營運、法令遵循、風險控管等不同層面，強化企業資訊安全，並建立資安預警與通報機制，降低企業資安風險。關於員工與顧客個資保護，遠東百貨檢視個資使用及保存情況，以確保個資被適當保護及管理，以符合《個人資料保護法》規範。遠東百貨 2023 年無發生個資外洩情事，對經濟及人權皆有正面衝擊。	↑	1.3 健全的風險管理
 商場安全與服務	遠東百貨從永續出發，打造「安全、便利、健康、環保」的購物環境，透過商場設施、動線安排、服務設計等面向的細心規劃，提供各年齡消費者友善的商場服務，同時定期推動人員安全教育訓練，保護商場購物安全，降低對環境的負面影響。	↑	2.2 專業化的服務 2.3 優質化的空間
 能源管理	遠東百貨訂有《能源管理政策》，推動節能專案，在營業額成長的情況下，逐漸降低對能源的依賴度，過去 7 年，每 1 元營業額的用電量減少 17%。同時，配合政府能源轉型政策，啟動「綠電計畫」，於臺灣東部增設太陽能光電設備，完工後預計年產 194 萬度綠電，增加綠色能源使用量，對經濟及環境均帶來正面影響。	↓	3.1 節約的能源管理
 氣候變遷因應	建立氣候風險相關評估與管理機制，驅動百貨營運朝向低碳永續以及環境友善的方向發展，將能提升企業韌性，有效降低氣候變遷議題對於遠東百貨的營業成本、資產價值以及營運風險造成的影響，對經濟及環境具有正面衝擊。	↓	3.1 節約的能源管理
 職場安全與健康	安全的職場環境對經濟及人權均有正面衝擊，遠東百貨連續 5 年推動健康促進計畫，為員工營造健康的職場，並設有職業安全衛生委員會，推動職場安全與衛生各項計畫，經由定期評估、檢討、查核與改善的作業流程，減少不安全的職場可能造成的負面衝擊。	↑	5.3 體貼的友善職場
 人才培育與留任	遠東百貨推動產學合作，善用百貨產業資源，培育業界需求人才，並設計完整的人才培訓藍圖以及職務歷練機制，培育公司發展所需人才，亦透過優渥多元的薪酬福利制度，吸引外部人才加入公司，同時留任內部優秀人才，讓企業穩定發展。	↑	5.1 優於同業的薪酬福利 5.2 整合的人才培育
 法規遵循	遠東百貨從「訂立制度、落實管理、教育員工」三個面向，擬定企業法規遵循的方向，針對百貨營運過程中的作業、流程、產品以及服務等各個細節，均制定管理辦法嚴格遵守，降低違反法令的風險及責任，避免造成不必要的財務損失及商譽損失。	↑	1.3 健全的風險管理
 商品品質與安全	遠東百貨遵循法令規範管理所銷售的商品，亦於專櫃合約中約束廠商遵守政府法規，並制定明確的管理辦法，落實自主管理，再透過定期盤點、抽檢查核，持續提升商品品質與安全，降低對經濟、環境及人權的負面衝擊。	↓	4.1 嚴選高品質商品 4.2 安心的美味餐飲

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 永續亮點與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷
- 附錄

重大性主題	衝擊說明與管理	排序變動	對應章節
 顧客服務與溝通	遠東百貨設有良好的服務流程，以維護良好的服務品質，並設有多元的溝通管道，用心聆聽顧客的建議與回饋，另外，訂有《現場顧客意見處理辦法》等作業規範，使顧客意見能夠即時獲得回應，提升對公司的滿意度，藉此維繫與顧客間長期的信任關係，形成正向循環，間接促進經濟成長。	↓	2.2 專業化的服務
 經營績效與創新	與時俱進地創新及轉型是遠東百貨永續經營的重要基礎。遠百零售體系中有百貨、購物中心、量販店、頂級超市四大業態，滿足民眾全方位生活需求。遠東百貨 2023 年業績以及獲利均創下歷史新高，對經濟造成正面衝擊。另外，遠東百貨自第四代店起 100% 為綠建築，更是開百貨風氣之先，以環保的綠色營運，降低對環境的負面衝擊。	↓	1.1 前瞻的創新經營
 勞動人權	遠東百貨遵守國際人權公約保障之人權精神與基本原則，積極建立正向、和諧的勞雇關係與工作環境，杜絕任何形式之歧視，營造永續共融職場。在供應鏈管理部分，遠東百貨透過專櫃合約以及供應商企業社會責任承諾書，要求商業夥伴做出人權承諾，違反者將不予往來。	↓	5.3 體貼的友善職場
 誠信經營	遠東百貨重視誠信經營，除安排各項誠信經營教育訓練，要求主管應隨時考評所屬人員誠信行為之外，也制定各類誠信經營準則，作為全體員工依循的行為標準。年度內控自評作業中，亦落實預警機制，要求各單位評估業務行為是否符合公司要求的誠信與道德價值標準，將貪腐風險降到最低，對經濟上各種商業活動皆有正面影響。	↓	1.3 健全的風險管理
 風險管理	依據「系統性風險」及「非系統性風險」的形成原因，遠東百貨由權責單位或設置跨部門組織進行全面性的風險管理與因應，以確保各項業務在完善的風險管理制度下執行，降低對經濟、環境、社會的衝擊。	↓	1.3 健全的風險管理

★ 重大新聞事件說明

2023年4月	2023年8月	2023年12月
NEWS 新聞事件 高雄大遠百樓管不准專櫃員工搭乘客用電梯 處理方式 職場裡的每一位員工及專櫃人員都應該受到善待。樓面主管執行管理業務有所失當，公司已針對當事人進行檢討、管理與再教育，同時將相關事件列入考核，避免類似情事再次發生。	NEWS 新聞事件 遠百信義A13警報啟動鐵門下降，民眾無法離開 處理方式 美食街店家油煙導致火警警報觸動，鐵捲門直接下降關閉，公司人員立即了解處理，約5至10分鐘後就排除狀況，恢復正常，並未造成人員損傷。	NEWS 新聞事件 板橋大遠百發生民眾受困電梯 處理方式 接獲民眾受困電梯的訊息後，立即啟動SOP流程，並聯繫電梯公司，維修人員偵測到電梯主機板異常，進行復歸，於15分鐘內恢復電梯運作，造成顧客不便，深感抱歉。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- ① 永續的經營治理
- ② 創新的標竿商場
- ③ 高效的環保營運
- ④ 安心的商品管理
- ⑤ 健康的幸福職場
- ⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

利害關係人溝通

(GRI 2-2, 2-12, 2-29)

一如百貨業的服務精神，遠東百貨參照 AA1000 利害關係人議和原則，訂立溝通策略並透過多元化方式與利害關係人保持良好溝通，遠東百貨關心利害關係人關注的重大議題並適時予以回應，亦依此研擬管理計畫與行動策略，以回應利害關係人的需求與期待。



	消費者	員工
關注主題	商場安全與服務 資訊安全與個資保護 職場安全與健康	資訊安全與個資保護 職場安全與健康 商場安全與服務
溝通策略	以消費者的心願而經營，提供優質服務，提高顧客滿意度，創造永續美好生活。	建立順暢的溝通管道，打造健康的幸福職場，讓員工安心工作，與公司一同成長。
溝通方式與頻率	【不定期】 電視廣告、滿意度問卷、客服專線、意見信箱 【定期】 遠百APP、活動DM、社群平台 聯絡單位：各分公司 電話：免付費專線電話，請參考網站 https://www.feds.com.tw/tw/ContactUs	【不定期】 內部公告、電子郵件、員工意見信箱 【定期】 部門會議、勞資會議、職工福利委員會、職業安全衛生委員會、問卷調查 聯絡單位：人力資源部 電話：02-7727-8168
回應章節	2. 創新的標竿商場 1. 永續的經營治理 5. 健康的幸福職場	1. 永續的經營治理 5. 健康的幸福職場 2. 創新的標竿商場
溝通實績	- 社群粉絲數110.6萬人 823件顧客意見處理 - POS機推播訊息逾20,000則 - 官網月均流量293.7萬人 - 永續行動的執行建議998則	4場勞資會議 4場職工福利委員會 4場職業安全衛生委員會 519則內部公告 7,459份員工調查回覆問卷

註：利害關係人最重視的前三大永續議題列為關注主題。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

	商業夥伴 (專櫃廠商、供應商)	股東 (投資人)	政府	社會 (媒體、社區)
關注主題	商場安全與服務 資訊安全與個資保護 職場安全與健康 誠信經營	誠信經營 經營績效與創新 顧客服務與溝通 商品品質與安全 法規遵循 資訊安全與個資保護	誠信經營 商品品質與安全 商場安全與服務	資訊安全與個資保護 顧客服務與溝通 商品品質與安全
溝通策略	營造最佳夥伴關係，藉由永續供應鏈提供優質商品與服務，滿足顧客需求，豐富消費體驗。	創造優異的獲利表現，善盡企業社會責任，邁向永續經營。	遵守法令規範，強化公司治理，確保企業穩健營運。	溝通與回饋，建立發揮社會正面影響力。
溝通方式與頻率	【不定期】 協調會、宣傳會、業務拜訪、電話、email 【定期】 晨會/早會、廠商聯誼會 聯絡單位：商品企劃室、採購部 電話：02-7727-8168	【不定期】 法說會、電話、email 【定期】 股東會、年報、財務報告、公開資訊觀測站 聯絡單位：投資人關係處理窗口 Email：irjt@feds.com.tw	【不定期】 座談會、研討會、安全檢查、現場稽查、電話、email 聯絡單位：各業務部門 電話：02-7727-8168	【不定期】 記者會、品牌活動、親自拜訪、電話、email 聯絡單位：行銷企劃室、各分公司 電話：02-7727-8168 各分公司免付費專線電話，請參考網站： https://www.feds.com.tw/tw/ContactUs
回應章節	2. 創新的標竿商場 1. 永續的經營治理 5. 健康的幸福職場	1. 永續的經營治理 2. 創新的標竿商場 4. 安心的商品管理	1. 永續的經營治理 4. 安心的商品管理 2. 創新的標竿商場	2. 創新的標竿商場 4. 安心的商品管理 1. 永續的經營治理
溝通實績	• 1場年度廠商聯誼會 • 累計簽署1,380件供應商社會責任承諾書 • 90個GHP標章櫃位 • 60家綠色餐廳 • 專櫃人員教育訓練16,131人次	• 1場年度股東會 • 2場法人說明會 • 發布中英文重大訊息各46則 • 透過電話、email回答股東提問	• 參與第十屆公司治理評鑑 • 即時回應主管機關詢問 • 參與座談會、說明會等溝通會議	• 805場公益活動 • 收到來自社會各界172張感謝狀 • 員工志工服務活動30場，2,990小時

註：利害關係人最重視的前三大永續議題列為關注主題。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

★ 重大主題排序及衝擊範圍鑑別

主題	對遠百的意義	揭露項目	對應章節	頁碼	衝擊範圍				
					上游		遠東百貨	子公司	下游 消費者
					供應商	專櫃廠商			
1 水與廢棄物管理	檢視公司耗水量、廢汙水排放量及營運產生的廢棄物量，擬定管理目標和措施，降低環境衝擊。	303 水與流放水 306 廢棄物	3.2 即時的智慧物管	65					
2 資訊安全與個資保護	制定完善的內部流程與規範，落實企業資訊安全管理，同時檢視個資使用及保存情況，並強化員工重視顧客隱私的意識。	418 客戶隱私	1.3 健全的風險管理	36					
3 商場安全與服務	檢視公共設施安全與衛生，提供友善服務，建立檢核與管理機制，打造安全的購物環境。	416 顧客健康與安全	2.3 優質化的空間	50					
4 能源管理	推行能源管理及實施節能措施，提升用電效率並降低能源依賴度。	302 能源 305 排放	3.1 節約的能源管理 3.3 堅持的綠色行動	57 70					
5 氣候變遷因應	因應氣候變遷，轉型低碳零售，邁向 2050 淨零目標。	302 能源 305 排放	3.1 節約的能源管理	57					
6 職場安全與健康	提升工作環境的安全性，促進員工身心健康，讓員工安心工作。	403 職業安全衛生	5.3 體貼的友善職場	97					
7 人才培育與留任	培育員工專業以獲得更好的工作能力，建立優秀員工發展機制，並提供領先同業的薪酬福利，讓員工獲得激勵性與競爭性的待遇。	201 經濟績效 202 市場地位 401 勞雇關係 402 勞 / 資關係 404 訓練與教育 405 員工多元化與平等機會 406 不歧視 407 結社自由與團體協商 409 強迫或強制勞動	1.3 健全的風險管理 5.1 優於同業的薪酬福利 5.2 整合的人才培育 5.3 體貼的友善職場	36 89 93 97					

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

主題	對遠百的意義	揭露項目	對應章節	頁碼	衝擊範圍				
					上游		遠東百貨	子公司	下游 消費者
					供應商	專櫃廠商			
8 法規遵循	遵循公司營運的相關法規。	2-27 法規遵循	1.3 健全的風險管理	36			●	●	
9 商品品質與安全	重視商品品質與食品安全管理，並以最佳價格供應商品。	2-29 利害關係人議和方法	1.3 健全的風險管理	36					
		416 顧客健康與安全	4.1 嚴選的高品質商品	75		●	●	●	●
		417 行銷與標示	4.2 安心的美味餐飲	79					
			4.3 全面的供應鏈管理	83					
10 顧客服務與溝通	維繫顧客關係以及顧客滿意度，並與顧客溝通產品與服務訊息，提供個人化的服務。	2-29 利害關係人議和方法	1.3 健全的風險管理	36					
		416 顧客健康與安全	2.3 優質化的空間	50					
		417 行銷與標示	4.1 嚴選的高品質商品	75	●	●	●	●	●
			5.1 優於同業的薪酬福利	89					
11 經營績效與創新策略	落實創新精神，推動管理面行動專案，締造優異的經營績效。	201 經濟績效	1.1 前瞻的創新經營	26	●	●	●	●	●
			3.2 即時的智慧物管	65					
12 勞動人權	制定並落實人權管理政策，保障員工權益，打造平等、尊重的職場環境。	2-23 政策承諾 2-24 融入政策承諾 402 勞資關係 406 不歧視 408 童工 409 強迫或強制勞動	5.3 體貼的友善職場	97	●	●	●	●	●
13 誠信經營	遵循自由市場機制，避免商業行為規範違反法律或者客戶誠信原則。	205 反貪腐	1.3 健全的風險管理	36	●	●	●	●	●
14 風險管理	系統性與非系統性風險的鑑別與管控措施。	2-27 法規遵循	1.3 健全的風險管理	36	●	●	●	●	●

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

1 永續的經營治理 Sustainable Management and Governance

遠東百貨是臺灣經營時間最久、據點最廣、最在地化也最持續轉型的百貨公司。身為臺灣最永續經營的百貨公司，遠東百貨與時俱進，創新成長，不斷厚植企業永續力。2023年，遠東百貨邁入ESG 2.0階段第二年，以前瞻的視野，宏觀的思維，持續穩健經營，創新企業永續價值，創造社會永續未來。

1.1 前瞻的創新經營 26

1.2 穩健的永續治理 30

1.3 健全的風險管理 36

回應 5 個重大主題

- 資訊安全與個資保護
- 法規遵循
- 經營績效與創新
- 誠信經營
- 風險管理

回應利害關係人

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴(專櫃廠商 / 供應商)
- 股東(投資人)
- 政府

亮點績效

608 億元	2.75 倍	253 個	59 項	36 億元	52 個	1,026 人次
個體業績創歷史新高	女性董事高於上市公司平均值	近5年管理創新專案	建立ESG指標	永續績效連結授信	參與國內外公協會組織	誠信經營教育訓練



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮譽
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的风险管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

1.1 前瞻的創新經營

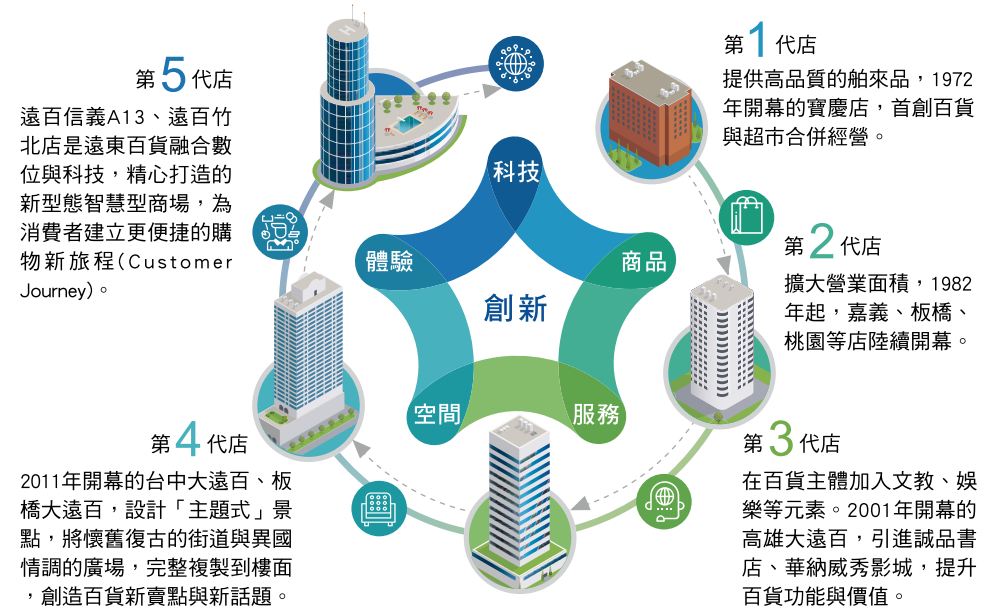
面對快速變動的經營環境，遠東百貨高瞻遠矚，擘劃企業永續願景，以創新、轉型、多角化的經營策略，保持財務穩健，提升獲利能力，同時致力在經營過程中發揮正面影響力，精進環境（Environmental）、社會（Social）、公司治理（Governance）的永續管理行動與成效，為企業持續成長與永續經營奠定穩健根基。

1.1.1 創新轉型 開創零售格局

與時俱進 永續經營

遠東百貨秉持求新求變的精神，不斷在經營環境與消費世代的變化之中，與時俱進，打造創新的百貨商場，推動經營模式轉型，迄今已經從第一代店發展到第五代店，每一代店的轉型規劃都從「永續」與「創新」出發，思考在百貨本體挹注休閒、娛樂、體驗、教育、環保等多元化的營運元素，開創臺灣百貨業嶄新的經營格局，邁向永續經營的零售領導品牌。

世代店演變 展現創新風貌



領先創立 Retail Mall 營運模式

隨著顧客對潮流的敏感度越來越高，喜好的變化越來越快，對消費體驗的要求越來越多，遠東百貨積極重塑實體零售的商場樣貌，首創 Retail Mall（百貨型的購物中心）營運模式，除了保有百貨公司業種齊全、商品多樣、服務細膩的優勢之外，再結合寬敞明亮、獨具特色的主題空間設計，打造顧客專屬的「體驗坪效」並成為百貨經營新指標，大幅提升百貨公司的消費價值與功能，也提供給顧客更多元的購物體驗與樂趣。

環保領航 打造百貨綠建築

遠東百貨自籌設第四代店（台中大遠百、板橋大遠百）開始，就將「綠建築」融入展店規劃當中，以「生態、節能、減廢、健康」四大主軸，打造新式環保的百貨商場，實踐環境永續的環保精神。截至2023年止，遠東百貨擁有5座以綠建築概念打造的百貨與大樓，依啟用時間先後，包括：台中大遠百、板橋大遠百、遠東百貨企業總部大樓、遠百信義A13、遠百竹北店。子公司愛買量販店則擁有1座綠建築，位於台中的愛買水湳店，於2020年9月開幕，是全臺第一座綠建築量販店。

遠百零售體系綠建築概念成員



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

數位轉型 邁向智慧新零售

數位科技的發展驅動零售業經營模式產生巨大變化。透過科技的運用，消費者可以在購物時體驗更豐富、多元化、以及個人化的消費體驗。為符合消費趨勢發展，遠東百貨推動數位轉型，於 2018 年成立「數位實驗室」，2019 年正式成立「數位轉型辦公室」，透過組織專責單位與專業團隊，研究智慧商場的推動與執行，並從分析消費者行為喜好與消費數據中，重新檢視並調整百貨營運、管理、服務等流程，為消費者建立新的購物旅程，朝向更符合消費者期待的營運模式前進。

數位轉型方向與成果



1.1.2 多元發展 布局各地開發

(GRI 2-1, 2-6, 201-1)

持續展店擴大市佔率

遠東百貨除了秉持創新、轉型、多角化的經營策略，以維持穩健的獲利能力之外，持續布局各地開發，拓展新市場，擴大市佔率。目前遠百零售體系中有百貨公司、購物中心、量販店、頂級超市等四大業態，滿足民眾全方位生活需求。其中，截至 2023 年底，遠東百貨全臺有 11 家店、遠東 SOGO 百貨 7 家店、愛買 15 家店、City'Super 8 家店，加上遠企購物中心、遠東巨城購物中心以及重慶遠東百貨，合計 44 家營業據點。在展店方面，2023 年，遠百零售體系的遠東 SOGO 百貨籌備 SOGO 大巨蛋與重慶遠東城兩個新據點，預計 2024 年開幕。

迎向未來，遠東百貨將打造更有特色的商場空間，並以豐富的商品，獨家的品牌，精彩的活動，細緻的服務，提供獨特的消費體驗，成為追求時尚，享受高品味生活的社會大眾心目中的首選百貨。在營業表現上，遠東百貨 2023 年合併營業額為新臺幣（以下同）1,350 億元，合併淨利為 39.6 億元，每股盈餘 1.95 元，合併淨利及每股盈餘均較前一年度成長超過四成，每股發放現金股利 1.6 元。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

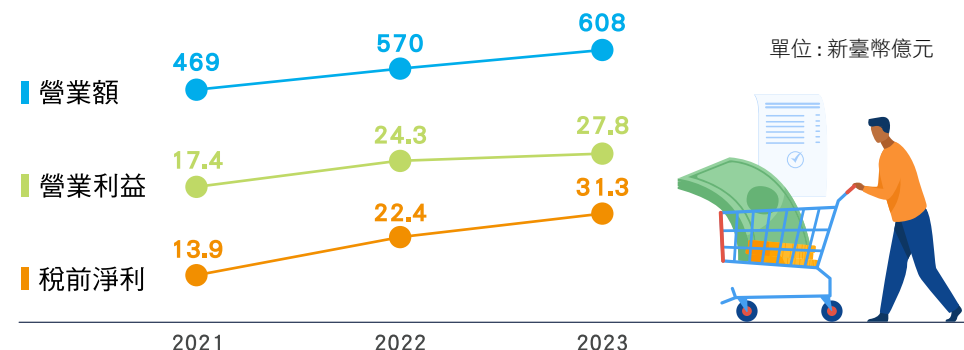
- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的风险管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

營業績效再創歷史高峰

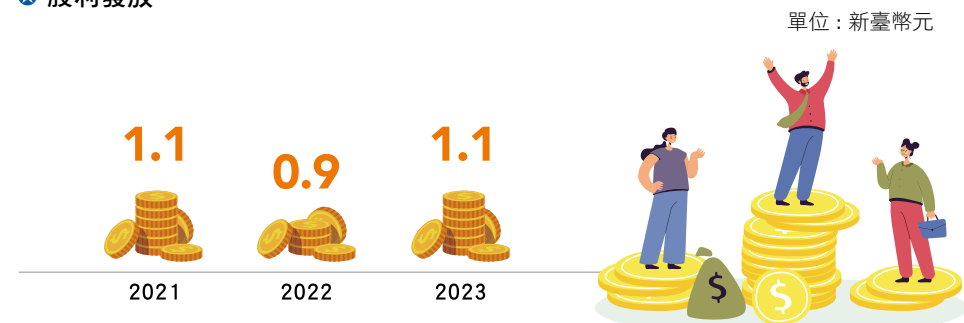
2023 年百貨市場擺脫疫情影響，消費人潮回流並帶來強勁的消費動能。根據經濟部統計處資料，臺灣百貨市場 2023 年營業額創歷史新高達 4,492 億元，較前一年度成長 14%。遠東百貨掌握消費契機，創造商機，透過櫃位調整、引進新商品、舉辦多元化聚客以及行銷活動等策略，交出亮眼的經營成績單，2023 年業績再度突破歷史紀錄，創下 56 年來新高峰，達 608 億元，較前一年度成長 7%，營業利益 27.8 億元，亦較前一年度成長 14%，營業額與營業利益雙雙創下历史新高。

營業表現



註：營業表現係指遠東百貨本業，不包含轉投資收入。

股利發放



註：股利發放（現金股利）係前一年度盈餘分配。

財務績效 (IFRS)

單位：新臺幣仟元

項目	2021	2022	2023
總資產	130,727,311	126,901,554	133,831,038
總負債	90,892,153	86,354,290	96,357,230
總股東權益	39,835,158	40,547,264	37,473,808
營業收入	35,308,464	35,863,910	36,725,103
稅後淨利（隸屬母公司）	1,208,100	1,930,174	2,752,303

項目	2021	2022	2023
員工薪資與福利	3,588,512	3,821,341	4,015,387
分配股東紅利	2,277,127	2,601,915	4,171,505
支付利息	178,847	220,561	327,572
繳納政府所得稅	562,923	540,354	628,672
社區投資	2,750	2,400	2,163

項目	2021	2022	2023
資產報酬率 (%)	1.96	2.64	3.63
權益報酬率 (%)	4.78	6.73	10.15
每股盈餘 EPS (元)	0.86	1.37	1.95

註：「分配的經濟價值」所列資訊為遠東百貨、遠東 SOGO、遠企購物中心、City'Super、愛買五家公司合併資訊。其中，「員工薪資與福利」所列資訊包含遠東 SOGO 訓練費用，「社區投資」所列資訊僅包含遠東百貨。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

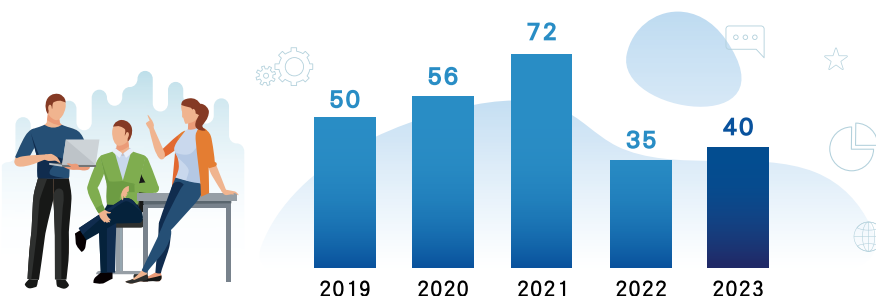
- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的风险管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

1.1.3 管理創新 提升競爭力

遠東百貨將創新與差異化的思維融入管理行動，自 2018 年開始執行管理創新行動專案迄今已累計 299 個專案，透過跨部門專案組織的建立與合作，擬訂具體的行動計劃，發揮管理效益，帶動營業績效提升。遠東百貨 2023 年持續推動 40 個管理面行動專案，強化組織當責力、敏捷力、營運力、策略力，讓遠東百貨能夠在變動的環境中不斷創新及成長，維持企業永續能量，提升企業競爭力。

管理創新行動專案數



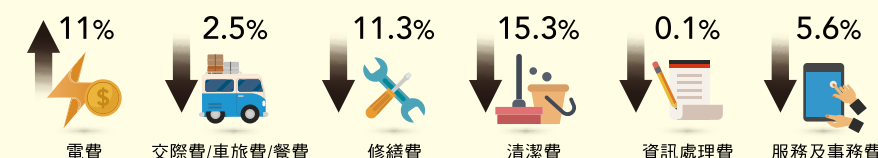
行動辦公室 - 提高生產力

遠東百貨行動辦公室於 2019 年 10 月正式上線，藉由數位平台，即時公告訊息，減少溝通成本，更透過多項數位服務，大幅降低文件簽核往返時間。2023 年行動辦公室新增 33 張表單，電子表單總數量增至 153 張，成長 28%，同時將行動辦公室政策推廣至 City'Super 遠企購物中心 2 家子公司，讓各項業務順利串連，迅速交流且容易管理。2023 年遠東百貨員工生產力提升 14%。



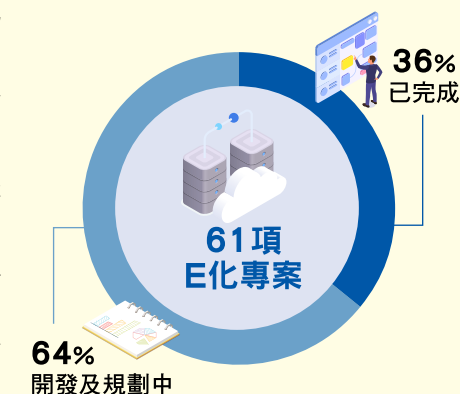
數據分析 - 推升營業效益

為降低固定成本，提升營業效益，遠東百貨 2015 年成立預算管理委員會，針對各項營業費用設立目標預算管理方案，範圍包括：修繕費、清潔費、資訊處理費、電費、交際費、車旅費、餐費七大類別，由會計部每月追蹤各部門預算達成情形，並透過每月 KPI 數據管理，有效管控營業費用。2023 年管理單位因應物價上揚彈性調整預算管控力道，除電費因台電公司調漲超過預期外，其餘項目節約成效達 0.1% 至 15% 之間，未來，將持續落實目標預算管理，協助推升營業利益率達 5% 為執行目標。



E 化管理 - 提升行政效率

推動 E 化工程一直是遠東百貨管理部門的工作重點之一。為深化數位管理力道，提高行政效率，遠東百貨 2021 年成立專案小組，開始推動管理表單 E 化專案，2023 年持續提出 61 項表單 E 化專案，其中已完成 22 項，開發及規劃中 39 項，過去三年來，累計已完成 217 張 E 化表單，展現亮眼的數位化成效也大幅提升管理行政效率以及人員作業效率。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

1.2 穩健的永續治理

遠東百貨訂有良好的治理架構，重視董事會職能，持續提高資訊透明度，以及強化利害關係人溝通等治理策略，落實公司治理，亦積極參與國內外百貨零售相關組織協會，拓展治理視野，發揮產業影響力，確保治理機制穩健運作，促進企業永續發展。

1.2.1 驅動永續 企業永續委員會

(GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-19, 2-20)

遠東百貨設有企業永續委員會，擘劃永續願景及永續策略並追蹤實踐績效。企業永續委員會主任委員由總經理擔任，管理本部副總經理暨財務長擔任執行長，負責提出企業永續發展政策及管理方針，並向董事會及功能性委員會溝通及報告公司永續行動與推行成果。企業永續委員會另設執行辦公室負責統整永續業務相關工作，同時負責編製《永續報告書》。

在制度規範面，遠東百貨訂有《企業永續發展政策》，承諾在追求永續經營與獲利的同時，應重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動，透過「落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露」之原則，實踐企業永續發展。

企業永續發展政策

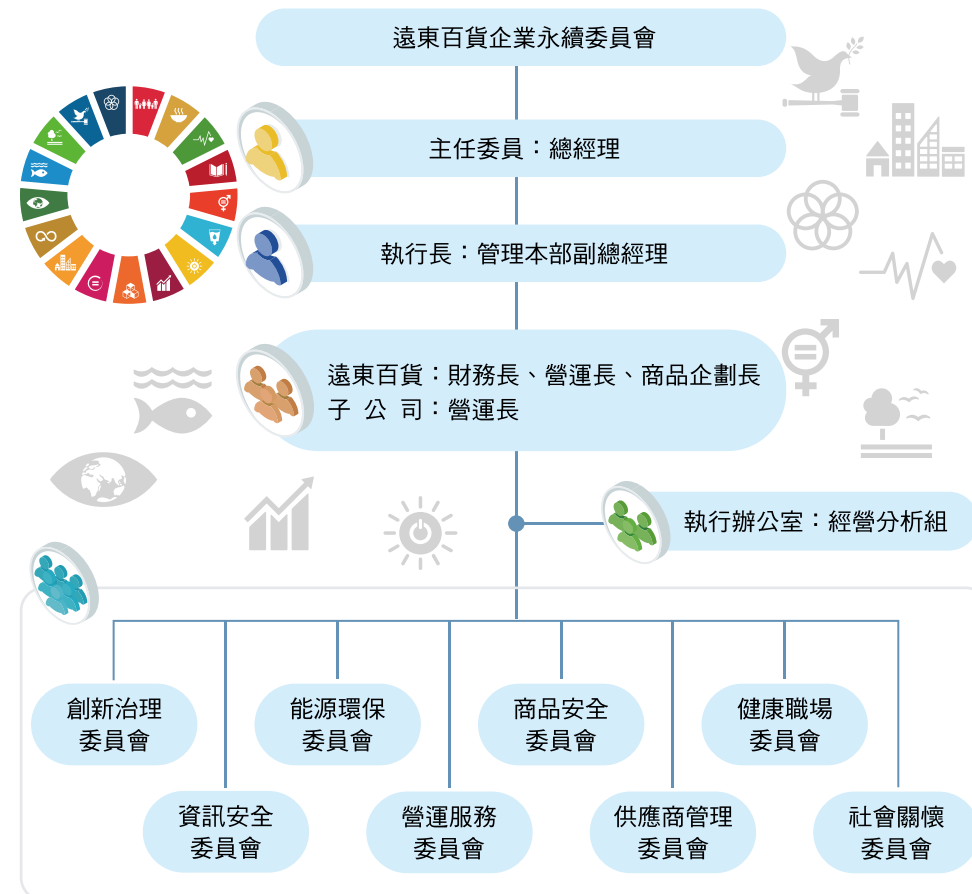
定期董事會報告

遠東百貨按季定期向董事會及功能性委員會（審計委員會、薪酬委員會）報告淨零節能、財務目標、內控治理、薪酬評估等永續成果與推動工作，董事會及功能性委員會聽取財務及營運管理相關業務報告，檢視永續工作內容與方向，並視需要提供建議，督導經營團隊適時調整，遠東百貨 2023 年共召開 4 次董事會，4 次審計委員會、2 次薪酬委員會，其中董事會通過 54 個議案數，董事會重要決議事項請參閱本公司網站：<https://www.feds.com.tw/shareholder/tw/11/20231215001.pdf>。

高階會議落實永續

遠東百貨透過每週高階管理會議聚焦永續策略及行動，持续提升創造永續價值的能力。另外，經由每月定期管理、營運、商品、行銷等會議，討論能源環保、營運服務、商品安全、社會關懷等永續議題，使得攸關企業永續發展的重大性議題能夠進行持續性管理，確保環境永續 (E)、社會公益 (S)、公司治理 (G) 等 ESG 永續行動被有效落實，為遠東百貨永續營運挹注發展能量。

企業永續委員會



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的风险管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

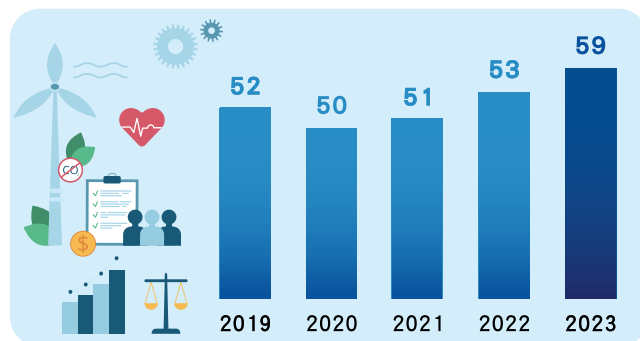
凝聚員工永續共識

為培養員工對永續觀念的認識，以落實到實際管理及營運流程當中，進而形塑整個企業文化。遠東百貨自 2018 年起推動「永續 UP 專案」，透過分享會、電子報、教育訓練等活動方式，凝聚永續共識，建立共同的永續價值觀與文化，藉此挹注企業永續能量。2023 年，遠東百貨累計 2 人取得「企業永續管理師證照」、累計 178 人次投入臺灣企業永續獎「志工評審員」工作、舉辦永續內外訓課程 1,670.9 小時，員工參與人數占全體員工比例為 91%，透過持續的永續培訓課程，讓公司在永續經營路上，穩健前行，帶動遠東百貨永續成長，也驅動台灣社會永續績效。

推行永續管理 KPI

為創造並實踐永續價值，遠東百貨管理部門建立 59 項 ESG 指標，將永續價值落實至實際工作運作當中。我們每月定期追蹤各項指標執行成效，並於年度終了依據公司未來發展方向修訂管理指標內容，透過永續績效管理，建立持續改善永續績效的正向循環，帶動遠東百貨永續營運良好績效。

ESG 指標數量



1.2.2 精進治理 重視股東權益

遠東百貨訂有《公司治理守則》協助建立良好的公司治理制度，並適當連結至子公司治理機制，確保維持有效的公司治理，邁向企業永續發展。遠東百貨組織架構包括：管理本部、營運本部、商品本部三大本部，分別負責管理、營運與招商，並設有功能性委員會，研擬治理策略及推動計畫，提升公司治理視野及功能，確保公司長期發展與獲利成長。

公司治理守則

遠東百貨組織圖

修訂公司治理規範

遠東百貨 2023 年修訂《公司治理守則》、《董事會議事規則》、《審計委員會組織規程》部分條文、並新訂立《關係人相互間財務業務相關作業規範》等 4 項公司治理規範，讓公司的管理運作與企業經營機制更完整，同時也保障股東的權益及兼顧其他利害關係人的利益。未來，我們會持續遵照政府主管機關發布的各項指引規範，落實與推動公司治理，確保治理機制穩健發展。

提升資訊透明度

遠東百貨設有中英文網站、ESG 永續官網，揭露完整的財報營收資料、公司治理以及企業永續發展等相關資訊，亦設有並落實執行發言人及代理發言人制度，不定期召開法人說明會及發布公開資訊，與利害關係人保持隨時溝通。本公司指派專人負責公司資訊之蒐集、揭露重大訊息於「公開資訊觀測站」，有效提升資訊透明度，精進公司治理品質。

投資人專區

ESG 永續專區

積極推動公司治理

遠東百貨自 2019 年起設置「公司治理主管」負責督導及執行公司治理業務，公司治理主管 2023 年完成 12 小時進修時數，年度主要職責及執行情形如下：

- 董事會議程於 7 天前通知董事，會後 20 天內完成議事錄。
- 確認董事會及股東會召開符合公司治理守則規範。
- 辦理股東會，製作開會通知、議事手冊、議事錄等。
- 發布中英文各 46 則公司重大訊息並審核內容適法性與正確性。
- 擬定董事年度進修計畫，並協助安排 5 堂課程。
- 安排 4 場獨立董事與稽核主管及簽證會計師的溝通會議。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

公司治理主要推動成果

○：100%達標 △：規劃中

方向	執行指標	成果	2023年治理情形
 強化董事會職能	獨董席次超過董事席次三分之一	○	獨立董事席次占43%
	至少一名女性董事	○	有三名女性董事
	獨董任期半數不得逾三屆	△	依金融監督管理委員會發布之「永續發展行動方案」進行規劃
	落實董事會多元化資訊揭露	○	於公司年報及官網揭露董事會多元化政策及獨立性資訊
	投保董事及重要職員責任保險	○	自2019年起每年定期投保
	董事進修時數符合法令規定	○	董事進修總時數為61.6小時，優於法令規定
	每季財務報表經審計委員會及董事會同意	○	召開4次審計委員會及董事會通過每季財務報告

方向	執行指標	成果	2023年治理情形
 促進利害關係人溝通	股東會30日前上傳股東會議事手冊等資料	○	2023年5月19日完成上傳
	股東會18日前上傳公司中文年報	○	2023年6月2日完成上傳
	股東會16日前上傳公司英文年報	○	2023年6月2日完成上傳
	採行電子投票制度，強化股東行動主義	○	股東會電子投票權數佔出席權數比例為85.6%
	提前公告申報股東會議案表決情形	○	2023年6月21日完成提前公告
	擴大股東參與，召開實體及視訊股東會	○	年度股東會以實體加視訊輔助方式進行

方向	執行指標	成果	2023年治理情形
 提高資訊透明度	發布中文版永續報告書	○	2023年6月發布中文永續報告書
	發布英文版永續報告書	○	2023年10月發布英文永續報告書
	參酌國際永續準則，提升永續資訊品質	○	參照GRI、TCFD、SASB等國際永續準則，編制永續報告書
	年度終了後75日內公告前一年度財務資訊	○	2023年3月16日完成2022年度財務資訊報告
	每月10日前公告上月份營運情形	○	每月依規定上月份營運情形
	公司網站設置「投資人專區」，揭露治理資訊	○	即時更新及揭露公司治理資訊
	設置「ESG永續專區」網站，揭露ESG資訊	○	2023年8月完成「ESG永續專區」網站全新改版
	提升財務報告審計品質，推動審計品質指標(AQ)	○	2023年3月2日審計委員會及董事會審議並通過

方向	執行指標	成果	2023年治理情形
 深化永續治理文化	設置企業永續委員會，推動永續發展	○	2015年3月已成立企業永續委員會，推動永續行動
	設置企業永續形象牆，內化永續思維	○	於企業總部大樓16樓、18樓設置永續形象牆，鼓勵員工認同永續
	推動董事性別多元化	○	委任至少一名不同性別之董事，目前有4名男性董事、3名女性董事

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的风险管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

1.2.3 董事多元化 具備專業知能

(GRI 2-10, 2-17, 2-18, 2-21, 405-1)

遠東百貨 2023 年董事會成員有 7 席，其中 3 席為獨立董事，獨立董事占比為 43%。董事會成員的提名與遴選採用候選人提名制，並遵守《公司治理守則》、《董事選舉辦法》相關規範，確保董事會專業性、獨立性與多元化政策的落實。各董事主要經學歷、工作經驗以及成員多元化政策的落實情形，請參閱本公司網站 (https://www.feds.com.tw/shareholder/shareholder_tw.html)。

董事會定期績效評估

遠東百貨訂有《董事會績效評估辦法》以落實公司治理並提升董事會功能。每年由董事會成員及董事會議事單位以內部自評方式，進行績效評估，並於 2019 年 11 月經董事會決議新增功能性委員會績效評估，且明訂至少每三年安排外部專業獨立機構或學者專家執行評估一次，以促進董事會評估之客觀性與運作效能。

2023 年 11 月，遠東百貨執行定期董事會績效內部評估，由董事會成員、董事會、功能性委員會議事單位分別以問卷方式進行，主要評估面向包括：對公司營運的參與程度、提升董事會決策品質、董事的選任及持續進修、內部控制等面向，整體績效評結果為「達成 90% 以上、超越標準」，顯示遠東百貨持續強化董事會運作績效良好。董事會績效評估結果將提報 2024 年第一季董事會，並作為日後董事提名參考。未來，遠東百貨將持續規劃董事專業進修課程，至少每三年安排外部績效評估，以提升董事會運作效能。更多關於董事績效評估資訊，請參閱公司網站 (https://www.feds.com.tw/shareholder/shareholder_tw.html)。

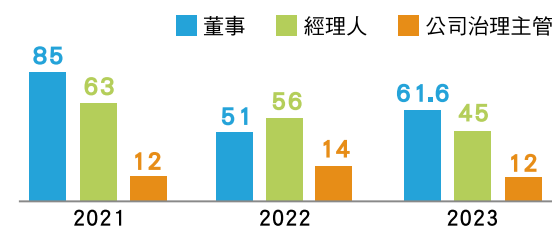
遠東百貨給付董事酬勞依據公司章程第廿七條規定，公司年度如有獲利，應提撥不高於 2.5% 為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。董事酬勞實際分派之比率及數額由董事會議定，並報告股東會。遠東百貨 2023 年支付董事酬金合計 80,287 仟元，占公司稅後純益比例 2.92%，董事長為 0.88%，董事為 1.64%，獨立董事為 0.40%。更多關於董事酬金資訊請參閱 2023 年公司年報。

公司年報

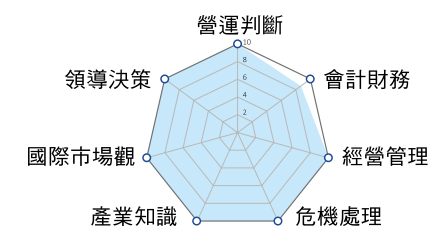
董事會獨立性與專業性

遠東百貨 3 席獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」，全體董事均符合「證券交易法」關於獨立性的規定。在專業性方面，遠東百貨規劃各類專業課程，確保董事及經理人能即時掌握產業環境變化與公司治理法令。董事會成員 2023 年任期中持續參加「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所指定機構舉辦涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、產業趨勢以及 ESG 永續等進修課程，全體董事皆完成 6 小時以上進修時數，優於法令規定。

