



2025 永續報告書
Sustainability Report

Sustain for a
Good Life

永續創造美好生活

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄



封面設計理念

晴空白雲，象徵開闊的永續視野與品牌初心；
飛鳥振翅，代表攜手夥伴邁向永續轉型的行動；
藍白清透的色調，傳遞透明治理與穩健發展，
遠東百貨為社會與環境持續創造更美好的未來。

目錄

關於本報告書

董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

關於本報告書 (GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5)

遠東百貨股份有限公司（以下簡稱遠東百貨）透過本報告書與利害關係人溝通公司永續行動的方向、內容與具體績效，同時，於企業網站永續專區提供更多詳盡資訊，以提升永續揭露的完整性與透明度，展現公司對企業社會責任的高度重视。透過建立永續導向的管理模式與持續改善，遠東百貨致力以從內而外的方式，提升企業永續價值，深化永續文化並擴大影響力，期望與利害關係人攜手前行，共同實現「永續創造美好生活」（Sustain for a Good Life）的願景。

◆ 永續對遠東百貨的意義

遠東百貨是臺灣連鎖百貨中，歷史最悠久、成長最穩健的企業。走過 58 年的深耕經營，遠東百貨持續與時俱進，透過創新驅動企業成長，也在變動環境中累積堅實的永續韌性。對遠東百貨而言，永續不只是一項目標與承諾，更是推動企業長期競爭力的核心動能。

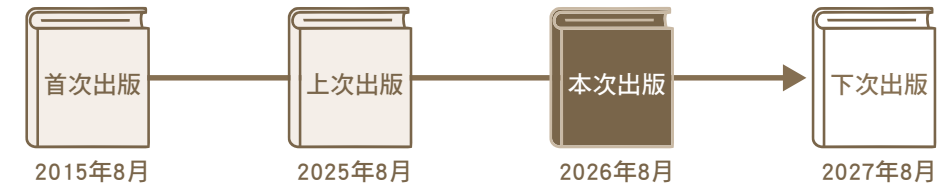
面對快速變化的零售發展趨勢與全球永續浪潮，遠東百貨深信永續必須落實於品牌價值、環境保護、夥伴合作與顧客體驗等面向。透過深化綠色營運、強化供應鏈夥伴責任、提升顧客的永續體驗，遠東百貨期望創造更正向、深遠且可擴散的影響力，攜手利害關係人共同打造更具價值與永續力的美好未來。

◆ 報告書邊界

遠東百貨多角化拓展零售領域，事業體橫跨百貨、量販、購物中心及超市，為臺灣具代表性的綜合型零售通路。為確保資訊揭露具備重大性、可比性與在地代表性，本報告書邊界依據財務重大性、臺灣營運範圍及與永續策略之關聯性加以界定。其中，財務績效資訊依合併財務報表範疇進行揭露；非財務永續資訊則以遠東百貨於臺灣所有營業據點為主，未納入子公司。為提升資訊完整性，另彙整愛買量販店、City' Super 超市及遠企購物中心三家子公司之社會與環境面資訊於本報告書附錄；遠東 SOGO 百貨已自行編製永續報告書，故本報告書未重複揭露其相關資訊，請另行參考其 2025 年永續報告書。

◆ 報告書期間

本報告書為遠東百貨第 12 本報告書，揭露 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，本公司落實環境、社會、治理面向的永續管理績效、管理方針、重大主題及回應。為提高資訊完整性，部分內容回溯至之前年度。本報告書完整內容可於企業網站永續專區下載。



◆ 編製綱領及保證

本報告書參照下列規範進行編製，詳細內容請參照附錄 GRI Standards 索引表、SASB 對照表、TCFD 索引表、上市上櫃公司氣候相關資訊索引表、聯合國全球盟約對照表及上市上櫃公司永續發展實務守則對照表。

為確保本報告書資訊揭露之透明度與可信度，遠東百貨委請台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）依據 AA1000AS v3 之 Type 2 中度保證等級執行作業。SGS 已完成對本報告書涵蓋資訊的查證，並出具獨立保證聲明書，詳見本報告書附錄。

編製依據及綱領

- ✓ 全球永續性標準理事會GRI準則
- ✓ 國際財務報導準則基金會(IFRS Foundation)SASB永續指標
- ✓ 國際財務報導準則基金會(IFRS Foundation)國際整合性報告書框架
- ✓ 氣候相關財務揭露TCFD
- ✓ 聯合國全球盟約UN Global Compact
- ✓ 聯合國永續發展目標SDGs
- ✓ 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
- ✓ 上市上櫃公司永續發展實務守則

