

SUSTAIN FOR A GOOD LIFE

永續創造美好生活



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

關於本報告書 (GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5)

遠東百貨股份有限公司（以下簡稱遠東百貨）創立於 1967 年，是臺灣連鎖百貨中，經營時間最久且穩健成長的百貨公司。走過逾半世紀的經營，遠東百貨與時俱進，創新成長，陸續開出摩登時尚的新世代店型，是國內唯一擁有五代店轉型特色的百貨公司，創新轉型的經營模式成功擷獲消費者目光，打造經濟、環境、社會多贏的永續成長模式，樹立百貨業永續發展典範。

更多公司基本資料請瀏覽公開資訊觀測站 

遠東百貨透過本報告書與利害關係人溝通遠東百貨的永續行動內容以及具體實踐績效，並於企業網站永續專區 (<https://esg.feds.com.tw/>) 揭露更多相關資訊，提高企業永續發展資訊的透明度，傳達遠東百貨對於企業社會責任的重視，由內向外創造永續價值，攜手利害關係人達成「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life) 的願景。

報告書邊界及期間

遠東百貨多角化拓展零售經營領域，事業體橫跨百貨、量販、購物中心、頂級超市等業態，成為臺灣極具指標性的零售通路。根據財務重大性、臺灣在地性、以及與永續策略的關聯性，本報告書除財務績效以合併財務報表範疇提供外，其餘揭露資訊以遠東百貨臺灣所有營運據點為主，子公司未包含於揭露範圍，部分指標（包含但不限於）例如：能源消耗量、勞雇關係等，擴及愛買量販店、City' Super 超市以及遠企購物中心三家子公司，遠東 SOGO 百貨自行出具永續報告書，故相關資訊請另行參考其 2024 年永續報告書。

遠百
零售體系

 **遠東百貨**
FAR EASTERN DEPARTMENT STORES

<http://www.feds.com.tw>

 **遠東 SOGO**

<https://info.sogo.com.tw>

 **愛買**
amart

<http://www.fe-amart.com.tw>

 **The Mall**

遠企購物中心
<http://www.themall.com.tw>

 **city'super**

<http://www.citysuper.com.tw>

 **Big City**

<https://www.febigcity.com>

 **遠東城**

<https://info.sogo.com.tw>

本報告書為遠東百貨第 11 本報告書，揭露 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，本公司落實環境、社會、治理等面向的永續管理績效、管理方針、重大主題及回應。為提高資訊完整性，部分內容回溯至 2020 年度。本報告書完整內容可於企業網站永續專區下載。

首次報告書出版日期：2015 年 8 月

本次報告書出版日期：2025 年 8 月

下次報告書出版日期：2026 年 8 月

編製綱領及確信

本報告書參照永續性報告準則 (GRI)、永續會計準則 (SASB)、氣候相關財務揭露 (TCFD)、聯合國全球盟約、聯合國永續發展目標 (SDGs)、上市上櫃公司永續發展實務守則等規範進行編製，並委託台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 依據 AA1000AS v3 Type 2 中度保證等級進行確信。

數據管理及品質

本公司訂有《永續報告書編製及確信作業程序》並建立永續資訊管理內部控制制度，確保報告書報告書內容及數據的可靠性，永續報告書並提報董事會通過，藉以強化永續報告書編製責任及品質。本報告書若有數據計算範圍與計算基礎改變的情形，將於數據資料下方註明並更新過去年度資料。

外部認證

認證機構

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| ✓ 財務數據 | ▶ 勤業眾信聯合會計師事務所 |
| ✓ ISO 50001 : 2018 能源管理系統 | ▶ 德國萊茵 TÜV 集團、BSI英國標準協會 |
| ✓ ISO 14064-1 : 2018 溫室氣體盤查 | ▶ 德國萊茵 TÜV 集團 |
| ✓ ISO 14046 : 2014 水足跡盤查 | ▶ 德國萊茵 TÜV 集團 |
| ✓ ISO 9001 : 2015 品質管理系統 | ▶ 法國艾法諾 AFNOR 集團 |
| ✓ ISO 27001 : 2022 資訊安全管理系統 | ▶ SGS 台灣檢驗科技股份有限公司 |

聯絡我們

聯絡人：經營分析組 王明倫 信箱：csr@feds.com.tw 電話：02-7727-8168

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

目錄

關於本報告書	2
董事長的話	4
總經理的話	5
創造永續價值	6
打造永續價值鏈	8
發揮永續影響力	9
獎項與榮耀	11
重大性主題分析	12
利害關係人溝通	15

01

永續的經營治理 18

1.1 前瞻的創新經營	21
1.2 穩健的永續治理	25
1.3 健全的風險管理	30

04

安心的商品管理 67

4.1 嚴選的高品質商品	70
4.2 精緻的美味餐飲	74
4.3 全面的供應鏈管理	77

附錄

附錄一、子公司社會面向數據	115
附錄二、子公司環境面向數據	120
附錄三、GRI Standards 索引表	120
附錄四、永續會計準則 (SASB) 對照表	123

02

創新的標竿商場 35

2.1 數位化的商場	38
2.2 專業化的服務	43
2.3 優質化的空間	46

05

健康的幸福職場 82

5.1 優於同業的薪酬福利	85
5.2 整合的人才培育	89
5.3 體貼的友善職場	93

03

高效的環保營運 51

3.1 邁向淨零未來	54
3.2 節約的能資源管理	58
3.3 堅持的綠色行動	63

06

溫暖的社會關懷 99

6.1 全球的倡議響應	102
6.2 跨國的文化櫥窗	103
6.3 在地的公益關懷	104

附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表	124
附錄六、聯合國全球盟約對照表	125
附錄七、上市上櫃公司永續發展實務守則	125
附錄八、確信聲明書	126

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

董事長的話 (GRI 2-22)

零售環境瞬息萬變，尤其面對電子商務的崛起以及顧客喜好的轉變，實體零售業者一定要重新思考策略，擁抱數位化，善用數據分析，提供更實用且切合需求的服務，將「提升顧客體驗」視為最重要的武器，才容易在競爭中脫穎而出。此外，隨著消費者越來越重視永續（Sustainability），加速投資永續轉型將是零售未來蓬勃發展的關鍵。



永續佳績 獲頒零售企業國家楷模

遠東百貨致力推動 ESG 永續發展，全方位傑出表現在 2024 年獲頒 32 座獎項榮耀，更榮獲亞太零售聯盟 (FAPRA) 頒發「零售企業國家楷模」獎，這是遠東百貨繼 2019 年獲頒「最佳企業社會責任」大獎後，再度摘冠，成為臺灣唯一勇奪亞太零售聯盟「零售企業國家楷模」及「最佳企業社會責任」雙項冠軍大獎的百貨公司。

低碳經濟 關注碳費及能源兩大挑戰

臺灣展現邁向淨零排放的決心，2026 年將開始徵收碳費，初期針對高碳排製造業徵收，未來將逐步擴大至服務業，且碳費將分階段調高。同時，行政院已揭示能源轉型計畫，預計在 2030 年將綠能占比提升至 30%，並要求用電大戶建置綠電、購買綠電，或設置儲能系統。可以預期的是，能源成本將持續上漲，企業宜備妥朝向低碳轉型發展的因應方案。

AI 賦能 讓顧客體驗數位便利

AI 技術正在重新定義零售業的運作方式，透過分析顧客數據和個性化推薦系統，能提升購物體驗，讓顧客享受量身定制的服務。至於聊天機器人和自動結帳櫃檯的使用，則進一步提高服務效率，讓顧客在購物過程中感受到

便利與流暢。面對顧客行為的變化，零售業必須迅速適應數位化，滿足顧客對個性化和即時服務的需求，才能避免顧客流失的風險，站穩市佔率。

人才管理 培養未來人力資本

企業要持續創新成長，建構兼具質與量，系統化的人才管理模式是重要關鍵。在領導階層，藉由提拔內部潛力幹部，同時引進外部優秀人才，挑選契合企業未來發展所需的領導者。在管理階層，要培養具備多元能力的通才，重點包括策略思考、組織管理及人力發展等能力。在工作階層，致力於養成個人的專業能力，提升員工整體素質。

企業經營不進則退，應對複雜且快速變化的世界，遠東百貨持續投資未來，永續策略緊密跟上環境轉變，在 AI 應用、淨零轉型、組織改造、人才發展等面向積極推動轉型變革，蓄積企業成長動能，奠定永續經營的穩定基石。

正如零售人類學家 Paco Underhill 所言：「零售不再僅僅是銷售產品，而是創造體驗。」在未來的零售業中，遠東百貨必須不斷創新和適應動態環境，透過 AI 技術的賦能、體驗式零售的推廣，以及可持續發展的實施，在瞬息萬變的市場中立於不敗之地，創造出更具價值的顧客體驗。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

總經理的話 (GRI 2-22)

遠東百貨成立迄今已 58 年，身為臺灣唯一具有五代店轉型軌跡與特色的百貨公司，遠東百貨不斷與時俱進，調整經營模式，創造企業成長機會，在公司治理、環保營運、綠色採購、員工照顧、社會公益等面向追求精進，由內向外創造永續價值，攜手利害關係人達成「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life) 的願景。



優化營運 維持良好經營績效

在經營團隊以及全體員工努力下，2024 年，台中大遠百、板橋大遠百二家大型店完成開業超過十年的改裝計畫，帶給顧客耳目一新的消費感受，全臺 12 店也積極透過商品調整、舉辦國際展以及特色物產展等多元的行銷活動與促銷策略，提高來客數與業績。遠東百貨 2024 年營業額為新台幣 593 億元，在充滿挑戰且競爭激烈的市場環境中，持續交出亮眼成績。

節能減碳 邁向 2050 淨零

隨著 2023 年《氣候變遷因應法》公布施行，確立碳費徵收機制，企業的減碳管理決策與行動必須加快腳步。遠東百貨已依溫室氣體盤查現況，確認碳排放熱點，並制訂減碳路徑計畫，截至 2024 年為止，已經減碳 12.5%，未來將進一步透過節能專案、汰換耗能設備、提高綠電使用量、公務車電動化等方式，逐步落實 2030 年減碳 30% 的目標，接軌全球淨零趨勢。

員工照顧 營造健康職場環境

遠東百貨為員工打造幸福職場，除了提供競爭性的薪酬制度以及完整的員工職涯發展計畫之外，更重視員工健康，從 2019 年開始，連續 6 年推動員工健康促進計畫，同時成立運動性社團，參與員工累計超過 3,000 人次，總公司及各分公司全數獲頒健康職場認證標章。

另外，為守護員工健康，遠東百貨員工制服自 2016 年起，逐步改用符合環保標章認證布料製作，讓員工穿得健康，也確保製衣過程不會對環境造成不良影響。

植樹元年 種下減碳希望

秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，遠東百貨推動公益不遺餘力，串聯各界公益資源，每年投入國際活動、弱勢扶助、婦幼關懷、環境保護、在地發展等五大類型公益，2024 年總計舉辦 1,051 場公益活動。

實踐環保公益，遠東百貨 2024 年啟動植樹元年，3 月 22 日在新北市板橋文聖國小種下 40 棵臺灣特有種肖楠樹，埋下大自然的減碳種子，接下來植樹行動會在遠東百貨各據點縣市陸續進行，也鼓勵大家一起加入環保行列，愛護自然環境，為淨零減碳的美好未來一起努力。

遠東百貨與消費者一起在地生活 58 年，始終秉持以「消費者的心願而經營」的理念，陸續開出摩登時尚的新世代店型，為消費者提供更舒適的購物空間與更優質的消費體驗。未來，遠東百貨將持續精進環境、社會、公司治理的永續管理行動，持續展店打造高規格的環保百貨，成為消費者實踐永續美好生活的好夥伴。

遠東百貨股份有限公司
總經理 徐雪芳

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

創造永續價值

遠東百貨成立於 1967 年迄今已 58 年，秉持「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life) 的願景，致力落實環境保護 (E)、社會共融 (S)、公司治理 (G) 等永續行動，在公司內部建立永續導向的管理模式，以達成良好的永續管理成果，為利害關係人創造永續價值，奠定企業永續經營的基礎，創建百貨業永續發展標竿。

身為全臺歷史最久、營運據點最廣、最在地化且最持續轉型的百貨公司，遠東百貨以「回饋」作為企業永續發展的基本價值，在追求企業成長的過程中，也善用企業核心能力，發揮永續影響力，秉持「思考全球化，行為在地化」的精神，對「股東、顧客、員工、社會、同業」等利害關係人，訂立適當的行動計劃，落實各項永續在地化行動，積極展現「回饋」的永續價值，打造多贏的永續成長模式。

◆ 展現回饋的永續價值



永續社會

連續三年參加亞太永續博覽會 傳遞永續理念

2024 年 8 月，遠東百貨攜手愛買、City' Super 第三度參加在台北世貿展覽館舉行的第三屆亞太永續博覽會，會場聚集逾 50 家企業、35 所大專校院和研究單位、以及 28 家 NGO 團體，各自展示落實永續目標的成就。遠東百貨透過踩腳踏車發電、產學合作設計的蘋果燈、回收塑膠卡製作的海龜裝置藝術、以及陳列永續商品等布置，以多元形式呈現永續行動，藉以和社會對話永續，並希望更多民眾加入永續行列。

遠東百貨在規劃攤位時，參照 Recycle (循環回收)、Reuse (物盡其用)、Reduce (減少使用) 的原則理念進行設計施工，並運用節能減碳設計理念，選用對應材質，推動環保概念，實踐節能減碳精神，落實綠色會展觀念，降低會展中裝潢和廢棄物對環境所產生的影響，優異的表現榮獲 2024 第三屆亞太永續博覽會「綠色設計獎」銀獎。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

永續文化

設置企業永續形象牆 塑造永續文化

為深化企業永續文化，鼓勵員工落實永續思維至日常工作當中，遠東百貨在辦公室環境設置永續形象牆，展示聯合國永續發展目標 (SDGs)、辦公室環保宣言、企業 ESG 行動方向及管理成果，並搭配綠色植栽點綴牆面造景，象徵生生不息的永續活力與創意，提醒員工在營運過程與決策管理中，善用永續思維，在追求企業獲利之餘，也為環境、社會從「回饋」的角度切入，盡一份心力，達成「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life) 的願景。



永續環境

建立員工減碳平台 驅動員工行為轉型

2024 年 6 月，遠東百貨「員工減碳平台」正式上線，鼓勵員工在「辦公日常、生活習慣、交通方式」三大面向，執行 23 項減碳行動，並且每日登入「員工減碳平台」紀錄減碳成果，成為首家系統化紀錄員工減碳行為的百貨公司。

我們希望透過推動員工減碳活動，強化員工減碳意識，從親身實踐減碳行動的過程中，潛移默化理解全球暖化與氣候變遷議題的迫切性以及重要性，進而帶動員工行為轉型，身體力行作一位「低碳生活家」。依據「員工減碳平台」的紀錄，遠東百貨 2024 年每位員工平均每日減碳 6 公斤，對於減碳成果表現優異的個人及部門亦舉辦表揚典禮，頒發遠東百貨商品券予以鼓勵。



永續員工

響應全球零售員工日 感謝員工的付出

世界百貨公司聯盟 IGDS (Intercontinental Group of Department Stores) 為全球性的百貨公司組織，由 44 家來自全球各地的領先百貨公司組成。為了慶祝每一位百貨零售業的從業人員在職場上創造的精彩生涯紀錄，IGDS 特地訂立 11 月 12 日為「零售員工日」(Retail Employees' Day, 簡稱 RED)。

遠東百貨響應全球零售員工日，徐雪芳總經理特地帶領相關主管拍攝影片，各分公司主管們也透過奉茶、勉勵廣播、分享祝福餅乾等形式，在「零售員工日」對遠東百貨每一位堅守崗位，辛勤付出，努力工作的員工，表達支持及感謝，也期待遠百人持續保有對零售服務的忠誠和熱情，在每天的工作中為顧客提供美好的消費體驗。



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

打造永續價值鏈 (GRI 2-6)

遠東百貨打造永續價值創造鏈，結合產業鏈上游的專櫃廠商與下游的消費者，擘劃「永續的經營治理、創新的標竿商場、高效的環保營運、安心的商品管理、健康的幸福職場、溫暖的社會關懷」六大永續行動，串聯價值鏈上游至下游，包含：商場建置營運、專櫃廠商進駐、商品採購管理、顧客服務等範疇，滿足每一位消費者，於每一個環節創造最大的永續價值。

社會資本

回饋社會，攜手利害關係人投入社會公益，壯大公益能量，創造美好未來

資源投入 • 公益支出341.7萬元

資源產出 • 投入公益活動1,051場，增加31%
• 員工志工服務52場，增加73%
• 認養社區公園綠地3,430坪

人力資本

重視人才培育及留任，提供競爭性薪酬待遇，與員工一同成長，建立永續共融的職場

資源投入 • 員工人數1,241人
• 員工薪資費用10.4億元

資源產出 • 員工平均月薪優於零售業1.39倍
• 連續8年調升員工福利金，累計增幅82%
• 一般職員平均受訓時數25.8小時，增加4%

營運資本

持續展店，布局各地開發，攜手商業夥伴，提供高品質商品，打造安全購物環境

資源投入 • 臺灣營業據點12間店，營業總面積971,229m²

資源產出 • 商業夥伴17,136人
• 供應商行為準則及社會責任承諾書累計簽署1,646件
• 各店100%取得安心場所認證



財務資本

透過股東投入資本，維持穩健的公司治理機制，驅動企業績效與股東利益

資源投入 • 資本額141.69億元
• 個體營業成本33.5億元

資源產出 • 合併營業額1,320億元
• EPS 1.65元

智慧資本

善用數位科技，發展「數位營運、數位體驗、數位管理」，豐富顧客購物體驗

資源投入 • 數位/資安/法務團隊28人
• 管理數位化系統98套

資源產出 • 遠百APP會員數165萬，成長22%
• 商標&專利數169件

自然資本

推動「節能、減碳、綠能、減廢、綠色採購」，透過產品與服務創造綠色價值，朝向低碳零售轉型

資源投入 • 推動28件節能專案，投入873萬元
• 太陽能裝置容量913瓩
• 汙水防治支出3,204萬元

資源產出 • 用電量年減3.6%
• 綠電使用量成長166%
• 資源回收量累計逾7,787噸
• 汙水納管率增加50%
• 綠色採購100%



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

發揮永續影響力

遠東百貨秉持「思考全球化，行為在地化」(Thinking Globally, Acting Locally)的精神，接軌國際永續發展趨勢，並發揮核心能力，採取適當的回應行動，連結聯合國永續發展目標 (SDGs)，落實永續在地化行動，透過具體的永續實踐成效，為經濟、環境、社會的永續發展貢獻力量，打造多贏的永續成長模式。



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

SDGs	臺灣永續發展目標	遠東百貨管理方針	推動專案及成效
	強化弱勢群體社會經濟安全照顧服務	捐贈弱勢群體物資，維持基本生活需求	- 連續16年舉辦聖誕公益點燈，安排偏鄉學童一日遊並贈送全新運動鞋，迄今已送鞋超過3,500名兒童 P.104 - 每年於農曆春節、中秋節、端午節等重要節日捐贈物資，2024年贈出1,261份禮盒 P.106
	確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業	舉辦農產市集，行銷優質農產，促進永續農業	舉辦69場農產市集，集結800個攤位，銷售5,946商品項 P.111
	確保及促進各年齡層健康生活與福祉	推廣促進健康的各類活動，增進健康生活	- 每年響應「捐血一袋，救人一命」理念，2024年全臺各分公司舉辦136場捐血活動，募集超過535萬CC熱血 P.112 - 提倡健康休閒，連續七年贊助「全國中等學校熱舞大賽」，2024年有超過800名學生報名參加 P.112 - 霹靂舞已成奧運比賽項目，遠百竹北店連續三年協辦霹靂舞大賽 P.112
	確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習	建立培訓藍圖，系統性培育產業人才	- 年度員工訓練（實體課程+數位學習）達47,938人次 P.89 - 推行「產學儲備人才培訓計畫」，迄今累計招募276位實習生 P.92

SDGs	臺灣永續發展目標	遠東百貨管理方針	推動專案及成效
	實現性別平等及所有女性之賦權	制定並落實性別平等政策，營造友善尊重的職場	- 舉辦性平教育課程，年度受訓人次483人，三年累計1,440受訓人次 P.94 - 實踐DEI多元平等共融，落實「多元的員工組成、平等的待遇發展、共融的職場環境」 P.87
	確保環境品質以及永續管理環境資源	改善水環境，提升用水效率，解決水資源短缺	- 提供安全飲水，每月定期維護飲水設備，每季定期檢測水質，檢測結果100%符合規定 P.48 - 全臺4間分公司建置雨水回收系統，容量達3,063公噸 P.60 - 推動節水措施，用水效率優於產業表現11%，廢(污)水防治費用投入3,204萬元 P.60
	確保人人都能享有可負擔、穩定、永續且現代的能源	支持綠色能源，提升能源效率，降低能源密集度	- 推動28件節能專案，投入總金額873萬元，節電量3,001,708度 P.59 - 每一元營業額的用電量比2017年減少18% P.59 - 建置太陽能光電，裝置容量提升至913瓩，成長8.5倍 P.56
	促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會	調整經營模式，提高經營績效，增加就業機會，促進經濟成長	- 促進經濟發展，與時俱進調整經營模式，持續獲利並分配股利 P.22 - 推動管理創新，執行51個管理面行動專案，強化當責力、敏捷力、營運力、策略力 P.23

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT



SDGs	臺灣永續發展目標	遠東百貨管理方針	推動專案及成效	SDGs	臺灣永續發展目標	遠東百貨管理方針	推動專案及成效
	建構民眾可負擔、安全、對環境友善，且具韌性及可永續發展的運輸	推動數位轉型，運用科技為顧客建立新的購物旅程與消費體驗	- 遠百APP會員數成長22%，透過大數據分析，掌握消費喜好，進行個人化精準行銷 P.40 - 提供12大類多元支付、電子兌換券等數位服務，搭建方便、快速的智慧消費 P.41 - 建立98套數位化管理系統，致力提升各項營運管理與服務的作業效率 P.42		完備減緩調適行動以因應氣候變遷及其影響	制定氣候變遷風險管理行動，尋求發展綠色轉型機會	- 訂定溫室氣體減量中、長期目標，完成全面溫室氣體盤查及確信，覆蓋率100% P.56 - 排碳量(範疇一+範疇二)較前一年度減少4,250公噸，減碳率5.5% P.57
	減少國內及國家間不平等	採取適當行動，消除歧視並減少不平等	- 落實責任零售，銷售環境友善咖啡，實踐「環境保護、社會公平、經濟可行性」 P.73 - 遠百嘉義店獲頒「高齡及中高齡就業友善職場標章」 P.11		保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性，並防止海洋環境劣化	推廣環境教育，保育海洋生態	- 號召員工淨灘，撿拾污染海洋環境的垃圾，守護海洋生態 P.114 - 遠百信義A13舉辦「塑膠海洋攝影展」，推廣海洋環境教育 P.109
	建構具包容、安全、韌性以及永續特質的城市與鄉村	打造環保建築，增加城市綠地，提供安全的商場空間	- 以「生態、節能、減廢、健康」四大理念打造綠建築，目前旗下有5座綠建築 P.64 - 投入經費及人力，認養商場周圍行道樹與公園綠地，總面積3,430坪 P.64 - 全臺各店100%取得「安心場所認證」，並定期員工教育訓練，守護顧客與員工安全 P.48		保育及永續利用海洋生態系，確保生物多樣性，並防止土地劣化	推廣環境教育，保護陸地生	- 啟動植樹元年，種下40棵臺灣特有種肖楠樹 P.110 - 發起「回收化妝瓶、舊衣、環保購物袋」等活動 P.109
	促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式	促進綠色消費，提供環境友善服務，提高資源永續性	- 連續10年以3R、3E精神推動包裝減量、印刷減量等綠色消費服務，降低消費行為對環境的衝擊 P.65 - 各項採購以綠色採購為優先原則，2024年綠色採購佔比100%，達成預定目標 P.65 - 回收可利用資源，2024年回收1,490噸可再利用資源，成長8.6% P.61		促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系	促進和平與正義，減少各種形式暴力的發生	- 遠百桃園店響應「國際兒童人權日」活動 P.102 - 遠百花蓮店舉辦家暴防治互動展覽 P.106
					建立多元夥伴關係，協力促進永續願景	建立多元夥伴關係，發揮正向影響力，提升永續力量	- 加入49個公協會組織，發揮產業影響力 P.28 - 唯一代表台灣加入IGDS世界百貨公司聯盟，與全球44個會員共同落實IGDS CSR Code P.28

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀**
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

獎項與榮耀



32 個獎項



9 項認證



5 類標章



企業永續

- 零售企業國家楷模獎
亞太零售聯盟(FAPRA)
- 亞洲企業社會責任獎 企業永續報告獎
亞洲企業商會(Enterprise Asia)
- 全球企業永續獎 永續報告書銅獎
台灣永續能源研究基金會
- 天下永續公民獎大型企業服務組第18名
天下雜誌
- 百貨零售企業楷模獎
中華民國百貨零售企業協會
- 台灣百大永續典範企業獎
台灣永續能源研究基金會
- 台灣企業永續獎 創新成長領袖獎
台灣永續能源研究基金會
- 台灣企業永續獎 創意溝通領袖獎
台灣永續能源研究基金會
- 100MVP經理人(財務部)
經理人月刊
- 台灣企業永續獎 永續報告書獎
台灣永續能源研究基金會



社會共融

- 亞洲企業社會責任獎 社會公益發展獎
亞洲企業商會(Enterprise Asia)
- 全球企業永續獎 最佳案例獎(Best Practices)
台灣永續能源研究基金會
- 全國績優健康職場活力躍動獎(遠百信義A13)
衛生福利部國民健康署
- 友善育兒事業獎 財務支持措施組(遠百信義A13)
台北市政府
- 「小勞雄福企・溫暖心城市」幸福企業獎(高雄大遠百)
高雄市政府勞工局
- 花縣幸福友善職場 優良事業單位(遠百花蓮店)
花蓮縣政府
- 公共藝術獎佳作獎(遠百竹北店)
文化部
- 台灣企業永續獎 性別平等領袖獎
台灣永續能源研究基金會
- 台灣永續行動獎銀獎(遠百桃園店)
台灣永續能源研究基金會
- 台灣永續行動獎銅獎(新竹大遠百)
台灣永續能源研究基金會
- 台灣永續行動獎銅獎(遠百花蓮店)
台灣永續能源研究基金會
- 健康企業公民獎健康99企業
康健雜誌



綠色環保

- 零碳標竿獎激勵獎(遠百信義A13)
台北市政府
- 民間企業及團體綠色採購績優單位(遠百花蓮店)
花蓮縣政府
- 減碳永續獎 最佳品牌
新加坡商宜睿智慧(股)公司
- 台灣企業永續獎 氣候領袖獎
台灣永續能源研究基金會
- 第三屆亞太永續博覽會「綠色設計獎」銀獎
台灣永續能源研究基金會
- 國家企業環保獎入圍獎(遠百花蓮店)
環境部
- 使用電子發票績優營業人(遠百桃園店)
財政部北區國稅局
- 節約用水績優單位優等(遠百竹北店)
經濟部
- 綠色採購績優企業
新北市政府
- 綠色採購績優企業(遠百桃園店)
桃園市政府



認證與標章

- ISO 27001：2022 資訊安全管理系統
- ISO 9001：2015品質管理系統
遠百板橋店、新竹大遠百、台南大遠百、高雄大遠百
- 國民健康署健康職場認證
總公司+全臺12店(覆蓋率100%)
- 衛生福利部AED安心場所認證
全臺12店(營運據點覆蓋率100%)
- 教育部體育署運動企業認證
總公司、遠百信義A13、新竹大遠百
遠百竹北店、台中大遠百、遠百嘉義店
台南大遠百、高雄大遠百、遠百花蓮店
- 失智友善商家標章
板橋大遠百、遠百板橋店
- 高齡及中高齡就業友善職場標章
遠百嘉義店
- ISO 50001：2018能源管理系統
總公司、板橋大遠百、台南大遠百
- ISO 14046：2014水足跡
遠百桃園店
- ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查
總公司+全臺12店(覆蓋率100%)
- 天下雜誌「符合1.5°C溫控目標」標章
- 環境部室內空氣品質自主管理標章
「良好級」
全臺12店(營運據點覆蓋率100%)
- 環境部公廁特優場所認證
全臺12店(營運據點覆蓋率100%)
- 內政部綠建築黃金級標章
遠百竹北店

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

重大性主題分析 (GRI 2-29, 3-1, 3-2, 3-3)

遠東百貨參考 AA1000 當責性原則、GRI 永續準則、國內外永續發展趨勢與永續標準規範、以及國內同業與利害關係人關注的主題，作為重大性主題評估與報告書揭露基礎。遠東百貨每年定期進行重大性主題檢視，檢核各項主題在經濟、環境、人（含人權）方面的衝擊性並將鑑別結果作為永續管理行動與提升永續決策品質的參考依據。

了解組織脈絡

1 確認利害關係人 6 大類利害關係人

依據AA1000 SES利害關係人議合原則：依賴性、責任、影響力、多元觀點、關注程度，確認遠東百貨6大類利害關係人：消費者、員工、商業夥伴(專櫃廠商、供應商)、股東/金融機構、政府、社會(媒體、社區)。

鑑別實際及潛在衝擊

2 蒐集永續議題 38 項永續議題

參考國內外永續規範及標準、產業環境變化、公司發展目標以及利害關係人關注的議題，蒐集出38項永續議題，經企業永續委員會執行辦公室討論且考量相關永續風險後，調整為13項永續議題，並進行問卷調查。

評估衝擊程度

3 評估衝擊 861 份問卷

透過問卷調查，了解6大類利害關係人關於永續議題對外部經濟、環境、人(含人權)造成的影響。原定規劃發送765份問卷，實際回收842份問卷，包括：消費者(337份)、員工(295份)、商業夥伴(127份)、股東/金融機構(23份)、政府(17份)、社會(43份)。另外，透過19份內部主管問卷調查，評估永續議題對公司營運的衝擊程度。

4 確認重大性 13 項重大性主題

綜合內外部調查問卷分析結果，並檢視管理方針、推動措施及永續成效，最終確認出13項重大性主題，包括：7項關鍵主題，3項重要主題，3項基本主題。

與前一年度相較：新增「社會公益」，「能源管理」與「水與廢棄物管理」整併為「能資源管理」，「誠信經營」與「法規遵循」整併為「誠信經營與法規遵循」。

重大性變化方面：「誠信經營與法規遵循」、「職場安全與健康」、「經營績效與創新策略」從重要主題上升為關鍵主題，「人才培育與留任」從重要主題降為基本主題，其餘9項主題重大性維持不變。

排序衝擊程度並揭露

5 衝擊度排序

發送「衝擊評估問卷」給12位部門主管，針對各重大性主題對「外部經濟、環境、人（含人權）」的正負面衝擊程度進行評分，衝擊程度評估面向一併考量「發生機率」與「影響規模與廣度」之影響，並呈送總經理同意。

6 定期檢視及揭露 對應 17 個GRI

對重大性主題資訊進行最終確認及檢視，並持續關注重大性主題造成的正負面衝擊以及利害關係人對於遠東百貨的期待，以做為下一年度重大性主題適當性的參考，同時確保永續資訊與績效均完整表達。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

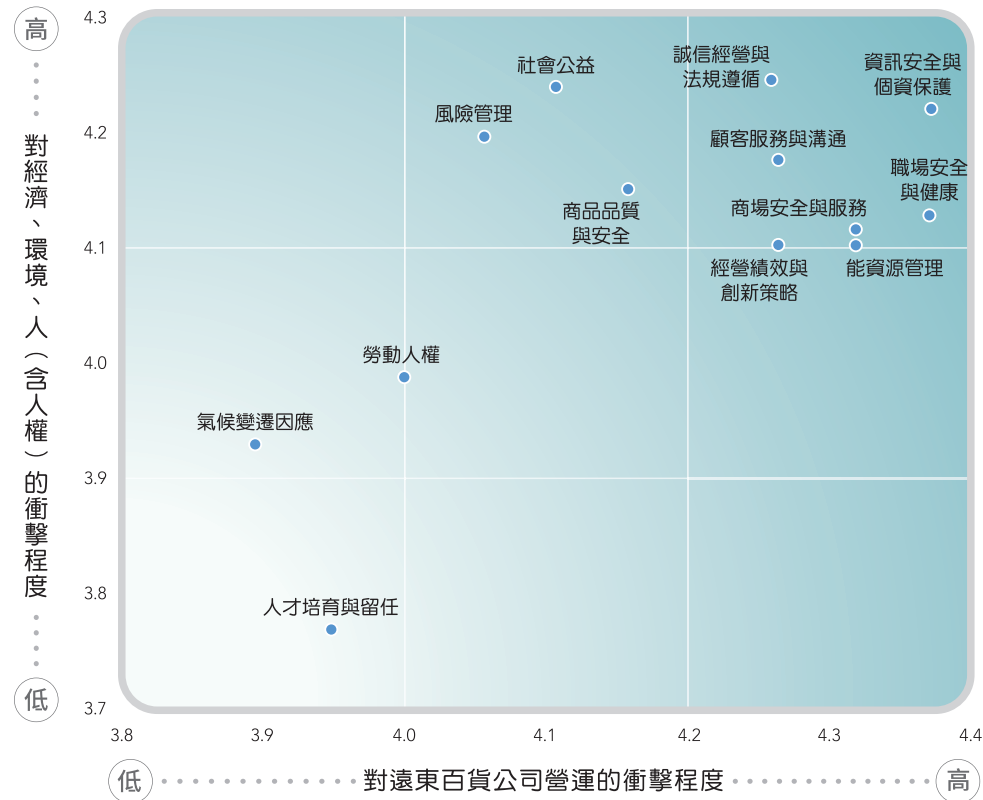
04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

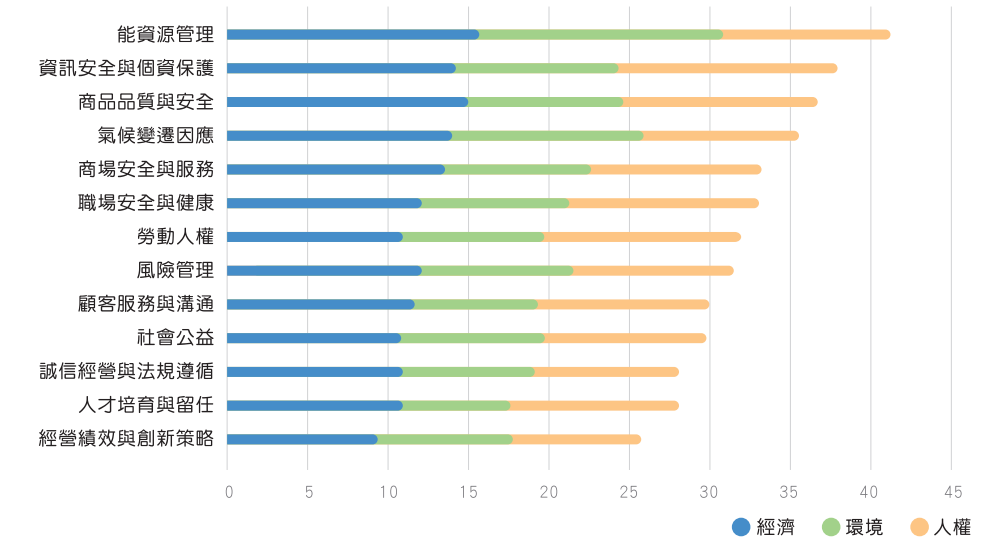
◆ 衝擊性評估



遠東百貨採用雙重大性原則（Double Materiality），鑑別出 13 項重大性主題，並經綜合分析，得知重大主題的衝擊程度排序以及各面向衝擊程度前五名的排序。其中，「氣候變遷因應」鑑別出的正向衝擊最高，將精進管理方針以擴大正向影響，「能資源管理」鑑別出的負面衝擊大於正面衝擊，將特別加強管理行動，降低營運活動對環境的負面衝擊。

另外，由於 2025 年 2 月，台中百貨業發生氣爆，成為百貨公司公共安全重大事故。事發之後，為避免類似事故發生，各縣市政府紛紛展開公共安全專案稽查，遠東百貨全臺各分公司均通過安全檢查，無發現安全缺失，同時內部亦啟動相關巡檢作業以及安全確認，以確保「職場安全與健康」以及「商場安全與服務」無虞，讓消費者能安心購物，人員能安心工作。

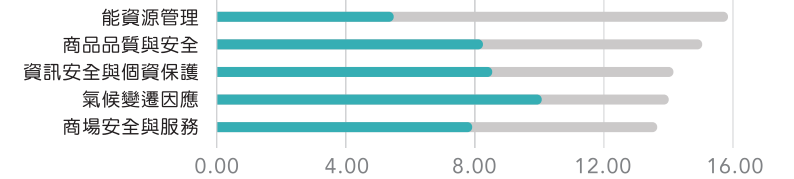
◆ 重大性主題衝擊評估結果



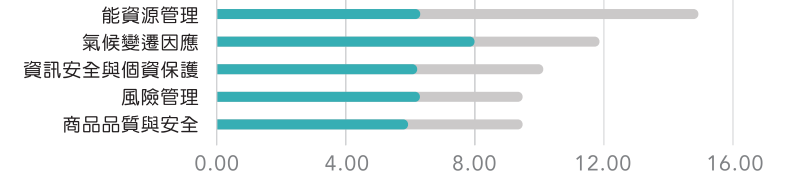
◆ 經濟、環境、人權衝擊排序前 5 名



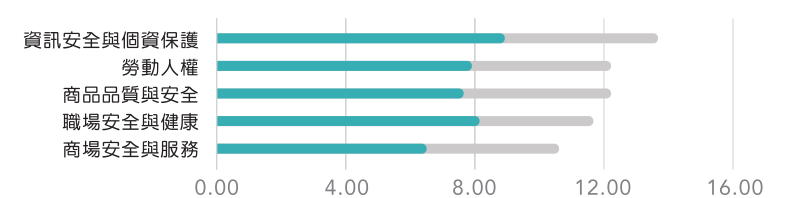
經濟



環境



人
(含人權)



● 正面衝擊 ● 負面衝擊

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

◆ 衝擊說明與管理

重大性主題		政策與承諾	衝擊說明	排序變動	相關資訊對應章節
環境面	能資源管理	推動「節能、減碳、綠能、減廢」行動，提升能源效率，落實資源永續，降低環境衝擊。	能源使用不僅影響營運成本，也是碳排放主要來源，提升能源使用效率及再生能源比例，將對經濟及環境帶來正面影響。	⬆️	3.2 節約的能資源管理
治理面	資訊安全與個資保護	制定資安流程與規範，審慎保護企業資訊安全，確保重要資訊安全無虞。	建立資安預警與通報機制，降低資安與個資洩漏風險，對經濟及人權有正面衝擊。	➡️	1.3 健全的風險管理
治理面	商品品質與安全	為消費者嚴選優良商品，遵循法令規範檢驗、標示及管理所銷售的商品，讓顧客安心消費。	提供安全且高品質的商品，能夠保障顧客健康與安全，同時贏得顧客信任，並避免相關違法風險。	⬆️	4.1 嚴選的高品質商品
環境面	氣候變遷因應	建立氣候風險評估與管理機制，提升氣候韌性，朝向低碳永續的方向發展。	妥善管理氣候變遷議題相關策略，能降低對營收、成本、資產與營運造成的影響，對經濟及環境具有正面效益。	⬆️	3.1 邁向淨零未來
社會面	商場安全與服務	打造「安全、便利、健康、環保」的商場環境，讓消費者擁有舒適、愉悅的購物體驗。	在「商場設施、動線規劃、服務設計」做好細緻安排，提供安全的商場與服務，降低對環境的負面影響。	⬇️	2.3 優質化的空間
社會面	職場安全與健康	設置「職業安全衛生委員會」，推動職場健康計畫，提供員工友善、安全的工作環境。	推動職場安全與健康各項計畫，營造安全的職場環境，提高對經濟及人權的正面衝擊。	➡️	5.3 體貼的友善職場
社會面	勞動人權	重視勞動人權，制定並落實相關政策，提供尊嚴、安全的工作環境，保障勞動權益。	若不能維護勞動人權，將影響企業聲譽及員工向心力，藉由制定完善的管理措施，保障員工等利害關係人權益。	⬆️	5.3 體貼的友善職場
治理面	風險管理	訂定《風險管理政策》，有效辨識、衡量、監督與控制各項風險，讓公司營運不受衝擊所影響。	以健全的風險管理機制，降低公司營運以及未來發展可能面臨的經濟、環境與社會衝擊。	⬆️	1.3 健全的風險管理
社會面	顧客服務與溝通	建構完善的服務體系，用心傾聽顧客的需求，以親切、熱情、專業的態度對待每位顧客。	設有良好的服務流程與溝通管道，藉此維繫與顧客長期的信任關係，間接促進經濟成長。	⬆️	2.2 專業化的服務
社會面	社會公益	秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，讓各營業據點成為「公益平台」，推動各項公益活動。	善用遍布全臺的通路優勢，充分運用企業資源投入社會公益，關懷偏鄉、婦幼、環保等議題，攜手公益團體、商業夥伴創造社會共好。	➕	6.3 在地的公益關懷
治理面	誠信經營與法規遵循	制定《誠信經營守則》等規章，防範不誠信行為，所有商業運作活動須遵守法規，以維護公司商譽，確保穩健經營。	降低貪腐風險，對公司經濟活動帶來正面衝擊，若公司受到裁罰，除影響利害關係人權益，亦會造成財物損失與商譽損失。	⬇️	1.3 健全的風險管理
社會面	人才培育與留任	培育員工專業以獲得更好的工作能力，提供領先同業的薪酬福利，讓員工獲得激勵性與競爭性的待遇。	規劃完整的人才培訓藍圖，設計優渥的薪酬福利制度，吸引優秀人才留任，讓企業更穩定發展。	⬇️	5.1 優於同業薪酬福利 5.2 整合的人才培育
治理面	經營績效與創新策略	以創新、轉型、多角化的經營策略，提升獲利能力，同時致力在經營過程中發揮正面影響力，精進永續管理行動與成效。	身為臺灣唯一具有五代店轉型特色的百貨公司，開創新式環保的百貨商場，對經濟帶來正面衝擊並降低對環境的負面衝擊。	⬇️	1.1 前瞻的創新經營

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析

利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

利害關係人溝通 (GRI 2-12, 2-29)

一如百貨業的服務精神，遠東百貨參照 AA1000 利害關係人議和原則，訂立溝通策略並透過多元管道與利害關係人保持良好溝通，了解利害關係人的需求。遠東百貨亦關心利害關係人關注的重大議題並適時予以回應，亦依此研擬管理計畫與行動策略，以回應利害關係人的需求與期待。



	消費者	員工
關注主題	- 社會公益 - 誠信經營與法規遵循 - 資訊安全與個人資料保護	- 社會公益 - 誠信經營與法規遵循 - 風險管理
溝通策略	以消費者的心願而經營，提供優質服務，提高顧客滿意度，創造永續美好生活。	建立順暢的溝通管道，打造健康的幸福職場，讓員工安心工作，與公司一同成長。
溝通方式與頻率	定期 遠百APP、活動DM、社群平台	定期 部門會議、勞資會議、職工福利委員會、職業安全衛生委員會、問卷調查
	不定期 電視廣告、滿意度問卷、客服專線、意見信箱 聯絡單位：各分公司 電話：免付費專線電話，請參考網站： https://www.feds.com.tw/tw/ContactUs	不定期 內部公告、電子郵件、員工意見信箱 聯絡單位：人力資源部 電話：02-7727-8168
回應章節	1. 永續的經營治理 6. 溫暖的社會關懷	1. 永續的經營治理 6. 溫暖的社會關懷
溝通實績	- 社群粉絲數153.9萬人 707件顧客意見處理回應 - POS機推播訊息近396.6萬則 - 官網月均流量275萬人	4場勞資會議 4場職工福利委員會 4場職業安全衛生委員會 505則內部公告 6,465份員工調查問卷

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

	商業夥伴 (專櫃廠商、供應商)	股東/金融機構	政府	社會 (媒體、社區)
關注主題	資訊安全與個資保護 誠信經營與法規遵循 商品品質與安全	顧客服務與溝通 誠信經營與法規遵循 能資源管理 商品品質與安全 風險管理	社會公益 誠信經營與法規遵循 資訊安全與個資保護	誠信經營與法規遵循 風險管理 商品品質與安全
溝通策略	營造最佳夥伴關係，藉由永續供應鏈提供優質商品與服務，滿足顧客需求，豐富消費體驗。	創造優異的獲利表現，善盡企業社會責任，邁向永續經營。	遵守法令規範，強化公司治理，確保企業穩健營運。	溝通與回饋，建立及發揮社會正面影響力。
溝通方式與頻率	定期 晨會/早會、廠商聯誼會 不定期 協調會、宣傳會、業務拜訪、電話、email 聯絡單位：商品企劃室、採購部 電話：02-7727-8168	定期 股東會、年報、財務報告、公開資訊觀測站 不定期 法說會、電話、email 聯絡單位：投資人關係處理窗口 Email：ir@feds.com.tw	不定期 座談會、研討會、安全檢查、現場稽查、電話、email 聯絡單位：各業務部門 電話：02-7727-8168	不定期 記者會、品牌活動、親自拜訪、電話、email 聯絡單位：行銷企劃室、各分公司 電話：02-7727-8168、各分公司免付費專線電話，請參考網站： https://www.feds.com.tw/tw/ContactUs
回應章節	1. 永續的經營治理 4. 安心的商品管理	1. 永續的經營治理 2. 創新的標竿商場 3. 高效的環保營運 4. 安心的商品管理	1. 永續的經營治理 6. 溫暖的社會關懷	1. 永續的經營治理 4. 安心的商品管理
溝通實績	1場年度廠商聯誼會 累計簽署1,646件供應商行為準則及社會責任承諾書 鼓勵餐飲櫃位取得109個GHP標章，成長21% 專櫃人員10,996受訓人次	1場年度股東會(視訊輔助實體) 1場法人說明會 發布中英文重大訊息各44則 透過電話、email回答股東提問	參與第十一屆公司治理評鑑 即時回應主管機關詢問 參與座談會、說明會等溝通會議	1,051場社會公益活動 收到195張感謝狀 員工志工服務活動52場，1,593小時

註：關注主題為利害關係人最重視的前三項重大主題。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

重大主題排序及衝擊範圍鑑別

	主題	對遠東百貨的意義	對應 GRI 準則	對應章節	頁碼	衝擊範圍		
						上游 (供應商、專櫃廠商)	遠東百貨 (子公司)	下游 (消費者)
關鍵主題	資訊安全與個資保護	建置資安系統及管理機制，定期稽核及演練，確保資訊安全與個資保護，創造與顧客間的信任關係。	418-1	1.3 健全的風險管理	30	○	○	○
	誠信經營與法規遵循	建立誠信正直的文化，落實法遵管理，是永續經營的重要根基。	205-1 ~ 205-3	1.3 健全的風險管理	30	○	○	
	職場安全與健康	提升職場環境的安全與衛生，促進員工身心健康，讓員工安心工作。	403-1 ~ 403-6、403-8 ~ 403-10	5.3 體貼的友善職場	93	○	○	
	顧客服務與溝通	透過完善的教育訓練提升服務品質，設置多元管道與顧客保持溝通，維繫良好的顧客關係及滿意度。	417-3	2.2 專業化的服務	43	○	○	○
	商場安全與服務	定期進行商場安全及設施檢視，並進行內部人員溝通訓練，確保商場安全與服務品質，保障企業聲譽。	416-1、416-2	2.3 優質化的空間	46	○	○	○
	能資源管理	實施節能措施，檢視耗水量、廢汙水排放及營運產生之廢棄物，擬定管理目標和計畫，降低環境衝擊。	302-1、302-3 ~ 302-5、303-1 ~ 303-5、306-1 ~ 306-5	3.2 節約的能資源管理	58	○	○	
	經營績效與創新策略	與時俱進地創新轉型，驅動經營績效，提高獲利能力，是遠東百貨持續發展的關鍵因素。	201-1	1.1 前瞻的創新經營	21		○	
重要主題	商品品質與安全	商品標示及品質檢驗遵守相關健康和安全法規，提供高品質的商品，確保顧客健康和 safety。	416-1、416-2、417-1、417-2	4.1 嚴選的高品質商品	70		○	
	社會公益	串聯資源，讓各營業據點成為在地的公益平台，為社會創造最大的公益綜效。	NA	6.3 在地的公益關懷	104	○	○	○
	風險管理	良好的風險管理制度才能確保各項業務順利運作，降低對經濟、環境及社會的衝擊。	NA	1.3 健全的風險管理	30	○	○	
基本主題	勞動人權	制定並落實人權管理政策，保障員工權益，建立多元、包容、平等、尊重的職場環境。	405-1、405-2、406-1、407-1、409-1	5.3 體貼的友善職場	93	○	○	
	氣候變遷因應	辨識氣候變遷風險與機會，提升氣候因應韌性與轉型調適能力，朝向低碳零售發展，邁向 2050 淨零。	201-2、305-1、305-2、305-4 ~ 305-6	3.1 邁向淨零未來	54	○	○	
	人才培育與留任	培育員工專業能力，提供具競爭力的待遇，達到人才吸引與留任，讓企業穩健發展。	202-1、202-2、401-1 ~ 401-3、404-1 ~ 404-3	5.2 整合的人才培育	89		○	