董事經理人年度持續進修總時數



董事成員多元化核心項目



女性董事比例符合產業需求

遠東百貨重視性別平等並貫徹於董事席次選任中，2023 年有 3 位女性董事，席次占比為 42.86%，超越公司設定女性董事比例 20% 以上的目標，也比臺灣上市公司平均女性董事比例高出 2.75 倍，亦符合歐盟 2026 年前對女性董事施以 40% 配額之協議，在以女性消費者為主的百貨業中，更能做出貼近顧客需求的決策。

女性董事占比高於上市公司比例



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的风险管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

1.2.4 參與公協會 發揮影響力

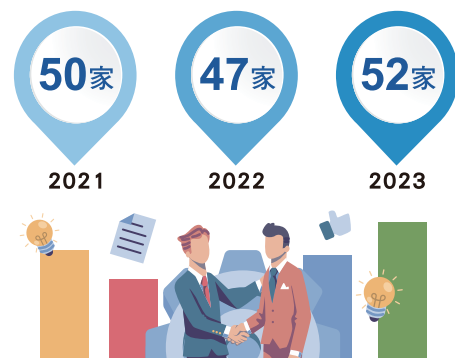
(GRI-2-28)

遠東百貨積極參與國內外產業協會及相關活動，藉以拓展經營視野並貢獻影響力。遠東百貨是唯一代表臺灣加入世界百貨公司聯盟 (IGDS) 的百貨公司，每年與國際百貨業定期交流，推動產業繁榮發展，成為百貨業步向國際化與現代化的重要力量。

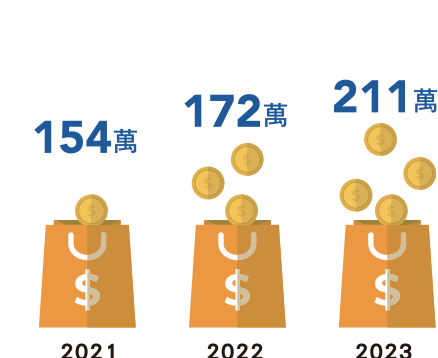
攜手同業繁榮產業發展

遠東百貨 2023 年總計參與 52 個國內外重要的公協會組織，支出費用 211 萬元，並於中華民國百貨零售企業協會、中華民國購物中心暨商業地產協會、台灣企業永續研訓中心、中華民國工商協進會、台北市百貨商業同業公會等 5 個協會擔任理監事職務，希望透過產業協會組織的力量，加強業界溝通交流、促進企業合作，帶動產業繁榮發展，一起提升永續力量。

參與公協會數量



參與公協會費用



項次	擔任重要職務之協會名稱	擔任職務
1	中華民國百貨零售企業協會	創始會員、理監事
2	中華民國購物中心暨商業地產協會	創始會員、理監事
3	台灣企業永續研訓中心	創始會員、理事
4	中華民國工商協進會	理事
5	台北市百貨商業同業公會	監事
6	永續發展目標聯盟 (A.SDGs)	聯盟會員

加入 IGDS 提升國際視野

世界百貨公司聯盟 (IGDS) 是全球最大的百貨公司協會，為 44 家來自全球各地的領先百貨公司提供服務，讓會員了解零售業趨勢、發展和創新。遠東百貨於 1988 年成為第一個加入 IGDS 的亞洲百貨，也是長久以來唯一代表臺灣加入的百貨公司，透過每年參加 IGDS 活動，取得全球零售最新商場情報，同時也將臺灣百貨業發展與經營模式行銷全球，提高臺灣百貨業的國際化與知名度。

2023 年 10 月 11 至 12 日，IGDS 於杜拜 (Dubai) 舉行第 14 屆世界百貨高峰會 (the 14th IGDS World Department Store Summit)，活動主題為「投資未來」(Investing for the Future)，遠東百貨徐旭東董事長親自出席，帶領團隊參與國際盛會，與來自全球超過 330 位高階執行主管交流解決零售和百貨公司行業最緊迫的挑戰，並展示迷人的戰略和前瞻性思維想法。

領導同業溝通交流

遠東百貨徐雪芳總經理自 2016 年 1 月擔任中華民國百貨零售企業協會 (簡稱百貨協會) 理事長職務以來，舉辦活動超過 145 場，帶領百貨協會成為同業意見交流平台，並發揮產業智庫角色，提供政府適當的百貨零售政策建議，為提升百貨創新與附加價值而努力。2023 年，百貨協會有團體會員 7 家，團體代表 31 人，個人會員 64 人，辦理「政府部門交流、國際零售會議、海外市場參訪、零售獎項選拔、專家學者演講」五大類活動計 13 場。

百貨協會活動統計



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄



永續績效卓越 國內國際都肯定



榮獲 IGDS 全球最創新百貨

世界百貨公司聯盟 (IGDS) 2023 年 10 月 11 日至 12 日於杜拜舉辦第 14 屆世界百貨公司高峰會，公布 2023 年全球最創新百貨獎項 (The Most Innovative Department Store in the World)，表彰最先進、最獨特的百貨公司，評估它們對客戶、員工以及業務數位化和創新的影響。遠東百貨在眾多百貨公司中脫穎而出，與德國卡迪威集團 (The KaDeWe Group, Germany)、墨西哥利物浦 (Liverpool, Mexico) 同時入圍前三名，創新精神與成就再度榮獲國際肯定。



落實 IGDS 企業社會責任準則

遠東百貨與全球 44 個 IGDS 成員共同參與各式各樣的企業社會責任和永續發展的努力，體認必須有效管理百貨營運業務，以平衡顧客、員工、供應商、社區、政府和環境等利害關係人利益，在這些範圍內，盡可能落實負責任的零售原則及永續發展。IGDS 企業社會責任行為準則請參考 IGDS 網站 (<http://www.igdsdocuments.org/WJ4WE24A/igds-csr-for-department-stores>)。

國際百貨業 ESG 研析專案外部諮詢會議

2023 年 11 月 23 日，遠東百貨受邀參加台灣企業永續研訓中心舉辦「國際百貨業 ESG 研析專案外部諮詢會議」，與其他 10 餘位百貨同業交流永續議題。會中，台灣企業永續研訓中心 4 位專家學者針對公司治理、環境保護、社會共融以及供應鏈管理 4 大永續面向，分享 5 間來自美國、英國、日本百貨公司的推動做法，藉此讓臺灣百貨業了解國際百貨業的永續行動，以作為未來永續策略的參考方向，並為持續提升臺灣百貨業永續發展而努力。

零售創新卓越獎鼓勵創新

為鼓勵百貨創新精神，百貨協會於 2018 年創設「零售創新卓越獎」，表彰百貨零售業者勇於突破框架，對百貨零售之經營模式、行銷活動、顧客服務以及公司品牌提升等範疇，開發適合其品牌的新模式、方法及設計，為百貨業管理注入新活力，推動產業競爭力升級。2023 年競賽案件經外部評審團就「遠見與獨特性、應用可行性、成功性、永續性影響、實務案例」等面向進行評選後，由遠東百貨以及漢神購物中心勝出，並列年度最佳零售創新卓越獎得主。

亞洲購物中心年會參訪遠百竹北店

中華民國購物中心暨商業地產協會成立三十週年暨第二十屆亞洲購物中心協會年會於 2023 年 11 月 30 日舉行，吸引約 200 位國內外零售專家及產業代表出席盛會。今年活動主題為「後疫情時代的產業新變局與數位轉型新契機」，遠東集團徐旭東董事長、遠東百貨徐雪芳總經理受邀出席活動，徐旭東董事長擔任致詞貴賓，向與會者分享零售業經營三大要素，也提到當前經營環境仍有許多有利發展的前景，幽默的話語贏得現場掌聲及笑聲不斷。大會另安排亞洲購物中心協會代表於 12 月 1 日參訪遠東百貨最新第五代店 - 遠百竹北店，交流臺灣百貨零售最新營運模式與發展方向。

百貨協會考察泰國零售市場

2023 年 7 月 16 日至 7 月 20 日，百貨協會舉辦泰國曼谷商場參訪活動，安排考察暹羅天地 ICONSIAM、貴婦百貨 Central Embassy、暹羅百麗宮 Siam Paragon 等 14 間曼谷知名商場，團員包括：遠東百貨、漢神購物中心、台北 101 購物中心、統領百貨、遠東 Sogo 百貨、遠東巨城購物中心、新光三越百貨等 7 家團體會員公司代表、獲頒「零售創新卓越獎」優勝公司代表以及「優良從業人員楷模」共計 23 位，5 天參訪行程收穫豐富，團員們滿載而歸。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

1.3 健全的風險管理

遠東百貨長期以健全的風險管理機制辨識經營風險，設有功能性委員會及權責部門進行風險管理與因應，並制定管理規範加以管控。稽核室於數位科技趨勢下，以 3 套稽核數位資訊系統，評估各單位自行評估小組自評作業之潛在風險，據以擬訂及執行風險管理導向之年度稽核計畫，2023 年實施 90 件計畫案，數量成長 8%，提供稽核發現及客觀建議，協助公司預防風險，穩健營運。

1.3.1 誠信經營降低風險

(GRI 2-26, 205-1, 205-2, 205-3)

遠東百貨本於誠信經營理念，制定《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法》等規章，作為全體員工依循的行為標準，以強化公司治理與誠信經營，同時於年度內控自評作業，落實預警機制，要求各單位評估業務行為是否符合公司要求的誠信與道德價值標準，將貪腐風險降到最低，2023 年並無鑑別出違反法令之重大貪腐風險。

稽核室年度稽核計畫主要以風險導向之 3 套稽核數位資訊系統進行規劃，考量 CSA 系統各控制點之評估風險程度與結果、透過大數據資料庫以 ACL 稽核程式自動化篩選異常數據並分析營運、財會、管理風險、RAP 系統風險矩陣及查核缺失種類等統計分析，以辨識查核發現為中、高風險之作業項目，納入年度稽核計畫 70 件，專案性數位作業項目機動查核 20 件，合理確保營運目標達成。

誠信經營規章



★ 落實誠信經營

溝通途徑

- 審計委員會：受理股東、投資人等利害關係人的檢舉。
- 稽核主管：受理供應商、承攬商等人的檢舉。
- 人力資源部：受理內部員工的檢舉。

宣傳管道

- 公司網站 · 電子公告
- 內部會議 · 新進訓練
- 集團出版刊物

訓練考核

- 主管應隨時考評所屬人員誠信行為，並作為年度考績依據。
- 誠信經營內外部教育訓練2023年計1,111小時，1,026人次。
- 稽核室舉辦內控教育宣導會37場，參與人數1,072人次。

內控自評

將誠信與道德價值列為重點項目

- 內控自評管理CSA系統重要自評問卷項目計21項控制點，提請董事會成員、高階主管、主管及員工自我評估。
- 於內控自評系統自我評估誠信與道德價值項目者，係以控制目標、控制點，執行績效自評及風險等級自評。如：強調對於誠信與道德價值的重要性、建立誠信與道德價值標準並告知組織所有成員瞭解及落實執行、公司與合作夥伴（供應商、投資人、債權人、競爭對手及會計師等）往來等。
- 百貨零售集團母子公司2023年參與CSA系統整體層級中屬誠信與道德自評問卷計864人次。

重視合作夥伴誠信與道德價值

- 稽核室透過自動化智能ACL數位稽核分析系統異常數據，驗證Happy Go卡異常積點及補登行為。



處理制度

- 受理單位應釐清具體事證，認為有不誠信行為之虞者，依程序呈報處理。
- 以保密方式處理案件，由獨立管道查證，全力保護檢舉人。
- 經查證屬實，責成相關單位檢討程序，提出改善措施，杜絕再次發生。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

1.3.2 系統及非系統風險管理與因應

(GRI 2-27, 416-2, 417-2, 417-3, 418-1)

遠東百貨對於各項風險類型依據「系統性風險」及「非系統性風險」的形成原因，由權責單位或設置跨部門功能性組織進行全面性的風險管理與因應。為確保各項業務在完善的風險管理制度下執行，降低對經濟、社會、環境的衝擊，我們定期分析、評估各項業務活動和執行風險，採取預防措施以防止風險發生，極小化風險產生的影響，並預防再次發生。

風險管理機制



檢核利害關係人管理 把關社會責任

稽核室 2023 年針對供應商、委外清潔廠商、以及本公司關係人進行稽核專案，內容包括：運用 ACL 稽核元件，數位分析供應商資料庫 8,627 筆，進行供應商資格及關聯性分析；檢視全台分公司委外清潔廠商出勤管理 2,959 筆，盤點清潔廠商人力出勤、依約應備設備及現場清潔施作等作業；檢核關係人交易條件合理性及程序規定、財務報告附註或揭露等，確保關係人交易合規管理。



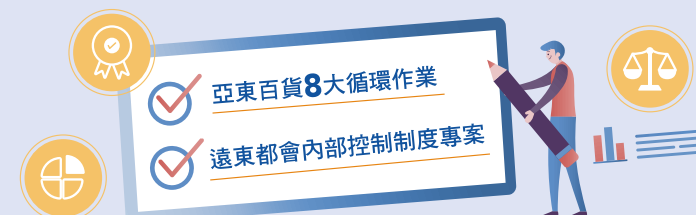
委外清潔廠商
出勤管理
2,959筆

數位分析
供應商資料庫
8,627筆



完備子公司內控治理

稽核室自 2021 年 5 月啟動亞東百貨子公司內部控制制度編修專案，至 2023 年 12 月止，計銷售收款、採購付款、薪工、不動產 / 廠房及設備、投資、融資、資訊、管理控制制度等 8 大循環作業已初步定稿，2024 年持續跟進商品管理循環定稿作業。另外，遠東都會子公司內部控制制度修訂專案，2022 年已完成銷售收款、採購付款、不動產 / 廠房及設備、投資 4 大循環作業初步定稿，2023 年陸續完成薪工、資訊，合計 6 大循環作業初步定稿，2024 年持續依專案規劃執行。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

稽核組織專業運作 精進風險管理



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

遠東百貨參考國際IIA總會公布之風險管理三道防線架構，並由權責執行單位或設置跨部門功能性組織進行全面性的風險管理與因應。



- 依公開發行公司建立內部控制制度處理準則執行稽核業務。
- 適時依內外部環境及時事議題機動增加查核頻率及控制點。

財務風險管理

金融風險管理小組 監控資本及貨幣市場變化

財務管理面臨的系統性風險，包含政治、經濟或社會等因素，例如：兩岸關係、景氣波動、通貨膨脹及政府政策導向等，致金融市場波動。2023 年初即面臨央行第 5 度升息，加以疫情常態化、金融機構強化資本適足率管控以及疫後補助措施退場，影響金融市場價、量表現及本公司現金流變化。遠東百貨密切關注金融市場動向，每週例行召開風險管理小組會議，檢討資產與負債價值變化，適時調整營運現金流量允當比率，以減低財務上面臨的系統性風險衝擊。

財務管理面臨的非系統性風險，包含作業疏失、意外事件等個別狀況，導致公司蒙受損失。遠東百貨明訂內部管理機制以規避此類非系統性風險，涉及資金貸與他人、背書保證及取得處分資產等作業，必須遵循經董事會及股東會通過之「作業辦法」辦理。另透過「資金調度系統」、「分店審帳應用系統」，藉由流程數位化以提升財會作業效率，並降低人為作業疏失，以達到風險控管之目的。本公司透過建立管理機制與公司內部辦法，達到風險控管並防範風險發生之目的，以避免公司經營承受損失，危及股東權益。



取得永續績效連結授信額度

國際永續金融發展已成為金融市場顯學，遠東百貨因應 ESG 潮流，積極向金融機構洽談 ESG 相關額度，2023 年兆豐銀行已核准 ESG 指標連結融資授信額度 36 億元整，為展現響應 ESG 決心，遠東百貨更偕同子公司愛買申請額度，已核准之 ESG 指標連結授信額度共計 51 億元整。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

法規風險管理 法律風險控管小組 落實零罰款零違規

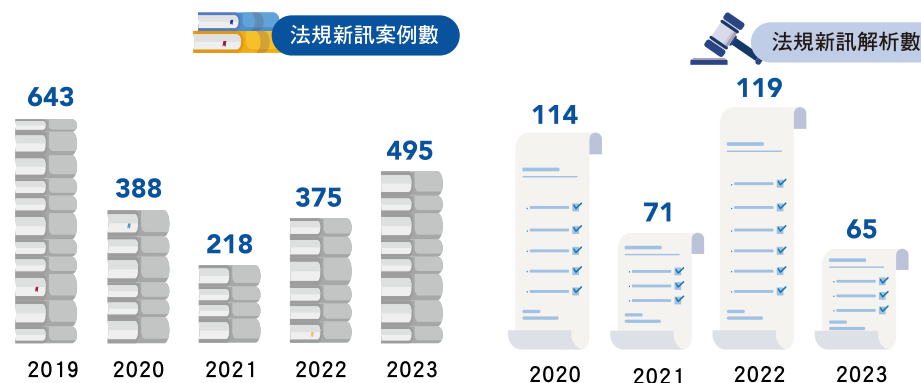
擬定法遵方向

遠東百貨長期關注各項法令規範之修訂及異動，降低系統性法律風險的影響，並從「訂立制度、落實管理、教育員工」三個面向，擬定推動企業法規遵循的方向，避免系統性法律風險發生。針對百貨營運過程中的作業、流程、產品以及服務等各個細節，遠東百貨均制定相關辦法嚴格遵守政府各項法令規範，並由權責單位落實管理行動，亦透過舉辦教育訓練，提升員工法遵知識，降低公司違反法令的風險及責任，避免造成不必要的財務損失及商譽損失。

宣導法令新知

為強化主管人員風險管理意識，提升風險預防管理能力，遠東百貨設法務單位推動法令宣導、法遵評估、以及法令異動等各項業務，同時針對與遠東百貨營運相關的法規、行政規則、預告之法令修正草案等，每週以「法規新訊」公告予各級主管，自 2020 年 3 月起，每週將前一週「法規新訊」公告中與公司營運、管理相關部分，提供進一步的訂定及修正概要說明，讓單位主管得以掌握法規異動及新知，並於管理例行會議中分享重點法規，協助管理單位因應法規變動採取行動佈署。

★ 法規新訊推動情況



註：法規新訊解析自 2020 年開始推動。

管控合約風險

2022 年起，遠東百貨法務組建造制式文件庫，將經篩選過後適當之合約數位化，製作成制式文件，並利用限制編輯等功能，只開放日期、金額等條件面之欄位，使相關單位得直接取用文件庫之制式文件，至 2023 年底已經達到 345 件，減少各分公司合約送審流程平均約 64%，達到效率提升、人力成本降低之目的。另外，自 2019 年 10 月起，法務組將會辦作業改為電子簽核，迄今總計 3,094 件會辦文件，2023 年則有 673 件，有效節約 18,835 張 A4 紙，達到減碳 128 公斤的環保成效。

一旦發生違反法規事件，遠東百貨以積極的態度處理並完成改善，避免相關情事再次發生。2023 年有 1 件罰款金額超過 15 萬元以上的重大性違規，無發生任何非金錢性的罰則違規事件。

★ 重大違規事件說明



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

資訊安全風險

資訊安全委員會辨識營業秘密風險來源

遠東百貨重視資訊安全管理，制定嚴謹的內部流程與規範，並設有資訊安全管理委員會，成員組成包含：財務、法務、資訊、營運等多元背景的人員，負責統籌、規劃、監控及執行包含個人資料管理在內的所有資訊安全管理作業，審慎保護企業資訊安全，確保重要資訊安全無虞。

遠東百貨的供應商、專櫃廠商，合作時於合約、承諾書要求其須盡之資安義務。進駐遠東百貨的專櫃人員皆須依遠東百貨專櫃服務人員管理辦法進行作業，也必須簽署個資保護同意書，善盡保護消費者個資的責任。遠東百貨也全面對新進的專櫃人員進行教育訓練，並加上每日營業前早會宣導日常及資安相關注意事項。

遠東百貨依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，設置資安長、資訊安全組、資安主管及 2 名的資安專責人員，2023 年完成資訊資產、個人資料盤點及風險評鑑作業，並對中高風險項目進行相關保護措施，例如：升級相關軟硬體、修訂管理制度等，在 ESG 公司治理面向降低資安及個資風險。另外，因近年同業均有發生資安事件，遠東百貨也持續檢視內部核心系統，進行系統架構調整、資安防護升級，抵禦外部入侵，降低營運中斷、資料外洩的風險。

除了關注外部風險，遠東百貨也持續提升內部員工資安意識，不定期進行資安認知宣導，同時每年舉辦資安課程，除總公司管理單位參訓外，分公司第一線面對顧客的收銀人員、顧服人員也會透過課程提升相關知識，降低作業風險，相關資安課程影音檔均放置內部系統提供全體員工持續觀看。遠東百貨 2023 年並無侵害資訊安全也無洩漏、失竊等事件發生。



個資管理委員會維護個人資料管理

遠東百貨個資管理委員會檢視企業內部各單位關於個人資料之使用及保存情況，確保全部的個人資料被適當的保護及管理，以符合「個人資料保護法」。遠東百貨 2020 年訂定個人資料保護管理政策，並於 2023 年完成個人資料盤點及風險識別作業，將各單位個資相關業務比對個資法、主管機關辦法，訂定個人資料檔案安全維護計畫，對於各單位所接觸到的消費者、廠商、員工等個資統一標準管理。

針對顧客「快樂購聯合集點卡」之個人資料，遠東百貨只留存會員編號對照檔，供日後與快樂購卡紅利積點平台對應資料，公司無法以任何方式取得會員資料或鑑別會員身分，並依據遠東百貨「快樂購聯合集點卡管理辦法」，建立顧客個人資料之蒐集、處理、利用及檔案安全維護作業之相關流程，以有效控管卡片申辦過程中對於顧客資料之保護。遠東百貨將顧客資料保存於快樂購卡紅利積點平台—鼎鼎聯合行銷股份有限公司，快樂購卡紅利積點平台已取得 ISO 27001 (ISMS) 認證，並遵循台灣個人資料保護管理規範 (TPIPAS)，取得資料隱私保護標章 (Data Privacy Protection Mark, DP Mark) 授證，所有顧客資料皆於快樂購卡紅利積點平台進行嚴格加密與保管。關於鼎鼎聯合行銷股份有限公司隱私權政策，請參考網站：<https://www.happygocard.com.tw/official/intro.do?t=f&id=20170310184407504297>。

為強化遠東百貨會員的個人資料管理，遠東百貨 2020 年將會員資料刪除流程改以系統進行管控，2021 年對各分公司顧服人員舉辦系統教育訓練，同時更新操作手冊，以利現場人員落實個人資料保護規範，2023 年 7 月起，與台北市刑事警察大隊合作，不定期追蹤及通報假冒遠東百貨的 FB 粉絲專頁，與公家機關共同打詐，2023 年 9 月，邀請新北地檢署檢察官以及新北市板橋調查站組長向全體員工進行反詐騙宣導課程，以加強個人的資安防護意識。

2023 年 11 月，遠東百貨啟動 PIMS 個人資料保護管理制度導入，將持續調整現行執行中的管理制度並配合資訊安全管理，使其符合國際標準，也預計在 2024 年進行認證，取得 ISO 27001 以及 BS 10012 國際雙證照。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

2 創新的標竿商場 Innovative Benchmark Stores

面對科技革新與顧客行為的改變，遠東百貨加速推動「數位轉型」，運用數位科技為顧客提供更加便利、豐富、有趣的消費體驗，建立虛實整合的全通路購物旅程，同時提供貼心的專業服務，營造舒適的空間與購物環境，與時俱進創新百貨商場的樣貌，攜手顧客走向智慧零售美好生活。

2.1 數位化的商場 43

2.2 專業化的服務 47

2.3 優質化的空間 50

回應 4 個重大主題

- 商場安全與服務
- 法規遵循
- 顧客服務與溝通
- 經營績效與創新策略

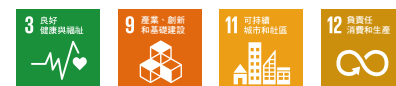
回應利害關係人

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴(專櫃廠商 / 供應商)
- 政府



亮點績效

黃金級	293.7 萬	35 %	3,551 萬張	100 %	6,276 萬張	98 套
遠百竹北店綠建築標章	官網月均流量	遠百APP會員數成長	發行電子禮券	導入新型POS機	開立雲端發票	建置數位系統



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

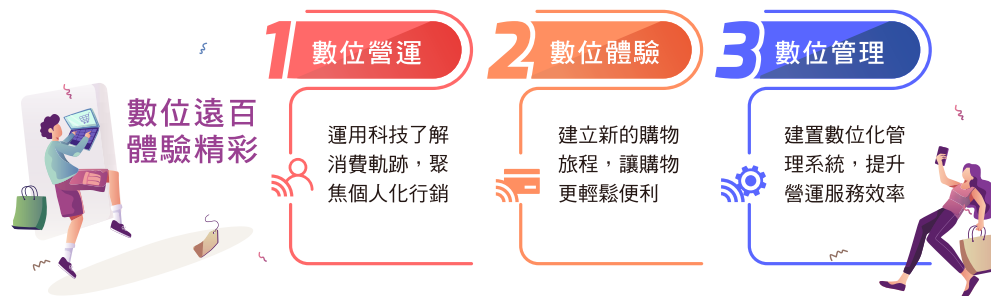
2.1 數位化的商場

隨著 Z 世代消費族群崛起，遠東百貨善用數位科技，擁抱數位轉型，發展「數位營運、數位體驗、數位管理」三大方向，整合線上線下服務，提供顧客獨特的數位體驗。遠東百貨最新第五代店：遠百信義 A13、遠百竹北店，從商場空間設計到顧客服務流程，處處蘊含數位化巧思，為顧客打造創新的數位化商場，成為數位零售百貨的領先者。

2.1.1 智慧商場 迎向新零售

隨著數位科技蓬勃發展以及消費者購物行為的改變，遠東百貨善用新科技的發展趨勢，持續升級各項數位系統與建置，在購物流程與營運服務中注入數位科技元素，創造更便利、更有趣、更豐富的消費體驗，吸引並留住顧客，同時深化實體零售與電商通路的市場區隔，強化實體零售的優勢及競爭力。

☆ 數位轉型方向



為回應消費者多元化的購物喜好及需求，遠東百貨因應時代浪潮，不斷求新求變，至今已發展到第五代店。遠東百貨第五代店：遠百信義 A13 以及遠百竹北店是臺灣首創的體驗式百貨，結合數位科技及五感體驗，不但擁有前面四代店的商品、服務、娛樂、文教、空間等體驗特色外，更創造「主題性建築、情境式設計、在地業種、獨家品牌、數位行銷」五大商業模式，讓消費者感受更獨特與更便利的購物體驗。

此外，為符合永續經營理念，遠東百貨 2023 年擴大數位轉型面向，加上減碳目標，結合上線後已漸趨成熟的遠百 APP、POS 機、CRM(顧客關係管理)三大系統，以「節能減碳商場」為核心目標，陸續啟動會員溝通電子化、精準行銷以及內部數位管理等三大轉型策略方案，以數位驅動永續發展。



匠心獨具 打造特色建築

遠東百貨領先同業，從 2011 年開幕的第四代店起，除了將綠建築理念融入商場設計當中，成為 100% 環保建築之外，更在建築外觀下足功夫，聘請國內外建築大師精心設計，讓百貨不只是百貨，也能成為城市中的美麗風景。



板橋大遠百 2011 年開幕

特別禮聘日本建築大師黑川紀章設計，外觀以「鑽石切割」(Diamond Cut)的理念呈現建築的雕塑美感，在大門側的大型玻璃帷幕外牆，創造豐富動態的商場視覺，宛如立面藝術作品，氣勢非凡，美不勝收。

台中大遠百 2011 年開幕

外型如同一艘「巨型帆船」，寓意展翅遠揚、萬里啟航的建築意象，外牆採用省電 LED 燈泡面板，可以依節慶主題隨時變化亮光、排列特殊圖樣，入夜外牆燈光閃耀，成為台中黃金地段七期的最亮眼地標。



遠百信義 A13 2020 年開幕

科技感十足的外觀，展現現代新穎風格，退縮的複層玻璃觀景窗，突顯視覺效果，露臺及南側廣場綠意盎然，為高密度的都會城市留設悠閒休憩空間，旁邊獨棟式蘋果旗艦店進駐，增添國際級百貨魅力與風範。

遠百竹北店 2023 年開幕

融入在地客家文化，以客家山城圓樓作為建築設計意象，外觀層層堆疊，由下至上延伸，象徵綿延不絕的山壁，頂層佇立著三座客家土樓，重現經典建築風采，大面積的「空中花園」，種植本土原生植物，實踐環境永續精神。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.1.2 數位體驗 購物新旅程

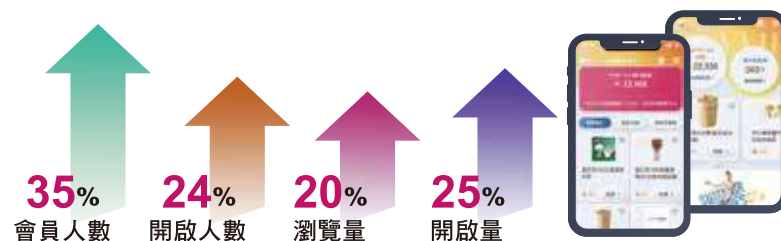
遠百 APP 豐富消費生活

面對變化快速的消費需求，遠東百貨從顧客需求與便利性的角度出發，持續優化數位服務，使數位營運更加完善。遠百 APP 3.0 自 2021 年推出至今，會員數在 2023 年持續突破百萬目標，會員數成長 35%。隨著會員數與消費紀錄等數據大幅增加，遠東百貨透過大數據分析及運用，對會員消費喜好的掌握度從過去的 25% 提高至 80%。

遠東百貨依據 APP 會員的消費資訊，將會員劃分成不同的消費族群，並運用 APP 推播、EDM 電子報、會員簡訊等刺激目標族群，達到「分眾行銷」。此外，我們也進行「個人化行銷」，藉由會員消費資訊分析其偏好的品牌與商品，並在會員消費後推薦其他商品資訊，達到更精準的行銷。未來，遠東百貨將持續優化數位體驗，包含：升級個人化精準行銷、建立「Shop In App X 全通路購物旅程」(Offline merge Online，簡稱 OMO)、綁定社群官方帳號行銷 (LINE OA)，以更多元化的創新服務，提供更符合顧客需求的購物體驗。

遠百 APP 3.0 自 2021 年推出至今，以「更常用、用更深」為核心概念，新增全新會員制度、遊戲任務、點數兌換、餐廳訂位等多元服務，更廣泛串連實體商場的消費情境，將抵用券、HAPPY GO 紅利券等實體券電子化，並取得顯著成效。會員互動方面，遠東百貨觀察到會員已習慣使用 APP，逐步調整行銷策略，降低行銷點數成本、並增加點數兌換商品品項，結果顯示會員的 APP 開啟數據仍提升 20% 至 25% 不等，商品兌換次數較去年增加 6%，餐廳訂候位服務人次更增加近 2 倍，整體會員黏著度顯著向上提升。

遠百 APP 績效



行動支付 搭建智慧消費

綠色消費與科技智能是遠東百貨對於美好生活的永續承諾。隨著使用行動支付人數不斷攀升，遠東百貨持續優化行動支付服務，讓消費者只需將智能手機連接到銀行帳戶或電子錢包，就可輕鬆付款，節省等待和處理結帳時間，加上結合遠百 APP 電子券功能，讓顧客透過手機即可於商場內購物結帳，暢行無阻。2023 年行動支付使用金額占比相較 2022 年成長 12%，主要以 HG Pay 使用為大宗，其次為 Line Pay。



遠東百貨 2023 年提供 13 大類多元化支付工具，新增支付工具有「新北幣」(NewTaiPAY) 以及 6 家分公司之「EC Pay」，2023 年 11 月 HG Pay 交易全面導入 3D 驗證作業，確保交易安全。此外，遠東百貨 2022 年於 5 家分公司導入具圖像化功能的新型 POS 機，讓專櫃人員使用更上手，結帳更便利。遠東百貨 2023 年其餘 6 家分公司導入新型 POS 機 1,625 台，使導入率達 100%，並舉行教育訓練 121 場，上課人數 2,956 人。



雲端發票 便利數位服務

遠東百貨 2018 年 10 月開始推動「發票 e 起來」專案，動員各分公司響應政府雲端發票政策，引導顧客在結帳時使用載具儲存發票，培養「減碳省紙」的綠色消費習慣。累計至 2023 年底，遠東百貨共開立超過 6,276 萬張雲端發票，相當於約超過 523 萬張 A4 紙，減碳超過 3.5 萬公斤。2023 年各分公司持續推廣雲端發票活動，開立率 62%，成長 11%，超越財政部訂立使用率 52% 的年度目標。



2023 年雲端發票環保效益



註：1. 挽救的樹木參考營建署資料，以每噸紙漿砍伐 24 棵樹木 (平均高度 12 尺、直徑 15 至 20 公分) 計算。
2. 排碳量參考產品碳足跡資訊網，每張 A4 紙排碳量 6.8 克。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

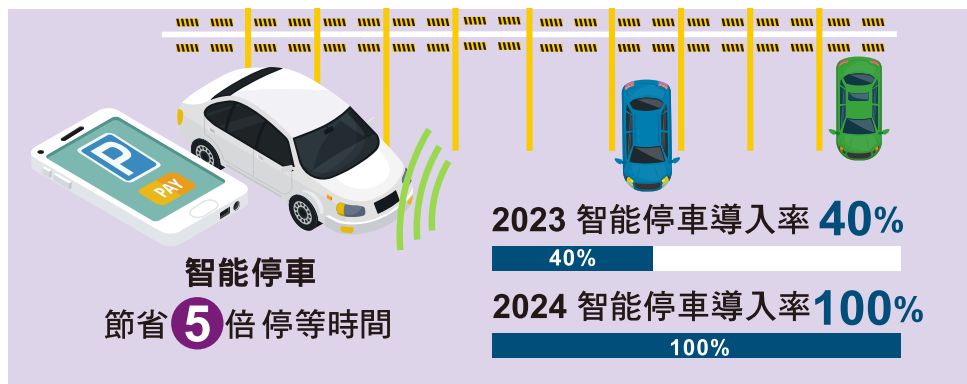
6 溫暖的社會關懷

附錄

智能停車 降低停等時間

遠東百貨自 2019 年開始導入全新智能停車服務系統，方便民眾以車牌辨識直接進入、離開停車場，無須按鈕取票或回應繳費情況，大幅節省車輛停等時間，同時結合遠百 APP 功能，顧客可以將車牌資料紀錄於 APP 中，消費時出示會員條碼即可進行停車費折抵，離場前亦可透過手機直接支付停車費，隨時掌握停車時間及繳費金額，讓顧客逛好逛滿都安心。

截至 2023 年底，遠東百貨已導入智能停車服務系統於遠百信義 A13、板橋大遠百、遠百竹北店、台中大遠百等 4 家分公司，同時已完成遠百板橋店、遠百桃園店、遠百花蓮店、新竹大遠百、台南大遠百、高雄大遠百等六家分公司之導入規劃案，預計於 2024 年第二季施工建置完成，屆時智能停車導入率將達 100%。



2.1.3 數位管理 提升營運效率

遠東百貨致力提升百貨商場前後勤的管理效率，自 2015 年起，開始推動管理 E 化，啟動各項管理數位化專案，以提升工作效率與設備效能。數位管理建設讓遠東百貨打造行動辦公室，全體員工及專櫃人員可以不受時間、地點限制一起工作。遠東百貨 2023 年已完成 98 套營運、服務、帳務、專櫃、財務、人事管理等類別的數位化管理系統，數量較前一年度成長 1%，透過數位管理，致力提升各項營運管理與服務的作業效率。



擴大禮商券訂購服務

遠東百貨為優質企業客戶打造專屬的「禮商券訂購系統」，不僅提升客戶購買禮商券的便利性，也透過訂購系統自動化對帳，降低人工作業成本，更因提供便利的訂購服務使得遠東百貨品牌能見度提升。在之前 COVID-19 疫情嚴重的期間，「禮商券訂購系統」降低了人與人之間接觸的風險，也讓遠東百貨的服務更加升級進化不受限。未來就「禮商券訂購系統」，我們仍持續與企業客戶洽談禮商券銷售計畫，並增加使用系統之企業用戶。



電子禮券邁向無紙化

為減少百貨行銷活動印製紙本券產生的資源消耗，遠東百貨 2020 年開始陸續將「抵用券、商品券、紅利券、摸彩券」等四大券類以電子化形式儲存至遠百 APP 中，不僅方便顧客攜帶，更響應全球環保政策。遠東百貨 2023 年電子禮券累計發行逾 3,551 萬張，換算環保效益為節省逾 681 萬 A4 紙張，減碳超過 4.6 萬公斤。

	電子抵用券	電子摸彩券	電子商品券	電子紅利券
發放張數	5,317,821	5,427,400	1,000,125	1,330,865
換算 A4 紙張	943,003	986,800	243,737	236,001
減碳量 (公斤)	6,412	6,710	1,657	1,605



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄



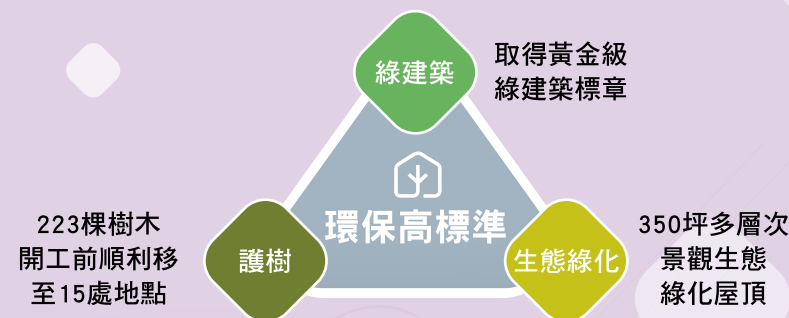
金擘獎獲獎報導

遠百竹北店榮獲第 21 屆金擘獎「民間團隊獎」佳等獎



遠百竹北店於 2023 年 1 月正式開幕，是遠東百貨第一個 BOT 案，也是新竹縣第一個百貨 BOT 案，透過 BOT 模式，遠東百貨將竹北市停八停車場空間，做多目標利用，打造成新竹縣首座結合現代化停車及客家主題購物商場之地標性建築，提升公共服務品質，促進在地就業與經濟發展，也引領新竹商業服務再升級，締造民間、政府、企業多贏局面。

遠百竹北店在規劃興建之初，除了展現環保高標準，為新竹縣打造首座具綠建築環保的複合式購物商場之外，也計畫在營運後，設定高標準的公益投入與社會回饋，以促進敦親睦鄰，讓商場營運活動與在地社區居民能夠互惠互利、共榮共好。



公共藝術造景

遠百竹北店打造 3 件公共藝術作品，分別為大卷伸嗣的《迴響》、大衛·葛斯坦的《竹北風潮新世紀》以及陳宏誠的《風采桐漾 富竹滿溢》，融合時尚與客家風貌，設置於街角廣場和 1 樓挑高大廳，成為最具人文藝術特色的百貨商場。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.2 專業化的服務

遠東百貨秉持「以消費者的心願而經營」的理念，把握每一次創造美好服務的機會。我們設有良好的服務流程，透過不斷創新求變，精進顧客服務品質，深化服務人員訓練，提供親切、溫暖的高品質服務。因應數位化發展，遠東百貨也強化社群平台經營，優化數位服務體驗，用心創造符合顧客期待的優質服務。

2.2.1 ISO 驗證 建構完善服務

遠東百貨重視顧客服務品質，自 2007 年起，遠百寶慶店率先導入品質管理系統，取得 ISO 9001 驗證，並陸續導入其他分店。我們希望透過建立品質管理系統，維護良好的顧客服務品質，藉此維繫與顧客間長期的信任關係。2023 年，遠東百貨 5 間分店持續通過貝爾國際驗證公司 ISO 9001：2015 換證稽核，稽核範圍以「品質管理系統流程」、「顧客相關作業流程之作業環境」、「承攬商管理」三大面向為主軸。

✦ 通過 ISO 品質管理系統驗證



2.2.2 專業訓練 提供優質服務

完美的服務來自紮實的專業訓練。遠東百貨為第一線顧客服務人員規劃標準化訓練流程，使每個人都能在專業訓練下遵守服務信條，以「守時、儀容、整潔」作為服務基本要件，用「親切、專業、熱情」的態度接待每位顧客。

遠東百貨為新進顧客服務人員安排新訓課程，並提供專業技能訓練，包含：服務禮儀、顧客接待、兌換作業、外幣現鈔辨識、數位系統操作等課程，也藉由資深同仁經驗傳承、多元發展課程，讓員工接受充分訓練。為強化資安素養，2023 年特別新增安排偽卡辨識以及資通安全課程，遠東百貨 2023 年共有 174 位顧客服務人員，總訓練人次 1,819 人，總訓練時數達 1,665 小時。

✦ 近 3 年顧客服務訓練

年度	2021	2022	2023
顧服人員數	194	194	174
訓練總人次	2,356	1,762	1,819
訓練總時數	2,294	1,738	1,665

✦ 近 3 年遠百 APP 累計教育訓練



✦ 顧客服務訓練內容

新進訓練

- ★ 企業文化
- ★ 考勤規範
- ★ 保險福利
- ★ 職業安全

專業技能

- ★ 認識賣場
- ★ 服務禮儀
- ★ 顧客抱怨處理
- ★ 贈品兌換作業
- ★ 收銀機等系統操作

經驗傳承

- ★ 客訴處理心得
- ★ 客服作業規範
- ★ 從心出發的服務理念

自我發展

- ★ 壓力紓解
- ★ 健康管理
- ★ 流行資訊
- ★ 外部進修



City'Super 連續 9 年獲服務業評鑑「金牌獎」

素有服務業奧斯卡獎之稱的「臺灣服務業大評鑑」，2023 年 7 月 4 日公布獲獎名單，City'Super 蟬聯連鎖超市「金牌獎」，成為業界唯一 9 連霸的企業。City'Super 攜手在地小農，實踐永續共榮，並結合品牌，推動生活提案體驗活動，同時透過社群、電商及外送平臺，打造 OMO 新商模，傳達「crafting a better lifestyle」精緻生活新形態，提供更到位的服務。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.2.3 數位行銷 強化顧客黏著度

2023 年社群媒體分眾性越來越明顯，LINE 依然是全年齡層使用度最高的通訊軟體，而 40 歲以上習慣使用 Facebook，30 歲左右為 YouTube、Instagram，20 歲以下抖音、小紅書擁有絕對優勢，且直式螢幕播放的短影音成為社群傳播主流，Facebook、Instagram、YouTube 也各別推出直式短影音動態，如何迅速吸引消費者眼球並分享內容，將會是未來的經營重點。

Facebook

遠東百貨延續前一年度的 Facebook 直播導購活動，強化商場購物、各國美饌等介紹內容，透過韓國展、日本展等活動，也能在線上買到。此外，也開始經營 Facebook 限時動態，讓消費者能在第一時間收到資訊，遠東百貨在 2023 年因貼文、長短影音、限時動態等多元內容，使 Facebook 粉絲團粉絲數達到 95.5 萬人，較前一年度成長 2.5%。

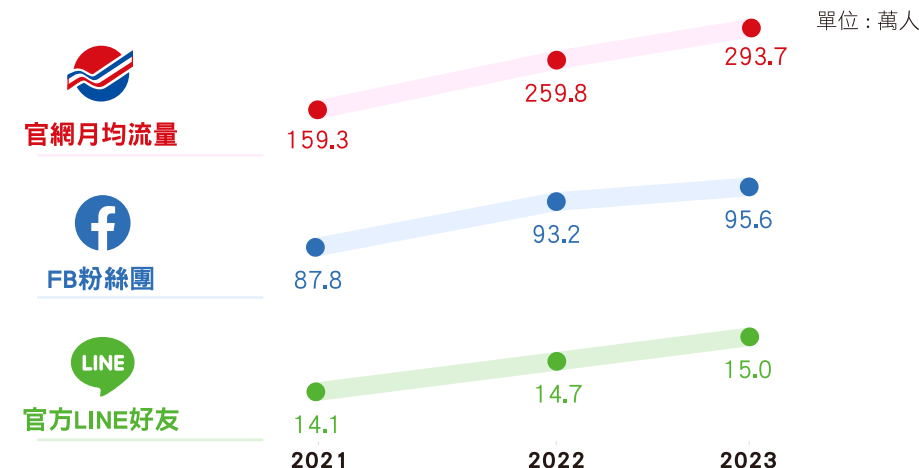
LINE 經營

通訊軟體 LINE 在臺灣滲透率高，全臺目前有 2,100 萬名 LINE 用戶，且一週使用率高達 90% 以上，在 APP 會員已漸趨飽和，且消費者手中的各類型 APP 越來越多的情況下，開啟率也受到影響。遠東百貨在 2023 年對 LINE 的經營方向調整為：結合 APP 會員並增加開啟率，透過 LINE 官方帳號進行會員綁定，讓 LINE 好友也能收到會員優惠資訊。