目錄

關於本報告書

董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

◆ 報告書管理流程

編製流程



內部稽核

依照本公司訂立之「永續報告書編製及確信作業程序」，將永續資訊管理納入內部控制制度，由稽核單位依年度計畫執行查核，稽核結果及改善建議提報董事會並持續追蹤，藉以強化永續資訊之正確性、完整性與可信度。

審查與核准

完成之永續報告書，先由總經理審閱，再提報企業永續委員會審定，經董事會審議通過後核准發行。

◆ 數據管理及品質

本公司已制定《永續報告書編製及確信作業程序》，並建置完善的永續資訊管理與內控制度，以確保揭露內容的完整性與一致性。若有數據計算範圍與計算基礎改變的情形，將於資料表格下方註記，並同步更新過往年度的比較數據，以提升資訊呈現之準確性與可追溯性。

外部認證

認證機構

✓ 財務數據	▶ 勤業眾信聯合會計師事務所
✓ ISO 50001 : 2018 能源管理系統	▶ 德國萊茵TÜV集團、BSI英國標準協會
✓ GHG Protocol 溫室氣體盤查	▶ 德國萊茵TÜV集團
✓ ISO 14046 : 2014 水足跡盤查	▶ 德國萊茵TÜV集團
✓ ISO 9001 : 2015 品質管理系統	▶ 法國艾法諾AFNOR集團

◆ 聯絡我們

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯絡。

連絡人：經營分析組 王明倫

電 話：02-7727-8168

地 址：新北市新站路 16 號 18 樓

永續信箱：csr@fed.com.tw

ESG 專區網站：https://esg.feds.com.tw/

永續報告書下載 

ESG 永續專區 

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

目錄

關於本報告書	3
董事長的話	6
總經理的話	7
創造企業永續價值	8
打造永續價值鏈	19
發揮永續影響力	20
獎項與榮耀	23
重大性主題分析	25
利害關係人溝通	32



01
永續的經營治理 35

1.1 前瞻的創新經營	36
1.2 穩健的永續治理	41
1.3 健全的風險管理	48
1.4 嚴謹的資安防護	52
1.5 完備的法規遵循	53

04
安心的商品管理 85

4.1 透明的商品標示	86
4.2 友善的永續商品	89
4.3 安全的食安控管	92
4.4 全面的供應鏈管理	96

附錄	138
附錄一：子公司社會面向數據	138
附錄二：子公司環境面向數據	143
附錄三：GRI Standards索引表	143
附錄四：永續會計準則（SASB）對照表	149

02
創新的標竿商場 54

2.1 商場數位化轉型	55
2.2 顧客體驗優化升級	57
2.3 專業貼心顧客服務	58
2.4 舒適友善商場空間	61
2.5 確保購物環境安全	62

05
健康的幸福職場 102

5.1 穩定永續的人力結構	103
5.2 公平完善的薪酬福利	105
5.3 人才培訓與職涯發展	109
5.4 多元共融的友善職場	113
5.5 員工健康與福祉促進	117



03
高效的環保營運 65

3.1 淨零轉型與氣候行動	66
3.2 提升能源效率與管理	75
3.3 水資源管理與使用效率	77
3.4 廢棄物減量與循環回收	78
3.5 綠色消費與永續服務	80

06
溫暖的社會關懷 123

6.1 回應全球永續倡議	125
6.2 促進跨國文化交流	127
6.3 深耕在地社會關懷	129
6.4 推動環境保護行動	131
6.5 增進健康樂活生活	134
6.6 鼓勵員工志工服務	136

附錄五：氣候相關財務揭露 (TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表	152
附錄六：聯合國全球盟約對照表	153
附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則	153
附錄八：確信聲明書	154

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄



“過去一年，全球政經局勢持續震盪，企業經營環境日益多變；同時，消費價值的轉型與數位科技的快速發展，也正加速重塑零售產業格局。面對高度不確定的市場挑戰，遠東百貨始終秉持穩健務實與前瞻布局的經營理念，持續深化永續治理並推動創新轉型，以強化企業韌性並鞏固長期發展基礎。對我們而言，永續不僅是一項企業責任，更是驅動競爭力與價值創造的重要核心動能。