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

① 永續的經營治理

遠東百貨是臺灣經營時間最久、營業據點最廣、最在地化也最持續轉型的百貨公司。身為臺灣唯一具有五代店轉型特色的百貨公司，遠東百貨展現卓越的經營能力，不斷與時俱進，創新成長，調整經營模式，厚植企業永續力。展望未來，遠東百貨將持續深化在經營內涵融入ESG策略，以宏觀的視野，前瞻的策略，永續的思維，創新企業價值，創造社會永續未來。

1.1 前瞻的創新經營

- 1.1.1 開創零售新格局
- 1.1.2 締造經營績效
- 1.1.3 邁向卓越管理

1.2 穩健的永續治理

- 1.2.1 永續治理架構
- 1.2.2 強化董事會職能
- 1.2.3 繁榮產業發展

1.3 健全的風險管理

- 1.3.1 誠信經營降低風險
- 1.3.2 系統及非系統風險管理與因應



回應 4 個重大主題

- 資訊安全與個資保護
- 誠信經營與法規遵循
- 經營績效與創新策略
- 風險管理

回應利害關係人

- 員工
- 商業夥伴 (專櫃廠商/供應商)
- 股東/金融機構
- 政府



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效

管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的风险管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

年度亮點績效

合併營業額1,320億元
EPS 1.65元
締造優異營業成果

永續榮耀
榮獲亞太零售聯盟 (FAPRA)
頒發零售企業國家楷模獎

落實董事成員性別多元化
女性董事席次占比67%
高於上市公司女性董事比例3.7倍

上市上櫃企業
公司治理評鑑成績
名列前20%

強化網路安全與資安韌性
導入ISO 27001及BS 10012
以符合國際安全標準

執行董事會績效評估
內部評估結果：超越標準
外部專業機構評估結果：「進階」(Good)及「標竿」(Excellent)

健全風險管理
執行87件稽核計畫案
預防並降低風險發生

持續創新成長
過去五年
員工生產力成長36%

建立永續導向的管理模式
執行68個ESG管理指標
舉辦ESG教育訓練3,199小時

提升產業國際能見度
唯一代表臺灣
加入世界百貨聯盟 (IGDS)



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

管理目標及行動

目標計畫	2024年行動成果	未來中長期目標
 精進公司治理	• 公司治理評鑑成績名列上市公司前20% • 成立公司治理小組，依據評鑑結果追蹤現況，提出改善建議	公司治理評鑑成績名列上市公司前5%
 強化風險管控及運作	• 董事會通過《風險管理政策》，提升風險管理机制，達成風險與報酬合理化之目標	每年定期執行風險管理專案，健全風險管理，維持穩健治理
 提升網路安全與資安韌性	• 取得ISO 27001:2022驗證，會員管理相關系統範圍涵蓋率100% • 取得BS 10012 驗證，範圍涵蓋率25%，其餘範圍2025年陸續導入	定期舉辦資安教育訓練，完善資安管理機制，避免發生影響營運之重大資安事件
 建立永續導向管理模式	• 成立直屬董事會之「企業永續委員會」，深化企業永續發展，提升企業永續價值 • 訂立68個ESG指標，將公司的ESG價值貫徹到管理細節	建立持續改善的正向循環，帶動公司良好的永續發展績效，位居產業領導地位

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動

1.1 前瞻的創新經營

1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

1.1 前瞻的創新經營

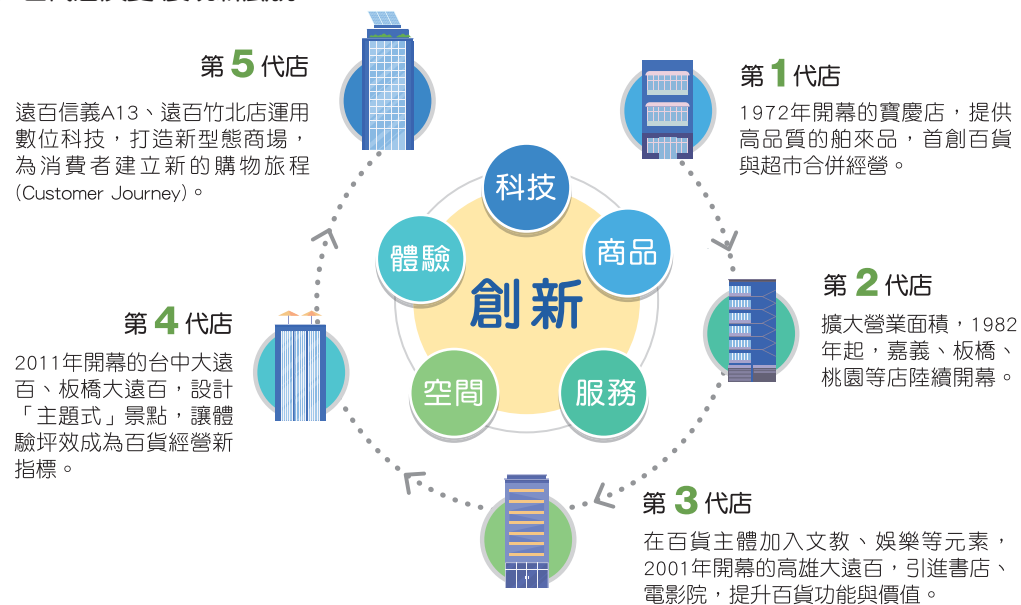
應對快速變動的經營環境，遠東百貨靈活應變，勇敢迎接挑戰，以創新、轉型、多角化的經營策略，保持財務穩健，提升獲利能力，同時致力在經營過程中發揮正面影響力，精進環境（Environmental）、社會（Social）、公司治理（Governance）的永續管理行動與成效，為企業持續成長與永續經營奠定穩定基石。

1.1.1 開創零售新格局（GRI 2-1, 2-6）

■ 創新轉型：唯一具有五代店轉型特色的百貨

遠東百貨求新求變，不斷在經營環境與消費世代的變化中，與時俱進，創新轉型，打造百貨新風貌，迄今已經從第一代店（寶慶店）發展到第五代店（遠百信義 A13、遠百竹北店），每一代店的轉型規劃都從「永續」與「創新」出發，在商品、服務、空間設計、建築本體等面向展現新創意，並持續在百貨經營上挹注休閒、娛樂、教育、環保、體驗等多元化的元素，開創臺灣百貨業嶄新的經營格局，邁向永續經營的零售領導品牌。

◆ 世代店演變 展現新風貌



■ 跨業經營：多角化發展滿足民眾全方位零售需求

在推動百貨本業創新成長的同時，遠東百貨也多角化拓展零售經營領域，目前遠百零售體系中已有百貨公司、購物中心、量販店、頂級超市等四大業態，提供國人全方位的生活消費選擇，2024 年有 45 家營業據點，合併營業額新台幣 1,320 億元，已是國際化的大型零售集團。



■ 持續展店：擴大零售版圖與提高市占率

遠東百貨 2024 年成長腳步不停歇，持續擴大零售版圖，提高市占率。除持續維持既有店穩定成長之外，遠東百貨也積極投資、開發新市場，第一代寶慶店已啟動改建，邀請國際級設計師打造高規格、新世代百貨，完工後將再度成為西門町新地標，並規劃在新北市 TPARK 科技園區再增新據點。遠東 Garden City 巨蛋店採分區開幕，首波主題餐飲區於 2024 年 5 月閃亮登場，預計 2025 年全區開幕完畢，商場面積 3.6 萬坪，是台北市中心最大的購物商場；大陸重慶遠東城也於 2024 年 5 月試營運，商場面積 2.4 萬坪，每日 80 萬的客流基礎，將帶動大陸成長動能。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

環境永續：第四代店起 100% 打造新式環保百貨

遠東百貨籌備第四代店（台中大遠百、板橋大遠百）之際，就將「綠建築」融入展店規劃，以「生態、節能、減廢、健康」四大主軸，打造新式環保的百貨商場，實踐環境永續的環保精神。截至 2024 年止，遠東百貨擁有 5 座以綠建築概念打造的百貨與大樓，依啟用時間先後，包括：台中大遠百、板橋大遠百、遠東百貨企業總部大樓、遠百信義 A13、遠百竹北店。子公司愛買量販店則擁有 1 座綠建築，位於台中的愛買水湳店，於 2020 年 9 月開幕，是全臺第一座綠建築量販店。

遠百零售體系綠建築概念成員

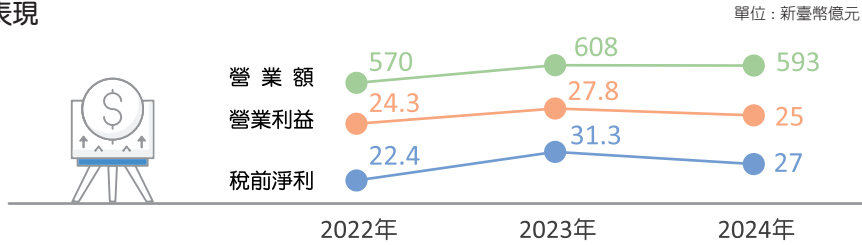


1.1.2 締造經營績效 (GRI 201-1)

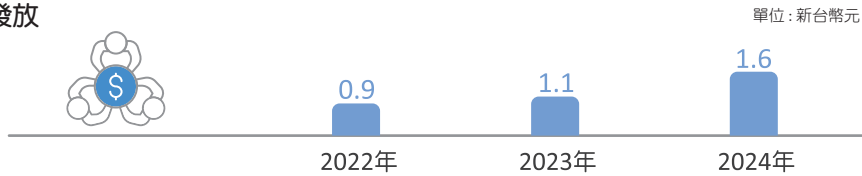
經營環境快速變動，遠東百貨跟上環境變化，思考因應對策，調整營運模式，創造企業成長機會。2024 年，台中大遠百及板橋大遠百二家大型店完成開業超過十年的改裝計畫，引進多家風格獨特的品牌，帶給顧客耳目一新的消費感受，全臺 12 店也積極透過國際商品展、臺灣特色物產展等多元的行銷活動與促銷策略，精準吸引消費目光，提高來客數與業績，締造經營佳績。

遠東百貨 2024 年合併營業額 1,320 億元（依 IFRS 編製之財務報告合併營收為 350 億元），合併淨利 28.7 億元，其中歸屬於母公司淨利 23.3 億元，每股盈餘 1.65 元，每股發放現金股利 1.35 元，持續為股東創造優異的報酬。在個體營業表現上，儘管少了重建中的寶慶店業績，遠東百貨 2024 年個體營業額仍達 593 億元，營業利益 25 億元，稅前淨利 27 億元，在充滿挑戰且競爭激烈的市場環境中，逆風突圍，展翅飛翔，持續交出亮眼的經營成績。

營業表現



股利發放



註：營業表現指遠東百貨本業，不包含轉投資收入，股利發放（現金股利）係前一年度盈餘分配。

財務績效

項目	2022	2023	2024
總資產	126,901,554	133,831,038	142,263,215
總負債	86,354,290	96,357,230	104,872,178
總股東權益	40,547,264	37,473,808	37,391,037
營業收入	35,863,910	36,725,103	35,006,753
稅後淨利（隸屬母公司）	1,930,174	2,752,303	2,325,717
員工薪資與福利	3,821,341	4,015,387	3,859,643
分配股東紅利	2,601,915	4,171,505	3,113,470
支付利息	220,561	327,572	390,333
繳納政府所得稅	540,354	628,672	1,129,805
社區投資	2,400	2,163	3,417
資產報酬率（%）	2.64	3.63	2.96
權益報酬率（%）	6.73	10.15	7.67
每股盈餘 EPS（元）	1.37	1.95	1.65

註：「分配的經濟價值」所列資訊為遠東百貨、遠東 SOGO、遠企購物中心、City Super、愛買五家公司合併數字；員工薪資與福利所列資訊包含董事酬金與車馬費；社區投資僅列母公司遠東百貨資訊。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動

1.1 前瞻的創新經營

1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

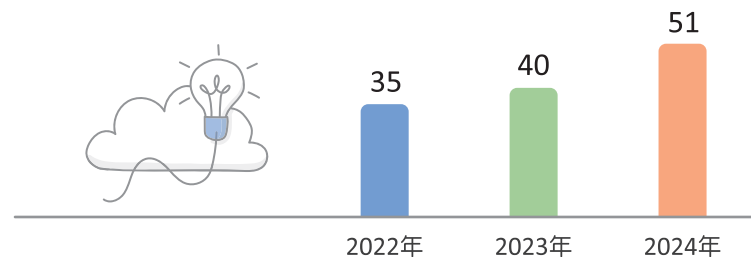
06 溫暖的社會關懷

附錄

1.1.3 邁向卓越管理

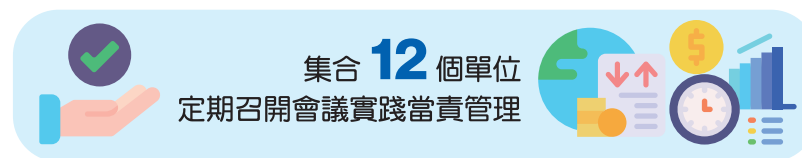
消費市場快速變動是百貨零售業的競爭核心也是營運基礎，遠東百貨將創新與差異化的思維融入管理行動，自 2018 年開始執行管理創新行動專案，迄今已累計推動 350 個專案，透過跨部門專案組織的建立與合作，擬訂行動計劃，發揮管理效益，推升營業績效。遠東百貨 2024 年持續推動 51 個管理面行動專案，藉由強化組織「當責力、敏捷力、營運力、策略力」，讓遠東百貨能夠在變動的環境中不斷創新成長，提升競爭力，厚植永續力。

◆ 管理創新行動專案數



定期會議 當責管理

遠東百貨透過內部會議機制，追蹤工作最終成果，並從利害關係人的角度看待成果，同時鼓勵員工願意為了更好的工作結果，行有餘力再多做一點，藉以建立當責文化，實踐當責管理。除了每月定期召開營運會議、店長會議、管理副店會議等會議之外，總公司管理部門則每週召開例會，集合 12 個單位，藉由會議溝通及討論，讓彼此更清楚工作任務及推行進度，分工合作，相互支援，共同達成公司目標。



行動辦公室 敏捷組織

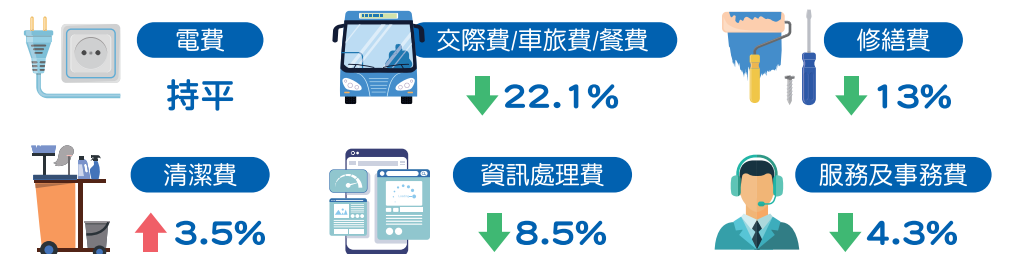
遠東百貨目前已推行五年無紙化及行動辦公政策，2024 年共新增 28 張電子表單，使表單無紙化比例持續成長，藉由數位平台，即時公告訊息，減少溝通成本，更透過多項數位服務，大幅降低文件簽核往返時間，同時將行動辦公政策推廣至 City' Super、遠企購物中心兩家子公司，讓各項業務順利串連，迅速交流且容易管理。遠東百貨 2024 年 E 化表單數量提升 18%。

行動辦公室電子表單數量
提升 **18%**



數據分析 推升營業效益

為降低固定成本，提升營業效益，遠東百貨 2015 年成立預算管理委員會，針對各項營業費用設立目標預算管理方案，範圍包括：「修繕費、清潔費、資訊處理費、電費、交際費、車旅費、餐費」七大類別，由會計部每月追蹤各部室及分公司預算達成情形，檢討超支原因，並透過每月 KPI 數據管理，有效管控營業費用。2024 年管理單位因應物價上揚彈性調整預算管控力道，除因基本工資調漲使得清潔人力費用增加致超過預期，電費因台電 2 次調漲而勉力持平外，其餘項目節約成效達 4.3% 至 22% 之間，未來，我們將持續推動目標預算管理，協助推升營業利益率達 5% 為執行目標。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的风险管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

數位轉型 智慧新零售

面對變化快速的消費需求，遠東百貨數位轉型辦公室持續從顧客需求與便利性的角度出發，優化數位服務，使數位營運更加完善。遠百 APP 3.0 自 2021 年推出至今，會員數在 2024 年達成 165 萬目標。隨著會員數與消費紀錄等數據大幅增加，遠東百貨也透過大數據分析及運用，對會員消費喜好的掌握度從過去的 25% 提高至 80%。

為符合永續經營理念，遠東百貨也擴大數位轉型面向，將數位轉型加上減碳目標，結合上線後已漸趨成熟的遠百 APP、POS 機、CRM 三大系統，以「節能減碳商場」為核心目標，陸續啟動會員溝通電子化、精準行銷以及內部數位管理等三大轉型策略方案，以數位轉型驅動企業永續發展。

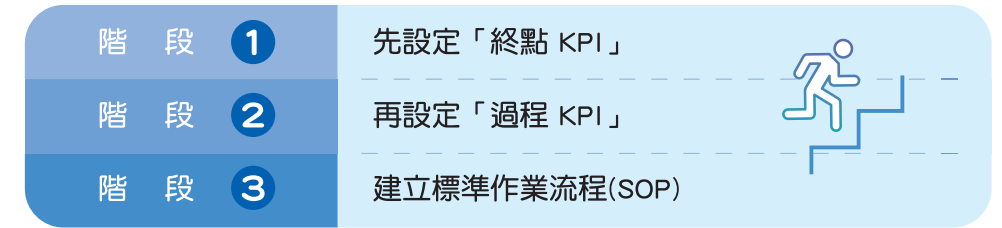


永續 KPI 實踐永續管理

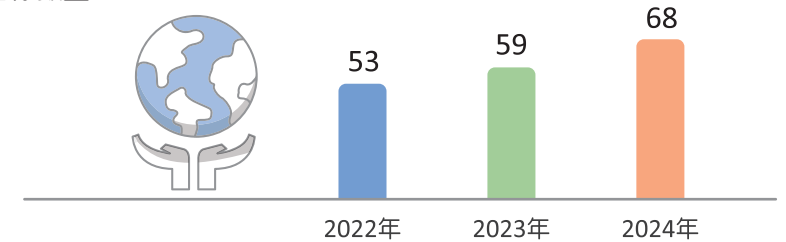
建立永續導向的管理模式，管理部門訂立 68 個 ESG 指標，希望將公司的 ESG 價值貫徹到營運細節中，發揮「Retail is Detail」精神。除每月定期追蹤執行情況外，針對表現優異的單位會找出關鍵的成功因素，再設計成標準作業流程 (SOP) 提供各

分公司仿效，年度終了並會依據公司未來發展方向調整指標內容，希望建立持續改善的正向循環，透過永續管理，帶動遠東百貨永續營運的良好績效。

◆ KPI 管理模式推動三階段



◆ ESG 指標數量



為提升員工對於國際標竿企業推動永續 KPI 的認知，並進一步內化為提高企業永續治理與成效的動能，遠東百貨舉辦內部 ESG 相關主題的內部宣導與教育訓練活動，並鼓勵員工參加外部企業永續培訓課程，2024 年，遠東百貨已累計 211 人次投入臺灣企業永續獎 (TCSA) 志工評審員工作，舉辦內部 ESG 主題訓練課程 3,199 小時，員工參與人數佔全體員工人數比例 82%，透過持續性的永續教育，凝聚員工永續共識，帶動公司永續成長，也驅動臺灣社會永續績效。

內部員工永續教育

參與率 **82%**



TCSA永續報告書獎評審

累計 **211** 人次



目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

01 永續的經營治理

- 年度亮點績效
- 管理目標及行動
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

1.2 穩健的永續治理

遠東百貨訂有良好的治理架構，以專業分工、責任運作的方式落實公司治理，重視董事會職能以及資訊透明度，設置功能性委員會協助提升治理效能與決策品質，亦積極參與國內外百貨零售組織協會，拓展治理視野，發揮產業影響力，保障股東權益及兼顧其他利害關係人利益，邁向企業永續經營。

1.2.1 永續治理架構 (GRI 2-9, 2-12, 405-1)

遠東百貨訂有《公司治理守則》，並適當連結至各子公司的治理機制，以責任運作的方式落實公司治理，董事會為公司最高治理單位，下設相關功能性委員會及稽核室，協助執行治理職能，強化決策品質及管理機能。

公司治理守則

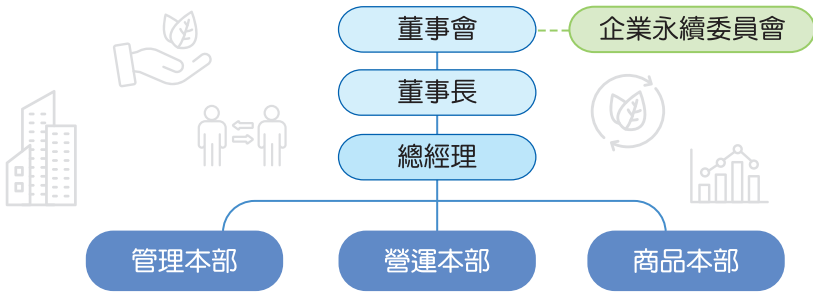
■ 企業永續委員會驅動永續 (GRI 2-14, 2-16)

為實踐永續發展目標，強化永續治理，遠東百貨 2015 年制定《企業永續發展政策》，成立「CSR 委員會」，2022 年更名為「企業永續委員會」，並於 2024 年 8 月進一步提升「企業永續委員會」位階，改隸直屬董事會，由一位董事及兩位獨立董事組成，委員會運作遵循企業永續發展為原則，以指導「落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露」為主要目的，並明訂每年至少召開一次會議，協助遠東百貨推動及發展企業永續發展相關事項，2024 年 11 月召開第一次會議，由管理團隊就永續資訊揭露、能源管理、綠電計畫等議題進行專案報告。

企業永續發展政策

企業永續委員會組織規程

◆ 企業永續委員會組織圖



■ 功能性委員會提升治理效能

遠東百貨設置相關功能性委員會，以健全董事會功能、強化管理機能、落實治理規範，建置有效的治理架構，為最佳的股東權益及其他利害關係人利益而努力。

名稱	開會頻率	管理面向
董事會	每年四次	● ● ●
審計委員會	每年四次	●
薪資報酬委員會	每年四次	●
企業永續委員會	每年至少一次	● ● ●
人事評議委員會	不定期	●
預算委員會	不定期	●
市場開發委員會	不定期	●

● 環境 ● 社會 ● 治理

董事會及委員會決議事項與溝通重點

■ 持續精進公司治理機制

自 2019 年起，遠東百貨設置公司治理主管，協助推動公司治理業務，精進治理機制，主要權責包括：依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果、辦理董事異動相關事宜、及其他依公司章程或契約所訂定之事項等八項範疇。

遠東百貨 2024 年持續完善公司治理規範，修訂《董事會議事規則》、《審計委員會組織規程》、《關係人相互間財務業務相關作業規範部分條文》、並新增訂立《永續報告書編製及確信作業程序》、《風險管理政策》等五項公司治理規範，持續健全公司治理體制。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

資訊透明增進利害關係人溝通

遠東百貨設有投資人關係處理窗口及意見信箱，與投資人及利害關係人即時且直接溝通，聽取意見與建議，同時設有專人負責公司資訊蒐集與揭露，並建立發言人制度，確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊，能夠及時允當揭露，另於公司網站設有「投資人專區」揭露財報營收資料、重大資訊及公司治理等資訊，提升資訊透明度，促進利害關係人溝通。

在稅務治理資訊方面，遠東百貨秉持誠信經營理念，稅務政策遵循各營運據點所在當地之稅務規範，申報及繳納稅負，並定期揭露稅務資訊於財報、年報等公開管道中。

投資人專區

1.2.2 強化董事會職能 (GRI 2-10, 2-11, 2-13)

董事會為公司最高治理層級，具任命與監督經營團隊，監督經營績效，防制利益衝突，及確保公司遵守各種法令等職責，並致力於股東權益極大化。遠東百貨 2024 年有九席董事成員，獨立董事占比為 33%，董事會成員的提名與遴選採用候選人提名制，並遵守《公司治理守則》、《董事選舉辦法》等相關規範，確保董事會專業性、獨立性與多元化政策的落實。

董事主要經學歷、工作經驗及多元化政策落實情形

董事會定期績效評估 (GRI 2-18, 2-19, 2-20)

遠東百貨 2016 年訂定《董事會績效評估辦法》以落實公司治理並提升董事會功能。每年董事會成員及董事會議事單位以內部自評方式進行績效評估，2019 年新增功能性委員會（審計委員會及薪資報酬委員會）績效評估，且明訂至少每三年安排外部專業獨立機構或專家學者執行評估一次，以促進董事會評估之客觀性與運作效能。

2024 年 11 月，遠東百貨執行董事會績效內部評估，整體績效評估結果為「達成 90% 以上、超越標準」，董事成員及各功能性委員會均能認知職責，熟悉公司

運作及環境，有效提升整體董事會決策品質，顯示本公司持續強化董事會運作績效良好。董事會績效評估結果將提報 2025 年第一季董事會，並將個別董事績效評估結果作為董事提名續任參考。

除了執行董事會績效內部評估，遠東百貨 2024 年亦委託安永企業管理諮詢服務（股）公司執行董事會績效外部評估，該公司具備獨立性，專業能力及經驗亦皆符合外部績效評估要求。績效評估構面包括：董事會架構、成員以及流程與資訊三大構面，以文件查閱、董事自評問卷及實地訪談方式評估，遠東百貨在三大構面的表現分別為「進階」、「進階」及「標竿」。評估報告另提出三項主要建議（如下表），遠東百貨將針對各項建議進行擬定因應計畫，持續強化董事會運作效能。

◆ 董事會績效外部評估建議



更多關於董事會績效評估資訊

遠東百貨給付董事酬勞依據公司章程第廿七條規定，公司年度如有獲利，應提撥不高於 2.5% 為董事酬勞，董事酬勞實際分派之比率及數額由董事會議定並報告股東會，2024 年支付董事酬金合計 69,415 仟元，占公司稅後純益比例，董事長為 0.90%，董事為 1.67%，獨立董事為 0.40%。更多關於董事酬金資訊請參閱 2024 年公司年報。

公司年報

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

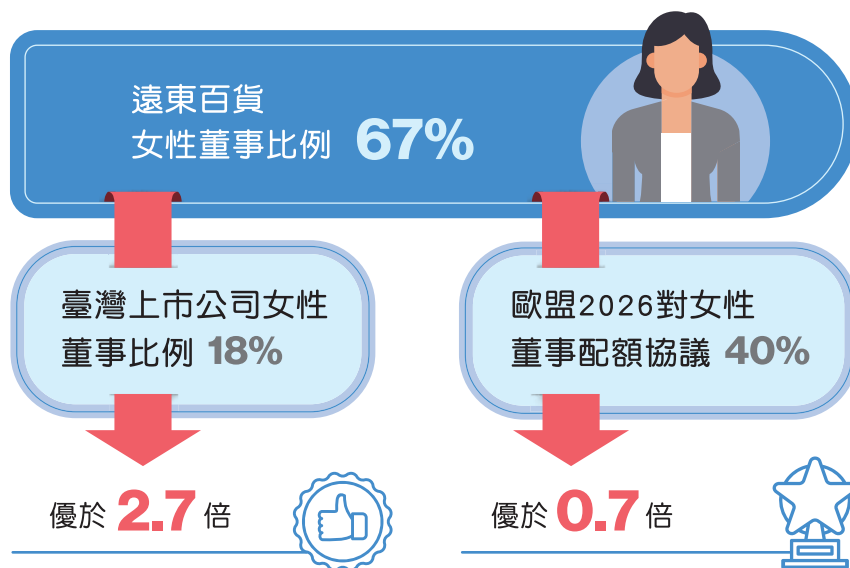
05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

董事成員性別多元化

為促進董事會組成結構健全發展，遠東百貨提升董事性別多元化，並貫徹於董事席次選任中，2024 年有六位女性董事，席次占比達 67%，超越公司設定女性董事比例 20% 以上的目標，也比臺灣上市公司平均女性董事比例高出 2.7 倍，亦符合歐盟 2026 年前對女性董事施以 40% 配額之協議，在以女性消費者為主的百貨業中，更能做出貼近顧客需求的決策。

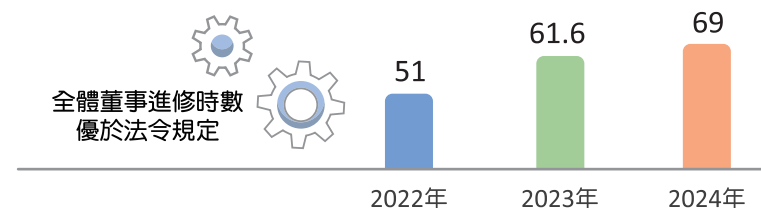


董事會獨立性與專業性 (GRI 2-17)

遠東百貨董事會作為公司最高治理層級，強調獨立運作及透明化功能，全體董事均符合「證券交易法」關於獨立性的規定，獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」。遠東百貨 2024 年董事會由 9 位董事組成，其中包含 3 位獨立董事成員，占比 33%。更多關於董事會成員獨立性內容，請參考 2024 年遠東百貨年報內容。

在專業性方面，董事會成員具備執行職務所必須之知識、技能及素養，遠東百貨並規劃各類專業課程，確保董事及經理人能即時掌握產業環境變化與公司治理法令，具備營運判斷、會計財務、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導決策等能力。董事會成員 2024 年持續參加「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所指定機構舉辦的進修課程，全體董事皆完成 6 小時以上進修時數，優於法令規定。

◆ 董事進修時數統計



維護股東權益

遠東百貨重視每一位股東的權益，遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，平等對待所有股東，2024 年 6 月進行董事選舉，採行對小股東有利之累積投票制度，股利發放電子通知亦採用股務事務電子通知平台 (eNotice 平台)，讓溝通更即時，同時兼顧節省紙本通知印製、寄送之環保減碳效益，計有 4,183 人使用，年增率 358%。

◆ 強化股東權益推動重點



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

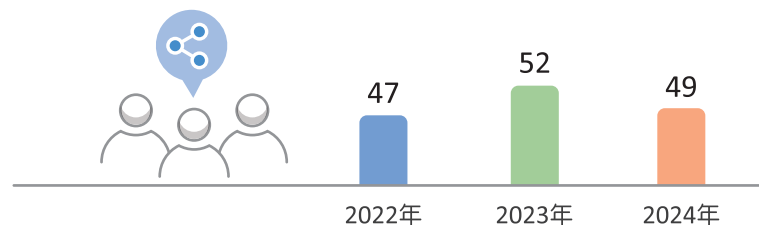
1.2.3 繁榮產業發展 (GRI 2-28)

遠東百貨積極參與國內外產業協會及相關活動，藉以拓展經營視野並貢獻影響力。遠東百貨是唯一代表臺灣加入世界百貨公司聯盟 (IGDS) 的百貨公司，每年與國際百貨業定期交流，推動產業繁榮發展，成為百貨業步向國際化與現代化的重要力量。

攜手同業繁榮經濟

遠東百貨 2024 年總計參加 49 個國內外重要的公協會組織，支出費用約 209 萬元，並於中華民國百貨零售企業協會、中華民國購物中心暨商業地產協會、台灣企業永續研訓中心、中華民國工商協進會、台北市百貨商業同業公會等五個協會擔任理監事職務，更是三個協會（中華民國百貨零售企業協會、中華民國購物中心暨商業地產協會、台灣企業永續研訓中心）的創始會員，成為產業發展驅動者，希望透過協會組織的力量，加強業界溝通交流、促進企業合作，帶動產業繁榮發展，一起提升永續力量。

◆ 參與公協會數量



◆ 參與公協會費用



加入 IGDS 提升國際視野

世界百貨公司聯盟 (IGDS) 是全球最大的百貨公司協會，為 44 家來自全球各地的領先百貨公司提供服務，讓會員了解零售業趨勢、發展和創新。遠東百貨於 1988 年成為第一個加入 IGDS 的亞洲百貨，也是長久以來唯一代表臺灣加入的百貨公司，透過每年參加 IGDS 活動，取得全球零售最新商場情報，同時也將臺灣百貨業發展與經營模式行銷全球，提高臺灣百貨業的國際化與知名度。

2024 年 9 月，IGDS 於柏林 (Berlin) 舉行第 15 屆世界百貨高峰會 (WDSS 2024)，活動主題為「擁抱體驗式零售」(Embracing Experiential Retailing)，遠東百貨徐旭東董事長親自出席，帶領團隊參與國際零售盛會，與來自全球各地知名百貨零售的高階主管交流重要經驗、建立聯繫以及分享前瞻性的思維想法。

落實 IGDS 企業社會責任準則

遠東百貨與全球 44 個 IGDS 成員共同參與各式各樣的企業社會責任和永續發展的努力，體認必須有效管理百貨營運業務，以平衡顧客、員工、供應商、社區、政府和環境等利害關係人利益，在這些範圍內，盡可能落實負責任的零售原則及永續發展。



目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

01 永續的經營治理

- 年度亮點績效
- 管理目標及行動
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

■ 領導同業溝通交流

遠東百貨徐雪芳總經理自 2016 年 1 月擔任中華民國百貨零售企業協會（簡稱百貨協會）理事長職務以來，舉辦活動超過 161 場，帶領百貨協會成為同業意見交流平台，並發揮產業智庫角色，提供政府適當的百貨零售政策建議，為提升百貨創新與附加價值而努力。2024 年，百貨協會有團體會員 8 家，團體代表 36 人，個人會員 61 人，辦理「政府部門交流、國際零售會議、海外市場參訪、零售獎項選拔、專家學者演講」五大類活動計 16 場。



百協出訪日本開啟台日百貨協會首度交流

為擴大台日百貨業交流，2024 年 11 月，百貨協會徐雪芳理事長帶領遠東百貨、新光三越、101 購物中心、漢神購物中心、遠東 SOGO、統領百貨、遠東巨城購物中心等 23 位會員公司代表，前往東京拜會日本百貨店協會，由日本百貨店協會西阪義晴專務理事等人出面接待，同時與高島屋、伊勢丹等百貨高級主管見面，並參訪日本橋高島屋店、伊勢丹新宿本店、GINZA SIX 等百貨，深入瞭解各家百貨經營特色與獨特的待客之道，為台日百貨交流建立開拓性的溝通與友誼橋樑。



台日百貨協會首度交流，遠東百貨、新光三越、101 購物中心、漢神購物中心等公司代表把握機會，踴躍提問，就日本百貨數位化推動、ESG 策略、顧客服務、商品規劃等問題，與現場日本百貨業相關主管交換意見，對於台日百貨經營模式與顧客消費樣態的差異化以及未來百貨經營發展有更深切的認識及體會。

赴斯里蘭卡參加第 21 屆亞太零售大會暨展會



第 21 屆亞太零售大會暨展會 2024 年 9 月在斯里蘭卡首都可倫坡舉行，本次活動以「重新定義亞太地區零售：從交易到轉型」為主題，吸引來自 18 個地區和國家，逾 350 位零售專家領袖與會，共同見證亞太地區零售業的蓬勃發展。

本次大會同步頒發亞太零售聯盟 (FAPRA) 大獎，以表揚各地區和國家具備創新、卓越表現的零售企業。遠東百貨以優異表現獲頒「零售企業國家楷模獎」(Country Awards)，這是繼 2019 年在第 19 屆大會中摘下「最佳企業社會責任」大獎後再度摘冠，成為臺灣唯一獲頒亞太零售聯盟「零售企業國家楷模」、「最佳企業社會責任」雙項冠軍大獎的百貨公司。

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

01 永續的經營治理

- 年度亮點績效
- 管理目標及行動
 - 1.1 前瞻的創新經營
 - 1.2 穩健的永續治理
 - 1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

1.3 健全的風險管理

遠東百貨長期以健全的風險管理機制辨識經營風險，由權責部門進行風險管理與因應，並制定管理規範加以管控。稽核室於數位科技趨勢下，以三套稽核數位資訊系統，評估各單位自行評估小組自評作業之潛在風險，據以擬訂及執行風險管理導向之年度稽核計畫，2024 年實施 87 件計畫案，提供稽核發現及客觀建議，協助公司預防風險，穩健營運。

1.3.1 誠信經營降低風險 (GRI 2-26, 205-1, 205-2, 205-3)

遠東百貨本於誠信經營理念，制定以誠信為基礎的政策，建立良好的公司治理與風險管理機制，創造永續發展的企業環境。遠東百貨制定《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法》等規章，作為全體員工誠信行為的依循標準，也鼓勵呈報任何非法或違反誠信道德行為，並有保密保護之機制，同時於年度內控自評作業，落實預警機制，要求各單位評估業務行為是否符合公司要求的誠信與道德價值標準，將貪腐風險降到最低，2024 年並無鑑別出違反法令之重大貪腐風險。

遠東百貨誠信經營相關規章

◆ 誠信經營與道德行為執行情況

	適用對象	本公司、子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之集團企業與組織。
	溝通途徑	若發現違反情事，得向審計委員會、經理人、內部稽核主管、公司治理主管、人力資源部或其他適當主管呈報。
	宣傳管道	- 公司網站、電子公告 - 內部會議、教育訓練 - 集團出版刊物
	教育訓練	誠信經營內外部教育訓練2024年計1,775小時，2,193人次完訓，參訓人次成長114%。
	定期檢核	各單位主管定期檢核，透過內控自評機制在工作業務中進行管控，將誠信經營及反貪腐風險降到最低。
	處理制度	- 受理單位應釐清具體事證，認為有不誠信行為之虞者，依程序呈報處理。 - 以保密方式處理案件，由獨立管道查證，全力保護檢舉人。 - 經查證屬實，責成相關單位檢討程序，提出改善措施，杜絕再次發生。



內控自評將誠信與道德價值
列為重點項目

遠東百貨將誠信與道德價值列為內控自評管理 CSA 系統重要自評問卷項目、計 21 項控制點，提請董事會成員、高階主管、主管及員工自我評估。於內控自評系統自我評估誠信與道德價值項目者，係以控制目標、控制點，執行績效自評及風險等級自評。如：強調對於誠信與道德價值之重要性、建立誠信與道德價值標準並告知組織所有成員瞭解及落實執行、公司與合作夥伴（供應商、投資人、債權人、競爭對手及會計師…等）往來等。百貨零售集團母子公司 2024 年參與 CSA 系統整體層級中屬誠信與道德自評問卷計 907 人次，累計問卷數達 6,929 人次。

誠信與道德價值
設計 **21** 項控制點



持續完備內控治理

稽核室 2020 年提報「內部控制制度」全面修訂案經董事會通過後，持續配合永續資訊等法令增修、公司數位化管理、內部作業程序優化等，修訂內部控制制度暨內部稽核實施細則之總則、作業循環及管理控制等控制程序內容。修訂內控項目於 2024 年 11 月提報董事會通過後，2025 年 1 月公告公司內部 EIP 網站，完備稽核作業程序，達到預防風險管理及公司治理目的。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

1.3.2 系統及非系統風險管理與因應

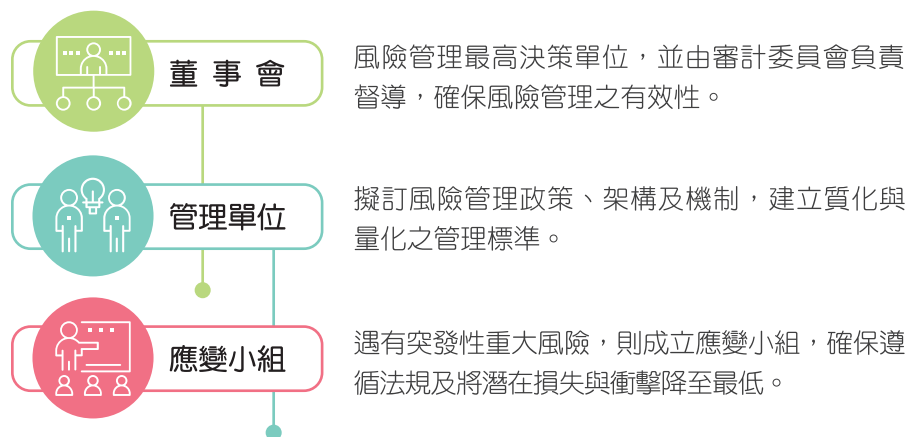
遠東百貨訂有《風險管理政策》，對於各項風險類型依據「系統性風險」及「非系統性風險」的形成原因，由權責單位或設置跨部門功能性組織進行全面性的風險管理與因應。為確保各項業務在完善的風險管理制度下執行，降低對經濟、社會環境的衝擊，我們定期分析、評估各項業務活動和執行風險，採取預防措施以防止風險發生，極小化風險產生的影響，並預防再次發生。

■ 完善管理機制 有效掌控風險

為確保公司永續經營、降低損害及增進事業利益，遠東百貨辦理各項業務，應適切地評估風險及機會，有效辨識、衡量、監督與控制各項風險，並將可能產生的風險控制在可承受之程度內，以達成風險與報酬合理化之目標。

董事會為本公司風險管理之最高決策單位，並由審計委員會監督風險政策及風險管理機制之運作，確保風險管理之有效性。本公司管理單位負責風險管理，擬訂風險管理政策、架構及機制，建立質化與量化之管理標準。每年應定期檢視風險控管情形，審查風險管理相關議題，監控整體營運之風險管理執行與協調運作情形，並至少一年一次向董事會提出風險管理報告。

◆ 風險管理架構



本公司風險管理流程包括以下七項程序，定期檢討，滾動式調整，建立完整的風險預警與管理機制。

◆ 風險管理程序



■ 財務風險管理

財務管理面臨的系統性風險，包含政治、經濟或社會等因素，例如：景氣波動、通貨膨脹及政府政策導向等，導致之金融市場波動。2024 年面臨央行升息與調升存準率，與戰爭、美國大選等國際政經局勢波動，影響金融市場價、量表現及本公司現金流變化。遠東百貨密切關注金融市場動向，每週例行召開風險管理小組會議，檢討資產與負債價值變化，適時調整營運現金流量允當比率，以減低財務上面臨的系統性風險衝擊。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

財務管理面臨的非系統性風險，包含作業疏失、意外事件等個別狀況，導致公司蒙受損失。遠東百貨明訂內部管理機制以規避此類非系統性風險，涉及資金貸與他人、背書保證及取得處分資產等作業，必須遵循經董事會及股東會通過之「作業辦法」辦理。另透過「資金調度系統」、「分店審帳應用系統」，藉由流程數位化以提升財會作業效率，並降低人為作業疏失，以達到風險控管之目的。

本公司透過建立管理機制與公司內部辦法，達到風險控管並防範風險發生之目的，以避免公司經營承受損失，危及股東權益。

法規風險管理 (GRI 2-27, 416-2, 417-2, 417-3)

遠東百貨長期關注各項法令規範之修訂及異動，降低系統性法律風險的影響，並從「訂立制度、落實管理、教育員工」三個面向，擬定推動企業法規遵循的方向，避免系統性法律風險發生。針對百貨營運過程中的作業、流程、產品以及服務等各個細節，遠東百貨制定相關辦法嚴格遵守政府各項法令規範，並由權責單位落實管理行動，亦透過舉辦教育訓練、測驗等方式，提升員工法遵知識，降低公司違反法令的風險及責任，避免造成不必要的財務損失及商譽損失。

宣導法令新知

為強化主管人員風險管理意識，提升風險預防管理能力，遠東百貨設法務單位推動法令宣導、法遵評估、以及法令異動等各項業務，同時針對與遠東百貨營運相關的法規、行政規則、預告之法令修正草案等，以「法規新訊」公告予各級主管。自 2020 年 3 月起，如「法規新訊」公告中與公司營運、管理相關部分，提供進一步的訂定及修正概要說明，讓單位主管得以掌握法規異動及新知，並於管理例行會議中分享重點法規，協助管理單位因應法規變動採取行動佈署。

◆ 法令宣導推動情況

	2022	2023	2024
法規新訊案例數	375	495	217
法規新訊解析數	119	65	1

管控合約風險

2022 年起，遠東百貨法務組建造制式文件庫，將經篩選過後適當之合約數位化，製作成制式文件，並利用限制編輯等功能，只開放日期、金額等條件面之欄位，使相關單位得直接取用文件庫之制式文件，至 2024 年底已經達到 416 件，減少各分公司合約送審流程平均約 64%，達到效率提升、人力成本降低之目的。另外，自 2019 年 10 月起，法務組將會辦作業改為電子簽核，迄今總計 3,679 件會辦文件，2024 年則有 585 件，自 2019 年起，至今有效節約 18,395 張 A4 紙，達到減碳 125 公斤的環保成效。

建立 416 件合約制式文件



一旦發生違反法規事件，遠東百貨以積極的態度處理並完成改善，避免相關情事再次發生，2024 年有兩件罰款違規事件，其中一件罰款金額為超過 15 萬元以上的重大性違規，無發生任何非金錢性的罰則違規事件。

2024 年 3 月間，曾發生於寶林茶室食安事件，寶林茶室係遠東百貨出租予大食代美食廣場，再由大食代將前揭空間轉租予寶林茶室，本案現由台北市政府消保官協商處理中。另並未發生遠東百貨自營產品與服務違反健康和安全法規造成客戶權益受損之事件。

◆ 重大性違規事件

時間	2024 年 7 月
事件說明	台中大遠百未符合放流水標準，違反水污染防治法第 7 條第 1 項、第 18 條以及水污染防治措施及檢測申報管理辦法第 65 條第 1 項規定，裁處合計 474,500 元，另需進行 6 小時之環境講習。
改善作法	1. 已編列改善費用 1,700 萬進行汙水納管工程，目前施工計畫已提送市府核備並申請路權開挖施工。 2. 已更換新表，並於每日「巡檢 APP」巡檢抄表加強留意運轉度數。

註：重大性違規事件係指罰款金額超過 15 萬元以上。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

資訊安全風險 (GRI 418-1)

遠東百貨重視資訊安全管理，制定嚴謹的內部流程與規範，並設有「資通安全暨個資保護管理委員會」，於 2022 年 11 月依公開發行公司建立內部控制制度處理準則，設置資安長、資訊安全組、資安主管及 2 名的資安專責人員，統籌辦理資安相關業務，成員組成包含：法務、資訊、營運等多元背景的人員，負責統籌、規劃、監控及執行包含個人資料管理在內的所有資訊安全管理作業，審慎保護企業資訊安全，確保重要資訊安全無虞。

遠東百貨與供應商、專櫃廠商合作時於合約及承諾書要求須盡資安義務。進駐遠東百貨的專櫃人員皆須依遠東百貨專櫃服務人員管理辦法進行作業，也必須簽署個資保護同意書，善盡保護消費者個資的責任。遠東百貨也全面對新進的專櫃人員進行教育訓練，並加上每日營業前早會宣導日常及資安相關注意事項。

遠東百貨也持續提升內部員工資安意識，不定期進行資安認知宣導，每年舉辦全體員工資安課程。除總公司管理單位，第一線面對顧客的收銀員、服務員也會透過課程提升相關知識，降低作業上的風險。

近年因同業資安事件頻傳，遠東百貨 2023 年 11 月啟動 ISMS 資訊安全管理制度導入計畫，同時也持續檢視內部核心系統，進行系統架構調整、資安防護升級，抵禦外部入侵，降低營運中斷、資料外洩的風險。針對使用線上購物平台（遠東百貨 APP、遠東百貨官網）之會員個人資料管理蒐集、處理及利用之管理作業流程，遠東百貨已於 2024 年 9 月取得 ISO 27001:2022 驗證，並預計於 2025 年取得 BS 10012 驗證，範圍涵蓋：遠東百貨總公司、板橋大遠百、台中大遠百，其餘分公司將於 2025 年陸續導入。透過資安管理制度的落實執行，遠東百貨 2024 年並無侵害資訊安全也無洩漏、失竊個資等事件發生。



強化網路安全與資安韌性
以符合國際安全標準
導入 ISO 27001 及 BS 10012

維護個人資料管理

遠東百貨「資通安全暨個資保護管理委員會」協助檢視遠東百貨內部各單位關於個人資料之使用及保存情況，確保全部的個人資料被適當的保護及管理。遠東百貨於 2024 年初，參照「個人資料保護法」、「綜合商品零售業個人資料檔案安全維護管理辦法」等相關法令訂定「遠東百貨股份有限公司個人資料檔案安全維護計畫」，並正式導入 ISO 27001 以及 BS 10012 兩項關於資訊安全及個人資料保護重要之管理系統，針對遠東百貨資訊安全暨個人資料建立管理制度，並據此進行個人資訊盤點及風險識別作業。