YouTube

網路影音逐漸成為現下民眾生活中的重要社群管道，特別是新世代的消費者相當喜歡使用與分享快速、有趣的影音內容。遠東百貨積極透過 YouTube、Instagram 與顧客建立新的溝通管道，結合年輕人關注的生活話題與時尚風潮，並依照使用者習慣推出直式短影音。

社群媒體粉絲數



即時互動 POS 機推播資訊

為達到精準行銷，提供更貼近顧客需求的訊息，遠東百貨延續 2022 年 POS 機推播模式，2023 年持續 POS 機推播商品、環保、公益等多元化資訊逾 20,000 則，推播資訊數量較 2022 年成長近 2 倍，公益類資訊推播數量更較 2022 年成長 6.3 倍。此外，在線上購物與社群經營部分，2023 年第四季測試由 HAPPY GO APP 進行商品導購，未來預期可增加遠百 Online 觸及人數與訂單；社群則在 2023 年底調整 LINE 經營模式，成立遠百官方帳號，可透過與 APP 會員綁定方式增加會員與好友數，能更完整描繪會員輪廓、強化精準行銷準確度。



POS機推播資訊
逾**20,000**則



公益類資訊推播
成長**6.3**倍

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.2.4 用心傾聽 快速回應需求

(GRI 2-26)

遠東百貨明白顧客是我們最好的老師，每項建議與反饋都將使我們更進步。遠東百貨訂有《顧客滿意度作業程序》、《現場顧客意見處理辦法》、《顧客商品服務管理規定》等規範，使顧客意見都能即時獲得回覆，提升對公司的滿意度。遠東百貨設有多元溝通管道，用心聆聽各項建議並持續優化改善，為提供顧客最優質的服務而努力。

顧客意見反應管道



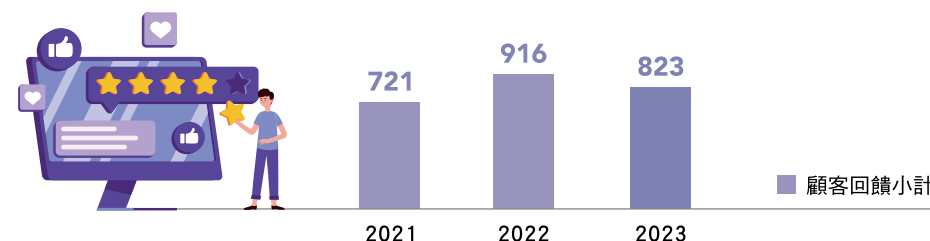
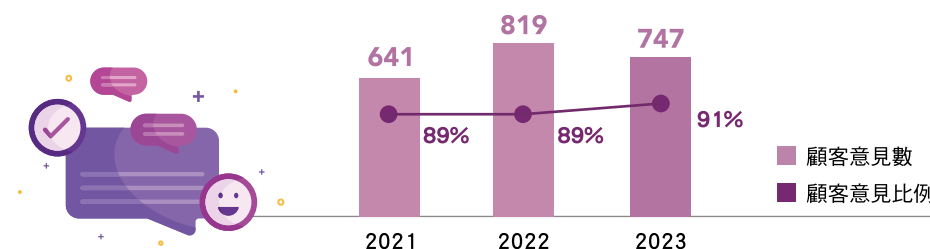
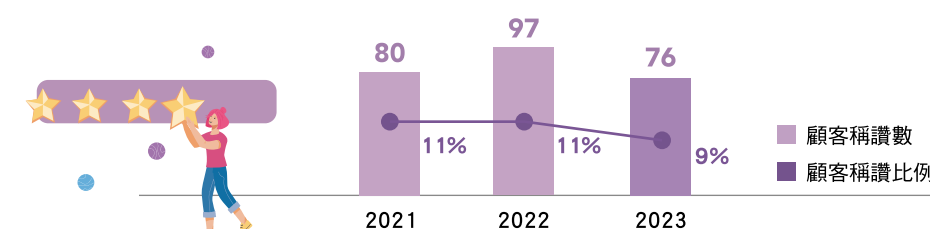
顧客意見處理程序



2023年遠東百貨共獲得823件意見回饋email，其中有76件屬於稱讚類型（占9%），稱讚比例較前一年度減少2個百分點。此外，2023年顧客意見數較往年減少72件，主要原因是遠百竹北店已營運第二年，較2022年開幕年減少56件，整體意見內容主要集中在人員教育訓練不足。

面對顧客反應的意見，我們均依照顧客意見處理程序妥善處理，並進行檢討及改善作業。針對人員服務問題，遠東百貨將持續加強專櫃人員訓練，強化工作嫺熟度，並要求廠商將評估後仍不適任的專櫃人員進行人員調整，確保服務品質提升。

顧客回饋數統計



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

2.3 優質化的空間

遠東百貨時尚新穎的購物環境中，蘊藏照顧全客層消費者需求的巧思。2023 年我們持續從「安全、便利、健康、環保」的理念出發，落實軟硬體設備、人員訓練等各項管理，打造友善舒適、整潔明亮的商場環境，讓消費者可以在遠東百貨享受到輕鬆愉快的購物體驗。

主題景點 購物就像旅行

遠東百貨開百貨風氣之先，以情境式主題空間，打造新型態 (New-style Store) 的百貨商場，讓顧客穿梭不同時空，體驗異國風情，購物就像一趟冒險、一場旅行。



板橋大遠百

B1 台灣傳統老街

仿造台灣50至60年代的老街道，柑仔店、三輪車、木櫥家具、文宣標語，裝潢場景充滿濃濃的復古風情。

9F 威尼斯水都

300坪空間，打造水道、引進Gondola「貢多拉」小船，威尼斯廣場安排近300個咖啡座，盡享潺潺流水的浪漫風情。

11F 日本江戶時代

日本江戶時代的街景建築，主題餐廳隱身日式味十足的屋內、沉浸式的用餐體驗，提供美味佳餚與品味氣氛。

12F 好萊塢

美式好萊塢Hollywood風格、小鎮風光、拉風跑車，踏著愉悅的步伐感受美式風情，體驗異國文化元素。

台中大遠百



遠百信義A13

1F 多功能螢幕

全館建置多組多功能互動螢幕，透過3D互動樓層簡介、互動式遊戲等多功能設計，即時溝通訊息，提供數位化服務體驗。

4F 大稻埕劇場

紅磚推砌老街巷弄，老店展現食藝底蘊，冉冉天燈點亮臺灣百年風華，挑高11米設計，打造臺灣意象老街，大稻埕劇場風格。

1F 好客天棚

將客家文化敬重天地的精神化做龍的意象，搭配花果、飛鳥、蝶舞畫面，意味展望未來，攜手迎接幸福。

7F 客家老街

復古的紅磚牆門面、客家三合院古厝、彩色花布燈籠、彈珠檯、交趾陶等景緻，呈現客家傳統老街樸實之美。

遠百竹北店



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

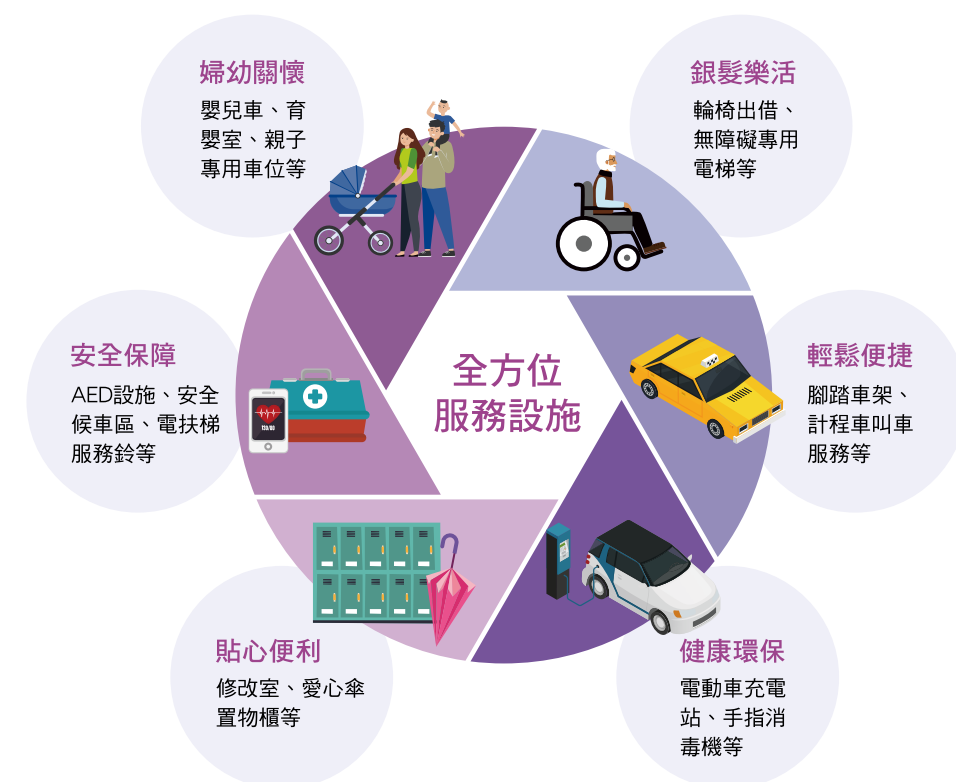
⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

2.3.1 便利設施 購物輕鬆舒適

遠東百貨為全客層百貨的定位，顧客年齡層廣泛，因此在商場設施、動線安排、服務設計三大面向，做了許多細心的規劃，且針對婦嬰幼童、銀髮族等可能需要的個別需求，提供親子廁所、輪椅出借、無障礙設施等服務，用心照顧不同客群的需要，營造適合全家庭、各年齡層的購物環境。

✦ 全方位服務設施



更多服務設施詳見官網

面對全球淨零排放趨勢，遠東百貨也逐步在商場內提供永續與便利兼具的環保服務。在 3C 產品不離手的時代，遠東百貨協助顧客解決逛街途中手機沒電的痛點，2023 年 8 間分公司（含館內大型專櫃）設置「共享行動電源」租借服務，設有 415 個行動電源，藉此推廣「租借代替購買」的永續理念。另外，遠東百貨 10 間分公司亦建置 62 個「電動車充電樁」，占全臺總停車位數 1%，數量較前一年度成長 15%。未來，遠東百貨將持續評估建置充電樁數量，將占比提升至優於法規的 1.2% 目標，提供顧客更便利、環保的綠色服務。

✦ 2023 年共享行動電源數



✦ 2023 年電動車充電樁數



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.3.2 即時通報 把關商場安全

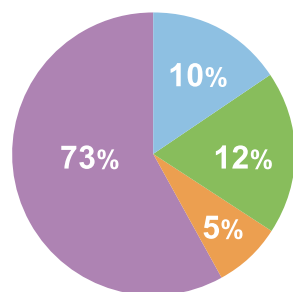
(GRI 2-25, 416-1)

遠東百貨每年年底前制定次年度「自動檢查計畫」內容，依「自動檢查計畫」內容按季進行安全衛生管理績效查核，包含：各項人員訓練紀錄、設備檢查檢點、環境安全等執行狀況，評估商場的危害所在，過程中如有發現缺失項目，除要求分公司限期改善外，將列為分公司每週日常巡檢之重要項目，降低商場環境安全之疑慮。

針對商場內發生的意外事件，遠東百貨設有完善的通報流程，2018 年訂定《營業場所意外事件處理作業標準》，並在 2019 年建置「意外事件線上通報系統」，使通報管道單一化，讓相關單位即時掌握事件原委，給予適當協助。遠東百貨也建立檢討改善制度，並透過定時樓面巡查、適時廣播提醒、加強專櫃人員安全宣導等管理措施，預防意外事件發生。

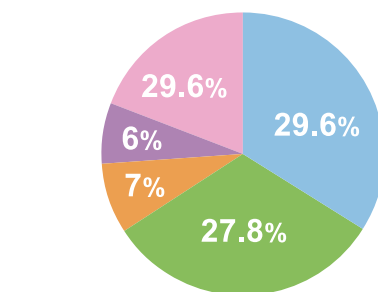
遠東百貨 2023 年各分公司意外事件發生對象以顧客占比最高（73%），其次為專櫃人員（12%）。針對各項意外事件，遠東百貨設有專責單位，負責分析發生原因並提出改善方案，同時加強人員意外事件通報流程訓練，透過即時通報、迅速處理，為顧客用心打造安全無虞的購物環境。此外，法務部門 2023 年也協助檢視商場環境改善項目，評估爭議風險，提升商場環境的安全性，同時避免未來再產生相關爭議風險。

意外事件對象統計



■ 員工 ■ 專櫃人員
■ 承攬廠商 ■ 顧客

意外事件類別統計



■ 跌、絆倒、滑倒 ■ 自身因素
■ 擦、撞傷 ■ 交通意外 ■ 其他

註：自身因素主要為身體不適等；其他則包含：割傷、機械捲夾、電梯受困等。

意外事件作業標準流程



意外事件改善對策

對象	主要意外類別	改善對策
顧客	自身因素、跌倒、滑倒	- 樓面主管巡檢留意樓面狀況 - 商場內標示提醒地面落差、清潔進行中 - 增加不定期廣播提醒顧客注意安全 - 加強急救處理演練，強化事件處理能力
承攬廠商	自身因素、割傷	提醒廠商正確使用切割用品
專櫃人員	自身因素、跌倒、滑倒	- 提醒廠商若地面濕滑，應提供人員防滑鞋 - 商場內標示提醒地面落差、清潔進行中
員工	自身因素、交通意外	不定期於電子報宣導交通安全事項

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

2.3.3 貼心服務 打造友善空間

遠東百貨重視每位顧客的逛街體驗，從走道動線、空間陳設到環境衛生、商場安全等細節，處處展現對婦女、嬰幼兒、年長者、行動不便者的細心關懷。透過完善的軟硬體設施、優質的顧客服務，提供顧客友善、舒適的購物空間。

✦ 友善服務與設施



優良環境

優質育嬰室



遠東百貨全臺分公司均設有育嬰室，內部配備設施、環境維護等措施均獲各縣市政府辦理育嬰室（哺集乳室）評鑑的認證肯定。2023年遠百信義A13、新竹大遠百獲評為「特優」等級育嬰室，提供顧客更舒適、完善的育嬰環境。

整潔如廁環境



遠東百貨致力維護廁間環境，提供酒精包取代坐墊紙服務，打造更衛生的如廁空間。全臺各分公司2023年已連續3年獲環境部「優質公廁推動計畫」評選為「特優級」。其中，板橋大遠百更榮獲新北市政府頒發「公廁金質獎」與「公廁金質輔導獎」雙獎肯定。

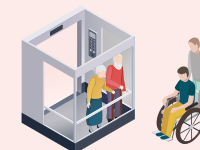
貼心設施

婦幼優先車位



遠東百貨在鄰近停車場電梯、人行出入口等區域，設置婦幼優先友善車位，並劃設清楚的識別標誌，方便孕婦、與幼兒同行的家長在友善引導下快速停車，2023年全臺各分公司共設置177個婦幼優先車位，提供婦幼貼心服務。

設置友善電梯



為提供孕婦、年長者、行動不便者等便利的行動空間，遠東百貨將館內部分電梯規劃為「友善電梯」，透過標示與溫馨提醒，請顧客在搭乘電梯時，優先禮讓給有需要的民眾。

友善服務

優良空氣品質



為提供舒適的空氣環境，遠東百貨依據環境部《室內空氣品質管理法》，每兩年進行一次二氧化碳、一氧化碳、甲醛、懸浮微粒等空氣檢測，目前已有遠百桃園店、遠百竹北店、台中大遠百3家分公司取得室內空氣品質自主管理良好級標章，2024年目標為全數分公司均取得良好級標章。

失智友善商家



臺灣失智症人口逐年增長，且有年輕化趨勢。遠百花蓮店2020年率先響應「失智友善社區計畫」，成為關懷失智長者的夥伴，2022年板橋大遠百、遠百板橋店接力響應，成為關懷失智者的友善商家。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

2.3.4 AED 認證 建立安心場所

遠東百貨全臺各營業據點設有「自動體外心臟電擊去顫器」（簡稱 AED）總計 21 台，各營業據點均取得「AED 安心場所」認證。為落實員工技能訓練、有效管理設備及提供安全環境，遠東百貨設有 13 位管理人員並依法完成訓練，參與 AED 及心肺復甦術（簡稱 CPR）課程，熟悉相關急救措施。另外，在急救人員數量配置上，遠東百貨以優於法令規定的標準配置相關人員，2023 年實際設置 82 名，較法定人數多出 37 名，足見我們堅持守護顧客安全的用心。

✦ AED 設施



	AED數量	管理人員
遠百信義A13	2	2
板橋大遠百	3	1
遠百板橋店	2	1
遠百桃園店	1	1
遠百竹北店	3	1
新竹大遠百	1	1
台中大遠百	4	1
遠百嘉義店	1	1
台南大遠百	2	2
高雄大遠百	1	1
遠百花蓮店	1	1
合計	21	13

✦ 急救人員數量



	法定人數	實際人數	優於法定人數
總公司	4	4	0
遠百信義A13	3	5	2
板橋大遠百	6	6	0
遠百板橋店	3	3	0
遠百桃園店	2	16	14
遠百竹北店	4	6	2
新竹大遠百	3	6	3
台中大遠百	9	13	4
遠百嘉義店	1	2	1
台南大遠百	4	6	2
高雄大遠百	4	6	2
遠百花蓮店	2	9	7
合計	45	82	37

安心行動 確保商場安全

遠東百貨重視百貨商場環境的公共安全，2023 年，我們持續落實追蹤管理，從「消防安全」、「設備檢測」與「環境維護」3 大面向，展開安心商場行動計畫，打造安心的購物環境，保障顧客的安全與健康。

消防安全

消防安全檢查

遠東百貨商場內設有滅火器、警報、避難逃生、消防搶救等消防必要設備，且配合《消防安全設備檢修及申報辦法》規定，每半年進行商場消防安全設備檢查申報並複檢合格，確保商場安全。

演練防災教育

全臺各分公司依法設有「防火管理人」，負責消防規劃等工作事項，每季或每半年均舉辦防災教育訓練。2023 年，板橋大遠百與新北市消防局聯合進行消防演練，活動動員約 150 人，透過實地演練提升全員防災應變力。

設備檢測

確保安全飲水

依據《飲用水連續供水固定設備使用及管理維護辦法》，遠東百貨每月進行飲水機濾心更換及保養，每三個月進行水質檢測，2023 年檢測總、分公司 516 個水質檢測點，215 個餐飲專櫃的 277 個水質檢測點，檢測結果均符合法令規定。

餐飲專櫃 水質檢測合格		櫃位數	檢測點
		2022	2023
		181	215
		239	277
		+19%	+16%

檢測公共設施

遠東百貨依據職業安全衛生法，於每年底訂定《自動檢查計畫》項目，除每週固定安排商場及樓面巡檢外，總公司也順應 2023 年疫情趨緩，將原每半年至分公司進行安全衛生管理績效查核一次，提升為每季一次，降低重大意外事件的發生率。

環境維護

優化商場清潔

自 2020 年起，遠東百貨於全臺分店導入「物管 APP」，透過更即時的智慧化管理，除維持商場清潔品質，更提升清潔人員工作效率，在疫情結束人潮回流時，有效控制清潔作業人力需求，營造明亮整潔的購物環境，亦控制人力成本。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

3 高效的環保營運 Efficient Environmental Protection Operations

Retail is detail. 遠東百貨全臺營業據點從日常營運細節做起，透過產品和服務為社會創造綠色價值，落實低碳環保精神。因應全球氣候變遷的挑戰，遠東百貨致力在百貨經營和環境永續之間創造多贏關係，構築永續與時尚兼具的百貨公司，逐步轉型低碳營運，迎向綠色零售。

3.1 節約的能源管理 57

3.2 即時的智慧物管 65

3.3 堅持的綠色行動 70

回應 4 個重大主題

- 水與廢棄物管理
- 能源管理
- 氣候變遷因應
- 法規遵循

回應利害關係人

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴(專櫃廠商 / 供應商)
- 政府
- 社會(媒體、社區)



亮點績效

4,962 仟元
29件節能專案投入金額

100 %
綠色採購比例

96.7 %
設備巡檢合格率

6,297 噸
累計資源回收量

1.3 %
EUI下降

74 %
員工公出使用
大眾運輸率

7.4 %
溫室氣體排放量(範疇一
與範疇二)下降



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

環境永續計畫及目標

隨著環境議題日漸受到利害關係人重視，遠東百貨從「智能打造綠商場」與「環境友善綠服務」二大方向出發，每年定期檢視百貨營運過程可能造成的環境衝擊，並研擬因應對策，2023 年持續落實七大綠色行動，以實際行動降低環境衝擊，為社會創造綠色價值，構築永續時尚的綠色百貨，成為環保營運的領航者，Lead a Green Life！

目 標	採取的綠色行動	解決的環境衝擊	年度行動成效	未來中長期目標
 智能打造綠商場	 綠 建 築	減少商場建築物耗電、耗水及資源過度使用等問題。	- 自第四代店起，100%以綠建築進行設計。 - 最新第五代店-遠百竹北店取得「黃金級」綠建築標章，成為第5座綠建築。	將綠建築融入遠百寶慶店重建規劃案中，打造最高等級的百貨綠建築。
	 綠色能源	降低碳排放、空氣汙染和水汙染。	於遠百花蓮店頂樓及台東自有土地建置太陽能光電設備，完工後預計可年產194萬度綠電。	- 能源轉型，未來5年使用綠色能源的比例增加20%。 - 評估各分公司頂樓建置太陽能設備的可行性。
	 綠色採購	優先採購「可回收、省資源」的產品，達到保護環境效益。	- 綠色採購比率達100%。 - 連續7年獲頒綠色採購績優企業。	- 提高統購項目數，擴大綠色採購力。 - 協助各分公司符合縣市政府綠色採購績優企業標準。
	 綠色智能	運用科技，走向無紙化、行動化管理，減少紙張等能資源消耗。	- 持續提出61項表單E化專案。 - 落實無紙化政策，新增33張電子表單，持續減少紙張消耗。	升級數位管理，管理功能各項作業數位化達到98%。
 環境友善綠服務	 綠色消費	鼓勵「減量、回收、再使用」，降低環境廢棄物產生。	- 展開15項服務行動，降低消費行為對環境的影響。 2018年開始設立資源回收指標，累計已回收6,297噸資源，降低環境廢棄物。	持續在消費過程中推動「3 R, 3 E」原則，攜手顧客用消費力改變世界，永續環境。
	 綠色運輸	選擇低汙染、低耗能的運輸方式，節約能源，減少廢氣排放。	- 員工公出使用大眾運輸佔比74%。 - 設置接駁車，載客總人次9.4萬人。 - 汰換10輛新型環保公務車。 - 設置62座充電樁，數量成長15%。	- 員工公出使用大眾運輸目標值為70%以上。 - 設置1.2%停車位數量的充電樁為目標。 - 分階段推動公務車電動化至100%汰換完成。
	 綠地維護	改善空氣品質、增加生物多樣性及綠美化城市環境。	- 認養商場周邊行道樹與綠地3,430坪。 - 維護遠百竹北店350坪空中花園，豐富生物多樣性。 - 遠百桃園店推動「小樹計畫」，於大棟山種植6棵櫻花樹。	友善環境，提升綠色景觀維護面積，優化城市綠美化空間，並投入評估大規模植樹計畫之可能性。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

3.1 節約的能源管理

遠東百貨訂有《能源政策》落實節能管理，以持續提升能源效率。自 2015 年起，能源管理團隊在日常營運流程做好節能規劃，訂立能源指標，每月追蹤節能成效。遠東百貨 2022 年進一步透過 ISO 14064-1 國際標準推動溫室氣體盤查，運用氣候相關財務揭露（TCFD）架構，導入氣候風險評估及管理機制，同時啟動「綠電計畫」。遠東百貨 2023 年創造每一元營業額的用電量比 2017 年減少 17%，透過有計畫的能源管理行動，逐步朝向低碳轉型，邁向 2050 淨零目標。

3.1.1 氣候變遷與因應

(GRI 201-2)

為有系統的因應氣候變遷風險，預防財務相關損失，自 2019 年起，遠東百貨參考「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）」指引擬定的框架，揭露氣候變遷相關資訊，並於 2022 年進一步參照臺灣證券交易所《上市櫃公司永續報告書作業辦法》規範，協助我們更準確評估氣候變遷對於企業營運可能面臨的轉型與實體風險機會，進而擬定管理政策與預防作為，積極因應相關正負面衝擊，增強公司氣候韌性，邁向永續經營。

氣候治理

遠東百貨成立「溫室氣體盤查與氣候變遷因應小組」（下稱氣候變遷因應小組），定期鑑別氣候相關衝擊、評估氣候變遷風險與機會以及提出因應氣候衝擊措施。遠東百貨氣候治理架構以董事會為最高監督單位，自 2022 年起，每季向董事會報告溫室氣體盤查與確信、氣候風險評估等永續發展專案執行成果，董事會檢視永續工作內容與方向，適時提供建議，督導經營團隊適當調整，2023 年共進行 4 次報告。

為提升企業氣候變遷的韌性以及回應能力，培養企業成員氣候風險意識，遠東百貨 2023 年完成「氣候相關財務揭露」、「IFRS 永續揭露準則初探」等 5 場永續主題相關之教育訓練課程，共有 182 人次參與，總培訓時數為 362 小時。

☆ 溫室氣體盤查與氣候變遷因應小組



■ 氣候策略及風險管理

為了將氣候變遷可能帶來的衝擊納入企業整體風險管理考量，遠東百貨參考氣候變遷發展趨勢，預估風險發生機會以及對百貨業的影響程度，制訂風險應變與緩解措施計畫，並藉由情境模擬未來可能造成的財務影響，整合及管理可能影響營運的因素，擬定短中長期具體目標，全面降低氣候變遷相關風險與機會對公司之衝擊。

☆ 氣候風險管理程序



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

氣候情境評估

遠東百貨參考 TCFD 官方風險清單等相關資訊，由氣候變遷因應小組評估各項氣候風險與機會議題，最終鑑別出 12 項關鍵氣候風險項目，再依據 RCP 8.5 氣候情境，評估可能發生的氣候災害影響，並透過「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」與「3D 災害潛勢地圖」等公開氣候模型及圖表網站，分析可能的實體氣候災害，評估在面對最極端的氣候下，可能帶來的衝擊。



實體情境

依據 RCP 8.5 氣候情境，評估可能發生的氣候災害影響。

雨量方面，經過 RCP 8.5 氣候情境假設後得知，2050 年臺灣地區最大日降雨量約為 209.6 毫米到 283.4 毫米，另依中央氣象局目前實施之雨量分級定義，24 小時累積雨量達 200 毫米以上之降雨現象為豪雨，有機會造成當地淹水或洪災。以遠東百貨總公司為例，分析後可得知在 24 小時降下 200 毫米雨量的情況下，總公司及週邊地區皆無淹水情形。但於 24 小時降雨 350 毫米的情境下，則有可能在週邊地區有約 0.5 到 1.0 公尺的積水，在實體氣候風險上可能造成人員及貨物運輸受阻，需密切關注氣候相關資訊以提早預防。

年均溫方面，總公司與各分公司所在的臺灣於 RCP8.5 的情境中可能達到升溫 2 度的風險，且氣溫可能來到 21°C 到 22.3°C，因此可能影響冷氣電費增加、基礎設施成本升高以及部份商品保存成本提高。

能源轉型情境

以因應國際及國內相關法規的情境分析，推估未來電力成本的財務衝擊。

參考臺灣於 2015 年提出「國家自訂預期貢獻」(INDC)，在 2030 年溫室氣體排放量為 BAU 減量 50% 的目標下，若臺灣再生能源占比由 2019 年的 5.6% 提升至國家能源政策所規劃的 2030 年達到 40%，又因台灣再生能源成本較高的緣故，台電電力單價將會上漲，遠東百貨外購電力成本將隨之上升。

若以 2030 年電價預估為 1 度 3.88 元，遠東百貨能源成本在 2030 年可能會增加 48%，由此情境分析結果，針對外購電力之可能衝擊，遠東百貨將持續力行各項節能措施，以降低用電衝擊。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

氣候風險與機會鑑別與評估

遠東百貨透過情境分析鑑別出 7 項氣候風險議題與 5 項氣候機會議題，並根據利害關係人的衝擊程度與發生可能性進行分析排序，將衝擊程度分為低中高 3 級，將發生可能性分為不太可能、或許可能及非常可能 3 級，以評估風險與機會之衝擊與影響。

★ 氣候相關風險與機會衝擊列表

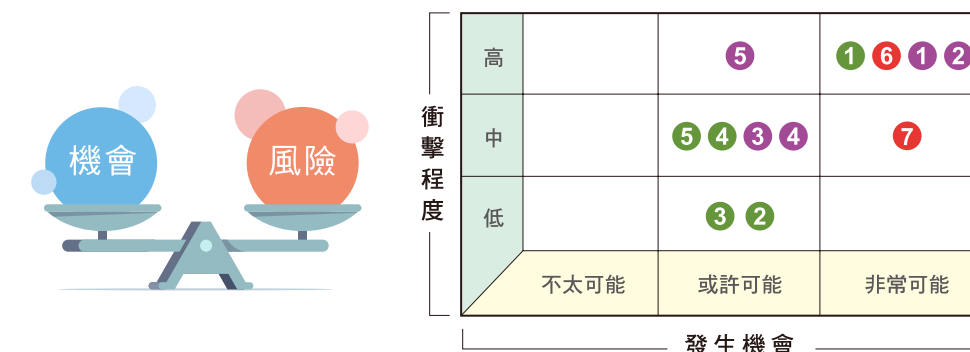
風險類別	風險構面	風險內容	衝擊範疇			
			商業夥伴		公司營運	客戶
			供應商	專櫃廠商		
轉型風險	法規政策	1 再生能源及減碳相關法規	H	H	H	X
轉型風險	技術	2 低碳技術與服務之開發成本	X	X	H	X
轉型風險	商譽	3 與高碳排供應商合作	L	M	M	X
轉型風險	商譽	4 商譽減損	L	M	M	L
轉型風險	市場	5 市場需求變化	L	M	M	M
實體風險	立即性	6 極端暴雨等氣候異常事件	M	H	H	M
實體風險	長期性	7 降水模式變化、年均溫上升	M	M	H	L

L 低度衝擊 M 中度衝擊 H 高度衝擊 X 不相關

風險類別	風險構面	風險內容	衝擊範疇			
			商業夥伴		公司營運	客戶
			供應商	專櫃廠商		
機會		1 資源使用效率	H	M	H	L
機會		2 能源來源	H	M	H	X
機會		3 產品和服務	L	M	M	L
機會		4 市場	L	L	H	L
機會		5 韌性	M	M	H	L

L 低度衝擊 M 中度衝擊 H 高度衝擊 X 不相關

★ 氣候相關風險與機會矩陣圖



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理

3.2 即時的智慧物管

3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

綜合分析結果，遠東百貨最終篩選出 4 項重大風險與機會議題，包括：再生能源及減碳相關法規、極端暴雨等氣候異常事件、資源使用效率、能源來源。為強化本公司氣候韌性，擬定適當的管理策略及因應措施如下：

氣候相關風險及財務影響

轉型風險 1 再生能源及減碳相關法規



政策和法規	風險內容說明	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為
每年定期檢查氣候變遷的相關法規的相容性。對於風險較高的法規，遠東百貨將其納入氣候變遷因應小組評估中。如果被確定為潛在的風險，風險將被設定為每季的關鍵績效指標來管理。	- 臺灣管制高耗能設備。 - 經濟部能源局要求公司每年減少 1% 的電力。 - 再生能源條例未來可能將用電大戶認定門檻下調，並提升再生能源義務量。 - 排碳大戶徵收碳費。 - 政府要求每年執行溫室氣體盤查及確信。	- 再生能源義務量提高、綠電憑證購買量增加，導致營運成本增加。 - 未來可能面臨碳排放總量管制要求，屆時需以高單位之碳交易購買相應抵換量之碳權，達政策之需求，整體提升營運成本。 - 執行溫室氣體盤查及確信，增加盤查、確信機關費用成本。	- 遠東百貨導入管理工具以降低能源耗用和能源消費成本，以 EUI 作為能源管理指標，由能源節約小組每週追蹤與管控。 - 提撥預算購買綠電憑證；增加永續周邊服務。

實體風險 6 極端暴雨等氣候異常事件



風險內容說明	潛在業務、策略及財務影響	調適與因應作為
- 因氣候災害導致無法營業、山石崩塌、道路受阻，人員無法出勤、物流無法到達。 - 因氣候災害造成建物、設備受損、員工或顧客受傷。	- 人員及物流無法達營業據點，將導致人力不足、商品供應不及，影響營業額下降。 - 建物、設備受損，導致商場環境惡化、來客數下降、修繕費用上升，從而導致營業額損失。 - 交易系統毀損，交易無法如期完成，導致商譽受損。 - 因災害造成人員受傷，產生補償、關懷費用，關懷失當將引發商譽受損。	- 透過保險轉移風險。 - 訓練人員應變天災能力，並擬於 POS 機顯示天氣預測功能，加強人員覺察危機。 - 研擬部分人員遠端工作，並模擬支援人力規劃，降低人力不足風險。 - 依氣候改變百貨公司的商品策略，並備有多家供應商，避免斷貨風險。 - 定期檢測及加強重要設施及戶外設施防護。 - 落實防災教育訓練，加強逃生路線指引，同時建立人員受傷 SOP，並擬定適當補償及關懷方案。

機會 1 資源使用效率



類型	潛在財務影響	因應作為
綠色商場	- 透過據點硬體設施採用綠建築等及材料，並降低整體營運成本。 - 全年用水量為 225 萬度。 - 落實相關污染物處理方式，進而提升整體組織環境空間，提高顧客觀感。	綠建築 - 將綠建築理念融入百貨商場中，列入展店規劃，並取得綠建築標章。 - 採用 Low-E 玻璃打造大面積的「自然採光」。 綠地維護 - 投入經費認養商場周邊行道樹與綠地。 資源管理 - 訂定水資源管理指標，並導入 ISO14046 水足跡認證。 - 商場設置雨水回收系統，設備容量合計 3,220 公秉。 - 裝設省水設備、調整散熱水塔電導度以降低空調水塔用水量、進行管線漏水檢測等節水措施。 - 訂立分公司資源回收管理指標。 - 投入污水防治費，定期投藥及水質檢測，投入相關成本 637 萬元。
綠色智能	- 無紙化管理，減少紙張消耗。 - 加速物業管理效率，落實人員到位檢查。	- 全臺分公司導入無紙化行動管理，包含「巡檢 APP」、「物管 APP」兩個類別。 - 持續尋求使用 APP 業務管理的可行性，邁向全方位行動化管理。
綠色採購	降低採購物品對環境之衝擊，減少企業碳足跡。	支持綠色採購占比達 100%。
綠色物流	減少物流運輸對環境的衝擊，減少企業碳足跡。	盤點物流規範，制訂各分公司至少有 1 家以上的綠色物流合作廠商。

機會 2 能量來源



類型	潛在財務影響	因應作為
綠色能源	透過據點採用再生能源、相關節能設備、導入能源管理系統以提升相關能源設備效率，相關硬體設施採用綠建築等級材料，並降低整體營運成本。	- 有效推動各項節能規劃與管理行動。 - 導入 ISO 50001 能源管理系統、即時能源績效指標平台。 - 訂立關鍵績效指標 (KPI)，每月定期檢討。 - 啟動 29 項節能專案，節能總效益約 213 萬度。 - 完成綠色能源規劃，建置 4 座太陽能發電系統。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

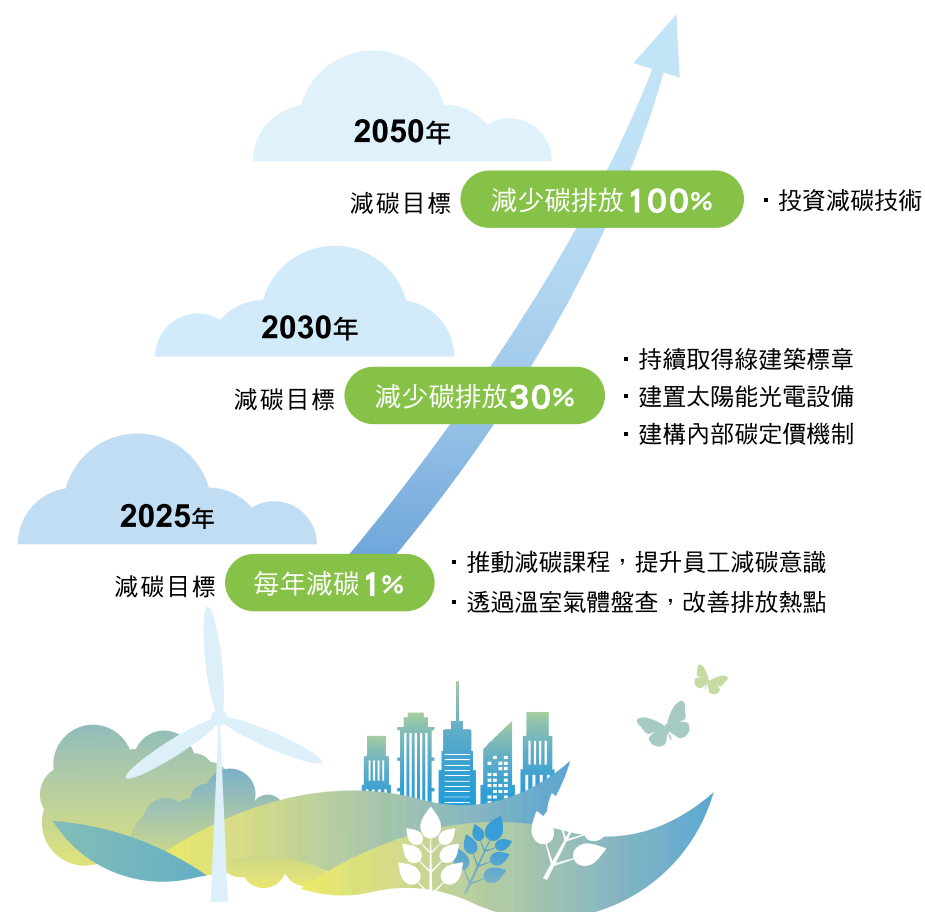
⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

指標與目標

為達成 2050 年淨零排放目標，遠東百貨訂立「節能、減碳、綠能、減廢」四大方向，提出七大綠色行動計畫，以實際行動回應營運過程造成的環境衝擊，並將「節能減碳」視為首要任務，訂定短期目標為每年減碳 1%，中長期目標為 2030 年減碳 30%，逐步降低能源密集度，減少能資源耗用。詳細環境永續目標及成效，請參閱高效的環保營運 - 環境永續計畫及目標章節。

★ 遠東百貨減碳目標



3.1.2 以製造業思維管理能源效率

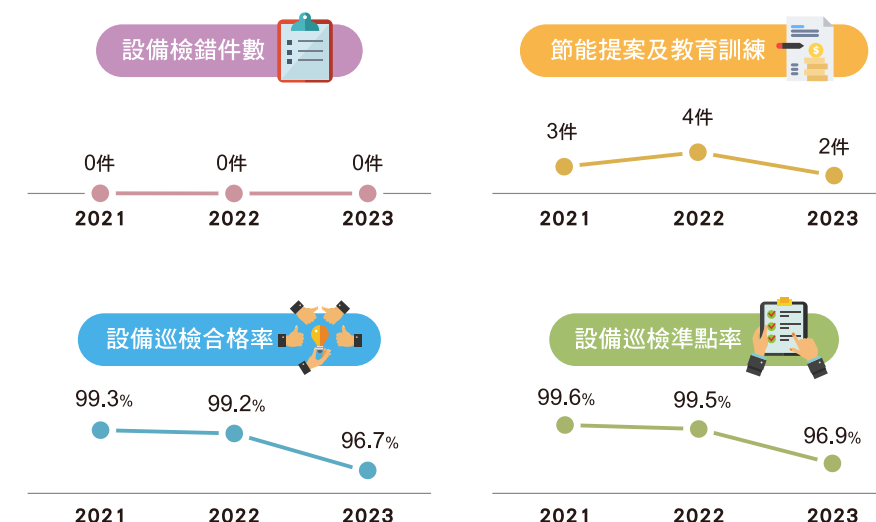
(GRI 302-4, 302-5)

遠東百貨各分公司每日營業時間介於 10 小時至 11 小時之間，長時間的營運需求，使得能源管理成為重要的管理課題。為發揮最大的能源效率，遠東百貨以「製造業的思維管理服務業的能源效率」，從 2015 年起，以工程部為核心著手訂立能源績效指標 (KPI)，每月定期檢討與分析各種能源耗用數據，同時加強各項設備的保養維修，透過「軟體管理、硬體維護」雙管齊下，持續提升能源使用效率並提高能源管理績效。

■ 設立 KPI 定期追蹤

工程部 2023 年在能源效率、設備修繕等管理面訂立 12 個 KPI 指標，相較於前一年度的指標內容變化為：沿用 1 個指標，修正 5 個指標，新增 6 個指標。工程部專責人員每月定期追蹤、分析指標數據，協助表現不佳的分公司找出原因並研擬改善方案，2023 年針對設備巡檢合格率與準點率未達標準的分公司員工進行教育訓練，對於表現優異的分公司則邀請於管理會議進行分享，透過相互交流、討論與學習，激發更多優化能源效率的解決方案，建立最佳的能源管理模式並能夠持續改善。

★ 能源管理指標



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

■ 導入 ISO 標準精進管理

為掌握推動能源管理的國際標準，經由系統化方法來降低能源耗用與成本，達到節能與環保的雙重目標。遠東百貨導入 ISO 國際標準，並選擇適合的分公司作為導入示範店，藉由示範店的推動經驗以及建立標準作業流程，讓其他店以擴散學習的模式，持續優化能源安全、能源效率與能源耗用，展開更有效的節能行動。

遠東百貨領先同業於 2017 年在企業總部大樓與板橋大遠百導入「ISO 50001 能源管理系統」，2018 年進一步於板橋大遠百建置「即時能源績效指標平台」，成為全臺第一家導入此系統的百貨公司。2021 年選定台南大遠百導入「ISO 50001 能源管理系統」，2023 年各導入據點依據更新「能源管理行動計劃實施程序」，執行「能源風險機會登錄鑑定表」將外部和內部議題的變化以及與能源管理系統相關的風險和機會列入評估，經評估結果鑑別出之重大風險，訂定能源目標實施管制，並做為 2023 年能源目標、管理標的之依據。

有了 ISO 標準作為管理程序之後，為讓各項能源管理措施得以藉由走動式管理更加徹底落實，遠東百貨經歷 2 年時間規劃，於 2020 年正式上線啟用巡檢 APP，利用巡檢 APP 協助提升商場空調系統等機電設備的運轉效率，邁向更有效的節能管理。詳細內容請參閱本報告書「3.2 即時的智慧物管」章節。

■ 節能專案持續節電

遠東百貨 2023 年推動 29 件節能專案，投入總金額 4,962 仟元，節能總效益為 2,130,841 度。其中，有 6 件節能專案為跨年度的執行計畫，其餘為當年度可執行完畢的計畫。在專案內容方面，與空調設備相關的節能改善計畫有 7 件，節電效益可達 785,285 度，與照明相關的節能改善計畫有 19 件，節電效益可達 1,111,648 度，透過空調與照明設備的改善，兩者產生節能效益占節能總效益 89%。

★ 節能專案 5 年 142 件

年度	2019	2020	2021	2022	2023
節能專案數	35	27	27	24	29
投入金額(仟元)	6,057	34,199	36,941	24,418	4,962
節約能源量(度)	2,155,100	2,022,393	3,140,111	1,638,001	2,130,841

3.1.3 低碳轉型的綠色營運

(GRI 302-1, 302-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5)