”

永續深耕，近一甲子的零售基石

2025年，遠東百貨迎來成立58週年。作為臺灣連鎖百貨中經營歷史悠久且據點布局完整的業者，我們在長期穩健發展的基礎上，持續以「永續」與「創新」作為企業發展主軸。透過商場空間優化、品牌結構調整與數位服務整合，不斷提升顧客體驗與營運效率；同時，也持續強化環境責任、社會價值與治理透明度，逐步建構兼具競爭力與永續性的零售營運模式。

ESG成果亮眼，國際肯定再創新高

遠東百貨以「永續即競爭力」為核心理念，系統性推動環境、社會與公司治理（ESG）行動，持續提升企業治理品質與永續管理能力。本年度整體ESG表現再創佳績，共榮獲國內外39項獎項肯定，得獎數創歷年新高。其中，永續報告書已連續3年榮獲全球企業永續獎（GCSA），並連續4年獲得亞洲企業社會責任獎（AREA）。這些成果不僅展現企業在資訊透明、利害關係人溝通及治理精進上的持續努力，也反映遠東百貨逐步與國際永續準則接軌的具體成果。

淨零轉型，節能與綠能雙軌推進

隨著氣候變遷風險日益升高，以及利害關係人對減碳議題的關注持續提升，遠東百貨積極推動淨零轉型策略，以「節能優先、綠能導入」為行動主軸，逐步降低營運碳排放強度。我們透過設備能效優化、智慧能源管理系統導入及再生能源使用規劃，持續提升能源使用效率，同時強化企業碳管理能力，為未來邁向低碳營運與永續發展奠定穩固基礎。

智慧零售，提升數位競爭力

隨著數位科技與人工智慧的快速發展，零售產業的營運模式與顧客互動方式正發生深刻變化。遠東百貨持續推動智慧零售轉型，透過AI與數據分析優化消費體驗設計，並將科技應用導入顧客旅程的各個接觸點，整合線上線下服務與會員經營。藉此提升服務效率與顧客互動深度，讓消費者在遠東百貨不僅能享有多元商品選擇，也能體驗創新、便利且具溫度的購物環境，進一步強化商場營運效率與市場競爭力。

攜手利害關係人，共創永續未來

展望未來，遠東百貨將持續以永續理念作為企業長期經營的核心，深化治理透明度、強化氣候行動並推動服務創新，與員工、顧客、品牌夥伴及社會各界攜手前行。我們深信，唯有在創造經濟價值的同時兼顧環境責任與社會承諾，企業方能在快速變動的時代中持續穩健成長，實現兼具韌性與價值的長期經營成果。

遠東百貨股份有限公司

董事長 徐旭東

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

總經理的話 (GRI 2-22)



“零售產業變化快速，企業也必須不斷調整營運模式與服務價值，才能在競爭激烈的市場中保持優勢。我們深信，企業的長期競爭力來自與利害關係人的共同成長。因此，公司將ESG 理念融入企業營運與管理決策，透過更負責任且具創新力的經營方式，持續與員工、顧客及品牌夥伴攜手合作，逐步形塑兼具永續理念與創新服務的零售模式，為產業帶來正向影響。

”

營運穩健成長，強化永續發展動能

在競爭日益激烈的百貨市場中，遠東百貨於2025年仍展現穩健營運表現，整體營業額達新臺幣600億元，維持穩定成長動能。其中，台中大遠百與板橋大遠百兩家大型旗艦店持續透過商場空間優化與品牌結構升級，深化高端客群經營；其餘各店亦依據商圈特性與消費需求，結合多元行銷活動與體驗式服務，提升顧客互動與來客動能。穩健的營運成果，不僅為企業發展奠定基礎，也為推動各項永續行動提供穩定支持。

安全管理優先，打造安心購物場域

公共安全始終是百貨營運的重要基礎。遠東百貨亦將安全管理納入營運治理核心，以「預防優先、即時應變、持續改善」為管理原則，將安全機制全面融入日常營運。相關措施涵蓋防災教育訓練與實地演練、公共設施安全檢測、飲用水與室內空氣品質管理，以及AED急救設備配置與人員培訓等。透過標準化流程、定期檢核與持續教育訓練，建立完善的安全管理體系，確保顧客、員工與合作夥伴在商場內皆能享有安心且安全的環境。