針對顧客「快樂購聯合集點卡」之個人資料，遠東百貨只留存會員編號對照檔，供日後與快樂購卡紅利積點平台對應資料，公司無法以任何方式取得會員資料或鑑別會員身分，並依據遠東百貨「快樂購聯合集點卡管理辦法」，建立顧客個人資料之蒐集、處理、利用及檔案安全維護作業之相關流程，以有效控管卡片申辦過程中對於顧客資料之保護。遠東百貨將顧客資料保存於快樂購卡紅利積點平台－鼎鼎聯合行銷股份有限公司，快樂購卡紅利積點平台已取得 ISO 27001 (ISMS) 認證，並遵循台灣個人資料保護管理規範 (TPIPAS)，取得資料隱私保護標章 (Data Privacy Protection Mark, DP Mark) 授證，所有顧客資料皆於快樂購卡紅利積點平台進行嚴格加密與保管。

鼎鼎聯合行銷隱私權政策



為強化遠東百貨會員的個人資料管理，遠東百貨 2020 年將會員資料刪除流程改以系統進行管控，2021 年對各分公司顧服人員舉辦系統教育訓練，同時更新操作手冊，以利現場人員落實個人資料保護規範，2023 年 7 月起，與台北市刑事警察大隊合作，不定期追蹤及通報假冒遠東百貨的 FB 粉絲專頁，與公家機關共同打詐，2023 年 9 月，邀請新北地檢署檢察官以及新北市板橋調查站組長向全體員工進行反詐騙宣導課程，以加強個人的資安防護意識。隨著 ISO 27001 以及 BS 10012 管理制度於 2024 年導入，除了所有同仁都有進行資訊安全暨個人資料保護之教育訓練外，亦於 2024 年底另建立資訊銷毀紀錄表，確保個人資料處理完整性。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

年度亮點績效
管理目標及行動
1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

風險管理導向之稽核運作

稽核單位每年除執行法令規定的稽核項目，亦考量公司各項作業風險評估結果，進行稽核作業，並依法令規範對子公司財務、業務等資訊進行監督與管理，每季彙整子公司監理季報分析作業。若發現內部控制缺失及異常事項，會要求權責單位提出改善，並持續追蹤改善情況。稽核報告皆依法令於完成後次月底前交付獨立董事查閱，並按季於審計委員會及董事會進行業務彙報，另視風險程度，於必要時進行不定期溝通討論，溝通管道順暢。

稽核單位組織圖

◆ 稽核組織專業運作 精進風險管理

風險類型	稽核控制重點
 商品食品安全風險	適時依法令與時事，巡檢商品標示及效期、檢核餐飲廠商投保責任險、餐飲與超市食品之品質及安全。
 商場營運風險	- 檢核機房與倉庫、滅火器設備、委外管理、抽（監）盤自營化妝品及超市存貨、庫存贈品等作業，確保商場安全及減少營運資產滅失風險。 - 抽檢線上購物上架資訊、專櫃銷售入帳、禮商券售出作業…等，以符合經營誠信及確保營收。 - 透過稽核系統分析異常數據，驗證 Happy Go 卡異常積點及補登行為。
 人力資源管理風險	驗證出勤、在職人數、假別申請及外出管理之正確性，以符合法令規範及公平原則。
 採購驗收付款管理風險	- 監辦審核採購議價、商場及櫃位調改、工程變更工項之單價合理性。 - 監驗資本支出驗收、審核驗收文件，確保資產品質及付款正確性。 2024 年採購監辦議價、審核驗收及付款案件量達 6,510 件。
 資訊安全管理風險	- 監辦資訊類軟硬體之採購驗收付款，協助審核資訊設備處分作業。 - 查核公司行動應用 APP 請購作業、資訊室暨電腦機房環境安全，及專案查核系統設備安全管理、使用紀錄及證據保存，確保資安運作。
 法規遵循風險	- 遵循主管機關規定，執行年度稽核計畫及內部稽核申報作業。 - 因應永續資訊管理等法規增修、數位管理進程，修訂內部控制制度及稽核實施細則。 - 即時掌握最新異動法令及函文等資訊，適時依循最新規定執行查核。
 財務管理風險	- 執行財會作業稽核，含資貸、背保、關係人交易、財務報表編製流程、功能性委員會運作管理等，及適時提醒管理單位遵循主管機關要求。 - 監盤有價證券、抽檢印信管理、財務週轉金、金庫安全管控等作業。

數位風險辨識 強化稽核計畫

稽核單位年度稽核計畫，主要建構在法令規範增修、新興永續議題、公司數位化進程，及輔以風險為導向之稽核數位資訊系統，如：CSA 系統各控制點之評估風險程度與結果、ACL 稽核程式自動化篩選異常數據、RAP 系統風險矩陣及查核缺失種類等統計分析，以辨識查核過程為中、高風險之作業項目，納入年度稽核計畫。稽核室 2024 年完成年度稽核計畫 69 案、數位專案性機動查核 18 案，共計 87 案，協助有效辨識風險，確保穩健經營。

優化稽核雲端平台 精進數位內控

稽核室 2024 年持續深化數位稽核策略，聚焦 ACL 持續性電腦稽核系統之應用與優化，及跨系統整合作業，全面提升稽核效率與風險管理能力。在系統整合方面，進行稽核元件全面性優化評估及測試，簡化系統作業流程，縮短異常檢測與數據分析的反應時間，提升執行效能。

CSA 內控自評管理平台：配合永續資訊管理法規修訂，全面檢視內控自評問卷深度及調整控制點內容，總計更新 1,032 個控制點，提升內控自評廣度。

ACL 持續性電腦稽核系統：開發持續性自動化稽核元件 157 支、查核程式總數 522 項，產生稽核報告達 430 份，深化數據分析能力，推動以風險為核心的稽核策略。

RAP 風險導向稽核管理平台：營運專案查核線上化 21 件，比率增加 17%，提升稽核效率與風險管理能力。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效

管理目標及行動

2.1 數位化的商場

2.2 專業化的服務

2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2 創新的標竿商場

面對科技革新與顧客行為的改變，遠東百貨加速推動「數位轉型」，運用數位科技為顧客提供更加便利、豐富、有趣的消費體驗，建立虛實整合的全通路購物旅程，同時提供貼心的專業服務，營造舒適、安全的購物空間與環境，與時俱進創新百貨商場的樣貌，攜手顧客走向智慧零售美好生活。

2.1 數位化的商場	2.2 專業化的服務	2.3 優質化的空間
2.1.1 迎向智慧零售	2.2.1 建構優質服務	2.3.1 把關商場安全
2.1.2 創新購物旅程	2.2.2 快速回應需求	2.3.2 營造友善環境
2.1.3 體驗數位便利		



回應 3 個重大主題	回應利害關係人
• 顧客服務與溝通	• 消費者
• 商場安全與服務	• 商業夥伴 (專櫃廠商/供應商)
• 經營績效與創新策略	• 政府



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效

管理目標及行動
2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

年度亮點績效

擴大遠百APP會員規模
會員數成長22%

善用數據分析
對消費喜好掌握度成長2.2倍

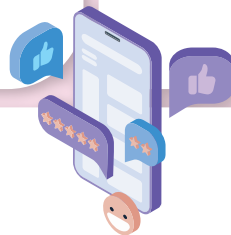
商場安全飲水
水質檢測結果全數符合法令規定

強化數位行銷
社群粉絲數增加39%
線上DM增加8%

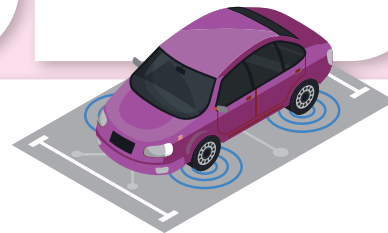
專業訓練提升服務品質
客服人員人均受訓
7.9小時



精準行銷
利用POS機推播近396.6萬則資訊



全臺各店
全面導入智能停車服務



商場安心場所
全臺各店全數取得「安心場所」認證

良好的商場室內空氣品質
全臺各店全數取得「良好級」標章



便利的數位服務
提供12大類多元化支付工具
發放數位電子券9,523,377張
電子發票開立率68%

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效

管理目標及行動

2.1 數位化的商場

2.2 專業化的服務

2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

管理目標及行動

目標計畫	2024年行動成果	未來中長期目標
 擴大遠百APP會員經營	- 持續推廣遠百APP下載數，會員數成長22% - 遠百APP新功能「點加金」系統上線，兌點數超過2,000萬點，吸引習慣使用數位工具的年輕新客群	透過大數據分析及運用，持續提高對會員消費喜好的掌握度，維持百萬會員規模的經營
 導入智能停車服務	各店停車管理系統全數完成導入智能停車服務，整體系統結合收銀機多元折抵及自動繳費機折抵，讓車輛進出更便利	依據顧客需求，提供更便利的智能停車服務，並增加電動車充電樁數，以優於法令規定1.2%為設置目標
 提供便利的數位體驗	- 發放數位電子券9,523,377張 - 提供12大類多元化支付工具 - 開立電子發票19,761,718張	持續運用AI及數位科技讓消費者體驗數位便利，將數位便利性融入消費旅程
 建立安全的商場環境	- 去年底前完成制定年度《自動檢查計畫》，依計畫按季進行商場安全衛生管理績效查核 - 各分公司100%取得室內空氣品質「良好級」標章、安心場所認證、水質檢測全數合格	定期檢視商場意外事件通報流程及改善機制，為消費者打造「安全、便利、健康、環保」的購物環境
 維持良好的顧客關係	- 全臺 166 位顧客服務人員，執行訓練課程1,791人次，訓練時數1,317小時 707件顧客意見處理及回覆	精進顧客服務品質，深化服務人員訓練，提供親切、溫暖的高品質服務

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動

2.1 數位化的商場

2.2 專業化的服務

2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.1 數位化的商場

數位科技的發展驅動零售業的經營產生巨大變化。透過 AI 與數位科技應用，顧客在百貨公司消費時可以體驗更豐富、有趣與個人化的購物旅程。遠東百貨提早掌握數位趨勢脈動，2019 年成立「數位轉型辦公室」，投入智慧零售的研究與應用，重新檢視且調整既有的百貨營運、管理以及服務流程，為顧客建立新的購物旅程 (Customer Journey)，朝向更符合顧客期待，滿足顧客需求的百貨營運模式前進。

2.1.1 迎向智慧零售

智慧零售是零售業轉型升級的重要趨勢，目前在百貨業主要應用於以下三個方向：

1

通過大數據分析消費資料，根據顧客偏好和購買紀錄，分眾行銷，以刺激購買力，提升業績表現。

2

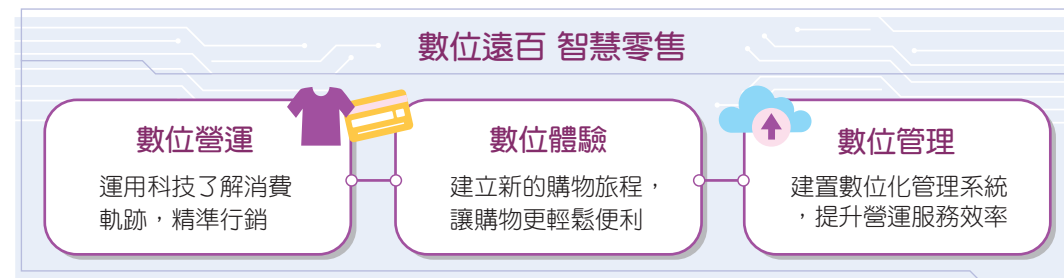
利用數位工具，同步從線上和線下提供最完整的購物體驗。

3

利用社交平台進行商品推廣和品牌宣傳，吸引更多年輕消費者，增強品牌影響力。

隨著 Z 世代消費族群崛起，遠東百貨掌握智慧零售趨勢，善用 AI 與數位科技，發展「數位營運、數位體驗、數位管理」三大方向，持續升級各項數位系統與建置，在消費流程注入數位科技元素，整合線上線下服務，創造更便利、有趣、豐富的消費體驗，吸引並留住顧客，同時深化實體零售與電商通路的市場區隔，強化實體零售的優勢及競爭力。遠東百貨最新第五代店：遠百信義 A13、遠百竹北店，從空間設計到服務流程，處處蘊含數位巧思，為消費者打造創新的數位化商場，體驗更獨特與便利的購物享受。

◆ 數位轉型方向



遠東百貨的營運據點遍布全臺，目前在 10 個城市擁有 12 個據點，各據點所在的商圈各有特色與消費屬性，這些最直接的顧客資料收集，成為遠東百貨在數位轉型上大數據分析的最佳基礎，再加上關係企業間長期合作與技術支援，更讓遠東百貨在數位轉型的道路上居於領先地位。特別是近年來，疫情的刺激也加速數位轉型發展，遠東百貨從 APP、社群媒體、線上購物、行動支付等各個管道分進合擊，搭配已經深耕有成的分眾行銷、線下體驗與一貫細膩的實體主顧服務，成功驅動消費動能，不但鞏固了既有客層，同時也吸引不少習慣使用數位工具的年輕新客群。

數位轉型的道路，遠東百貨已佈建多年，第五代店遠百信義 A13、遠百竹北店都是搭配 APP、POS 機、電子看板應用的智慧商場。遠東百貨也透過大數據分析及運用，對會員消費喜好的掌握度從過去的 25% 提高至 80%。



2.1.2 創新購物旅程

從滿足顧客需求出發，遠東百貨創新購物旅程，致力優化消費購物體驗，讓顧客來百貨公司逛街也能感受網路購物的便利性。遠東百貨根據消費者在網路世界中，瀏覽、點擊、購物的軌跡，設計出百貨業首創、結合消費者購物邏輯的 Customer Journey（消費者旅程），藉由大數據分析及應用，打造線下實體的數位體驗。我們勾勒出顧客進店前、中、後的消費軌跡與實際需求，以百貨經營角度加入硬體設施及軟體服務，解決顧客在逛街時可能遇到的問題，設計出五大數位體驗。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動

2.1 數位化的商場

2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 五大數位體驗 豐富消費旅程



遠東百貨依據 APP 會員的消費資訊，將會員劃分成不同的消費族群，並運用 APP 推播、EDM 電子報、會員簡訊等刺激目標族群，達到「分眾行銷」。此外，遠東百貨也進行「個人化行銷」，藉由會員消費資訊分析其偏好的品牌與商品，並在會員消費後推薦其他商品資訊，達到更精準的行銷。

為「精準行銷」，提供更貼近顧客需求的商品與活動資訊，遠東百貨延續 2022 年起的 POS 機推播模式，2024 年 POS 機推薦近 23,000 項商品與廣宣活動內容資訊，在顧客消費時依過往消費歷程，透過遠百 APP 推播精選商品給顧客，合計推播 396.6 萬則，較前一年度成長約 10%。

除了推播商品資訊，我們也透過 POS 機向顧客推薦環保行動、公益活動等多元化的資訊，除延續去年推播的鼓勵使用電子載具、支持唐寶實愛心碼等內容外，亦加入乳癌防治、政府機關單位政令宣導等社會公益資訊。



未來，遠東百貨將持續優化數位營運，包含：升級個人化精準行銷、建立「Shop In APP X 全通路購物旅程」(Offline Merge Online，簡稱 OMO)、綁定社群官方帳號行銷 (LINE OA)，也將評估於店內建置自助結帳機、導入美食街點餐系統的可行性，以更多元化的創新服務，提供更符合顧客需求的購物體驗，升級顧客購物的便利性。

此外，數位轉型辦公室將致力於推動透過遠百 APP 線上線下整合的客製化服務，可運用商場內的數位看板、POS 機，推播適合的商品與資訊給不同消費者，作為最主要的溝通工具，短期計畫將於 2025 年開發新的線上購物平台、並導入專櫃快速結帳系統，結合專櫃人員、線上購物與 LINE 社群，讓線上線下快速整合達成全通路行銷；中長期策略則是發展個人化行銷，透過顧客關係管理 (CRM) 分析會員消費記錄、逛店軌跡等數據，提供更客製化消費體驗。

全新旗艦型店裝增添商場活力

儘管外在環境競爭激烈，遠東百貨仍然積極在營運上力求表現，各分公司持續進行改裝，依照商圈特色和市場需求，強化品牌陣容，同時以全新旗艦型店裝亮相，為顧客帶來新的消費體驗。

為了吸引更多客流，遠東百貨 2024 年積極和國內外政府單位合作，舉辦歐洲、泰國、韓國和日本展；同時也與台南、高雄等地方政府合作，推廣當地農特產品。其中更與台南市政府合作，在商場中以辦桌的方式，介紹地方小吃，除了可帶領顧客最直接感受最道地的風土人情之外，也讓商場更熱鬧、更有活力。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動
2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.1.3 體驗數位便利

隨著科技發展，消費者逐漸習慣使用手機、平板等行動裝置，疫情之後，消費行為數位化程度更加明顯，遠東百貨積極運用 AI 及數位科技讓消費者體驗數位便利，將數位便利性融入消費旅程，滿足顧客需求，提高顧客滿意度。

遠百 APP 豐富消費生活

由於顧客的喜好變化越來越快，遠東百貨在導入智能與數位科技的過程中，特別透過官方 APP，以「更常用、用更深」為核心概念，藉由會員制度點數兌換遊戲簽到任務…等趣味功能，與顧客維持緊密聯繫並創造更多接觸機會，再輔以檔期促銷、品牌介紹、活動行事曆、即時新聞、時尚焦點…等流行資訊提供，讓消費者透過閱讀、再搜尋，在 APP 內停留更久的時間，透過以上種種數位手法，能夠幫助遠東百貨的顧客關係管理 (CRM) 會員系統更準確分析會員喜好、購物特性，讓遠東百貨得以精準分眾，推出更符合顧客需求的商品提案。

遠百 APP 自 3.0 版本上線開啟點數兌換功能後，每年兌換點數已超過 2,000 萬點，2024 年逐步調整行銷策略，降低行銷點數成本、並增加點數兌換商品品項，除保留原有配合的即享券外，2024 年第四季新的點加金系統上線，新增更多百貨專櫃品牌商品，如：彩妝保養、香水香氛、精品飾品、無印良品等豐富選項，提供會員多元兌換選擇，2024 年品牌數較 2023 年增加至 37 個，商品數量達到 236 個，成長幅度均接近 200%。

◆ 遠百 APP 數據



電子券便利數位服務

為持續滿足顧客消費需求與提高服務便利性，遠東百貨持續優化對顧客的數位服務。在近年數位轉型推廣下，消費者過往使用的「抵用券、摸彩券、商品券、紅利券」逐漸由紙本走向電子化，且年輕世代的消費者主動加入遠百 APP 會員的意願相對其他世代來的高，透過 APP 使用數位電子券的張數與比例也創下歷年最高。



愛買數位服務 發行電子券採買金

愛買量販店加強推行全會員數位化，並進一步透過愛買 APP 進行商品行銷，分析不同客層的消費數據，以更清楚抓住消費行為及潛在需求。

愛買 2024 年發行電子券採買金，藉由愛買 APP 發送食品、節能家電、烘焙麵包、冰品等折價券，消費不限金額直接現折，回饋消費者同時兼顧減碳環保，採買金活動，整年成功節省 100,001,500 張紙，未來將持續以電子券的方式推出回饋活動，全民一起以綠色行動愛護地球。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動

2.1 數位化的商場

2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

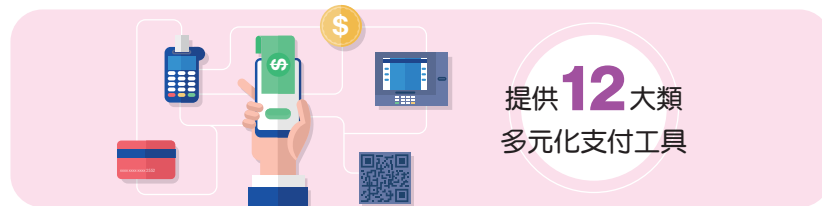
06 溫暖的社會關懷

附錄

行動支付搭建智慧消費

綠色消費與科技智能是遠東百貨對於美好生活的永續承諾。隨著臺灣使用行動支付人數不斷攀升，遠東百貨也持續優化行動支付服務，讓消費者不再需要攜帶大量現金或信用卡，只需將智能手機連接到銀行帳戶或電子錢包，就可以輕鬆付款，加上結合遠百 APP 電子功能，節省紙本抵用券、紙本商品券等類的排隊兌換時間，讓顧客透過一支手機即可於商場內購物結帳，暢行無阻。

遠東百貨 2024 年持續提供 12 大類多元化支付工具，並持續針對系統平台進行優化，提升顧客消費好感度。為進一步提供顧客更好的結帳收銀服務並確保交易安全，遠東百貨財務部 2024 年針對各分公司財務收銀人員進行「點加金教育訓練配合櫃位臨櫃教學」等主題之教育訓練，上課人數共 651 人。

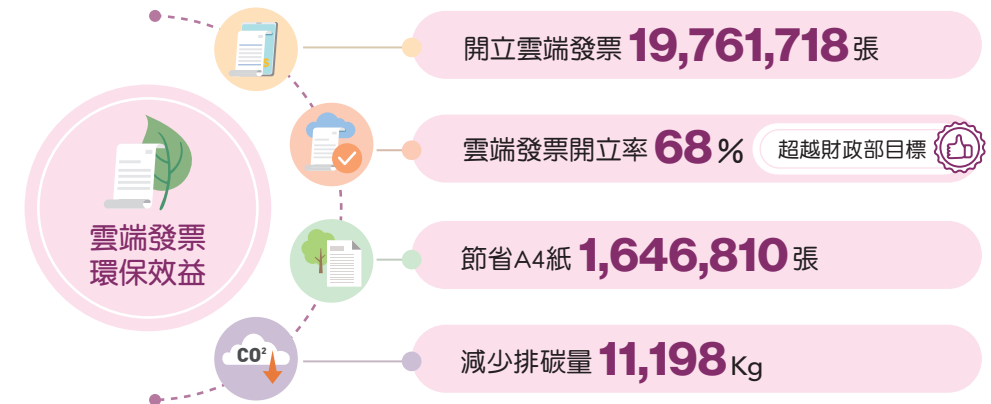


雲端發票便利又環保

遠東百貨自 2018 年 10 月開始推動「發票 e 起來」專案，動員全臺各分公司響應政府雲端發票政策，引導顧客在結帳時使用手機條碼、信用卡等載具儲存發票，培養「減碳省紙」的綠色消費習慣。從 2018 年 10 月至 2024 年底，遠東百貨累計開立超過 8,253 萬張雲端發票，相當於節省超過 687 萬張 A4 紙，減碳 46,767 公斤。2024 年各分公司持續推廣雲端發票活動，開立率 68%，較前一年度增加六個百分點，超越財政部訂立使用率 55% 的年度目標。

除了推廣雲端發票，遠東百貨也推動信用卡簽單電子化，持續將無紙化、數位化導入顧客消費流程中。透過刷卡機搭配數位簽名板，信用卡簽單簽名聯不需再印出，直接存於主機端，降低大量紙本簽單的倉儲成本及印出成本。遠東百貨 2024 年電子簽單筆數達 1,279 萬筆，相當於節省 1,065,833 張 A4 紙，減碳 7,248 公斤。

2024 年雲端發票環保效益



註：排碳量參考產品碳足跡資訊網，每張 A4 紙排碳量 6.8 克。

榮獲「100MVP 經理人」數位創新獎殊榮

《經理人月刊》舉辦 2024 年第 17 屆「100MVP 經理人」選拔，以「AI 賦能・永續轉型」為主題，歸納出五種轉型途徑：永續經營、數位創新、產品服務、行銷業務與組織營運，以衡量相關性、績效力、創新與領導力、影響力、執行力五項標準，選出帶領企業績效成長的 100 位傑出經理人。

遠東百貨財務部團隊開發分店審帳系統，將審帳流程數位化，並持續優化系統功能；該系統導入全臺分店後，有效節省 40% 的對帳作業時間，亦大幅提升資料準確度，因此榮獲 2024 年經理人月刊第 17 屆「100MVP 經理人」數位創新獎殊榮。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動

2.1 數位化的商場

2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

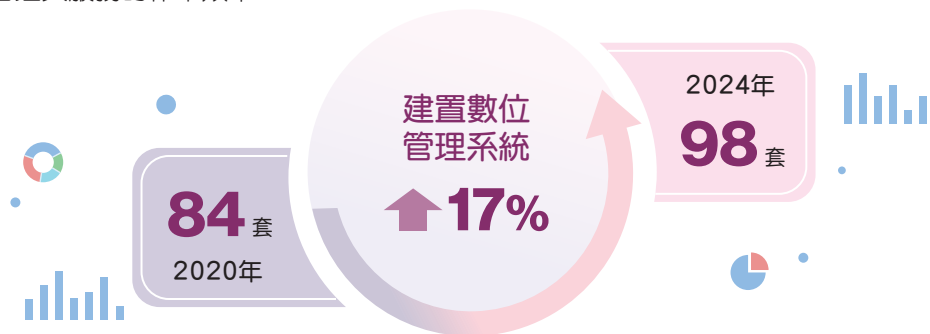
05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

數位管理提升營運效率

遠東百貨致力提升百貨商場前後勤的管理效率，自 2015 年起，開始推動管理 E 化，啟動各項管理數位化專案，以提升工作效率與設備效能。數位管理建設讓遠東百貨打造行動辦公室，全體員工及專櫃人員可以不受時間、地點限制一起工作。遠東百貨 2024 年已完成 98 套營運、服務、帳務、專櫃、財務、人事管理等類別的數位化管理系統，數量較五年前成長 17%，透過數位管理，致力提升各項營運管理與服務的作業效率。



百貨商場不定期進行改裝工程，引進熱門品牌或針對公共區域改裝，以提升顧客購物體驗與舒適度。為增進各項改裝作業的流程效率，遠東百貨工程部 2024 年正式啟用「圖文管理系統」，將改裝圖文申請及審核，包括：設計圖、用電負載設備、隔間變更需求等文件，由紙本簽核改為電子簽核，每年節省約 15,875 張紙，減少作業時間 50%，有效提升行政效率。



資產再利用 節約再進化

為提升商場資產的可再利用性，讓共同性的設備資源能夠互通有無，被有效再利用。遠東百貨資訊中心著手建立「資產再利用平台」，首先將從遠百寶慶店盤點出的 1,000 餘件資產資訊匯入系統，讓有需要的單位可以申請領用，而非優先申請採購，使得商場資產高度再被利用。

後續陸續著手全面盤點總分公司資產設備，也藉由跨系統的資料介接及功能整合，將作業流程加以改造，讓使用者可以簡易且快速地在一個平台上可以進行「匯入、領用、處分與盤點」作業，甚至於分店改裝或是設備汰換的案件，從簽呈開始到請採購流程中即開始執行「再利用資產」的確認審查機制，讓每一件資產都可以有效且確實被管理到，發揮「物盡其用」效益。



全面完成導入智能停車

遠東百貨自 2019 年開始導入全新智能停車服務系統，讓停車服務走向無紙化、智慧化管理與付款方式，歷經五年時間，分階段逐年推動，2024 年全臺各店停車場全數完成智能停車導入，100% 提供智能停車服務，藉由車辨功能直接進出，減少車輛停等時間，消費後可直接出示條碼進行停車費折抵並直接在手機上支付停車費，讓百貨公司的停車服務更加便利，將數位科技貼心地運用到消費者的購物流程中。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動
2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.2 專業化的服務

遠東百貨秉持「以消費者的心願而經營」的理念，把握每一次創造美好服務的機會。我們設有良好的服務流程，透過不斷創新求變，精進顧客服務品質，深化服務人員訓練，提供親切、溫暖的高品質服務。因應數位化發展，遠東百貨也強化社群平台經營，優化數位服務體驗，用心創造符合顧客期待的優質服務。

2.2.1 建構優質服務

透過導入 ISO 管理系統及推動人員專業訓練，遠東百貨管控服務流程品質，建構優質服務體系，達成一貫服務表現及服務水準，讓美好的服務體驗促成顧客願意再次光臨的機會，進而提升企業品牌形象及顧客忠誠度。

■ 導入 ISO 品質管理系統

遠東百貨重視顧客服務品質，自 2007 年起開始導入品質管理系統，取得 ISO 9001 驗證，並陸續導入其他分店。我們希望透過建立品質管理系統，維護良好的顧客服務品質，藉此維繫與顧客間長期的信任關係。2024 年，遠東百貨 4 間分店持續通過艾法諾國際股份有限公司 ISO 9001：2015 換證稽核，稽核範圍以「品質管理系統流程」、「顧客相關作業流程之作業環境」、「承攬商管理」三大面向為主軸。

◆ 通過 ISO 品質管理系統驗證



■ 專業訓練提升服務品質

完美的服務來自紮實的專業訓練。遠東百貨為第一線顧客服務人員訂有《顧客服務人員工作手冊》並規劃標準化訓練流程，使每個人都能在專業訓練下遵守服務信條，以「守時、儀容、整潔」作為服務基本要件，用「親切、專業、熱情」的態度接待每位顧客。

遠東百貨為新進顧客服務人員安排新訓課程，並提供專業技能訓練，包含：服務禮儀、顧客接待、兌換作業、數位系統操作等，也藉由資深同仁經驗傳承、多元發展課程，讓員工受到充分訓練。遠東百貨 2024 年共有 166 位顧客服務人員，總訓練人次 1,791 人，總訓練時數達 1,317 小時。

◆ 顧客服務訓練執行情況

年度	2022	2023	2024
顧服人員數	194	174	166
訓練總人次	1,762	1,819	1,791
訓練總時數	1,738	1,665	1,317
人均訓練時數	9.0	9.6	7.9

◆ 顧客服務訓練內容

新進訓練

- 企業文化
- 考勤規範
- 保險福利
- 職業安全

專業技能

- 認識賣場
- 服務禮儀
- 顧客抱怨處理
- 贈品兌換作業
- 收銀機等系統操作

經驗傳承

- 客訴處理心得
- 客服作業規範
- 從心出發的服務理念

自我發展

- 壓力紓解
- 健康管理
- 流行資訊
- 外部進修
- 資安防護

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動
2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

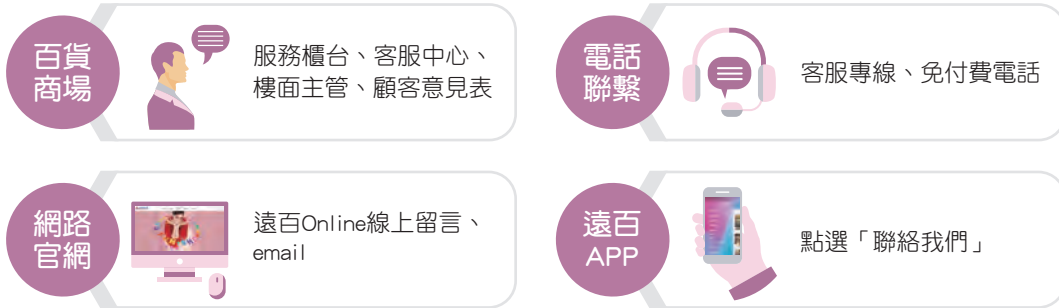
附錄

2.2.2 快速回應需求 (GRI 2-26)

遠東百貨明白顧客是我們最好的老師，每項建議與反饋都將使我們更進步。遠東百貨訂有《顧客滿意度作業程序》、《顧客意見處理辦法》、《顧客商品服務管理規定》等作業規範，使每一位顧客提出的意見都能即時獲得回覆，提升對公司的滿意度。

遠東百貨設有多元溝通管道，用心聆聽各項建議並持續優化改善，和顧客培養良好的互動關係，為提供顧客最優質的服務而努力。對於顧客反應的意見，處理人員會秉持迅速、傾聽、將心比心及站在顧客立場的處理方式，協助顧客即時處理所反應之事項。

◆ 顧客意見反應管道



◆ 顧客意見處理程序



2024 年遠東百貨共獲得 707 件意見回饋 email，其中 89 件屬於給予意見並稱讚類型（占 13%）。此外，2024 年顧客意見數較往年減少 88 件，整體意見內容主要集中在部分支援人員教育訓練不足，或大檔期期間收貨延遲。



面對顧客反應的意見，我們均依照顧客意見處理程序妥善處理，並進行檢討及改善作業。針對人員服務問題，在新進客服人員部分，分公司會安排基本服務禮儀以及業務相關等教育訓練，以提供顧客專業且親切周全的服務；關於偶發特殊案例，會讓分公司以個案對人員進行不定期教育訓練，或是分享其他分公司作法，加強教育；在專櫃人員部分，遠東百貨持續加強專櫃人員訓練，強化工作嫺熟度，並要求廠商將評估後仍不適任的專櫃人員進行人員調整，確保服務品質提升。

◆ 顧客回饋數統計

	2022	2023	2024
顧客稱讚數 (A)	97	76	89
顧客意見數 (B)	819	747	618
顧客回饋小計 (C=A+B)	916	823	707
稱讚比例 (A/C)	11%	9%	13%
意見比例 (B/C)	89%	91%	87%

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動
2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

數位行銷強化顧客黏著度

2024 年社群媒體分眾性越來越明顯，LINE 依然是全年齡層使用度最高的通訊軟體，而 40 歲以上習慣使用 FB，30 歲左右為 Youtube、IG 世代，25 歲以下抖音、小紅書擁有絕對優勢，而 Threads 則在台灣異軍突起，快速搶佔社群聲量。直式螢幕播放的短影音成為社群傳播主流，FB、IG、Youtube 也各別推出直式短影音動態，如何迅速吸引消費者眼球並分享內容，將會是未來的經營重點。



FACEBOOK

遠東百貨延續近年開始經營FB限時動態，讓消費者能在第一時間收到資訊，2024年因貼文、長短影音、限時動態等多元內容，使Facebook粉絲團粉絲數達到97.5萬人，較前一年度成長2%。



LINE經營

通訊軟體LINE在臺灣滲透率高，全臺目前有2,100 萬名LINE用戶，且一週使用率高達90%以上，在APP會員已漸趨飽和，且消費者手中的各類型APP越來越多的情況下開啟率受影響的狀況下，遠東百貨已在2023年底開通官方帳號，結合APP會員綁訂增加開啟率，讓LINE成為小型的APP會員入口，增加開啟官網與APP的機會，LINE好友在2024年增加超過40萬、達到56.3萬好友數。

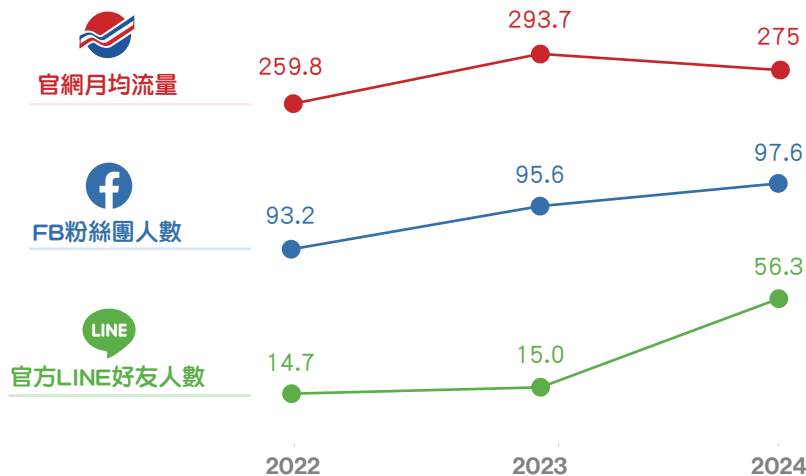


YouTube
IG Reels
創意影音

網路影音逐漸成為現下民眾生活中的重要社群管道，特別是新世代的消費者相當喜歡使用與分享快速、有趣的影音內容。遠東百貨積極透過YouTube、IG與顧客建立新的溝通管道，結合年輕人關注的生活話題與時尚風潮，並依照使用者習慣推出直式短影音，拓展Z世代族群市場。

社群媒體經營情況

單位：萬人



City' Super 連續十年獲服務業評鑑「金牌獎」

City' Super 在台經營邁入 20 年，累積 10 萬會員，今年再度勇奪「2024 台灣服務業大評鑑」連鎖超市金牌獎，此為榮獲服務金牌十連霸紀錄。City' Super 一直秉持「以客為先」作為服務核心理念，貼心用心服務，適逢成立 20 週年獲獎，別具意義，今後將持續提供優質環境、永續商品及細膩服務，定期每月舉辦 5-6 次優惠及體驗活動，也運用門市 Line 群組維繫商圈主顧客關係，再搭配外送服務的便利性，做出與同業差異化服務，提升購物體驗與獨特市場價值。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動
2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務

2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.3 優質化的空間

遠東百貨時尚新穎的購物環境中，蘊藏照顧全客層消費者需求的巧思。2024 年，我們持續從「安全、便利、健康、環保」的理念出發，落實軟硬體設備、人員訓練等各項管理，打造友善舒適、整潔明亮的商場環境，讓消費者可以在遠東百貨享受到輕鬆愉快的購物體驗。

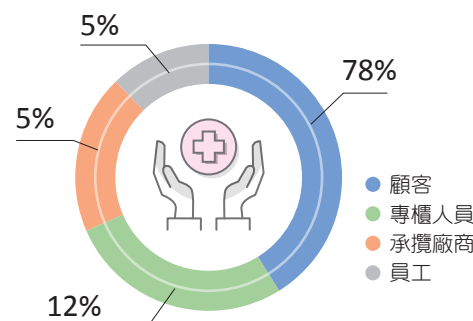
2.3.1 把關商場安全 (GRI 2-25, 416-1)

遠東百貨每年年底制定次年度《自動檢查計畫》，依計畫按季進行商場安全衛生管理績效查核，包含：人員訓練紀錄、設備檢查檢點、環境安全等執行狀況，評估商場的危害所在，過程中，如有發現缺失項目，除要求分公司限期改善外，亦將列為每週日常巡檢之重要項目，降低商場安全疑慮。

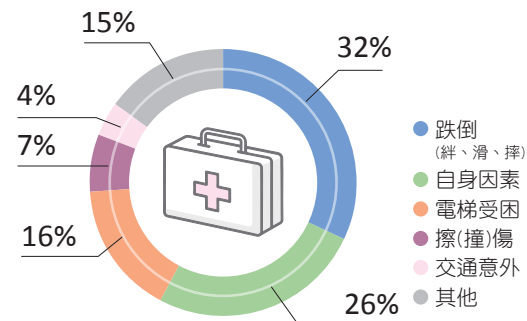
意外事件即時通報

針對商場內發生的意外事件，遠東百貨設有完善的通報流程，2018 年訂定《營業場所意外事件處理作業標準》，並在 2019 年建置「意外事件線上通報系統」，使通報管道單一化，讓相關單位即時掌握事件原委，給予適當協助。遠東百貨也建立檢討改善制度，並透過定時樓面巡查、適時廣播提醒、加強專櫃人員安全宣導等管理措施，預防意外事件發生。

意外事件對象統計



意外事件類別統計



註：自身因素主要為身體不適等；其他則包含：穿刺傷、夾傷、燙傷、財損通報等。

遠東百貨 2024 年各分公司意外事件發生對象以顧客占比最高（78%），其次為專櫃人員（12%）。針對各項意外事件，遠東百貨設有專責單位，負責分析發生原因並提出改善方案，同時加強人員意外事件通報流程訓練，透過即時通報、迅速處理，為顧客用心打造安全無虞的購物環境。此外，員工在 2024 年積極的交通安全宣導後，發生交通意外數量較前一年度降低了 5%。

意外事件作業標準流程



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動
2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務

2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 意外事件改善對策

對象	主要意外類別	改善對策
 顧客	跌(絆、滑、摔)倒 自身因素 電梯受困	- 意外事件通報流程訓練 - 加強急救處理演練 - 樓面主管巡檢隨時留意樓面狀況 - 強化電梯設備保養 - 加強宣導電梯受困安全處理SOP - 樓面主管及專櫃人員隨時勸導勿奔跑
 承攬廠商	跌(絆、滑、摔)倒 自身因素	- 遵守標準作業程序，留意作業安全 - 提醒承攬商雇主，加強人員健康管理
 專櫃人員	跌(絆、滑、摔)倒 自身因素	- 提醒專櫃廠商雇主，加強人員健康管理 - 意外事件通報流程訓練
 員工	電梯受困 交通意外	- 持續不定期安全駕駛宣導 - 意外事件通報流程訓練 - 強化電梯設備保養 - 加強宣導電梯受困安全處理SOP

意外事件通報培訓課程

為提升商場管理人員的應變能力，確保商場發生意外事件後，能夠迅速並有效處理，法務組 2024 年辦理「意外事件通報」線上培訓課程，內容探討各類意外事件案例，幫助員工了解不同意外事件可能面臨的風險。透過這些案例解析，員工不僅能夠學習處理意外事件的標準作業程序，還能夠及時掌握關鍵的安全管理措施，進而提升商場環境安全。

課程結束後，為檢驗學習成果，針對管理副店、樓面管理人員、顧客服務人員、職安人員以及物業處人員等部門，進行線上測驗，共有 521 位員工成功完成測驗，並取得平均 81 分的成績，顯示參訓人員對課程內容有良好的掌握，亦有助於提升對意外事件應急處理的認識與操作能力。

■ 落實消防安全管理

遠東百貨商場內設有滅火器、警報、避難逃生、消防搶救等消防必要設備，且配合「消防安全設備檢修及申報辦法」規定，每半年進行商場消防安全設備檢查申報並複檢合格，確保商場安全。

全臺各分公司均依法設有「防火管理人」，負責消防規劃等工作事項，各店每季或每半年舉辦防災教育訓練，2024 年板橋大遠百再度與新北市消防局聯合進行消防演練，活動動員約 203 人。另外，因應電動車日益普及，考量防火防災之措施與一般車輛不同，故遠東百貨 2024 年底對防火毯之使用進行教育訓練並實地操作演練，透過實地演練，提升全員防災應變力。

為進一步確保商場環境及安全維護，遠東百貨使用「物管 APP」，透過更即時的智慧化管理，管控各項安全防護及設備正常運作（安全門、逃生指示燈、消防栓設備及滅火器等），並於 2024 年再優化系統，開始導入及使用自動警示推播功能，藉由此功能將全部使用中之 8,570 支滅火器造冊，設定檢測換藥時程，於滅火器將屆換藥前之 180 天，系統自動推播須檢測之警示提醒予管理人員，直至換藥完成，以自動化系統取代人工，確保滅火器使用無虞。

稽核室 2024 年 1 月及 10 月亦針對營業商場安全防護，執行稽核巡查，以預防風險發生，巡查重點包括：機房安全、倉庫安全、升降機安全管理、安全梯安全管理，稽查範圍涵蓋：910 間機房、177 間倉庫、124 座升降機、137 座安全梯，針對查核結果，已請分公司及相關管理單位落實消防安全巡檢，把關賣場安全。

■ 檢測環境衛生安全

遠東百貨依據勞動部「職業安全衛生法」，於每年底訂定《自動檢查計畫》項目，每週由分公司職安室同仁固定安排商場及樓面巡檢外，總公司勞安部則每季至分公司進行安全衛生管理績效查核一次，並於 2024 年配合法令修正，加強「高空工作車操作人員證照」管理及作業檢點等要求，降低重大意外事件的發生率。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動
2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

在確保商場安全飲水方面，依據環境部「飲用水連續供水固定設備使用及管理維護辦法」，遠東百貨每月進行飲水機濾心更換及保養，每三個月進行水質檢測，2024 年檢測總、分公司 492 個水質檢測點，191 個餐飲專櫃的 259 個水質檢測點，檢測結果均符合法令規定。

為提供舒適的空氣環境，遠東百貨依據環境部「室內空氣品質管理法」，每兩年進行一次二氧化碳、一氧化碳、甲醛、懸浮微粒等空氣檢測，平時則視情況需要，採取加強自然通風、保持環境整齊乾爽、空間密度避免壅擠…等管理措施，2024 年全數分公司均取得室內空氣品質「良好級」標章。

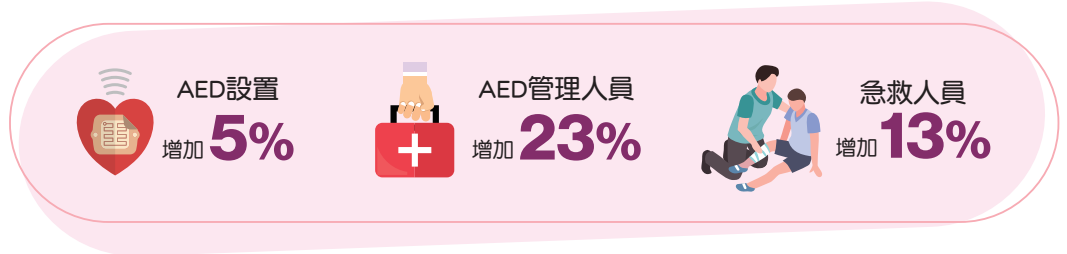


AED 認證安心場所

遠東百貨全臺各營業據點設有「自動體外心臟電擊去顫器」（簡稱 AED）總計 22 台，各營業據點均取得「AED 安心場所」認證。為落實員工技能訓練、有效管理設備及提供安全環境，遠東百貨設有 16 位 AED 管理人員，數量較前一年度增加 23%，同時，各分公司均有 70% 以上員工完成 AED 及心肺復甦術（簡稱 CPR）課程教育訓練，熟悉相關急救措施。



另外，遠東百貨各營業據點亦依法設有急救人員，並使其依法接受急救人員之安全衛生教育訓練。在急救人員數量配置上，遠東百貨以優於法令規定的標準配置相關人員，2024 年實際設置 93 名急救人員，數量較前一年度增加 13%，亦較法定設置人數多出 45 名，優於 1.9 倍，足見遠東百貨堅持守護顧客安全的用心。



AED 設置與急救人員數量

	AED設施		急救人員數量		
	AED數量	管理人員	法定人數	實際人數	優於法定人數
總公司	0	1	4	7	3
遠百信義A13	2	2	3	6	3
板橋大遠百	3	1	6	7	1
遠百板橋店	2	1	3	5	2
遠百桃園店	1	1	2	17	15
新竹大遠百	2	2	3	8	5
遠百竹北店	3	2	4	5	1
台中大遠百	4	1	9	13	4
遠百嘉義店	1	1	1	2	1
台南大遠百	2	2	7	11	4
高雄大遠百	1	1	4	7	3
遠百花蓮店	1	1	2	5	3
合計	22	16	48	93	45

註：總公司因與辦公大樓（百揚大樓）共用，故未單獨設置 AED。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動
2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務
2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.3.2 營造友善環境

便利設施購物輕鬆舒適

遠東百貨為全客層百貨的定位，顧客年齡層廣泛，因此在商場設施、動線安排、服務設計三大面向，做了許多細心的規劃，且針對婦嬰幼童、銀髮族等可能需要的個別需求，提供親子廁所、輪椅出借、無障礙設施等服務，用心照顧不同客群的需要，營造適合全家庭、各年齡層的購物環境。

◆ 全方位服務設施



註：更多營業據點服務設施，詳見官網（<https://www.feds.com.tw>）說明。

面對全球淨零排放趨勢，遠東百貨也逐步在商場內提供永續與便利兼具的環保服務。在 3C 產品不離手的時代，遠東百貨協助顧客解決逛街途中手機沒電的痛點，2024 年 8 間分公司（含館內大型專櫃）設置「共享行動電源」租借服務，設有 452 個行動電源，數量成長 9%，藉此推廣「租借代替購買」的永續理念。

另外，遠東百貨 10 間分公司亦建置 81 個「電動車充電樁」，數量較前一年度成長 31%。未來，遠東百貨將持續評估建置「電動車充電樁」數量，目前占比已提升至優於法規的 1.2%，提供顧客更便利、環保的綠色服務。

◆ 各店設置共享行動電源數

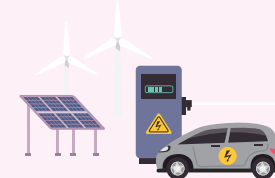
行動電源數
共 **452** 個



遠百信義A13	60	遠百竹北店	11
板橋大遠百	55	台中大遠百	135
遠百板橋店	30	台南大遠百	20
遠百桃園店	65	高雄大遠百	76

◆ 各店設置電動車充電樁數

電動車充電樁
共 **81** 座



遠百信義A13	6	遠百竹北店	27
板橋大遠百	4	台中大遠百	14
遠百板橋店	2	台南大遠百	8
遠百桃園店	2	高雄大遠百	9
新竹大遠百	3	遠百花蓮店	6

愛買提供共享運具服務

隨著愈來愈多消費者選擇以租代買的模式，與他人以共享方式使用交通運具，體驗隨租隨還的便捷服務，愛買南雅店提供 WeMo Scooter 租借服務，帶給消費者安心的騎乘電動機車體驗，2024 年成功租借使用次數為 732 次，以共享經濟點亮永續新生活。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

年度亮點績效
管理目標及行動
2.1 數位化的商場
2.2 專業化的服務

2.3 優質化的空間

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

貼心服務友善空間

遠東百貨重視每位顧客的逛街體驗，從設置育嬰室、婦幼車位到整潔的如廁環境以及失智友善商家認證等細節，處處展現對婦女、嬰幼兒、年長者、行動不便者的細心關懷。透過完善的軟硬體設施、提供優質的顧客服務，打造友善、貼心的購物空間。



優質育嬰室

遠東百貨全臺營業據點設有育嬰室，內部配備、管理維護事項均依照衛服部國民健康署「公共場所哺（集）乳室設置及管理標準」執行，各縣市政府若有辦理育嬰室（哺集乳室）評鑑活動，各分公司亦會踴躍參加。2024年，遠百信義A13、新竹大遠百獲評為「特優」等級育嬰室，遠百嘉義店獲評為「優良」等級育嬰室，提供顧客更舒適、完善的育嬰環境。