在全球淨零排放趨勢下，企業紛紛展開淨零行動。遠東百貨提早做好各項準備，從「節能」與「綠能」兩大方向出發，分階段展開減碳目標與行動計畫，落實企業減碳作為，朝向低碳營運轉型，希望在 2030 年前減碳 30%，逐步邁向國際 2050 淨零排放目標。

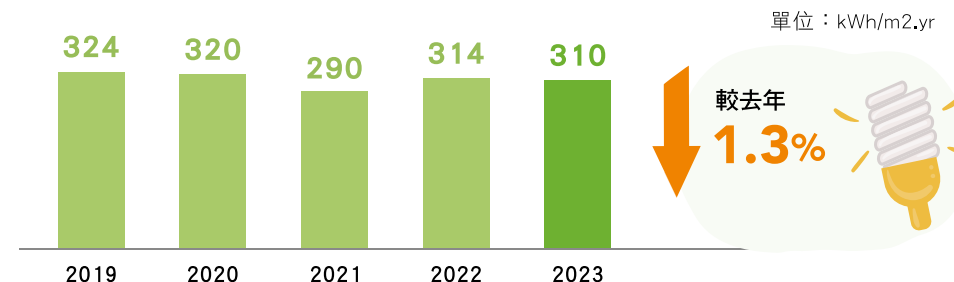
■ 能源效率表現卓越

單位面積年耗電強度(EUI)是遠東百貨重要的能源管理指標之一。我們參考百貨業 EUI 平均值作為管理目標，並由工程部每週追蹤與管控。由實際 EUI 數字可以觀察出，遠東百貨逐年降低對能源的依賴度，EUI 自 2017 年 333 降至 2023 年 310，降幅達 7%，2023 年 EUI 亦較前一年度減少 1.3%。

從營業額與用電量的關係來看，遠東百貨呈現營業額成長，能源依賴度卻下降的趨勢，每 1 元營業額的用電量自 2017 年 0.00441 度降至 2023 年 0.00367 度，降幅達 17%，顯示遠東百貨推動節能管理措施展現成效，能源效率顯著提升。未來 5 年，遠東百貨每 1 元營業額的用電量以維持降幅 15% 為目標。

遠東百貨 2023 年以節電 1% 為年度目標，2023 年全臺各營業據點總用電量 22,289 萬度，用電量較 2022 年減少 330 萬度，節電率 1.5%，超越既定目標。未來，工程部將聚焦提升空調設備、照明燈具、電(扶)梯系統的運轉及使用效能，加強管理強度，持續優化能源使用效率。

★ EUI 歷年表現



註：EUI(單位面積年耗電量)計算面積不包括停車場。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

- 3.1 節約的能源管理
- 3.2 即時的智慧物管
- 3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

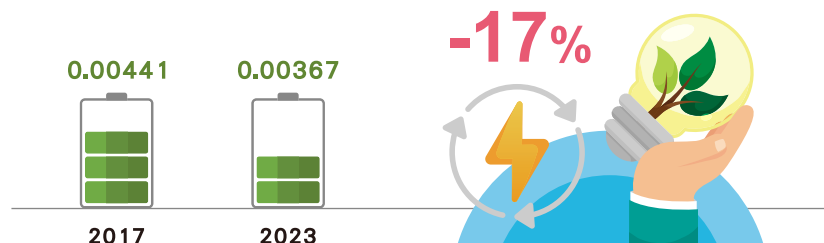
★ 節能燈具安裝進度與目標



註：節能燈具安裝進度為公共區域節能燈具的安裝率。

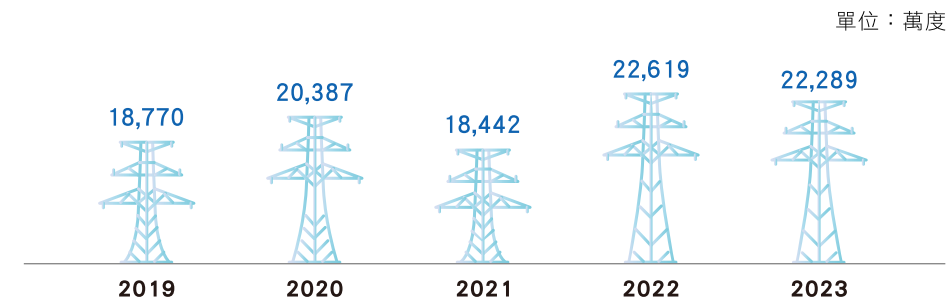
■ 2023年安裝進度
■ 2024年安裝目標

★ 用電密集度減少 17%



註：用電密集度 = 用電量 (度) ÷ 營業額 (元)。

★ 電力數據

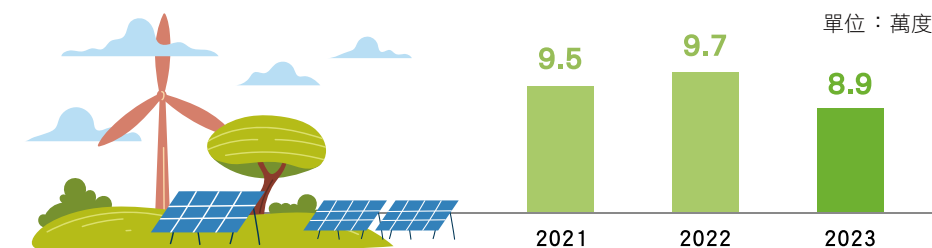


註：1. 新增營運據點：2020 年新增遠百信義 A13，2022 年新增遠百竹北店。
2. 統計期間說明：2023 年遠百寶慶店電力數據統計至 2023 年 8 月 31 日止。

布局綠色能源

邁向 2050 淨零排放目標，同時配合政府能源轉型政策，遠東百貨提早展開綠色能源布局，已於 2011 年開幕的台中大遠百、2019 年開幕的遠百信義 A13 二家分公司設置太陽能發電系統，發電裝置容量合計 96 瓩。為擴大綠色能源使用，遠東百貨 2022 年啟動「綠電計畫」，與遠東集團關係企業旭天能源（股）公司合作，於遠百花蓮店、台東自有土地新增 2 座太陽能發電設備，發電裝置容量達近 1,600 瓩，預計完工後可年產 194 萬度綠電。為進一步提升綠電效益，2023 年 11 月，遠東百貨針對台中大遠百太陽能設備申請再生能源憑證 (T-REC)，預計將於 2024 年 3 月審核通過。

★ 綠電數據



註：太陽能發電量統計自台中大遠百、遠百信義 A13，皆為自產自用。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

百貨業減碳模範生

依據經濟部《商業部門 2030 年淨零轉型路徑報告》，商業部門碳排放量有 87% 來自於電力排放，因此為降低碳排放，針對服務業提出「設備或操作行為改善」、「使用低碳能源」、「商業模式低碳轉型」和「綠建築」等四大策略，以加速達成減碳目的。遠東百貨依據這四大策略，有計畫推動各項減碳行動，逐步朝向低碳轉型的綠色零售。



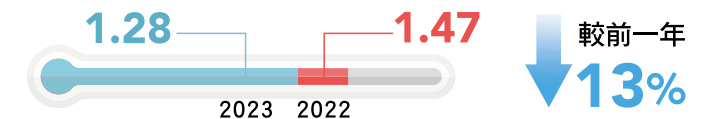
溫室氣體盤查

為改善氣候變遷與全球暖化現象，各國政府與企業紛紛提出減少溫室氣體排放的具體行動計畫。遠東百貨因應全球氣候變遷風險，根據國際標準組織 (ISO) 對溫室氣體管理的標準要求，進行系統化的溫室氣體排放盤查與排放清冊的建置，以提供日後實施溫室氣體減量管理方案作參考。

遠東百貨 2019 年以花蓮店為示範店，導入 ISO 14064-1:2018 碳排放盤查，經由標準化過程鑑別公司內部能源耗用及碳排放量，以進一步管控大宗耗能及碳排項目，2022 年全面擴大溫室氣體盤查範圍覆蓋率 100%，對於本公司所管理或營運控制下的設施造成的溫室氣體排放量，100% 認列進行盤查。遠東百貨 2023 年持續全面進行溫室氣體盤查與查證事宜，同時推動合併報表子公司展開溫室氣體盤查規劃時程。

遠東百貨 2023 年直接溫室氣體排放以及能源間接溫室氣體排放量較前一年度減少 6,195 公噸，減碳率 7.4%，碳排放密集度（營業額每百萬元的排碳量）較前一年度減少 13%。未來，遠東百貨持續推進減碳行動，逐步降低碳排放量，打造綠色低碳營運模式。

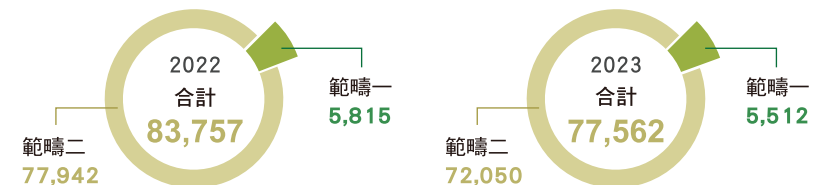
二氧化碳排放密集度



註：排放密集度 = 排碳量 (公噸) ÷ 營業額 (百萬元)

溫室氣體排放當量

單位：公噸 CO2e



註：1. 2022 年為盤查基準年，採用營運控制權法，溫室氣體包含：二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、氧化亞氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、六氟化硫 (SF6)。
2. 範疇一排放來源主要包含：緊急發電機、高壓沖洗機、瓦斯爐、冷氣、冰箱、飲水機；範疇二以外購電力為主。
3. 2022 年、2023 年 100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

3.2 即時的智慧物管

隨著科技進步，遠東百貨在商場經營方面，除了考量規模、地點、市佔率，也致力將數位科技結合商場管理，成為業界科技領頭羊。遠東百貨 2018 年成立「智慧物管 APP 小組」，推升零售科技力的運用，降低以人力為主的傳統經營模式，運用科技力提升商場管理效率，推動百貨營運走向智慧化、行動化、無紙化。

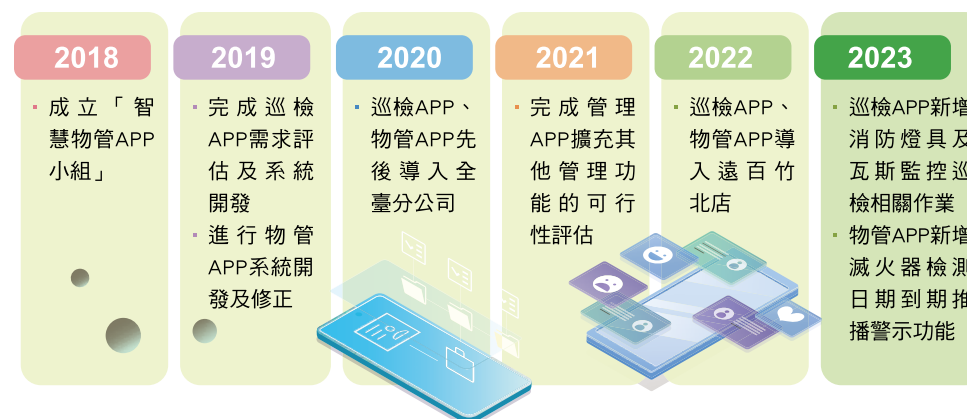
3.2.1 管理 APP 推升商場科技力

面對數位科技浪潮，遠東百貨推動零售科技化，積極將數位科技導入管理模式當中，針對不同管理需求開發管理 APP，以提升公司資產和設備管理效率，除了可以解決連鎖型百貨營運據點分散各地的管理痛點之外，也達到讓管理階層可以即時掌握各分店管理動態資訊，推升百貨商場的後勤管理效率。

成立智慧物管 APP 小組

遠東百貨 2018 年成立「智慧物管 APP 小組」，將大數據概念導入百貨商場資產及設備管理，希望藉由建置管理 APP 平台，減少傳統耗費大量人力巡檢商場設備和資產管理作業的時間。2020 年，「巡檢 APP」、「物管 APP」正式上線，有效提升管理效益也節省紙本文件使用，並透過 APP 異常狀況提醒、人員值勤到位等管理功能，達到更即時、更確實的智慧化管理。

管理 APP 推動時程



巡檢 APP 落實現場管理

遠東百貨 2020 年正式上線「巡檢 APP」，工程部除了針對重點機電設備設計制式表單，將點檢項目、週期等作業內容統一，同時藉由 APP 將各項紀錄數位化、雲端化，並進行大數據分析，及時掌握設備狀況，如發生異常情形，便能立即提醒管理者進場處理。此外，由於設備巡檢點建立在設備現場，管理人員必須親自到設備現場才能讀取表單，解決過往可能發生巡檢不到位、檢查不準時、記錄不正確等問題，以自動化管理取代人工作業，能有效降低人為疏失的風險，也讓後勤管理人員走出辦公室，做更有效率的現場管理。

為擴大現場巡檢管理效益，「巡檢 APP」2023 年新增「瓦斯遮斷閥」以及「消防樓面燈具」2 項巡檢作業，查看重點分別為：落實餐飲專櫃瓦斯閥件於營業時間結束時確實關閉，以避免瓦斯洩漏意外之疑慮，以及落實商場內消防燈具良率巡檢、避免發生照明及方向指示不明顯之疑慮。透過分公司後勤人員確實執行現場巡檢，強化商場公共安全及維持設備妥善率，2023 年，以「巡檢 APP」執行各項巡檢作業而節省 A4 表單近 38,365 張，減碳量約 261 公斤。

巡檢 APP 功能特色



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

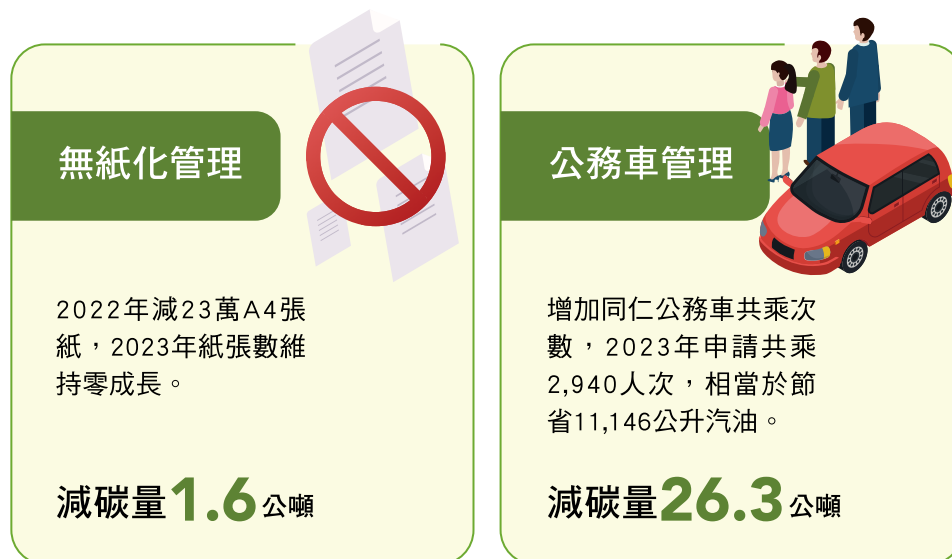
附錄

物管 APP 提升物管效益

百貨業的物業管理，長期仰賴大量人力進行巡查及維護。近年因人力成本持續上揚，且願意從事第一線清潔、保全工作的人力逐漸減少，使得百貨業的物業管理愈加困難，而各項物業巡檢作業也造成大量紙張耗用。為提升百貨物業管理效益，總務部 2018 年啟動「物管 APP」開發專案，以「數位化、智慧化、無紙化」3 大方向為目標，藉此降低人力需求，提升工作效能，並減少紙張消耗促進環保效益。

「物管 APP」涵蓋「資產管理」、「公務車管理」、「人力管理」及「清潔巡檢」4 大項目，管理人員可依據自身需求設計各項作業流程與報表產出等，同時也能預設模組擴充功能，為日後物業管理保留可調整的彈性空間。導入物管 APP 後，除了提升工作效率、減少錯誤率、增加檢核次數，也能透過無紙化、數位化等功能達到環保減碳效果。

2023 年物管 APP 的環保效益



註：1. 參考「產品碳足跡資訊網」，每張 A4 紙排碳量 6.8 克。
2. 節省汽油量計算方式 = (公務車申請人次 - 申請單數) × 平均每單公里數 ÷ 公務車平均油耗。
3. 參考「事業溫室氣體排放量資訊平台」及「產業節能減碳資訊網」，每公升汽油排碳量 2.4 公斤。

導入物管 APP 的管理效益



資產管理

提升工作效率 **20%**

15分/頁(平均) → 12分/頁(平均)

降低人工錯誤 **100%**



人力管理

提升工作效率 **7%**

30分/次(平均) → 28分/次(平均)

增加巡檢次數 **100%**

17次/週 → 21次/週



公務車管理

提升工作效率 **20%**

25分/件(平均) → 20分/件(平均)

降低人工錯誤 **100%**



清潔巡檢

提升工作效率 **20%**

25分/件(平均) → 20分/件(平均)

增加巡檢次數 **100%**

21次/週 → 28次/週

註：工作效率計算方式為依實務狀況概估而來。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

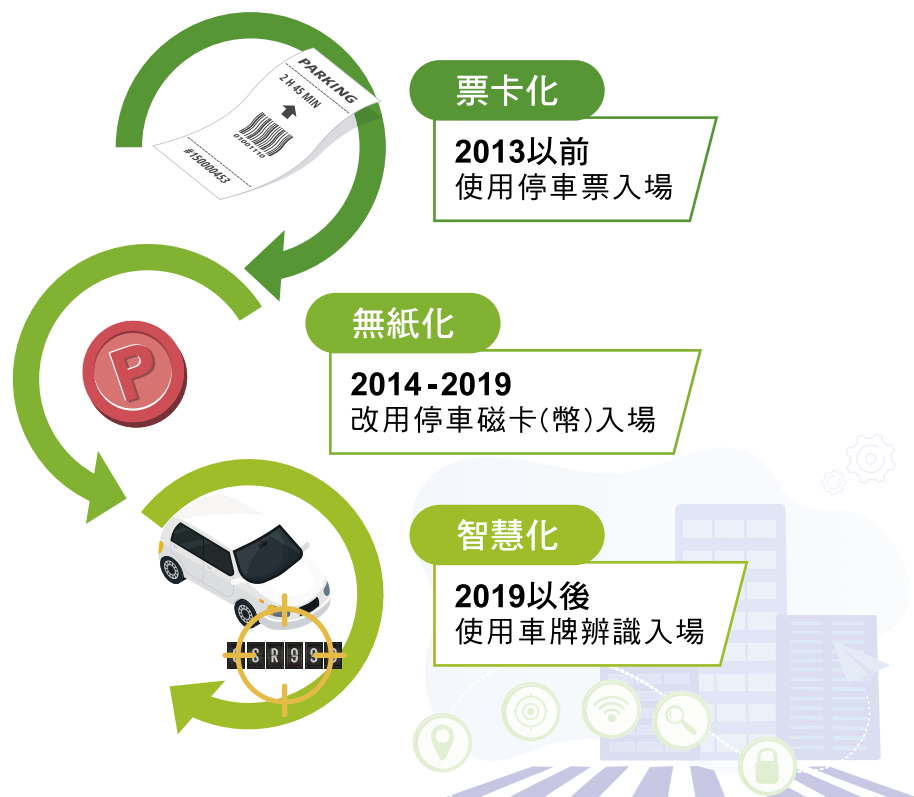
6 溫暖的社會關懷

附錄

智能停車 響應綠色交通

遠東百貨全臺各分公司均設有停車場，2013 年以前，停車場使用停車票券進（離）場，2014 年起，陸續升級各分公司停管系統走向無紙化，以每年更新 1 間分公司的速度，將一次性的停車票券改為可重複使用的停車磁卡（幣），並於 2018 年全數更換完成。2019 年起，遠百第五代店遠百信義 A13 開幕，推出全新智能停車服務，使用車牌辨識入場，減少停等時間，降低行車怠速碳排放。為擴大減碳效益，遠東百貨 2020 年啟動「智能停管升級」專案，比照遠百信義 A13 規格，持續將智能停車系統導入其他分公司。更多關於智能停車導入現況，請參閱報告書 2.1.2 「數位體驗 購物新旅程」中的「智能停車 降低停等時間」章節。

★ 停車系統升級時程



3.2.2 廢棄物管理 降低環境污染

(GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

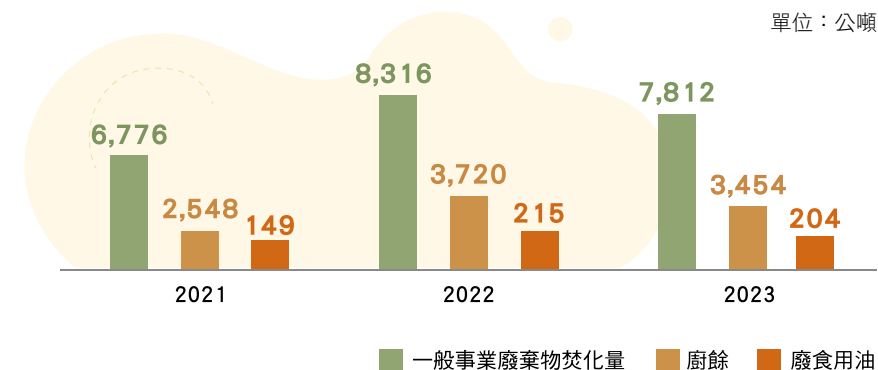
綠色營運是遠東百貨堅持的環境管理目標，針對廢棄物清運、資源回收、廢油煙排放、廢（污）水處理等項目均進行嚴格的控管，以降低環境污染，致力減少營運對環境的衝擊。另外，遠東百貨也配合政府政策推動減塑，包含：限用塑膠袋、塑膠吸管、一次性餐具等措施，減少塑膠垃圾產生，達到資源永續與零廢棄的目標。

■ 落實分類 減少環境廢棄

遠東百貨將日常營運主要產生的「垃圾、廚餘、廢食用油」視為廢棄物管理重點，百貨營運廢棄物屬無有害特性之廢棄物。在辦公場所及營運商場，遠東百貨落實「垃圾分類」制度，以減少環境廢棄物產生，無法回收的廢棄物均依法交由主管機關登記核可之專業合法廠商清運，並委由合格廠商分別進行回收或焚化。

為有效管控廢棄物成長量，遠東百貨亦落實「源頭減量」政策，並特別針對餐飲專櫃區域進行宣導，響應環保理念，控管食材用量避免浪費，減少剩食及廚餘產生。另外，遠東百貨各分公司均設置大型冷藏設備冰存廚餘，避免污染環境。2023 年，廢棄物管理展現成效，廢棄物量較前一年度下降，一般事業廢棄物減少 6.0%，廚餘減少 7.2%，廢食用油減少 5.1%。

★ 廢棄物統計



註：廢棄物統計 2022 年新增遠百竹北店；一般事業廢棄物焚化量為合約內容。

目錄 Content

關於本報告書
董事的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

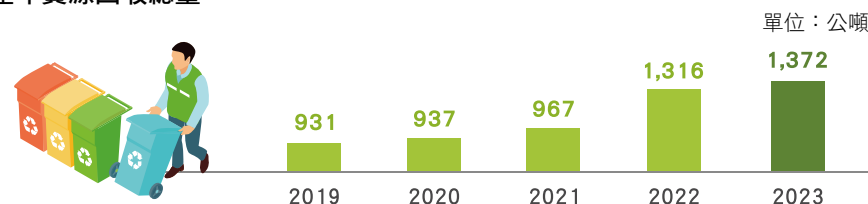
6 溫暖的社會關懷

附錄

循環回收 5 年 5,500 噸

為提升資源回收成效，讓可再利用的資源進行循環再利用，遠東百貨自 2018 年起訂立分公司資源回收管理指標，針對商場產生的最大宗可回收資源 - 紙類進行回收管理，2021 年進一步新增鐵鋁罐、寶特瓶等回收項目，藉此達到資源再利用的永續目標，2023 年資源回收量達 1,372 公噸，成長 4.3%。

歷年資源回收總量

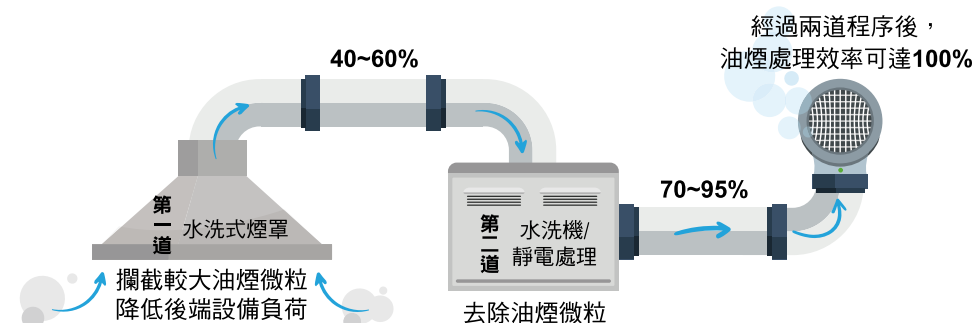


註：2020 年以前僅統計紙類回收量，2021 年起新增鐵鋁罐、寶特瓶項目。

廢油煙管理 排放符合標準值

為避免餐飲油煙廢氣影響周遭民眾的居住品質，遠東百貨採用水淨式排油煙罩系統，非傳統末端水洗機系統。優點在於廚房前端即可透過水淨處理，避免垂直排油煙管累積油垢，同時更能達到廚房降溫、減少空調浪費、預防火災三大功能。經過兩道程序處理後，油煙處理效率可達 100%，排放氣體亦符合排放標準值。遠東百貨 2023 年投入排油煙管及煙罩清洗等費用 492 萬元。

排油煙罩系統處理效率



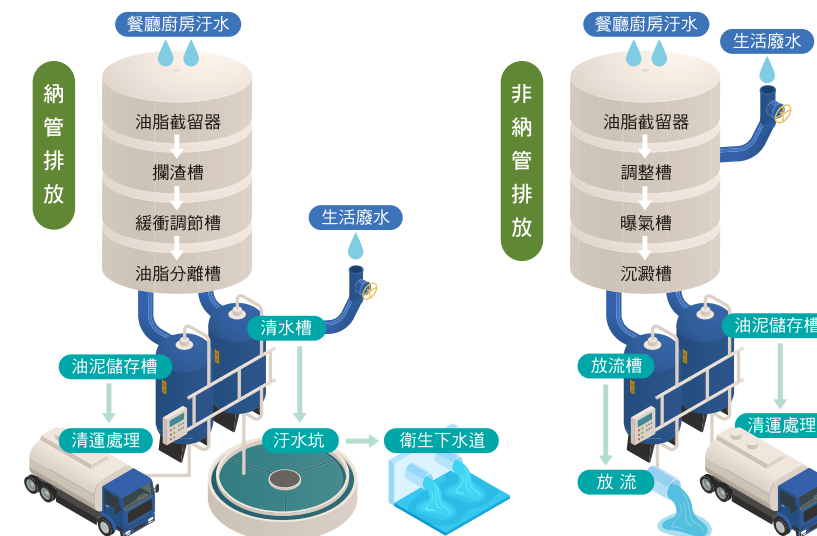
註：處理效率值參考環境部餐飲油煙防制設備設置組合指引手冊。

廢（污）水管理 污水納管率逾七成

為處理百貨商場內產生的廢（污）水，遠東百貨各分公司均設有大型截油槽，經由攔渣、截油、添加除油垢與除臭藥劑等處理程序，納管排放至縣市地下水道系統。針對非納管的廢（污）水，除了上述處理程序，也另外設置污水處理槽，透過調勻、生物處理、沉澱、加藥過濾後，達法規限定值內再合法排放。

為降低河川汙染，維護健康環境，遠東百貨推動污水納管專案，針對可納管廢（污）水的分公司進行「污水納管」作業程序，以減少汙水溢流及異味產生。遠東百貨 2023 年完成新竹大遠百「汙水納管」作業，其餘分公司納管進度，排除歸因於地方政府因素之外，遠東百貨全臺分公司污水納管率已逾七成。未來，持續規劃遠百桃園店、台中大遠百的「汙水納管」作業，朝向汙水納管率 100% 前進。

污水納管流程



廢（污）水防治費用投入

種類	措施	投入成本
餐廳廢水 生活汙水	新竹大遠百接下水道管路前，排放水水質檢測	13 萬
	尚未納管之分公司，汙水納管規劃設計	87 萬
	全臺分公司汙水代操維護	537 萬

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

3.2.3 水資源管理 提升用水效益

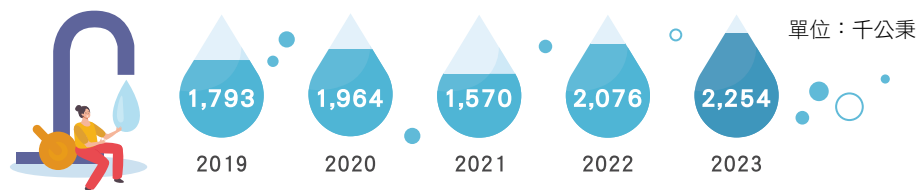
(GRI 303-1, 303-2)

遠東百貨總、分公司主要水源來自當地水庫，因應氣候變遷可能導致的缺水危機，遠東百貨推行節水管理，2019 年訂立水資源管理指標，2020 年起每月追蹤管理各分公司用水成效，並以遠百桃園店為示範店導入 ISO 14046 水足跡認證，在 2021 年完成首次水足跡盤查。2022 年，遠東百貨進一步將專櫃用水量納入管控項目，並定期追蹤分析，希望透過更全面的 management，有效落實節約用水，提升節水績效。

■ 用水效率優於產業表現 13%

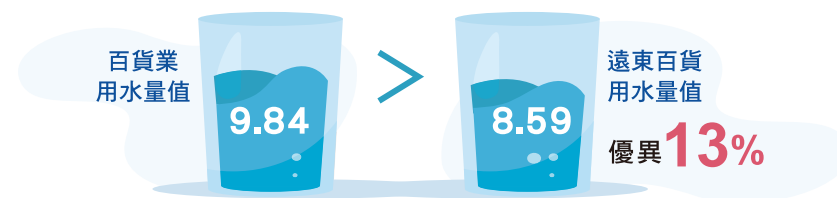
遠東百貨 2023 年全臺分公司總用水量達 2,254 千公秉，用水量較前一年度增加 8.6%，主要因為營業額、來客數雙雙成長，加上各分公司改裝，引進餐飲專櫃（主題餐廳）增加 11 間，導致用水量成長。針對餐飲專櫃之用水表現，工程部已每月分析專櫃用水量納入 KPI 管控，並追蹤、分析專櫃用水量進行管理。遠東百貨 2023 年用水量值優於百貨業用水量值 13%，顯見我們在用水管理上的努力。

✪ 近 5 年用水量



註：1. 新增營運據點：2020 年新增遠百信義 A13，2022 年新增遠百竹北店。
2. 統計期間說明：2023 年寶慶店用水數據統計至 2023 年 8 月 31 日止。

✪ 用水效率優於產業表現

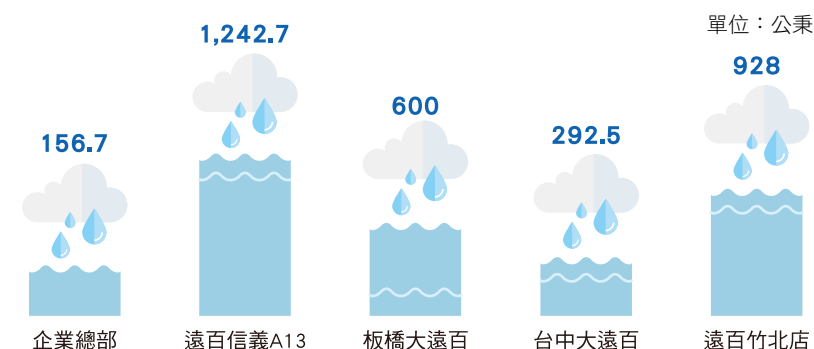


註：1. 用水量值 = 單位樓地板用水量（公升 ÷ 平方公尺 × 日）。
2. 產業量值為 2023 年經濟部水利署節水績效優良單位用水指標的建議值。

■ 全面的節水措施

遠東百貨用水量超過 90% 來自「空調冷卻用水、餐廚用水、衛廁用水」，考量餐廚用水有食安上的需求，因此我們將「空調冷卻用水、衛廁用水」列為節水重點項目。各分店除了裝設省水設備、進行管線漏水檢測，也透過調整空調散熱水塔電導度，降低空調水塔耗水，並依照水足跡盤查過程中，顧問公司建議：裝設餐廚用水、空調冷卻水及部分洗手用水、污水廠進水點等水錶，以利初步掌握水流向及計算水平衡。遠東百貨也在企業總部及全台 4 間分店設置雨水回收系統，設備容量合計 3,220 公秉，提升節水效益。

✪ 雨水回收貯槽量



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

3.3 堅持的綠色行動

遠東百貨從企業核心能力出發，將環保精神注入營運流程以及管理執行層面，希望透過產品及服務為社會創造綠色價值。2023 年，遠東百貨持續聚焦「綠色運輸、綠建築、綠地維護、綠色消費、綠色採購、綠色能源（請參閱 3.1 節約的能源管理章節）、綠色智能（請參閱 3.2 即時的智慧物管章節）」七大綠色環保行動，實踐永續發展的綠色價值。

3.3.1 綠色運輸 加速節能減碳

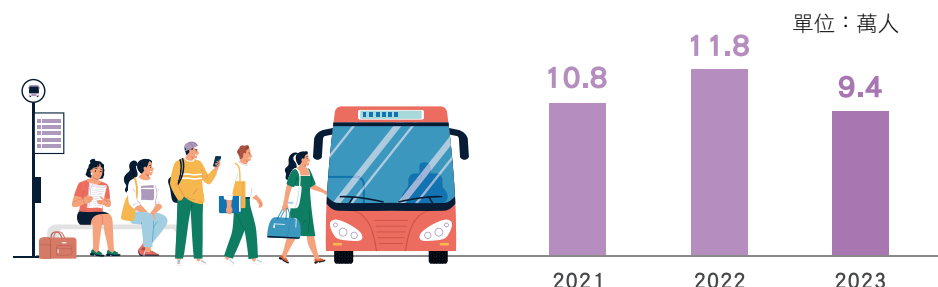
(GRI 413-1)

遠東百貨 2023 年落實綠色運輸行動，持續執行五個面向的行動計畫，包含：鼓勵員工出差搭乘大眾運輸、提供顧客接駁車服務、汰換老舊公務車、預先管理週年慶活動車潮、以及設置電動車充電樁（請參閱 2.3 優質化的空間章節），透過全方位響應綠色運輸，讓減碳行動加倍快。

5 年逾 116 萬人次接駁車服務

遠東百貨從體貼顧客、友善環境的角度出發，在遠百板橋店、板橋大遠百、遠百竹北店 3 間分店設置接駁車，方便購物民眾搭乘，並減少顧客在購物過程中因交通產生的碳排放，2023 年載客總人次達 9 萬人，過去 5 年累計 116 萬人次搭乘。更多接駁車行駛資訊詳見官網公告 (<https://www.feds.com.tw/>)。

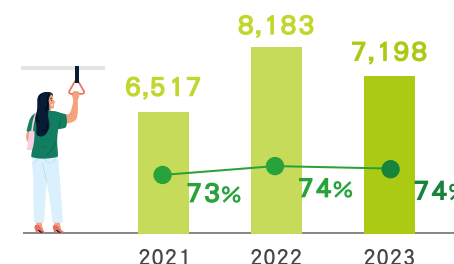
✦ 接駁車搭乘人次



逾七成員工出差搭乘大眾運輸

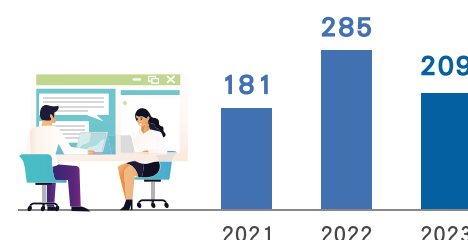
自 2017 年起，遠東百貨鼓勵員工公出搭乘大眾運輸，迄今逾 5.2 萬人次響應，響應率連續 7 年均超過七成。2023 年員工出差搭乘大眾運輸往返出差地點人次達 7,198 人，占全體比率為 74%。此外，我們亦透過 209 場視訊面試，以及 2,940 人次公務車共乘制度，多管齊下減少運輸碳排放。

✦ 出差人員搭乘大眾運輸



出差搭乘大眾運輸人次 出差搭乘大眾運輸比例

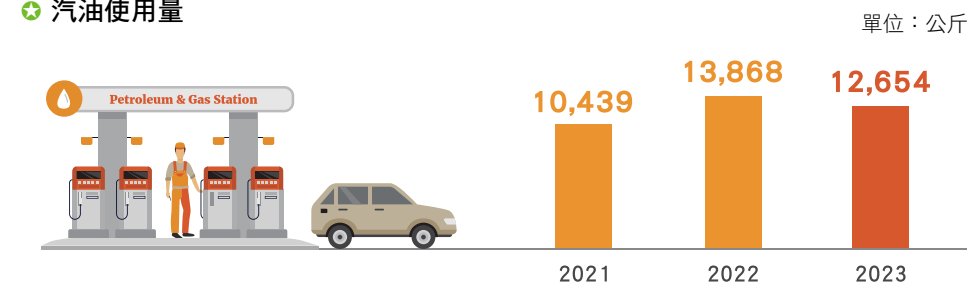
✦ 視訊面試次數



汰換老舊公務車輛

遠東百貨總公司及各分公司計有 20 台公務車，平均使用年限達 10 年。考量到老舊車輛空氣汙染物排放量較高，2022 著手規劃汰換 14 輛公務車為新型環保車輛，未來預計分年度、分階段進行汰換，至 2023 年已完成汰換 10 輛，以期減少燃料用量，減緩空氣汙染。

✦ 汽油使用量



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

預先管理活動車潮

遠東百貨為解決週年慶人潮所導致的交通壅塞情況，在活動開始前，便與當地交通局、管轄警局等單位開會溝通，評估交通衝擊影響，並制定交通疏導措施，以維護道路交通順暢，將活動期間對當地社區的交通衝擊降至最低。2023 年，台中大遠百配合台中市政府交通局進行路況體檢，推動六大交通維持措施，包括：館內停車場滿位時，主動勸離購物車輛並引導前往周邊特約停車場停放等措施，以有效降低交通堵塞情況，提升交通服務品質。

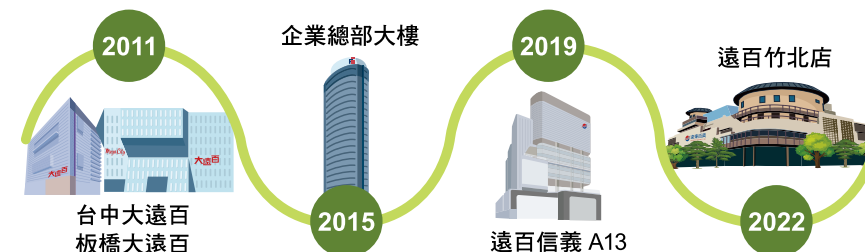
週年慶主要交通維持措施



3.3.2 綠色建築 打造永續城市

遠東百貨開百貨風氣之先，很早就將綠建築理念融入百貨商場設計之中。自 2011 年起，遠東百貨新開幕的店均規劃為新式環保節能百貨，以「生態、節能、減廢、健康」四大主軸，打造永續與時尚兼具的綠色百貨，讓百貨不只是百貨，也能成為城市中的綠色地標。2023 年，遠百竹北店取得「黃金級」綠建築標章，成為遠東百貨旗下第 5 座環保綠建築。

綠建築概念成員

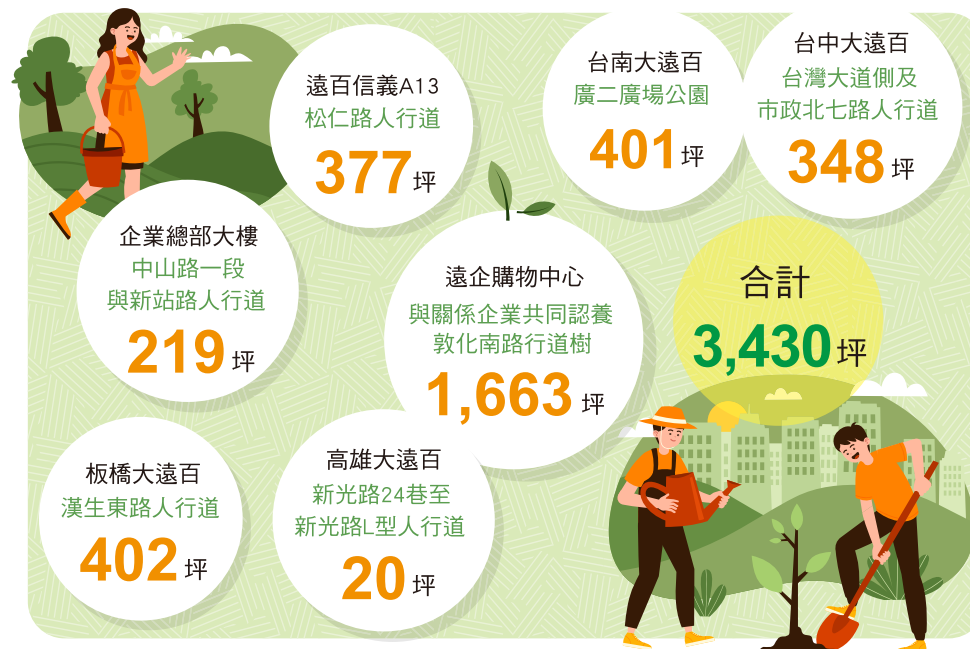


3.3.3 綠地維護 美化城市風貌

(GRI 413-1)

遠東百貨響應城市綠美化，每年投入經費認養商場周邊人行道樹與公園綠地，定時派員維護周遭環境，並視植物生長狀況進行修剪。2023 年認養總面積達 3,430 坪，提供社區鄰里更整齊、舒適的綠化環境，為都市景觀盡一份心力。

認養行道樹與綠地



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

3.3.4 綠色消費 永續綠色生活

(GRI 413-1)

遠東百貨致力實踐綠色消費「3 R, 3 E」原則，包含：消費減量 (Reduce)、重複利用 (Reuse)、回收再生 (Recycle)、經濟效益 (Economic)、符合生態 (Ecological)、實踐平等 (Equitable)，2023 年展開 15 項服務行動，降低消費行為對環境的影響，與顧客一起用消費力改變世界。

★ 綠色消費 15 項行動

① 責任零售

異國食品館 (World Gourmet) 自2016年起，引進歐盟有機認證標章的義大利公平交易咖啡，達到「友善小農、友善環境、友善消費者」三贏目標。2020年因法令異動，歐盟國家未與臺灣簽訂雙邊有機同等性相互承認條約，因此遠東百貨改為進口國際雨林認證咖啡，2023年銷售153公斤。



② 農產市集

落實「在地生產，在地消費」，遠東百貨善用遍布全臺的通路力量，行銷在地優質農漁產品，2023年舉辦56場小農市集與物產展，集結593家攤位，銷售3,721個品項，方便民眾就近購買，縮短產地至餐桌距離。

③ 綠色餐廳

綠色餐飲能夠帶動友善環境，遠東百貨引進注重食材安全、重視環境永續的餐飲業者，2023年共有60家綠色餐廳進駐，較去年成長28%。



④ 環保紙袋

購物紙袋是百貨公司消耗量最大的紙製品，響應永續趨勢，遠東百貨購物紙袋的紙漿原料100%經FSC驗證通過，符合歐盟環保法令，且採用環保油墨印刷。



⑤ 綠色採購

遠東百貨優先選擇低耗能、低汙染等符合環保精神的綠色產品，2023年綠色採購占比100%，卓越成效已連續7年榮獲新北市政府頒發「綠色採購績優企業」肯定。



⑥ 包裝減量

遠東百貨提倡綠色包裝，以適當包材及紙袋替顧客包裝商品，減少資源消耗。遠東百貨2023年節省22.9萬個購物紙袋使用，展現守護環境、節約資源的用心。

⑦ 印刷減量

從綠色行銷理念出發，持續強化數位行銷，減少紙本廣宣品印刷量。遠東百貨2023年紙本廣宣品印刷量95.7萬份，減量31%。

⑧ 環保持服

為守護員工健康，減少製造衣服可能伴隨的汙染，2016年起，遠東百貨自營人員制服逐步改用符合環保標章認證的布料製成，2023年製發1,406件環保持服，迄今已累計製發9,881件。