員工健康職場，落實多元共融價值

員工是企業最重要的資產。遠東百貨致力打造健康且多元共融的職場文化，並持續推動員工健康計畫，至今已邁入第七年。該計畫結合職業安全管理、健康促進與性別平等教育，全面提升員工身心健康與工作安全意識。相關推動成果更連續2年獲得全球企業永續獎（GCSA）肯定。透過從健康管理、職安環境優化與性別平等出發的

整體職場策略，逐步建立兼顧健康、安全與包容性的永續職場模式。

串聯社會力量，放大公益影響力

遠東百貨長期關注社會公益，並善用遍布全臺的通路資源，串聯品牌夥伴與社會團體，共同推動公益行動，2025年共舉辦1,053場公益活動，員工志工服務投入超過1,146小時。透過多元形式的公益參與，整合企業與利害關係人的力量，不僅回應社會需求，也深化企業與社會的連結，讓公益行動持續累積長期影響力。

以永續驅動零售轉型，創造長期共享價值

面對產業快速變化與永續發展的挑戰，遠東百貨將持續以ESG為核心策略，將永續理念深化至營運管理與服務創新之中。透過與員工、顧客、品牌夥伴及社會各界的合作，攜手打造更具包容性與創新力的零售生態系。未來，我們將以穩健經營與持續創新為基礎，推動企業成長與永續價值並進，為產業與社會創造長期而穩定的共享價值。

遠東百貨股份有限公司

總經理 徐雪芳

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

創造企業永續價值 (GRI 2-23, 2-24)

遠東百貨深信，企業的長期價值不僅取決於獲利能力，更來自對環境、社會與治理面向的全方位投入。我們以「永續創造美好生活」(Sustain for a Good Life)為願景，致力打造兼顧經濟效益、社會共融與環境永續的永續價值模式，透過經營治理、創新商場、環保營運、商品管理、幸福職場、社會關懷等永續行動，遠東百貨在零售產業中持續展現「以永續為核心競爭力」的策略方向，打造更具韌性與永續價值的未來。

永續行動 ▶ 永續的經營治理		重大主題 ▶	經營績效與創新策略	風險管理	資訊安全與個資保護	誠信經營與法規遵循
目標計畫	政策承諾	2025年重點績效			未來中長期目標	
 精進公司治理與董事會職能	持續優化治理架構，提升董事會專業與多元背景，強化內控制度與資訊透明度，穩健經營、永續發展。	▪ 公司治理評鑑結果名列上市公司前20%，持續保持穩健成績。 ▪ 提升董事專業性，每位董事平均訓練時數7.7小時，優於法令規定。 ▪ 董事會通過18個重大決議事項，確保企業永續經營與治理。 ▪ 舉辦誠信經營教育訓練課程，參與人次5,116人次，較前一年度2,193人次，成長1.33倍。			▪ 持續提升董事會治理效能，精進資訊揭露與內控機制，成為公司治理標竿企業。 ▪ 擴充誠信經營與法規遵循課程，逐年提升訓練量能，受訓人次及時數提升至少2%，深化法遵內化與落實。	
 強化風險管控機制與運作	建立完整風險管理流程，提前掌握各類風險並妥善因應，降低衝擊，確保營運穩定。	▪ 落實風險盤點，完成年度風險評估，涵蓋法律、營運、財務、環境及資安五大面向，共識別出16項風險因子。 ▪ 密切追蹤國內外金融市場與政策利率變化，並評估對財務狀況影響。 ▪ 每日評估帳上合理之閒置資金，減少借款產生之利率曝險金額。 ▪ 每月檢視資產、負債結構，分析市場利率波動對負債成本影響。 ▪ 依市場狀況動態規劃固定及變動利率借款組合，靈活調整長短期資金結構，優化利率風險與資金運用彈性。			▪ 每年定期執行全面性風險盤點與風險管理專案，優化風險評估與因應流程，提升組織風險韌性，確保企業永續發展。	