全台設置
育嬰室
24間



失智友善商家

臺灣失智症人口逐年增長，且有年輕化趨勢。遠百花蓮店2020年率先響應「失智友善社區計畫」，邀請衛生局前來進行相關教育訓練課程；2022年板橋大遠百、遠百板橋店接力響應，接受失智症相關知識的培訓，了解如何安撫、引導並提供必要協助的相關資訊，成為關懷失智者的友善商家。



婦幼優先車位

遠東百貨在鄰近停車場電梯、人行出入口等便捷安全的區域，設置婦幼優先友善車位，並劃設清楚的識別標誌，停車格漆以粉紅色，方便孕婦、與幼兒同行的家長在友善引導下快速停車，2024年全臺各分公司共設置173個婦幼優先車位，提供婦幼貼心服務。

全台設置婦幼車位

173個



設置友善電梯

為提升商場設施使用的便利性及友善性，提供孕婦、年長者、行動不便者等方便的行動空間，遠東百貨將館內部分電梯規劃為「友善電梯」，透過標示說明與溫馨提醒，請顧客在搭乘電梯時，優先禮讓給有需要的民眾，營造可供年長者、孕婦幼童或是身障者均能安心搭乘之友善環境。

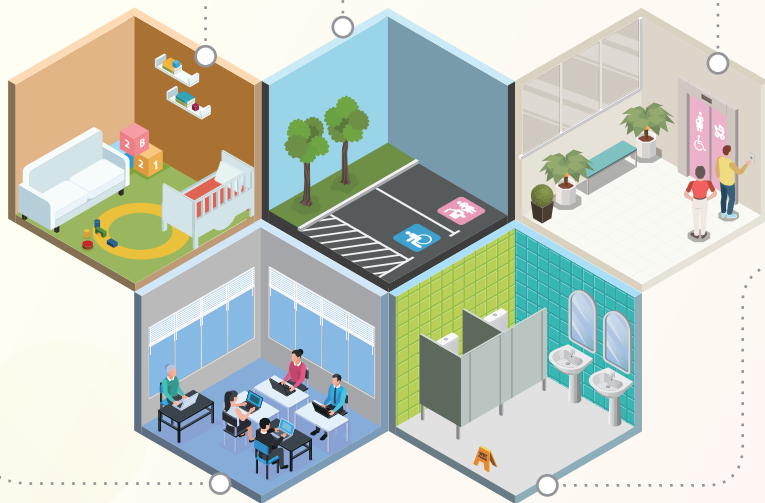


整潔如廁環境

遠東百貨致力維護廁間環境，提供酒精包取代坐墊紙服務，打造更整潔衛生的如廁空間。日常清潔管理則排定清潔人員固定時間巡檢及維護廁所整潔，並將巡檢狀況及各項設施妥善度以掃描QRcode方式於物管APP留存紀錄，另於人潮較多及重點時段加派人力定點維護廁所所以確保整潔度。全臺各分公司2024年已連續4年獲環境部「優質公厕推動計畫」評選為「特優級」。

各店優質公厕

連續**4**年
獲評特優級



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來
3.2 節約的能資源管理
3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3 高效的環保營運

Retail is detail. 遠東百貨全臺營業據點從日常營運細節做起，透過產品和服務為社會創造綠色價值，落實低碳環保精神。因應全球氣候變遷的挑戰，遠東百貨致力在百貨經營和環境永續之間創造多贏關係，構築永續與時尚兼具的百貨公司，逐步轉型低碳營運，迎向綠色零售。

3.1 邁向淨零未來

- 3.1.1 氣候變遷與因應
- 3.1.2 溫室氣體盤查

3.2 節約的能資源管理

- 3.2.1 提升能源效率
- 3.2.2 有效節約用水
- 3.2.3 強化廢棄物管理

3.3 堅持的綠色行動

- 3.3.1 支持綠色運輸
- 3.3.2 打造百貨綠建築
- 3.3.3 永續綠色生活



回應 2 個重大主題

- 能資源管理
- 氣候變遷因應

回應利害關係人

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴 (專櫃廠商/供應商)
- 政府
- 社會 (媒體/社區)



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效

管理目標及行動

3.1 邁向淨零未來

3.2 節約的能資源管理

3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

年度亮點績效

溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）73,312噸
較前一年度減少5.5%



用電量較前一年減少802.1萬度
節電率3.6%



推動28件節能專案
投入總金額873萬元
節能效益3,001,708度

響應綠色消費
提供100%環保購物紙袋
商品包材減少用量22%

完成第三座太陽能光電
裝置容量817瓩
預估年產綠電80萬度

樓地板面積每平方公尺用水量
優於產業平均值用水量11%

落實分類減少廢棄
一般事業廢棄物減量2.7%
資源回收量成長8.6%

減少差旅碳足跡
77%出差員工搭乘大眾運輸



提供接駁車服務
五年來累計64.7萬搭乘人次

綠色採購100%
連續八年榮獲「綠色採購績優企業」肯定



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效

管理目標及行動

3.1 邁向淨零未來

3.2 節約的能資源管理

3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

管理目標及行動

	目標計畫	2024年行動成果	未來中長期目標
智能打造綠商場	 綠色能源	- 綠電使用量增加1.6倍 - 遠百花蓮店完成太陽能光電建置，裝置容量增加8.5倍	評估各分公司綠色能源使用率、訂立採購計畫及頂樓建置太陽能設備的可行性，達成2030減碳30%目標
	 綠色採購	- 綠色採購比率達100% - 連續8年獲頒綠色採購績優企業	提高統購項目數，擴大綠色採購力，協助各分公司符合縣市政府綠色採購績優企業標準
	 綠色智能	- 數位化管理系統98套，新增28張電子表單，有助提升百貨營運及服務管理效率 「機電巡檢APP」及「物管APP」陸續新增功能項目，落實更到位的現場管理	運用科技，讓百貨商場走向無紙化、行動化管理，減少紙張等能資源消耗
環境友善綠服務	 綠色消費	- 落實「減量、回收、再使用」的綠色消費服務，降低消費行為對環境的衝擊 - 兒童卡APP化，減少8,000張塑膠卡製作 - 資源回收1,490噸，七年來累計回收量超過7,789公噸	持續在消費過程中推動「3 R，3 E」原則，攜手顧客用消費力改變世界，永續環境
	 綠色運輸	- 員工公出使用大眾運輸佔比77% - 汰換12輛新型環保公務車 - 設置81座充電樁，數量成長31%	員工公出使用大眾運輸目標值維持70%以上，公務車分階段於2040年前全面汰換為電動車
	 綠地維護	- 認養商場周邊行道樹與綠地3,430坪 - 維護遠百竹北店350坪空中花園，豐富生物多樣性	友善環境，優化城市綠美化空間，提升綠色景觀面積，完成10個城市的植樹活動

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動

3.1 邁向淨零未來

3.2 節約的能資源管理

3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.1 邁向淨零未來

面對 2050 淨零排放，遠東百貨參考「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」架構的「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大範疇，揭露氣候相關資訊。我們已經設定 2030 年減碳 30% 的目標以及 2050 年達成淨零 (Net Zero) 的目標，以減緩溫室氣體排放所造成的環境衝擊，並透過科學性、系統化的方法降低氣候風險，強化氣候強韌，逐步往淨零目標邁進。

3.1.1 氣候變遷與因應 (GRI 201-2)

為有系統的因應氣候變遷風險，預防財務相關損失，自 2019 年起，遠東百貨參考 TCFD 指引擬定的框架，揭露氣候變遷相關資訊，並於 2022 年進一步參照臺灣證券交易所《上市櫃公司永續報告書作業辦法》規範，協助我們更準確評估氣候變遷對於企業營運可能面臨的轉型與實體風險機會，進而擬定管理政策與預防作為，達到有效管理氣候變遷之風險與機會之目的。

氣候治理

遠東百貨氣候治理架構以董事會為最高監督單位，成立「溫室氣體盤查與氣候變遷因應小組」，鑑別氣候相關衝擊後，舉辦會議討論氣候相關風險與機會，針對「能源面」、「環境面」、「供應商面」以及「其他面向」之風險可能造成的危害，提出因應措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會，交付各單位落實及推動政策。

自 2022 年起，每季向董事會報告溫室氣體盤查與確信等專案執行進度，董事會檢視永續工作內容與方向，適時提供建議，督導經營團隊適當調整，2024 年共進行四次報告。

2024 年 8 月，遠東百貨成立直屬董事會之「企業永續委員會」，2024 年 11 月召開第一次會議，由管理團隊就能源管理、綠電計畫等議題進行專案報告。2024 年第四季，因應 IFRS 永續揭露準則導入計畫的推動，遠東百貨成立跨部門專案推動小組，包含：永續、財會、風險管理、法遵、內部稽核等職能小組，將進一步全面性辨認及管理影響公司的氣候相關風險與機會及財務影響。

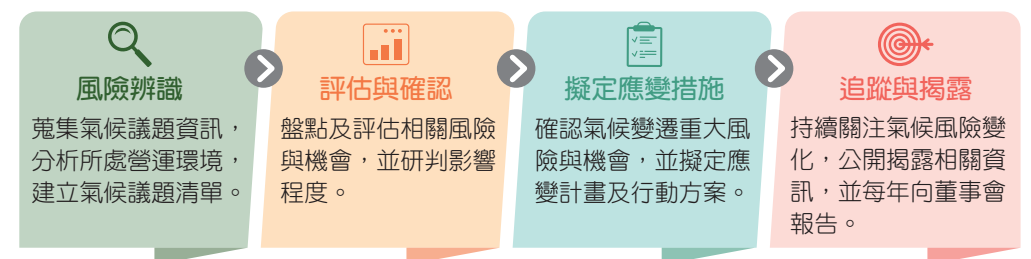
◆ 溫室氣體盤查與氣候變遷因應小組



■ 氣候策略及風險管理

遠東百貨參考氣候變遷發展趨勢，評估氣候變遷風險可能造成組織業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊，鑑別、評估和管理氣候相關風險與機會，並參考「聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC)」於第六次評估報告提出的「共享社會經濟路徑」(SSP)，以極高強迫路徑 (SSP5-8.5) 為基礎，評估可能發生的氣候災害，整合及管理可能的影響因素，訂立氣候風險與機會相關策略、展開因應措施，強化公司氣候韌性。

◆ 氣候風險與機會管理流程



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

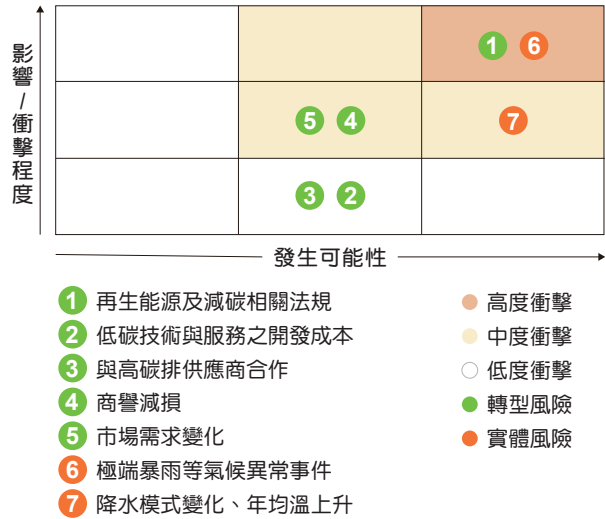
01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來
3.2 節約的能資源管理
3.3 堅持的綠色行動

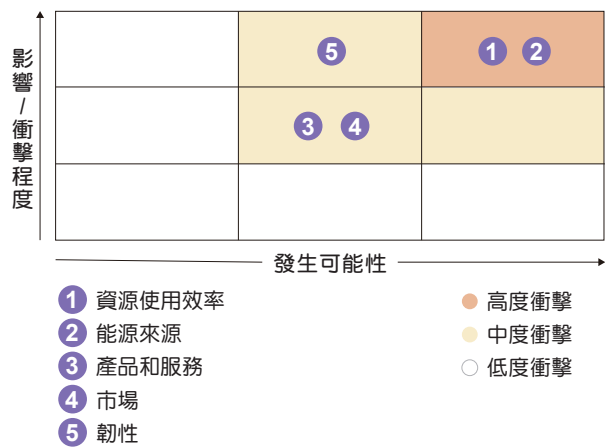
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷
附錄

依照「發生可能性」及「衝擊 / 影響程度」繪製風險與機會矩陣圖，並針對鑑別衝擊程度為高度的風險與機會進行財務影響分析，並提出調適與因應作為。

◆ 氣候風險矩陣



◆ 氣候機會矩陣



◆ 氣候風險與機會影響說明

	風險類型	風險(機會)內容	價值鏈衝擊	潛在業務及財務影響	因應措施
轉型風險	再生能源及減碳相關法規	臺灣氣候變遷因應法已經通過，隨著政府政策朝向淨零排放發展，再生能源使用、高耗能設備、以及減碳成果都將面臨更高標準要求	供應商 專櫃廠商 公司營運	- 再生能源義務量提高、綠電購買需求增加，導致營運成本增加 - 未來可能面臨碳費要求，提高整體營運成本	導入智慧節能工具，更有效節電，分階段汰換高耗能設備，鼓勵專櫃廠商一起推動，並逐年編列預算採購綠電
	低碳技術與服務之開發成本	接軌國際淨零目標，企業須逐步使用低碳能源，百貨商場以電力為主要能源，低碳能源與服務的開發，勢必對公司營運帶來衝擊	公司營運	- 更換耗能裝置、採購節能設備，使營運成本上升 - 未來電價上漲，可能增加營業費用	加強企業節能力道，有效管理用電效率，評估契約容量下調空間，建置太陽能設備，逐年降低碳排放量
實體風險	極端暴雨等氣候異常事件	因氣候災害導致營業中斷、人員無法出勤、物流無法到達，或導致建物、設備受損，人員受傷	專櫃廠商 公司營運	- 人員及物流無法到達營業據點，將導致人力不足、商品供應不及，使營業額下降 - 建物、設備受損，導致來客數下降及修繕費用上升，造成營業額損失	藉由氣候災害分析，透過保險轉移風險，模擬支援人力規劃，並備有多元供應商，定期巡檢重要設備並落實防災教育，提升應變能力
	降水模式變化、年均溫上升	高溫降低民眾外出消費意願，降水變化導致水資源短缺	公司營運	- 消費者來店意願下降，營業額下降 - 缺水導致用水成本增加	依溫度條件、來客數，調整空調開機容量及時間，節省為維持溫度而產生的能源成本，制定緊急用水應變計畫
機會	資源使用效率	落實分類，提高資源使用效率，吸引具備永續意識的消費者	供應商 公司營運	做好廢棄物管理，提升整體環境品質，提升顧客觀感，增加來客數	訂立資源回收管理指標，按月追蹤管控，降低營運對環境的衝擊
	能源來源	導入節能設備有效降低能源耗用，使用再生能源有助減少碳排放	供應商 公司營運	透過據點採用再生能源，達到減碳目標，導入空調節能技術，降低營運能源耗用	完成綠色能源規劃，逐步提高綠電占比，導入自動化管理，提高能源使用效率
	市場	低碳營運擁有正面的品牌形象，藉以取得較佳的資本市場機會	公司營運	優惠利率降低財務成本	與金融機構洽談相關業務：綠色周轉金、綠色存款
	韌性	建立氣候災害危機處理與預警作為，提升氣候風險管理能力	公司營運	提升氣候災害的應變力，增加專櫃廠商及顧客的信賴度，減少營業損失	確保各項硬軟體設備定期保養與檢修，確保持續營運的能力

註：價值鏈衝擊揭露高度衝擊範疇。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動

3.1 邁向淨零未來

3.2 節約的能資源管理

3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

指標與目標

為達成 2050 年淨零排放目標，遠東百貨訂立「節能、減碳、綠能、減廢、綠色採購」五大行動方向，以實際行動回應營運過程造成的環境衝擊，並將「節能減碳」視為首要任務，透過節能管理及綠電採購，逐年減少碳排放，中期目標為 2030 年減碳 30%，長期目標為 2050 年淨零排放。

◆ 節能管理行動計畫

 設備面	自動化管理	• iAuto智慧圖控平台
	設備淘汰	• 汰換20年以上耗能冰機
 管理面	空調	• 空調設備時程管控 • 冰水主機時程/水溫管控
	照明	• 外觀/騎樓燈時程管控 • 公區照明時程管控 • 停車場照明時程管控
	電(扶)梯	• 升降設備時程管控
	排油煙	• 排油煙設備時程管控

◆ 建置再生能源



3.1.2 溫室氣體盤查 (GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5)

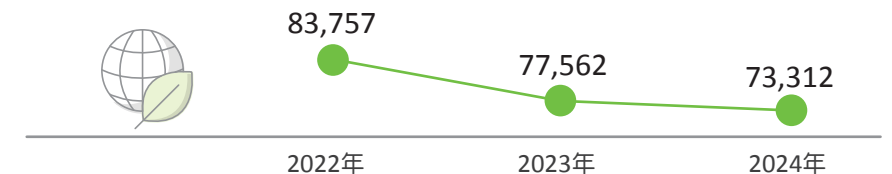
為邁向「淨零減碳」目標，遠東百貨根據國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 對溫室氣體管理的標準要求 ISO 14064-1：2018 之規範，進行溫室氣體盤查，且通過第三方確信，透過溫室氣體盤查結果，瞭解排放狀況，以進一步管控大宗耗能及碳排項目，訂定減碳策略及具體行動計畫。

依「上市櫃公司永續發展路徑圖」，母公司遠東百貨應自 2023 年開始溫室氣體盤查，2024 年完成確信，合併財務報告子公司應於 2025 年完成盤查。遠東百貨提早展開行動，2019 年以遠百花蓮店為示範店進行盤查，2022 年全面擴大盤查範圍，採用營運控制權法，對於本公司所管理或營運控制下的設施造成之溫室氣體排放量，100% 認列進行盤查並通過第三方確信，2024 年持續全面進行溫室氣體盤查與確信，同時納入合併報表子公司溫室氣體盤查規劃，相關推動進度按季於董事會報告。

關於本公司溫室氣體確信資訊，遠東百貨 2024 年直接及能源間接（範疇一及範疇二）溫室氣體排放量為 73,312 噸，較前一年度減少 5.5%，其中，直接排放減少 125 噸，間接排放減少 4,125 噸，顯示本公司逐步朝向溫室氣體排放減量目標前進。

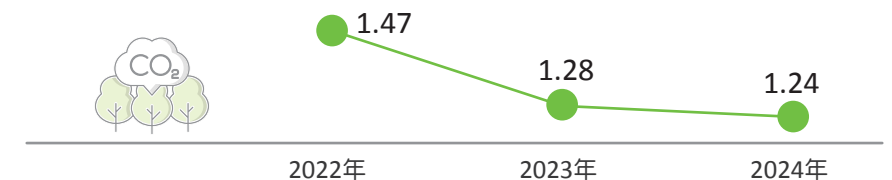
◆ 遠東百貨溫室氣體排放量

單位：噸 CO₂e



註：溫室氣體包括：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、六氟化硫 (SF₆)，排碳量數據為確信後情形。

◆ 遠東百貨碳排放密集度



註：碳排放密集度 = 確信後的碳排放量 (公噸) ÷ 營業額 (百萬元)。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來
3.2 節約的能資源管理
3.3 堅持的綠色行動

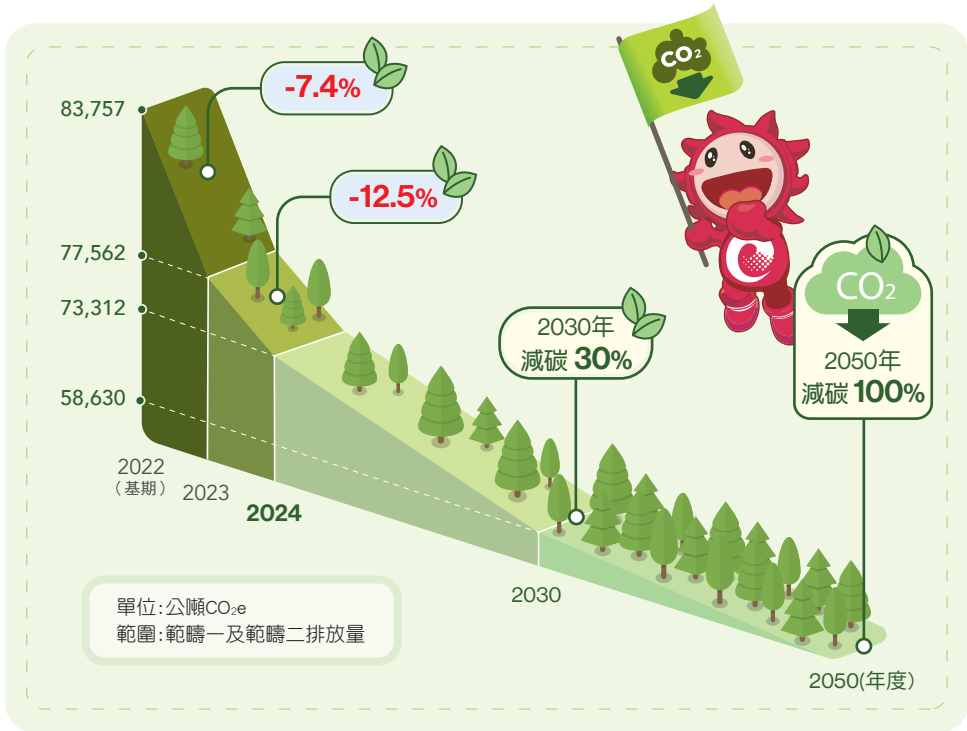
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷

附錄

遠東百貨溫室氣體直接排放主要的排放源為：冷氣、冰水機、化糞池、高壓氣體斷路器 (GCB) 等逸散排放，占直接排放 98.8%；間接排放依據重大性原則進行評估，排放源包含：外購電力排放、採購的貨物產生之排放、以及下游承租的資產產生之排放，其中，外購電力排放為主要間接溫室氣體排放源。未來，遠東百貨將持續推動節能措施及公務車電動化，並評估擴大設置太陽光電或是購買再生能源，以逐步達成 2030 年減碳 30% 的目標。

合併財務報告子公司部分，亦依規定完成溫室氣體盤查，盤查數據依據營運控制法，並參考盤查結果，擬訂溫室氣體減量目標。本公司個體以及合併財務報告子公司將自 2025 年起，每年執行溫室氣體減量行動，以達成 2030 年減碳 30% 之目標。詳細的溫室氣體減量策略及具體行動計畫請參閱 2024 年公司年報。

減碳路徑圖



◆ 本公司及合併財務報告子公司溫室氣體盤查情形

		2023 年度		2024 年度	
		排放量	密集度	排放量	密集度
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	5,512	1.28	5,381	1.44
	範疇二 間接溫室氣體排放	72,050		71,012	
	小計	77,562		76,393	
合併財務 報告所有 子公司	範疇一 直接溫室氣體排放			21,615	1.44
	範疇二 間接溫室氣體排放			96,782	
	小計			118,397	
總計		77,562	1.28	194,790	1.44

註：1. 溫室氣體包括：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、六氟化硫 (SF₆)。
2. 排放量單位為噸 CO₂e、密集度單位為噸 CO₂e/營業額新臺幣百萬元。

◆ 本公司溫室氣體確信情形

執行確信之範圍		2023 年排放量	2024 年排放量
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	5,512	5,387
	範疇二 間接溫室氣體排放	72,050	67,925
	總計	77,562	73,312
	佔盤查數據百分比	100.00%	100.00%
確信機構		台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司
確信情形說明		確信準則 ISO 14064-3:2019 為合理 / 有限保證	確信準則 ISO 14064-3:2019 為合理保證
確信意見 / 結論		無保留意見	無保留意見

註：1. 確信與盤查情形不同，主要差異原因為確信採用經濟部能源署公布 2024 年電力係數，盤查則使用 2023 年係數。
2. 排放量單位為噸 CO₂e。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來

3.2 節約的能資源管理

3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.2 節約的能資源管理

遠東百貨訂有《能源政策》落實節能管理，自 2015 年起，能源管理團隊在日常營運流程做好節能規劃，訂立能源指標，每月追蹤節能成效，以持續提升能源效率。遠東百貨 2024 年創造每一元營業額的用電量比 2017 年減少 18%，透過有計畫的能源管理行動，加上啟動綠電計畫，以及節約用水管理、資源回收管理，逐步減少能資源消耗，降低廢棄物產出，減緩環境衝擊，朝向低碳零售轉型。

3.2.1 提升能源效率 (GRI 2-23, 2-24, 302-5)

百貨公司長時間的營運需求，使得能源管理成為重要的管理課題。為發揮最大的能源效率，遠東百貨以「製造業的思維管理服務業的能源效率」，從 2015 年起，以工程部為核心的能源管理團隊著手訂立能源績效指標 (KPI)，每月定期檢討與分析各種能源耗用數據，同時加強各項設備的保養維修，透過「軟體管理、硬體維護」雙管齊下，持續提升能源使用效率並提高能源管理績效。

■ 導入 ISO 標準精進管理

為掌握推動能源管理的國際標準，經由系統化方法降低能源耗用與成本，達到節能與環保的雙重目標。遠東百貨導入 ISO 國際標準，並選擇適合的分公司作為示範店，藉由示範店的推動經驗以及建立標準作業流程，讓其他店以擴散學習的模式，持續優化能源安全、能源效率與能源耗用，展開更有效的節能行動。

遠東百貨 2017 年在企業總部大樓與板橋大遠百導入「ISO 50001 能源管理系統」，2018 年進一步於板橋大遠百建置「即時能源績效指標平台」，成為全臺第一家導入此系統的百貨公司。2021 年選定台南大遠百導入「ISO 50001 能源管理系統」，2024 年導入據點依據更新「能源管理行動計劃實施程序」，執行「能源風險機會登錄鑑定表」，目前已將外部和內部議題的變化以及與能源管理系統相關的風險和機會列入評估。經評估結果鑑別出之重大風險訂定能源目標實施管制，並做為 2024 年能源目標、標的之依據。

2024 持續完成
ISO 50001 認證



落實能源管理

■ 設立能源 KPI 定期追蹤

工程部 2024 年能源效率、設備修繕等管理面訂立 13 個 KPI 指標，相較於前一年度的指標內容變化為：沿用 6 個指標，修正 5 個指標，新增 2 個指標，刪除 1 個指標，落實能源管理行動。每月工程部專責人員會定期追蹤、分析指標數據，協助表現不佳的分公司找出原因並研擬改善方案，對於表現優異的分公司則邀請於管理會議以及能源月會中進行分享，相互交流、討論與學習，激發更多優化能源效率的解決方案，建立最佳的能源管理模式並能夠持續改善。

面對數位科技浪潮，遠東百貨積極將科技力導入能源管理模式當中，2020 年正式上線「機電巡檢 APP」，要求設備管理人員必須落實走動管理，親自到設備現場才能讀取表單，記錄數據，解決過往可能發生巡檢不到位、紀錄不確實的問題，發揮更有效率的現場管理。透過「機電巡檢 APP」將巡檢資訊數位化後，也讓管理單位可以更即時掌握設備情況，如發生異常也能立即提醒管理者進場處理，有效提升設備管理效率同時節省紙張使用。經統計，「機電巡檢 APP」資訊數位化功能在 2024 年節省約 3,455 張 A4 紙，減碳環保效益約 23 公斤。



◆ 能源設備管理成效

設備巡檢合格率	99.2%	96.7%	97.1%
設備巡檢準點率	99.5%	96.9%	97.3%
	2022年	2023年	2024年

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來
3.2 節約的能資源管理
3.3 堅持的綠色行動

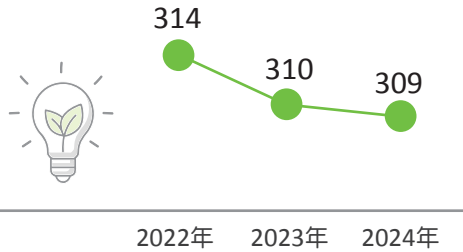
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷
附錄

■ 節能措施持續節電 (GRI 302-1, 302-3, 302-4)

遠東百貨 2024 年以節電 1% 為年度目標，2024 年全臺各營業據點總用電量（含自發自用綠電量）為 21,495.8 萬度，用電量較 2023 年減少 802.1 萬度，節電率 3.6%，超越既定目標。單位面積年耗電強度 (EUI) 是遠東百貨重要的能源管理指標之一，2024 年 EUI 為 309，較前一年度降低 0.3%。若從營業額與用電量的關係來看，遠東百貨 2024 年創造每一元營業額的用電量為 0.0036 度，較 2017 年減少 18%，顯示遠東百貨逐漸降低對能源的依賴度，推動節能管理措施展現成效。

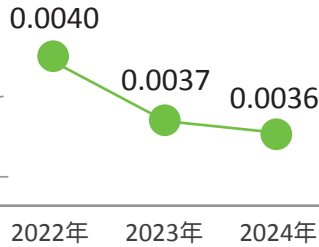
◆ EUI 表現

單位：kWh/m².yr



註：EUI(單位面積年耗電量)計算面積不包括停車場。

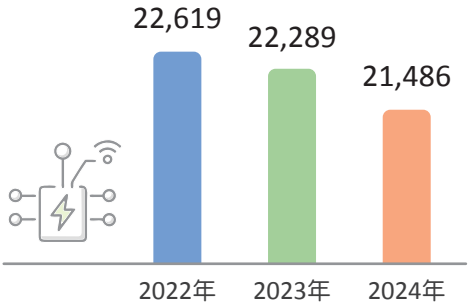
◆ 用電密集度



註：用電密集度 = 用電量(度) ÷ 營業額(元)。

◆ 電力數據

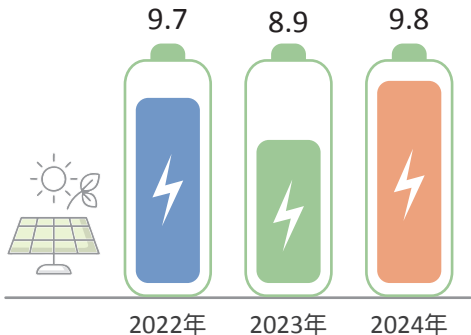
單位：萬度



註：1. 電力數據為外購電力。
2. 2024 年電力數據較 2023 年減少遠百貢慶店數據。

◆ 綠電數據

單位：萬度



註：綠電數據(自發自用)統計自遠百信義 A13、台中大遠百，2024 年 12 月新增遠百花蓮店。

遠東百貨 2024 年推動 28 件節能專案，投入總金額 8,730 仟元，節能總效益為 3,001,708 度，工程部亦持續推動各項能源管理及節能改善項目，包括：冰水主機及空調設備開關機時程管控、後場照明減量及推動公區 / 專櫃 LED 燈具汰換、昇降設備非尖峰時段減量管制、電扶梯增設變頻自動減速裝置…等相關節能措施，並持續評估汰換老舊冰水主機及導入 iAuto 智慧圖控平台以控管空調系統，iAuto 可自動調配冰水泵浦及冷卻水塔風扇運轉頻率，達到最佳化節能控制，優化能源使用效率。

◆ 節能專案推動情形

年度	2022	2023	2024
節能專案數	24	29	28
投入金額(仟元)	24,418	4,962	8,730
節約能源量(度)	1,638,001	2,130,841	3,001,708

◆ 節能燈具 2024 年安裝進度



註：節能燈具安裝進度為公共區域節能燈具的安裝率。

● 安裝進度 ● 安裝目標

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來

3.2 節約的能資源管理

3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.2.2 有效節約用水 (GRI 2-23, 2-24, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

遠東百貨各分公司主要水源為自來水，取水源自當地水庫。因應氣候變遷可能導致的缺水危機，遠東百貨推行節水管理，2019 年訂立水資源管理指標，2020 年起每月追蹤管理各分公司用水成效，2024 年各分公司總用水量達 2,229 百萬公升，用水量較前一年度減少 25 百萬公升，年減 1.1%(含營業據點調整因素影響)。各分公司用水量主要使用於生活用水，包括：「空調冷卻用水、餐廚用水、衛廁用水」，考量餐廚用水有食材清洗及保持餐飲環境衛生的用水需求，因此，我們把節水管理重點放在減少「空調冷卻用水」及「衛廁用水」，同時在全臺四間分公司設置雨水回收系統，將回收雨水使用於植栽澆灌及冷卻水塔補水使用，設備容量合計 3,063 千公升，提升節水效益。

◆ 用水量數據

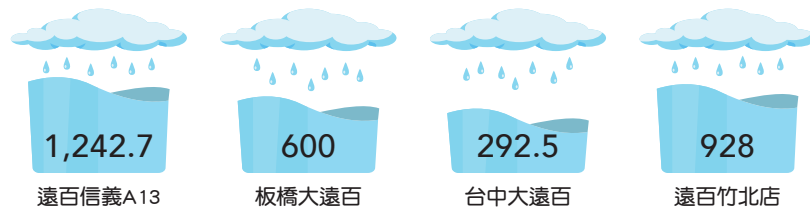
單位：百萬公升

	2022	2023	2024
地表水	0	0	0
地下水	0	0	0
海水	0	0	0
產出水	0	0	0
第三方的水	2,076	2,254	2,229
總取水量	2,076	2,254	2,229
總排水量	2,076	2,254	2,229
總耗水量	0	0	0

註：2024 年用水量統計較 2023 年減少遠百寶慶店。

◆ 雨水回收貯槽量

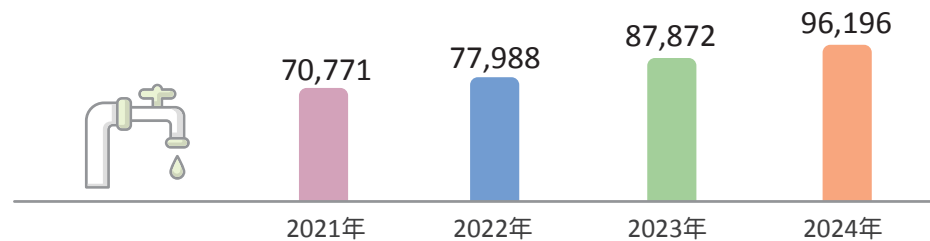
單位：千公升



為進一步了解百貨營運過程中所耗用的水量，遠東百貨以遠百桃園店為示範店，自 2021 年起導入 ISO 14046 水足跡認證，透過量化各系統用水，提升全館用水管理表現。遠百桃園店 2024 年持續完成 ISO 14046 水足跡認證，並透過水足跡流向發現空調及消防用水異常，經確認為設備破損後，立即辦理發包修繕作業。

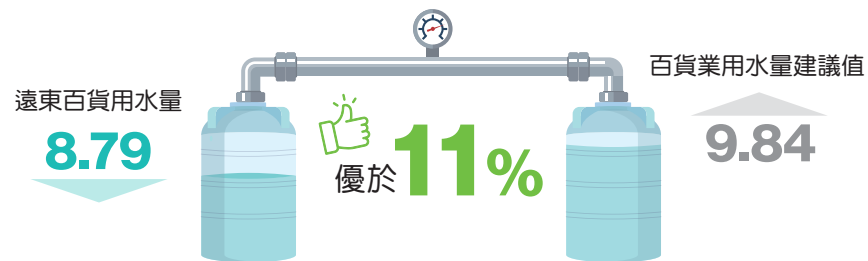
◆ 遠百桃園店用水量

單位：千公升



在實際的節水推動措施上，工程部 2024 年管控各分公司空調散熱水塔電導度，以管理空調水塔用水，並將專櫃用水量以定期追蹤、分析的方式進行管理，也會向餐飲專櫃人員宣導在不影響食安需求下，節約用水。衛廁用水的節約則以裝設省水器材為主，包括水龍頭及馬桶等。另外，在 2024 年能源月會中，規畫各分公司增設公區水錶建置、以利水資料和水平衡圖完善分析。整體而言，遠東百貨 2024 年用水量優於百貨業用水量建議值 11%，顯見我們在用水管理上的努力。

◆ 用水效率優於產業表現



註：1. 用水量 = 每日單位樓地板每平方公尺用水量 (公升)。
2. 百貨業建議值為 2024 年經濟部水利署節水績優單位建議值，請參考網址：<https://web.wra.gov.tw/wcis/cp.aspx?n=8278>。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效

管理目標及行動

3.1 邁向淨零未來

3.2 節約的能資源管理

3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.2.3 強化廢棄物管理 (GRI 2-23, 2-24, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

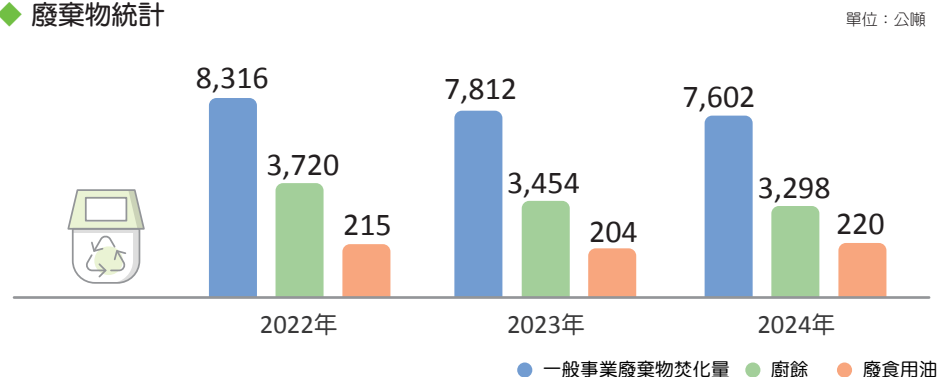
減少資源消耗及降低環境污染是遠東百貨的環境管理目標之一，我們從百貨日常營運做起，將「垃圾、廚餘、廢食用油、汙水、廢油煙」列為廢棄物管理重點，以降低環境危害，同時配合政府推動減塑政策，內用餐飲禁止用免洗餐具、一次用塑膠吸管等措施，減少塑膠垃圾造成的環境汙染。遠東百貨在辦公室及營運商場均落實分類制度，將垃圾分為一般垃圾及資源回收，透過強化分類管理達到廢物減量目標，各項廢棄物處理均遵循環保法規執行。

落實分類減少廢棄

百貨營運廢棄物屬無有害特性之廢棄物，在力行「垃圾分類」管理下，遠東百貨 2024 年一般事業廢棄物焚化合約清運量為 7,602 公噸，較前一年度減少 2.7%(含營業據點調整因素影響)。一般事業廢棄物均依法交由主管機關登記核可之專業合法廠商清運，並委由合格廠商分別進行回收或焚化。



◆ 廢棄物統計

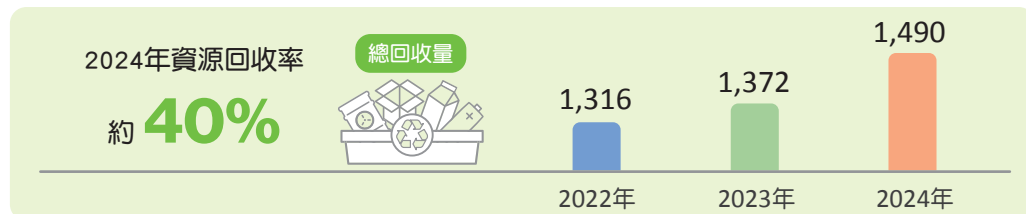
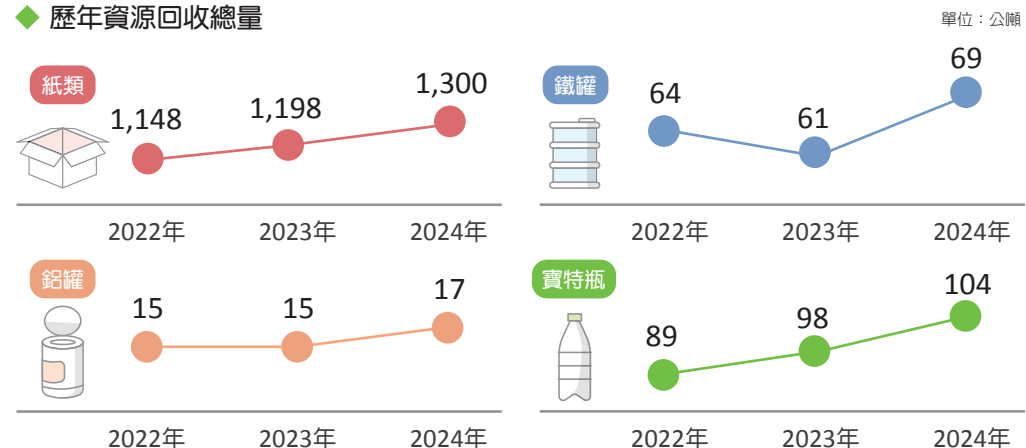


2024 年百貨業態結構餐飲比例持續升高，為有效管控廢棄物成長量，遠東百貨落實「源頭減量」政策，並特別針對各店餐飲專櫃區域進行宣導，響應環保，控管食材用量避免浪費，以減少剩食及廚餘產生。另外，遠東百貨各分公司均設置大型冷藏設備冰存廚餘，避免污染環境。2024 年，廚餘減量展現成效，廚餘量較前一年度減少 4.5%(含營業據點調整因素影響)，廢食用油則因餐飲專櫃數成長而增加 7.8%。

循環回收永續資源

為減少空氣、水的污染，節省水、電能源，遠東百貨積極推動將可回收的垃圾資源化再利用，以促進地球上的有限資源永續化。為提升資源回收、循環再利用的成效，遠東百貨自 2018 年起訂立分公司資源回收管理指標，針對商場產生的最大宗可回收資源 - 紙類進行回收管理，2021 年進一步新增鐵鋁罐、寶特瓶等回收項目，藉此達到資源再利用的永續目標，2024 年資源回收量達 1,490 公噸，成長 8.6%，累計回收量則超過 7,789 公噸。

◆ 歷年資源回收總量



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來
3.2 節約的能資源管理
3.3 堅持的綠色行動

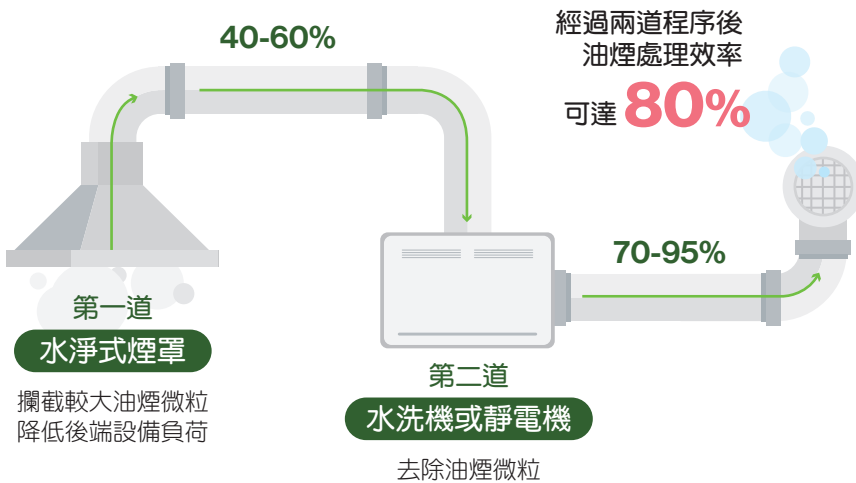
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷

附錄

廢油煙處理效率提升

為避免餐飲油煙廢氣影響周遭民眾的居住品質，遠東百貨前端採用水淨式排油煙罩系統，末端採用水洗機系統。優點在於廚房前端即可透過水淨處理，避免垂直排油煙管累積油垢，同時更能達到「廚房降溫、減少空調浪費、預防火災」三大功能。經過兩道程序處理後，油煙處理效率可達 80%。遠東百貨 2024 年投入排油煙管及煙罩清洗等費用 1,244 萬元，較前一年度成長 153%。

排油煙罩系統處理效率



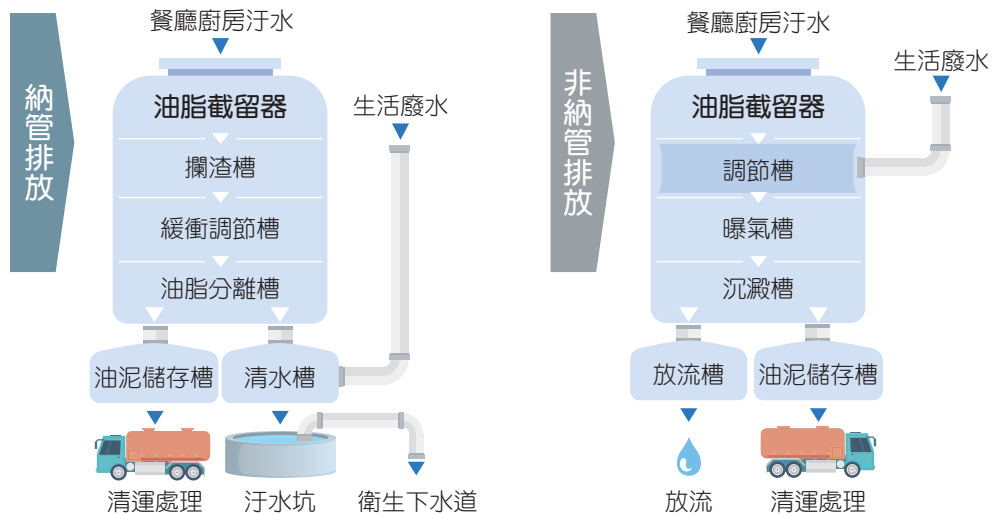
註：處理效率值參考環境部餐飲油煙防制設備設置組合指引手冊，請參考網址：https://www.ntepb.gov.tw/df_ufiles/g/ 餐飲油煙防制 %20 設備組合指引手冊 .pdf。

推動汙水納管

為處理百貨商場內產生的廢（污）水，遠東百貨各分公司均設有大型截油槽，經由攔渣、截油、添加除油垢與除臭藥劑等處理程序，納管排放至縣市公共汙水下水道系統。針對非納管的廢（污）水，除了上述處理程序，也另外設置汙水處理槽，透過調勻、生物處理、沉澱、加藥過濾後，達法規限定值內再放流。

為降低河川汙染，維護健康環境，遠東百貨推動汙水納管專案，針對可納管廢（污）水的分公司進行「汙水納管」作業程序，以減少汙水溢流及異味產生。遠東百貨 2024 年針對遠百桃園店、台中大遠百、遠百花蓮店分別進行納管工程採購作業、發包作業及環評作業，投作費用合計 2,607 萬元，目前尚未納管的分公司，未來將依地方政府汙水下水道系統建置計畫時程評估辦理。

汙水納管流程



廢（污）水防治費用投入

種類	措施	投入成本
 餐廳廢水 生活汙水	遠百桃園店汙水納管工程採購作業中	844萬
	台中大遠百汙水納管工程已發包	1,700萬
	遠百花蓮店汙水納管環評作業中	63萬
	全臺分公司汙水代操維護	597萬

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來
3.2 節約的能資源管理

3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.3 堅持的綠色行動

遠東百貨從企業核心能力出發，將環保精神注入營運流程以及管理執行層面，希望透過產品及服務為社會創造綠色價值。2024 年，遠東百貨聚焦「支持綠色運輸、打造百貨綠建築、維護城市綠地、永續綠色生活」四大綠色行動，實踐企業永續發展的綠色價值。

3.3.1 支持綠色運輸

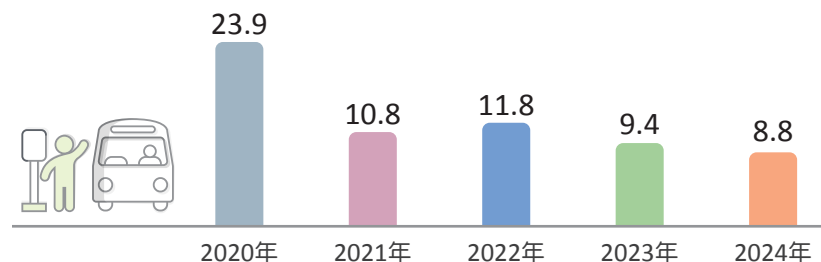
遠東百貨 2024 年持續支持綠色運輸行動，執行四個行動計畫，包含：鼓勵員工出差搭乘大眾運輸（或共乘公務車輛）、提供顧客購物接駁車服務、汰換耗能老舊公務車、預先管理週年慶活動車潮，透過四大行動，全方位響應綠色運輸行動，提供安全、舒適、環保的永續運輸環境，讓減碳效益加倍快。

近五年接駁車服務逾六十萬人次

遠東百貨從體貼顧客、友善環境的角度出發，在遠百板橋店、板橋大遠百、遠百竹北店 3 間分店設置接駁車，途經捷運站、火車站及當地主要交通路線，方便購物民眾搭乘，除了可以減少顧客在購物過程中因交通產生的碳排放，提升空氣品質，也能夠促進商場周圍交通順暢度，提供周邊鄰里更環保、舒適的居住環境。遠東百貨 2024 年接駁車載客總人次達 8.8 萬人次，五年來已累計 64.7 萬人次搭乘。更多接駁車行駛資訊，請詳見官網公告 (<https://www.feds.com.tw/>)。