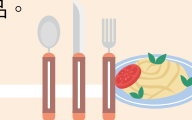
⑨ 回收利用

自2014年起，遠東百貨在商場內設置回收箱，讓民眾逛街時也能輕鬆做環保，將紙袋、環保袋、舊書、化妝品空瓶等資源，投入店內回收箱，提升資源循環利用。



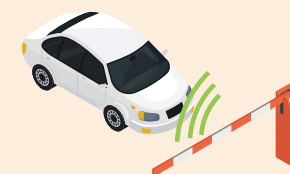
⑩ 源頭減塑

推動餐飲專櫃不提供塑膠類免洗餐具含杯、碗、盤、碟、餐盒等一次性餐具等減塑措施，線上購物亦推動包裝材料不使用含聚氯乙烯(PVC)材質之物品。



⑪ 智能停車

遠東百貨自2019年起，分階段導入全新智能停車服務系統，提供消費者更智慧、便利、環保的多元停車服務，預計2024年各營運據點智能停車服務系統覆蓋率達100%。



⑫ 電子發票

響應政府電子發票政策，引導顧客使用載具儲存消費發票，培養「減碳省紙」的綠色消費習慣。遠東百貨2023年電子發票開立率62%，超越財政部訂立使用率52%的年度目標。

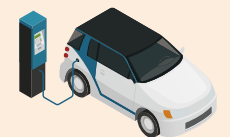


⑬ 電子禮券

遠東百貨自2020年起，將「抵用券、商品券、紅利券、摸彩券」等四大券類改以電子形式存入遠百APP中，迄今累計發放逾3,551萬張電子券，減碳效益逾4.6萬公斤。

⑭ 電動車充電樁

截至2023年底，遠東百貨全臺營運據點停車場共設置62座充電樁，數量較前一年成長15%，未來以優於法令規定，設置停車位數量1.2%的充電樁為推動目標。



⑮ 行動電源租借

遠東百貨於8間分公司（含館內大型專櫃）設有415個行動電源，透過「共享行動電源」租借服務，減少電池及線材在生產與銷售資源上可能產生的浪費，保護環境資源與生態。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

3.1 節約的能源管理
3.2 即時的智慧物管
3.3 堅持的綠色行動

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄



綠色辦公 落實環保行動

遠東百貨 2021 年開始推行「員工環保活動」，將環保元素注入員工的辦公日常，透過 8 大環保行動，鼓勵員工落實綠色生活，希望集結每一位員工的力量，共同達成「節能、減廢、低碳」的永續目標。

★ 8 大環保行動

1 環保APP

鼓勵員工下載「環保集點APP」，將環保行動有價化，成為環保行動家。截至2023年底，共1,313位員工完成下載，下載率為99%。

環保集點APP下載率 **99%**



2 綠色辦公

響應環境部「綠色辦公」32項措施，內容涵蓋「節省能資源」、「源頭減量」、「綠色採購」、「環境綠美化」和「宣導倡議」5大面向，實踐綠色辦公。

響應 **32** 項綠色辦公措施



3 綠色宣言

持續倡導6項辦公室環保宣言，包含：室內會議空調維持26度、少搭電梯多步行等環保行動，鼓勵員工加入環保行列，以實際行動愛地球。

倡導 **6** 項環保宣言



4 環保倡議

宣導世界地球日、世界水資源日等國際環保倡議活動，並邀請員工在活動當日實踐2至3項環保行動。截至2023年底，已分享40項環保行動，累計5,041人次瀏覽。

環保倡議活動累計 **5,041** 人次瀏覽



5 電子報

參考政府機關宣導的環保資訊，撰寫環保電子報，讓員工每月都能掌握最新環保議題。截至2023年底，已發行34期，累計10,348人次瀏覽。

環保電子報累計 **10,348** 人次瀏覽



6 減碳平台

建置員工減碳平台，鼓勵員工每日紀錄「辦公日常、生活習慣、交通方式」三大面向的減碳行動，發揮減碳力量，成為「減碳行動家」。

建置 **員工減碳平台**



7 環境綠化

營造辦公綠化環境，企業總部辦公區域擺設大型植栽並定期維護，綠色植栽占辦公區域總面積4%。

綠化面積佔辦公區域 **4%**



8 租賃設備

響應「以租賃代替購買」，辦公區域所有事務機及飲水機皆100%租賃擁有綠色標章設備，2023年投入租賃費用約199萬元。

綠色標章設備租賃費用約 **199** 萬元



量販首創！愛買導入蔬果袋循環回收

全球塑膠污染日益嚴重，為減輕環境負擔，愛買開臺灣量販店先河，2023年10月起於5家分店（忠孝店、南雅店、新竹店、復興店及水滴店）的生鮮蔬果區提供生物可分解蔬果袋，並於賣場設置回收專區，將回收塑膠袋定期交由指定廠商，透過專利機臺分解為有機碳肥料，預估一年可減少180萬個廢棄塑膠袋。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

4 安心的商品管理 Safe Product Management

遠東百貨為消費者嚴選優良的商品以及美味餐飲，重視商品品質與食品安全，讓消費者安心消費，更透過供應鏈管理和供應商評鑑制度，攜手合作的商業夥伴重視勞動人權、環境、健康與安全的永續承諾，落實社會責任，建立永續供應鏈。

4.1 嚴選的高品質商品 75

4.2 安心的美味餐飲 79

4.3 全面的供應鏈管理 83

回應 4 個重大主題

- 法規遵循
- 商品品質與安全
- 商場安全與服務
- 勞動人權

回應利害關係人

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴(專櫃廠商 / 供應商)
- 政府



亮點績效

低於 **0.01** ‰
商品損耗率

90 個
GHP標章櫃位數

1,392 公斤
累計銷售環境友善咖啡

100 %
供應商承諾書簽署率

35 %
自營食品專櫃
在地採購比例

3,000 項
統購項目

100 %
使用環保節能標章
事務機比率



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

4.1 嚴選的高品質商品

遠東百貨遵循法令規範以檢驗、標示及管理所銷售的商品，並制定管理辦法定期盤點，落實商品管理的嚴謹度以及高品質，提高消費者對遠東百貨選品的信任感以及滿意度。遠東百貨是全臺百貨中唯一設置自營食品專櫃「異國食品館」(World Gourmet) 的百貨，更於 2016 年引進公平交易咖啡，2020 年至今持續引進國際雨林聯盟咖啡，實踐「責任零售、綠色消費」的理念，與消費者一起用消費力改變世界。

4.1.1 商品安全委員會 層層管控

(GRI 2-25, 417-1)

遠東百貨設有「商品安全委員會」，負責管理商品安全及推動相關專案，降低營運風險。遠東百貨銷售的商品主要分為十三大類，各類商品於專櫃上架銷售前均遵照政府法令規範執行檢驗，確保商品符合安全標準，保障消費者權益。其中，針對具有保存期限且對消費者健康有直接影響的商品，例如：餐飲、食品、化妝品等類別，不只在專櫃合約中約束廠商遵循政府法規，同時也制定內部辦法有效管理並不定期執行抽檢查核。

對於商品標示管理，遠東百貨從源頭管理做起，從製造端即做好標示管理，包括：化妝品正品、試用品的出產批號、製造日期、到期日期標示等，均要求廠商做好溯源管理，以減少消費糾紛，達到廠商、消費者、公司三贏效果。此外，若於執行抽檢查核時發現缺失，權責單位均會即刻改善並加強樓面宣導，再由樓面主管每日抽核，與專櫃廠商協力達到改善目標。

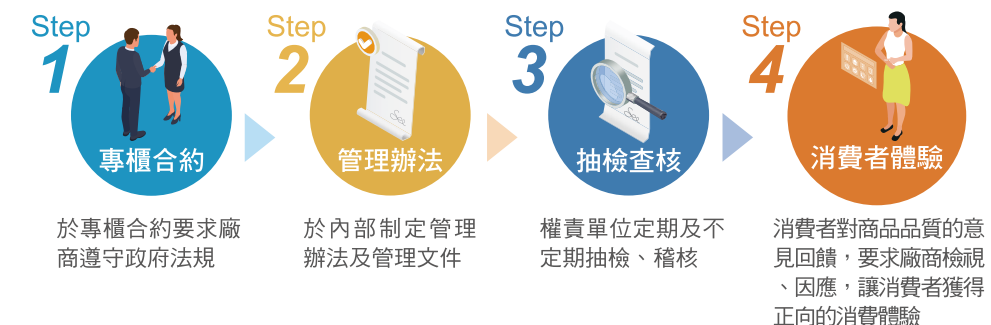
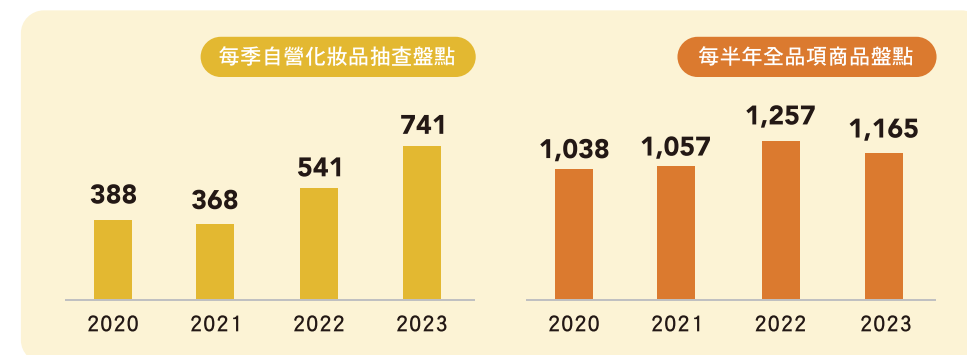


定期抽檢商品降低損耗率

遠東百貨於 2020 年制訂「自營化妝品進銷存管控作業」以及「商品實地盤點辦法」，2023 年分別動員 741 人次以及 1,165 人次於分公司執行每季自營化妝品抽查盤點與每半年全品項商品盤點，盤點結果商品損耗率低於 0.01%。遠東百貨透過商品盤點，除了確認商品狀態以提供顧客優質的產品、降低客訴外溢成本外，亦能維護精準的存貨比例，呈現即時存貨管理績效，同時讓商品部門制定最佳備貨策略。

稽核室 2023 年亦機動調查化妝保養試用品之中文標示及有效期限，化妝保養試用品效期三個月內應下架，共查核 1,612 項單品，數量成長 91%。遠東百貨 2024 年將持續執行商品標示管理作業及品項盤點作業，往商品「零缺失標示」的目標前進。

☆ 自營商品抽檢執行人次



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

推動商品法規教育訓練

視業務需要，遠東百貨法務單位針對商品標示法、藥事法、食品安全衛生管理法、消費者保護法等攸關商品管理以及顧客權益的法律條文進行員工教育訓練，並輔以零售業曾經發生的實務案例作說明，深入淺出，讓業務相關人員具備適當的法規知識。2023 年底，法務單位專屬律師至分公司宣導專櫃合約及消費者保護法與消費糾紛，內容包括專櫃等相關廠商應遵守商品相關法令，參與人數 65 人，訓練時數 130 分鐘。

商品適用的法規

商品類別	適用的政府法規
 化妝品 試用品	化妝品衛生安全管理法
 藥品及 醫療器材	藥事法 / 醫療器材管理法
 一般商品	商品標示法
 包裝食品	食品安全衛生管理法 包裝食品營養標示應遵行事項 包裝食品營養宣稱應遵行事項
 糧食	糧食管理法
 菸品及酒	菸害防制法 / 菸酒管理法

爭議及問題商品即時處理

遠東百貨已訂定「爭議商品處理流程」，來處理透過投訴、內稽機制等各種管道而得知發生爭議的商品；而針對接獲主管機關通知的問題商品，也訂定「問題商品或上架疏失之處理流程」來處理相關事宜，並在內控作業中針對自營商品管理訂立 27 項控制作業要點，每年定期由權責單位檢視、管控各項作業要點的適當性，確保商品安全及高品質，維護消費者權益。

商品管理的內控流程包括商品本部、營運本部、管理本部相關單位，每月定期會議向總經理彙報商品管理情況，商品安全委員會隨時掌握最新動態，一旦遇到有疑慮的商品事件發生，可以立即啟動處理流程，由權責單位研擬因應方案，針對事件即時處理，後續再持續改善處理作法並進行宣導，避免相關事件再次發生，降低對消費者的衝擊及傷害。2023 年並無發生問題商品上架爭議事件。

爭議商品處理流程



問題商品或上架疏失之處理流程



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

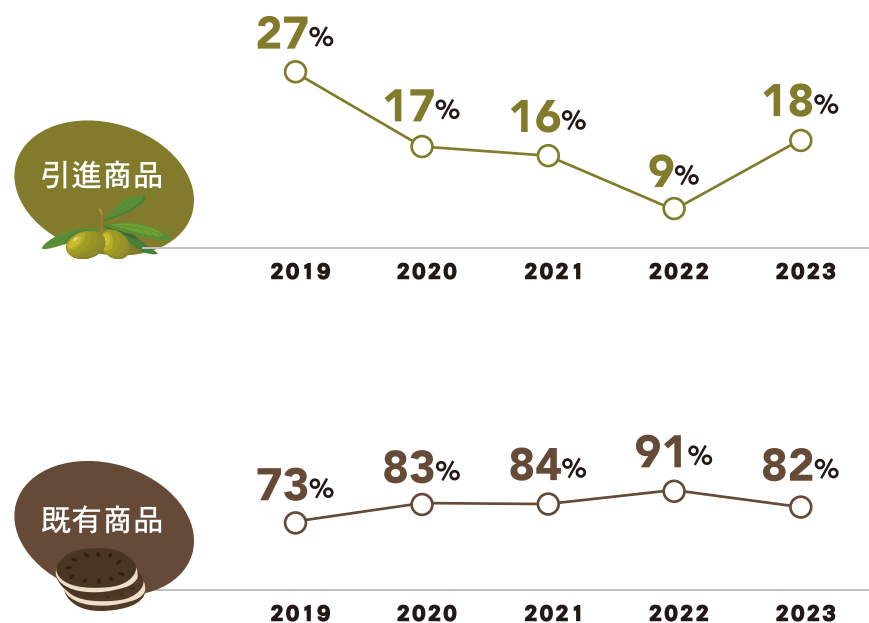
附錄

4.1.2 自營異國食品館 百貨唯一

遠東百貨用心把關商品管理環節，致力為消費者打造時尚、精緻、安心的美好生活體驗。遠東百貨 1995 年設立自營食品專櫃 - 「異國食品館」(World Gourmet)，28 年來，商品開發團隊親自把關挑選世界各地頂尖食材，包含：橄欖油、咖啡、茶、穀類麥片、蜂蜜、紅酒等，每一項商品均為歷史悠久的國外頂級品牌，讓消費者在國內即可選購高品質的異國特色食品。

「異國食品館」販售的進口商品皆依據食品安全衛生管理法進行查驗合格後才上架銷售，不進行二次加工包裝，確保商品的品質從出產地到銷售地均能保持一致性，降低變質風險。「異國食品館」2023 年銷售商品項共計 488 項，包含當年度新引進商品 86 項，新商品引進率為 18%。

★ 新商品引進比例



4.1.3 落實責任零售 友善環境

遠東百貨自 2016 年開始推動責任零售 (Responsible Retail) 的理念，除了引進品質保證的國外頂級食品，也開始販售歐盟有機農產品及公平交易咖啡，其中，公平交易咖啡 4 年累積銷售量達 833 公斤。但自 2020 年起，因配合政府法令修正，遠東百貨暫停進口歐洲有機農產品，改為進口通過國際雨林聯盟認證的 BRISTOT 雨林咖啡，雨林咖啡種植區域符合「環境保護、社會公平、經濟可行性」三大要素，能夠保護自然環境與動物棲息地，2023 年銷售 153 公斤。遠東百貨希望藉由引進環境友善商品，持續發揮通路力量，讓消費者透過購買也能保護生態永續。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

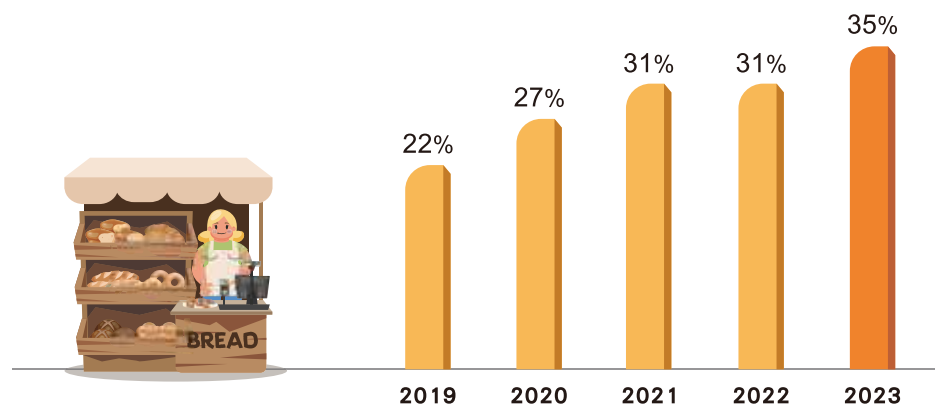
附錄

4.1.4 提高國內採購 在地永續

(GRI 204-1, 416-1)

遠東百貨支持在地供應商，推動供應鏈在地化，在地採購簡化進口作業程序，選用在地食材亦有助減少食物碳足跡，同時在地供應商更了解臺灣消費需求，易於達到優質選品目的。遠東百貨自營食品專櫃向國內供應商採購商品的比例逐年攀升，2023 年佔比達 35%，相當於每 2.9 元的採購金額中就有 1 元使用於向臺灣在地供應商採購商品，以實際行動支持在地發展。遠東百貨 2024 年將持續發揮專業的選品能力，增加在地採購比例，並偕同在地供應商，共同發揮永續綠食力。

✦ 自營食品專櫃國內採購比例



- 自營食品專櫃在地採購金額占比達 **35%**
- 每 **2.9** 元中有 **1** 元是向當地供應商採購



愛買提升數位力 開發趨勢商品

疫情催化臺灣網路購物邁向全齡化，特別以 45 歲至 65 歲的熟齡顧客成長最多，此族群更懂得善用數位工具，購買前會先在線上比價。愛買與遠東集團零售規劃總部合作，透過資料分析，即時監看競爭對手商品價格，以取得價格優勢，提高顧客下單率，助益營收成長。此外，愛買線上購物展現靈活的應變力，即時調整商品結構，開發熱門品類，與臺灣各大購物平臺啟動更緊密的策略合作，並積極與新興購物平臺發展商業策略聯盟，突破縣市限制，拓展線上購物版圖，讓每個鄰里都彷彿有一家愛買，滿足民眾生活所需，線上線下通路同步開賣。



City'Super 設置永續商品專區

City'Super 於 2023 年 9 月起，在板橋店、天母店以「循環創造圓滿」的永續理念進行策展，設置「永續商品專區」，透過「永續商品專區」向消費者溝通友善環境、關懷土地的精神，同時推薦在地生鮮食材、產銷履歷蔬果以及米油、醬料等料理元素，自 2023 年 9 月起至 12 月期間，永續商品整體銷售額與去年同期成長近 3 倍，帶動消費者關注及重視永續議題。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

4.2 安心的美味餐飲

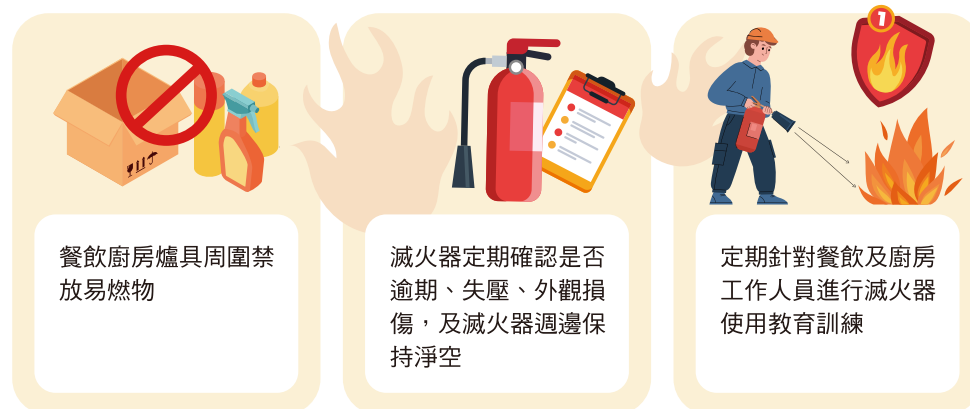
遠東百貨致力為消費者提供絕佳的餐飲消費體驗，成為電子商務無法取代的社交場域。為確保食品安全無虞，我們透過「訂立明確規範、落實自主管理、定期執行檢查」三道管理機制，為消費者做好食品與餐飲安全的第一線把關，提供健康美味的高品質餐飲，讓消費者安心享用美味餐飲。

4.2.1 食安管理委員會 把關健康

近年來，餐飲成為百貨成長最迅速的業種，遠東百貨引進各國美食和網紅創意餐飲進駐各分公司設櫃，希望利用餐飲的集客效應帶動其他商品的消費力。遠東百貨為消費者把關食品安全，成立食安管理委員會，希望提供消費者安心、高品質的餐飲服務。在食安管理委員會的努力下，遠東百貨的餐飲業績表現逐年提高，贏得消費者的信心與信賴，成功向消費者打造「遠百好食光」形象。

2023 年 1 月，衛生福利部食品標示新制上路，針對飲品標示新增規定，修訂總咖啡因含量標示範圍，要求只要含有咖啡因成分的現場調製飲料，都應標示咖啡因含量。遠東百貨配合政府規範，規定各餐飲櫃位揭露現場調製飲料之總糖量、總熱量及咖啡因含量相關資訊。此外，遠東百貨重視餐飲專櫃安全管理，2023 年新增 3 項廚房安全及滅火器使用規定，強化餐飲場域安全。

★ 強化餐飲場域安全



4.2.2 食安管理機制 強化查驗

維護食品安全與環境衛生是百貨餐飲的基本準則。遠東百貨重視食品安全，採取「訂立明確規範、落實自主管理、定期執行檢查」三重機制，層層管控食安透明度，站在第一線為消費者把關，構築安心的餐飲網路，強化消費者的信任。

★ 食安管理機制



餐飲專櫃登錄「新北市食材登錄平台」

板橋大遠百與遠百板橋店的餐飲專櫃配合「新北市食品安全衛生管理自治條例」第 7 條規定，將指定食材原料、食品添加物及其供應來源等可追溯資訊，登錄於「新北市食材登錄平台」，除了落實自主管理，也達到充分與正確揭露消費資訊之目的，更讓主管機關可以追溯源頭管理，民眾也能夠更快速掌握透明食品消費資訊，讓民眾了解食材來源，放心選購食品。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

- 4.1 嚴選高品質商品
- 4.2 安心的美味餐飲
- 4.3 全面的供應鏈管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

管理機制 1： 訂立規範 要求專櫃遵守

遠東百貨為落實餐飲品質與安全，要求餐飲櫃位簽屬合約，確實遵守「用餐環境」、「食材安全」、「廚房管理」等餐飲安全面向的管理規範，包含：確實清洗餐具、油炸用油每日測定、供膳人員穿戴整潔工作服等規定。2023 年，管理規範針對肉品標示、飲品標示以及廚房安全新增 3 項規定，確實控管食安。遠東百貨依據食品安全衛生的流程，在每一個作業環節訂立管理機制，要求廠商主動性管理，再由遠東百貨定期進行各項作業檢查，為顧客創造健康安心的餐飲空間。

★ 遠東百貨對餐飲廠商之要求與規範

用餐環境



- 禁用美耐皿餐具
- 限制一次用塑膠餐具、吸管的使用
- 食材、器皿不得直接接觸地面
- 打烊前確實清洗餐具
- 碗盤缺角破損即刻汰換更新
- 桌椅損壞立即處理
- 每月進行大型消毒

食材管理



- 各項食材符合食品安全衛生規範
- 妥善置放食品、食材和油炸用油
- 冷藏(凍)櫃保持清潔、管理溫控，冷藏(凍)生熟食有效區隔
- 調味料、食物加蓋儲放
- 油炸用油每日測定
- 確保合格食品及添加物使用期限標示清楚
- 每季檢測飲用水及冰塊水質
- 依規定標示豬肉、牛肉及其可食部位原產地資訊
- 現場調製之飲料其總糖量、總熱量、咖啡因含量資訊依規定揭露

廚房安全衛生



- 工作人員健康狀況良好，無污染食品之病徵
- 廚房設備器具需保持清潔，無病媒孳生情形
- 供膳人員穿戴整潔工作服，保持手部清潔
- 餐飲廚房爐具週圍禁放易燃物
- 餐飲工作人員接受必要的專業訓練，確實配戴衛生帽
- 注意餐飲設備使用安全並定期檢查維護
- 工作中不得有可能污染食品行為
- 電器使用專業插座，不可使用延長線

管理機制 2： 自主管理 共同維護食安

總公司營運本部訂有《商品管理作業辦法》，規範每日及每月應執行檢查各項食品安全作業要點，要求各分公司內的超市、食品專櫃廠商及樓面主管遵循，稽核單位則依照政府食安法令規範之相關標準，進行預防性的餐飲及廚房安全衛生作業定期抽查，若發現有疑慮之食材、油品、或作業缺失，將立即禁用並執行改善。

★ 廠商自主管理規範

▶ 廚房應保持整齊清潔

▶ 打烊後應確實密封並清運廢棄物容器

▶ 打烊前確實清理排油煙管、罩/爐具/排水溝/截油槽

▶ 清潔、消毒用品應明確標示，存放固定場所並專人保管

▶ 每日定期消毒，廚餘及垃圾廢棄物妥善處理

▶ 需投保產品責任險

▶ 廚餘垃圾桶應加蓋



管理機制 3： 定期查核 持續提升改善

遠東百貨依據《食品良好衛生規範準則》、《飲用水水質標準》與《飲用水設備維護管理辦法》等相關規範進行餐飲管理，各單位亦依據公司訂定之食品安全流程以及遵循內控作業，每月定期檢查，致力提供優質安全食品。超市餐飲部門會檢視餐飲專櫃是否提供商品檢驗證明及商品安全承諾書；自營進口商品部分，則遵照《食品及相關產品輸入查驗辦法》辦理輸入查驗、依照《食品安全衛生管理法》標示詳盡中文標示，以及依據衛生福利部食藥署公告訂定食品安全監測計劃，對於納入規範業別之產品確實送驗，以強化自主管理與確保食安品質。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

4.2.3 內部食安稽核 安心飲食

遠東百貨關注消費者偏好和市場趨勢，適時調整餐飲櫃位，引進特色美食、異國料理及熱門打卡餐廳，建立百貨餐飲市場的流行指標，同時為確保餐飲品質與食品安全，遠東百貨於專櫃合約書中要求餐飲專櫃廠商應保證食品的成分合規和品質安全，且各項原料也必須通過衛生福利部食藥署核可，符合國家標準及相關食品安全衛生規範，確保無任何違法情事。此外，遠東百貨也要求餐飲烹調從業人員持有的中餐烹調技術士證及廚師證書比例需符合法令規定。透過嚴謹的規範和查核，遠東百貨協力餐飲廠商一同提供令消費者安心、放心的高品質餐飲。

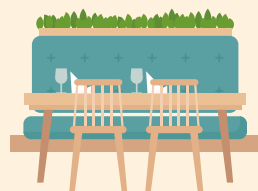


獲得 GHP 標章櫃位 食在有保障

「食品良好衛生規範（GHP）」是依據《食品安全衛生管理法》，確保規範食品之衛生、安全及品質。遠東百貨鼓勵餐飲櫃位申請成為「食品良好衛生規範（GHP）」之優良餐飲業，特別針對烹飪作業場所管理、員工個人衛生管理、廁所環境衛生管理、用餐場所品質管理等進行衛生管理查核。2023 年，遠東百貨各分公司的餐飲專櫃，包含：金色三麥、藍屋、古拉爵、黑毛屋本家、老乾杯、天吉屋、岩島成、天仁喫茶趣、翰林茶棧、涮乃葉、古拉爵等，共計獲得 GHP 等 77 個優等餐飲專櫃及 13 個優良餐飲櫃位，遠東百貨希望偕同餐飲專櫃廠商共同打造安全的食品環境。

優等餐飲專櫃

77 個



優良餐飲櫃位

13 個



✦ 機動調查遠東百貨分公司及子公司



行動稽核

巡檢超市/自營商品之商品安全衛生，計2,325品項，較去年成長79%。



重點

檢核食品中文/產地(國)/過敏原/有效日期等標示、商品有無逾期或包裝受損等情形。



行動稽核

巡檢餐飲專櫃衛生管理，計505櫃，較去年成長了29%。



重點

餐飲專櫃供應豬肉品來源標示、食材保鮮食用安全、廚房內場衛生安全、免洗餐具等。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品

4.2 安心的美味餐飲

4.3 全面的供應鏈管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

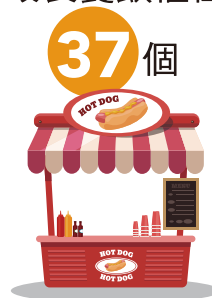
4.2.4 引進特色美食 綠食宣言

根據交通部觀光局 2022 年台灣旅遊調查報告顯示，逾四成的臺灣民眾在旅遊時，會選擇逛街購物作為主要的休憩活動，餐飲業種「停留經濟」效益發酵，美食街時常是消費者在百貨公司停留最久的地方。遠東百貨用心經營餐飲專櫃商品力，觀察消費者喜好和飲食趨勢，引進特色美食、異國料理及熱門打卡餐廳，致力提供安全的美味餐點、舒適的用餐體驗、溫暖的貼心服務，充分發揮餐飲美食集客力。

■ 改裝餐飲櫃位 體驗多元美食

因應民眾消費習慣的多元性，遠東百貨也引進多元化的餐飲品牌，並提升餐飲空間質感，以豐富消費者的餐飲體驗。2023 年，遠東百貨全臺各營業據點共進行 37 個餐飲櫃位的改裝工程，改建面積近 655 坪。透過櫃位調整，將熱門的餐飲品牌引進至適合的分公司，包含：黑毛屋本家頂級鍋物、初魚鐵板燒、Lady M 等新美食櫃位，讓消費者透過特色美食，享受獨特的餐飲體驗感。

改裝餐飲櫃位



■ 引進綠色餐廳 推廣綠食宣言

近年來臺灣永續飲食意識提升，提供環保的用餐環境並使用在地生產、友善農法種植的食材，是友善環境最佳的途徑之一。綠色餐廳藉由採用在地食材、使用符合動保理念的農牧產品、完整利用食材、減少食品添加物等方式，落實綠色飲食理念。為推廣綠色消費，遠東百貨鼓勵餐飲櫃位申請環境部綠色餐廳認證，2023 年有涮乃葉、大戶屋、古拉爵、樂檸漢堡等 60 家綠色餐廳，數量較去年成長 28%。未來，遠東百貨將持續推廣，讓更多餐飲專櫃加入綠色餐廳行列。

綠色餐廳 60 家

較去年成長 28%



遠百竹北店引進永續概念店

遠東百貨鼓勵永續概念的品牌進駐，邀請專櫃業者一起投入永續行動。遠百竹北店 2023 年進駐德式精品咖啡品牌「kaféD 咖啡滴」，店內空間以「循環設計」理念，加入環境友善元素，同時特別選用回收保麗龍再製板材，取代過往磁磚材料，並使用 50% 以上為可再生回收材質製成的裝潢材料，此外透過「地產地消」核心概念，融入在地特色食材與客家文化，販售在地限定飲品，成為該品牌首間永續共好概念店。



愛買推出逾 260 款「永續食物」

愛買量販店自 2020 年 3 月推出「永續食物」生活概念檔期，2023 年販售有機生態米、肉品、海鮮、蔬菜、水果和烘焙等「永續食物」生活概念商品共計超過 260 款，同時採用 R-PET 寶特瓶再生環保面料製成的環保購物袋，相當於每 3 個寶特瓶就可製作 1 個環保購物袋，並在特定期間舉辦會員滿額贈活動，將這款環保好物分享給消費者，鼓勵消費者透過購買行為支持更美好的生活。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

4.3 全面的供應鏈管理

遠東百貨的合作夥伴除了商場內的專櫃廠商外，還有協助營運的工程、事務、資訊、廣宣、勞務等五大類供應商，遠東百貨透過供應商管理與評鑑制度，確保供應商不只符合法令規定，並且和遠東百貨共同重視健康安全、勞工人權、環境保護與道德要求等永續議題。為強化企業永續供應鏈，遠東百貨每年舉行廠商聯誼會，與廠商分享年度績效與未來成長願景，同時表揚績優專櫃廠商，希望藉由創新產品與優化服務，帶給顧客更好的購物體驗，轉型百貨產業的營運模式。

4.3.1 供應商管理委員會 永續承諾

(GRI 2-6, 2-23, 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 414-1、414-2)

★ 供應鏈管理推動歷程

2016年

- 2016年9月成立採購部，統籌內部採購制度

2017年

- 推動採購金額100萬以上供應商須簽署「供應商社會責任承諾書」
- 導入請採驗付作業系統，提升採購管理效率

2018年

- 研擬供應商評選制度，建立優質供應商資料庫
- 推動「供應商工程保險」，降低工安意外
- 強化承攬作業環安衛管理四大措施

2019年

- 「供應商社會責任承諾書」簽署對象擴展至採購金額100萬以下有簽約的供應商
- 針對同仁及儲備幹部進行相關教育訓練，強化採購專業知能

2020年

- 增加統購品項，達到整合、節費、簡化流程三大目標
- 制定工程類制式標單，整合投標文件一致性，節省招標作業時間
- 訂定「緊急需求處理作業流程」，於緊急採購事件時，確保案件執行及掌握處理時效

2021年

- 強制採購金額80萬以上的供應商均簽署「供應商社會責任承諾書」。
- 整合八類統一標單及統購品項
- 調整「供應商工程保險標準」並釐訂勞務廠商管理規則。
- 透過供應商會議宣達「優先採用環保標章及認證之產品」

2022年

- 要求所有合約供應商均簽署「供應商社會責任承諾書」。
- 持續整合統購項目達2,769項。

2023年

- 與相關部門討論供應商資料庫需求規格
- 增加統購項目至3,000項
- 持續優化請採驗付系統

未來計畫

規劃在未來3年內
建置3大系統

- 1 建立供應商資料庫：**
方便採購同仁線上查詢並評選優質供應商。
- 2 建立比價資料庫：**
讓採購同仁比較各種品項、規格等採購資訊，節省作業時間。
- 3 建立網路報價平台：**
供合格廠商上線報價，提高作業效率及報價透明化。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

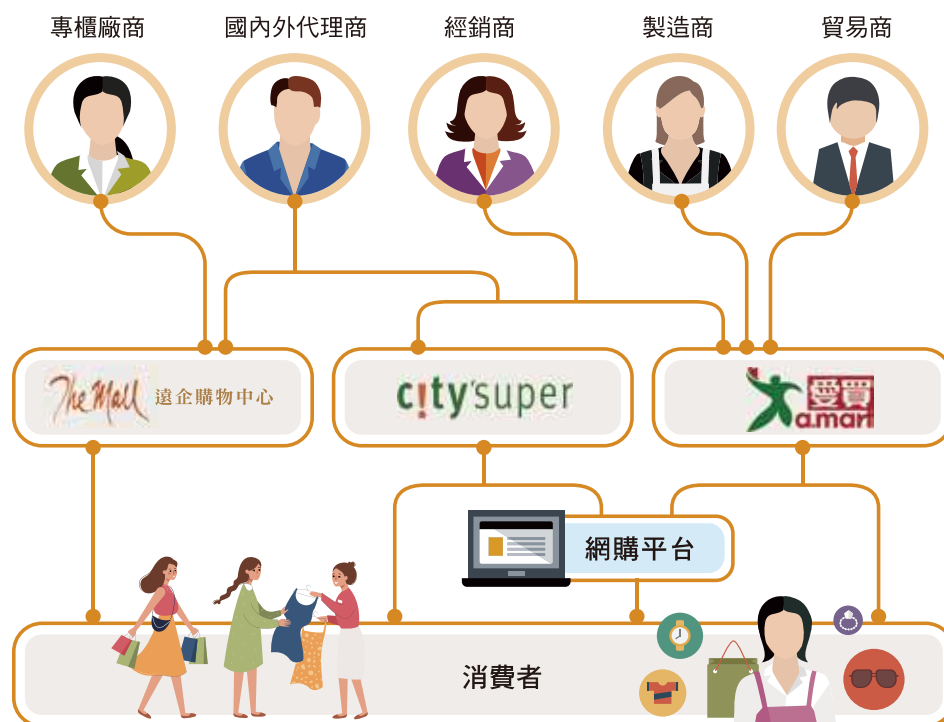
4 安心的商品管理

- 4.1 嚴選高品質商品
- 4.2 安心的美味餐飲
- 4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄



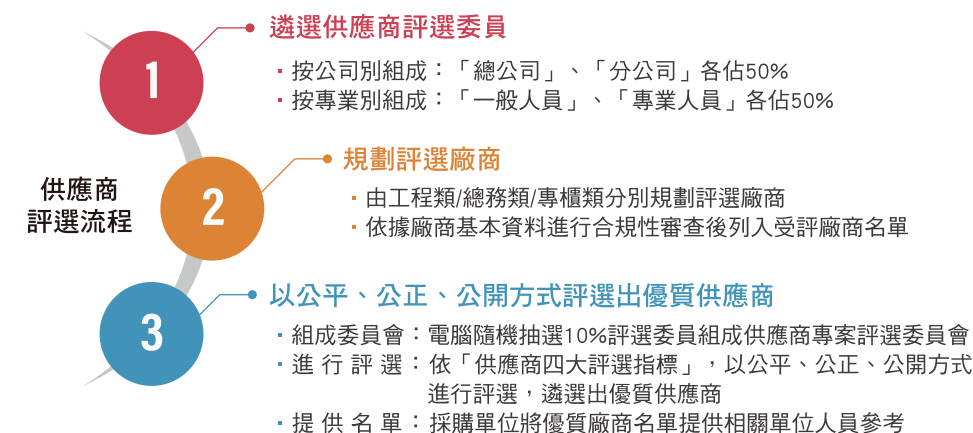
供應商評選制度公正公開

採購部於 2018 年研擬供應商評選制度，規劃先遴選出供應商評選委員，再由前述評選委員隨機抽選組成「供應商專案評選委員會」，該委員會以公平、公正、公開的方式評選出優質供應商。2020 年，採購部規劃建立供應商資料庫系統，並於 2023 年委由專業企管顧問公司參考相似的導入專案，會同資訊部門討論需求規格，初步達成共識為資料庫將依據供應商屬性區分業務類別、規模、等級等範疇，除可便利採購人員查詢廠商基本資料、執行招標作業之外，亦可直接於系統上評選優質供應商。

供應商調查與評鑑零缺失

遠東百貨為了支持在地產業、縮短供貨等待及售後服務時間，優先選擇與當地供應商合作，2023 年當地供應商家數及採購金額皆占整體採購規模的九成以上。我們往來的供應商均已合作多年，並慎選遵守環境永續與勞動法規且品質符合標準的供應商進行合作，遵循遠東集團聯合採購中心對供應商進行的徵信調查等規則，同時要求供應商簽署社會責任承諾書，明白指出關於勞動人權、健康安全、環境保護等面向應遵循的作為，強化供應商永續管理機制。遠東百貨 2023 年新供應商依據此原則篩選比例達 100%，並無發現有任何特殊缺失。

★ 供應商評選流程



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

■ 供應商社會責任承諾書 100% 簽訂

遠東百貨自 2017 年制定「供應商社會責任承諾書」，規定凡承攬公司業務及採購金額達新臺幣 100 萬元的合作供應商須簽署「供應商社會責任承諾書」，經過 5 年不間斷推動，直至 2023 年，已成功要求全部簽屬合約的供應商均於訂約時需簽署「供應商社會責任承諾書」，與遠東百貨共同做出勞工與人權、健康與安全、環境、道德規範等四大類，共計 32 項指標的永續承諾。

✦ 供應商社會責任承諾書指標

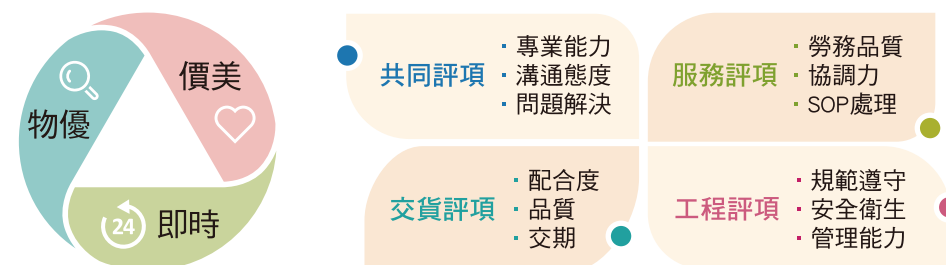


✦ 供應商評選面向與數量

	健康與安全	勞工與人權	環境	道德
被篩選供應商總數	184	184	184	184
鑑別出具有（或可能有）負面衝擊之供應商數量	0	0	0	0
已改善供應商數量	0	0	0	0
終止合作供應商數量	0	0	0	0

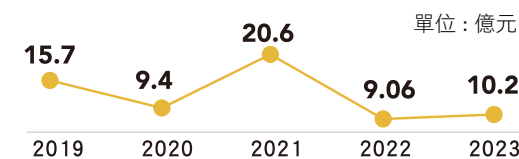
註：上表評估範圍包含新供應商，以及前一年未往來供應商，亦視作新供應商重新進行評估。

✦ 供應商評鑑四大項目標



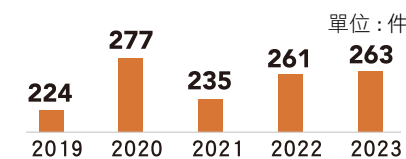
遠東百貨以《供應商社會責任承諾書》作為供應商篩選條件之一，並透過 BPM 系統整合「請、採、驗、付」四個採購階段流程，藉由電子化達到即時、協力、有效之採購管理。若供應商未能履行社會責任承諾將依約處置（如停權、中止合約等），以建立永續性的供應鏈管理。遠東百貨 2023 年有效取得廠商簽署《供應商社會責任承諾書》計有 263 案，簽署供應商承諾書案件的採購金額約新台幣 10.2 億元，簽署承諾書之採購金額成長率 12%。

✦ 供應商社會責任承諾書採購金額



註：更正 2022 年供應商社會責任承諾書採購金額。

✦ 供應商社會責任承諾書案數



■ 供應商勸查確保零缺失

為確保供應商符合遠東百貨要求規範，採購部每年定期抽驗與拜訪重要承攬商、供應商及其施工與製造現場，一旦發現違反規範的缺失，將會與供應商共同研討適合的解決方案且著手改善缺失並依合約處置。以寶慶店重建拆除案來說，採購部於 2023 年 4 月會同聯採中心、工程部門及稽核部門共同評估營造廠拆除作業能力及實績，經評估無重大風險，方進一步辦理採購。



響應綠色採購及採購流程優化 增益減碳效果

遠東百貨藉由租賃環保節能標章事務機 33 台，推動全公司 100% 使用環保節能標章事務機，減少碳排放約 2,005 公斤。在採購流程優化方面，遠東百貨以系統發送訂單來取代人工訂單，年度共 6,275 件採購案，節省 A4 紙 6,275 張，減碳 43 公斤，又為了提高供應商管理的效率，採購部在 2023 年整合統購項目已達 3,000 項，成長 8.3%。透過整合作業簡化採購作業文件用紙，節省 A4 紙張數 1,296,000 張，達到減碳 8,813 公斤的環保效益。

註：參考能源局公告，每度電碳排放量為 0.494 公斤；另參考產品碳足跡資訊網，每張 A4 紙排版量 6.8 克。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

4.3.2 線上供應商評鑑 嚴格評選

(GRI 308-2, 403-7、414-2)

為精進供應商服務品質，2019 年 8 月採購部、工程部、總務部合作規劃，於管理會議中報告「驗收控管協調流程」，針對採購案如有驗收遲滯或廠商違反勞工安全衛生規定等情事，採購部將依「供應商評鑑表」，邀集供應商、總公司及分公司物管單位、還有其他相關業務單位召開跨部門協調會議檢討缺失，並研擬改善措施及處置方式，包含停權、罰款等措施。