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標
 提升網路安全與資安韌性	制定並持續優化資訊安全政策與管理流程，定期進行資安教育訓練與演練，確保重要資訊安全無虞。	- 全體同仁資安教育訓練完訓率達100%。 - 高風險項目改善或緩解完成率100%。 - 年度內未發生經查證之侵犯客戶隱私或個人資料遺失事件。 - 管理審查及內部稽核作業均依計畫完成。	- 持續精進資安治理成熟度，深化與企業風險管理之整合。 - 導入新型資安防護與監控技術，提升即時應變能力。 - 強化供應鏈及委外廠商資安與個資管理要求。
 建立永續導向的管理模式	將ESG議題納入營運決策，設定目標與績效指標，定期檢視執行成效，推動企業長期價值與永續成長。	- 管理部門訂定62項ESG關鍵績效指標（KPI），將公司永續價值具體落實於日常營運當中。 - 提升員工永續認知，員工參與內外部永續主題相關課程訓練總時數6,629小時，較前一年3,199小時，成長1.07倍。 - 持續推動25個管理面行動專案，強化組織「當責力、敏捷力、營運力與策略力」。 - 首次訂定企業價值計畫，系統性檢視營運策略與資本配置，以確保資源投入與創造股東價值一致。	將ESG目標納入經營策略與績效管理架構，形成持續改善之管理循環，提升整體永續績效表現，朝向產業永續領導地位邁進。

永續行動 ▶ 創新的標竿商場		重大主題 ▶ 商場安全與服務 顧客服務與溝通	
目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標
 擴大會員經營策略與數據應用	善用數據分析了解顧客需求，提供更貼心服務，同時嚴格保護個資安全。	- 遠百App會員數188萬人，年成長14%。 - 擴充遠百App點加金兌換服務，兌換商品數達732項，年成長幅度超過200%。 - 透過大數據分析，對會員偏好掌握度由25%提升至80%。 - 未發生任何會員資料外洩事件。	透過大數據分析深化顧客洞察與精準行銷能力，持續優化會員經營模式，穩定維持百萬會員規模並提升活躍會員比例。

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標
 導入智能化服務系統	運用數位科技與智能化系統優化營運流程與服務效率，提升服務品質與顧客體驗。	- 升級並維護98套數位管理系統，提升營運服務效率。 - 台南大遠百建置「智慧多語系客服系統」，降低語言溝通障礙，服務更多元客群。 - 遠百信義A13設置「高覆蓋率全館免費Wi-Fi」及「支援多元支付的智能置物櫃」，讓顧客即時取得所需資訊，並透過自動化設備完成行李寄放服務。 - 智能停車服務，於11間分公司建置96支電動車充電樁，數量較前一年成長19%。	依據顧客需求持續優化智能化服務設施，每年持續優化至少1項智能化應用服務。
 提供便利的數位體驗	整合線上線下服務資源，打造便利的數位體驗，滿足顧客多元化消費需求。	- 提供12種行動支付選擇，提高結帳付款服務效率。 - 雲端發票開立率72%，年成長6%，並高於國稅局訂定之61%年度推廣目標。 - 共享服務導入，提供「以租代買」模式，於商場配置452台行動電源設備，提升顧客即時充電便利性。 - 建置數位化會員服務，透過App提供一鍵領取與即時兌換電子券功能，2025年發行7,712,193張電子券，提升顧客互動效率。	持續導入AI與數位科技應用，整合線上線下服務場景，將數位便利性融入完整消費旅程，打造高效率的顧客體驗。
 打造安全且友善的商場環境	打造「安全、便利、健康、環保」的商場環境，讓消費者擁有舒適、愉悅且安心的購物體驗。	- 制定「意外事件通報及處理標準作業程序（SOP）」，並針對樓管等相關人員辦理教育訓練，受訓普及率100%。 - 提升設施使用的友善性，全臺12店皆設置無障礙友善電梯。 - 友善消費環境，全臺10店取得失智友善標章，成為失智友善商家。 - 全臺各店100% 獲頒「室內空氣品質良好級」標章。 - 全臺各店均設置「自動體外心臟電擊去顫器（AED）」共 21 台，並 100% 取得「AED 安心場所」認證。	每年定期檢視並優化意外事件通報與改善機制，持續強化安全設施與環境管理，為消費者營造優質購物環境。

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標
 維持長期且良好的顧客關係	建立多元溝通管道與完善客訴處理機制，積極回應顧客意見與需求，強化顧客信任與滿意度。	- 接獲2,929件顧客意見，數量較前一年增加3.1倍。 - 提供顧服人員專業訓練，總訓練人次1,335人，總訓練時數1,425小時。 - 確保服務品質穩定，4間分公司持續通過ISO 9001：2015換證稽核。	深化顧客服務品質管理與人員專業訓練，提升顧客滿意度與信任度，建立長期穩定之顧客關係。