◆ 接駁車搭乘人次

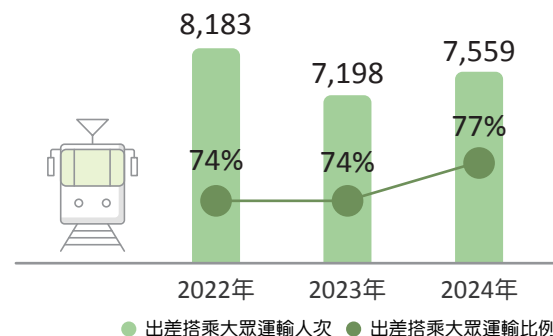
單位：萬人次



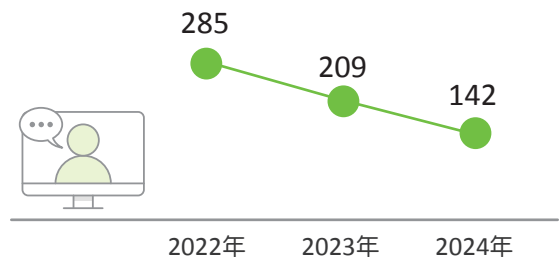
逾七成員工出差搭乘大眾運輸

自 2017 年起，遠東百貨鼓勵員工公出搭乘大眾運輸，迄今逾 5.9 萬人次響應，響應率連續 8 年均超過七成。遠東百貨 2024 年員工出差搭乘大眾運輸往返出差地點達 7,559 人次，出差搭乘大眾運輸比例為 77%，較前一年度成長三個百分點。此外，我們亦透過 142 場視訊面試，以及增加同仁公務車共乘次數以響應綠色交通理念，2024 年員工申請公務車共乘為 2,758 人次，換算汽油量可節省約 9,285 公升，減碳量約為 21.4 公噸，多管齊下減少運輸碳排放。

◆ 出差人員搭乘大眾運輸



◆ 視訊面試次數

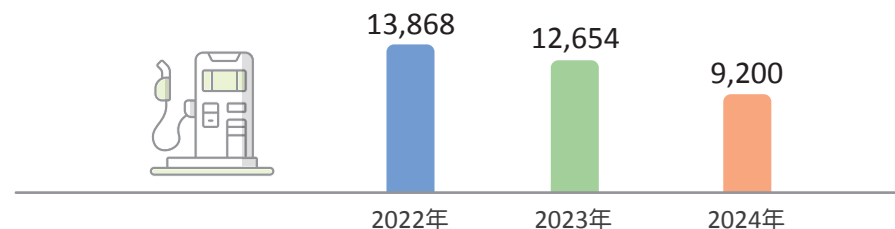


汰換老舊公務車輛

遠東百貨總公司及各分公司計有 20 台公務車，平均使用年限達 10 年。考量到老舊車輛空氣汙染物排放量較高，2022 著手規劃汰換 14 輛公務車為新型環保車輛，預計分年度、分階段進行汰換，截至 2024 年，已完成汰換 12 輛、報廢 1 輛，其餘 7 輛公務車將陸續汰換，以減少燃料用量，減輕空氣汙染。

◆ 汽油使用量

單位：公升



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來
3.2 節約的能資源管理

3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

預先管理活動車潮

遠東百貨為解決週年慶人潮所導致的交通壅塞情況，在活動開始前，便與當地交通局、管轄警局等單位開會溝通，評估交通衝擊影響，並制定交通疏導措施，增加義交及引導車潮人力，以維護道路交通順暢，將活動期間對當地社區的交通衝擊降至最低。

週年慶主要交通維持措施



3.3.2 打造百貨綠建築

遠東百貨開百貨風氣之先，很早就將綠建築理念融入百貨商場設計之中。自 2011 年起，遠東百貨新開幕的店型均規劃為新式環保節能百貨，以「生態、節能、減廢、健康」四大主軸，打造永續與時尚兼具的綠色百貨，有效減少百貨商場耗電（水）等資源過度消耗問題，讓百貨不只是百貨，也能成為城市中的綠色地標。

遠百竹北店是遠東百貨最新落成的綠建築，於 2023 年取得「黃金級」綠建築標章，商場設有雨水回收池，完善基地保水性，地下層

設有雨水回收機房，將雨水回收利用於澆灌及冷卻水塔補水使用，強化水資源利用，350 坪頂樓空中花園亦設置水池、種植植物，達到降溫、吸收二氧化碳的環保效果。

遠東百貨 2024 年擁有五座環保綠建築，數量領先百貨同業。遠百寶慶店目前啟動重建中，將規劃打造成一座高規格的環保百貨，成為遠東百貨第六座綠建築。

綠建築概念成員



除了打造綠建築百貨，遠東百貨也響應城市綠美化政策，協助維護綠地休憩及綠美化空間，每年投入經費認養商場周邊人行道樹與公園綠地，定時派員維護周遭環境，並視植物生長狀況進行修剪。遠東百貨 2024 年認養行道樹與公園綠地面積達 3,430 坪，提供社區鄰里更整齊、舒適的綠化環境，為都市景觀盡一份心力。

認養行道樹與綠地



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來
3.2 節約的能資源管理

3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.3.3 永續綠色生活 (GRI 413-1)

綠色消費服務

綠色消費是友善環境的消費模式，遠東百貨致力降低消費行為對環境的影響，與顧客一起用消費力改變世界。我們參照綠色消費「3 R, 3 E」原則，包含：消費減量 (Reduce)、重複利用 (Reuse)、回收再生 (Recycle)、經濟效益 (Economic)、符合生態 (Ecological)、實踐平等 (Equitable) 六大理念，2024 年持續落實七項綠色消費服務重點行動，攜手顧客迎向永續綠生活。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

年度亮點績效
管理目標及行動
3.1 邁向淨零未來
3.2 節約的能資源管理
3.3 堅持的綠色行動

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

綠色辦公行動

除了在消費端推行綠色消費服務，遠東百貨也在內部辦公環境推行綠色辦公行動計畫，自 2021 年開始展開相關計畫內容，2024 年持續進行四個面向的綠色辦公行動，將環保元素注入員工的日常辦公業務，鼓勵員工投入環保，把環保觀念融入工作，成為綠色辦公的環保實踐家。

響應「綠色消費循環」理念，鼓勵員工下載環境部「環保集點APP」，讓員工參與的環保行動都能化為「環保綠點」獲得實質回饋。2021年1月成立推廣小組，輪流至各單位向員工說明，2024年持續推廣，計有1,293位員工完成下載，下載率達100%。

自2021年7月開始加入環境部「綠色夥伴」，響應32項綠色辦公措施，內容涵蓋：「節省能資源」、「源頭減量」、「綠色採購」、「環境綠美化」和「宣導倡議」五大指標，鼓勵員工節約用電、減塑減廢、多步行少搭電梯…等，加入綠色辦公環保行列。



參考環境部、經濟部等政府機關的文宣資訊，撰寫公司環保電子報內容，透過生活化、圖文並茂、簡單易讀的電子報內容，讓員工每月都能掌握關於回收廢紙餐具、減塑、永續旅遊等熱門環保議題。截至2024年底，已發布46期環保電子報，累計12,816人次瀏覽。

鼓勵員工響應「世界水資源日、關燈1小時、世界地球日、世界素食日、國際無車日」等五個國際環保倡議，透過內部網站發布響應倡議，邀請員工在當日實踐2至3項環保行動，截至2024年底，已分享45項環保行動，累計5,965人次瀏覽。

◆ 愛買綠色消費行動



紡織品回收再利用

愛買2024年12月加入環境部「永續時尚聯盟」，推動紡織品循環再利用，設置專屬回收籃回收二手衣，並限時給予誘因鼓勵消費者參加，2024年12月回收二手衣945件。



智能資源回收機

愛買引進智能資源回收機，回收瓶罐皆能獲得環保點數回饋，環保點數還可以兌換賣場現金折價券，結合ECO(環境)與Coin(貨幣)理念，讓資源永續變成日常生活的樂趣。愛買南雅店和三重店設置智能回收機，回收寶特瓶、PP塑膠杯、鋁罐和電池，2024年吸引消費者到店回收瓶罐(寶特瓶+PP塑膠手搖杯+鋁罐) 1,204,717個，電池290,335顆，總減碳效益達101公噸。



減塑無包裝

愛買提倡減少塑膠容器使用，引進洗衣精無包裝補充站，基隆店、景美店、永和店、三重店、水湳店引進【台塑生醫洗衣精補充站】，消費者只要自備空瓶就可以買到榮獲環保標章的洗衣精，2024年一共減少使用14,892個塑膠容器，減少碳排放2939.636公斤。



蔬果袋循環回收

全臺量販首創！愛買導入「家用可堆肥塑膠Compostable plastic」材質的生物可分解蔬果袋，2024年使用984,000個，此類蔬果袋較傳統塑膠袋可減少30.77%的碳排放，並於賣場設置回收專區，回收的袋子透過專利機台分解成有機堆肥料，最終回歸農田及園藝之自然環境。



生鮮肉品托盤回收

愛買生鮮肉品托盤改由遠東新世紀生產的100%再生PET材料，這種托盤相較於傳統的原生塑膠托盤，每噸能減少51%的碳排放，顯著降低環境影響，且在全臺門市安裝托盤智慧回收機，回收後的托盤經專業清洗轉化為高品質的再生材料，讓每一次生鮮肉品的購買都不再增加垃圾產生。



手機自助回收機

新北市首台手機自助回收機，2024年12月19日在愛買南雅店正式啟用，舊手機由機器自動估價，每回收一支手機，可以減少14公斤的碳排放。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效

管理目標及行動

4.1 嚴選的高品質商品

4.2 精緻的美味餐飲

4.3 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

4 安心的商品管理

遠東百貨為消費者嚴選優良的商品以及美味餐飲，重視商品品質與食品安全，讓消費者安心消費，更透過供應鏈管理和供應商評鑑制度，攜手合作的商業夥伴重視「勞動人權、環境、道德規範、健康與安全」的永續承諾，落實社會責任，建立永續供應鏈。

4.1 嚴選的高品質商品

4.1.1 商品標示管理

4.1.2 環境友善商品

4.2 精緻的美味餐飲

4.2.1 食品安全管理

4.2.2 衛生安全查核

4.3 全面的供應鏈管理

4.3.1 嚴格評選供應商

4.3.2 落實承攬人安全



回應 3 個重大主題

- 商品品質與安全
- 誠信經營與法規遵循
- 職場安全與健康

回應利害關係人

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴 (專櫃廠商/供應商)
- 政府



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效

管理目標及行動

4.1 嚴選的高品質商品

4.2 精緻的美味餐飲

4.3 全面的供應鏈管理

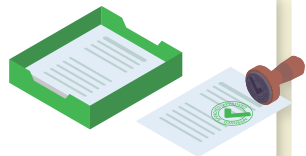
05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

年度亮點績效

遵循法令規範
檢驗、標示及管理銷售的商品



動員1,907人次盤點商品
商品損耗率低於0.01%

連續九年銷售環境友善咖啡
累計銷售量1,473kg

評鑑5,612件採購案件
99%評鑑等級為良好以上

在地採購支持在地好物
自營食品專櫃在地採購比例成長29%

供應商行為準則及社會責任承諾書
增訂18項永續承諾
累計簽署1,646件

落實食品良好衛生規範
進駐餐飲取得GHP標章數量成長21%

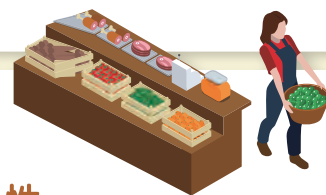
持續不定期執行食安查核
安全衛生稽核共840櫃



保障承攬勞工安全
執行436件工程保險
保全人員教育訓練528小時



確保採購穩定性
3,306個統購項目數量成長10%



目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理

- 年度亮點績效
- 管理目標及行動
 - 4.1 嚴選的高品質商品
 - 4.2 精緻的美味餐飲
 - 4.3 全面的供應鏈管理

- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

管理目標及行動

目標計畫	2024年行動成果	未來中長期目標
 商品品質管理	- 自營化妝品每季抽查盤點、全品項商品每半年盤點，商品損耗率低於0.01%。 - 商品法規教育訓練推出線上課程，強化從業人員商品法規知識	嚴選高品質商品，掌握法令動態，遵循法規檢驗、標示及管理所銷售的商品，確保商品品質及安全標準
 餐飲衛生安全	- 新增6項對餐飲廠商之廚房安全衛生與環境管理要求之相關規範 - 稽核單位執行6次食品安全衛生查核，總計查核840櫃	提供健康美味的高品質餐飲，強化「訂立明確規範、落實自主管理、定期執行檢查」的食安管理機制
 承攬人安全管理	436件工程採購案有投保工程保險，加強保障承攬勞工安全	適時修訂《承攬人管理規章》，有效保護承攬人員工之安全，共同邁向職場零職災
 永續供應鏈	- 新供應商依據「勞動與人權、環境、道德規範、健康與安全」原則篩選比例達100%，並無發現有任何特殊缺失 - 簽署供應商行為準則及社會責任承諾書266件，採購金額7.93億元	推動更全面的供應鏈管理制度，建置統購項目資料庫、供應商資料庫、比價資料庫、網路報價平台等四大系統

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效
管理目標及行動

4.1 嚴選的高品質商品

4.2 精緻的美味餐飲

4.3 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

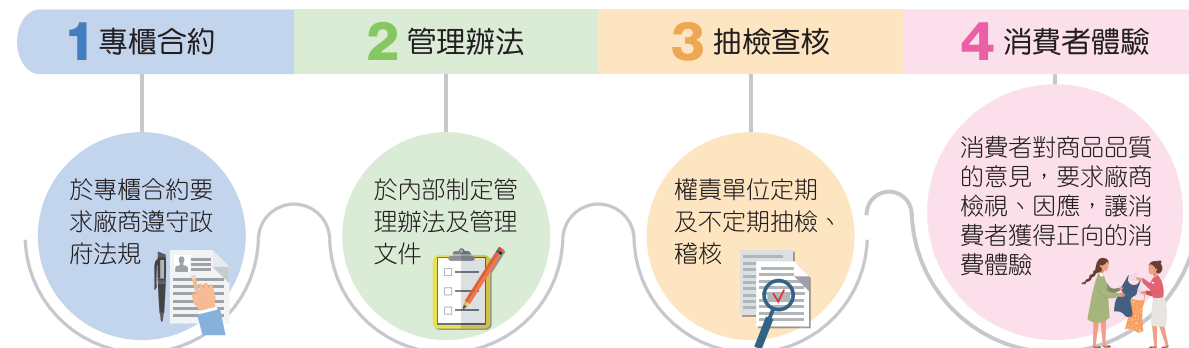
4.1 嚴選的高品質商品

遠東百貨遵循法令規範以檢驗、標示及管理所銷售的商品，並制定管理辦法定期盤點，落實商品管理的嚴謹度以及高品質，提高消費者對遠東百貨選品的信任感以及滿意度。遠東百貨是全臺百貨中唯一設置自營食品專櫃「異國食品館」(World Gourmet) 的百貨，更於 2016 年引進公平交易咖啡，2020 年至今持續引進國際雨林聯盟咖啡，實踐「責任零售、綠色消費」的理念，與消費者一起用消費力改變世界。

4.1.1 商品標示管理 (GRI 416-1, 417-1)

遠東百貨銷售的商品主要分為十三大類，包括：文教，休閒，家飾，家電，超市，精品，化妝品，餐飲，女裝，男裝，女用品，童裝，專門大店，由商品本部負責各項商品採購及專櫃招攬等管理事宜。商品本部引進優質自營商品及專櫃，重視商品品質及食品安全，各類商品於專櫃上架銷售前均遵照政府法令規範執行檢驗，確保商品符合安全標準，保障消費者權益。其中，針對具有保存期限且對消費者健康有直接影響的商品，例如：餐飲、食品、化妝品等類別，不只在專櫃合約中約束廠商遵循政府法規，同時也制定內部辦法有效管理並不定期執行抽檢查核。

對於商品標示管理，遠東百貨從源頭管理做起，從製造端即做好標示管理，包括：化妝品正品、試用品的出產批號、製造日期、到期日期標示等，均要求廠商做好溯源管理，以減少消費糾紛，達到廠商、消費者、公司三贏效果。此外，若於執行抽檢查核時發現缺失，權責單位均會即刻改善並加強樓面宣導，再由樓面主管每日抽核，與專櫃廠商協力達到改善目標。



商品本部為讓消費者安心消費，嚴格遵守法令規範以檢驗、標示及管理所銷售的商品，並定期查驗以提高消費者對遠東百貨選品的信任感及滿意度，對於商品管理主要作法有以下六項：

- 1 嚴選商品，無論自營進貨或專櫃皆以高品質商品為引進設櫃之首要條件
- 2 定期抽驗商品以管控商品品質及標示
- 3 參加各種商品法規之教育訓練
- 4 爭議及問題商品即時處理及應變
- 5 強化食品安全管理機制
- 6 要求專櫃落實及遵守各種規範



愛買自有品牌商品視覺友善標示

愛買與品牌製造大廠合作，提供最實用與價格超值的日用品，每件商品都經過嚴格認證，並且標示明確，因為堅持安全性與品質控管是愛買給消費大眾的承諾。

為使消費者能即時獲取食品效期資訊，臺北市府衛生局啟動「食品效期視覺友善標示輔導計畫」，首創食品有效日期視覺友善呈現方式，邀請食品製造業及各大連鎖通路商參加，期待未來業者相互觀摩產品資訊呈現方式，使消費者能即時獲取食品安全資訊，營造安心選購環境。愛買響應本項計畫，將自有品牌四支商品優化包裝呈現方式，放大包裝上的效期字體，有助於消費者更能清楚取得商品資訊，快速選購。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效
管理目標及行動
4.1 嚴選的高品質商品
4.2 精緻的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

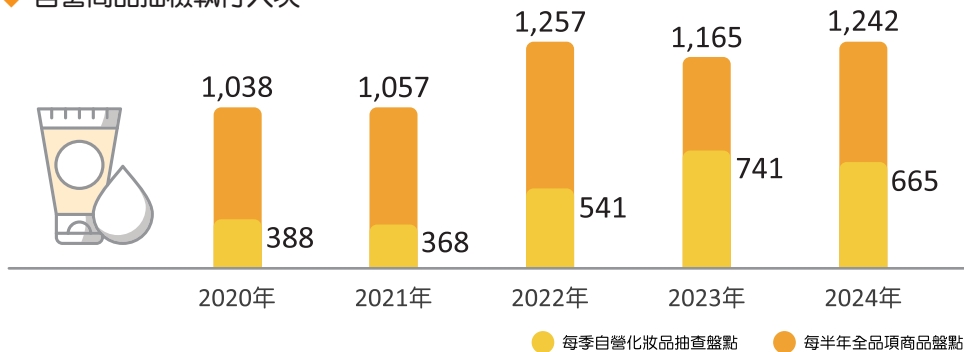
附錄

定期抽檢降低商品損耗

遠東百貨 2020 年制訂「自營化妝品進銷存管控作業」以及「商品實地盤點辦法」，2024 年分別動員 665 人次及 1,242 人次於分公司執行每季自營化妝品抽查盤點與每半年全品項商品盤點，盤點結果商品損耗率低於 0.01%。遠東百貨透過商品盤點，除了確認商品狀態以提供顧客優質的產品、降低客訴外溢成本外，亦能維護精準的存貨比例，呈現即時存貨管理績效，同時讓商品部門制定最佳備貨策略。

稽核室 2024 年亦持續不定期執行專案查核，加強對顧客權益之保障，如：檢視遠東百貨化妝保養試用品共 730 項單品，查核中文標示以及有效期限、化妝保養試用品是否逾期、效期三個月內應下架…等，若發現缺失，處理方式為請分公司立即將異常商品下架及改善缺失，並請樓管人員及管理單位督導以遵循相關法令。遠東百貨 2025 年將持續執行商品標示管理作業以及品項盤點作業，往商品「零缺失標示」的目標前進。

自營商品抽檢執行人次



推動商品法規教育訓練

視業務需要，遠東百貨法務單位針對商品標示法、藥事法、食品安全衛生管理法、消費者保護法等攸關商品管理以及顧客權益的法律條文進行員工教育訓練，並輔以零售業曾經發生的實務案例作說明，深入淺出，讓業務相關人員具備適當的法規知識，2024 年底將消費者保護法與消費糾紛課程上架至公司內部教育訓練平台，提供工作業務上會與消費者接觸的員工觀看，內容包括專櫃等廠商應遵守商品相關法令，透過線上課程推動商品法規教育訓練。

商品適用的法規

商品類別	適用的政府法規
化妝品 / 試用品	化妝品衛生安全管理法
藥品及醫療器材	藥事法 / 醫療器材管理法
一般商品	商品標示法
包裝食品	- 食品安全衛生管理法 - 包裝食品營養標示應遵行事項 - 包裝食品營養宣稱應遵行事項
糧食	糧食管理法
菸品及酒	菸害防制法 / 菸酒管理法

消費爭議妥善回應 (GRI 2-25)

遠東百貨針對政府消費者保護單位的消費爭議來函，已建立一套嚴謹的處理流程，包含：

詳實釐清真相：深入調查事件原委，確保掌握完整客觀的事實；
周延研擬方案：針對不同爭議情況，制定適切且具體的解決方案；
整合資訊公告：彙整處理進度與結果，透過公開管道向消費者說明；
積極後續回覆：持續與消費者溝通，確保問題獲得妥善解決。

透過此流程，遠東百貨致力於以負責任的態度，處理每一起消費爭議，維護消費者權益。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效
管理目標及行動

4.1 嚴選的高品質商品

4.2 精緻的美味餐飲

4.3 全面的供應鏈管理

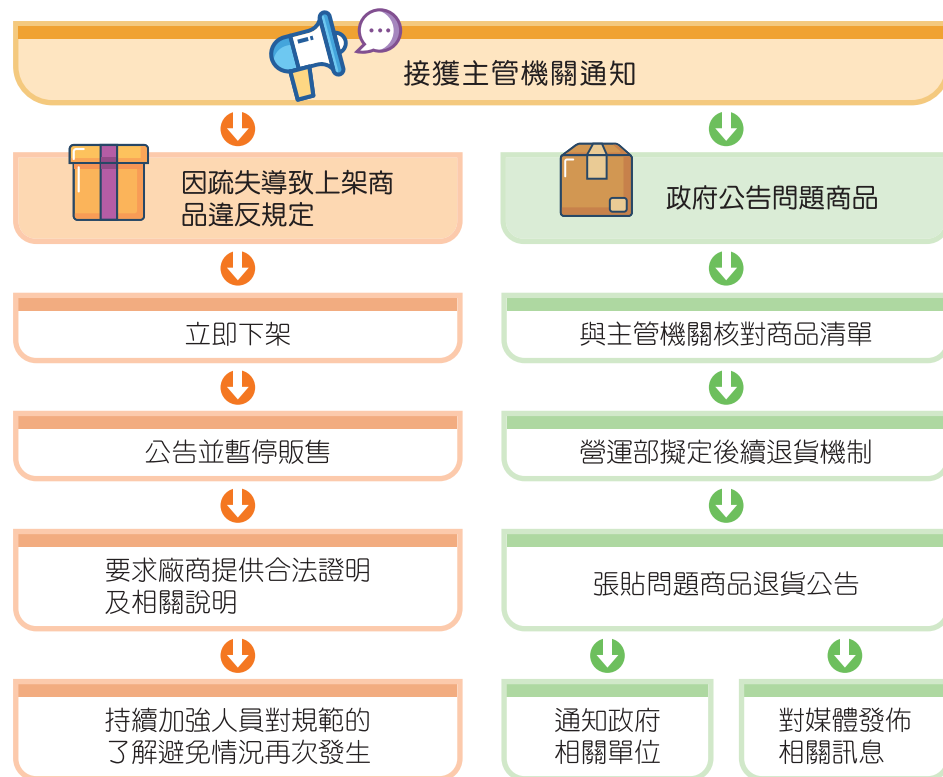
05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

問題商品即時處理

若接獲主管機關有關問題商品與上架疏失之通知，立即啟動處理流程如下，由權責單位研擬因應方案，針對事件即時處理，後續再持續改善處理作法並進行宣導，避免相關事件再次發生，降低對消費者的衝擊及傷害，2024 年並無發生問題商品上架爭議事件。



此外，遠東百貨也在內控作業中針對自營商品管理訂立 12 項控制作業要點，每年定期由權責單位檢視、管控各項作業要點的適當性，以確保商品安全及高品質。商品管理的內控流程相關單位也包括商品本部、營運本部、管理本部，每月定期會議向總經理彙報商品管理情況，隨時掌握最新消費及商品事件動態，以維護消費者權益。

4.1.2 環境友善商品

遠東百貨透過引進自營商品，提供消費大眾選購環境友善商品的機會，亦藉此向消費者溝通友善環境、關懷土地，推薦優質食材及醬料，致力為消費者打造時尚、精緻、安心的美好生活體驗。

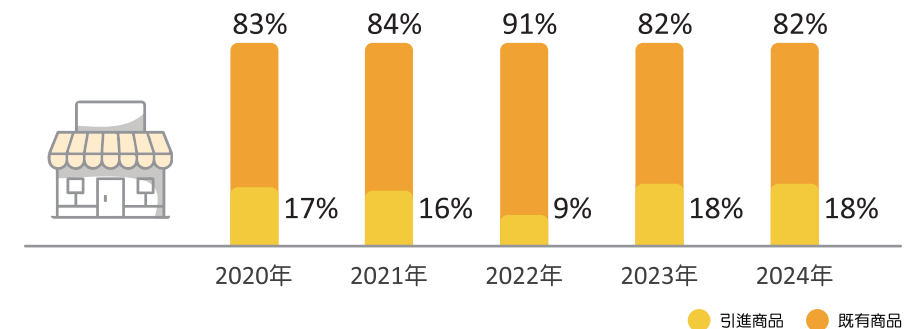
自營異國食品館 落實責任零售

遠東百貨用心把關商品管理環節，商品開發團隊積極開發世界各地深具特色的高品質商品，包含：橄欖油、芥花油、咖啡、茶、穀類麥片、蜂蜜、紅酒…等，每一項商品均為歷史悠久的國外頂級品牌，讓消費者在國內即可輕鬆又安心選購高品質的異國特色食品。

為進一步耕耘長期開發世界各地具代表性頂尖商品的努力成果，遠東百貨創立自營食品專櫃的經營型態，在各分公司設立「異國食品館 World Gourmet」專櫃，並將商品策略放在引進歐、美地區具傳統性且代表性的頂級品牌，這些先進國家嚴格的品管與法令規範，更為商品的食品衛生與安全作完善的第一線把關。

「異國食品館 World Gourmet」販售的進口商品皆依據食品安全衛生管理法進行查驗合格後才上架銷售，並堅持產地原廠包裝進口，不進行二次加工包裝，以確保商品的品質從出產地到銷售地均能保持一致性，降低變質風險，也讓臺灣消費者能夠真實體驗最正統、最道地的異國食品。「異國食品館 World Gourmet」2024 年銷售商品項共計 310 項，包含當年度新引進商品 55 項，新商品引進率為 18%。

◆ 新商品引進比例



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效

管理目標及行動

4.1 嚴選的高品質商品

4.2 精緻的美味餐飲

4.3 全面的供應鏈管理

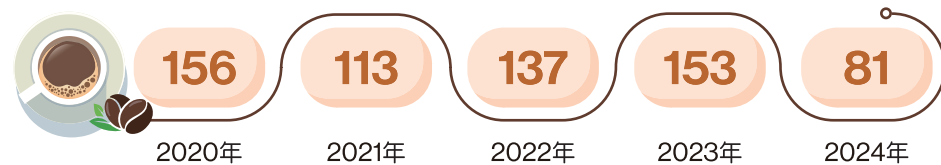
05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

除了引進品質保證的國外頂級食品，「異國食品館 World Gourmet」也自 2016 年開始推動責任零售 (Responsible Retail) 理念，著手販售歐盟有機農產品以及公平交易咖啡，其中，公平交易咖啡販售 4 年，累積銷售量達 833 公斤。但自 2020 年起，因配合政府法令修正，遠東百貨暫停進口歐洲有機農產品，改為進口通過國際雨林聯盟認證的 BRISTOT 雨林咖啡，雨林咖啡種植區域符合「環境保護、社會公平、經濟可行性」三大要素，能夠保護自然環境與動物棲息地，2024 年銷售 81 公斤，迄今已累積銷售 640 公斤。遠東百貨希望藉由引進環境友善商品，讓消費者透過購買也能發揮保護生態，關懷土地環境的綠色消費力量。

◆ 環境友善咖啡銷售量

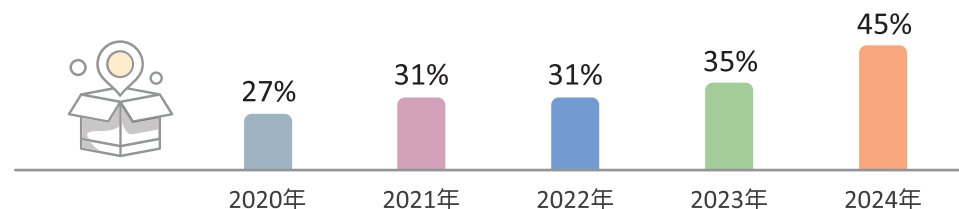


■ 提高在地採購 支持在地好物 (GRI 204-1)

遠東百貨支持在地供應商，推動供應鏈在地化，在地採購簡化進口作業程序，選用地產食材亦有助減少食物碳足跡，並且能夠帶動在地經濟發展，同時在地供應商更了解臺灣消費需求，易達到優質選品目的。

遠東百貨自營食品專櫃「異國食品館 World Gourmet」向國內供應商採購商品的比例逐年攀升，2024 年佔比達 45%，相當於每 2.2 元的採購金額中就有 1 元使用於向臺灣在地供應商採購商品，以實際行動支持在地發展，強化供應鏈韌性。遠東百貨 2025 年將持續發揮專業選品能力，透過在地採購的方式，支持在地好物，提高供應效率，並促進在地經濟發展。

◆ 自營商品專櫃國內採購比例



愛買推永續食物生活概念檔期

友善環境從日常行動做起，愛買量販店連續四年推出「永續食物」生活概念檔期，2024 年再度推出嚴選友善飼養、友善農作耕法、產銷履歷、有機認證、無添加標章等 220 款安心商品，包括：生鮮、烘焙、包裝米、沖泡飲品、雞蛋等，並同步推出會員促銷優惠，希望吸引消費者踴躍採購永續食物。活動優惠內容為愛買 APP 會員獨享有機認證米、蛋消費贊助金，APP 會員購買具有環保認證的米、蛋商品，可以現折十元，活動期間吸引 2,071 位愛買 APP 會員使用，加入這項日常採購的綠色行動。



City' Super 設置永續商品專區



City' Super 以「Crafting a Better Lifestyle 精緻生活新形態」品牌理念出發，自 2023 年開始成立「永續商品專區」，支持環境永續、品質安全及健康主張，向消費者溝通友善環境、關懷土地，推薦在地食材及醬料，建構從產地到家園的永續價值鏈，「用循環創造圓滿」。2024 年更以五大行動倡議，包括：不使用化肥／農藥的「友善耕作」、「少添加物」、「在地生產」、「低碳蔬食」，以及採用非一次性包裝的「循環再生」，目標為可溯源生鮮商品比例達到 100%，持續推廣永續食材，協助顧客做出負責任的消費選擇，將永續融入日常生活。2024 年，City' Super 永續商品整體銷售額與去年同期成長近三倍，成功帶動消費者關注永續商品議題。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效

管理目標及行動

4.1 嚴選的高品質商品

4.2 精緻的美味餐飲

4.3 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

4.2 精緻的美味餐飲

遠東百貨致力為消費者提供精緻、美好的餐飲消費體驗，成為電子商務無法取代的社交場域。為了確保食品安全無虞，我們透過「訂立明確規範、落實自主管理、定期執行檢查」三道管理機制，為消費者做好食品安全的第一線把關，提供健康美味的高品質餐飲，讓消費者安心享用「遠百好食光」。

4.2.1 食品安全管理

近年來，餐飲成為百貨成長最迅速的業種，遠東百貨也依據消費者喜好的變化，引進特色美食和網紅創意餐飲進駐各分公司，希望利用餐飲的集客效應帶動其他商品的消費力。隨著食安議題日益受到重視，遠東百貨為消費者把關食品安全，希望提供消費者安心、高品質的餐飲服務。遠東百貨2024年改裝餐飲櫃位面積較前一年度增加72%，餐飲業績表現逐年提高，贏得消費者的信心與信賴，成功向消費者打造「遠百好食光」形象。

維護食品安全與環境衛生是百貨餐飲管理的基本準則。遠東百貨重視食品安全，採取「訂立明確規範、落實自主管理、定期執行檢查」三重機制，站在第一線為消費者把關，構築安心的餐飲網絡，強化消費者的信任。

■ 管理機制 1：訂立規範 要求專櫃遵守

遠東百貨為落實餐飲品質與安全，要求餐飲櫃位簽署合約，確實遵守「用餐環境」、「食材管理」、「廚房安全衛生」等餐飲安全面向的管理規範，遠東百貨依據食品安全衛生的流程，在每一個作業環節訂立管理機制，要求廠商遵守並主動性管理，再由遠東百貨定期進行各項作業檢查，為顧客創造健康安心的餐飲空間。

遠東百貨2024年增訂「用餐環境」及「廚房安全衛生」部分規範內容，包括：廚房及公共區定期清潔需包含排煙風管出風口、招牌、燈具；定期針對瓦斯管線、設備、瓦斯遮斷器、瓦斯安全警報裝置安排查驗，確保正常運作；餽水或廢棄物需有特定容器收集並加蓋…等規定，以強化餐飲場域環境安全與衛生。

◆ 對餐飲廠商之要求與規範



用餐環境

- 禁用美耐皿餐具
- 限制一次用塑膠餐具、吸管的使用
- 食材、器皿不得直接接觸地面
- 打烊前確實清洗餐具
- 碗盤缺角破損即刻汰換更新
- 桌椅損壞立即處理
- 每月進行大型消毒
- 招牌、燈箱、燈具、風管出風口定期清潔



食材管理

- 各項食材符合食品安全衛生規範
- 妥善置放食品、食材和油炸用油
- 調味料、食物加蓋儲放
- 冷藏(凍)櫃保持清潔、管理溫控，冷藏(凍)生熟食有效區隔
- 油炸用油每日測定
- 確保合格食品及添加物使用期限標示清楚
- 每季檢測飲用水及冰塊水質
- 依規定標示豬肉、牛肉及其可食部位原產地資訊
- 現場調製之飲料總糖量、總熱量、咖啡因含量資訊依規定揭露



廚房安全衛生

- 餐飲工作人員接受必要的專業訓練，確實配戴衛生帽
- 注意餐飲設備使用安全並定期檢查維護
- 工作人員健康狀況良好，無污染食品之病徵；且餐飲廚房人員有年度體檢合格報告存查
- 廚房設備器具、排煙管線、煙罩需保持清潔，無病媒孳生情形及油垢累積
- 供膳人員穿戴整潔工作服，保持手部清潔
- 工作中不得有可能污染食品行為
- 電器使用專業插座，不可使用延長線
- 餐飲廚房爐具週圍禁放易燃物
- 餽水或廢棄物需有特定容器收集並加蓋
- 廚房簡易滅火設備噴頭需對準爐具爐心
- 定期針對瓦斯相關管線、設備、瓦斯遮斷器、瓦斯安全警報裝置進行查驗及確保正常運作

註：底線處為2024年新增修訂的內容。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效
管理目標及行動
4.1 嚴選的高品質商品

4.2 精緻的美味餐飲

4.3 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

管理機制 2：自主管理 共同維護食安

為維護食品安全，遠東百貨要求各分公司內專櫃廠商遵守政府相關法規之外，樓面主管與稽核單位則依照政府食安法令規範之相關標準，進行預防性的餐飲及廚房安全衛生作業巡檢與抽查，若發現有疑慮之食材、油品、或作業缺失，將立即禁用並執行改善。

遠東百貨 2024 年在食品安全管理方面，嚴格控管及查核餐飲專櫃必需承保產品責任險及公共意外險，並需包含食物中毒附加條款，產品責任險、公共意外險、附加食物中毒險之保單及繳費單影本並需放置櫃上備查。

◆ 廠商自主管理規範



- 打烊後應確實密封並清運廢棄物容器
- 每日定期消毒，廚餘及垃圾廢棄物妥善處理
- 廚房應保持整齊清潔
- 廚餘垃圾桶應加蓋

- 清潔、消毒用品應明確標示，存放固定場所並專人保管
- 打烊前確實清理排油煙管、罩/爐具/排水溝/截油槽
- 需投保產品責任險、公共意外險

註：底線處為 2024 年新增修訂的內容。

管理機制 3：定期查核 持續提升改善

遠東百貨依據《食品良好衛生規範準則》、《飲用水水質標準》與《飲用水設備維護管理辦法》等相關規範進行餐飲管理，各單位亦依據公司訂定之食品安全流程以及遵循內控作業，每月定期檢查，致力提供優質安全食品。超市餐飲部門會檢視餐飲專櫃是否提供商品檢驗證明及商品安全承諾書；自營進口商品部分，則遵照《食品及相關產品輸入查驗辦法》辦理輸入查驗、依照《食品安全衛生管理法》標示詳盡中文標示，以及依據衛生福利部食藥署公告訂定食品安全監測計劃，對於納入規範業別之產品確實送驗，以強化自主管理與確保食安品質。

4.2.2 衛生安全查核

遠東百貨關注消費者偏好和市場趨勢，適時調整餐飲櫃位，引進特色美食、異國料理以及熱門打卡餐廳，建立百貨餐飲市場的流行指標，2024 年超市餐飲部共引進 25 個新櫃位，改裝坪數約 1,124 坪。為確保餐飲品質與食品安全，遠東百貨於專櫃合約書中要求餐飲專櫃廠商應保證食品的成分合規和品質安全，且各項原料也必須通過衛生福利部食藥署核可，符合國家標準及相關食品安全衛生規範，確保無任何違法情事。此外，遠東百貨也要求餐飲烹調從業人員持有的中餐烹調技術士證及廚師證書比例需符合法令規定，透過嚴謹的規範和查核，遠東百貨協力餐飲廠商一同提供令消費者安心、放心的高品質餐飲。

遠東百貨稽核室 2024 年持續不定期執行食品安全衛生查核，以加強對顧客權益的保障，查核重點包括：商品中文標示、過敏原醒語標示、投保資訊之有效性、豬肉來源標示、商品有效期限、餐飲專櫃衛生管理…等項目，查核範圍包括：遠東百貨、City’ Super、遠企購物中心，若有發現異常商品將立即下架，要求回報改善缺失，並請樓管人員或管理單位督導以遵循相關法令，查核執行說明如下表：

執行時間 2024年3月、5月、9月		執行時間 2024年3月、9月、10月	
稽核目的	巡檢超市/自營商品之商品安全衛生	稽核目的	巡檢餐飲專櫃衛生管理
櫃位數	340櫃	櫃位數	500櫃
稽查重點	 檢核食品中文/產地(國)/過敏原/有效日期等標示、商品有無逾期或包裝受損等情形	稽查重點	 餐飲專櫃供應豬肉品來源標示、食材保鮮食用安全、廚房內場衛生安全、投保有效性、環保餐廳調查等

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效
管理目標及行動
4.1 嚴選的高品質商品
4.2 精緻的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

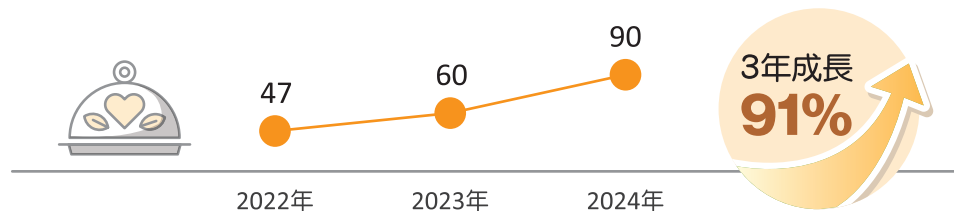
附錄

根據聯合國糧食及農業組織（FAO）定義，所謂「永續飲食」係指在保障食品安全的營養的同時，亦要兼顧到「經濟」、「社會」及「自然環保」三大要素，以達到公平及永續發展。隨著環保永續意識提升，愈來愈多消費者響應「永續飲食」，希望餐廳在提供美味食物的同時也致力於減少對環境傷害，成為用「吃」來實踐「永續」精神的綠色環保餐廳。依據環境部的規定，餐飲業者響應以下內容，即可申請成為「環保餐廳」：



遠東百貨鼓勵進駐的餐飲廠商櫃位申請環境部「環保餐廳」認證，經統計，2023 年有涮乃葉、大戶屋、古拉爵、樂檸漢堡等 60 家餐飲櫃位名列「環保餐廳」名單，2024 年持續有藏壽司、金色三麥... 等 90 家「環保餐廳」，數量較前一年度增加 30 家，成長 50%。未來，遠東百貨將持續推廣「環保餐廳」認證，讓更多餐飲專櫃加入成為綠色餐廳行列。

◆ 綠色餐廳數量



食品良好衛生規範 GHP 標章數量成長逾兩成

「食品安全衛生管理法」是規範食品產業衛生安全的根本大法，所有食品業者都應遵循「食品良好衛生規範準則」(Good Hygienic Practice, GHP)，食品業者相關之從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度，均應符合 GHP，以落實管理食品衛生安全及品質。

為全面提升民眾的飲食衛生安全，遠東百貨鼓勵餐飲櫃位申請成為符合「食品良好衛生規範(GHP)」之優良餐飲業，依 GHP 規範，做好「人員、食材、環境及器具」自我衛生管理。餐飲業者經過所在地衛生局人員或邀請專家學者組成評核小組，實地查核評比後，將符合 GHP 之餐飲業者分為「優」及「良」兩級，分別授予「餐飲衛生分級評核標章(優)」或「餐飲衛生分級評核標章(良)」標章。遠東百貨 2024 年進駐的餐飲廠商共 109 間餐廳餐飲獲得 GHP 標章，包括：106 個優等標章、3 個優良標章，優等標章數較 2023 年成長 38%，整體標章數較 2023 年 90 家，成長 21%。

◆ 餐廳餐飲取得 GHP 標章數量



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效
管理目標及行動
4.1 嚴選的高品質商品
4.2 精緻的美味餐飲

4.3 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

4.3 全面的供應鏈管理

遠東百貨的供應商夥伴主要包括：工程、事務、資訊、廣宣、勞務等五大類供應商，我們透過供應商管理與評鑑制度，確保供應商不只符合法令規定，並且和遠東百貨共同重視「勞動與人權、環境、道德規範、健康與安全」等永續議題。此外，遠東百貨每年舉行廠商聯誼會，與專櫃廠商分享年度績效與未來願景，同時表揚績優專櫃廠商，希望藉由創新產品與優化服務，帶給顧客更好的購物體驗，建立企業永續供應鏈。

4.3.1 嚴格評選供應商 (GRI 2-6, 2-23, 2-24, 403-7)

遠東百貨於 2016 年 9 月成立採購部，設立專責單位統籌內部採購制度，並設定「物優、價美、即時」三大方向作為採購工作目標。採購部成立隔年即開始推動供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》，並導入「請、採、驗、付」作業系統，透過四個採購階段的作業流程系統整合，達到即時、協力、有效的供應鏈管理。

「請、採、驗、付」作業系統自導入後持續進行功能優化，2024 年是第二個以系統發送訂單給供應商來取代人工訂單的完整年度，並持續增加由總公司彙整開單來簡化請、採行政流程，經合併開單，2024 年共 5,612 筆案件，節省紙張數 5,612 張，以一張 A4 紙排碳量 6.8 公克計算，帶來的減碳效益為 38.2 公斤。此外，2024 年 9 月，「請、採、驗、付」作業系統提供簡化預估量採購作業操作功能，改善總務類案件之供應商採購作業效率。為確保採購流程的穩定性，採購部 2024 年持續增加統購項目至 3,306 項，較 2023 年成長幅度達 10%，節省採購作業時間，同時減少採購作業文件用紙 1,428,192 張，減少排碳量約 9,711.7 公斤。

為進一步推動全面的供應鏈管理制度，採購部規劃在未來三年內(2025 年~2027 年)，建置四大系統：

- 1 建立統購項目資料庫：由系統自動帶出統購項目價格，減少採購同仁列印紙本與相關行政時間成本並降低作業疏忽風險。
- 2 建立供應商資料庫：方便採購同仁線上查詢並評選優質供應商。
- 3 建立比價資料庫：讓採購同仁比較各種品項、規格等採購資訊，節省作業時間。
- 4 建立網路報價平台：供合格廠商上線報價，提高作業效率及報價透明化。

◆ 遠東百貨供應鏈關係圖



◆ 子公司供應鏈關係圖



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效
管理目標及行動
4.1 嚴選的高品質商品
4.2 精緻的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

■ 建立供應商評選制度 (GRI 204-1, 308-1, 308-2, 414-1)

為評選出優質供應商，採購部 2018 年開始研擬供應商評選制度，規劃先遴選出供應商評選委員，再由前述評選委員隨機抽選組成「供應商專案評選委員會」，該委員會以公平、公正、公開的方式評選出優質供應商。2020 年，採購部規劃建立供應商資料庫系統，並於 2023 年委由專業企管顧問公司參考相似的導入專案，會同資訊部門討論需求規格，初步達成共識為資料庫將依據供應商屬性區分業務類別、規模、等級等範疇，除可便利採購人員查詢廠商基本資料、執行招標作業之外，亦可直接於系統上評選優質供應商。2024 年，資訊部門為因應作業系統 Notes 版本升級，故優先推動將現有「請、採、驗、付」作業系統配合 Notes 12 進行升級，同時採購部亦會同資訊、會計等部門舉行會議，討論調整供應商資料庫架構，將於 2025 年 Notes 12 升級完成後再參照集團實績調整需求規格。

◆ 供應商評選流程

01

遴選供應商評選委員

- 按公司別組成：「總公司」、「分公司」各佔50%
- 按專業別組成：「一般人員」、「專業人員」各佔50%

02

規劃評選廠商

- 由工程類/總務類/專櫃類分別規劃評選廠商
- 依據廠商基本資料進行合規性審查後列入受評廠商名單

03

以公平、公正、公開方式評選出優質供應商

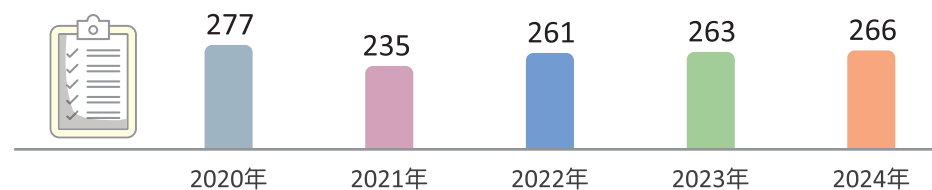
- 組成委員會：電腦隨機抽選10%評選委員組成供應商專案評選委員會
- 進行評選：依「供應商四大評選指標」，以公平、公正、公開方式進行評選，遴選出優質供應商
- 提供名單：採購單位將優質廠商名單提供相關單位人員參考

遠東百貨為了支持在地產業、縮短供貨等待及售後服務時間，優先選擇與臺灣當地供應商合作，2024 年當地供應商家數及採購金額皆占整體採購規模的九成以上。我們往來的供應商均已合作多年，並慎選遵守環境永續與勞動法規且品質符合標準的供應商進行合作，遵循遠東集團聯合採購中心對供應商進行的徵信調查等規則，同時要求所有合約供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》，明白指出關於「勞動與人權、環境、道德規範、健康與安全」等面向應遵循的作為，強化供應商永續管理機制。遠東百貨 2024 年新供應商依據此原則篩選比例達 100%，並無發現有任何特殊缺失。

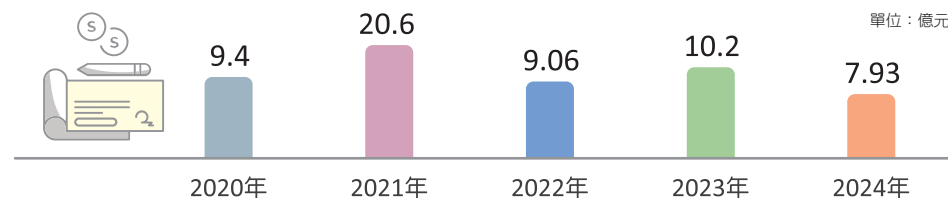
■ 簽署「供應商行為準則及社會責任承諾書」

遠東百貨自 2017 年制定「供應商行為準則及社會責任承諾書」，規定凡承攬公司業務及採購金額達新台幣 100 萬元的合作供應商須簽署「供應商行為準則及社會責任承諾書」，經過七年不間斷推動，直至 2024 年，已成功要求全部簽署合約的供應商均於訂約時需簽署「供應商行為準則及社會責任承諾書」。若供應商未能履行社會責任承諾將依約處置（如停權、中止合約等），以建立永續性的供應鏈管理。遠東百貨 2024 年有效取得廠商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》計有 266 件，簽署供應商承諾書案件的採購金額約新台幣 7.93 億元，簽署承諾書件數成長 1.14%。