遠東百貨 2020 年進一步將供應商評鑑機制建置於 BPM 系統內，於採購案件驗收時，由物管單位及業務相關單位針對品質、交期、服務、工安等四大構面進行評鑑，給予「優質、良好、待改善、立即改善」等四個評分等級，若列入「待改善」，供應商需對於缺失項目說明並立即提出改善措施，若列入「立即改善」且連續達 2 個月時，將評估與供應商終止合約，並列入停權名單。2021 年為第一個將紙本供應商評鑑系統化的完整年度，承辦同仁皆回饋資訊之使用及存放更加便利，並落實 office anywhere 的作業環境，提升供應商管理作業效率。

2023 年共有 6,275 件採購案件，99% 供應商評鑑等級皆為良好以上，其中板橋大遠百及遠百板橋店清潔新廠商承接之工作表現評鑑，採購單位會同物管單位及供應商進行面對面溝通檢討會議，針對表現可再加強的部分，進行釐清與確認，供應商也表達願積極調整的態度，會持續觀察該供應商後續工作表現。



投保工程保險 保障承攬勞工

遠東百貨為保障供應商勞工安全，所有可能具職安風險的工作類型，如：洗水塔、洗樓外窗戶、清洗截油槽、機電類與高樓層或高度較高的施工，工程標單內皆會詳載應具有相關保險項目與執照，廠商需於現場執行前提供資料並經確認後才能開始施工。為加強保障承攬勞工安全，2023 年 11 月 1 日，採購部優化施工申請的系統功能，提供分公司員工可以在系統上檢查工程保險單，達到提升效率並降低風險的優點。工程採購案 2023 年共 376 件有投保工程保險，被保險人包括遠東百貨、承攬商及其主承攬商，保險範圍包括：營造（安裝）工程損失險、第三人意外責任險、雇主意外責任險等。

4.3.3 網路報價平台 供應商模組化

採購部 2016 年成立至今，長期遇到採購商品名稱因不同人請購，用詞有差異的問題，造成相同的商品，因各單位提出的報價單品項文字描述不同，而衍生許多人力與時間成本進行溝通確認。為了減少請採購人員以及各參標商的溝通成本，採購部針對百貨公司例常性案件進行「整合統購品項」及「統一制式標單」，將例常品項及報價方式模組化，累積足夠資料量後，未來可以先建立比價資料庫，進而再建立網路報價平台。

比價資料庫定義合理採購價

透過制式標單累積足量資料和採購價格後，採購部預計兩年內優化既有 BPM 請採驗付系統，新增管理報表相關前價資料篩選分析功能，建立比價資料庫，再藉由資料庫管理功能進行採購資訊彙整及預測，並與供應商進行交貨及承攬準備，同時可對供應商進行快速協調與安排，確保後續現場需求被滿足。

科技持續進步，企業更能善用科技處理採購業務中關於詢比議價、訂單交貨、付款帳務等供應商管理事宜。遠東百貨希望透過整合統購品項、統一制式標單、建立比價資料庫，最終設立網路報價平台，在平台上，公司採購人員可以進行供應商管理、資料維護與查詢等各項功能，例如：詢價案件查詢、供應廠商資料查詢、建立樣板資料等，採購主管亦能藉由平台管控各項採購作業進度，大幅降低公司及往來供應商相關採購溝通時間，提升採購效率。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

4.1 嚴選高品質商品
4.2 安心的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

4.3.4 落實承攬人管理 強化安全

(GRI 410-1)

遠東百貨針對承攬作業類型分為 2 大類：第一類為一般承攬（例如：清潔、保全）、第二類為工程承攬（例如：例行保養、設備維修、改裝工程及新建工程）。

重視承攬人員的工作安全，遠東百貨訂有《承攬人管理規章》，針對公司內部例行性設備保養維修及樓面改裝等作業，提供承攬商完整的規範及相關作業指引，有效控管商場內、外部環境及人員的施工安全，進而提升從業人員工作環境與賣場安全。因應《職業安全衛生設施規則》法規的修正及「高空工作車使用安全管理指引」，滾動式修正《承攬人管理規章》，對於高空作業車相關規範，需具有「高空作業車操作人員合格證」，並於作業前完成設備檢查後，方得使用。

各項承攬作業，承攬人於進場前應依規定填寫並完成線上「施工進場申請單」，經核准後方得進場施作。施工申請需檢附的項目，包含：工程保險單、施工人員名冊、勞保及健保投保紀錄、教育訓練紀錄及健康管理紀錄等文件。若有特殊性作業（例如：用火申請等），也需一併申請檢附，由專責單位檢視後核可施工。

作業人員進場時，須詳細閱讀「危害因素告知單」，經簽名始可換證入場，「危害因素告知單」上記載承攬商於作業期間可能發生的 16 項危害種類，並說明潛藏的危害因素及應採取的安全防護措施，藉由書面確認程序，明確告知所有承攬商及其人員應該具備的安全行為。

★ 自動檢查計畫類別與頻率

機械		設備		急救物品	
項目	頻率	項目	頻率	項目	頻率
一般車輛	每三個月	高壓電氣設備	每年	AED 檢查	每月
高空工作車	每年 / 每月	低壓電氣設備	每年	急救藥品器材	每六個月
升降機	每年 / 每月	小型鍋爐	每年		
吊籠	每月	局部排氣裝置等	每年		

註：升降梯、吊籠每年除檢查外，亦將進行保養等作業。

為了確保工作環境與人員安全，對於各項機械及設備使用，遠東百貨訂定《自動檢查計畫》，要求施工廠商針對危險性機械設備操作（例如：高空工作車、移動式起重機等）或特殊性作業（例如：局限空間、缺氧作業等），應檢附相關作業主管證照、危險性機具合格證或環境檢測紀錄，並要求於作業前完成各項檢查，達到提升安全衛生管理以及降災及減災的目的，邁向職場零災害。



保全廠商教育訓練 維護商場及消費者安全

遠東百貨的商場門禁管理及進出動線安全，除了藉由監視系統及門禁系統維持 24 小時安全管理外，也會委託外部保全公司協助巡防。服務於遠東百貨的保全人員應接受一週以上的職前專業訓練以及每月 4 小時以上的在職訓練，2023 年教育訓練內容，包括：法令知識、人權宣導、值勤技巧、接待禮節等課程，參訓人次計 228 人，訓練時數計 180 小時。藉由教育訓練，遠東百貨維持保全人員的專業技能並確保商場及消費者安全。另外，強化保全人員的基本禮儀、環境認識、通報流程熟悉度等，總公司權責單位會不定時至分公司進行訪查巡視，以提升消費者服務滿意度。

為提供顧客優質購物環境，分公司除了每個月針對保全做在職訓練外，每半年實施消防訓練也會請保全參予實際滅火動作，事務課同仁也不定時抽問保全人員是否了解相關流程，總公司權責單位如到分公司出差，也會隨機詢問保全是否了解分公司環境，讓顧客能第一時間解決相關事宜。

★ 保全人員教育訓練內容

職前教育訓練	在職教育訓練
 保全理論；危機、預防、偵查、防盜防搶實務；擒拿、綜合應用拳技或防身術；刑法概要等	 巡邏查察；值勤原則；防範衝突訓練；客戶服務及客訴處理；法規宣導；防災防護訓練；急救常識；電器安全；交通指揮、交通事故協助處理等

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利
5.2 整合的人才培育
5.3 體貼的友善職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

5 健康的幸福職場 A Healthy and Happy Workplace

遠東百貨重視勞動人權議題，致力為員工打造友善的職場環境，我們提供優於同業的薪酬福利，也設計完善的人才培訓藍圖、職務歷練機制，培育公司發展所需人才，亦透過績效考核制度，使組織人力結構健康代謝，邁向永續共融的幸福職場。

5.1 優於同業的薪酬福利 89

5.2 整合的人才培育 93

5.3 體貼的友善職場 97

回應 4 個重大主題

- 職場安全與健康
- 人才培育與留任
- 法規遵循
- 勞動人權

回應利害關係人

- 員工
- 商業夥伴(專櫃廠商 / 供應商)
- 政府

亮點績效

1.42 倍

員工平均薪資優於
零售業

82 %

員工福利金7年
累計調升幅度

61 %

員工人均訓練
時數成長

251 位

產學合作實習生

93 %

育嬰假女性員工
留任率

13 %

職場零災害
無災害工時增加

95 %

員工滿意度



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

5.1 優於同業的薪酬福利

遠東百貨提供優渥多元的薪酬福利，積極招募具潛力的百貨零售人才，為智慧零售布局儲備完整的人才梯隊，同時打破服務業低薪的刻板印象，隨著公司業績連年成長攀升，2023 年員工平均月薪優於零售業 1.42 倍，且已連續 7 年調升員工福利金，累計增長幅度達 82%。遠東百貨致力打造溫暖的職場環境，提升員工向心力，邁向員工心目中理想的幸福職場。

5.1.1 完善待遇 延攬優秀人才

(GRI 2-20, 2-21, 202-1, 405-2)

人力資源部 定期調查市場薪酬

遠東百貨為維持具競爭力的薪酬福利，人力資源部定期調查市場薪酬水準，透過報章雜誌報導、百貨同業交流等多元管道，掌握最新薪酬動態與留才資訊。遠東百貨薪酬制度涵蓋經濟性的固定薪資、變動獎金、員工福利，以及非經濟性的工作環境、職務輪調、人才培育計畫等 6 大面向，以全方位的薪酬制度，吸引外部人才並留任組織內優秀的關鍵人才，厚植人力資本，打造企業核心競爭力。

全方位薪酬制度



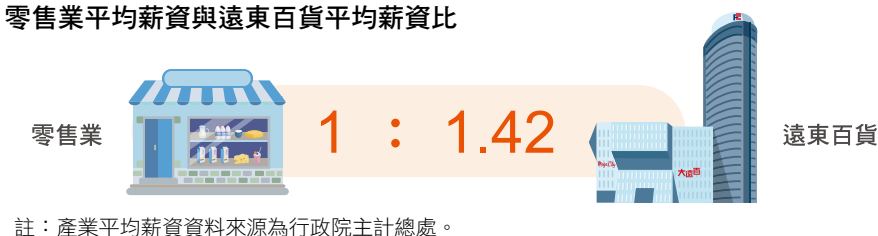
打破齊頭式平等 提供競爭性待遇

遠東百貨敘薪標準是依學經歷、工作表現、所任職務及專長技能等條件核定，不受性別、年齡、種族等因素影響，以達到公平的雇用原則，各職級基本薪資男女比皆為 1：1。面對快速變動的產業環境，遠東百貨打破齊頭式平等，以「留才」為目標規劃薪酬，積極獎勵表現優異的員工，並透過績效考核制度幫助組織人力健康代謝。遠東百貨 2023 年基層人員起薪標準高於勞動部規定最低基本工資 1.18 倍，員工平均月薪高於零售業 1.42 倍，打破服務業低薪的刻板印象。

遠東百貨基層人員起薪標準與國家基本工資比



零售業平均薪資與遠東百貨平均薪資比



完善薪資政策 激勵員工士氣

遠東百貨提供完善的薪資政策及福利待遇，依《公司章程》規定，公司如有獲利，應提撥 2% 至 3.5% 為員工酬勞，員工酬勞主要以現金為主，實際分派的比率、數額、方式由董事會決議，並報告股東會後辦理，相關內容可參考 2023 年公司年報以及公司官網「投資人專區」之「章程及相關作業程序」資訊 (https://www.feds.com.tw/shareholder/shareholder_tw.html)。遠東百貨給付經理人的整體酬金組合是依工作職務內容，參考同業通常水準支給情形，考量個人表現、公司經營績效、以及未來風險的關聯合理性，訂定具激勵性且合理反映績效的酬金政策。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

遠東百貨設有薪資報酬委員會，以強化公司治理並健全薪資報酬制度，也參酌同業及上市公司的薪資標準，制定員工合理薪酬政策，明訂激勵獎金制度，如：每月績效考核獎金、週年慶活動目標達成獎金及年終獎金。遠東百貨亦有全面性的績效評核制度，將經營績效與員工薪酬適當連結，評估指標包含：營收成長、營利成長、獲利貢獻等績效，均會連結至個人績效或部門績效狀況，藉此促進公司整體經營績效提升，同時透過年度考核加速重點人才拔擢，關於員工績效考核相關內容，請參考「5.2.2 績效考評 拔擢優異員工」章節。

各職級平均薪資比



註：1. 平均薪資 = 基本薪資 + 薪酬
2. 「主管職」為主任及以上主管；「業務人員」含長期及短期 PT。

非主管全時員工人數及薪資統計

	2021	2022	2023
非主管職之全時員工人數	1,270	1,300	1,248
非主管全時員工薪資平均數 (仟元/人)	700	743	798
非主管全時員工薪資中位數 (仟元/人)	653	700	741

5.1.2 優渥福利 豐富員工生活

(GRI 201-3, 401-2, 401-3)

遠東百貨設有職工福利委員會，定期討論員工福利計畫，提供多樣化且優於法令的 5 大類、27 項福利措施，豐富員工生活。遠東百貨也善用百貨產業的豐沛資源，不定期與專櫃廠商合作提供員工購物優惠，2023 年推出 291 次購物優惠，以實際行動回饋一同打拼的員工。遠東百貨 2023 年完成建置「福利平台」，提供健康類、旅遊類的員工優惠訊息。未來，職工福利委員會將依照員工需求，持續擴大外部廠商合作，提供給員工更多元、更豐富的福利選擇項目。

遠東百貨員工福利內容

工作福利

- 勞工保險
- 全民健康保險
- 團體保險
- 定期健康檢查
- 公傷慰問金
- 住院慰問金
- 重大疾病慰問金
- 春節利市金
- 端午禮金
- 中秋禮金
- 尾牙禮金
- 生日禮金
- 週年慶激勵金
- 員工制服

購物優惠

- 員工購物優惠
- 專櫃優惠券
- 關係企業商品折扣

家庭照顧

- 結婚禮金
- 喪葬津貼
- 生育津貼
- 員工托育協助
- 子女入學津貼補助

退休福利

- 勞工退休金提撥
- 退休紀念品致贈

休閒與個人發展

- 社團活動
- 員工旅遊
- 進修補助

定期健康檢查 重視每位員工健康

為全方位保障員工健康福祉，遠東百貨定期安排優於法令規定的員工健康檢查計畫，更提供勞工保險、全民健康保險、以及公司全額補助的團體保險，包括：住院醫療險、癌症醫療險等保險內容，以維持員工良好的健康狀況。遠東百貨 2023 年全民健康保險投保人數包括員工 1,281 人，眷屬 910 人，公司支付 3,411 萬元，團體保險投保員工共 1,309 人，公司全年投入 229 萬元，所有員工無臺灣法令定義的職業病事件發生。

清楚透明的退休規劃 保障退休福利

遠東百貨訂有《員工退休辦法》，透過完善的退休制度及內容規劃，確保員工退休生活安心無虞。符合舊制退休金確定給付制的同仁，公司每月按薪資 2% 提撥退休準備金，由勞工退休準備金監督委員會負責管理，並以該委員會名義存入銀行帳戶，退休金依年資與退休前六個月平均工資計算，符合新制確定提撥制的同仁，公司依月投保金額 6%，按月提繳至勞工局的個人勞工退休金專戶，並每年委任顧問公司進行舊制退休準備金精算，相關資訊詳見 2023 年公司年報「退休後福利計畫內容」。(https://www.feds.com.tw/shareholder/shareholder_tw.html)。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

員工社團活動 增進溫暖的團隊氣氛

遠東百貨訂有《員工社團管理辦法》，鼓勵員工成立樂活、健康及服務型等多元化社團，透過社團活動促進彼此交流，同時達到舒緩工作壓力、培養個人休閒興趣的效果。遠東百貨 2023 年新增成立 3 個社團，包含：球類運動社、羽球社、有氧運動社，員工社團數量較前一年度成長 1.4 倍。

子女托育服務 讓員工安心工作

遠東百貨為連鎖型百貨，營業據點遍布全臺，考量百貨第一線從業人員多以女性為主，因此致力提供完善的子女照護措施，讓員工可以安心工作。遠東百貨與 6 家可信賴的連鎖文教機構合作，讓員工可選擇鄰近分校就近托育，並享有註冊費折扣等 6 項優惠，職工福利委員會每年亦提供子女入學補助。此外，遠東百貨也鼓勵女性員工結婚生育後重返職場，近 3 年累計 108 位女性員工申請育嬰假，2023 年女性員工育嬰留停申請率為 38%，留任率為 93%，較前一年度成長 5%。

近 3 年育嬰留停統計

類別	2021		2022		2023	
	男	女	男	女	男	女
符合申請資格人數	61	104	57	92	46	90
實際申請人數	2	35	4	39	2	34
申請率(%)	3	34	7	42	4	38
當年度應復職人數	1	12	3	22	1	26
實際申請復職人數	1	9	3	16	1	17
復職率(%)	100	75	100	73	100	65
上一年度復職人數	1	14	1	9	4	15
上一年度復職滿一年人數	1	10	1	8	4	14
留任率(%)	100	71	100	89	100	93

註：1. 復職率 = 當年度實際申請復職人數 ÷ 當年度應復職人數。
2. 留任率 = 上一年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數。
3. 「符合申請資格人數」資料蒐集期間為 2021 年至 2023 年，並以產假、陪產假人數作為計算基礎。
4. 「符合資格人數」、「實際申請人數」為 2023 年底仍在職者。



貼心關懷 母性健康保護計畫

女性員工在懷孕、育兒期間，工作及生活時常面臨許多挑戰。遠東百貨為讓女性員工在孕期安心待產、產後放心育兒，以「關懷母職、體貼育兒」兩大大方向規劃母性健康保護計畫，從懷孕開始到產後復工，以完善的母性措施守護女性員工健康。

★ 關懷母職 體貼育兒



關懷孕期健康

- 向 31 位同仁發放問卷，調查評估工作環境是否會帶來負擔。
- 舉辦 12 場健康諮詢講座，關懷同仁身心狀況。
- 發放 10 則孕期健康訊息，解答育兒相關資訊。



給予育兒支持

- 與優質的產後護理中心簽訂特約，讓同仁安心休養。
- 提供「生育津貼」，3 年累計 88 人申請，補助 176,000 元。
- 請醫師評估同仁復工狀態，安心回歸職場。



關照產後狀況

- 提供育嬰必需品，發送「暖心媽媽包」給新手媽媽。
- 與 6 間優良的文教機構簽訂特約，幫助同仁就近托育。
- 提供「子女入學津貼」，3 年累計 296 人申請，補助金額 445,500 元。



實踐 DEI 多元、平等及共融

多元化的員工組成

- 建立讓任何性別員工都感到舒適的工作環境
- 接納、尊重各種族及各年齡層的員工
- 維護身心障礙者就業權利，超額進用 5 位

公平的待遇與發展

- 同工同酬，基本薪資性別比為 1 比 1
- 全體員工定期考核，考核員工比例 100%
- 女性主管與男性主管平均薪資差距較去年減少 2%
- 人事規章明訂，員工晉升、考核等措施，不依性別而差異

友善和尊重的環境

- 設置育嬰室及婦幼優先車位
- 推動育嬰假、母性健康保護措施
- 性別賦權展現，女性主管(主任級以上)比例 48%
- 制訂「工作場所性騷擾防治措施」
- 舉辦性別平等教育 486 小時

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

5.1.3 穩健人力 迎向新零售挑戰

(GRI 2-7, 202-2, 401-1, 405-1)

截至 2023 年底，遠東百貨有 1,282 名員工，包含 1, 280 名正式員工，以及 2 名短期約聘員工，約聘員工享有與正式員工相同的教育訓練、福利與勞動權利。因遠百寶慶店於 2023 年 7 月結束營業，故整體員工人數與前年相比下降 7%。遠東百貨各營業據點雇用臺灣籍高階管理階層比例為 100%，制定優於同業的薪資福利與完整的人才培訓，使遠東百貨擁有健康的人力結構，2023 年新進員工 190 名，新進率 15%，隨著公司業務發展，將持續招募優秀人才。

遠東百貨員工勞雇合約

年齡	性別	員工人力結構						新進員工						離職員工					
		2021		2022		2023		2021		2022		2023		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	121	32%	109	31%	95	32%	84	22%	70	20%	61	20%	54	14%	60	17%	52	17%
	女	257	68%	241	69%	203	68%	119	32%	142	41%	85	29%	83	22%	133	38%	91	31%
	合計	378	100%	350	100%	298	100%	203	54%	212	61%	146	49%	137	36%	193	55%	143	48%
30-49 歲	男	284	37%	266	35%	255	35%	20	3%	25	3%	13	2%	24	3%	40	5%	41	6%
	女	490	63%	495	65%	474	65%	28	4%	28	4%	28	4%	46	6%	39	5%	74	10%
	合計	774	100%	761	100%	729	100%	48	7%	53	7%	41	6%	70	9%	79	10%	113	16%
50 歲以上	男	113	46%	124	47%	120	47%	0	0%	0	0%	3	1%	4	2%	8	3%	20	8%
	女	131	54%	139	53%	135	53%	0	0%	0	0%	0	0%	4	2%	5	2%	24	9%
	合計	244	100%	263	100%	255	100%	0	0%	0	0%	3	1%	8	4%	13	5%	44	17%
全體	男	518	37%	499	36%	470	37%	104	7%	95	7%	77	6%	82	6%	108	8%	113	9%
	女	878	63%	875	64%	812	63%	147	11%	170	12%	113	9%	133	10%	177	13%	189	15%
	合計	1,396	100%	1,374	100%	1,282	100%	251	18%	265	19%	190	15%	215	16%	285	21%	302	24%

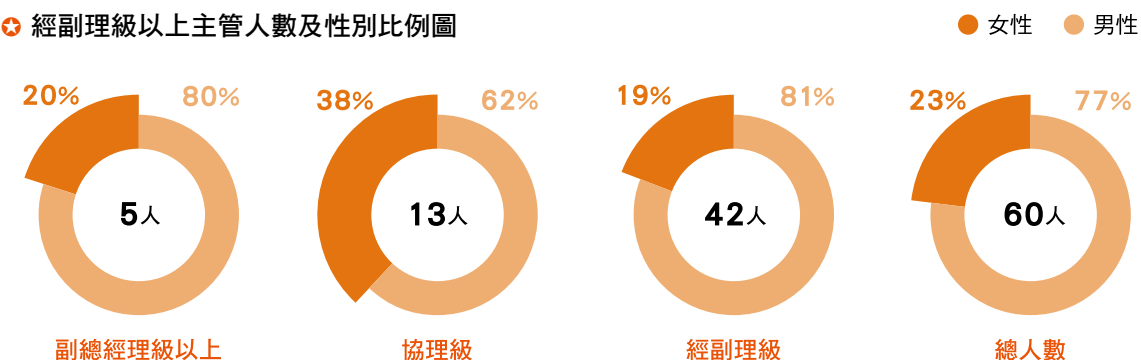
註：新進、離職員工比例 = 新進、離職員工人數 ÷ 該年齡層員工總人數。

類別	2021			2022			2023		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
正式員工數	516	872	1,388	498	873	1,371	470	810	1,280
非正式員工數	2	6	8	1	2	3	0	2	2
全體員工數	518	878	1,396	499	875	1,374	470	812	1,282
永久聘僱員工數	516	872	1,388	498	873	1,371	470	810	1,280
臨時員工數	2	6	8	1	2	3	0	2	2
無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：1. 正式員工為不定期契約、一年一聘人員；非正式員工包含臨時性、季節性短期約聘人員、月薪聘僱制員工。

2. 長期 PT 屬於永久聘僱員工；短期 PT 屬於臨時員工。

經副理級以上主管人數及性別比例圖



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

5.2 整合的人才培育

企業永續經營關鍵根基在「人才」。遠東百貨規劃全方位人才培育系統，培訓藍圖從產學合作的實習生招募計畫做起，在職員工除依照職級與職能提供專業訓練，提升員工能力外，也舉辦 ESG 課程以培養永續意識。同時，遠東百貨也為專櫃人員設計專屬的基礎訓練與核心能力訓練課程，透過訓練精進服務品質，讓顧客感受更優質的購物服務。

5.2.1 專業培訓 健全人才發展

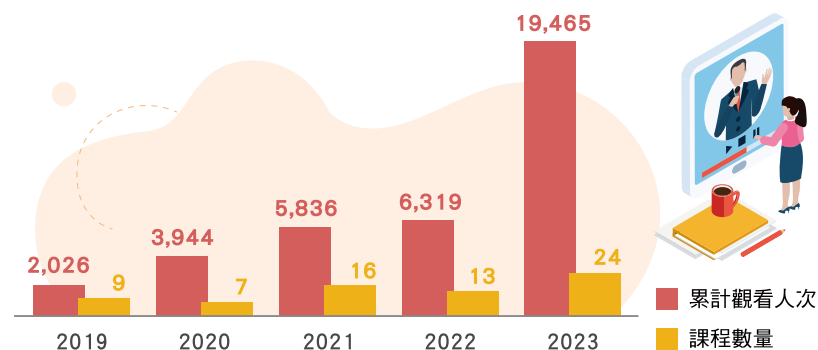
(GRI 404-1, 404-2)

遠東百貨重視人才培育，建立完整的教育訓練體制，系統性地規劃各項培訓專案課程與計畫，強化員工的專業知識與能力，為公司長遠的業務發展打造優秀的人才梯隊。

數位學習 完善訓練體制

遠東百貨營業據點遍布全臺，為了讓各地員工都能接受到完善的教育訓練，並減少員工因受訓往返的通勤時間消耗，人力資源部分階段推行數位學習專案，於 2019 年在員工入口網站 EIP 設置「線上學習網」，方便員工隨時隨地瀏覽課程資料，達到數位學習 1.0 階段目標，2023 年提供領導統御、客戶服務、表達能力等 24 門課程，累計 19,465 人次瀏覽。

數位學習推動狀況



為進一步擴大數位學習效益，人力資源部規劃數位學習 2.0 兩大專案，2023 年就「數位學習平台建置」專案已完成 2 家廠商詢商報價，待內部程序完備後，將進行採購流程，「教育訓練資源整合」專案則已完成課程分析，新進訓練教材已放置平台，其餘課程如：流行資訊、收銀機訓練等課程將逐年統一，使得各分公司相同職務員工接受同等的訓練，確保人員工作素質水平。未來，遠東百貨希望經由更充分的教育資源與更便利的學習管道，打造更完善的學習氛圍，提升員工專業職能。

員工教育訓練與發展

遠東百貨為員工依不同專業需求規劃完整培訓課程，2023 年員工訓練總時數為 30,262 小時，受訓總人次 37,943 人，每人平均受訓 23.6 小時，人均受訓時數成長 61%。遠東百貨訓練藍圖對象以新進人員、專業人員、各管理階層為主軸，並規劃公司基礎訓練、事業核心訓練、自我發展訓練等 3 大類課程，2023 年投入教育訓練金額超過 127 萬，較前一年成長 94%，透過完善的培訓機制，以及實體課程與數位學習並進的方式，不斷精進員工職能，攜手員工與公司一同穩健成長。

遠東百貨 2023 年各類別員工訓練時數均較前一年度成長，主管職成長 83%，一般職員成長 42%，業務人員成長 62%。訓練時數大幅成長主要因為人力資源部積極推動數位學習，將重要且實用性高的課程，例如：「零售業如何與資通安全共存」、「反詐騙宣導」、「談判技巧訓練」、「韓國日本考察報告分享」等課程錄音錄影，置放於「線上學習網」分享給全體員工觀看、學習。

員工訓練時數

類別	2021			2022			2023		
	男	女	整體	男	女	整體	男	女	整體
主管職	13.8	13.9	13.8	14.7	15.0	14.8	26.4	28.0	27.1
一般職員	14.5	14.3	14.4	17.5	17.4	17.5	23.6	25.8	24.9
業務人員	9.7	7.3	7.4	10.2	9.3	9.4	29.6	14.7	15.2

註：業務人員含長期及短期 PT。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

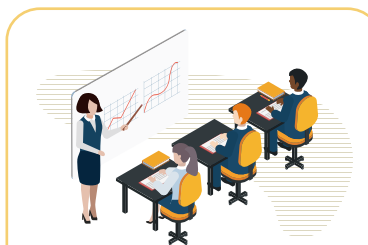
5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

● 員工訓練藍圖



新進人員通識訓練 迅速融入新環境

報到當天安排4小時基礎訓練課程，包含：公司介紹、考勤規範、保險福利、消防與職業安全等，並由單位主管或資深員工指導各項工作，協助新進人員快速掌握工作內容。



專業知識的累積 成就進步的遠百

依職務類別提供不同內、外訓專業課程，包含：工作管理、溝通表達、決策力培養、數據分析、職場心理等類別，2023年開設32門課，促進員工職能發展。



管理領導訓練 提升核心管理能力

為單位主管安排管理能力訓練課程，訓練課程內容聚焦4大類別，包含：產業趨勢、法規新知、政府政策、領導管理等內容，提升管理核心能力。

■ 樓管人員培訓 紮實的專業訓練

樓面管理人員（簡稱樓管人員）在百貨商場中扮演重要角色，除了負責專櫃管理，也為顧客解決在商場內遇到的問題。為幫助樓管人員快速上手工作內容，遠東百貨提供紮實的課程訓練，初期由資深同仁進行一對一的實作教學，後續則安排收銀、視覺陳列、客訴抱怨等核心專業內容，強化樓管人員的專業職能。遠東百貨 2023 年樓管人員暨儲備幹部共 179 位，總訓練人次 327 人，總訓練時數 369.8 小時。



ESG 培訓課程 掌握永續新知

隨著永續議題愈來愈重要，遠東百貨為提升員工對 ESG 的認識，培養員工的永續意識，近年積極舉辦 ESG 相關培訓課程，包含：環保教育知識、氣候變遷議題、碳管理等多元內容，鼓勵員工將永續理念深入到生活當中，2023 年總參與 13,337 人次，訓練總時數 2,327.4 小時，參與人數占全體員工比例超過 91%。

■ 專櫃人員教育訓練

遠東百貨針對專櫃人員規劃的訓練課程包括：新進基礎訓練、專業能力訓練、自我提升訓練三大類別，2023 年主要訓練內容包含：人事考勤、勞工安全、服裝儀容、收銀機操作、各類禮商券說明、電子載具、遠百 APP 功能介紹等，各分公司專櫃人員訓練總時數為 15,740 小時。

★ 專櫃人員平均訓練時數

項目	2021	2022	2023
受訓總時數	14,485	15,872	15,740
專櫃人員數	13,047	15,819	14,574
平均訓練時數	1.1	1.0	1.1

★ 專櫃人員 3 大核心訓練



新進基礎訓練

各分公司提供基礎訓練課程，包含：公司文化、人事考勤、安全衛生、賣場服務規範等，幫助新進專櫃人員快速融入環境。



專業能力訓練

配合公司多元化服務提供專業課程，包含：收銀操作、支付工具、各類禮商券說明、遠百APP等，強化駐點期間的專業技能。



自我提升訓練

安排工作專業以外的多元講座課程，包含：健康知識、季節流行、壓力紓解等，提供專櫃人員多元化發展的機會，精進自我提升。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

5.2.2 績效考評 拔擢優異員工

(GRI 404-3)

遠東百貨訂立員工績效考核制度，從新進人員考核到年度定期考核皆有明確的評估目標以及全面性的激勵措施，也提供公開透明的晉升與轉調管道，員工任職期間由各級主管根據員工個人學識、操守、工作能力及績效隨時加以考評，績效考核員工比例為 100%，並依公司業務發展需求與意願調查，適時安排專業訓練及職務輪調，增加員工歷練並晉升或轉調適任職務。

遠東百貨 2023 年調動員工人數 146 人，調動率 11%，員工輪調均依照主管機關法令函釋之調動五原則辦理，以保障員工合法權益，相關規範除了於新進員工到任時安排訓練課程說明，亦於工作規則中明訂，並公開揭露於公司內部網站供員工自行查閱。

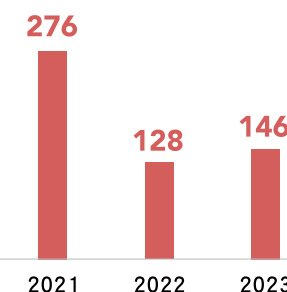
★ 績效考核員工比例



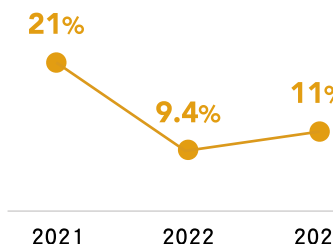
★ 績效考核頻率



★ 員工調動人數



★ 員工調動頻率



獎勵優秀同仁 鼓勵增廣視野

遠東百貨訂立「基層員工外部獲獎提案獎勵措施」，鼓勵員工參與外部競賽活動，達到拓展視野以及和業界相互交流的目的。參與外部競賽具獲獎貢獻的員工，遠東百貨依獎項事蹟給予肯定，2023 年有 22 位員工獲得表揚，自 2021 年實施獎勵措施以來，已有 59 位員工獲此獎勵，透過表彰員工努力成果，增進對公司的向心力。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

5.2.3 產學合作 培育未來人才

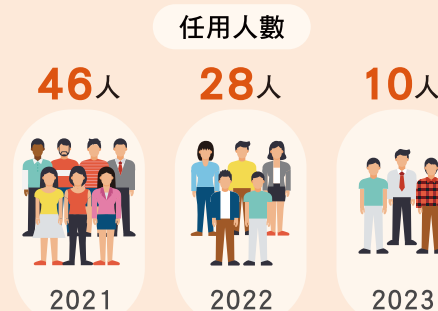
「善用百貨產業資源，孕育業界所需人才」是遠東百貨人才培育策略之一。自 2014 年起，透過遠東集團「產學儲備人才培訓計畫」，與元智大學、亞東科技大學攜手合作，協助校內優秀學生進行實務歷練，並藉由校方與關係企業間的資源整合，共同發揮培育人才綜效。遠東百貨也與豫章工商合辦「就業導向課程專班合作計畫」，增進學生實務技能及就業能力，截至 2023 年底，產學合作計畫累計已招募 251 位實習生。

遠東百貨為實習生規劃職能化系列課程計 24 小時，包含：營運管理、樓面職責、顧客服務、設備維護等，並以 OJT（On the Job Training）方式進行培訓，透過主管現場解說、前輩經驗傳承，增進學生職能發展，2023 年共 32 位學生進入分公司擔任營業單位、顧客服務、設備維護等實習工作，並有 12 位實習生通過考核，於畢業後進入公司任職。未來，遠東百貨將進一步與亞東科技大學合作產學專班，讓學生有機會更早進入職場體驗，及早確定職涯定位。



青年就業旗艦計畫創造雙贏

勞動部推動「青年就業旗艦計畫」，鼓勵企業僱用職場新鮮人，提供「工作崗位訓練」讓新鮮人做中學，並由資深員工擔任訓練導師，進行3個月至9個月的新人訓練。遠東百貨 2023 年持續響應該政策，透過就業旗艦計畫招募的新進人員共 10 位，過去 3 年已累計任用 84 位。



招募新血 前進校園徵才

為招募具潛力的青年學子加入團隊，遠東百貨定期舉辦校園徵才活動，現場提供公司介紹、職缺介紹、履歷蒐集，也為應屆畢業生提供職涯諮詢服務，2023 年參加 7 場校園徵才活動，共蒐集 189 份履歷，過去 3 年累計已參加 13 場校園徵才。

3年累計舉辦 **13**場校園徵才



創造機會 增進學生實務技能

遠東百貨提供企業資源協同教學，落實技職教育務實致用的特色，2023 年與亞東科技大學工商設計系進行產學合作專案，委託設計遠東百貨禮品、遠東百貨獎盃，作為贈送廠商及頒獎活動使用，系上師生發揮巧思創意，設計成果令人激賞，詳細作品介紹請參考亞東科技大學工商設計系網頁：<https://icd.aeust.edu.tw/p/406-1044-48460,r166.php?Lang=zh-tw>。

產學合作專案 設計遠東百貨禮品



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

5.3 體貼的友善職場

建立友善職場，讓員工取得「工作與生活平衡」是遠東百貨致力達成的目標。遠東百貨重視勞動人權及員工權益，更透過完善、體貼的多元措施，關懷員工身心健康，2023年持續推動「員工健康UP」計畫10大行動，並落實職業安全衛生管理，讓員工在健康、安全、支持的氛圍中安心工作，健康、活力每一天。

5.3.1 人權政策 保障勞動權益

(GRI 2-8, 2-23, 2-24, 2-26, 401-3, 402-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1)

遠東百貨重視勞動人權，遵循聯合國《世界人權宣言》（UDHR）、《全球盟約》（UNGC）等國際準則中的原則與精神，實踐人權政策，也依據《勞動基準法》、《性別工作平等法》、《職業安全衛生法》等相關勞動法令規範，制定並落實內部管理政策，保障員工權益，打造平等、尊重的職場環境。



☆ 人權政策說明、風險對象、管理單位

政策	說明	風險對象	管理單位
 禁用童工	確實排除聘僱童工的可能性。	應徵者	人力資源部
 禁止強迫勞動	遵循勞動法規，禁止任何形式強迫員工從事勞務行為。	所有員工	各單位
 工作及休息時間	遵循勞動法規，員工工作及時間須合乎法規規定。	所有員工	各單位
 集會結社自由	為維護員工權益，確保員工有組織及參加工會的權利。	所有員工	各單位
 落實平等任用	招募任用員工時，秉持公平、公正、公開原則，杜絕不法歧視，同時維護員工同工同酬之權利，不受任何歧視。	所有員工	各單位
 反對騷擾	確實反對各種形式的騷擾。	所有員工	各單位
 母性保護	女性員工保護。	女性員工	各單位
 身心健康及工作平衡	使員工在工作、家庭與生活間取得平衡。	所有員工	各單位
 暢通的勞資溝通管道	員工可經勞資會議、職工福利委員會會議、員工意見信箱等管道，向公司提出任何建議。	所有員工	各單位
 隱私權	確保員工、消費者、廠商之個人資料與隱私安全。	所有員工 消費者 廠商	各單位

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

★ 人權政策及執行情形

政策	執行情形
 禁用童工	依勞動基準法規定不聘僱童工。
 禁止強迫勞動	訂有從業員考勤規範、工作規則，並依勞動基準法，保障員工勞動權益。
 工作及休息時間	遵循勞動法規，員工享有休息和閒暇的權利，包含工作時間有合理的限制及定期給薪休假的權利。
 集會結社自由	尊重員工基本人權，訂有《員工社團管理辦法》，支持員工集會結社及加入各類社團組織，藉此保障員工結社與集體協商之自由。
 落實平等任用	招募任用員工時，公司訂有一致性的敘薪規範，並反對任何形式的歧視。
 反對騷擾	宣示工作場所各項騷擾採取「零容忍」原則，並訂有《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，提供多元申訴及舉報管道供員工使用。
 母性保護	重視母性健康，打造友善的職場，除了依法推動育嬰假，亦提供優於法規的產假別，同時推動母性健康保護計畫，並設有優質的哺集乳環境供員工使用。
 身心健康及工作平衡	提供員工優於法令的定期健康檢查，鼓勵員工成立社團，增加人際互動，使員工達到工作及生活的平衡，同時與托兒機構簽訂特約，解決員工子女托育問題，使員工無後顧之憂。
 暢通的勞資溝通管道	定期召開勞資會議、職工福利委員會會議，設有員工意見信箱、企業責任信箱等多種溝通管道，即時向公司提出建議。
 隱私權	完成個人資料盤點及風險識別作業，比對個人資料保護法及相關法規，訂定個人資料檔案安全維護計畫，對於各單位所接觸到的員工、消費者、廠商的個資統一標準管理。

勞資會議 促進勞資和諧

為促進勞資和諧，遠東百貨每季舉辦勞資會議，並不定期針對特定議題召開溝通會議，透過互信的溝通管道交流意見想法，使勞資雙方可於各項管理措施獲得共識。遠東百貨 2023 年共進行 4 次勞資會議，主要討論議題涵蓋勞動條件、福利項目、其他事項等內容。

遠東百貨重視勞工人權，員工勞動條件均符合法規並享有法定福利，部分員工福利政策更優於法令規定，例如：福利金提撥等。若遇重大營運變化，我們遵循勞動基準法規定的預告期，最短於 10 日前告知，2023 年末發生相關情事。此外，職工福利委員會也訂有「員工社團管理辦法」，鼓勵員工成立健康、服務型等多元社團，據此保障員工結社與集體協商之自由。

★ 勞資會議討論議題

	勞動條件	內容	說明考勤規範、調薪等
		適時修訂管理辦法	調整薪資結構，提升新進人員薪資起敘水準
內容		討論托育、獎助學金等措施	福利項目
	其他事項	內容	宣導確診防疫假調整、感染登革熱請假事宜等
		適時修訂管理辦法	取消「疫苗接種假」、「防疫隔離假」，同仁如感染登革熱，經衛生機關認定須隔離治療者，請普通傷病假不得扣發全勤獎金



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

杜絕歧視 讓員工安心工作

遠東百貨杜絕與防範任何歧視、霸凌與性騷擾等事件發生，訂有《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，除了於新進人員訓練特別說明，亦公告於內部網站及張貼於茶水間等公共空間，落實性騷擾防治宣導。如有性騷擾相關申訴，將由總公司人力資源部、分公司業務管理室等專責單位受理，並成立性騷擾申訴評議委員會進行後續追蹤處理。

遠東百貨在性別平等教育訓練方面，除了總公司人力資源部針對新進人員進行相關宣導外，各分公司人事單位以及職安室亦舉辦「職場不法侵害預防」或「性騷擾防治」等相關課程，總、分公司 2023 年性別平等教育訓練課程合計 622 人次參訓，訓練總時數 486.2 小時，較前一年度成長 1.85 倍。

適度工時調配 不強迫勞動

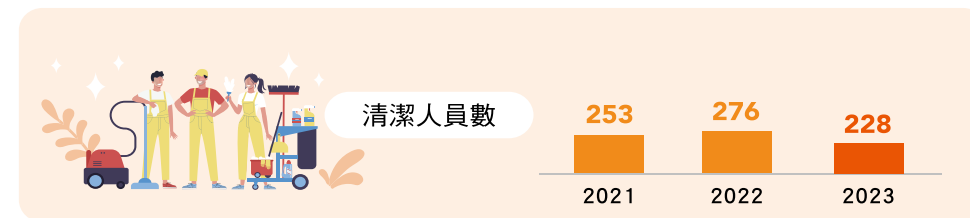
因行業特性緣故，除特殊情況外，遠東百貨營業時間全年無休，但不會因此犧牲員工勞動權益。遠東百貨依勞動法令規定採行變形工時，於重要檔期活動均事先調整安排班表，適度調配人力，並未發生強迫勞動的情事，更嚴禁以威脅、不人道等方式強制員工勞動。若活動期間業務量較大，遠東百貨會核發員工加班費或給予有薪補休，適當調整每月排班時數，讓員工適度休息。

遠東百貨也重視員工出勤安全，遵循政府《天然災害停止上班及上課作業辦法》規定，如遇颱風等天然災害，將考量行政院人事行政總處的停班停課公告與同縣市內其他百貨同業的營業決策，視風雨狀況決定是否營業，若有營業視同假日加班，保障員工權益。



共同把關 維護合作夥伴權益

百貨專櫃人員、清潔及保全人員雖然由各專櫃品牌及外包公司直接聘僱，並不屬於遠東百貨員工，但作為長期與我們共同提供顧客服務的合作夥伴，遠東百貨透過簽訂合約要求專櫃廠商及外包公司應依法保障聘僱人員的勞動人權，也透過溝通管道了解人員需求。若發生違反勞動權利情事，分公司將會向專櫃廠商及外包公司反應，請廠商維護其員工權利，用心照顧每一位合作夥伴，截至 2023 年底，遠東百貨共有 15,477 位專櫃、清潔及保全人員。



註：人數統計以 12 月底為統計基準。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

5.3.2 健康促進 關懷員工身心

(GRI 401-2, 403-6)

遠東百貨從「員工健康，企業才能永續發展」的精神出發，全力打造 溫暖、健康的幸福職場，已連續 5 年推動「員工健康 UP」計畫，持續透過 10 大健康行動方案維護員工身心健康，讓每位遠百人都能 Work Hard & Work Happy ！

為讓更多員工參與健康促進活動，2023 年部分健康講座同步視訊直播，使員工能夠打破距離限制參與活動。此外，勞工安全部也特別邀請專業運動教練錄製運動影片，方便員工隨時隨地瀏覽，2023 年運動影片共獲得 2,206 人次觀賞，已發行 23 期的勞安電子報，累計亦有 6,187 人次觀賞，經員工問卷調查，有 95% 的員工對年度健康促進活動十分滿意，顯見遠東百貨推行健康職場的優秀成果。