永續行動 ▶ 高效的環保營運		重大主題 ▶ 氣候變遷因應	能源管理	廢棄物管理與資源永續
目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標	
 推動能源與資源效率管理	持續節能減碳，提升資源使用效益，朝向低碳營運邁進。	- 全臺營業據點總用電量為20,875萬度，年減611萬度，節電率2.8%，優於年度目標1.5%。 - 持續推動節能專案，2025年執行34件，投入總金額8,905仟元，節能總效益達4,259,032度。 - 單位樓地板面積用水量8.81(公升/平方公尺・日)，較2025年經濟部水利署用水指標建議值優異10%。	持續提升節能績效與資源使用效率，逐步降低單位營收之能源密集度與碳排放強度。	
 強化綠色採購力	優先選用具環保標章或低環境衝擊之產品與服務，推動供應商共同落實環境管理，提升整體綠色採購比例。	- 綠色採購金額8,972萬元，年成長238%，採購品項共82項，較前一年增加82%。 - 以租代購方式使用辦公設備，透過共享經濟模式提升資源使用效率，年度租賃金額約4,590萬元。 - 採購具環保認證的辦公耗材，例如FSC認證影印紙，年度採購金額為721,767元。 - 於《供應商行為準則及社會責任承諾書》要求供應商遵守10項環境永續承諾。	提升具環保標章、節能或低碳認證商品之採購比例，逐步將永續指標納入供應商評選與合作條件，強化綠色採購影響力。	

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標
 提升綠色消費 與永續服務	提供具有綠色價值的商品與服務，推廣負責任的消費理念，與顧客一起用消費力實踐永續。	- 購物紙袋100%採用FSC認證紙材製成，紙袋印刷採用低污染環保油墨。 - 減少紙張與物流配送資源使用，DM印製量較前一年減少462,975份，降幅約21%。 - 落實責任零售，販售國際雨林認證聯盟認證咖啡，年度銷售量98公斤。 - 推廣在地永續商品，舉辦46場小農市集與物產展，集結682家攤位、販售3,592項優質農產品。	擴大永續商品與環保服務選擇比例，透過宣導與行銷活動提升消費者參與度，共同推動負責任消費行為。
 落實減廢與 循環回收機制	推動源頭減量、分類回收與資源再利用措施，降低廢棄物對環境的衝擊。	- 每一元營業額產生的一般事業廢棄物焚化量為0.0001267公斤，較前一年度減少1.2%。 - 資源回收量1,535公噸，年增3%，自2018年推動制度以來，累計回收量已逾9,322公噸。 - 年度內廚餘量減少210公斤，年減6.4%，廢食用油量減少26公斤，年減11.8%。	逐年提升回收率並降低廢棄物產生強度，以每年減廢3%為未來目標。

永續行動 ▶

安心的商品管理

重大主題 ▶

商品品質與安全

目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標
 強化商品品質 管理制度	建立完善商品品質管理與稽核制度，遵循法令規範，為消費者嚴選安全優質商品，讓顧客安心消費。	- 訂立「線上購物供應商合作合約」，強化電商商品與服務資訊揭露之合規要求。 - 查核全臺分公司化妝保養試用品之標示、效期等，共807項單品。 - 自營化妝品每季抽查盤點，全品項商品每半年全面盤點，商品損耗率：低於0.01%。	持續優化商品品質控管機制，掌握法令動態，遵循法規檢驗、標示及管理所銷售的商品，確保商品品質及安全標準符合法規要求。