◆ 供應商行為準則及社會責任承諾書案數



◆ 供應商行為準則及社會責任承諾書採購金額



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理

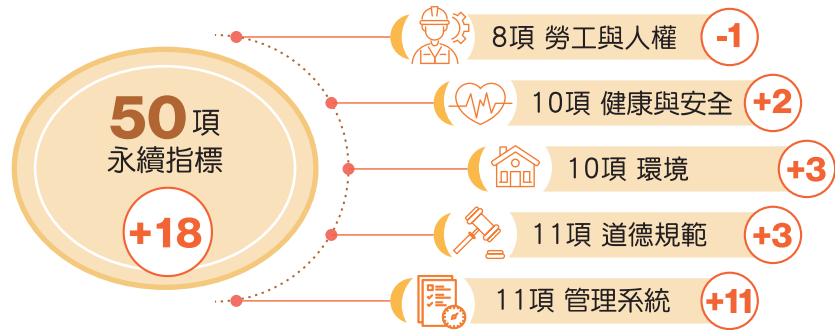
年度亮點績效
管理目標及行動
4.1 嚴選的高品質商品
4.2 精緻的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷

附錄

2024 年第四季，遠東集團聯採中心公布新版供應商承諾書，內容新增管理系統面向要求，永續承諾指標亦由 32 項增至 50 項，遠東百貨按照集團政策，自 2024 年第四季起，邀請合約商共同做出勞工與人權、健康與安全、環境、道德規範及管理系統等五大類，共計 50 項指標的永續承諾。

◆ 供應商行為準則及社會責任承諾書指標



註：橘字為 2024 年指標異動說明。

■ 精進供應商評鑑管理 (GRI 414-2)

為確保供應商符合遠東百貨要求規範，採購部每年定期抽驗與拜訪重要承攬商、供應商及其施工與製造現場，一旦發現違反規範的缺失，將會與供應商共同研討適合的解決方案且著手改善缺失並依合約處置。以寶慶店重建拆除案來說，採購部於 2024 年 8 月會同聯採中心、工程部門及稽核部門共同評估環境工程廠商施作汙水下水道接管作業能力及實績，經評估無重大風險，方進一步辦理採購。

◆ 供應商評選面向與數量

	勞動與人權	健康與安全	環境	道德	管理系統
被篩選供應商總數	266	266	266	266	11
鑑別出具有（或可能有）負面衝擊之供應商數量	0	0	0	0	0
已改善供應商數量	0	0	0	0	0
終止合作供應商數量	0	0	0	0	0

註：上表評估範圍包含新供應商，以及 2023 年未合作的供應商，只要前一年未往來者，即視作新供應商重新進行評估。

為精進供應商服務品質，2019 年 8 月，採購部、工程部、總務部合作規劃，於管理會議中報告「驗收控管協調流程」，針對採購案如有驗收遲滯或廠商違反勞工安全衛生規定等情事，採購部將依「供應商評鑑表」，邀集供應商、總公司及分公司物管單位、還有其他相關業務單位召開跨部門協調會議檢討缺失，並研擬改善措施及處置方式，包含停權、罰款等措施。

遠東百貨 2020 年進一步將供應商評鑑機制建置於 BPM 請採驗付系統內，於採購案件驗收時，由物管單位及業務相關單位針對品質、交期、服務、工安等四大構面進行總體評鑑，給予「極佳、良好、普通、瑕疵、不合格」等五個評分等級，若列入「瑕疵」，供應商需對於缺失項目說明並立即提出改善措施，若列入「不合格」且連續達 2 個月時，將評估與供應商終止合約，並列入停權名單。自 2020 年將紙本供應商評鑑系統化迄今，承辦同仁皆回饋資訊之使用及存放更加便利，並落實 office anywhere 的作業環境，提升供應商管理作業效率。

2024 年共有 5,612 件採購案件，99% 供應商評鑑等級皆為良好以上，其中遠百信義 A13 保全廠商承接之工作表現評鑑，採購單位會同物管單位及供應商進行面對面溝通檢討會議，針對表現可再加強的部分，進行釐清與確認，會持續觀察該供應商後續工作表現。



目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01 永續的經營治理**
- 02 創新的標竿商場**
- 03 高效的環保營運**
- 04 安心的商品管理**
 - 年度亮點績效
 - 管理目標及行動
 - 4.1 嚴選的高品質商品
 - 4.2 精緻的美味餐飲
 - 4.3 全面的供應鏈管理**
- 05 健康的幸福職場**
- 06 溫暖的社會關懷**
- 附錄



規劃建立比價資料庫及網路報價平台

採購部 2016 年成立至今，長期遇到採購商品名稱因不同人請購，用詞有差異的問題，造成相同的商品，因各單位提出的報價單品項文字描述不同，而衍生許多人力與時間成本進行溝通確認。為了減少請採購人員以及各參標商的溝通成本，採購部針對百貨公司例常性案件進行「整合統購品項」及「統一制式標單」，將例常品項及報價方式模組化，累積足夠資料量後，未來可以先建立比價資料庫，進而再建立網路報價平台。2024 年度為了再協助各分公司對於請採驗付系統使用作業趨近一致，2024 年度錄製「BPM 系統請購、採購、付款作業架構與流程」教學影片放在公司教育訓練平台，供同仁閱聽，以做為發展平台之基礎。

透過制式標單累積足量資料和採購價格後，採購部預計兩年內優化既有 BPM 請採驗付系統，新增管理報表相關前價資料篩選分析功能，建立比價資料庫，再藉由資料庫管理功能進行採購資訊彙整及預測，並與供應商進行交貨及承攬準備，同時可對供應商進行快速協調與安排，確保後續現場需求被滿足。

科技持續進步，企業更能善用科技處理採購業務中關於詢比議價、訂單交貨、付款帳務等供應商管理事宜。遠東百貨希望透過整合統購品項、統一制式標單、建立比價資料庫，最終設立網路報價平台，在平台上，公司採購人員可以進行供應商管理、資料維護與查詢等各項功能，例如：詢價案件查詢、供應商資料查詢、建立樣板資料等，採購主管亦能藉由平台管控各項採購作業進度，大幅降低公司及往來供應商相關採購溝通時間，提升採購效率。

規劃建立網路報價平台
提升採購作業效率



4.3.2 落實承攬人安全 (GRI 410-1)

遠東百貨針對承攬作業類型分為三大類：第一類為一般承攬，例如：清潔、保全、綠化、停車管理等廠商，第二類為工程承攬，例如：例行保養、設備維修、改裝工程及新建工程等廠商，第三類為運輸承攬，例如：化學品運送等廠商。

重視承攬人員的工作安全，遠東百貨訂有《承攬人管理規章》，針對公司內部例行性設備保養維修及樓面改裝等作業，提供承攬商完整的規範及相關作業指引，有效控管商場內、外部環境及人員的施工安全，進而提升從業人員工作環境與賣場安全。因應《職業安全衛生設施規則》法規的修正及「高空工作車使用安全管理指引」，適法性修正《承攬人管理規章》，對於高空作業車相關規範，需具有「高空作業車操作人員合格證」，並於作業前完成設備檢查後，方得使用。

各項承攬作業，承攬人於進場前應依規定填寫並完成線上「施工進場申請單」，經核准後方得進場施作。施工申請需檢附的項目，包含：工程保險單、施工人員名冊、勞保及健保投保紀錄、教育訓練紀錄及健康管理紀錄等文件。若有特殊性作業（例如：用火申請等），也需一併申請檢附，由專責單位檢視後核可施工。

作業人員進場時，須詳細閱讀「危害因素告知單」，經簽名始可換證入場，「危害因素告知單」上記載承攬商於作業期間可能發生的 16 項危害種類，並說明潛藏的危害因素及應採取的安全防護措施，藉由書面確認程序，明確告知所有承攬商及其人員應該具備的安全行為。

◆ 自動檢查計畫類別與頻率

檢查類別		檢查項目與頻率			
 機械	一般車輛 每三個月	高空工作車 每年/每月	升降機 每年/每月	吊籠 每月	
 設備	高壓電氣設備 每年	低壓電氣設備 每年	小型鍋爐 每年	局部排氣裝置等 每年	
 急救物品	AED檢查 每月		急救藥品器材 每六個月		

註：升降梯、吊籠每年除檢查外，亦將進行保養等作業。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

年度亮點績效
管理目標及行動
4.1 嚴選的高品質商品
4.2 精緻的美味餐飲
4.3 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

為了確保工作環境與人員安全，對於各項機械及設備使用，遠東百貨訂定《自動檢查計畫》，要求施工廠商針對危險性機械設備操作（例如：高空工作車、移動式起重機等）或特殊性作業（例如：局限空間、缺氧作業等），應檢附相關作業主管證照、危險性機具合格證或環境檢測紀錄，並要求於作業前完成各項檢查，達到提升安全衛生管理以及降災、減災的目的，落實承攬人安全管理。

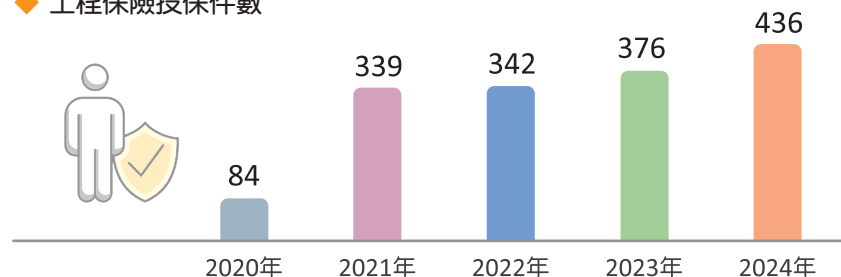
推動工程保險 保障承攬勞工

遠東百貨為保障供應商勞工安全，所有可能具職安風險的工作類型，如：洗水塔、洗樓外窗戶、清洗截油槽、機電類與高樓層或高度較高的施工，工程標準內皆會詳載應具有相關保險項目與執照，廠商需於現場執行前提供資料並經確認後才能開始施工。

為進一步降低工程承攬案件的意外風險，我們於 2018 年 12 月完成「工程保險參考標準」，要求機電、空調、消防、裝修四大類別的工程承攬廠商於請購核准、採購辦理採發後，必須按招標文件「工程保險參考標準」辦理工程保險。

為加強保障承攬勞工安全，2023 年 11 月 1 日，採購部優化施工申請的系統功能，提供分公司員工可以在系統上檢查工程保險單，達到提升效率並降低風險的優點。工程採購案 2024 年共 436 件有投保工程保險，被保險人包括遠東百貨、承攬商及其主次承攬商，保險範圍包括：營造（安裝）工程損失險、第三人意外責任險、雇主意外責任險等。

◆ 工程保險投保件數



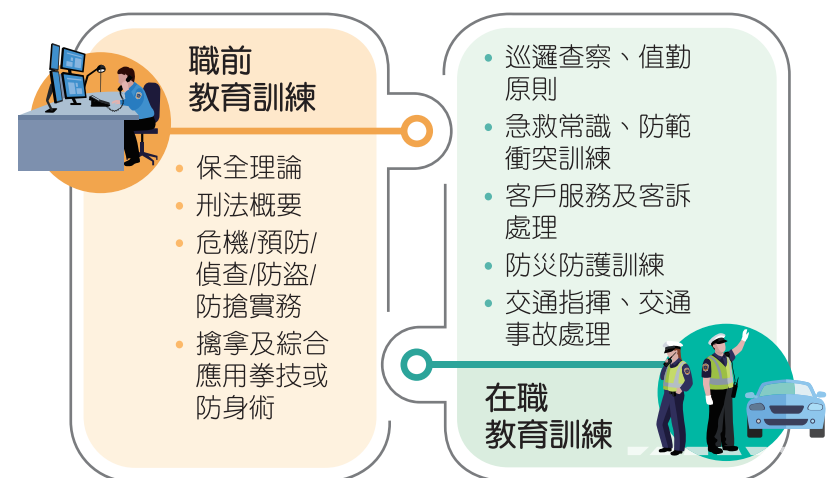
保全廠商教育訓練 共同提升商場安全

遠東百貨的商場門禁管理及進出動線安全，除了藉由監視系統及門禁系統維持 24 小時安全管理外，也會委託外部保全公司協助巡防。

服務於遠東百貨的保全人員應接受一週以上的職前專業訓練以及每月 4 小時以上的在職訓練，2024 參訓人次計 228 人，訓練時數計 528 小時。藉由教育訓練，遠東百貨維持保全人員的專業技能並確保商場及消費者安全。另外，強化保全人員的基本禮儀、環境認識、通報流程熟悉度等，總公司權責單位會不定時至分公司進行訪查巡視，以提升消費者服務滿意度。

為提供顧客優質購物環境，分公司除了每個月針對保全做在職訓練外，每半年實施消防訓練也會請保全參予實際滅火動作，事務課同仁也不定時抽問保全人員是否了解相關流程，總公司權責單位如到分公司出差，也會隨機詢問保全是否了解分公司環境，讓顧客能第一時間解決相關事宜。

◆ 保全人員教育訓練



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

年度亮點績效

管理目標及行動

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

5 健康的幸福職場

遠東百貨重視勞動人權議題，提供優於同業的薪酬福利，設計完善的人才培訓藍圖及職務歷練機制，以培育公司發展所需人才，並透過健全的績效考核制度，使組織人力健康代謝，同時連續6年推動「員工健康UP」計畫，關懷員工身心健康，致力為員工打造平等、尊重、友善的職場環境，邁向永續共融的幸福職場。

5.1 優於同業的薪酬福利

- 5.1.1 競爭性的薪酬
- 5.1.2 多元化的福利
- 5.1.3 穩健的人力結構

5.2 整合的人才培育

- 5.2.1 員工訓練與發展
- 5.2.2 績效考核與產學合作

5.3 體貼的友善職場

- 5.3.1 維護勞動人權
- 5.3.2 促進員工健康
- 5.3.3 強化職場安全衛生



回應 4 個重大主題

- 職場安全與健康
- 人才培育與留任
- 勞動人權
- 法規遵循

回應利害關係人

- 員工
- 商業夥伴 (專櫃廠商/供應商)
- 政府



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

年度亮點績效

管理目標及行動

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

年度亮點績效

競爭性的薪酬
員工平均月薪
優於零售業1.39倍



豐富的福利
提供5大類27項福利措施
員工福利金8年增長82%

實踐DEI多元平等共融
超額進用身心障礙員工
女性主管(主任級以上)占比48%



營造友善職場
推動母性健康保護計畫
育嬰假女性員工復職率94%



重視人才培育
員工訓練總時數28,263小時
人均受訓22.9小時

長期執行產學合作
累計276位產學合作實習生

推動性別平等教育訓練
3年累計1,440人次參與

員工健康促進
連續6年推動員工健康UP計畫
執行10大健康行動



零職災工作環境
無災害工時時數達3,394萬小時

獲健康職場認證、安心場所認證
營運據點覆蓋率100%



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

年度亮點績效

管理目標及行動

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

管理目標及行動

目標計畫	2024年行動成果	未來中長期目標
 建立競爭性薪酬	員工福利金8年成長82%	持續優化競爭性的薪酬制度，達到吸引並留任人才之目的
 人才培育	- 全年度員工訓練（實體課程 + 數位學習）達 47,938 人次 - 舉辦內部 ESG 主題訓練課程，員工參與人數佔全體員工人數比例 82%	定期盤點員工職能，培養跨領域人才，推動數位學習專案，提升學習便利性
 維護勞動人權	提升主管人員人權認知，舉辦人權盡職調查訓練課程，受訓對象為總、分公司管理職主管	持續檢視公司管理規章及執行現況，確保符合勞動人權規範
 促進員工健康	- 連續六年推動「員工健康 UP」計畫，營造健康職場 - 入選 CHR 健康企業公民獎，獲評為用心投入員工健康照顧的「健康 99」企業	建立制度性之員工健康促進計畫，提供健康職場的支持性環境
 職場環境零職災	- 無員工職災事件發生 - 營業據點 100% 取得安心場所認證	以零職災為目標，加強宣導及落實職安訓練，提供員工安全與衛生的工作環境

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

- 年度亮點績效
- 管理目標及行動

- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

5.1 優於同業的薪酬福利

遠東百貨提供優渥多元的薪酬福利，透過競爭性的薪酬制度，吸引優秀的百貨零售人才進入公司服務，為智慧零售布局儲備完整的人才梯隊。隨著公司業績穩定成長，我們已連續八年調升員工福利金，累計增幅 82%，2024 年員工平均月薪更優於零售業 1.39 倍，打破服務業低薪的刻板印象。遠東百貨致力打造溫暖的職場環境，提升員工向心力，邁向員工心目中理想的幸福職場。

5.1.1 競爭性的薪酬 (GRI 2-20)

人力資源部 定期調查市場薪酬

為確保公司薪酬福利具市場競爭力，人力資源部參考同業通常水準支給情形，並透過報章雜誌、同業交流等多元管道，定期調查市場薪酬水平，掌握最新薪酬動態與留才資訊，設計具競爭力的薪酬福利內容。遠東百貨的薪酬制度涵蓋經濟性的固定薪資、變動獎金、員工福利；非經濟性的人才培育計畫、職務輪調、工作環境等六大面向，以全方位的薪酬制度，吸引外部人才加入並留任組織內優秀的關鍵人才，厚植人力資本，打造企業核心競爭力。

◆ 全方位薪酬制度



落實平等雇用 提供競爭性待遇 (GRI 202-1)

遠東百貨重視勞動人權，敘薪標準依學經歷、工作表現、所任職務及專業能力等條件核定，不受性別、年齡、種族等因素影響，各職級基本薪資實施男女同工同酬，以達到公平雇用原則。面對快速變動的產業環境，遠東百貨打破齊頭式平等，以「留才」為目標規劃薪酬，積極獎勵表現優異的員工，促進員工追求卓越表現，並透過績效考核制度幫助組織人力健康代謝，留住優秀人才。遠東百貨 2024 年全體員工起薪標準高於勞動部規定最低基本工資 1.14 倍，員工平均月薪高於零售業 1.39 倍，打破服務業低薪的刻板印象。

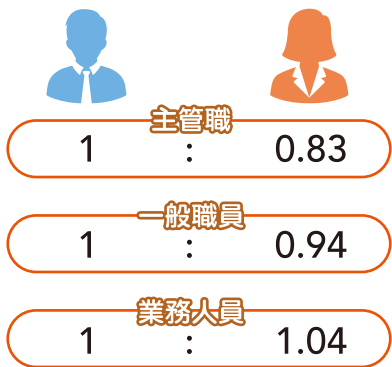
健全薪資制度 激勵員工士氣 (GRI 405-2)

為強化公司治理並健全薪資報酬制度，遠東百貨設有薪資報酬委員會，也參酌同業及上市公司的薪資標準，提供員工合理完善薪酬政策，並訂定激勵獎金制度，如：每月績效考核獎金、週年慶活動目標達成獎金及年終獎金。

遠東百貨提供公平且完善的薪酬福利待遇，依《公司章程》規定，公司如有獲利，應提撥 2% 至 3.5% 為員工酬勞，員工酬勞給付方式主要以現金為主，實際分派的比率、數額、方式由董事會決議，並報告股東會後辦理，相關內容可參考 2024 年公司年報或公司官網「投資人專區」之章程及相關作業程序資訊(https://www.feds.com.tw/shareholder/shareholder_tw.html)。

針對給付高階經理人酬金，主要分為薪資、退職退休金、獎金及特支費，再加計員工酬勞共四項，依循薪資報酬委員會組織規程規定，整體酬金組合是依工作職務內容，參考同業通常水準支給情形，考量個人表現、公司經營績效、以及未來風險的關聯合理性，訂定具激勵性且合理反映績效的酬金政策，並定期評估經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構，並將建議提交董事會討論。

◆ 各職級平均薪資比



註：1. 平均薪資 = 基本薪資 + 薪酬
2. 「主管職」為主任及以上主管；「業務人員」含長期及短期 PT。

◆ 非主管全時員工人數及薪資統計

	2022	2023	2024
非主管職之全時員工人數	1,300	1,248	1,181
非主管全時員工薪資平均數 (仟元/人)	743	798	788
非主管全時員工薪資中位數 (仟元/人)	700	741	732

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

- 年度亮點績效
- 管理目標及行動
- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

5.1.2 多元化的福利 (GRI 201-3, 401-2)

遠東百貨提供多項優於法令的福利內容，總計 5 大類、27 項多樣化福利措施，豐富員工生活，並設置職工福利委員會定期討論員工福利計畫，2024 年新增旅遊類員工優惠，讓員工以更優待的價格放鬆身心。遠東百貨每年提撥員工福利金，已連續 8 年成長，累計增加 82%，並善用百貨業的豐沛資源，不定期與專櫃廠商合作提供購物優惠，回饋與公司一起打拼的員工，2024 年推出 313 次購物優惠，數量成長 8%。未來，職工福利委員會將依照員工需求，持續擴大外部廠商合作，提供給員工更多元、更豐富的福利選擇項目。

充足的保險制度 保障員工福祉

為全方位保障員工工作福祉，遠東百貨提供勞工保險、全民健康保險以及公司全額補助的團體保險，包含：傷害保險、住院醫療險、癌症醫療險等保險內容，特別透過團體保險規劃，完善員工保險制度，提供員工更全面性的生活保障，增進員工的福利。遠東百貨 2024 年全民健康保險投保人數包括員工 1,239 人，眷屬 894 人，公司支付 3,229 萬元，團體保險投保員工共 1,242 人，公司全年投入 229 萬元。

員工福利項目

工作福利

- 勞工保險
- 春節利市金
- 全民健康保險
- 端午禮金
- 團體保險
- 中秋禮金
- 定期健康檢查
- 尾牙禮金
- 公傷慰問金
- 生日禮金
- 重大疾病慰問金
- 週年慶激勵金
- 住院慰問金
- 員工制服

退休福利

- 勞工退休金提撥
- 退休紀念品致贈

家庭照顧

- 結婚禮金
- 喪葬津貼
- 員工托育協助
- 子女入學津貼補助
- 生育津貼

購物優惠

- 員工購物優惠
- 專櫃優惠券
- 關係企業商品折扣

休閒與個人發展

- 社團活動
- 進修補助
- 員工旅遊



子女托育服務 讓員工安心工作 (GRI 2-4, 401-3)

考量百貨業第一線從業人員多以配合百貨營業時間採用排班制度，加上遠東百貨營業據點遍布全臺，因此致力提供員工多方面的子女照護措施，讓員工可以安心工作。遠東百貨 2024 年與四家可信賴的連鎖文教機構合作，讓員工可選擇鄰近分校就近托育，並享有註冊費折扣等多項優惠，每年職工福利委員會亦提供子女入學補助，2024 年共 90 人次符合資格，補助金額為 13.8 萬元。此外，遠東百貨也鼓勵女性員工結婚生育後重返職場，近三年累計 96 位員工申請育嬰假，2024 年女性員工育嬰留停申請率為 30%，復職率為 94%，復職率較前一年度成長 45%，協助員工順利重返職場。

近 3 年育嬰留停統計

項目	2022			2023			2024		
性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
符合申請資格人數	57	92	149	46	90	136	45	76	121
實際申請人數	4	39	43	2	34	36	6	23	29
申請率	7%	42%	29%	4%	38%	26%	13%	30%	24%
當年度應復職人數	3	22	25	1	26	27	4	18	22
實際申請復職人數	3	16	19	1	17	18	2	17	19
復職率	100%	73%	76%	100%	65%	67%	50%	94%	86%
上一年度復職人數	1	9	10	3	16	19	1	17	18
上一年度復職滿一年人數	1	8	9	3	15	18	1	15	16
留任率	100%	89%	90%	100%	94%	95%	100%	88%	89%

註：1. 復職率 = 當年度實際申請復職人數 ÷ 當年度應復職人數。
2. 留任率 = 上一年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數。
3. 「符合申請資格人數」資料蒐集期間為 2022 年至 2024 年，並以產假、陪產假人數作為計算基礎。
4. 「符合資格人數」、「實際申請人數」為 2024 年底仍在職者。
5. 2023 年「上一年度復職人數、上一年度復職滿一年人數、留任率(%)」數據於上一版報告書中誤植，修訂正確數據如上表。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理 02 創新的標竿商場 03 高效的環保營運 04 安心的商品管理 05 健康的幸福職場

年度亮點績效
管理目標及行動

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育
5.3 體貼的友善職場

06 溫暖的社會關懷 附錄

清楚的退休規劃 穩定退休生活

遠東百貨訂有《員工退休辦法》，透過完善的退休制度及內容規劃，確保員工退休生活安心無虞。符合舊制退休金確定給付制的員工，公司每月按薪資 2% 提撥退休準備金，由勞工退休準備金監督委員會負責管理，並以該委員會名義存入銀行帳戶，退休金依年資與退休前六個月平均工資計算。符合新制確定提撥制的員工，公司依月投保金額 6%，按月提繳至勞動部勞工保險局的個人勞工退休金專戶，並每年委任顧問公司進行舊制退休準備金精算。相關資訊詳見 2024 年公司年報「退休後福利計畫內容」(https://www.feds.com.tw/shareholder/shareholder_tw.html)。

貼心關懷 母性健康保護計畫

女性在懷孕、育兒期間，工作及生活時常面臨許多挑戰，遠東百貨為讓女性員工在孕期安心待產、產後放心育兒，從「關懷母職、體貼育兒」兩大方向，規劃母性健康保護計畫，讓女性員工從懷孕開始到產後復工，透過完善的關懷計畫，瞭解育兒常識與注意事項，守護母性健康保護。

◆ 關懷母職 體貼育兒



關懷孕期健康

- 向26位懷孕員工發放問卷，調查評估工作環境是否會帶來負擔。
- 舉辦240場健康諮詢講座及發放19則孕期健康訊息，解答育兒相關資訊。



關照產後狀況

- 與產後護理中心簽訂特約，讓同仁安心休養。
- 提供「生育津貼」，近5年累計158人申請，補助金額316,000元。



給予育兒支持

- 提供貼心且妥善的照顧，準備育嬰必需品，發送「暖心媽媽包」給新手媽媽。
- 與四間優良的托兒與文教機構簽訂特約，幫助同仁就近托育。
- 支持與鼓勵員工子女獲得教育權利，提供「子女入學津貼」，近五年累計485人申請，補助金額731,000元。



實踐 DEI 多元、平等及共融

多元的員工組成



- 尊重差異：**接納、尊重各種族及各年齡層的員工，開放原住民員工申請歲時祭儀假，2024年申請率89%
- 維護權利：**超額進用身心障礙員工，2024年雇用17位身心障礙員工，其中3位為重度障礙者
- 多元設施：**設置育嬰室、婦幼優先車位等設施，讓任何性別員工都感到舒適的工作環境



平等的待遇發展

- 同工同酬：**基本薪資性別比為1比1
- 公平考核：**全體員工定期考核，考核員工比例100%
- 統一標準：**人事規章明訂員工教育訓練、晉升、考核等措施，不依性別而差異



共融的職場環境

- 提供資源：**訂有母性健康保護計畫，提供育嬰假、育兒津貼等家庭友善措施
- 女性賦權：**女性董事比例67%，主任級以上女性主管比例48%，充分展現女性賦權
- 消弭歧視：**打破刻板印象，女性樓管人員可自行選擇褲裝或裙裝制服

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

- 年度亮點績效
- 管理目標及行動

5.1 優於同業的薪酬福利

- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

5.1.3 穩健的人力結構 (GRI 2-7, 202-2, 401-1, 405-1)

截至 2024 年底，遠東百貨有 1,241 名員工，員工人數較前一年度減少 41 人，臺灣籍員工比例為 100%，包含 1,238 名正式員工，以及 3 名短期約聘員工，約聘員工享有與正式員工相同的教育訓練、福利與勞動權利。依年齡層人數分析，遠東百貨人力結構以 30 至 49 歲員工為主，占全體 56%，顯見公司人力結構健康穩定。遠東百貨制定競爭力的薪資福利與完整的人才培訓，以留住優秀人才，2024 年離職員工 208 名，離職率 17%，較去年下降 31%，未來將持續完善制度，創造適才適所的職場環境。

年齡	性別	員工人力結構						新進員工						離職員工					
		2022		2023		2024		2022		2023		2024		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	109	8%	95	7%	84	7%	70	20%	61	20%	48	18%	60	17%	52	17%	50	18%
	女	241	18%	203	16%	190	15%	142	41%	85	29%	80	29%	133	38%	91	31%	80	29%
	合計	350	26%	298	23%	274	22%	212	61%	146	49%	128	47%	193	55%	143	48%	130	47%
30-49 歲	男	266	19%	255	20%	247	20%	25	3%	13	2%	14	2%	40	5%	41	6%	26	4%
	女	495	36%	474	37%	453	36%	28	4%	28	4%	18	3%	39	5%	74	10%	39	6%
	合計	761	55%	729	57%	700	56%	53	7%	41	6%	32	5%	79	10%	113	16%	65	10%
50 歲以上	男	124	9%	120	9%	118	10%	0	0%	3	1%	0	0%	8	3%	20	8%	8	3%
	女	139	10%	135	11%	149	12%	0	0%	0	0%	0	0%	5	2%	24	9%	5	2%
	合計	263	19%	255	20%	267	22%	0	0%	3	1%	0	0%	13	5%	44	17%	13	5%
全體	男	499	36%	470	37%	449	36%	95	7%	77	6%	62	5%	108	8%	113	9%	84	7%
	女	875	64%	812	63%	792	64%	170	12%	113	9%	98	8%	177	13%	189	15%	124	10%
	合計	1,374	100%	1,282	100%	1,241	100%	265	19%	190	15%	160	13%	285	21%	302	24%	208	17%

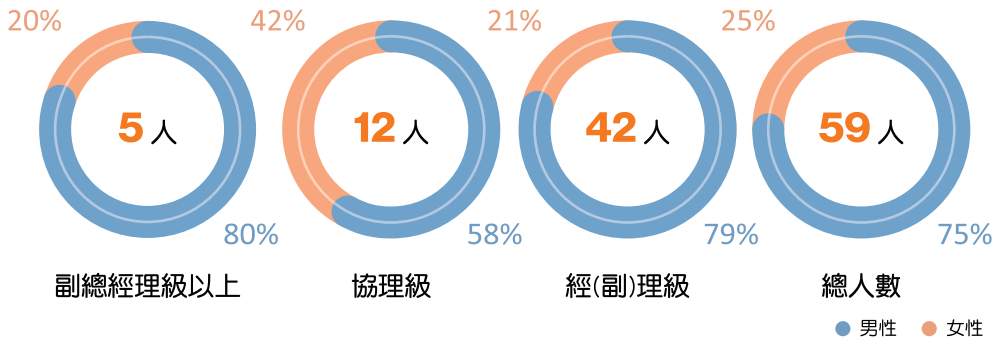
註：1. 各年齡層員工比例 = 各年齡層員工人數 ÷ 全體員工總人數。
2. 新進、離職員工比例 = 新進、離職員工人數 ÷ 該年齡層員工總人數。

◆ 員工勞雇合約

類別	2022			2023			2024		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
正式員工數	498	873	1,371	470	810	1,280	448	790	1,238
非正式員工數	1	2	3	0	2	2	1	2	3
全體員工數	499	875	1,374	470	812	1,282	449	792	1,241
永久聘僱員工數	498	873	1,371	470	810	1,280	448	790	1,238
臨時員工數	1	2	3	0	2	2	1	2	3
無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：1. 正式員工為不定期契約、一年一聘人員；非正式員工包含臨時性、季節性短期約聘人員、月薪聘僱制員工。
2. 長期 PT 屬於永久聘僱員工；短期 PT 屬於臨時員工。

◆ 經（副）理級以上主管人數及性別



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

年度亮點績效
管理目標及行動
5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育
5.3 體貼的友善職場

- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

5.2 整合的人才培育

人才培育是企業永續經營的重要基礎，遠東百貨規劃全方位人才培育系統，依職級與職能提供在職員工專業訓練，同時為專櫃人員設計專屬基礎訓練與核心能力訓練課程，透過教育訓練提升員工專業知能，並帶動部門績效的提高。自 2014 年起，公司培訓藍圖拓展至產學合作計畫，提前發掘及培養潛有潛力的優秀人才，為公司長遠的業務發展打造優秀的人才梯隊。

5.2.1 員工訓練與發展 (GRI 404-1, 404-2)

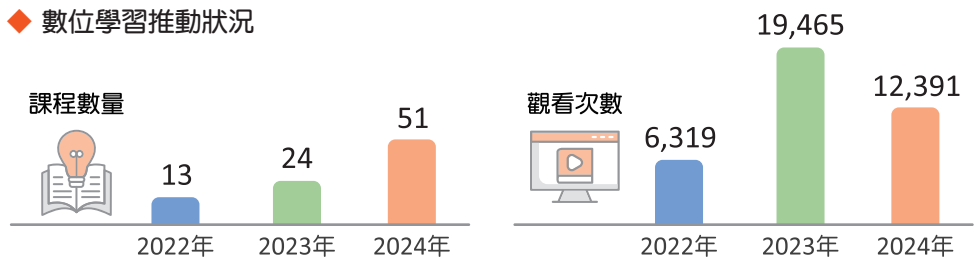
遠東百貨重視人才培育，建立完整的員工訓練發展體制，系統性地規劃各項培訓專案課程與計畫，不斷精進員工的專業知識、技能和能力，並且能夠更好地應對工作職責和挑戰，攜手員工與公司一同穩健成長。

數位學習 提供多元管道

遠東百貨營業據點遍布全臺，為讓各地員工不受時空限制進行教育訓練，節省往返受訓通勤時間，並能夠彈性安排學習時段，遠東百貨分階段導入數位學習專案，於 2019 年在員工入口網站 EIP 設置「線上學習網」，方便員工隨時隨地瀏覽課程資料，達到數位學習 1.0 階段目標，2024 年提供各部門作業須知、職場健康、資訊安全、表達技巧、國外參訪分享等 51 門課程，累計 12,391 人次瀏覽。

為擴大數位學習效益，人力資源部啟動數位學習 2.0 階段目標，規劃「數位學習平台建置」與「教育訓練資源整合」兩大專案，2024 年「數位學習平台建置」專案已向廠商詢商報價，待內部程序完備後，將進行採購流程，打造更完善、更便利的學習管道，提升員工專業職能。

數位學習推動狀況



專業培訓 完善職涯規劃

遠東百貨為不同專業需求員工制定專屬培訓課程，訓練藍圖對象以新進人員、專業人員、各管理階層為主軸，規劃公司基礎訓練、事業核心訓練、自我發展訓練等三大類課程，2024 年 160 位新進員工全數完成訓練，並利用每月定期管理會議進行管理階層訓練 421 小時，全年度員工訓練總時數為 28,363 小時，受訓總人次 35,547 人，每人平均受訓 22.9 小時，投入教育訓練金額近 79 萬，透過完善的培訓機制，不斷精進員工職能，攜手員工與公司一同穩健成長。

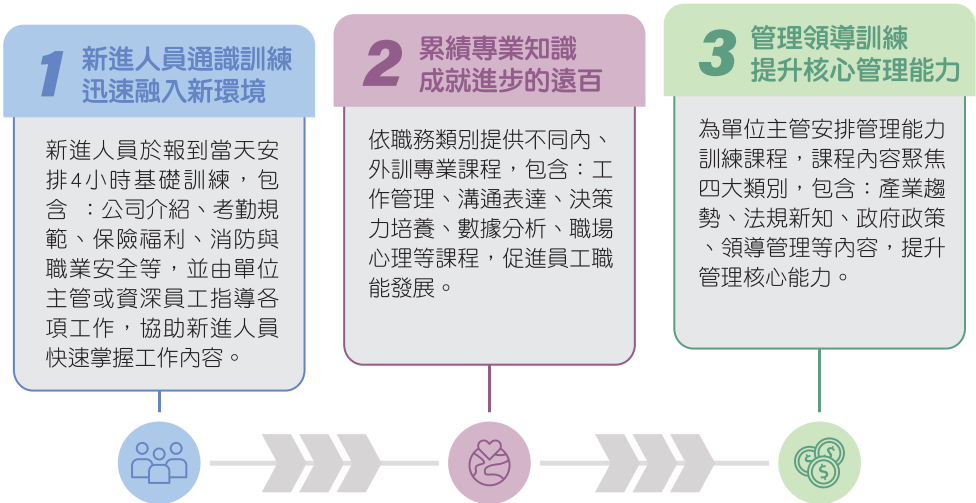
員工訓練時數

單位：小時

類別	2022			2023			2024		
	男	女	整體	男	女	整體	男	女	整體
主管職	14.7	15.0	14.8	26.4	28.0	27.1	25.7	27.7	26.6
一般職員	17.5	17.4	17.5	23.6	25.8	24.9	24.9	26.3	25.8
業務人員	10.2	9.3	9.4	29.6	14.7	15.2	18.8	9.8	10.1

註：業務人員含長期及短期 PT。

員工訓練藍圖



目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

- 年度亮點績效
- 管理目標及行動
- 5.1 優於同業的薪酬福利
- 5.2 整合的人才培育
- 5.3 體貼的友善職場

- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

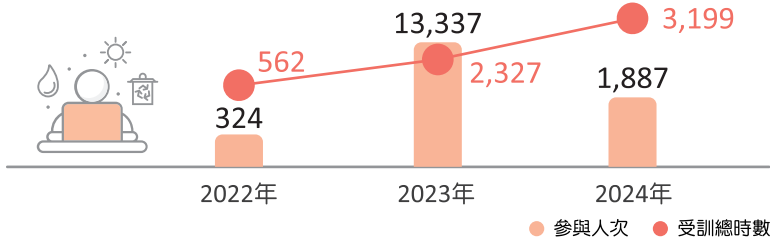
樓管人員訓練 紮實的實務培訓

樓面管理人員在百貨商場中扮演重要角色，除了負責專櫃管理，也為顧客提供諮詢服務以解決在商場內遇到的問題。為幫助樓管人員快速掌握核心技能發揮所長，遠東百貨提供紮實的課程訓練，初期由資深同仁進行一對一的實作教學，後續則安排收銀、視覺陳列、客訴抱怨等核心專業內容，強化樓管人員的專業職能。遠東百貨 2024 年樓管人員暨儲備幹部共 178 位，總訓練人次 303 人，總訓練時數 391 小時，成長 6%。

樓管人員平均訓練時數

項目	2022	2023	2024
受訓總時數	591	370	391
樓管人員人數	199	179	178
平均訓練時數	3.0	2.1	2.2

員工參與 ESG 課程



永續培訓課程 掌握永續新知

因應氣候變遷與永續發展趨勢，永續發展議題已成為顯學。為鼓勵各部門同仁將永續思維融入專業領域，遠東百貨積極培育永續人才，2024 年共開設 94 堂永續主題相關課程，課程主題涵蓋氣候及永續治理、資訊安全、DEI 社會共融等多元面向，全年度共有 1,887 人次參與，訓練總時數 3,199 小時，參與人數占全體員工比例超過 82%。

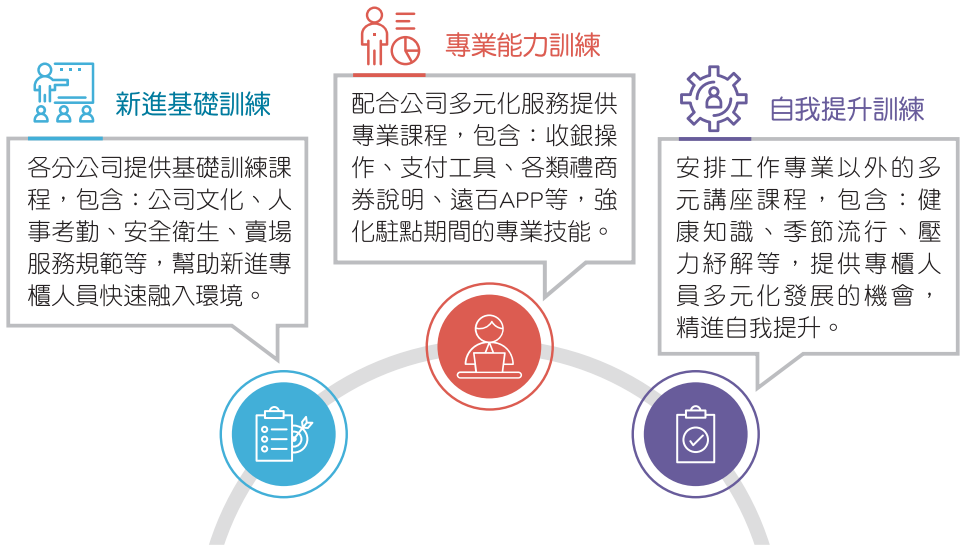
專櫃人員訓練 強化專業職能

遠東百貨針對專櫃人員規劃標準化的專業訓練制度，透過新進基礎訓練、專業能力訓練、自我提升訓練三大類別，協助專櫃人員快速上手工作內容，2024 年專櫃人員共 16,366 位，總訓練人次 10,996 人，總訓練時數 11,884 小時，主要訓練內容包含：人事考勤、勞工安全、服裝儀容、收銀機操作、各類禮商券說明、電子載具、遠百 APP 功能介紹等。

專櫃人員平均訓練時數

項目	2022	2023	2024
受訓總時數	15,872	15,740	11,884
專櫃人員人數	15,819	14,574	16,366
平均訓練時數	1.0	1.1	0.7

專櫃人員三大核心訓練



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

年度亮點績效
管理目標及行動
5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

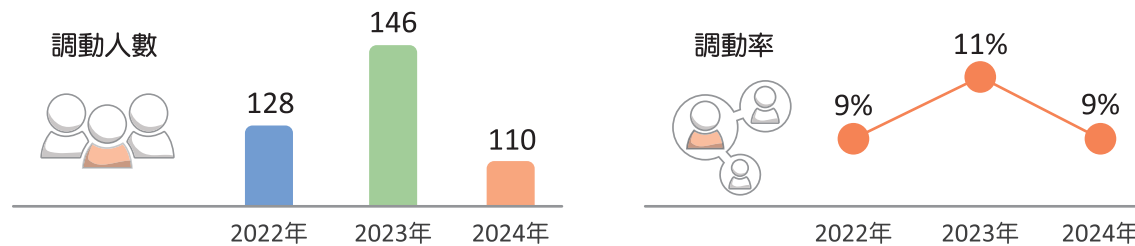
5.2.2 績效考核與產學合作 (GRI 2-19, 404-3)

定期考評拔擢員工

為提升員工工作能力，促進公司成長，遠東百貨訂立員工績效考核制度，從新進人員考核到年度定期考核皆有明確的評估目標以及全面性的激勵措施，也提供公開透明的晉升與轉調管道，員工任職期間由各級主管根據員工個人學識、操守、工作能力及績效隨時加以考評，全體員工均定期接受績效考核，參與比例為 100%，並依公司業務發展需求與意願調查，適時安排專業訓練及職務輪調，增加員工歷練並晉升或轉調適任職務。

遠東百貨支持人才適性發展，保障員工擁有輪調機會的合法權益，若有員工輪調均依照主管機關法令函釋之調動五原則辦理，相關規範除了於新進員工到任時安排訓練課程說明，亦於工作規則中明訂，並公開揭露於公司內部網站供員工自行查閱，以確保轉調規範清楚透明，2024 年調動員工人數 110 人，調動率 9%。

員工調動頻率



績效考核頻率



為激勵高階經理人長期重視永續經營，以確保公司符合可持續發展承諾，遠東百貨 2024 年制訂高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效評估連結之政策，將高階經理人薪酬與 ESG 相關績效評估指標進行連結，永續經營發展指標包含：氣候風險管理並推動淨零、人才發展及職業安全衛生推動作為、法令遵循等，更多關於高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效評估連結之政策資訊，請參閱公司網站 (https://www.feds.com.tw/shareholder/shareholder_tw.html)。

獎勵優秀同仁 鼓勵增廣視野

為鼓勵積極爭取榮譽的員工，自 2021 年起，遠東百貨訂立「基層員工外部獲獎提案獎勵措施」，鼓勵員工參與外部競賽活動，達到拓展視野以及和業界相互交流的目的。參與外部競賽具獲獎貢獻的員工，遠東百貨依獎項事蹟給予肯定，2024 年有 92 位員工獲得表揚，較去年成長逾 3 倍，自實施獎勵措施以來，已有 151 位員工獲此獎勵，透過表彰員工努力成果，增進對公司的向心力。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

年度亮點績效
管理目標及行動
5.1 優於同業的薪酬福利
5.2 整合的人才培育
5.3 體貼的友善職場

- 06 溫暖的社會關懷

附錄

產學合作培育專才

「善用百貨產業資源，孕育業界所需人才」是遠東百貨人才培育策略之一。自 2014 年起，遠東百貨已連續十一年參加遠東集團「產學儲備人才培訓計畫」，與元智大學、亞東科技大學攜手合作，協助校內優秀學生進行實務歷練，並藉由校方與關係企業間的資源整合，共同發揮培育人才綜效，截至 2024 年底，產學合作計畫累計已招募 276 位實習生。遠東百貨也與豫章工商合辦「就業導向課程專班合作計畫」，提供學生增進實務技能及就業能力的機會。

遠東百貨為實習生規劃職能化系列課程計 24 小時，包含：營運管理、樓面職責、顧客服務、設備維護等，並以 OJT（On the Job Training）方式進行培訓，透過主管現場解說、前輩經驗傳承，增進學生職能發展，2024 年共 25 位學生進入分公司擔任營業單位、顧客服務、設備維護等實習工作，並有 7 位實習生通過考核，於畢業後進入公司任職。未來，遠東百貨將持續深耕產學合作計畫，讓學生有機會更早體驗職場生活，及早確定個人職涯定位，實現企業、學校共同培育人才之目標。

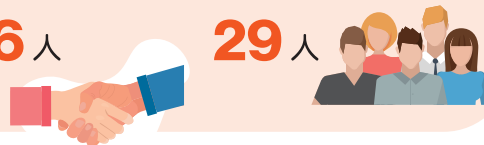
遠百桃園店 2024 年與元智大學「零售產業與管理」學程合作，規畫營業、企劃、樓面管理及電子媒體行銷等課程，由營業單位主管進行分享，並讓學生們與企劃活動課人員一同參與遠百桃園店的公益捐贈計畫，莘莘學子們藉由親身體驗更加了解企業如何關懷社會弱勢，提升對「企業社會責任」的認知，也增進對零售產業實務運作的認識，為未來職涯選擇及發展奠定更扎實的基礎，本次活動共有 50 名學生參與。

產學培訓計畫

累計 **276** 人

近五年通過考核任職

29 人



前進校園招募人才 提供職涯諮詢服務

為招募具潛力的青年學子加入團隊，遠東百貨定期舉辦校園徵才活動，現場提供公司介紹、職缺介紹、履歷蒐集，也為應屆畢業生提供職涯諮詢服務，2024 年參加 8 場校園徵才活動，共蒐集 46 份履歷，過去 3 年累計已參加 17 場校園徵才。

另外，遠東百貨已連續 5 年支持勞動部推動的「青年就業旗艦計畫」，提供職場新鮮人務實致用的「工作崗位訓練」，並由資深員工擔任訓練導師，進行 3 個月至 6 個月的新人訓練，讓新鮮人能即時掌握實務技能，2024 年透過就業旗艦計畫招募的新進人員共 8 位，5 年來累計任用 114 位。

連續四年贊助「臺北設計獎」 支持創意設計

為激勵更多優秀設計師展現創意潛能，以「讓設計成為形塑美好未來的驅動力」的願景出發，遠東百貨連續四年成為「臺北設計獎」的贊助單位，該活動是臺灣唯一獲得世界設計組織 (WDO)、國際設計社團組織 (ICoD) 及國際室內建築師設計師團體聯盟 (IFI) 三大國際設計組織認證的設計競賽，期盼從中發掘更多優秀的設計團隊被世界看到，提升設計產業發展，遠東百貨 2024 年贊助 20 萬元，展現對設計人才的支持，為國內設計界助力新能量。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場

年度亮點績效
管理目標及行動
5.1 優於同業的薪酬福利
5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

- 06 溫暖的社會關懷
附錄

5.3 體貼的友善職場

建立友善職場，重視勞動人權，提供員工安全的工作環境，取得工作與生活平衡，是遠東百貨致力達成的目標。2024 年，遠東百貨持續推動「員工健康 UP」計畫 10 大行動，落實職業安全衛生管理，並取得「安心場所認證」、「健康職場認證」與「運動企業認證」，增進員工的安全與身心健康，營造溫暖、健康、友善的幸福職場。

◆ 人權政策執行說明

政策	承諾內容	適用對象	相關規範
 禁用童工	依勞動基準法規定，無聘僱未滿 16 歲之童工	應徵者	供應商行為準則及社會責任承諾書
 禁止強迫勞動	遵循勞動相關法規，禁止任何形式強迫員工從事勞務行為	員工 供應商	從業員考勤規範、工作規則、供應商行為準則及社會責任承諾書
 工作及休息時間	遵循勞動法規，員工工作及休息時間須合乎法規	員工 供應商	從業員考勤規範、工作規則、異常工作負荷促發疾病預防計畫、供應商行為準則及社會責任承諾書
 集會結社自由	維護員工權益，支持員工能集會結社及參加社團組織的權利	員工 供應商	員工社團管理辦法、供應商行為準則及社會責任承諾書
 落實平等任用	員工招募任用、薪酬核給不受種族、性別、年齡等因素影響	員工 供應商	工作規則、供應商行為準則及社會責任承諾書

5.3.1 維護勞動人權 (GRI 2-23, 2-24, 407-1)