運動企業 鼓勵員工走出戶外

遠東百貨 2023 年持續推動 i-Sports 運動企業認證，並鼓勵員工下載 iSports 運動年曆 APP，獲得健康活動訊息，總計有 156 位同仁下載。另外，2023 年 10 月 21 日，第 14 屆遠東新世紀經典馬拉松於新竹縣新埔鎮遠東新世紀化纖總廠舉行，新竹大遠百共襄盛舉，由新竹大遠百店長帶領將近 30 名熱血同伴一起參加馬拉松，鼓勵員工走出戶外，推動職場運動，促進員工健康。

★ 員工健康 UP 計畫 10 大行動

行動 1

員工關懷小站

勞工安全部設有溫馨小站，提供急救箱、體脂計、酒精、按摩槍、無線跳繩等共15項物品，供員工自由取用。



行動 2

施打流感疫苗

為方便員工接種流感疫苗，每年均與當地衛生單位合作，2023年服務192位符合公費及自費員工施打疫苗。



行動 3

熱門健康訊息

透過內部公告，發送慢性病預防、生活保健等健康訊息，2023年發放50則，近3年累計發放238則，充實員工健康知識。



行動 4

健走減碳活動

舉辦「健走減碳活動」，鼓勵員工多動少坐、健走瘦身，共548人報名，全部參加同仁活動期間共走1億5,854萬步，減碳約2.2萬公斤。



行動 5

健康集點活動

推行「健康99集點卡」活動，員工只要參加健康促進活動即可獲得點數並兌換抽獎券，全體員工年度累計健康點數24,941點，發出2,771張抽獎券，共100名員工獲獎。



行動 6

溫馨提醒健康

於內部網站、茶水間數位看板等管道，宣導健康飲食、環境安全、交通安全等48則資訊，近3年累計發放117則，提升員工健康與安全意識。



行動 7

員工健康管理

提供優於法令規定頻率的員工健康檢查，並持續與亞東醫院合作，把關員工健康，由護理師針對檢查結果主動追蹤關懷員工健康。



行動 8

員工健康講座

舉辦288場健康講座，邀請專業講師分享疾病預防、養身保健、意外事件處理等多元豐富主題，共5,709人次參與。



行動 9

員工健康調查

依「勞工健康保護計畫」進行員工健康調查，發放1,749份問卷，回收率98%，並優先為高風險員工安排臨場醫師諮詢，追蹤健康狀況。



行動 10

臨場醫師諮詢

為預防職業疾病發生，針對員工健康狀況進行分級管理，並與特約醫院合辦臨場諮詢服務，年度辦理51場，參與人次278人。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

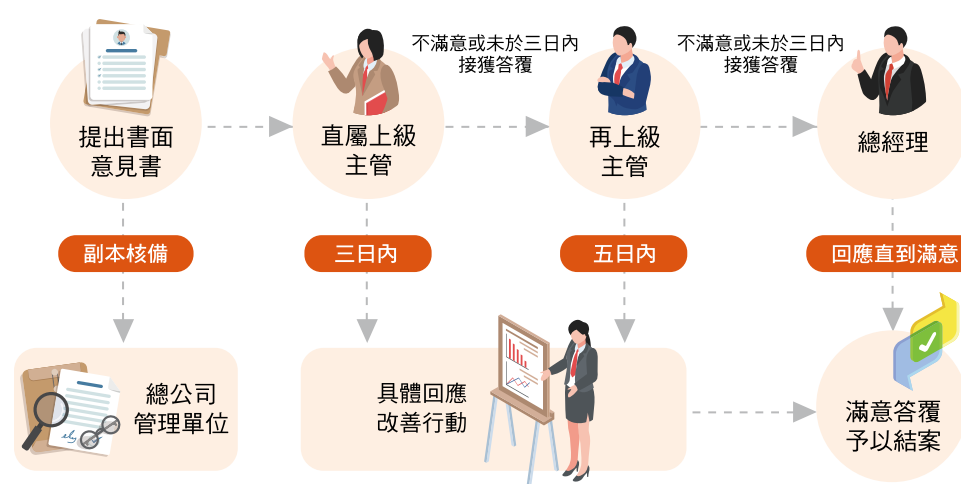
5.3.3 多元管道 聆聽員工聲音

遠東百貨重視員工的想法及意見，內部設有員工申訴機制，亦訂有《員工意見處理辦法》，並於新進員工訓練時詳加說明。員工意見申訴最高負責人為總經理，不論是透過內部申訴機制，或經由外部管道提出意見，皆會積極處理並予以適切回應。自 2019 年員工入口網站 EIP 系統上線後，透過「總經理的話」、「活動看版」、「問卷調查」等公告，與員工做更即時的雙向溝通，建立更完善的溝通平台。遠東百貨 2023 年共發放 117 份管理議題類別之調查問卷，深入了解員工心聲。

★ 員工意見溝通設計



★ 員工意見處理辦法流程



5.3.4 環安管理 創造安心職場

(GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)

遠東百貨為讓員工在健康、安全的環境中工作，致力落實職業安全衛生管理，並訂有相關政策守護員工權益，亦針對已發生的職業災害事件研擬改善方案，透過全方位的管理措施，保障員工、專櫃人員等全體工作者的安全與健康，邁向零工傷的安心職場。

職業安全衛生管理 守護員工權益

遠東百貨訂有《職業安全衛生政策》，並依勞動部《職業安全衛生法》第 23 條規定，設置「職業安全衛生委員會」作為公司職業安全衛生業務的最高決策與管理單位，並制訂《職業安全衛生委員會章程》，明訂委員會設置目的及權責。

遠東百貨「職業安全衛生委員會」主任委員由總經理擔任，委員組成包含：部室主管、醫護（急救）人員及勞工代表等，委員任期為二年，每季召開一次會議，負責審議、協調與建議公司職業安全衛生相關事項，本屆總、分公司職業安全衛生委員會勞工代表比例均超過法定規定須達三分之一以上，依法每三個月至少召開職業安全衛生委員會會議一次，任期自 2022 年 8 月起至 2024 年 7 月止。

★ 遠東百貨職業安全衛生政策



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

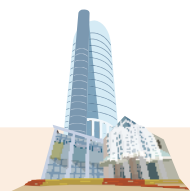
5.1 優於同業的薪酬福利
5.2 整合的人才培育
5.3 體貼的友善職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

定期召開職安大會 推進員工安全健康

遠東百貨 2023 年 4 月召開年度職安大會，共 25 位勞安主管與人員參與。會中邀請諮商心理師向職安人員宣導職場不法侵害預防，強化同仁預防不法侵害的概念。總公司及分公司職安人員針對安全衛生及健康促進推廣情形進行說明，也分享員工健康九九卡推行狀況，並對集點、換券、抽獎等事項提出寶貴建議。因應主管機關法令及指引修改，職安大會也就勞工四大計畫執行現況與規章修改進行討論。



台南大遠百



板橋大遠百



高雄大遠百



運動企業認證



全國績優健康職場
性別健康友善獎



全國績優健康職場
性別健康友善獎

職業安全衛生訓練

新進員工教育訓練



課程包含：職業安全衛生政策及概念、職業安全衛生作業注意事項、消防安全、緊急應變計畫、急救常識及交通安全宣導等。

一般員工教育訓練



每3年安排3小時課程，內容包含：安全衛生知識、勞工四大計畫(包含肌肉骨骼、過負荷、母性健康及職場不法侵害)及急救常識宣導。

施工人員教育訓練



承攬商進場前3日需申請「施工申請單」並檢附人員名冊，確保進場人員具備6小時教育訓練。進場當天，須簽署「危害因素告知單」，確保瞭解施工危害及商場規定，才得進場。

外部證照訓練



內容涵蓋：職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理員/師、急救人員、缺氧作業主管、防火管理人及AED管理員等相關訓練和複訓，提升商場管理與安全。

提升環境安全管理 邁向職場零工傷

遠東百貨落實環安衛管理，致力維持工作場所安全無虞。勞工安全部設有甲種安全衛生業務主管、甲級安全管理師、甲級衛生管理師和乙級安全衛生管理人員及護理師，共同推行職業安全與健康服務。分公司職安室每週巡檢樓面環境安全，針對用電安全、消防安全、環境安全、施工安全等四大類別進行檢核，確保工作環境安全。未來，勞工安全部將規劃導入管理 APP 系統，更有效追蹤樓面環境安全狀況。

遠東百貨職業安全衛生管理涵蓋所有工作者，包括員工 1,282 人，占 7.6%，以及非員工 15,477 人，占 92.4%，依據相關法規制定 20 項職安衛管理程序，並將意外事件通報標準設訂為 KPI，落實人員安全管理，2023 年全體工作者無發生法定重大職災，亦無因公死亡之人員。一旦有員工發生工傷事故，分公司職安室會即時通報總公司勞工安全部，職安人員亦會調查事故，分析災害原因，研擬改善措施，並做預防宣導，防止意外事件再度發生，同時也會對受傷同仁進行復工評估和輔導。未來，遠東百貨將持續評估規劃導入 ISO 45001 職業衛生安全管理系統，以提升職業安全衛生管理標準，降低相關風險。

樓面安全巡檢主要內容



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

遠東百貨響應勞動部職業安全衛生署政策，推動安全衛生自主管理，以職場零職災為目標。2023 年總公司及全臺各分公司獲頒「無災害工時記錄獎狀」，累計無災害工時超過 3,658 萬小時，無災害總工時較前一年度成長 13%。遠東百貨除照顧同仁外，也關心合作夥伴，2023 年專櫃人員與承攬商均未發生臺灣職安法定重大職災。



★ 員工健康與安全指標

項目	2021			2022			2023		
	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
職業傷害死亡人數（人）	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡率（%）	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害人數（人）	1	0	1	1	0	1	1	0	1
可記錄之職業傷害率（%）	0.19	0	0.07	0.20	0	0.07	0.21	0	0.08

註：1. 工作總時數 = 8 小時 × 人數 × 工作天數。2023 年工作總時數為 2,535,552 小時。
2. 職業傷害死亡率 = (職業傷害死亡人數 ÷ 工作總時數) × 200,000* (* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)
3. 可記錄之職業傷害率 = (可記錄之職業傷害人數 ÷ 工作總時數) × 200,000* (* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)
4. 可記錄職業傷害 = 工作場所意外摔傷、撞傷或操作不當導致的割傷與壓傷等，不包含上下班交通事故。
5. 嚴重的職業傷害 = 因職業傷害而失能超過 6 個月，2023 年遠東百貨嚴重的職業傷害人數為 0。

★ 職場安全風險管理



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應
6.2 跨國的文化櫥窗
6.3 在地的公益關懷

附錄

6 溫暖的社會關懷 Heartwarming Social Care

遠東百貨秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，致力推動各項公益活動，善用遍佈全臺的通路優勢，集結各界資源，讓各營業據點成為「公益平台」，用愛溫暖每一個有需要的角落，同時鼓勵員工投入社會參與，實踐企業對社會的承諾與關懷，驅動社會創造美好生活。

6.1 全球的倡議響應 106

6.2 跨國的文化櫥窗 108

6.3 在地的公益關懷 110

回應利害關係人

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴(專櫃廠商 / 供應商)
- 政府
- 社會(媒體 / 社區)

亮點績效

2,163 仟元
投入社會公益

805 場
舉辦公益活動

近 3,500 位
累計關懷偏鄉兒童

15 年
連續舉辦聖誕公益點燈

2,729 人次
近5年員工志工服務

1,380 萬CC
近5年捐血活動募集熱血



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

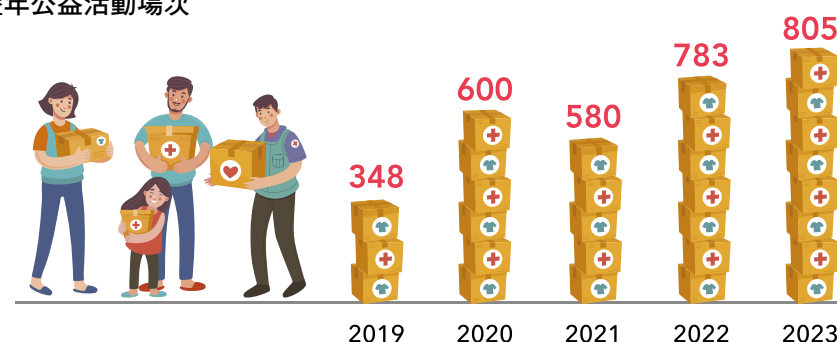
6.1 全球的倡議響應
6.2 跨國的文化櫥窗
6.3 在地的公益關懷

附錄

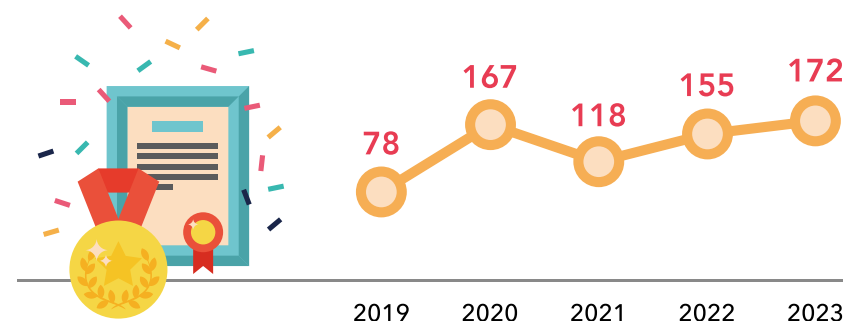
遠東百貨走過 56 年的經營，以利他精神，串聯各界資源，在追求企業永續經營的同時也積極回饋社會，推動「國際活動、弱勢扶助、婦幼關懷、環境保護、在地發展」五大類型公益活動，以實際行動，促進社會發展，關心需要幫助的人，為創造更美好的社會貢獻一己之力。

遠東百貨 2023 年透過「贊助、捐物、募資、義賣、捐款、募款」等六大方式，推動社會公益活動，公益活動投入金額 2,163 仟元，總計舉辦 805 場公益活動，數量成長 3%，並收到 172 張來自社會各界的感謝狀。未來，遠東百貨愛的串聯公益活動將從「每日有活動，天天有公益」的精神出發，以每年投入 500 場以上公益活動作為目標，持續為社會創造最大的公益綜效。

★ 歷年公益活動場次



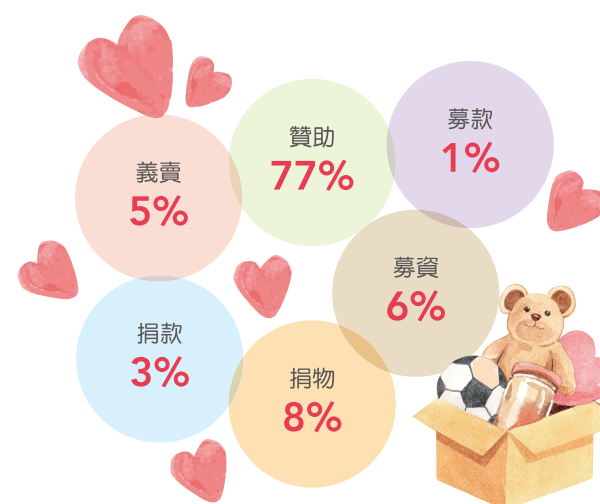
★ 歷年感謝狀數量



★ 公益活動類型



★ 公益投入方式



★ 前五大公益活動合作對象



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

6.1 全球的倡議響應

聯合國永續發展大會（Rio+20）於 2015 年通過「2030 年永續發展議程」，呼籲全球共同達成 17 項永續發展目標（SDGs），期盼更多人關注環境保護、社會平權、經濟成長的願景。遠東百貨善盡企業公民角色，積極發揮社會影響力，融入聯合國永續發展目標（SDGs）精神，各分公司 2023 年響應 21 場永續倡議活動，包含：健康、環保、弱勢、人權等多元面向，向社會大眾宣導永續倡議，以永續營造美好生活，邁向社會共好。

3/8 國際婦女節 關心婦女健康

聯合國將每年 3 月 8 日訂為「國際婦女節」以提倡兩性平權，新竹大遠百連續 5 年響應國際婦女節活動，2023 年 3 月 5 日舉辦免費健檢，關懷婦女健康，共有 110 人參與；遠百竹北店亦於 2023 年 3 月 8 日舉辦「傘傘動人 一起健康美」活動，邀請到新竹縣政府社會處的舞蹈社社員，透過歡快舞蹈鼓勵女性加入健康運動的行列，同時期望大眾多加關注女性健康議題。



3/8



3/12

3/12 臺灣植樹節 攜伴護地球

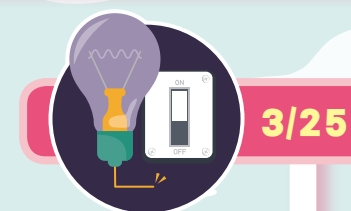
慶祝 3 月 12 日臺灣植樹節的到來，遠百桃園店 21 名員工於桃園市龜山區兔仔坑合力種下 3 棵富士櫻花；台南大遠百則舉辦「護綠行動減碳愛地球活動」，邀請遠東百貨金級會員自備購物袋者，即可兌換小樹苗，此次活動共贈出 200 株小樹苗，鼓勵員工與民眾共同「種樹、減碳、減塑、愛地球」。

3/21 國際森林日 孕育小樹苗

為鼓勵社會大眾投入環保，遠百寶慶店響應「國際森林日」，於 3 月 11 日攜手農委會林務局舉辦發票兌換樹苗活動，遠百寶慶店再額外贈送 HAPPY GO 環保點數給參與民眾，活動當天共贈出 500 株樹苗與 2,500 點 HAPPY GO 環保點數，藉由本次活動，不僅達到推廣環保的目的，同時也將蒐集到的 1,500 張發票贈送給弱勢團體，為活動增添一份溫暖心意。



3/21



3/25

3/25 國際關燈日 小舉動大改變

世界自然基金會（WWF）發起「地球一小時」關燈活動，鼓勵企業與民眾齊心守護地球環境，給予地球喘息的空間，遠百桃園店、遠百嘉義店、高雄大遠百、遠百花蓮店共 4 間分公司響應「國際關燈日」（Earth Hour），一起關上不必要的電燈。根據臺灣電力公司統計，2023 年關燈活動共節省約 15 萬度電，相當於減少 76.4 噸二氧化碳排放量，再度寫入歷史新高點。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

5/31 世界無菸日 遠離菸害威脅

世界衛生組織為宣揚不吸菸理念，將每年 5 月 31 日訂為「世界無菸日」，遠百花蓮店時常關注健康議題，2023 年 5 月 13 日，響應「世界無菸日」並攜手花蓮市衛生所舉辦「向菸 Say Goodbye 婦女癌症篩起來」活動，現場有衛教攤位宣導菸害防制、反毒、反霸凌、婦嬰照護等健康資訊，現場亦設有巡迴醫療車提供免費篩檢服務，共有近 150 名女性參與檢查。



5/31



6/8

6/8 世界海洋日 守護海洋零距離

適逢世界海洋日，新竹大遠百攜手野生救援與關懷生命協會，舉辦為期 103 天的「Oceanbox 全沉浸深海體驗展」，吸引約 29,700 人次參觀，透過數位虛擬展覽，讓民眾近距離感受海洋的美麗與脆弱，進一步認識臺灣沿海鯊魚生態，了解鯊魚在海洋生態上扮演的關鍵角色，推廣不傷害任何一個海洋生命的教育理念，期許為環境盡一份心力。

9/16 世界骨髓捐贈者日 感受友愛互助社會

為使骨髓捐贈議題受到更多社會關注並感謝志願捐贈者的參與，世界骨髓捐贈者協會（WMDA）將每年九月第三個星期六訂為「世界骨髓捐贈者日」，遠百竹北店為使更多人關注這項議題，2023 年 9 月 17 日首次響應該節日，邀請到 500 位員工與民眾驗血，建檔骨髓資料，為等待造血幹細胞移植的家庭，帶來更多治癒希望。



9/16



11/20

11/20 國際兒童人權日 齊心守護兒童權益

為捍衛兒童權益，聯合國於 1989 年 11 月 20 日通過「兒童權利公約」，並將通過日訂為「國際兒童人權日」，遠百花蓮店 2023 年響應「國際兒童人權日」，攜手花蓮縣兒童暨家庭關懷協會共同舉辦活動倡議兒童權利，包括兒童的「生存權」、「受保護權」、「發展權」、「參與權」四大權利，吸引 300 位民眾參與，已是連續 6 年響應「國際兒童人權日」，持續關注兒童人權議題。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

6.2 跨國的文化櫥窗

1973 年，遠東百貨便與美國商務部合作，舉辦第一屆美國商品展，是全臺首家引進國際展的百貨公司，成為臺灣百貨促進國際文化交流的領頭羊。此後，遠東百貨每年定期舉辦國際展，引入國際文化、廣羅異國商品、分享當地風土民情，成為顧客體驗不同國家文化物產特色的櫥窗。

遠東百貨 2023 年在各分公司巡迴展出日本、韓國、泰國、加拿大等 6 大主題國際物產展，販售各國道地美味與代表性物產，讓消費者不用出國，就可以近距離體驗異國民情與文化。遠東百貨舉辦國際文化物產展時也不忘社會公益，2023 年透過國際展活動共贈出 14 批公益物資，價值超過 50 萬元，透過公益捐贈分享特色物產給公益團體。此外，臺灣在地農特產品亦是遠東百貨的推廣目標，2023 年舉辦 31 場臺灣各地物產展，讓消費者能輕鬆品嚐並更直接認識在地優質物產。

✦ 2023 年文化物產展

活動場次

77 場

集結攤位
逾 508 個

舉辦天數
428 天



日本青森弘前物產展 大獲好「蘋」

遠東百貨與日本青森縣合作的「弘前市文化物產嘉年華」邁入第 12 年，遠東百貨以合作擴大的角度拓展弘前鮮甜蘋果的陣容，集結近 100 家日式攤位，在全臺 11 店以及遠企購物中心與 City'Super 輪番上陣，將舉世聞名的青森蘋果與多款道地美食帶進百貨商場。今年的開幕活動，遠東百貨特別將弘前睡魔祭微型版搬到現場，遊行隊伍穿著浴衣，吆喝宏亮口號，精彩呈現弘前睡魔祭典，為活動揭開序幕，並在展區打造日式風格鳥居，使物產展增添文化意象，更加多元化地呈現當地習俗。



北海道物產展 集錦北海道限定美味

日本一直名列臺灣人最愛的旅遊國家之一，2023 年遠百信義 A13、板橋大遠百、遠百竹北店、台中大遠百 4 間分公司與 City'Super 全臺 8 間店舉辦年度最盛大的北海道物產展，為期 2 週的北海道盛宴，引進逾 50 家日式廠商，分享 100 種限定美食、道地小吃、人氣伴手禮等北海道優質物產，獨家販售商品高達 7 成，讓消費者零距離體驗北海道特色商品。



韓國物產展 韓流魅力盡在遠百

遠東百貨已連續 11 年舉辦「韓流魅力 盡在遠百」國際物產展，2023 年持續與韓國農水產食品流通公社（aT）聯手合作，陸續在全臺 11 店與遠企購物中心相繼登場，販售 300 項韓式優質商品，活動期間長達 40 天，遠百竹北店 8 月 24 日起至 9 月 5 日跑第一棒，用道地韓國物產美食及好物填滿民眾想出國的心，展覽期間適逢開學祭，遠東百貨徐雪芳總經理代表捐贈 50 份背包文具組給新竹家扶中心的學童們，讓他們能夠揹著全新的背包、用著新的文具來迎接嶄新的學期，台南大遠百也特別在活動期間，舉辦韓國文化體驗營，傳遞韓國當地特有文化。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄



泰國風情物產嘉年華 匯聚南洋風味

板橋大遠百與台中大遠百看好泰國是疫情解封後的出遊熱門選擇，為滿足在臺灣也能享受泰國商品以及道地風味伴手禮，特別推出為期 46 天的「泰國風情物產嘉年華」，打造泰國特色古蹟、傳統水上市場景色融入展場，陳列泰式奶茶、芒果糯米飯等多項泰式物產，並提供租借泰式服裝服務，歡迎民眾體驗泰國文化，在分享泰式美味與文化之餘，遠東百貨也讓愛遠播，將泰國道地美食贈送給社會團體，讓國際物產展更有意義。



加拿大楓紅美食之旅 品嚐經典「楓」味

在楓葉盛開的季節，板橋大遠百與 City'Super 一起攜手加拿大駐台北貿易辦事處、加拿大牛肉協會與加拿大專櫃品牌等 5 個單位，共同舉辦「加拿大楓紅美食之旅」國際文化物產展，特地將販售場地布置成露營風，使顧客走進來就能感受加拿大風的秋季浪漫，為期 12 天的活動，除販售家喻戶曉的加拿大楓糖漿外，還有加拿大牛肉與道地天然有機食品，品項超過 300 種，吸引許多民眾前來體驗加拿大代表性美食。



澳洲美食物產展 便利購物新旅程

板橋大遠百與 City'Super 攜手澳洲駐台辦事處及昆士蘭旅遊局，共同推出「2023 尋味澳秘美食之旅」，為期 19 天的澳洲美食物產展，集結超過 400 款澳洲精選美食，從澳洲和牛、鮮美龍蝦到葡萄酒應有盡有，其中有 3 成商品是此次澳洲展的獨家展出商品，帶給消費者獨特的澳洲美食饗宴。為使消費者在家也能輕鬆悠遊澳洲，板橋大遠百與 City'Super 同步將產品放在網上銷售，充分提供線上線下的豐富購物體驗。



臺灣在地物產展 推廣各地豐饒物產

遠東百貨長年支持臺灣在地文化發展，並發現消費者日益關注綠色飲食議題，時常優先選擇在地優質食品。為此，遠東百貨經常舉辦臺灣物產展推廣在地農特產，以滿足消費者的需求，同時推廣臺灣文化，2023 年舉辦 31 場縣市特色物產展，廣羅南投蔬果、臺南芒果、金門貢糖等臺灣優質物產，讓民眾輕鬆品嚐各地美味，促進各縣市物產與文化交流。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3 在地的公益關懷

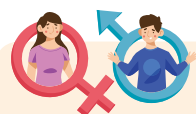
遠東百貨長期深耕社會公益，將全臺營業據點串聯各界資源，營造成為所在城市的「公益平台」，邀請社會大眾、商業夥伴、員工等利害關係人一同投入社會公益，深入各個城市角落，關懷婦幼、偏鄉孩童、弱勢及高齡長者等對象，同時發揮正向影響力，關注藝術文化、環境保育、健康福祉等永續議題，為永續發展付諸行動，創造美好生活。

6.3.1 關懷社會 讓愛綿延

身為全臺營業據點分布最廣的連鎖百貨，遠東百貨善用自身資源與號召力，運用館內外空間作為社會公益需求與分享的橋梁，時常舉辦多元類型的社會公益活動，匯集員工、消費者、專櫃廠商以及社會大眾的愛心力量，一起關注公益，傳遞溫暖心意，將善心關懷傳送予需要的人手中。

■ 關懷婦幼 平權無阻

為了保障弱勢婦女及兒童擁有安全健康的成長空間，遠東百貨長期透過舉辦活動、募集物資等方式集結大眾力量，牽引更多愛心，關懷與保護婦女和兒童權益，同時讓更多人認識兩性平權議題，消除性別暴力和歧視，攜手邁向幸福美好平等生活。



異國文化嘉年華 性別平等無國界

台中大遠百重視人權議題，並積極響應聯合國永續發展指標，2023 年攜手非營利組織一起舉辦「異國文化嘉年華」公益市集，邀請 10 名新住民婦女販售異國美食與文創小物，不僅展現女力、宣導性別平等，同時促進多元文化族群的認識，為期 2 天活動，吸引超過 700 人次參與。



健康篩檢活動 把關婦女健康

遠東百貨重視女性權益與健康，2023 年遠百竹北店、新竹大遠百、遠百嘉義店、高雄大遠百與遠百花蓮店共 5 間分公司均舉辦健康篩檢活動，邀請乳房攝影檢查車與 X 光車前進到百貨公司，提供符合資格的女性免費檢查，降低罹癌風險，全年共舉辦 10 場篩檢活動，超過 820 位婦女參與，其中高雄大遠百長年關注此項議題，已連續 11 年舉辦篩檢活動，照顧婦女健康。



攜手專櫃廠商 舉辦暖心餐會

2023 年 3 月，遠百桃園店進駐一間泰式料理餐廳，秉持回饋在地的初衷，遠百桃園店於餐廳開幕當天攜手專櫃廠商與桃園市政府社會局舉辦開幕公益餐會，邀請社會局扶助單位 - 桃恩園孩童們一同享用美味泰式餐點，期許孩童們從美味料理中，感受幸福滿滿的溫暖力量，並額外準備 50 張千元餐券與 15 個冷水壺，贈予社福單位，用心關懷更多需要的家庭。



職人體驗營 助孩童探索職業

遠東百貨響應聯合國永續發展目標「SDG4 教育品質」，時常舉辦多元的職人體驗活動，包括：警察、軍人、消防員、美甲師、客服人員等多樣職業，讓小朋友藉由實際活動參與，體驗各行各業的特色與甘苦，能夠在「多元領域」及「實作體驗」中激發學習動機，從中發掘自身潛能進而探索未來的興趣，啟發小朋友無限創意及夢想，遠東百貨 2023 年共舉辦 42 場次兒童職人體驗營活動。



號召認購 愛買募集愛心文具



愛買與文具廠商合作已邁入第 2 年，推出「希望書包」文具，讓消費者在愛買全臺 15 店皆可發揮愛心認購文具，並將愛心文具送給弱勢孩童，減輕他們的經濟負擔，此次活動收穫熱烈反響，共募集到 260 組愛心文具。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮譽
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

關懷偏鄉 幸福啟程

遠東百貨體認到許多偏鄉家庭受限於交通不便、經濟條件與社會環境等多方面因素，生活時常面臨挑戰，成為臺灣社會發展中長期受關注的議題。遠東百貨為讓更多偏鄉家庭與學童獲得更妥善的資源與照顧，時常透過募資、贊助、捐贈等行動，深入偏鄉、回饋在地，扶助更多偏鄉家庭，讓愛綿延不斷。



連續 15 年舉辦聖誕公益點燈與偏鄉孩童歡度佳節

每年聖誕節前夕，台南大遠百都會舉辦「聖誕公益點燈」活動，邀請偏鄉孩童一起共度聖誕佳節，活動迄今邁入第 15 年，累計近 3,500 名孩童參加活動，已成為台南市指標性的聖誕活動之一，今年吸引約 500 餘人參與現場點燈，一起感受愉快的聖誕氛圍。

台南大遠百今年以「奇幻森林」為主題，打造 15 公尺聖誕樹，民眾與聖誕樹合影，還可參與 FB 拍照打卡送愛分享小物的活動，限量 100 份；同時也安排學童參觀史前文化博物館、走訪驚奇博物館體驗市集、觀看亞泥生態 PARTY 跟著竹節蟲趴趴走展覽，晚間再參加公益聖誕樹點燈，度過具教育意義且活動豐富的聖誕節。

點燈活動同步舉辦「第 15 屆跑吧！我們一起向前衝」公益贈鞋儀式，贈送運動鞋給臺南市 10 所偏鄉國小，總計 250 名學童，遠東集團徐旭東董事長、遠東百貨徐雪芳總經理親自贈送 250 雙運動鞋與聖誕禮物，市府也加碼贈送 200 顆籃球給偏鄉關懷學童，希望帶給學童滿滿的溫暖與祝福。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化樹窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

公益捐贈 深入偏鄉傳愛

高雄大遠百發起愛的串聯「送愛到偏鄉」公益捐贈活動，與臺東縣愛樂服全人關懷服務協會合作，由高雄大遠百吉祥物太陽寶寶率領同仁親自將 100 組愛心禮盒贈送至往返距離超過 250 公里的臺東縣偏鄉地區，用微小舉動傳遞溫暖，以實際行動關懷偏鄉，期盼幫助更多偏鄉家庭突破困境。



舉辦特展 化身偏鄉醫療嚮導

遠百竹北店攜手無國界醫生組織，在百貨商場內舉辦為期 9 天的「人道救援行動展」，以無國界醫生的視角，分享地球另一端等待救助者的生活樣貌，帶領民眾認識無國界醫生的人道救援行動，也邀請民眾發揮愛心，幫助更多偏遠地區的家庭，讓偏鄉群體在緊急時刻可以得到幫助。



「書」送溫暖 公益愛無限

為協助解決偏鄉地區孩童相當缺乏課外讀物的問題，遠百竹北店與當地企業夥伴一起舉辦公益贈書活動，邀請民眾將家中舊書捐出，活動為期 25 天，共募集到 1,000 本童書，讓孩童們快樂學習無阻礙。

另外，遠百嘉義店也號召嘉義縣市民眾一起做公益，受贈單位為雲林國小行動玩具童書巡迴車，共募集童書 1,284 本，玩具 352 個，雲林國小校長表示，小朋友很開心，以前的書都翻爛了，此次遠百嘉義店為巡迴車增添許多的新夥伴，讓小朋友可以有新的圖書資源、玩具，可以在課後休息時間運用，多樣化的繪本、故事書，使得小朋友接觸到更大的閱讀世界。



跨海賑災 愛心無國界

2023 年 3 月，土耳其發生規模 7.8 地震，重創當地住宅，使生活環境受到嚴重影響。遠百花蓮店提供館內外空間，與 40 個單位合作舉辦公益蔬食市集，集結民眾愛心，將部分市集收入捐贈給土耳其急難救助中心，用於災後補給，一同跨海協助受災家庭度過不便之期。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮譽
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

關懷弱勢 邁向共好

隨著疫情解封，大多數家庭的生活已回歸正軌，然而還有一群弱勢群體仍處在生活不安定的環境中。遠東百貨關懷弱勢，持續將愛心資源傳遞到社會上需要的角落，透過捐款、捐物、募資等形式整合愛心資源，扶助弱勢群體，也藉此拋磚引玉，讓社會大眾有機會給予持續性的關懷，用心守護在地每一份子。

扶弱送愛 贈送百組物資

日式餐飲品牌進駐板橋大遠百，除了向消費者推廣異國美食外，也響應公益活動，與板橋大遠百齊力關懷弱勢，共同捐贈 100 組料理包與文具組給兒童發展中心，幫助更多身心障礙兒童；台中大遠百也長期關懷弱勢團體，於溫馨的 5 月至臺中市私立十方啟能中心，與身心障礙孩童近距離接觸互動遊戲，期望透過推廣共融遊戲的可能，促進更多人與人之間互動的溫暖。



發送物資 攜手送愛迎中秋

高雄大遠百已連續 6 年在中秋節前夕舉辦公益活動，串起社會資源，集結民眾的愛心將購買月餅的禮盒轉贈給有需要的社福團體，遠百竹北店、台南大遠百與遠百花蓮店不約而同也透過捐贈與募資的方式，贈送弱勢團體中秋禮盒，讓經濟較為拮据的弱勢家庭也能應景過中秋，今年 4 間分公司共送出 260 盒月餅禮盒，為中秋佳節增添一份溫暖心意。



攜手公益團體 共創美好未來

七月夏日，遠百桃園店與心路基金會攜手合作舉辦愛心義賣活動，糕點、餅乾、用品義賣二日活動收入 25,000 元，全數捐贈公益團體；同時舉辦 4 場體驗自閉症者與身心障礙者活動，透過趣味遊戲與感官體驗的方式，讓民眾用自閉症者與身心症礙者的角度體驗生活中面臨的挑戰，逾 300 位民眾參與，在理解他們的處境後，更願為需要幫助的人付出關愛。



舉辦特展 搭建交流橋梁

新竹大遠百為讓更多民眾認識心智障礙者，6 度攜手智障福利協進會，於 B1 藝廊舉辦「45 顆恆星心智障礙藝術展」，每一幅畫作都是心智障礙者創作的美麗生命圖像，為期 16 天的活動，邀請民眾駐足百貨商場，觀賞一幅幅心智障礙者綻放生命痕跡的繪畫作品，以及活力滿滿的精采表演，民眾藉此了解他們的獨特與單純，翻轉社會大眾對弱勢群體的既定印象。



點亮心願 助 610 位孩童圓夢

為了讓弱勢群體都能感受到聖誕節的歡樂氛圍，2023 年遠東百貨各營業據點紛紛舉辦社會公益活動，與弱勢群體一起開心過節，包括：遠百桃園店、遠百竹北店、新竹大遠百與遠百花蓮店舉辦聖誕禮物認養活動，實現 610 個弱勢孩童的聖誕心願，用愛守護童心。其中，遠百花蓮店發起的星願禮物認養計畫，至今已延續十年，在各界機關團體的熱烈響應下，2023 年為 300 位家扶孩童完成聖誕星願；板橋大遠百則舉辦第 2 屆聖誕圓夢計畫，邀請 25 名弱勢孩童到百貨公司品嚐聖誕餐點、體驗彩繪手作、遊玩耶誕樂園以及欣賞街頭表演，在歡聲笑語中，共度聖誕佳節。



惜食捐贈計畫 邁向永續共好

自 2016 年起，City'Super 已連續 8 年與社會企業合作，推行「惜食捐贈計畫」，將 City'Super 全臺 8 店即期食材透過食物銀行，每週贈予需要幫助的弱勢團體，2023 年共贈出 288 萬的食材，估計可幫助超過 100 萬人。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

關懷長者 擁抱樂齡

臺灣人口老化速度持續攀升，已是不可避免的時代趨勢，遠東百貨為了讓高齡長者擁有健康的身心、良好的生活品質，並讓社會大眾重視高齡議題，積極與政府機關、慈善機構等團體合辦多元樂齡活動，展現實際行動用心關懷長者，並推廣活躍老化觀念，鼓勵年長者走出戶外與人交流，擁抱健康的樂齡生活，實踐社會共融，營造世代共好的幸福氛圍。

日行一「膳」 募集愛心米

2023 年 1 月，新竹大遠百舉辦「集米送愛 公益捐贈」活動，於農曆春節前，邀請民眾凝聚愛心與力量認購新竹市農會優質好米，捐贈予新竹市政府社會處愛心福利社，再由新竹市府社會處轉送各個需要的家庭，最終募集到 1,600 斤愛心米並送給需要的長者，已是連續 3 年執行這項公益計畫，至今共贈出 4,600 斤愛心米，透過實際行動關懷長輩，讓社會充滿幸福氛圍。



長者學習成果展 展現活力人生

為提倡「活到老、學到老」精神，高雄大遠百攜手高雄市政府社會局共同舉辦「長青學苑成果展」，精彩展示過去 1 年來阿公阿嬤們參與長青學苑學習的豐碩成果，現場並安排流行舞蹈熱鬧開場，展現熟齡者的青春活力，另舉辦「回到你的、我的 17 歲」特別企劃，重現長輩們年輕時期的穿著，還有「告白氣球」攤位，開放民眾體驗手作造型氣球的樂趣，希望透過學習成果展活動讓年長者常保年輕的心，展現銀髮族的不老精神。

春節扶老 公益送暖

在 2023 年農曆年前，遠百桃園店將所募集萬元年節禮盒，捐贈至桃園市社會局轉送在地獨居老人；遠百竹北店則將電茶壺與年菜套組等 50 套物資捐贈給新竹縣政府社會處，由政府單位協助將物資轉贈給需要的弱勢獨居長輩，透過實用物資作為節日禮物，讓長輩也能度過溫馨節慶氣氛。



長者圓夢計畫「集客」起程

遠百寶慶店為幫助長者實現年輕時代的夢想，成就他們的心願清單，在 2023 年 4 月舉辦長者一日客服體驗活動，安排多位長者穿上客服制服，學習迎賓與廣播技巧，扮演客服員為大家服務，協助長者圓夢，傳遞不老精神，吸引許多民眾前來觀看，鼓勵長者不被年齡擊倒。



敬老活動 照顧長者健康

關懷弱勢家庭長輩視力健康，遠百嘉義店與眼鏡專櫃廠商以及嘉義市政府社會處合辦敬老公益驗光配鏡活動，提供嘉義地區需要幫助的家庭長輩免費驗光及配鏡服務，並提供為期 15 天的長者優惠，同時將活動結合公益，贈出 15 副眼鏡，由嘉義市政府社會處協助媒合給有護眼需求的長者，替長者把關視力健康。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

關懷在地 支持臺灣農業

遠東百貨透過通路資源，時常舉辦農特產市集，行銷在地優質農產，用實際行動支持臺灣農業，2023 年舉辦 56 場農產市集，推廣農產品數量達 3,721 項，希望縮短產地到餐桌的距離，協助解決產銷問題，落實在地生產與在地消費的理念，全力促進臺灣農業永續發展。

近 4 年遠東百貨農產市集

	2020	2021	2022	2023
場次	118	68	100	56
攤位數	1,142	676	939	593
商品數	4,403	3,153	4,423	3,721

臺南芒果展 持續支持農友

為讓北部及中部地區消費者皆能品嚐臺南當地芒果，2023 年遠東百貨再度聯手臺南市政府推廣臺灣農業，於板橋大遠百、新竹大遠百以及台中大遠百舉辦臺南芒果展，販售逾 400 盒臺南芒果。同時遠東百貨發起愛的串聯，在板橋大遠百舉辦芒果競標活動，將競標款項 10 萬元支持臺灣農業；新竹大遠百則捐贈 20 盒芒果給家扶基金會的偏鄉兒童，讓挺農行動更有意義。



打破縣市界線 點亮農業經濟

2023 年 11 月，高雄大遠百攜手農業部農村發展及水土保持署、高雄市政府農業局等單位，舉辦「2023 高雄農村派對」活動，現場多達四十個社區單位共襄盛舉，更有來自臺南、屏東、澎湖等不同縣市的農村社區，展售南臺灣的優質農產品及手工藝，現場熱鬧非凡，吸引超過 1,000 人次造訪，這也是高雄大遠百連續第 7 年支持政府推動農村再生計畫，以實際行動支持各地農村擴大商機。



洋香瓜展售會 力挺臺灣農業



板橋大遠百、遠百竹北店與臺南市政府快閃展售優質臺南洋香瓜，向北部民眾推薦優質好吃的洋香瓜。繼 2023 年 11 月 4 日於板橋大遠百舉行快閃市集後，11 月 11 日於遠百竹北店接力推出「南得好瓜 buy 光瓜」活動，與顧客分享美味香甜洋香瓜，現場另有麻油、珍珠芭樂、芒果乾、蜜棗乾等臺南好物，活動當天遠百竹北店更與臺南市政府合贈 8 箱洋香瓜給弱勢孩童，不僅扶植臺灣農業也齊力做公益。

南投美食展售會 拓展農業商機

為推廣本土農產，2023 年 4 月，新竹大遠百與南投縣政府合作，連續 2 年舉辦「品味南投 山城美味」展售會，為期 3 天的活動，向消費者推廣南投優質茶、咖啡、新鮮蔬果等高品質農特產品，讓消費者能一次購足南投優質農產，體驗南投縣獨特的山城美味，展售期間並舉辦手作水果茶、手作果醬等活動，共 120 人次參加，為農民拓展商機。



有機小農市集 力推有機農產

為「友善小農、友善環境、友善消費者」創造三贏，遠東百貨信義 A13 與 City'Super、臺東縣政府共同舉辦臺東有機友善耕作產品行銷媒合會及有機小農市集活動，讓臺東有機無毒的優質農產在國內百貨公司通路及頂級連鎖超市上架，並邀請 12 家在地有機友善耕作業者介紹自家品牌理念，呼籲消費者支持臺東在地小農，推廣有機食品的環保理念，帶動綠色產銷。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3.2 推廣藝文 提供展演空間

遠東百貨積極投身藝文公益，時常匯聚地方政府、當地學校及社會機構共同舉辦多元藝文活動，並將商場空間作為藝文交流平台，挹注資源培養在地人文風采，促進文化交流、宣揚傳統技藝，讓民眾近距離感受文藝氛圍，共創社區特有的人文風貌，將遠東百貨營造成文化底蘊豐沛的百貨公司。

古蹟月活動 共賞大稻埕百年風華

遠東百貨期盼透過城市走讀的形式，讓民眾更了解具歷史底蘊的臺灣歷史文化，繼 2022 年於大龍峒保安宮與孔廟舉辦「古蹟參訪首部曲」後，2023 年再度與徐元智先生紀念基金會合作，舉辦「古蹟參訪二部曲」，由建築系教授和古蹟導覽專家帶領近 600 位民眾，深度漫遊臺北最迷人的古式洋樓建築，穿梭在茶行、洋行聚集的文化巷弄，對照現今街廓，品嚐精緻茶點，細數歷史興衰，擁抱大稻埕百年風華，從建築與歷史故事中體驗在地人文的情感與風采。