遠東百貨重視勞動人權，遵循聯合國《世界人權宣言》（UDHR）、《全球盟約》（UNG）等國際準則中的原則與精神，各單位均應實踐人權政策，針對勞動人權，恪守各營運據點所在地之勞動法令規範，包含：《勞動基準法》、《性別工作平等法》、《職業安全衛生法》等，並落實內部管理政策，適用對象除本公司所有員工外，亦適用於供應商、專櫃廠商。未來，我們將針對員工人權、健康與安全等面向，規畫推動人權盡職調查，致力打造安心、平等、尊重的職場環境。

政策	承諾內容	適用對象	相關規範
 反對騷擾	採取「零容忍」原則，反對各種形式的騷擾，提供多元申訴及舉報管道	員工 供應商 專櫃廠商	工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法、供應商行為準則及社會責任承諾書
 母性保護	為處於懷孕、分娩、哺乳期的員工提供適當且合理的設施及假期	員工 供應商	母性健康保護計畫、供應商行為準則及社會責任承諾書
 身心健康及工作平衡	使員工在工作、家庭與生活間取得平衡	員工	健康管理規章
 暢通勞資溝通管道	員工可從會議、員工意見信箱等管道，向公司提出建議	員工	工作規則
 隱私權	確保個人資料檔案管理之隱私安全，防止個資外洩事件發生	員工 供應商 專櫃廠商	資通安全政策、個人資料保護緊急應變處理作業辦法、供應商行為準則及社會責任承諾書

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

年度亮點績效

管理目標及行動

5.1 優於同業的薪酬福利

5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

杜絕歧視 讓員工安心工作 (GRI 406-1)

遠東百貨拒絕任何侵犯或干擾人格自由與尊嚴的工作環境，為防範歧視、霸凌與性騷擾等事件發生，訂有《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，並將辦法公告於內部網站及張貼於茶水間等公共空間，落實性騷擾防治宣導，讓員工可以安心工作。如有性騷擾相關申訴，將由總公司人力資源部、分公司業務管理室等專責單位受理，並成立性騷擾申訴評議委員會進行後續追蹤處理。

在性別平等教育訓練方面，本公司利用集會、電子郵件或內部文件等各種傳遞訊息方式，加強員工有關性騷擾防治措施及申訴管道之宣導，並於員工新進訓練時會特別訓練說明，勞工安全部亦會舉辦「職場不法侵害預防」或「性騷擾防治」等性別平等主題課程，2024 年合計 483 人次參訓，訓練總時數達 384.3 小時。

參與性別平等主題課程

近三年累計 **1,440** 人次



定期勞資會議 凝聚勞資共識 (GRI 402-1)

為凝聚勞資共識，促進勞資和諧，遠東百貨每季定期舉辦勞資會議，2024 年召開四次勞資會議，就考勤規範、排班注意事項、調薪、托育服務、獎助學金、特約商店服務等事項進行報告及討論，持續與員工保持暢通的溝通環境，相互交流意見想法，促使勞資雙方可於勞動條件及福利項目等管理措施獲得良好共識。

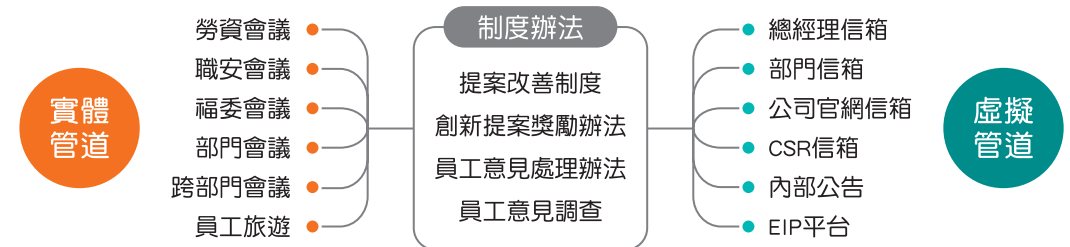
遠東百貨的員工勞動條件均符合法令規定並享有法定福利，部分員工福利政策更優於法令規定，例如：福利金由公司全額提撥...等。若遇重大營運變化，遠東百貨遵循勞動基準法規定的預告期，最短於 10 日前告知，2024 年未發生相關情事。此外，職工福利委員會也訂有「員工社團管理辦法」，鼓勵員工成立多元社團，據此保障員工結社與協商之自由。

多元溝通管道 聆聽員工聲音 (GRI 2-26)

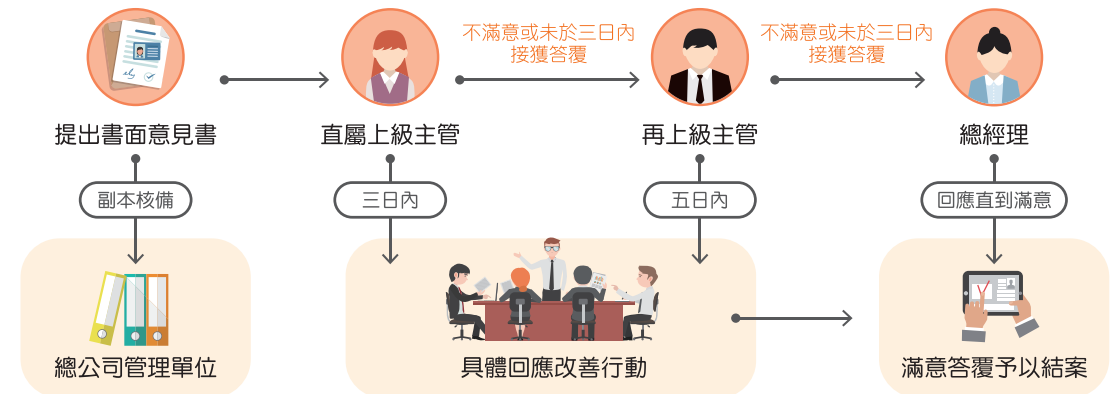
遠東百貨重視每一位員工的想法及意見，內部設有員工申訴機制，可透過信箱、內部網站、會議等多元管道提供回饋。為深入了解員工心聲，公司於 2024 年向員工發放 104 份調查問卷，且自 2019 年員工入口網站 EIP 系統上線後，新增「總經理的話」、「活動看板」、「問卷調查」等公告，促進更即時的雙向溝通，建立更完善的溝通平台。

遠東百貨訂有《員工意見處理辦法》，並於新進員工訓練時詳加說明，員工意見申訴最高負責人為總經理，不論是透過內部申訴機制，或經由外部管道提出意見，皆會積極處理並予以適切回應，持續與員工保持充足且暢通溝通，2024 年並無發生罷工或停工事件，未來會持續遵循勞動規範，提供多元溝通管道，共創勞資和諧的幸福工作環境。

員工意見溝通設計



員工意見處理辦法流程



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

年度亮點績效
管理目標及行動
5.1 優於同業的薪酬福利
5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

適度調配工時 不強迫勞動 (GRI 409-1)

因行業特性緣故，除特殊情況外，遠東百貨營業時間全年無休，但不會因此犧牲員工勞動權益。遠東百貨依勞動法令規定採用變形工時，於重要檔期活動事先調整安排班表，適度調配人力，嚴禁以威脅、不人道等方式強迫或強制員工勞動，2024 年發生一件延長工作時間超過法令規定事件，已制定改善措施，詳細說明請參閱 2024 年公司年報。若活動期間業務量較大，遠東百貨會核發員工加班費或給予有薪補休，適當調整每月排班時數，讓員工適度休息。

除了消除一切形式的強迫或強制勞動，遠東百貨也重視員工出勤安全，遵循政府《天然災害停止上班及上課作業辦法》，如遇颱風等天然災害，將考量行政院人事行政總處的停班停課公告與同縣市内其他百貨同業的營業決策，視風雨狀況決定是否營業，若有營業視同假日加班，保障員工權益。此外，我們也遵循《職業安全衛生法》，訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，辨識與評估同仁身心狀況，針對有風險的對象安排醫師臨場服務，並適時協助工時調整，以避免同仁因工時過長，對身體造成影響。

共同把關 維護商業夥伴權益 (GRI 2-8)

百貨專櫃人員、清潔人員以及保全人員雖然由各專櫃品牌及外包公司直接聘僱，並非遠東百貨員工，但在遠東百貨各營運據點工作，是長期與我們共同提供顧客服務的商業夥伴。遠東百貨透過簽訂合約要求專櫃廠商與外包公司應依法保障聘僱人員的勞動人權，亦透過溝通管道了解人員需求。若發生違反勞動權利情事，分公司將會向專櫃廠商及外包公司反應，請廠商維護其員工權利，用心照顧每一位商業合作夥伴，截至 2024 年底，遠東百貨共有 17,118 位專櫃、清潔及保全人員，人數較去年增加 11%。

項目	2022	2023	2024
專櫃人員人數	15,819	14,574	16,366
清潔人員數	276	675	524
保全人員數	713	228	228
合計	16,808	15,477	17,118

註：人數統計以 2024 年 12 月底為統計基準。

5.3.2 促進員工健康 (GRI 401-2, 403-6)

遠東百貨從「員工健康，企業才能永續發展」的精神出發，全力打造健康促進職場，關懷員工身心健康，同時訂有《健康管理規章》保障全體員工健康，並自 2019 年起，連續六年推動「員工健康 UP」計畫，累計舉辦 688 場健康講座，並提供健康運動線上課程供員工瀏覽，累計觀看 2,541 人次，2024 年員工健康活動投入 383,400 元，並透過問卷調查發現，有 76% 的員工對於年度健康促進活動表示十分滿意，我們將參考員工意見，持續推動各項健康促進活動，讓每位遠百人都能 Work Happy & Work Healthy！

社團活動增進健康氣氛

遠東百貨鼓勵員工成立社團，提供社團補助金，希望透過社團活動增進員工交流，達到緩解工作壓力、培養休閒興趣、凝聚向心力的效果。另外，為提升運動風氣，遠東百貨成立瑜珈社、有氧運動社、羽球社、健走社等運動樂活社團，2024 年共有 77 位成員，舉辦 129 場活動，合計 1,779 人次參與，協助員工藉由社團活動培養規律運動的良好習慣，有助消弭工作與生活壓力。

◆ 近三年運動社團活動統計

項目	2022	2023	2024
社團成員人數	85	107	77
總課堂場次	41	91	129
總參與人次	353	869	1,779

獲頒運動企業認證 營造健康職場

企業支持員工運動，不僅能提升員工士氣與工作效率，還能營造健康的企業形象。遠東百貨響應教育部體育署運動企業標章認證辦法之理念，積極推動建立員工規律運動習慣，實現關懷員工之企業社會責任。2022 年，總公司率先申請「運動企業認證」，隔年進一步以台南大遠百作為分公司示範店加入響應，經過二年努力推動，2024 年擴大規模，除了總公司外，包含：遠百信義 A13、新竹大遠百、遠百竹北店、台中大遠百、遠百嘉義店、台南大遠百、高雄大遠百、遠百花蓮店等八間分公司均取得「運動企業認證」，建構運動企業文化，邁向健康幸福企業。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理 02 創新的標竿商場 03 高效的環保營運 04 安心的商品管理 05 健康的幸福職場

年度亮點績效
管理目標及行動
5.1 優於同業的薪酬福利
5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 「員工健康 UP」十項行動



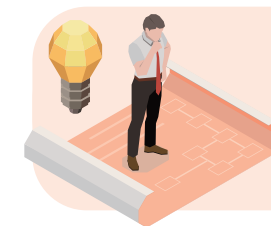
5.3.3 強化職場安全衛生 (GRI 403-1, 403-3, 403-8)

為確保所有員工在安全、衛生的環境中工作，遠東百貨致力落實職業安全衛生管理，不僅成立「職業安全衛生委員會」，並訂有《職業安全衛生政策》，亦針對已發生的職業災害事件研擬改善方案，透過全方位管理措施，守護員工權益，讓員工、專櫃人員等全體工作者安心工作，邁向零工傷的安心職場。

職業安全衛生管理 創造安心職場 (GRI 403-2, 403-4, 403-5)

遠東百貨依循勞動部《職業安全衛生法》規定，設置「職業安全衛生委員會」，制訂《職業安全衛生委員會章程》，明訂委員會設置目的及權責，同時參考 PDCA(規劃、執行、查核、修正)管理模式制定環安衛管理流程，加強職業安全衛生教育訓練，提升員工環安衛意識，確保職業安全衛生管理的有效性與適切性，降低職業災害發生可能性。

「職業安全衛生委員會」作為公司職業安全衛生業務的最高決策與管理單位，由總經理擔任主任委員，委員組成包含：部室主管、醫護(急救)人員及勞工代表等人員，委員任期二年，下次改選將於2025年2月進行。依法令規定，「職業安全衛生委員會」委員組成勞工代表須達三分之一以上，本屆總、分公司職業安全衛生委員會勞工代表比例均超越法令規範，介於36%至63%之間，總、分公司職業安全衛生委員會每季召開一次會議，2024年主要討論事項包含：審議、協調與建議公司職業安全衛生相關事項計347件。



設置職業安全衛生委員會
按季召開會議

2024年討論事項 **347** 件

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

年度亮點績效
管理目標及行動
5.1 優於同業的薪酬福利
5.2 整合的人才培育

5.3 體貼的友善職場

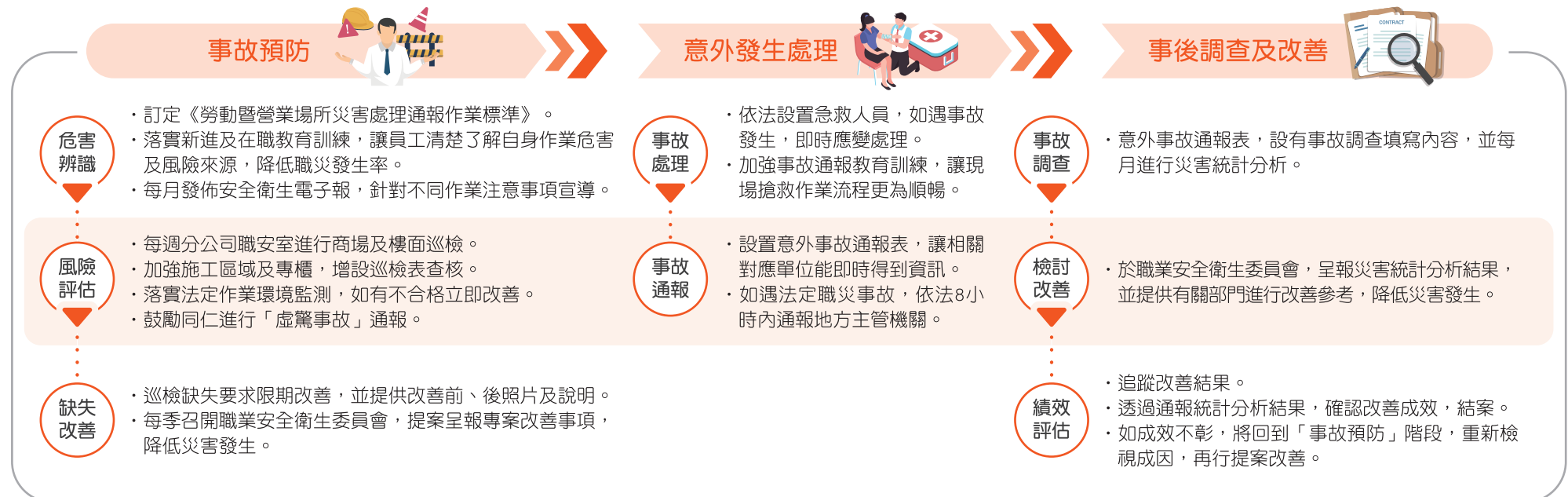
06 溫暖的社會關懷

附錄

◆ 遠東百貨職業安全衛生政策

一、遵行國家法令	遵行國內職業安全衛生法令規章辦理執行。
二、良好安全管理	落實人員教育訓練，降低事故發生之風險。
三、保障勞工健康	強化員工健康管理，締造優質健康職場。
四、全體勞工參與	提供良好溝通平台，全員參與安全衛生。
五、主管以身作則	全力支持安全衛生推行，預防職業災害發生。
六、達成公司績效	落實PDCA管理模式，達成職場零災害。

◆ 職場安全風險管理流程



◆ 職業安全衛生訓練

新進員工教育訓練



課程包含：職業安全衛生政策及概念、職業安全衛生作業注意事項、緊急應變計畫、消防安全、急救常識及交通安全宣導等。

施工人員教育訓練



承攬商進場前3日需申請「施工申請單」並檢附人員名冊，確保進場人員具備6小時教育訓練。進場當天，須簽署「危害因素告知單」，確保瞭解施工危害及商場規定，才得進場。

一般員工教育訓練



每3年安排3小時課程，內容包含：安全衛生知識、勞工四大計畫(包含：肌肉骨骼、過負荷、母性健康及職場不法侵害)及急救常識宣導。

外部證照訓練



內容涵蓋：職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理員/師、急救人員、缺氧作業主管、防火管理人及AED管理員等相關訓練和複訓，提升商場管理與安全。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

年度亮點績效
管理目標及行動
5.1 優於同業的薪酬福利
5.2 整合的人才培育
5.3 體貼的友善職場

- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

提升環境安全管理 邁向職場零工傷 (GRI 403-9, 403-10)

為維持工作場所安全無虞，遠東百貨致力落實環境安全衛生管理，總公司設有勞工安全部，分公司設置職安室，編制專職人員負責推行職業安全衛生等業務，分公司職安室依照勞工安全部規定，每週落實巡檢作業，針對用電安全、消防安全、環境安全、施工安全等四大類別進行檢核，確保工作環境安全。此外，每年定期召開職安大會，針對勞安規章修訂、促進員工健康等事項，進行交流討論，2024 年計有 23 位勞工安全部主管與人員參與。未來，勞工安全部將評估規劃導入 ISO 45001 職業衛生安全管理系統、巡檢 APP 及智能空氣盒子等連續監測系統，提升職業安全衛生管理標準。

遠東百貨以職場零職災為目標，響應勞動部政策，推動職業安全衛生管理，制定 20 項職安衛管理程序，並將意外事件通報標準設訂為 KPI，落實人員安全管理。一旦有員工發生工傷事故，分公司職安室會即時通報總公司勞工安全部，職安人員亦會調查事故，分析災害原因，研擬改善措施，並做預防宣導，防止意外事件再度發生，同時也會對受傷同仁進行復工評估和輔導。2024 年總公司及全臺各分公司獲頒「無災害工時記錄獎狀」，累計無災害工時超過 3,394 萬小時。

遠東百貨職業安全衛生管理範圍涵蓋所有工作者，包括：員工、專櫃人員、清潔人員、保全人員及施工人員，2024 年員工可記錄職業傷害 0 件，無因公死亡之人員，非員工工作者則發生一件跌倒事件，可記錄之職業傷害率為 0.006%，勞工安全部已針對此職災事故進行檢討改善，加強宣導安全線槽應保持清楚警示，所有工作者應避免奔跑，以確保安全。

樓面安全巡檢主要內容



用電安全
插座、延長線使用等



環境安全
使用無危害性化學品等



消防安全
物品擺放、逃生動線等



施工安全
施工期間進行安全巡檢等

無災害工時紀錄

33,941,154 小時



註：統計範圍含總、分公司正式員工及承攬人員

健康與安全指標

項目	2022			2023			2024		
	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
遠東百貨員工	職業傷害死亡人數 (人)								
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	職業傷害死亡率 (%)								
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
非員工工作者	可記錄之職業傷害人數 (人)								
	1	0	1	1	0	1	0	0	0
	可記錄之職業傷害率 (%)								
	0.20	0	0.07	0.21	0	0.08	0	0	0
	職業傷害死亡人數 (人)								
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	職業傷害死亡率 (%)								
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	可記錄之職業傷害人數 (人)								
	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	可記錄之職業傷害率 (%)								
	0	0	0	0	0	0	0	0.006	0.006

註：1. 遠東百貨工作總時數 = 8 小時 × 人數 × 工作天數，為 2,456,192 小時；非員工工作者總時數 = 8 小時 × 勞動部公布 2024 年總工時，為 34,756,387 小時。
2. 職業傷害死亡率 = (職業傷害死亡人數 ÷ 工作總時數) × 200,000* (* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)
3. 可記錄之職業傷害率 = (可記錄之職業傷害人數 ÷ 工作總時數) × 200,000* (* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)
4. 可記錄職業傷害 = 工作場所意外摔傷、撞傷或操作不當導致的割傷與壓傷等，不包含上下班交通事故。
5. 嚴重的職業傷害 = 因職業傷害而失能超過 6 個月，2024 年所有工作者嚴重的職業傷害人數為 0。
6. 2024 年遠東百貨無發生臺灣法令定義的職業病事件。

綜合傷害指數

項目	遠東百貨員工	非員工工作者	行業平均
失能傷害頻率 (FR)	0	0.06	3.26
失能傷害嚴重率 (SR)	0	2	44
員工綜合傷害指數	0	0.01	0.37

註：1. 失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。
2. 失能傷害嚴重率 (SR) = 總損失工作日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。
3. 綜合傷害指數：(A*B / 1,000) ^ (1/2)。
4. 行業平均參考勞動部職業安全衛生署於 2025 年 3 月 5 日發布之「前三年度各行業總和傷害指數」。
5. 不包含上下班交通意外。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效
管理目標及行動
6.1 全球的倡議響應
6.2 跨國的文化櫥窗
6.3 在地的公益關懷

附錄

6 溫暖的社會關懷

遠東百貨發揮連鎖百貨的通路資源與力量，讓各地營業據點成為在地的「公益平台」，用愛串聯社會各界資源，致力推動各項公益活動，同時鼓勵員工投入志工服務，實踐企業對社會的承諾與關懷，為社會貢獻一己之力，驅動社會創造美好價值。

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

- 6.3.1 關懷偏鄉婦幼
- 6.3.2 提倡藝術人文
- 6.3.3 攜手愛護環境
- 6.3.4 擁抱健康樂活
- 6.3.5 員工志工服務



回應 1 個重大主題

- 社會公益

回應利害關係人

- 消費者
- 員工
- 商業夥伴 (專櫃廠商/供應商)
- 政府
- 社會 (媒體/社區)



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效

管理目標及行動

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

年度亮點績效

發起愛的串聯
舉辦1,051場公益活動



社會公益投入金額
約342萬元

公益捐血
5年募集逾1,676萬CC

志工服務
5年投入178場次



年節關懷弱勢群體
舉辦19場佳節送暖活動



支持在地小農
5年舉辦411場農產市集
販售逾21,000品項

關懷偏鄉兒童
送鞋給超過3,500位兒童

連續十六年舉辦
台南聖誕公益點燈活動
連續十三年贊助
新北歡樂耶誕城活動

支持在地人文與建築藝術
連續三年贊助
遠東建築獎-古蹟參訪月活動

運用百貨商場空間
舉辦回收二手衣活動
全年募集7,253件衣物



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效

管理目標及行動

- 6.1 全球的倡議響應
- 6.2 跨國的文化櫥窗
- 6.3 在地的公益關懷

附錄

管理目標及行動

目標計畫

2024年行動成果

未來中長期目標



投入社會公益

- 符合「每日有活動，天天有公益」之目的，各分公司總計舉辦1,051場活動

以關懷、環保、健康為主軸，發揮通路優勢，為社會創造最大的公益活動綜效



鼓勵志工服務

- 各分公司志工服務時數總計1,593小時

持續鼓勵員工投入企業志工，志工服務累計總時數達8,000小時

遠東百貨深耕在地 58年，秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，在追求企業永續經營的同時也積極回饋社會，透過「贊助、捐款、捐物、募款、募資、義賣」六大方式，推動「國際活動、弱勢扶助、婦幼關懷、環境保護、在地發展」等五大類型公益，2024 年舉辦 1,051 場公益活動，投入金額約 342 萬元，收到 195 張感謝狀。未來，遠東百貨「愛的串聯」公益活動將持續不間斷，織起更綿密的公益網絡，發揮更大的公益綜效，關懷需要幫助的人，促進社會公共利益，攜手大眾共創永續美好生活。

◆ 2024 年公益活動類型與場次



國際活動

與歐洲、韓國、泰國等國在臺具代表性單位合作，推出文化、觀光、物產、體驗活動，如：日本弘前、青森高崎市、仙台、山形等地合作推出物產展。

29 場



弱勢扶助

以弱勢族群為關懷對象，舉辦捐血、致贈物資給予需要的家庭、獨居長者，協助弱勢族群製作的銷售產品，或投入志工人力協助社工組織團體。

234 場



婦幼關懷

以婦女和偏鄉孩童為關懷對象，藉由實質的物資幫助，或是透過健康檢查、衛生教育觀念推廣、提供展演場地，達到婦幼身心靈更加健康的目標。

310 場



環境保護

舉辦植樹、健走、淨灘、淨山等活動，以實際行動支持環保，並在店內透過舊衣、化妝品空瓶回收，推廣雲端發票帶動消費者一起投入保護環境。

96 場



在地發展

邀請在地傳統攤商舉辦市集或是年節特賣共創商機，提供跨縣市優質農特產品銷售管道，創造貨暢其流雙贏新局，亦提供名師揮毫、書畫展演空間，讓百貨商場成為藝文交流平台。

340 場

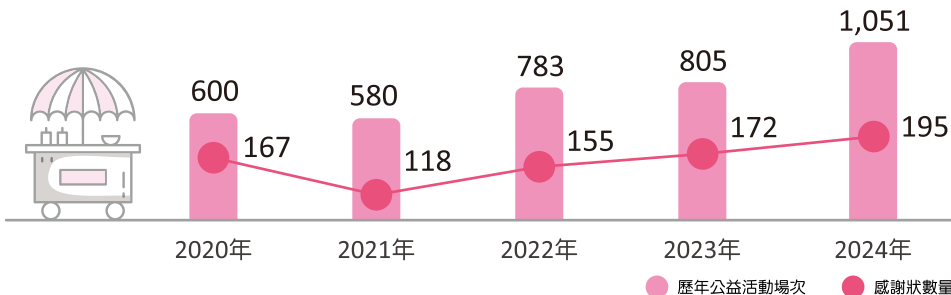


其他

其他社會公益活動。

42 場

◆ 歷年公益活動場次與感謝狀數量



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效
管理目標及行動

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗
6.3 在地的公益關懷

附錄

6.1 全球的倡議響應

聯合國永續發展大會 (Rio+20) 於 2015 年通過「2030 年永續發展議程」，呼籲全球在經濟發展的同時，兼顧環境保護和社會平權，共同達成 17 項永續發展目標 (SDGs)，以實現全面的可持續發展。遠東百貨身為地球公民的一份子，以行動支持聯合國永續發展目標，2024 年響應女性賦權、節約能源、關懷弱勢、動物保育、兒童人權等多元主題的永續倡議活動，向社會大眾推廣永續理念，邁向社會共好。

3/8

國際婦女節 農產義賣展現青農女力



聯合國將每年 3 月 8 日訂為「國際婦女節」，台南大遠百攜手臺南市政府響應「國際婦女節」，在公私協力合作下，舉辦「南農女力，有愛又美麗」義賣活動，展現臺南女性青農的力量並將義賣所得投入公益；遠百桃園店亦響應「國際婦女節」，透過舉辦孕婦體驗營及乳房篩檢活動，促進民眾對婦女健康的重視。

3/23

國際關燈日 一起關燈一小時



「國際關燈日」是世界自然基金會於 2007 年發起的倡議活動，邀請大家在每年 3 月最後一個星期六，關上不必要的電燈，喚起民眾重視氣候變遷議題。遠東百貨響應「國際關燈日」多年，2024 年由板橋大遠百、遠百板橋店、遠百桃園店、遠百竹北店、新竹大遠百、台中大遠百、遠百嘉義店、台南大遠百、高雄大遠百、遠百花蓮店等 10 間分公司，以及愛買量販店齊力響應，用實際行動呼籲員工與顧客一起節能減碳，愛護地球。

4/24

國際導盲犬日 多元互動為愛前行



每年 4 月的最後一個星期三是「國際導盲犬日」，遠百桃園店、新竹大遠百、台中大遠百與惠光導盲犬教育基金會一起響應這個節日，遠百桃園店與新竹大遠百舉辦義賣活動，將義賣所得提供給基金會，讓更多視障者與導盲犬獲得實質協助；台中大遠百則連續十年響應「國際導盲犬日」，舉辦有獎徵答、精彩表演及導盲犬互動等活動，與民眾一起深入認識視障者與導盲犬。

6/24

家庭暴力防治日 促進幸福平權社會



近年人權議題備受關注，愈來愈多倡議組織積極投入終止家庭暴力活動，期許每個人都能在家庭中安心成長。遠百花蓮店響應「家庭暴力防治日」，攜手勵馨基金會共同舉辦為期 29 天的家暴防治展覽，讓民眾深入認識家庭暴力與兒童保護議題，並提供諮詢服務，讓受暴婦女與孩童不再生活於恐懼之中，吸引約 300 人次參與。

8/17

國際流浪動物日「浪」愛延續



為提倡善待動物和動物權益，遠百桃園店連續三年響應「國際流浪動物日」，2024 年攜手非營利組織舉辦「浪我守護你」義賣宣導會，募得逾 15 萬元，全數用於支持動物議題，亦與桃園市政府動物保護處合作，宣導照護寵物知識、幫毛孩施打疫苗及健檢，並呼籲民眾選擇領養，讓動物不再流浪在外。

11/20

國際兒童人權日 關注兒童權利



聯合國倡導每位兒童都擁有生存、受保護等基本權利，於 1989 年 11 月 20 日通過「兒童權利公約」，將通過日訂為「國際兒童人權日」。遠百桃園店響應「國際兒童人權日」，舉辦「國際兒童人權日著色比賽」，並舉辦為期 25 天的優秀作品成果展，藉此讓更多民眾關注並尊重兒童權利。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效

管理目標及行動

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

6.2 跨國的文化櫥窗

遠東百貨早在 1973 年即開創先例，與美國商務部合辦第一屆商品展，是全臺首家舉辦國際展的百貨公司，成為促進國際文化交流的百貨領頭羊。五十多年來，遠東百貨持續策劃多場國際展，嚴選各國特色商品，展售世界異國美食，引介豐富的國際文化元素，成為消費者體驗國際特色物產的文化櫥窗。

遠東百貨 2024 年在各營業據點巡迴展出日本、韓國、泰國、歐洲等 43 場國際物產展，廣羅異國商品、分享當地風土民情，讓消費者不用出國就能近距離體驗異國風情。同時，遠東百貨也將國際展結合公益，進行跨國的公益串聯，讓展售商品成為公益物資，擴大國際展的交流意義，2024 年舉辦國際展之際，同步公益捐贈 17 批愛心物資給偏鄉孩童、弱勢長者等對象。



日本青森弘前物產展 好「蘋」不斷

遠東百貨與日本青森縣弘前市合作，引進原汁原味的弘前文化物產，已連續十三年舉辦「弘前市文化物產嘉年華」，每年到「弘前物產展」購買舉世聞名的青森蘋果，已成為許多消費者的習慣。為期 55 天的活動在全臺各分公司與遠企購物中心接續登場，直送多款青森蘋果、蘋果製品及日式居家小物供消費者挑選，並搭配傳統慶典「睡魔祭大遊行」，呈現當地習俗，增添文化意象，讓更多人了解青森弘前的獨特魅力。



韓國物產展 韓流魅力盡在遠百

遠東百貨聯手韓國農水產食品流通公社 (aT)，連續十二年舉辦「韓流魅力 盡在遠百」韓國物產展，2024 年陸續在全臺各分公司與遠企購物中心巡迴展售，活動期間長達 37 天，並配合活動檔期適逢中秋佳節，展售多款中秋特定韓式禮盒，帶來韓國百年文化的美味饗宴。為關懷弱勢群體，遠百信義 A13、板橋大遠百、遠百竹北店以及台中大遠百 4 間分公司均藉由韓國物產展，贈出韓國愛心物資與文具組，讓物產展增添一份溫暖心意。



日本仙台物產展 體驗仙台道地文化

仙台是日本東北地區最大的城市，以其悠久的歷史文化聞名。台南大遠百首次舉辦「日本仙台物產展」，開幕活動由日本傳統祈福儀式與臺灣鼓隊表演，現場不僅販售當地特色的日本酒和精美工藝品，更邀請職人現場製作多樣特色美食，包含：毛豆奶昔、傳統手工桿麵等，並規劃貓咪木芥子彩繪和銅製酒杯彩繪等體驗活動，讓民眾不必出國，就能感受仙台的特色佳餚和文化氛圍。



泰國物產展 沉浸泰國盛宴

為了讓民眾更深入認識泰國文化，遠百信義 A13 與泰國貿易經濟辦事處共同舉辦以「宋干節」為主題的「2024 泰國文化節」，透過「吃、喝、玩、樂」四大面向，邀請民眾品嚐泰式經典美味的同時，也能欣賞泰拳與清邁傳統舞蹈表演，彷彿置身泰國。板橋大遠百與遠百竹北店也舉辦「泰國風情俱在遠百」泰國美食文化物產展，集結泰國榴槤、山竹等特有名產，讓民眾輕鬆品嚐泰國特色美食。



歐洲物產文物展 品味歐式風采

遠東百貨透過一系列歐洲主題展覽，為消費者帶來豐富的文化體驗。2024 年首次於板橋大遠百舉辦歐洲物產展，網羅歐洲各國特色美食。現場規劃歐風手作活動、魔術特技表演等特色活動，更邀請比利時經典漫畫人物「藍色小精靈」人偶喚起民眾童年回憶。同時遠百竹北店、新竹大遠百、台中大遠百也舉辦德國特色文物展覽，讓民眾沉浸在華麗的歐式饗宴。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效
管理目標及行動
6.1 全球的倡議響應
6.2 跨國的文化櫥窗
6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3 在地的公益關懷

遠東百貨作為臺灣在地歷史最悠久的連鎖百貨公司，長期以來秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，深耕社會公益，將每個營業據點打造成所在城市的「公益平台」，深入各個城市角落，關懷婦幼、偏鄉、高齡長者、在地小農，同時關注藝術人文、環境保護、健康福祉等議題，用心關懷社會，付諸實際行動，創造社會永續美好願景。

6.3.1 關懷偏鄉婦幼

偏鄉家庭受限於交通不便、經濟條件與社會環境等多方面因素影響，生活時常面臨挑戰，成為臺灣社會發展中長期受關注的議題。遠東百貨透過募資、贊助、捐贈等方式，扶助偏鄉家庭取得生活物資，連續十六年舉辦聖誕公益點燈，送鞋給超過 3,500 位兒童，亦連續七年募集童書玩具，增加偏鄉地區教育與閱讀資源，更時常舉辦活動牽引大眾力量，關懷與保護婦女和兒童權益，消弭對婦幼一切形式的暴力與歧視，攜手邁向美好平等生活。

點亮偏鄉希望

連續十六年舉辦聖誕公益點燈與偏鄉學童共度溫暖佳節

台南大遠百連續十六年舉辦公益聖誕節活動，送鞋給偏鄉學童並安排一日遊活動，為偏鄉學童點亮歡樂的溫暖燈火，遠東百貨徐旭東董事長、徐雪芳總經理親自贈送 320 雙全新運動鞋給十所學校 320 位兒童，活動舉辦至今已超過 3,500 名學童受惠，成為當地指標性的公益活動。點燈儀式重點之一的聖誕樹，台南大遠百特別以「萬花繽紛聖誕樹」為主題，運用多彩光球及繽紛燈飾打造 15 公尺高的聖誕樹，並安排熱鬧表演，包括：50 名幼保科學生裝扮成聖誕老公公發放糖果、台南市交響樂銅管樂團演奏、空軍第一戰術戰鬥機聯隊帶來三軍娃娃表演、台南後壁區新東國小展示活力舞蹈…等多項精彩表演，吸引民眾參與公益點燈，共同感受濃厚的聖誕氛圍。

遠東百貨其他各店亦同時舉辦聖誕公益活動，遠百桃園店、遠百竹北店、新竹大遠百、遠百花蓮店等 4 間分公司舉辦聖誕心願認養活動，邀請民眾扮起聖誕老人，送上溫暖的祝福，實現 1,057 個弱勢孩童的聖誕心願。其中，新竹大遠百已連續十年攜手新竹市政府共同辦理，累計贈出近 4,000 份聖誕心願禮物。此外，板橋大遠百、遠百板橋店以及台中大遠百則透過手作活動、公益畫展、到百貨商場暢遊聖誕樂園等多元形式，關懷弱勢孩童，並為他們特別準備聖誕禮物，期盼他們能感受到溫暖關懷，在歡聲笑語中，歡度聖誕佳節。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效
管理目標及行動
6.1 全球的倡議響應
6.2 跨國的文化櫥窗
6.3 在地的公益關懷

附錄

偏鄉義剪 散播愛的種子

台中大遠百首度攜手當地科技大學美髮系師生與髮廊，於 11 月 26 日前進台中市和平區的偏鄉地區，為 200 位偏鄉家庭、兒少與長者提供免費剪髮服務，並贈送品牌精選商品，此次活動不僅為偏鄉地區髮廊提供資源，讓當地家庭感受溫暖關懷，同時增加學生實務學習機會，種下公益的種子，希望未來將這份溫暖傳遞到更多需要幫助的人。



攜手專櫃獻愛心 舉辦文具認助活動

為給予遭遇特殊境遇的孩童學習支持，遠百桃園店於 2024 年 9 月開學季前，攜手專櫃廠商共同舉辦「文具公益認助」活動，邀請民眾認購專櫃廠商指定文具組，即可獲得 HG 點數 100 點，此次共募得 225 份文具組捐贈給桃園市社會局，由政府單位協助將文具轉贈給需要的孩童，使孩童不會因為資源受限影響學習機會。



募集童書玩具 讓愛進偏鄉

遠百嘉義店 2024 年再次發起募集活動，為偏鄉孩童募集童書及玩具，連續七年號召消費者與員工捐出家中用不到的玩具與童書，將這些資源提供給雲林國小行動玩具圖書車，分享到偏鄉學校或資源較少的社區，讓偏鄉孩童不因資源受限成長，2024 年共募得 367 件童書玩具，藉由公益募捐童書玩具活動，喚起民眾對城鄉學童資源差距議題的重視以及資源再利用的循環永續觀念。



舉辦原民市集 促進偏鄉經濟

台中大遠百為支持偏鄉觀光發展，與原住民族委員會、屏東縣春日鄉公所、台東縣達仁鄉公所等單位攜手合作，選在假日人潮較多時期舉辦排灣族特色市集，2024 年 6 月 29 日與 6 月 30 日在百貨商場一樓廣場展售原民傳統美食、農特產品以及原民文創手工藝品，此外，現場還有熱情的排灣族舞蹈表演，吸引許多民眾駐足欣賞與選購原民商品，促進偏鄉經濟並分享原民文化。



「愛耀集食」匯聚民眾愛心

高雄大遠百為慶祝在高雄服務五十週年，在週年慶期間攜手高雄美濃區公所、美濃區農會以及安得烈慈善協會，共同舉辦遠東百貨愛的串連「愛耀集食 永續五十」愛心米募集計畫，推出「膳糧食物箱」，協助需要的家庭能有資源在家開伙，獲得民眾熱烈響應、踴躍認購，共募得 156 箱國產良質米，幫助需要協助的家庭能夠安心溫飽。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效
管理目標及行動
6.1 全球的倡議響應
6.2 跨國的文化櫥窗
6.3 在地的公益關懷

附錄

相伴婦幼弱勢

結伴護媽咪 防止健康亮紅燈

遠東百貨長期關注婦女健康議題，希望促進婦女對於自我健康照顧及疾病預防的知識，因此遠東百貨時常邀請乳房攝影檢查車與 X 光車前進到百貨公司，便於提供符合資格的女性免費檢查，並傳遞「預防重於治療」的防癌觀念。遠百桃園店、遠百竹北店、新竹大遠百、遠百嘉義店、高雄大遠百、遠百花蓮店等 6 間分公司於 2024 年共舉辦 12 場免費健康篩檢活動，超過 477 位婦女參與，一起為健康把關。



暴力零容忍 邁向幸福社會

為提升「零暴力、零容忍」反暴意識，2024 年 5 月，遠百花蓮店與勵馨基金會共同舉辦為期 29 天的家暴防治互動展覽，六大主題展區讓民眾深入認識家庭暴力與兒童保護議題，並提供諮詢服務，協助受暴婦女與孩童脫離恐懼；同年 10 月，遠百桃園店則舉辦「金光閃閃專業女力」公益義賣會，將義賣所得 1 萬元贈予受暴婦女與兒童，支持他們展開身心健康的嶄新生活。



攜手迎佳節 點亮臺灣角落

農曆春節、端午節與中秋節是許多華人最重視的三大節日，並在節慶中享受團圓的幸福時刻，然而，社會上仍有需要被關懷的群體。2024 年遠東百貨 7 間分公司，包含：板橋大遠百、遠百桃園店、遠百竹北店、新竹大遠百、台南大遠百、高雄大遠百、遠百花蓮店於三大節日期間，舉辦募資與捐贈年節禮盒活動，19 場次的關懷活動共贈出 1,261 份禮盒，希望藉由實際行動傳遞溫暖祝福。



贊助宣導活動 支持兒童權力



兒童權利是近年備受重視的永續議題之一，遠百花蓮店亦響應此項議題，贊助花蓮縣兒童暨家庭關懷協會主辦的「永遠的父母，童心同行」兒童權利宣導活動。活動當天，由當地國小學童帶來開場音樂表演，並同時設有多項親子趣味活動，希望透過寓教於樂的方式，讓更多民眾關注與認識兒童權利。

共度歡快佳節 溫馨「童」樂



弱勢家庭的父母因忙於工作，往往無暇安排孩童的休閒活動，因此，台南大遠百特別選在兒童節前夕，攜手台南市政府社會局和專櫃廠商湯姆熊，提供弱勢孩童安全的遊樂空間並規劃親子遊戲，邀請孩童與家長齊聚商場，共度溫馨美好的兒童節，讓溫暖的陪伴豐富孩子們的成長歷程。



愛買集愛 佳節送暖倍溫馨

愛買心繫弱勢群體，時常在節慶前發起愛心認購活動，邀請民眾發揮愛心，用行動關懷弱勢族群。在民眾的熱情參與下，2024 年在農曆春節，募得 2,306 道豐富年菜，端午節期間，募得 4,096 顆溫暖粽子，中元節期間，募集 847 箱「中元節祈福箱」物資，讓更多人在佳節時刻感受到溫暖的祝福。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效

管理目標及行動

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3.2 提倡藝術人文

遠東百貨長期支持藝文公益，推廣文化交流，時常與地方政府、在地學校、社會機構共同舉辦多元化的藝文活動，挹注資源贊助活動與賽事，宣揚傳統技藝與學術成果，讓更多民眾認識並體驗在地人文風采，近距離感受藝文氛圍，打造百貨商場空間成為藝文交流平台，將遠東百貨營造成為文化底蘊豐沛的百貨公司。

連續三年支持古蹟參訪傳承在地文化

秉持提升在地歷史人文以及建築藝術的理念，遠東百貨連續三年贊助「遠東建築獎 - 古蹟參訪月活動」，自 2022 年開始舉辦參訪首部曲－臺北孔廟及大龍峒保安宮，2023 年則以漫遊大稻埕為主題，帶領民眾走讀在地古式洋樓建築，對比古今街廓與建築的風貌變化，2024 年古蹟參訪進入三部曲，以「艋舺古剎風華」為主題，由知名歷史學者及建築研究員帶領民眾走進艋舺清水巖以及艋舺龍山寺，穿梭老松國小、青草巷…逐一導覽，細說台灣古建築與名匠技藝的精彩故事。2024 年參訪活動吸引逾四百人報名，透過實地走讀讓民眾深度體驗萬華歷史建築之美，拉近大眾與建築藝術的距離，深化對在地文化的認識與傳承。

連續十三年贊助新北市歡樂耶誕城

遠東百貨長期支持地方活動，已連續 13 年贊助新北市年度盛事－「新北市歡樂耶誕城」活動，與民眾一同迎接浪漫耶誕節日。2024 年新北歡樂耶誕城於 11 月 15 日盛大開城，以魔幻為主題，打造 8 層樓高的展演 LED 城堡主秀「魔幻力量」，周遭裝置燈飾營造浪漫夢幻氛圍，並舉辦「魔幻夢境德國耶誕市集」。板橋大遠百配合「魔幻夢境德國耶誕市集」，亦舉辦「聖誕童星市集」，擴大耶誕市集活動範圍，「新北市歡樂耶誕城」成功行銷地方觀光，48 天的活動，吸引 770 萬人次造訪，成為最受矚目的耶誕活動。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效

管理目標及行動

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

挺青年展實力舉辦設計成果展

遠東百貨致力支持青年學子發展，提供百貨商場館內外空間作為演展平台，展示學生設計創意以及學習成果。2024 年 5 月，亞東科技大學工商設計系於遠百板橋店大門廣場隆重舉辦了 113 級畢業專題展，學生們探索新理念、材料和形式，挑戰傳統，展現獨特的創新設計。另外，板橋大遠百「威尼斯廣場」也舉辦「亞東科技大學工商設計聯展」，展出亞東科技大學在 AI 科技、ESG 實踐、精準醫療等方面的最新成就，以及近期在國際發明展上獲獎作品和產學合作案的亮眼成果，匯聚了學校和企業在多領域的創新合作成果。



提供藝文長廊空間舉辦公益藝展

新竹大遠百與新竹市智障福利協進會共同舉辦第九屆心智障礙者藝術展「不完滿動物」，透過展示 45 幅慢飛天使的創意畫作，傳遞每個人都可能有不完美之處，也正是因為這些不完美，更能顯現出每個人的獨特價值。為期 16 天的展覽活動，吸引許多民眾駐足欣賞作品，這些畫作不僅風趣，更凸顯了每個畫家的獨特視角，讓民眾感受到努力生活的堅強力量，也加深對慢飛天使的理解與關愛。



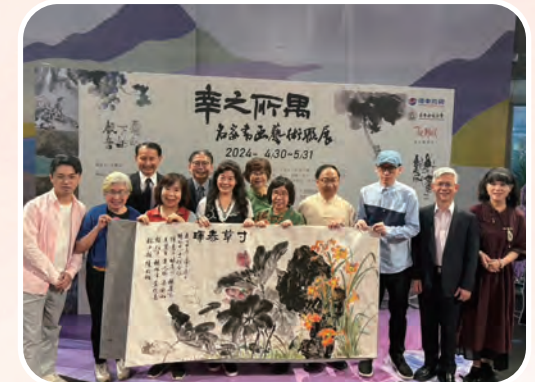
仲夏復古展宣揚傳統技藝

為宣揚臺灣本土文化，板橋大遠百作為流行時尚與傳統技藝間的橋樑，舉辦「仲夏復古時光隧道展」，展示童年玩具、復古彈珠檯等道具，設置多個復古情境打卡點，掀起臺味滿滿的復古風潮。為延續臺灣傳統習俗文化，特別舉辦「出將入相 布袋戲視覺特展」，邀請到來自雲林的明五洲掌中劇團野台開唱，驚艷演出吸引許多民眾近距離體驗布袋戲文化，希望藉由活動，為文化傳承之路添磚加瓦，讓臺灣傳統技藝繼續向下紮根。



遠企藝術聯展共賞名家妙筆

為期一個月的「名家書畫藝術聯展」，2024 年 4 月在遠企購物中心盛大舉行，活動由遠東百貨、遠企購物中心及亞東科技大學等單位共同籌辦，邀請到 11 名書畫名家現場聯手揮毫創作水墨繪畫，適逢母親節即將到來，11 位名師特於活動現場與民眾互動，贈送以精緻禮卡書寫客製祝福話語，展品類型從氣勢磅礴的書畫，到色彩絢麗的水墨，加上現代意象的創作，充分融合傳統與現代之間的無限可能，吸引約 500 位民眾觀展，同倘佯於藝術當中。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效

管理目標及行動

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

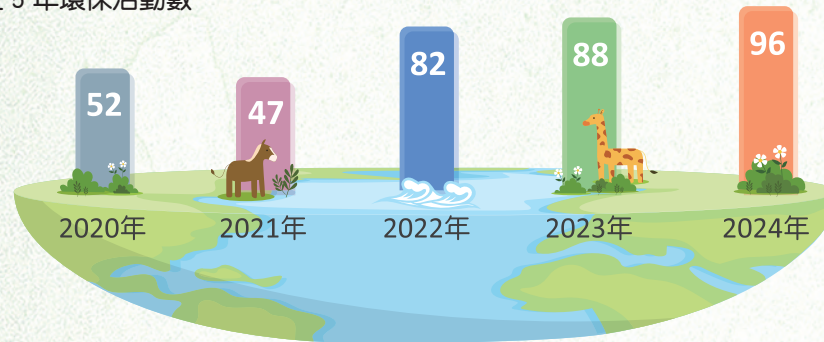
6.3.3 攜手愛護環境

全球各地生態環境逐漸惡化，氣候變遷已然成為現在進行式，面對氣候危機，遠東百貨透過自身影響力及號召力，攜手地方政府、公益團體等單位推行環保回收活動，鼓勵民眾投入環保，促進綠色永續。此外，日常飲食會影響二氧化碳排放，若能縮短產地到餐桌的距離，可以減少碳足跡，亦是對環境友善的消費方式，因此，遠東百貨長期支持臺灣農業，行銷優質農產，落實在地生產與在地消費者理念。

環保行動 並肩同行

遠東百貨推動環保不遺餘力，時常舉辦回收空瓶、回收舊衣、環境教育等多元化的活動，向民眾推廣環保觀念與永續意識，並時常搭配贈送 HAPPY GO 點數、環保小物等小禮品，鼓勵民眾身體力行參與環保活動，過去 5 年來，累積舉辦 365 場環保活動，全力促進綠色永續生活。

◆ 近 5 年環保活動數



「袋」「袋」相傳 循環再利用

台南大遠百已連續十年響應台南市政府環保局推廣的「袋袋相傳」環保活動，向民眾募集家中使用不到的乾淨環保購物袋，放置於台南大遠百館內的回收箱，讓有需要的民眾可以免費取用，使用完畢後再回捐給其他民眾，鼓勵民眾「袋袋相傳，一袋傳一袋」，達到反覆利用的環保效果，促進循環再利用的全民綠生活。



舊衣回收活動 兌換永續未來

2024 年板橋大遠百、遠百桃園店、遠百竹北店、新竹大遠百與遠百嘉義店等 5 間分公司，分別攜手當地政府環保局、公益團體等單位，舉辦舊衣回收活動，鼓勵民眾將家中用不到且乾淨無損的衣物，送到店內回收成為二手衣物，藉以推廣資源再利用的概念，全年 7 場活動募集到 7,253 件衣物。其中，遠百桃園店與桃園木匠的家協會合作，邀請消費者、民眾捐贈衣物給弱勢群體，每捐出 1 件衣物，民眾即可獲得 HAPPY GO 點數 10 點，在大家熱烈響應下，共募集 723 件二手衣物，使環保活動不僅能延續衣物生命，同時關懷弱勢群體，延伸溫暖的愛心力量。



環保教育活動 提倡永續環保

遠百信義 A13 利用百貨商場擁有眾多人潮的節日或假日，策畫環保教育展覽，不僅可以延長消費者停留時間，更能有效提升大眾對於環境議題的關注。2024 年 3 月，攜手綠色和平基金會舉辦「塑膠海洋攝影展」，推廣減塑理念，另於同年 7 月，舉辦「兩棲爬蟲展」，吸引眾多民眾近距離觀察爬蟲動物，透過環保教育展覽，更直接認識海陸生態，增進對自然環境的關愛。



回收化妝品空瓶 共創美麗地球

遠東百貨為鼓勵消費者養成回收廢棄化妝品、保養品空瓶的好習慣，時常舉辦正品空瓶回收活動，民眾僅需攜帶化妝品或保養品空瓶到店回收，就能獲得 HAPPY GO 點數、現金抵用券、環保洗碗精等綠色小禮品。2024 年遠百桃園店、遠百竹北店、高雄大遠百均舉辦回收空瓶活動，共募集到 6,247 個空瓶，為友善地球盡一份心力。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效
管理目標及行動
6.1 全球的倡議響應
6.2 跨國的文化櫥窗
6.3 在地的公益關懷

附錄



ESG 植樹元年啟動 種下減碳新希望

當全球都在關注環境保護議題的此刻，遠東百貨也思考如何將環保的推動更加在地化，更能夠貼近民眾的日常生活。2024 年 3 月 22 日，遠東百貨啟動植樹元年首站計畫，串聯新北市政府「都市造林 淨零永續」行動，在新北市板橋區文聖國小種下 40 棵臺灣特有種肖楠樹，為淨零減碳的美好未來一起努力。

人們常說「十年樹木，百年樹人」，遠東百貨啟動植樹元年計畫，種植臺灣特有種肖楠樹是前者，後者意指的「百年樹人」需要更多人一起投入努力，也希望 ESG 的永續理念如同植入土壤的種子般，深植學生們的腦海當中，帶動更多永續行動落實在日常生活當中，為社會創造美好生活。種植肖楠樹的另一層意義則是，肖楠樹屬柏科植物、文聖國小恰巧位在板橋區松柏里，松柏寓意的長青就是大家都平安健康，遠東百貨就用這樣的期望化作祝福送給大家，也藉此象徵對淨零減碳的美好未來訂下一起努力的長期目標。遠東百貨其實很早就開始號召員工種樹，接下來植樹活動會持續加深加廣，在遠東百貨各據點的縣市選擇合適的樹種陸續執行，守護地球環境，也鼓勵大家一起加入環保行列，埋下對土地的體貼，種下與大自然的新關係。

除了植樹行動，遠東百貨各分公司，包括：遠百信義 A13、板橋大遠百、遠百桃園店、遠百竹北店、新竹大遠百、台中大遠百、遠百嘉義店、台南大遠百、高雄大遠百及花蓮大遠百等 10 間分公司，亦響應農委會林務局等相關單位舉辦的贈送樹苗活動，民眾可憑藉捐贈發票、攜帶購物袋等環保作為，兌換臺灣小樹苗，2024 年一共兌換 3,480 株小樹苗，攜手為環境永續盡心力。



目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效
管理目標及行動
6.1 全球的倡議響應
6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

支持小農 永續農業

遠東百貨透過通路資源，時常舉辦農產市集，行銷在地優質農產，亦曾選擇臺灣農產作為來店滿額禮，透過農產市集活動，消費者得以就近採買，實踐在地生產，在地消費。遠東百貨 2024 年舉辦 69 場農產市集，推廣 5,946 項產品，5 年來推廣銷售農產品項累計超過 21,000 項，未來將持續舉辦，以實際行動支持在地農業，促進臺灣農業永續發展。

近 5 年農產市集活動

	2020	2021	2022	2023	2024
場次	118	68	100	56	69
攤位數	1,142	676	939	593	800
商品數	4,403	3,153	4,423	3,721	5,946

梨山蜜蘋果展售會 為在地農業助力



2024 年 10 月，颱風肆虐不僅造成台中梨山區造成千戶停電停水的窘境，當地特產梨山蘋果也受到嚴重損壞，台中大遠百發揮通路力量，特別與台中市和平區公所合作，在台中大遠百 1 樓廣場舉辦「梨山森活節 甜蜜和蘋」活動，快閃展售梨山優質蘋果，用實際行動支持在地農民，傳遞對梨山農民的鼓勵與支持。

南投美食展售會 細品南投魅力



為讓新竹地區民眾可以就近品嚐南投地區新鮮美味，新竹大遠百連續九年攜手南投縣政府，推出「品味南投 - 山城美味」展售會，3 天活動不僅在現場展示茶、咖啡、蔬果等南投好物，還可以體驗用南投特有筍白筍製作泡菜的手作課程，並特別設置「南投茶世界香」茶席區，邀請專業茶藝師示範沖泡技巧，與民眾一同品茗好茶，深度體驗南投物產特色。

直送花蓮農特產 跨越阻礙助農民

2024 年 4 月，受到地震影響，導致蘇花公路中斷，花蓮農特產品較難送至其他地區。板橋中山店發揮通路力量，攜手新北市農業局、新北市果菜公司共同舉辦「挺花蓮！農特產直送」活動，活動期間將逾百顆香甜多汁的花蓮西瓜直送至遠百板橋店，還有花蓮在地米、剝皮辣椒等特色好物，打破道路中斷限制，讓民眾就近採買花蓮農特產品，以實際消費行動支持花蓮農民共度困境。



聯合政府單位 舉辦高雄農村派對

高雄大遠百是長年挺農的好夥伴，2024 年已連續八年攜手行政院農委會、高雄市政府農業局等單位，舉辦「高雄農村派對」，此次共有 36 個農村社區與農村品牌共襄盛舉，集結山茶、漁產、香蕉等多元在地商品進行展售。為讓民眾深入了解農村，今年活動也分享當地農村再生計畫成果。此外，民眾也可用數張發票兌換百元園遊券，這些發票已全數贈予家扶基金會，鼓勵民眾支持臺灣小農的同時，讓挺農行動更有意義。



新北小農文創市集 力挺有機農產

為推廣有機食品的環保理念，鼓勵消費者多選擇有機無毒商品，2024 年 3 月，遠百板橋店與新北市三重區農會合作，力推新北市優質無毒的農特產，包括：綠竹筍、南瓜、茶葉、蜂蜜等農特產，以及手作皮件、精油皂等文創品多達 95 項商品，創造近 18 萬的銷售金額與商機。



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效

管理目標及行動

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3.4 擁抱健康樂活

實踐 SDGs 聯合國永續發展目標 - 促進健康與福祉，遠東百貨每年舉辦健康促進活動，讓民眾保持活力，擁有健康生活，除了推廣捐血行動、辦理舞蹈大賽，更因應社會高齡化趨勢，舉辦長青活動以增加長者的社會參與，享受樂齡生活，期盼透過多元健康活動，營造活力滿滿的健康社會。

健康活動 營造活力社會

遠東百貨長期響應「捐血一袋，救人一命」活動，經常利用連續假期或特殊節日等人潮眾多之際，舉辦捐血活動，廣邀民眾與員工加入捐血行列，近 5 年已舉辦超過 350 場捐血活動，募集超過 1,676 萬 CC 的熱血。另外，遠東百貨亦每年辦理舞蹈大賽、親子運動會等活動，希望透過多元的健康活動，提倡健康生活，提升運動風氣，讓民眾擁有健康的心情與作息。

◆ 近 3 年捐血活動

	2022	2023	2024
捐血場次	74	45	136
響應人數	13,805	12,741	10,708
捐血量(CC)	3,446,650	3,185,750	5,354,000



健康樂捐血 點滴行善

遠東百貨長期舉辦捐血活動，號召員工、顧客與廠商踴躍挽袖捐血，並透過贈送禮券、米、乾拌麵、醬油等小禮品，吸引更多人加入捐血行列，2024 年全臺各分公司共舉辦 136 場次捐血活動，運用「公益平台」優勢號召萬人參與，共募得超過 535 萬 CC 熱血。未來，遠東百貨將會持續舉辦捐血活動，並以隔年舉辦 200 場作為目標，促成更多熱心挽袖的民眾投入捐血。

連續七年 支持全國中等學校熱舞大賽

遠東百貨積極推廣正向的街舞文化，鼓勵民眾展現街舞的青春活力，自 2018 年起，已連續七年提供場地舉辦「全國中等學校熱舞大賽」活動，2024 年在遠百信義 A13、板橋大遠百、台中大遠百與高雄大遠百 4 間分公司進行競賽，遠東百貨贊助賽事總獎金高達 30.6 萬元，鼓勵青少年投入熱舞休閒活動，此次活動共吸引 124 支優秀隊伍，超過 800 名學生報名參與。



霹靂舞盛會 吸引逾 2 千人駐足欣賞

霹靂舞是廣受歡迎的舞蹈風格，並是奧林匹克運動會的比賽項目之一。遠百竹北店為鼓勵健康樂活，已連續三年協辦霹靂舞大賽，提供舞台讓喜愛跳霹靂舞的民眾展現自我，2024 年以「KGB CREW 25 週年活動 x RF JAM 國際街舞賽事」為主題，邀請到來自美國、日本、委內瑞拉等國際裁判，並贊助 22 萬元賽事獎金，吸引超過 300 名國內外霹靂舞舞者齊聚一堂，精湛舞藝吸引超過 2,000 名民眾駐足欣賞。



災後紓壓活動 促進舒心社會

2024 年 4 月 3 日，花蓮發生芮氏規模 7.1 地震，加上餘震不斷，導致許多民眾身心緊繃，無法安心入睡。遠百花蓮店身為在地居民的一員，祈願與民眾一起度過艱難時刻，特別與花蓮縣體育會合作，在遠百花蓮店戶外廣場舉辦 30 場樂活紓壓活動，邀請當地民眾一同透過簡單的舒壓運動，舒展身心，為期三個月的運動陪伴，約有 750 人次響應，給予彼此支持力量，也讓民眾早日走出受災心情，恢復身心健康與日常生活。



目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效

管理目標及行動

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

6.3 在地的公益關懷

附錄

關懷長者 樂齡共好

根據衛生福利部資訊，臺灣人口老化速度持續攀升，預計 2025 年臺灣將邁入超高齡化社會，顯見長者議題已是不可避免的時代趨勢。為了讓高齡長者擁有健康生活，遠東百貨積極與政府單位、慈善機構等團體合辦樂齡活動，透過活動，關懷長者，也促使社會大眾重視高齡議題，推廣活躍老化觀念，營造世代共好的幸福氛圍。

長青成果展 展現不老精神

高雄大遠百與高雄市政府社會局合作，舉辦「高雄市長青學苑聯合成果展」，以「Life Restart 玩轉人生下半場」為主題，鼓勵年長者盡情展現最喜歡的自己，集結 850 名長者展示豐富作品以及動態多元表演，分享他們多元精彩的退休生活，藉由成果展也讓更多不同生活圈、不同年齡層的民眾，有機會感受到長者們精彩的人生下半場，同時推廣活躍老化觀念，促進世代共融。

鼓勵日行一「膳」 募集愛心米

自 2020 年起，新竹大遠百於每年年末舉辦「集米送愛 公益捐贈」活動，邀請民眾凝聚愛心與力量，認購新竹市農會優質好米，捐贈予新竹市政府社會處社會救助與老人福利科，由政府單位協助贈送給需要的長者，2024 年共募得 1,750 斤愛心米，4 年來已累計募得 6,413 斤，透過實際行動關懷長輩。



共度重陽佳節 幸福鄰里享溫馨

為提倡每位長者都能擁有健康舒心的生活，鼓勵長者走出家門，遠百嘉義店用心關懷長者，特別選在重陽節這天，與當地社區合作舉辦「幸福+1 里享溫馨 重陽節九九敬老」活動，邀請到 20 名長者一起創作祝福滿滿的福氣古典扇，並共享美味糕點與品茗養生菊花茶，陪伴長者共度暖心佳節。



熱血有愛 實現長者夢想

2024 年 11 月 22 日，遠百花蓮店參與「不老騎士公益計畫」活動，攜手花蓮縣老人暨家庭關懷協會，一圓長者年輕時騎乘重機的梦想，此次活動邀請到約 60 名長者熱血啟程，平均年齡 77 歲的長者們，不受年齡限制，乘載著年輕時的夢想，體驗騎乘重機，臉上洋溢著幸福笑容成為全場焦點，同時傳遞不老精神。

樂齡展藝 閃耀遠百

新竹大遠百已連續五年與長者共同歡慶祖父母節，2024 年透過「歡慶祖父母銀髮同樂會」活動，提供場地邀請新竹伯大尼樂齡健康活力中心 120 名長者，在舞台上展現精彩演出，亦舉辦「樂齡書畫展」，展示長者們平時努力練習的書畫作品，同時肯定長者自我價值，吸引約 3,000 人次前來欣賞。

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

年度亮點績效

管理目標及行動

6.1 全球的倡議響應

6.2 跨國的文化櫥窗

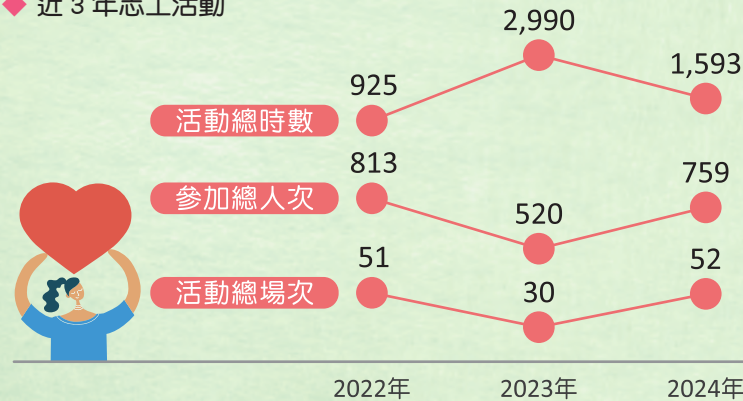
6.3 在地的公益關懷

附錄

6.3.5 員工志工服務

從企業永續承諾到實踐社會參與，遠東百貨將社會公益內化為每一位遠百人的 DNA，長期發起「愛的串聯」活動，號召員工參與社會公益，由各分公司員工自發性組成一日「志工服務隊」，投入維護環境、關懷弱勢、探視長者等公益活動，2024 年共投入 52 場志工活動，5 年來更是累計 178 場員工志工服務活動，投入 2,649 名人力，以實際行動響應公益，為創造美好生活貢獻一己之力。

◆ 近 3 年志工活動



愛護家園 守護周遭環境

遠東百貨身為在地公民，時常參與淨灘、掃街等活動，維護周遭環境整潔。2024 年全臺 8 間分公司舉辦 11 場淨灘活動，號召員工以實際行動為自然環境盡份心力，撿拾海洋垃圾讓海洋環境回復乾淨風貌，總計投入 190 名人力，淨灘時數超過 1,000 小時。其中，板橋大遠百分別於春季及秋季均響應新北市政府環保局舉辦的聯合淨灘活動，清除約 2,734 公斤垃圾以及 959 公斤資源回收物，維護海洋生態。遠百竹北店、遠百嘉義店及台南大遠百則舉辦 6 場掃街活動回饋鄉里，投入 43 名員工志工，與社區民眾一同灑掃社區環境。

悉心護林 照顧認養樹木

種植樹木不僅可以美化環境，更能为減碳盡一份力。遠百桃園店自 2023 年起，於桃園大棟山 405 高地認養 6 棵櫻花樹，2024 年持續帶領員工志工為認養的樹木施肥、澆水，維護山林環境，全年共舉辦 5 次，投入 120 人次人力，參與環境整治及綠化，並邀請植物醫生前往看診，給予治療建議，確保樹木健康茁壯。

志工服務計畫 傳遞幸福公益

台中大遠百自 2019 年起規劃「讓愛遠行 花實公益戀」計畫，以「哪裡有需要，遠百志工就到那裡去」為目標，透過親訪、聯繫各個公益單位，主動出擊尋找並關懷社會上有需要協助的對象，2024 年舉辦 7 場公益活動，共投入 56 名人力，全年約幫助 300 人，希望透過「傳遞幸福公益列車」，串聯起每一份溫暖愛心，營造無礙共融的幸福城市。

關心弱勢 「打包」愛心

新竹大遠百為關懷弱勢群體，用實際行動給予支持，2024 年 11 月 6 日，10 位員工化身一日志工，前往安德烈食物銀行，為了能送予受助家庭一份暖心禮物，分工合作將琳瑯滿目的愛心物資包裝成箱，整個下午協助分裝 102 箱愛心食物箱，贈予弱勢群體最溫暖的祝福。

關懷動物 攜顧客參與志工服務

遠百板橋店首次與臺灣流浪兔協會合作，舉辦員工志工服務活動，本次活動不僅號召公司員工參與，也邀請喜愛兔子的消費者一同加入，總計有 20 位志工共同付出愛心與關懷，為流浪兔清掃環境並協助包裝飼草，從中深入了解動物習性，為流浪兔提供乾淨的生活空間，也藉此機會更加關注與重視棄養動物議題。

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

- 附錄
- 附錄一、子公司社會面向數據
 - 附錄二、子公司環境面向數據
 - 附錄三、GRI Standards 索引表
 - 附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表
 - 附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
 - 附錄六、聯合國全球盟約對照表
 - 附錄七、上市上櫃公司永續發展實務守則
 - 附錄八、確信聲明書

附錄一：子公司社會面向數據

◆ 員工勞雇合約

類別	愛買									City’ Super									遠企購物中心								
	2022			2023			2024			2022			2023			2024			2022			2023			2024		
性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
正式員工數	747	690	1,437	714	694	1,408	676	647	1,323	86	243	329	81	235	316	77	207	284	7	17	24	8	15	23	9	15	24
非正式員工數	327	386	713	315	362	677	227	329	556	19	62	81	21	76	97	20	92	112	0	2	2	0	2	2	0	3	3
全體員工數	1,074	1,076	2,150	1,029	1,056	2,085	903	976	1,879	105	305	410	102	311	413	97	299	396	7	19	26	8	17	25	9	18	27
永久聘僱員工數	1,074	1,076	2,150	1,029	1,056	2,085	903	976	1,879	105	305	410	81	235	316	77	207	284	7	17	24	8	15	23	9	15	24
臨時員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	2	2	0	3	3
無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	76	97	20	92	112	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：正式員工為不定期契約、一年一聘人員；非正式員工包含臨時性、季節性短期約聘人員、月薪聘僱制員工。另，短期 PT 屬於臨時員工。

◆ 非員工的工作者

類別	愛買			City’ Super			遠企購物中心		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
專櫃人員	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	272	179	82
清潔人員	106	106	106	N/A	N/A	N/A	7	5	5
保全人員	81	82	82	N/A	N/A	N/A	15	13	15

註：N/A 係指無此類人員或資訊無法取得。

目錄 Content

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

- 附錄一、子公司社會面向數據
- 附錄二、子公司環境面向數據
- 附錄三、GRI Standards 索引表
- 附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表
- 附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊 索引表
- 附錄六、聯合國全球盟約對照表
- 附錄七、上市上櫃公司永續發展 實務守則
- 附錄八、確信聲明書

員工年齡分布

類別	性別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
		2022		2023		2024		2022		2023		2024		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	99	7%	87	6%	85	6%	9	3%	7	2%	8	3%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	87	6%	87	6%	71	6%	21	7%	21	7%	16	6%	4	17%	1	4%	4	17%
	合計	186	13%	174	12%	156	12%	30	10%	28	9%	24	9%	4	17%	1	4%	4	17%
30-49 歲	男	435	30%	404	29%	350	26%	47	15%	48	15%	44	15%	7	29%	6	26%	6	25%
	女	378	26%	361	27%	333	25%	140	45%	138	44%	118	42%	8	33%	9	39%	7	29%
	合計	813	56%	765	56%	683	51%	187	60%	186	59%	162	57%	15	62%	15	65%	13	53%
50 歲以上	男	213	15%	223	16%	241	18%	24	8%	26	8%	25	9%	0	0%	2	9%	3	12%
	女	225	16%	246	16%	243	18%	70	22%	76	24%	73	25%	5	21%	5	22%	4	17%
	合計	438	31%	469	32%	484	36%	94	30%	102	32%	98	34%	5	21%	7	31%	7	29%
全體員工	男	747	52%	714	51%	676	51%	80	26%	81	25%	77	27%	7	29%	8	35%	9	37%
	女	690	48%	694	49%	647	49%	231	74%	235	75%	207	73%	17	71%	15	65%	15	63%
	合計	1,437	100%	1,408	100%	1,323	100%	311	100%	316	100%	284	100%	24	100%	23	100%	24	100%

註：1. 各年齡層員工比例 = 各年齡層員工人數 ÷ 全體員工總人數。
2. 遠企購物中心、City' Super 上述統計僅包含正式員工。

新進員工性別及年齡

類別	性別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
		2022		2023		2024		2022		2023		2024		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	60	32%	30	17%	23	15%	4	13%	4	14%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	43	23%	37	21%	15	10%	7	23%	16	57%	3	13%	2	50%	0	0%	4	100%
	合計	103	55%	67	39%	38	24%	11	37%	20	71%	5	21%	2	50%	0	0%	4	100%
30-49 歲	男	45	6%	33	4%	17	2%	5	3%	15	8%	6	4%	0	0%	1	7%	1	8%
	女	56	7%	37	5%	21	3%	15	8%	28	15%	10	6%	0	0%	1	7%	1	8%
	合計	101	12%	70	9%	38	6%	20	11%	43	23%	16	10%	0	0%	2	13%	2	15%
50 歲以上	男	13	3%	8	2%	6	1%	0	0%	1	1%	1	1%	0	0%	1	14%	0	0%
	女	28	6%	20	4%	4	1%	7	7%	14	14%	7	7%	0	0%	0	0%	0	0%
	合計	41	9%	28	6%	10	2%	7	7%	15	15%	8	8%	0	0%	1	14%	0	0%
全體員工	男	118	8%	71	5%	46	3%	9	3%	20	6%	9	3%	0	0%	2	9%	1	4%
	女	127	9%	94	7%	40	3%	29	9%	58	18%	20	7%	2	8%	1	4%	5	21%
	合計	245	17%	165	12%	86	7%	38	12%	78	25%	29	10%	2	8%	3	13%	6	25%

註：新進員工比例 = 新進員工人數 ÷ 該年齡層員工總人數。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards 索引表

附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊 索引表

附錄六、聯合國全球盟約對照表

附錄七、上市上櫃公司永續發展 實務守則

附錄八、確信聲明書

◆ 離職員工性別及年齡

類別	性別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
		2022		2023		2024		2022		2023		2024		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	56	30%	41	24%	39	25%	6	20%	4	14%	3	13%	1	25%	0	0%	0	0%
	女	34	18%	41	24%	49	31%	15	50%	14	50%	9	38%	3	75%	2	200%	2	50%
	合計	90	48%	82	47%	88	56%	21	70%	18	64%	12	50%	4	100%	2	200%	2	50%
30-49 歲	男	51	6%	89	12%	64	9%	11	6%	18	10%	8	5%	0	0%	1	7%	1	8%
	女	62	8%	63	8%	49	7%	43	23%	38	20%	33	20%	0	0%	0	0%	4	31%
	合計	113	14%	152	20%	113	17%	54	29%	56	30%	41	25%	0	0%	1	7%	5	38%
50 歲以上	男	30	7%	34	7%	31	6%	4	4%	3	3%	6	6%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	40	9%	37	8%	36	7%	11	12%	14	14%	23	23%	1	20%	2	29%	0	0%
	合計	70	16%	71	15%	67	14%	15	16%	17	17%	29	30%	1	20%	2	29%	0	0%
全體員工	男	137	10%	164	12%	134	10%	21	7%	25	8%	17	6%	1	4%	1	4%	1	4%
	女	136	9%	141	10%	134	10%	69	22%	66	21%	65	23%	4	17%	4	17%	6	25%
	合計	273	19%	305	22%	268	20%	90	29%	91	29%	82	29%	5	21%	5	22%	7	29%

註：離職員工比例 = 離職員工人數 ÷ 該年齡層員工總人數。

◆ 經（副）理級以上主管人數及性別

類別	性別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
		2022		2023		2024		2022		2023		2024		2022		2023		2024	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
副總經理級以上	男	1	100%	1	100%	2	100%	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	合計	1	100%	1	100%	2	100%	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
協理級	男	8	89%	6	86%	6	86%	3	75%	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	1	100%
	女	1	11%	1	14%	1	14%	1	25%	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
	合計	9	100%	7	100%	7	100%	4	100%	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%	1	100%
經（副）理級	男	107	74%	96	65%	89	64%	14	70%	17	61%	16	64%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	37	26%	52	35%	50	36%	6	30%	11	39%	9	36%	1	100%	1	100%	0	0%
	合計	144	100%	148	100%	139	100%	20	100%	28	100%	25	100%	1	100%	1	100%	0	0%
總數	男	116	75%	103	66%	97	66%	18	72%	19	61%	18	64%	0	0%	0	0%	1	100%
	女	38	25%	53	34%	51	34%	7	28%	12	39%	10	36%	1	100%	1	100%	0	0%
	合計	154	100%	156	100%	148	100%	25	100%	31	100%	28	100%	1	100%	1	100%	1	100%

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards 索引表

附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊 索引表

附錄六、聯合國全球盟約對照表

附錄七、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八、確信聲明書

◆ 各職級基本薪資比較

年度	愛買						City' Super						遠企購物中心					
	2022		2023		2024		2022		2023		2024		2022		2023		2024	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
主管職	1	0.88	1	0.88	1	0.87	1	0.74	1	0.83	1	0.83	1	1.19	1	1.18	1	0.91
一般職員	1	1.01	1	0.99	1	0.99	1	1.04	1	1.08	1	1.13	1	0.96	1	0.95	1	0.96

◆ 各職級平均薪資比較

年度	愛買						City' Super						遠企購物中心					
	2022		2023		2024		2022		2023		2024		2022		2023		2024	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
主管職	1	0.88	1	0.87	1	0.87	1	0.74	1	0.83	1	0.83	1	1.19	1	1.18	1	0.91
一般職員	1	1.01	1	0.99	1	0.99	1	1.04	1	1.07	1	1.13	1	0.96	1	0.95	1	0.96

註：平均薪資 = 基本薪資 + 薪酬

◆ 基層人員薪資與國家基本工資比較

愛買						City' Super						遠企購物中心					
2022		2023		2024		2022		2023		2024		2022		2023		2024	
男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
1	1	1	1	1	1	1.03	1.03	1.04	1.04	1	1	1.12	1.12	1.07	1.07	1.06	1.06

註：計算公式為基層人員起薪 ÷ 國家基本工資，基本工資數據來自勞動部。

◆ 績效考核頻率

類別	頻率	愛買	City' Super	遠企購物中心
新進人員考核	滿三個月	√	√	√
	一年			√
員工績效考核	每月			√
	每季			
	每年	√	√	√

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards 索引表

附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊 索引表

附錄六、聯合國全球盟約對照表

附錄七、上市上櫃公司永續發展 實務守則

附錄八、確信聲明書

◆ 員工育嬰留停統計

類別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
	2022		2023		2024		2022		2023		2024		2022		2023		2024	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
符合申請資格人數	17	26	17	21	9	14	7	23	4	21	5	20	0	0	0	0	0	0
實際申請人數	4	8	0	3	3	5	0	4	0	4	0	3	0	0	0	0	0	0
申請率 (%)	24	31	0	14	33	36	0	17	0	19	0	15	0	0	0	0	0	0
應復職人數	2	9	4	4	1	9	0	4	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0
實際申請復職人數	2	5	1	1	1	6	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
復職率 (%)	100	56	25	25	100	67	0	100	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
上一年度復職人數	2	2	2	5	1	1	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
上一年度復職滿一年人數	2	2	2	3	1	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
留任率 (%)	100	100	100	60	100	100	0	25	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0

註：1. 復職率 = 當年度實際申請復職人數 ÷ 當年度應復職人數。
2. 留任率 = 上一年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數。

◆ 員工健康與安全指標

類別	愛買									City' Super									遠企購物中心								
	2022			2023			2024			2022			2023			2024			2022			2023			2024		
性別	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
職業傷害死亡人數 (人)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
職業傷害死亡率 (%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
可記錄之職業傷害人數 (人)	11	17	28	15	31	46	30	7	37	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
可記錄之職業傷害率 (%)	1.21	2.24	1.68	1.75	4.22	2.89	3.45	0.98	2.33	0	0.44	0.33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

註：1. 工作總時數 = 8 小時 × 人數 × 工作天數。2024 年愛買、City' Super、遠企購物中心工作總時數依序為 3,172,064 小時、632,000 小時、47,616 小時。
2. 職業傷害死亡率 = (職業傷害死亡人數 ÷ 工作總時數) × 200,000*(* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)
3. 可記錄之職業傷害率 = (可記錄之職業傷害人數 ÷ 工作總時數) × 200,000*(* 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)
4. 可記錄職業傷害 = 工作場所意外摔傷、撞傷或操作不當導致的割傷與壓傷等，不包含上下班交通事故。
5. 嚴重的職業傷害 = 因職業傷害而失能超過 6 個月，2024 年子公司嚴重的職業傷害人數為 0。
6. 2024 年子公司無職業病事件發生。

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards 索引表

附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊 索引表

附錄六、聯合國全球盟約對照表

附錄七、上市上櫃公司永續發展 實務守則

附錄八、確信聲明書

附錄二：子公司環境面向數據

項目	愛買			City' Super			遠企購物中心		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
用電量(萬度)	7,910	8,342	8,333	822	800	741	518	508	593
能源密集度(kWh/ m2 • yr)	341	360	363	528	514	476	250	248	247

附錄三：GRI Standards 索引表

使用聲明	遠東百貨股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。	
GRI 1 使用版本	GRI 1：基礎 2021	
GRI 行業準則應用	無	

GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目	參考章節	頁碼
2-1 組織詳細資訊	關於本報告書	2
	1.1 前瞻的創新經營	21
2-2 組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	2
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2
2-4 資訊重編	關於本報告書	2
	5.1 優於同業的薪酬福利	85
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	2
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	打造永續價值鏈	8
	1.1 前瞻的創新經營	21
2-7 員工	4.3 全面的供應鏈管理	77
	5.1 優於同業的薪酬福利	85
2-8 非員工的工作者	5.3 體貼的友善職場	93
2-9 治理結構及組成	1.2 穩健的永續治理	25
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2 穩健的永續治理	25
2-11 最高治理單位的主席	1.2 穩健的永續治理	25
2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色	利害關係人溝通	15
	1.2 穩健的永續治理	25
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 穩健的永續治理	25
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 穩健的永續治理	25
2-15 利益衝突	請參閱本公司 2024 年報「參、公司治理報告」	

揭露項目	參考章節	頁碼
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 穩健的永續治理	25
2-17 最高治理單位的群體智識	1.2 穩健的永續治理	25
2-18 最高治理單位的績效評估	1.2 穩健的永續治理	25
2-19 薪酬政策	1.2 穩健的永續治理	25
	5.2 整合的人才培育	89
2-20 薪酬決定流程	1.2 穩健的永續治理	25
	5.1 優於同業的薪酬福利	85
2-21 年度總薪酬比率	省略揭露	
	基於內部管理之保密考量和限制，故資訊暫不揭露	
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	4
	總經理的話	5
2-23 政策承諾	1.1 前瞻的創新經營	21
	3.2 節約的能資源管理	58
	4.3 全面的供應鏈管理	77
	5.3 體貼的友善職場	93
2-24 融入政策承諾	1.1 前瞻的創新經營	21
	3.2 節約的能資源管理	58
	4.3 全面的供應鏈管理	77
	5.3 體貼的友善職場	93
2-25 補救負面衝擊的程序	2.3 優質化的空間	46
	4.1 嚴選的高品質商品	70
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 健全的風險管理	30
	2.2 專業化的服務	43
	5.3 體貼的友善職場	93
2-27 法規遵循	1.3 健全的風險管理	30
2-28 公協會的會員資格	1.2 穩健的永續治理	25
2-29 利害關係人議和方針	重大性主題分析	12
	利害關係人溝通	15
2-30 團體協約	無工會故無簽署團體協約	

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards 索引表

附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊 索引表

附錄六、聯合國全球盟約對照表

附錄七、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八、確信聲明書

GRI 3：重大主題揭露項目

揭露項目	參考章節	頁碼
3-1 決定重大主題的流程	重大性主題分析	12
3-2 重大主題列表	重大性主題分析	12
3-3 重大主題管理	重大性主題分析	12

GRI 200 經濟系列

★：關注主題揭露項目

揭露項目	參考章節	頁碼
GRI 201：經濟績效 2016 ★		
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 前瞻的創新經營	21
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.1 邁向淨零未來	54
201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1 優於同業的薪酬福利	85
GRI 202：市場地位 2016 ★		
202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 優於同業的薪酬福利	85
202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 優於同業的薪酬福利	85
GRI 204：採購實務 2016		
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.1 嚴選的高品質商品	70
	4.3 全面的供應鏈管理	77
GRI 205：反貪腐 2016 ★		
205-1 已進行反貪腐評估的營運據點	1.3 健全的風險管理	30
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 健全的風險管理	30
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 健全的風險管理	無相關情事

GRI 300 環境系列

★：關注主題揭露項目

揭露項目	參考章節	頁碼
GRI 302：能源 2016 ★		
302-1 組織内部的能源消耗量	3.2 節約的能資源管理	58
302-3 能源密集度	3.2 節約的能資源管理	58
302-4 減少能源消耗量	3.2 節約的能資源管理	58
302-5 降低產品和服務的能源需求	3.2 節約的能資源管理	58
GRI 303：水與放流水 2018 ★		
303-1 共享水資源之相互影響	3.2 節約的能資源管理	58
303-2 與排水相關衝擊的管理	3.2 節約的能資源管理	58
303-3 取水量	3.2 節約的能資源管理	58
303-4 排水量	3.2 節約的能資源管理	58
303-5 耗水量	3.2 節約的能資源管理	58
GRI 305：排放 2016 ★		
305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1 邁向淨零未來	54
305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1 邁向淨零未來	54
305-4 溫室氣體排放密集度	3.1 邁向淨零未來	54
305-5 溫室氣體排放減量	3.1 邁向淨零未來	54
305-6 破壞臭氧層物質(ODS)的排放	不適用	
GRI 306：廢棄物 2020 ★		
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2 節約的能資源管理	58
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2 節約的能資源管理	58
306-3 廢棄物的產生	3.2 節約的能資源管理	58
306-4 廢棄物的處置移轉	3.2 節約的能資源管理	58
306-5 廢棄物的直接處置	3.2 節約的能資源管理	58
GRI 308：供應商環境評估 2016		
308-1 採用環境標準篩選新供應商	4.3 全面的供應鏈管理	77
308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.3 全面的供應鏈管理	77

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據
附錄二、子公司環境面向數據
附錄三、GRI Standards 索引表
附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表
附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊 索引表
附錄六、聯合國全球盟約對照表
附錄七、上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄八、確信聲明書

GRI 400 社會系列

★：關注主題揭露項目

揭露項目		參考章節	頁碼
GRI 401：勞雇關係 2016 ★			
401-1	新進員工和離職員工	5.1 優於同業的薪酬福利	85
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.1 優於同業的薪酬福利	85
		5.3 體貼的友善職場	93
401-3	育嬰假	5.1 優於同業的薪酬福利	85
GRI 402：勞 / 資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	5.3 體貼的友善職場	93
GRI 403：職業安全衛生 2018 ★			
403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 體貼的友善職場	93
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 體貼的友善職場	93
403-3	職業健康服務	5.3 體貼的友善職場	93
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 體貼的友善職場	93
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 體貼的友善職場	93
403-6	工作者健康促進	5.3 體貼的友善職場	93
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3 全面的供應鏈管理	77
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 體貼的友善職場	93
403-9	職業傷害	5.3 體貼的友善職場	93
403-10	職業病	5.3 體貼的友善職場	93
GRI 404：訓練與教育 2016 ★			
404-1	每名員工每接受訓練的平均時數	5.2 整合的人才培育	89
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 整合的人才培育	89
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 整合的人才培育	89
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 ★			
405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 穩健的永續治理	25
		5.1 優於同業的薪酬福利	85
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 優於同業的薪酬福利	85

揭露項目		參考章節	頁碼
GRI 406：不歧視 2016 ★			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.3 體貼的友善職場	93
GRI 407：結社自由與團體協商 2016 ★			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.3 體貼的友善職場	93
GRI 409：強迫或強制勞動 2016 ★			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.3 體貼的友善職場	93
GRI 410：保全實務 2016			
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	4.3 全面的供應鏈管理	77
GRI 413：當地社區 2016			
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.3 堅持的綠色行動	63
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.3 全面的供應鏈管理	77
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.3 全面的供應鏈管理	77
GRI 416：顧客健康與安全 2016 ★			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3 優質化的空間	46
		4.1 嚴選的高品質商品	70
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.3 健全的風險管理	30
GRI 417：行銷與標示 2016 ★			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 嚴選的高品質商品	70
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1.3 健全的風險管理	無相關情事
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.3 健全的風險管理	無相關情事
GRI 418：客戶隱私 2016 ★			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.3 健全的風險管理	30

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據
附錄二、子公司環境面向數據
附錄三、GRI Standards 索引表
附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表
附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六、聯合國全球盟約對照表
附錄七、上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄八、確信聲明書

附錄四：永續會計準則 (SASB) 對照表

揭露主題：能源管理						
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節	頁碼
		2022	2023	2024		
CG-MR-130a.1	(1) 能源總消耗 (GJ)	814,284	802,404	773,496	3.1 邁向淨零未來	54
	(2) 總用電量百分比 (%)	100%	100%	100%		
	(3) 再生能源百分比 (%)	0.04%	0.04%	0.05%		
揭露主題：資訊安全						
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節	頁碼
CG-MR-230a.1	描述鑑別和解決資訊安全風險的方法	關於管理資訊安全風險相關內容，詳見「1.3.2」內容			1.3 健全的風險管理	30
		2022	2023	2024		
CG-MR-230a.2	(1) 資訊洩露的數量	0	0	0	1.3 健全的風險管理	30
	(2) 個人資料 (Personal data) 洩露的百分比 (%)	0	0	0		
	(3) 受影響的顧客數量	0	0	0		
揭露主題：勞工實踐						
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節	頁碼
		2022	2023	2024		
CG-MR-310a.1	(1) 每小時平均工資 (新台幣：元)	258	277	279	5.1 優於同業的薪酬福利	85
	(2) 店內及物流中心員工領取當地最低工資占全體員工的百分比 (%)	0%	0%	0%		
CG-MR-310a.2	(1) 店內及物流中心員工自願離職率 (%)	21%	23%	17%		
	(2) 店內及物流中心員工非自願離職率 (%)	0%	0.3%	0%		
CG-MR-310a.3	因勞動法規引起的訴訟金錢損失總額 (新台幣：元)	0	0	0	1.3 健全的風險管理	30
					5.1 優於同業的薪酬福利	85

揭露主題：職場多元與包容					
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節
		2022	2023	2024	頁碼
各性別占全體員工百分比 (%)	執行主管	0.3%	0.3%	0.3%	5.1 優於同業的薪酬福利 5.3 體貼的友善職場
	男性 非執行主管	0.7%	0.6%	0.6%	
	其他員工	35.3%	35.7%	35.3%	
	執行主管	0.1%	0.1%	0.1%	
CG-MR-330a.1	女性 非執行主管	0.3%	0.4%	0.4%	遠東百貨落實公平公正的雇用原則，保障員工就業平等權利，不因種族 / 族群身分而有不同。
	其他員工	63.3%	62.9%	63.3%	
	原住民 執行主管				
	原住民 非執行主管				
各種族 / 族群 / 身障者占全體員工百分比 (%)	其他員工	遠東百貨落實公平公正的雇用原則，保障員工就業平等權利，不因種族 / 族群身分而有不同。			85
	執行主管				93
	新住民 非執行主管				
	其他員工				
CG-MR-330a.2	執行主管	0%	0%	0%	與就業歧視相關法律訴訟所造成的總金額損失 (新台幣：元)
	身障者 非執行主管	0%	0%	0%	
	其他員工	0.9%	1.2%	1.4%	
CG-MR-330a.2	與就業歧視相關法律訴訟所造成的總金額損失 (新台幣：元)	0	0	0	

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards 索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)對照表

附錄五、氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄六、聯合國全球盟約對照表

附錄七、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八、確信聲明書

揭露主題：商品採購與包裝行銷						
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節	頁碼
CG-MR-410a.1	獲得第三方認證環境 / 社會永續認證的產品收入	關於第三方認證 - 社會永續認證的產品收入相關內容，詳見「3.3.3」內容			3.3 堅持的綠色行動	63
CG-MR-410a.2	評估衡量產品中的化學相關的風險或危害的說明	關於商品安全相關內容，詳見「4.1.1」內容			4.1 嚴選的高品質商品	70
CG-MR-410a.3	討論如何減少包裝對環境的影響	關於綠色包裝相關內容，詳見「3.3.3」內容			3.3 堅持的綠色行動	63
揭露主題：營運指標						
指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節	頁碼
		2022	2023	2024		
CG-MR-000.A	(1) 營運據點數量	13	13	12	1.1 前瞻的創新經營	21
	(2) 配送中心數量	0	0	0		
CG-MR-000.B	(1) 營運據點總面積 (單位：m ²)	987,737	958,702	971,229		
	(2) 配送中心總面積 (單位：m ²)	0	0	0		

附錄五：氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

TCFD 建議揭露事項		上市上櫃公司氣候相關資訊		參考章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.1 邁向淨零未來	54	54
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。				
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	3.1 邁向淨零未來	54	54
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.1 邁向淨零未來	54	54
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 (包括 2°C 或更嚴苛的情境)。	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.1 邁向淨零未來	54	54
	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。		3.1 邁向淨零未來	54	54
風險管理	描述組織在氣候相關風險的管理流程。	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.1 邁向淨零未來	54	54
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		3.1 邁向淨零未來	54	54
	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	1.3 健全的風險管理	30	54
指標與目標	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用)溫室氣體排放和相關風險。	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	3.1 邁向淨零未來	54	54
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用破抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3.1 邁向淨零未來	54	54

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通
01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷
附錄
附錄一、子公司社會面向數據
附錄二、子公司環境面向數據
附錄三、GRI Standards 索引表
附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表
附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六、聯合國全球盟約對照表
附錄七、上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄八、確信聲明書

附錄六：聯合國全球盟約對照表

分類	10 項原則內容	參考章節	頁碼
人權	1. 企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.3 體貼的友善職場	93
	2. 保證不與踐踏人權者同流合污	5.3 體貼的友善職場	93
勞工標準	3. 企業界應支持結社自由及確實承認集體談判權	5.3 體貼的友善職場	93
	4. 消除一切形式的強迫和強制勞動	5.3 體貼的友善職場	93
	5. 確實廢除童工	5.3 體貼的友善職場	93
	6. 消除就業和職業方面的歧視	5.3 體貼的友善職場	93
環境	7. 企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	3.1 邁向淨零未來	54
	8. 採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.1 邁向淨零未來	54
	9. 鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.1 邁向淨零未來	54
反貪腐	10. 企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	1.3 健全的風險管理	30

附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

內容		參考章節	頁碼
第一章 總則	政策目的、實踐範圍及原則	董事長的話	4
		總經理的話	5
		創造永續價值	6
		1.1 前瞻的創新經營	21
		1.2 穩健的永續治理	25
第二章 落實公司治理	規範落實公司治理	1.3 健全的風險管理	30
		重大性主題分析	12
		利害關係人溝通	15
		1.1 前瞻的創新經營	21
		1.2 穩健的永續治理	25
第三章 發展永續環境	規範發展永續環境	1.3 健全的風險管理	30
		5.2 整合的人才培育	89
		3.1 邁向淨零未來	54
		3.2 節約的能資源管理	58
		3.3 堅持的綠色行動	63
第四章 維護社會公益	規範維護社會公益	4.1 嚴選的高品質商品	70
		4.3 全面的供應鏈管理	77
		5.1 優於同業的薪酬福利	85
		5.2 整合的人才培育	89
		5.3 體貼的友善職場	93
第五章 加強企業永續發展資訊揭露	規範加強企業永續發展資訊揭露	創造永續價值	6
		6.1 全球的倡議響應	102
		6.2 跨國的文化櫥窗	103
		6.3 在地的公益關懷	104
第六章 附則	規範修正永續發展制度	重大性主題分析	12
		利害關係人溝通	15

目錄 Content

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據
附錄二、子公司環境面向數據
附錄三、GRI Standards 索引表
附錄四、永續會計準則(SASB) 對照表
附錄五、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊 索引表
附錄六、聯合國全球盟約對照表
附錄七、上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八、確信聲明書

附錄八：確信聲明書

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FAR EASTERN DEPARTMENT STORES LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Far Eastern Department Stores Ltd. (hereinafter referred to as FEDS) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2024 (hereinafter referred to as the Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 Moderate level during 2025/3/12 to 2025/4/22. FEDS Taiwan service sites as disclosed in FEDS's Sustainability Report of 2024. The boundary is not the same as FEDS's consolidated financial statements.
SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
This Assurance Statement is provided with the intention of informing all FEDS's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
The information in the FEDS's Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and the management of FEDS.
Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP, 2018).

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B	AA1000ASv3 Type 2 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Select specific reporting criteria included in the contract

Reporting Criteria Options

TWLPP 5008 Issue 2502

1 AA1000 Accountability Principles (2018)

2 GRI Standards (With Reference to)

- The evaluation of the reliability and quality of specified sustainability performance information in FEDS's Sustainability Report is limited to determined material topics or those clearly marked in the report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement at a moderate level of scrutiny for FEDS and moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standard.

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE
The specified performance information includes the data for 2024, which is related to GRI 2, GRI 3, GRI 200, 300 and 400 series claimed in the GRI content index as material in FEDS's Sustainability Report.

ASSURANCE METHODOLOGY
The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS
Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE
SGS affirms our independence from FEDS, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.
The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 10211, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS
ASSURANCE OPINION
On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
FEDS has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, it is encouraged to develop formal strategies for ongoing engagement and communication with stakeholders.

TWLPP 5008 Issue 2502

目錄 Content

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一、子公司社會面向數據

附錄二、子公司環境面向數據

附錄三、GRI Standards 索引表

附錄四、永續會計準則(SASB)
對照表

附錄五、氣候相關財務揭露
(TCFD) 及上市上櫃
公司氣候相關資訊
索引表

附錄六、聯合國全球盟約對照表

附錄七、上市上櫃公司永續發展
實務守則

附錄八、確信聲明書

MATERIALITY

FEDS has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. It is encouraged to communicate with stakeholders as needed, as per their established boundaries of disclosure in an appropriate and timely manner in the future.

IMPACT

FEDS has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION

On the basis of the verification work performed, we checked Sustainability Committee minutes of meetings, Supplier evaluation management documents, Human resources statistics system reports, ISO 50001, 14064-1 and ISO14046 certifications. We have confidence that the specified performance information included in the scope of assurance is reliable at a Moderate level of scrutiny for FEDS and at a moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.

ADHERENCE TO GRI

The report, FEDS's Sustainability Report of 2024, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to FEDS's contributions to sustainability development.

For future reporting, FEDS is encouraged to prepare for the transition to reporting in accordance with the GRI Standards, with more comprehensive details of its management processes on the identified impacts on the economy, environment, and people, including impacts on their human rights.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
20 May, 2025
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Report
000-8/V3-26QR3

TWLPP 5008 Issue 2502

確信聲明書





2024永續報告書 Sustainability Report



遠東百貨APP



遠百線上購物



遠東百貨官網



本報告書使用環保大豆油墨印製