遠百鐵道展 還原鐵路風情

擁有超過百年歷史的臺灣鐵道，背後的歷史和文化鮮為人知。為使更多人認識臺灣鐵道文化，2023 年，遠東百貨舉辦 9 場「遠百鐵道節」活動，活動為期 109 天，展示四大主題近 20 座特色鐵道場景，並舉辦相關講座、手作課程、體驗列車長等系列活動。其中，遠百花蓮店將活動與公益結合，邀請家扶中心的弱勢孩童前來參觀，共同體驗鐵道節帶來的復古氛圍，讓遠東百貨不僅是消費場所，也是知識傳遞的教育場合。



連續 12 年 贊助新北市歡樂耶誕城

遠東百貨長期支持地方活動，已連續 12 年贊助新北年度盛事 - 「新北市歡樂耶誕城」活動，與民眾一起迎接浪漫耶誕節日。2023 年「新北市歡樂耶誕城」活動於 11 月 17 日正式登場，點亮新北市的耶誕氛圍，除了打造「史上最大裸視 3D 耶誕投影」，設置「全台最廣白天夜晚美拍牆」，更「首創市廣周邊化身祈福大道」等裝置亮點，四大燈區主題以及七條燈飾夢幻光廊亦美不勝收，為期 46 天的活動，吸引高達 762 萬人次造訪，蟬聯最受矚目的耶誕景點。



筆墨書畫展 循書香而來

2023 年 5 月，遠東百貨與亞東科技大學合作，在遠百信義 A13 的 4 樓「懷舊食光埕」舉辦名師揮毫筆墨書畫活動，從藝術與文化角度讚頌母親節；同年 9 月，移師遠百竹北店，在古色古香的七樓古厝區舉辦「2023 名師揮毫筆墨書畫展」，六位名師現場揮毫「花、好、月、圓、人、壽」六字，獻上即將到來的中秋佳節祝福，並邀請鄰近國小學童近距離觀賞書法家創作，讓在場超過 100 位民眾透過創作書法與繪畫穿越古今，體驗中華文化藝術之美。



不遺餘力 支持設計競賽

為發掘具商機潛力的創意設計，提升設計產業發展，遠東百貨已連續 3 年贊助臺北市政府產業發展局辦理「臺北設計獎」(Taipei Design Award) 活動，該活動是全國唯一得到世界設計組織 (WDO)、國際設計社團組織 (ICoD)、國際室內建築師設計師團體聯盟 (IFI) 三大國際設計組織認證的獎項，期盼從競賽中發掘更多優秀的年輕設計師，激勵他們在設計領域散發耀眼的光，也讓更多優秀設計團隊能被世界看到。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3.3 環保行動 永續攜手前行

面對全球生態環境逐漸惡化，遠東百貨推動環保活動不遺餘力，透過自身影響力及號召力，舉辦二手書籍與玩具募集、化妝品空瓶回收、綠色消費等多元活動，強化民眾環保觀念與意識，並經常搭配贈送 HAPPY GO 點數、環保小物等小禮品，鼓勵民眾身體力行做環保，過去 5 年來，已累積舉辦超過 310 場環保活動，全力促進綠色永續生活。

近 5 年環保活動數



2023 年遠東百貨環保活動成果



回收化妝品空瓶 永續地球年

2023 年遠百桃園店、遠百竹北店、遠百嘉義店與高雄大遠百分別攜手地方政府環保局舉辦 5 場空瓶回收活動，提供民眾更多的回收管道，民眾只要攜帶化妝品空瓶到店回收，就能獲得 HAPPY GO 點數或環保小禮物，為期 93 天的活動共吸引逾 880 人次參與，總共蒐集到 4,611 個化妝品空瓶，藉由回收活動，希望消費者養成化妝品、保養品回收廢棄空瓶的好習慣，讓資源循環再使用並達到源頭減量。



回收舊衣活動「衣」起響應綠時尚

民眾家中難免有不穿、乾淨無損的衣物，這些用不到的物品可能是其他人或家庭所需要的物資。遠東百貨響應綠時尚，2023 年遠百嘉義店再度與嘉義市政府環保局攜手合作，以保護地球為出發點，推廣資源再利用的概念，鼓勵民眾帶 30 件乾淨無破損的二手衣物到店回收，即可兌換遠東百貨禮券，將近一週的時間約贈出 19,000 元禮券，並將所募集 5,720 件衣物全數贈予嘉義市脊髓損傷協會，延長衣物生命。



響應政府政策 推廣綠色消費

遠東百貨支持政府機關推動綠色環保政策，2023 年遠東百貨 7 間分公司攜手與地方政府舉辦 12 場環保宣導活動，透過闖關遊戲、情境短劇等多元形式，讓民眾輕鬆了解環境永續相關議題，其中，遠百嘉義店與嘉義縣政府共同合作，於 2023 年 5 月舉辦稅務宣導活動，向民眾宣導租稅理念與雲端發票觀念，分享如何使用行動支付存入雲端發票，鼓勵民眾改變簡單日常行為以降低對地球的破壞，喚起大家綠色環保的概念。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

回收電子用品 把垃圾變黃金

遠東百貨為呼籲「回收代替棄置」的精神，新竹大遠百與新竹市政府環保局第3度聯合舉辦「回收生活節起跑式」活動，向民眾宣導資訊類物品若沒有選擇正確的回收管道，可能對環境與人體造成傷害，並鼓勵民眾將家中廢棄的筆電、手機等電子產品帶到百貨商場內回收，即可獲得遠東百貨禮券，廣獲民眾熱烈迴響，共募集到253台廢棄電子用品，讓資源循環利用，為環境永續盡心力。



小家電診療室 呼籲零廢棄精神

高雄大遠百與高雄市政府環保局攜手合作，響應高雄市政府環保局推動「維修代替丟棄」，資源再利用的環保觀念，舉辦首屆「行動資源回收暨小家電維修」活動，藉由檢修服務活動，賦予小家電新生命，延長物品使用時間。本次活動藉由資源回收可換小禮品以及提供小家電免費維修服務等方式，吸引許多民眾前來參加，並共蒐集到10公斤廢電池且協助維修20組小家電，發揮「惜物愛物」的精神，獲得參加活動的民眾認同。



永續環保 推動環境教育

近年來，永續意識逐漸興起，遠東百貨觀察到「永續發展教育」(Education for Sustainable Development) 的重要性，並響應聯合國永續發展目標「SDG4 教育品質」，積極發揮自身影響力，凝聚多方資源，在百貨商場舉辦展覽，向消費者傳遞環保議題的精神，推廣永續理念，深化民眾永續教育文化培力。

HAPPY GO 永續列車 推廣永續環保

遠百竹北店、愛買量販店支持鼎鼎聯合行銷聯合推行「HAPPY GO 永續教育列車全臺巡迴計畫」活動，運用HAPPY GO卡友響應回收的數千張塑膠卡作為媒材，打造全臺唯一互動式裝置藝術「龜家 歸家」，以情境體驗的方式將永續環保的觀念推廣到下一代，並傳達減塑守護海洋的重要性，裝置藝術在遠百竹北店以及愛買量販店等地方巡迴展示，期望透過寓教於樂的方式，向民眾推廣永續環保的觀念。

遠企購物中心 舉辦海洋互動展

在環境保育相關議題備受關注的趨勢下，為讓更多人了解海洋生態議題，遠企購物中心攜手裕民航運、徐元智先生紀念基金會等關係企業，在遠企購物中心舉辦首屆「ESG 永續海洋互動特展」，活動為期33天，吸引不少民眾前來參觀，除可增加與社區間的互動關係，也同時宣揚關懷海洋的環保概念。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮譽
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3.4 健康樂活 營造活力社會

為紓解不定期的血荒，遠東百貨各分公司利用連續假日或特殊節日等人潮眾多之際，舉辦愛心捐血活動，近 5 年已舉辦 263 場捐血活動，募集超過 1,380 萬 CC 的熱血。同時，遠東百貨持續發揮自身影響力，舉辦舞蹈競賽及寶寶爬行等健康活動，提倡運動風氣，讓民眾擁有健康生活，為打造活力滿分的健康社會而努力。

近 5 年捐血活動數



攜手捐血 點滴行善

遠東百貨長期舉辦捐血活動，鼓勵民眾踴躍挽袖捐血，各分公司 2023 年共舉辦 45 場捐血活動，號召超過 127 萬人次參與，共募得近 319 萬 CC 熱血，其中，2023 年 4 月於遠百花蓮店舉行的捐血活動，結合花蓮縣按摩業職業工會搭配活動，提供現場肩頸按摩免費體驗十分鐘，另有在地青年市集，提供各式甜點、蔬食、飲品及手作課程，熱鬧非凡，當天活動共計募集 159 袋血液，感謝民眾熱情響應捐血，讓活動充滿健康與愛的氛圍。

連續 6 年 贊助全國中等學校熱舞大賽

遠東百貨鼓勵青少年投入熱舞休閒活動，自 2018 年起，已連續 6 年提供場地舉辦「全國中等學校熱舞大賽」活動，2023 年在遠百信義 A13、台中大遠百等 5 間分公司進行競賽，遠東百貨並贊助賽事總獎金高達 30 萬 6 仟元的商品禮券，除激勵優秀舞者展現自我魅力，提升健康體適能與培養運動家精神之外，高超舞技更讓在場民眾目不轉睛，掌聲不斷。

遠百盃街舞大賽 舞出青春活力

遠東百貨推廣正向的街舞文化，提供百貨空間支持街舞運動，2023 年 10 月，新竹大遠百攜手新竹市街舞協會、竹光國民運動中心等 4 個單位，舉辦第三屆「遠百盃 喜 i 街舞大賽」，讓各地舞林高手以舞會友，相互交流舞技，吸引近百位全臺各地街舞好手報名參賽，舞者們在場上充分展示街舞的青春活力，更展現臺灣街舞文化。



寶寶爬行競賽 歡樂滿滿

寶寶爬行競賽因可促進幼兒身心健全發展，更可增進親子親密關係，故深受在地居民喜愛。遠東百貨為與社區共融，不定期舉辦寶寶爬行比賽，2023 年 6 間分公司共舉辦 19 場競賽，透過簡單趣味的競賽，讓幼兒從小養成運動的好習慣，並與家長同樂，共同創造健康和樂的家庭。



健康講座 享受健康人生

遠東百貨除關懷員工健康，也關心民眾健康。2023 年 11 月，遠百桃園店首度與保健品牌專櫃廠商一起舉辦健康講座，以代謝症候群為主題，宣導如何透過健康飲食、培養運動習慣等方式遠離疾病，並呼籲民眾控制飲食及維持良好生活作息，有效提升生活品質，遠離代謝症候群的威脅。



健心嘉年華 邁向健康社會

健康心境，從「心」出發，遠百花蓮店為讓民眾重視心理健康，攜手花蓮縣政府衛生局於 2023 年 12 月 17 日下午舉辦「健心嘉年華 - 正向心靈之旅」活動，現場集結 30 個攤位，提供心理健康及毒品防制等相關知能活動，並安排闖關遊戲、星空電影院 - 電影觀賞等活動，以多元且趣味地方式，帶領民眾認識情緒，提升民眾對心理健康的重視，一起守護自我與全民的心理健康。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化樹窗

6.3 在地的公益關懷

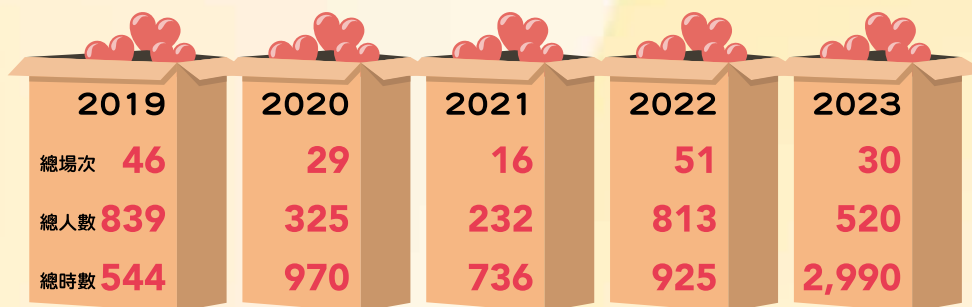
附錄



號召志工挺公益

遠東百貨長期積極投入企業志工，以「愛的串聯」為號召，鼓勵員工參與志工服務，將 ESG 融為公司的 DNA，各分公司員工自發性組成「志工服務隊」，投入關懷弱勢、陪伴兒童、探視長者、響應環保等一日志工服務，5 年來，員工志工活動達 172 場次，活動總時數 6,165 小時，遠百人身體力行做公益，用愛串連美好生活。

近 5 年遠東百貨各分公司志工活動



小樹計畫 愛護山區環境



因應 3 月 12 日植樹日，遠百桃園店號召員工於大棟山 405 高地種下三顆富士櫻花，以此區作為遠百桃園店與兔仔坑綠化認養起點，後續於 5 月、7 月、9 月、11 月再度至大棟山 405 三角點與兔坑社區巡里 10 位志工一同為遠百桃園店認養的櫻花樹施肥、澆水，也順道維護山林環境，綠化龜山社區植栽。種植樹木不僅可以美化環境，同時也是減碳的一種方式，遠百桃園店推動「小樹計畫」，2023 年共認養 6 顆櫻花樹，並邀請員工擔任環保志工，定期為小樹施肥、澆水，維護山林環境，共有 50 人次參與。



響應淨灘 共同維護海洋



2023 年 4 月，板橋大遠百員工參與基北北桃四市聯合舉辦之春季無痕淨溪灘活動，沿岸撿拾寶特瓶、尼龍繩、塑膠袋等垃圾，共清出 12,000 公斤一般垃圾及 2,700 公斤資源回收物；台南大遠百也參與台南市政府環保局舉辦的大型春季淨灘活動，包括民間企業團體、環保志義工、外籍人士等約 1,300 人一同淨灘，兩小時共清出 650 公斤廢棄物，提供遊客乾淨又安全的海灘環境，也避免垃圾流入海洋，為保護海洋生態盡一份心力。



淨山活動 化身山林清潔員



2023 年 10 月，高雄大遠百舉辦淨山活動，帶領館內員工走出戶外，前往壽山淨山，落實「守護環境、愛護台灣山林」的永續目標。此次淨山活動參與數約 200 人，登山累計總距離近 1,080 公里，相當於繞全台灣 1 圈，員工們化身山林清潔員，一邊登山同時也隨手撿拾垃圾，連結環保公益和運動健身，在享受大自然新鮮空氣之際，也為山林環境整潔付諸行動，並呼籲大家落實「垃圾不落地、環保我做起」的理念，透過一個小動作，減少山區垃圾。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄



關懷鄰里 舉辦掃街活動



為落實社區共融，遠東百貨時常透過員工志工活動舉辦清掃活動，回饋鄉里並敦親睦鄰。2023 年，台南大遠百率領 15 名志工與地方居民一起清掃公園環境，一起助鄰里防疫並落實企業責任及對環境關懷，營造良好社區關係。為感謝社區共同響應這項活動，台南大遠百特別提供一年份的礦泉水給圍下里的志工及里民，讓平時辛苦打掃環境的人員可以隨時補充水份，成為在地居民的好鄰居。



關懷孩童 種植蔬菜助孩童



為關懷育幼院孩童飲食健康，2023 年 9 月，遠百板橋店 10 位企業志工，與等家寶社會福利協會合作，參與產地農事志工服務活動，合力種植 4,480 棵菜苗，預計未來可採收 100 台斤的蔬菜，提供給 6 間育幼院孩童，讓育幼院的孩童們可以吃到安心健康的蔬菜。



關懷弱勢 擔任包裝志工



中秋佳節前夕，遠百竹北店與新竹大遠百共同出動「志工服務隊」，逾 20 名同仁前進喜憨兒包裝工廠，與喜憨兒齊心完成 5,000 盒中秋禮盒的包裝，用實際行動給予他們最大的支持；台中大遠百志工隊亦前往臺中市愛心家園瑪利亞社會福利基金會，協助包裝快樂襪禮盒，另於過年前，前往蒙恩聽障烘焙坊擔任一日禮盒包裝志工，助聽障者們一臂之力，看到聽障朋友們精心製作的美味糕點能順利出貨，讓愛的暖心行動獲得了滿滿收穫。



關心動物 灑掃動物園區



高雄壽山動物園去年底重新開園，高雄大遠百於週年慶節夕，攜手壽山動物園組成遠百愛的串連「志工服務隊」，連續 2 年到壽山動物園，協助園內環境清潔整理，讓園區動物都能擁有乾淨、整潔的家，為動物保育的工作貢獻一份心力，同時邀請民眾一起參與保育工作，共同提升南台灣地區野生動物保育的觀念與風氣，共同推廣保育動物及生態永續觀念。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

- 一、子公司社會面向數據
- 二、子公司環境面向數據
- 三、GRI Standards索引表
- 四、永續會計準則(SASB)對照表
- 五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
- 六、聯合國全球盟約對照表
- 七、上市上櫃公司永續發展實務守則
- 八、查證聲明書

附錄

一、子公司社會面向數據

員工人力結構

員工勞雇合約

類別	愛買									City'Super									遠企購物中心								
	2021			2022			2023			2021			2022			2023			2021			2022			2023		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
正式員工數	770	702	1,472	747	690	1,437	714	694	1,408	89	257	346	86	243	329	81	235	316	8	19	27	7	17	24	8	15	23
非正式員工數	330	351	681	327	386	713	315	362	677	18	48	66	19	62	81	21	76	97	0	2	2	0	2	2	0	2	2
全體員工數	1,100	1,053	2,153	1,074	1,076	2,150	1,029	1,056	2,085	107	305	412	105	305	410	102	311	413	8	21	29	7	19	26	8	17	25
永久聘僱員工數	1,100	1,053	2,153	1,074	1,076	2,150	1,029	1,056	2,085	107	305	412	105	305	410	81	235	316	8	19	27	7	17	24	8	15	23
臨時員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	2	2	0	2	2
無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	76	97	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：正式員工為不定期契約、一年一聘人員；非正式員工包含臨時性、季節性短期約聘人員、月薪聘僱制員工。另，短期 PT 屬於臨時員工。

子公司非員工的工作者

類別	愛買			City'Super			遠企購物中心		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
專櫃人員	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	276	272	179
清潔人員	109	106	106	N/A	N/A	N/A	8	7	5
保全人員	136	81	82	N/A	N/A	N/A	N/A	15	13

註：遠企購物中心 2021 年保全人員為各管理大樓單位僱制，故不適用。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄
一、子公司社會面向數據
二、子公司環境面向數據
三、GRI Standards索引表
四、永續會計準則(SASB)對照表
五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
六、聯合國全球盟約對照表
七、上市上櫃公司永續發展實務守則
八、查證聲明書

員工年齡分布

年齡	性別	愛買						City'Super						遠企購物中心					
		2021		2022		2023		2021		2022		2023		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	114	57%	99	53%	87	50%	10	22%	9	30%	7	25%	1	17%	0	0%	0	0%
	女	91	43%	87	47%	87	50%	36	78%	21	70%	21	75%	5	83%	4	100%	1	100%
	合計	205	100%	186	100%	174	100%	46	100%	30	100%	28	100%	6	100%	4	100%	1	100%
30-49 歲	男	453	53%	435	54%	404	53%	54	25%	47	25%	48	26%	7	44%	7	47%	6	40%
	女	394	47%	378	46%	361	47%	160	75%	140	75%	138	74%	9	56%	8	53%	9	60%
	合計	847	100%	813	100%	765	100%	214	100%	187	100%	186	100%	16	100%	15	100%	15	100%
50 歲以上	男	203	48%	213	49%	223	48%	25	29%	24	26%	26	25%	0	0%	0	0%	2	29%
	女	217	52%	225	51%	246	52%	61	71%	70	74%	76	75%	5	100%	5	100%	5	71%
	合計	420	100%	438	100%	469	100%	86	100%	94	100%	102	100%	5	100%	5	100%	7	100%
全體員工	男	770	52%	747	52%	714	51%	89	26%	80	26%	81	26%	8	30%	7	29%	8	35%
	女	702	48%	690	48%	694	49%	257	74%	231	74%	235	74%	19	70%	17	71%	15	65%
	合計	1,472	100%	1,437	100%	1,408	100%	346	100%	311	100%	316	100%	27	100%	24	100%	23	100%

註：遠企購物中心、City'Super 上述統計僅包含正式員工。

新進員工性別及年齡

年齡	性別	愛買						City'Super						遠企購物中心					
		2021		2022		2023		2021		2022		2023		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	47	23%	60	32%	30	17%	7	15%	4	13%	4	14%	1	17%	0	0%	0	0%
	女	29	14%	43	23%	37	21%	23	50%	7	23%	16	57%	1	17%	2	50%	0	0%
	合計	76	37%	103	55%	67	39%	30	65%	11	37%	20	71%	2	33%	2	50%	0	0%
30-49 歲	男	51	6%	45	6%	33	4%	9	4%	5	3%	15	8%	1	6%	0	0%	1	7%
	女	43	5%	56	7%	37	5%	29	14%	15	8%	28	15%	0	0%	0	0%	1	7%
	合計	94	11%	101	12%	70	9%	38	18%	20	11%	43	23%	1	6%	0	0%	2	13%
50 歲以上	男	5	1%	13	3%	8	2%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	0	0%	1	14%
	女	17	4%	28	6%	20	4%	6	7%	7	7%	14	14%	0	0%	0	0%	0	0%
	合計	22	5%	41	9%	28	6%	6	7%	7	7%	15	15%	0	0%	0	0%	1	14%
全體員工	男	103	7%	118	8%	71	5%	16	5%	9	3%	20	6%	2	7%	0	0%	2	9%
	女	89	6%	127	9%	94	7%	58	17%	29	9%	58	18%	1	4%	2	8%	1	4%
	合計	192	13%	245	17%	165	12%	74	21%	38	12%	78	25%	3	11%	2	8%	3	13%

註：遠企購物中心、City'Super 上述統計僅包含正式員工。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄
一、子公司社會面向數據
二、子公司環境面向數據
三、GRI Standards索引表
四、永續會計準則(SASB)對照表
五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
六、聯合國全球盟約對照表
七、上市上櫃公司永續發展實務守則
八、查證聲明書

離職員工性別及年齡

年齡	性別	愛買						City'Super						遠企購物中心					
		2021		2022		2023		2021		2022		2023		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	52	25%	56	30%	41	24%	12	26%	6	20%	4	14%	2	33%	1	25%	0	0%
	女	26	13%	34	18%	41	24%	62	135%	15	50%	14	50%	2	33%	3	75%	2	200%
	合計	78	38%	90	48%	82	47%	74	161%	21	70%	18	64%	4	67%	4	100%	2	200%
30-49 歲	男	50	6%	51	6%	89	12%	12	6%	11	6%	18	10%	1	6%	0	0%	1	7%
	女	57	7%	62	8%	63	8%	30	14%	43	23%	38	20%	1	6%	0	0%	0	0%
	合計	107	13%	113	14%	152	20%	42	20%	54	29%	56	30%	2	13%	0	0%	1	7%
50 歲以上	男	14	3%	30	7%	34	7%	4	5%	4	4%	3	3%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	21	5%	40	9%	37	8%	5	6%	11	12%	14	14%	0	0%	1	20%	2	29%
	合計	35	8%	70	16%	71	15%	9	11%	15	16%	17	17%	0	0%	1	20%	2	29%
全體員工	男	116	8%	137	10%	164	12%	28	8%	21	7%	25	8%	3	11%	1	4%	1	4%
	女	104	7%	136	9%	141	10%	97	28%	69	22%	66	21%	3	11%	4	17%	4	17%
	合計	220	15%	273	19%	305	22%	125	36%	90	29%	91	29%	6	22%	5	21%	5	22%

經副理級以上主管人數及性別

年齡	性別	愛買						City'Super						遠企購物中心					
		2021		2022		2023		2021		2022		2023		2021		2022		2023	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
副總經理級以上	男	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	合計	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
協理級	男	9	90%	8	89%	6	86%	3	75%	3	75%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	1	10%	1	11%	1	14%	1	25%	1	25%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
	合計	10	100%	9	100%	7	100%	4	100%	4	100%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
經副理級	男	111	71%	107	74%	96	65%	14	64%	14	70%	17	61%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	46	29%	37	26%	52	35%	8	36%	6	30%	11	39%	1	100%	1	100%	1	100%
	合計	157	100%	144	100%	148	100%	22	100%	20	100%	28	100%	1	100%	1	100%	1	100%
總數	男	121	72%	116	75%	103	66%	18	67%	18	72%	19	61%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	47	28%	38	25%	53	34%	9	33%	7	28%	12	39%	1	100%	1	100%	1	100%
	合計	168	100%	154	100%	156	100%	27	100%	25	100%	31	100%	1	100%	1	100%	1	100%

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

- 一、子公司社會面向數據
- 二、子公司環境面向數據
- 三、GRI Standards索引表
- 四、永續會計準則(SASB)對照表
- 五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
- 六、聯合國全球盟約對照表
- 七、上市上櫃公司永續發展實務守則
- 八、查證聲明書

員工薪資結構

各職級基本薪資比較

類別	愛買						City'Super						遠企購物中心					
	2021		2022		2023		2021		2022		2023		2021		2022		2023	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
主管職	0.88	1	0.88	1	0.88	1	0.77	1	0.74	1	0.83	1	1.24	1	1.19	1	1.18	1
一般職員	1.01	1	1.01	1	0.99	1	1.05	1	1.04	1	1.08	1	1.07	1	0.96	1	0.95	1

註：主管職為擔任管理職位或者同等主管職級的員工，其餘人員為一般職員。

各職級平均薪資比較

類別	愛買						City'Super						遠企購物中心					
	2021		2022		2023		2021		2022		2023		2021		2022		2023	
	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
主管職	0.88	1	0.88	1	0.88	1	0.77	1	0.74	1	0.83	1	1.24	1	1.19	1	1.18	1
一般職員	1.01	1	1.01	1	0.99	1	1.05	1	1.04	1	1.08	1	1.07	1	0.96	1	0.95	1

註：平均薪資 = 基本薪資 + 薪酬

基層人員薪資與國家基本工資比較

愛買						City'Super						遠企購物中心					
2021		2022		2023		2021		2022		2023		2021		2022		2023	
女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
1	1	1	1	1	1	1.08	1.08	1.03	1.03	1.04	1.04	1.18	1.18	1.12	1.12	1.07	1.07

註：計算公式為基層人員起薪 ÷ 國家基本工資，基本工資數據來自行政院主計總處與勞動部。

績效考核頻率

類別	頻率	愛買	City'Super	遠企購物中心
新進人員考核	滿三個月	V	V	V
	一年			V
	每月			V
員工績效考核	每季			
	每年	V	V	

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

- 一、子公司社會面向數據
- 二、子公司環境面向數據
- 三、GRI Standards索引表
- 四、永續會計準則(SASB)對照表
- 五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
- 六、聯合國全球盟約對照表
- 七、上市上櫃公司永續發展實務守則
- 八、查證聲明書

員工育嬰留停統計

項目	愛買						City'Super						遠企購物中心					
	2021		2022		2023		2021		2022		2023		2021		2022		2023	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
符合申請資格人數	8	12	3	7	5	3	11	39	7	23	4	21	0	0	0	0	0	0
實際申請人數	3	7	4	8	0	3	0	5	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0
申請率 (%)	38	58	133	114	0	100	0	13	0	17	0	19	0	0	0	0	0	0
應復職人數	2	3	2	9	4	4	0	4	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0
實際申請復職人數	2	2	2	5	1	1	0	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
復職率 (%)	100	67	100	56	25	25	0	50	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
上一年度復職人數	1	4	2	2	2	5	0	5	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0
上一年度復職滿一年人數	1	3	2	2	2	3	0	3	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0
留任率 (%)	100	75	100	100	100	60	0	60	0	25	0	50	0	0	0	0	0	0

註：1. 復職率 = 當年度實際申請復職人數 ÷ 當年度應復職人數。
2. 留任率 = 上一年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數。

員工健康與安全指標

項目	愛買									City'Super									遠企購物中心								
	2021			2022			2023			2021			2022			2023			2021			2022			2023		
	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
職業傷害死亡人數（人）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡率（%）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害人數（人）	16	21	37	11	17	28	15	31	46	1	2	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害率（%）	1.72	2.76	2.19	1.21	2.24	1.68	1.75	4.22	2.89	1.13	0.78	0.87	0	0.44	0.33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：1. 工作總時數 = 8 小時 × 人數 × 工作天數。2023 年遠企購物中心、City'Super、愛買工作總時數依序為 47,616 小時、609,512 小時、3,325,859 小時。
2. 職業傷害死亡率 = (職業傷害死亡人數 ÷ 工作總時數) × 200,000* (* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)
3. 可記錄之職業傷害率 = (可記錄之職業傷害人數 ÷ 工作總時數) × 200,000* (* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)
4. 可記錄職業傷害 = 工作場所意外摔傷、撞傷或操作不當導致的割傷與壓傷等，不包含上下班交通事故。
5. 嚴重的職業傷害 = 因職業傷害而失能超過 6 個月，2023 年子公司嚴重的職業傷害人數為 0。
6. 2023 年子公司無職業病事件發生。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

一、子公司社會面向數據
二、子公司環境面向數據
三、GRI Standards索引表
四、永續會計準則(SASB)對照表
五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
六、聯合國全球盟約對照表
七、上市上櫃公司永續發展實務守則
八、查證聲明書

二、子公司環境面向數據

單位：萬度、公噸、kWh/ m2・yr

項目	愛買			City'Super			遠企購物中心		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
用電量	7,915	7,910	8,342	734	822	800	555	518	508
二氧化碳排放當量	39,732	40,263	41,211	3,686	4,182	3,954	2,786	2,636	2,511
能源密集度	341	341	360	520	528	514	267	250	248

註：1. 排碳量以能源局公告之電力排碳係數計算，2023 年係數為 0.494 公斤 CO₂e/ 度進行計算。
2. 能源密集度 (EUI) 計算面積不包括停車場。

三、GRI Standards 索引表

使用聲明	遠東百貨股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2：一般揭露 2021

★：關鍵主題揭露項目

揭露項目	參考章節	頁碼
2-1 組織詳細資訊	關於本報告書、1.1	2、26
2-2 組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書、重大性主題分析、利害關係人溝通	2、17、21
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2
2-4 資訊重編	關於本報告書	2
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	2
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	創造永續價值、1.1、4.3	8、26、83
2-7 員工	5.1	89
2-8 非員工的工作者	5.3	97
2-9 治理結構及組成	1.2	30
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2	30
2-11 最高治理單位的主席	1.2	30
2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色	利害關係人溝通、1.2	21、30
2-13 衝擊管理的負責人	1.2	30
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2	30
2-15 利益衝突	請參閱本公司 2023 年報「參、公司治理報告」	

揭露項目	參考章節	頁碼
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2	30
2-17 最高治理單位的群體智識	1.2	30
2-18 最高治理單位的績效評估	1.2	30
2-19 薪酬政策	1.2	30
2-20 薪酬決定流程	1.2、5.1	30、89
2-21 年度總薪酬比率	1.2	30
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話、總經理的話	6、7
2-23 政策承諾★	4.3、5.3	83、97
2-24 融入政策承諾★	5.3	97
2-25 補救負面衝擊的程序	2.3、4.1	50、75
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	重大性主題分析、1.3、2.2、5.3	17、36、47、97
2-27 法規遵循★	1.3	36
2-28 公協會的會員資格	1.2	30
2-29 利害關係人議和方針★	重大性主題分析、利害關係人溝通	17、21
2-30 團體協約	無工會故無簽署團體協約	

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

一、子公司社會面向數據
二、子公司環境面向數據
三、GRI Standards索引表
四、永續會計準則(SASB)對照表
五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
六、聯合國全球盟約對照表
七、上市上櫃公司永續發展實務守則
八、查證聲明書

GRI 3：重大主題揭露項目

揭露項目	參考章節	頁碼
3-1 決定重大主題的流程	重大性主題分析	17
3-2 重大主題列表	重大性主題分析	17
3-3 重大主題管理	重大性主題分析	17

GRI 200 經濟系列

★：關鍵主題揭露項目

揭露項目	參考章節	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016 ★		
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1	26
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.1	57
201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1	89
GRI 202：市場地位 2016 ★		
202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1	89
202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1	89
GRI 204：採購實務 2016		
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.1、4.3	75、83
GRI 205：反貪腐 2016 ★		
205-1 已進行反貪腐評估的營運據點	1.3	36
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3	36
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3	無相關情事

GRI 300 環境系列

★：關鍵主題揭露項目

揭露項目	參考章節	頁碼
GRI 302：能源 2016 ★		
302-1 組織內部的能源消耗量	3.1	57
302-3 能源密集度	3.1	57
302-4 減少能源消耗量	3.1	57
302-5 降低產品和服務的能源需求	3.1	57
GRI 303：水與放流水 2018 ★		
303-1 共享水資源之相互影響	3.2	65
303-2 與排水相關衝擊的管理	3.2	65
GRI 305：排放 2016 ★		
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1	57
305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1	57
305-4 溫室氣體排放密集度	3.1	57
305-5 溫室氣體排放減量	3.1	57
305-6 破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放	不適用	
GRI 306：廢棄物 2020 ★		
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2	65
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2	65
306-3 廢棄物的產生	3.2	65
306-4 廢棄物的處置移轉	3.2	65
306-5 廢棄物的直接處置	3.2	65
GRI 308：供應商環境評估 2016		
308-1 採用環境標準篩選新供應商	4.3	83
308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.3	83

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

一、子公司社會面向數據
二、子公司環境面向數據
三、GRI Standards索引表
四、永續會計準則(SASB)對照表
五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
六、聯合國全球盟約對照表
七、上市上櫃公司永續發展實務守則
八、查證聲明書

GRI 400 社會系列

★：關鍵主題揭露項目

揭露項目	參考章節	頁碼
GRI 401：勞雇關係 2016 ★		
401-1 新進員工和離職員工	5.1	89
401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1、5.3	89、97
401-3 育嬰假	5.1、5.3	89、97
GRI 402: 勞 / 資關係 2016 ★		
402-1 關於營運變化的最短預告期	5.3	97
GRI 403: 職業安全衛生 2018 ★		
403-1 職業安全衛生管理系統	5.3	97
403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3	97
403-3 職業健康服務	5.3	97
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3	97
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3	97
403-6 工作者健康促進	5.3	97
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3、5.3	83、97
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3	97
403-9 職業傷害	5.3	97
403-10 職業病	5.3	97
GRI 404：訓練與教育 2016 ★		
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2	93
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	5.2	93
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2	93
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 ★		
405-1 治理單位與員工的多元化	1.2、5.1	30、89
405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1	89

揭露項目	參考章節	頁碼
GRI 406：不歧視 2016 ★		
406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3	97
GRI 407：結社自由與團體協商 2016 ★		
407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.3	97
GRI 408：童工 2016 ★		
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3、5.3	83、97
GRI 409：強迫或強制勞動 2016 ★		
409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.3	97
GRI 410：保全實務 2016		
410-1 保全人員接受人權政策或程序訓練	4.3	83
GRI 413：當地社區 2016		
413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.3	70
GRI 414：供應商社會評估 2016		
414-1 使用社會標準篩選之新供應商	4.3	83
414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.3	83
GRI 416：顧客健康與安全 2016 ★		
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3、4.1	50、75
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.3	無相關情事
GRI 417：行銷與標示 2016 ★		
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.1	75
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1.3	無相關情事
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.3	無相關情事
GRI 418：客戶隱私 2016 ★		
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3	36

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

一、子公司社會面向數據
二、子公司環境面向數據
三、GRI Standards索引表
四、永續會計準則(SASB)對照表
五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
六、聯合國全球盟約對照表
七、上市上櫃公司永續發展實務守則
八、查證聲明書

四、永續會計準則（SASB）對照表

揭露主題：能源管理					
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節
		2021	2022	2023	
CG-MR-130a.1	(1) 能源總消耗（GJ）	663,912	814,284	802,404	3.1
	(2) 總用電量百分比%	100%	100%	100%	
	(3) 再生能源百分比%	0.05%	0.04%	0.04%	
揭露主題：資訊安全					
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節
CG-MR-230a.1	描述鑑別和解決資訊安全風險的方法	關於管理資訊安全風險相關內容，詳見「1.3.2」內容。			1.3
		2021	2022	2023	
CG-MR-230a.2	(1) 資訊洩露的數量	0	0	0	1.3
	(2) 涉及個人資訊（Personal data）洩露的百分比%	0	0	0	
	(3) 受影響的顧客數量	0	0	0	
揭露主題：勞工實踐					
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節
		2021	2022	2023	
CG-MR-310a.1	(1) 每小時平均工資（新台幣：元）	243	258	277	5.1
	(2) 店內及物流中心員工領取當地最低工資占全體員工的百分比%	0%	0%	0%	
CG-MR-310a.2	(1) 店內及物流中心員工自願離職率%	15%	21%	23%	
	(2) 店內及物流中心員工非自願離職率%	0.1%	0%	0.3%	
CG-MR-310a.3	因勞動法規引起的訴訟金錢損失總額（新台幣：元）	0	0	0	1.3、5.1

揭露主題：職場多元與包容								
指標代號	揭露指標	對照揭露				參考章節		
			2021	2022	2023			
CG-MR-330a.1	各性別占全體員工百分比%	執行主管	0.3%	0.3%	0.3%	5.1、5.3		
		非執行主管	0.7%	0.7%	0.6%			
		其他員工	36.1%	35.3%	35.7%			
		執行主管	0.1%	0.1%	0.1%			
		非執行主管	0.3%	0.3%	0.4%			
		其他員工	62.5%	63.3%	62.9%			
	各種族 / 族群 / 身障者占全體員工百分比%	原住民	執行主管	遠東百貨落實公平公正的雇用原則，保障員工就業平等權利，不因種族 / 族群身分而有不同。				
		新住民	非執行主管					
			其他員工					
			執行主管					
		非執行主管						
		身障者	其他員工					
			執行主管	0%	0%			0%
			非執行主管	0%	0%			0%
		其他員工	0.9%	0.9%	1.2%			
CG-MR-330a.2	與就業歧視相關法律訴訟所造成的總金額損失（新台幣：元）		0	0	0			

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

① 永續的經營治理

② 創新的標竿商場

③ 高效的環保營運

④ 安心的商品管理

⑤ 健康的幸福職場

⑥ 溫暖的社會關懷

附錄

一、子公司社會面向數據
二、子公司環境面向數據
三、GRI Standards索引表
四、永續會計準則(SASB)對照表
五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
六、聯合國全球盟約對照表
七、上市上櫃公司永續發展實務守則
八、查證聲明書

揭露主題：商品採購與包裝行銷

指標代號	揭露指標	對照揭露	參考章節
CG-MR-410a.1	獲得第三方認證環境 / 社會永續認證的產品收入	關於第三方認證 - 社會永續認證的產品收入相關內容，詳見「3.3.4」內容。	3.3
CG-MR-410a.2	評估衡量產品中的化學相關的風險或危害的說明	關於商品安全相關內容，詳見「4.1.1」內容。	4.1
CG-MR-410a.3	討論如何減少包裝對環境的影響	關於綠色包裝相關內容，詳見「3.3.4」內容。	3.3

揭露主題：營運指標

指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節
		2021	2022	2023	
CG-MR-000.A	(1) 營運據點數量	11	12	12	1.1
	(2) 配送中心數量	0	0	0	
CG-MR-000.B	(1) 營運據點總面積 (單位：m ²)	846,620	987,737	958,702	
	(2) 配送中心總面積 (單位：m ²)	0	0	0	

五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

	TCFD 建議揭露事項	上市上櫃公司氣候相關資訊	參考章節
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.1
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。		3.1
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	3.1
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.1
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)。	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.1
	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。		3.1
風險管理	描述組織在氣候相關風險的管理流程。	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.1
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		3.1
指標與目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	1.3、3.1
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	3.1
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3.1

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 1 永續的經營治理
- 2 創新的標竿商場
- 3 高效的環保營運
- 4 安心的商品管理
- 5 健康的幸福職場
- 6 溫暖的社會關懷

附錄

一、子公司社會面向數據
二、子公司環境面向數據
三、GRI Standards索引表
四、永續會計準則(SASB)對照表
五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
六、聯合國全球盟約對照表
七、上市上櫃公司永續發展實務守則
八、查證聲明書

六、聯合國全球盟約對照表

分類	10 項原則內容	參考章節
人權	1. 企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.3
	2. 保證不與踐踏人權者同流合污	5.3
勞工標準	3. 企業界應支持結社自由及確實承認集體談判權	5.3
	4. 消除一切形式的強迫和強制勞動	5.3
	5. 確實廢除童工	5.3
	6. 消除就業和職業方面的歧視	5.3
環境	7. 企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	3.1
	8. 採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.1
	9. 鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.1
反貪腐	10. 企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	1.3

七、上市上櫃公司永續發展實務守則

內容		參考章節
第一章 總則	政策目的、實踐範圍及原則	董事長的話、總經理的話、創造永續價值、1.1、1.2、1.3
第二章 落實公司治理	規範落實公司治理	重大性主題分析、利害關係人溝通、1.1、1.2、1.3、5.2
第三章 發展永續環境	規範發展永續環境	3.1、3.2、3.3
第四章 維護社會公益	規範維護社會公益	4.1、4.3、5.1、5.2、5.3
第五章 加強企業永續發展資訊揭露	規範加強企業永續發展資訊揭露	創造永續價值、6.1、6.2、6.3
第六章 附則	規範修正永續發展制度	重大性主題分析、利害關係人溝通

八、查證聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FAR EASTERN DEPARTMENT STORES LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2023

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Far Eastern Department Stores Ltd. (hereinafter referred to as FEDS) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2023. The scope of assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 Moderate level to assess whether the text and data in accompanying tables contained in the report and complies with the GRI Standards and AA1000 Accountability Principles (2018) during on-site assurance (2024/03/18~2024/04/25) in FEDS headquarter. The boundary of this report includes FEDS Taiwan and subsidiaries operational and service sites' specific performance data included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented. The assurance process did not include the evaluation of specific performance information outside the scope, such as climate-related financial disclosures (TCFD) and sustainability accounting standards (SASB).

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all FEDS's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The information in the FEDS's Sustainability Report of 2023 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of FEDS. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Sustainability Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of assurance with the intention to inform all FEDS's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance and standards including the principles of reporting process contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) GRI 1: Foundation 2021 for report quality, GRI 2 General Disclosure 2021 for organisation's reporting practices and other organizational detail, GRI 3 2021 for organisation's process of determining material topics, its list of material topics and how to manages each topic, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options	Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
永續亮點與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

1 永續的經營治理

2 創新的標竿商場

3 高效的環保營運

4 安心的商品管理

5 健康的幸福職場

6 溫暖的社會關懷

附錄

一、子公司社會面向數據
二、子公司環境面向數據
三、GRI Standards索引表
四、永續會計準則(SASB)
對照表
五、氣候相關財務揭露
(TCFD)及上市上櫃公司
氣候相關資訊索引表
六、聯合國全球盟約對照表
七、上市上櫃公司永續發展
實務守則
八、查證聲明書

B	AA1000ASv3 Type 2 Moderate (AA1000AP Evaluation plus evaluation of Specified Performance Information)
---	--

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	GRI Standards (Reference)
2	AA1000 Accountability Principles (2018)

- The evaluation includes AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018).
- The evaluation of the reliability and quality of specified sustainability performance information in FEDS's Sustainability Report is limited to determined material topics or those clearly marked in the report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement at a moderate level of scrutiny for FEDS and moderate level of scrutiny for its subsidiaries in Taiwan.

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and assurance, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from FEDS, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

ASSURANCE/VERIFICATION OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the disclosure with inclusivity, materiality, responsiveness, and impact information in the scope of assurance is reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLP5008 Issue 2404

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

FEDS has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, it is encouraged to develop formal strategies for ongoing engagement and communication with stakeholders.

Materiality

FEDS has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. It is encouraged to communicate with stakeholders as needed, as per their established boundaries of disclosure in an appropriate and timely manner in the future.

Impact

FEDS has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, FEDS's Sustainability Report of 2023, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021 and complies with the requirements set out in section 3 of GRI 1 Foundation 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to Material Topic have been disclosed. The report has properly disclosed information related to FEDS's contributions to sustainability development. For future reporting, FEDS is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards, with more comprehensive details of its management processes on the identified impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
26 May, 2024
WWW.SGS.COM



TWLP5008 Issue 2404



2023
永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT



遠東百貨APP



遠百線上購物



遠東百貨官網