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標
 落實餐飲衛生與安全管理	依循食品安全法規，建立餐飲衛生管理與查核機制，強化供應商源頭管理，確保食品安全無虞。	▪ 增訂餐飲專櫃「廚房安全衛生」相關要求，提升餐飲場域整體衛生與作業安全水準。 ▪ 查核超市及自營商品之安全衛生管理304櫃，餐飲專櫃衛生管理434櫃，確保各項管理措施符合規範。 ▪ 推動綠色餐廳認證，2025年有109家餐飲櫃位取得認證，年增21%。	強化「訂立明確規範、落實自主管理、定期執行檢查」的食安管理機制，確保餐飲品質與衛生安全。
 建立承攬人安全管理制度	制定承攬商安全管理規範，落實施工與作業風險管理，確保承攬人員與現場人員之作業安全。	▪ 降低高風險作業之潛在危害並保障承攬人員安全，要求承攬人投保工程保險416件。 ▪ 調整承攬人施工申請單，將施工類別分為一般作業及高風險作業，以落實高風險作業承攬人安全管理。	定期檢討並修訂《承攬人管理規章》，有效保護承攬人員工之安全，共同邁向職場零職災。
 推動永續供應鏈管理	建立供應商評鑑與管理制度，將環境、勞動人權、道德等標準納入評選與合作條件，攜手供應商提升永續績效。	▪ 依採購案件執行供應商評鑑5,181件，其中99%評鑑結果達「良好」以上。 ▪ 以ESG原則篩選的供應商家數有270家，並完成56家供應商現場查核作業。 ▪ 累計簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》達1,916件。	建置統購項目資料庫、供應商資料庫、比價資料庫、網路報價平台等四大系統，提升採購透明度與效率，並逐步將ESG績效納入供應商管理機制。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

永續行動 ▶ 健康的幸福職場		重大主題 ▶ 職場安全與健康 人才培育與留任 勞動人權	
目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標
 建立系統化人才 培育機制	建構完整教育訓練與職涯發展制度，提供多元學習與成長機會，培養專業人才，提升組織競爭力。	- 主管人員每人平均受訓26.9小時，年增1%。 - 一般職員每人平均受訓27.8小時，年增8%。 - 業務人員每人平均受訓11.7小時，年增16%。 - 數位學習平台新增12門線上課程，累計觀看人次32,184人次。	定期盤點員工職能，培養跨領域人才，推動數位學習專案，提升學習便利性。
 優化薪酬與 福利制度	建立具市場競爭力與內部公平性的薪酬制度，提供多元福利與獎勵措施，激勵員工持續創造價值。	- 員工平均月薪較行政院主計總處2025年零售業每人每月總薪資水準高1.43倍。 - 員工福利金由公司全額負擔，平均每人享有2.7萬元福利，涵蓋六大類、30項福利內容。 - 推動孕期關懷機制，針對38位員工進行工作負荷調查，並提供23則孕期與育兒資訊。	持續檢視並優化具市場競爭力之薪酬福利制度，達到吸引並留任人才之目的。
 落實勞動人權保障	遵循勞動法規與人權原則，杜絕歧視與不平等對待，提供尊嚴、安全且公平的工作環境。	- 建立制度化勞資溝通機制，定期召開勞資會議，總公司及各分公司共計辦理48場。 - 落實人權政策與風險控管機制，全年未發生強迫勞動、歧視或隱私侵害等違規事件，亦無供應商涉及人權爭議情事。 - 促進身心障礙者就業，聘用14位身心障礙員工。	定期檢視內部管理規章與執行情形，確保符合勞動法規與人權原則，維持零重大違反勞動法令事件。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
附錄

目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標
 促進員工健康 與職場安全	依法設置「職業安全衛生委員會」，推動健康促進與風險預防計畫，提供員工健康、安全的職場環境。	- 定期召開職業安全衛生大會，針對安全查核及健康促進議題進行討論，2025年計24名人員參與。 - 舉辦「意外事件通報與處理」教育訓練，共計834人次參與。 - 持續落實安全管理與預防措施，全年未發生職業災害事件，成功達成「零職災」目標。	建立制度化健康促進計畫與職業安全管理機制，降低職災發生率與重大職業傷害事件，營造支持性與健康之職場環境。

永續行動 ▶ 溫暖的社會關懷

重大主題 ▶ 社會公益

目標計畫	政策承諾	2025年重點績效	未來中長期目標
 持續投入社會公益	秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，結合企業核心能力與資源，投入公益活動，促進在地社區發展與社會共好。	- 投入文化發展，年度文化投資金額達新臺幣379萬元。 - 全年社會公益支出641.4萬元，舉辦1,053場多元公益活動。	以關懷、環保、健康為主軸，發揮通路優勢，擴大公益參與規模與影響力，創造長期社會價值。
 鼓勵員工參與 志工服務	建立志工服務制度與支持機制，鼓勵員工參與社會服務與公益活動，凝聚團隊向心力並擴大社會影響力。	- 舉辦50場員工志工活動，358人次參與，投入1,146小時服務時數。 - 員工志工服務時數持續成長，累計較基準年（2022年）提升至6,654小時。	優化制度化參與與激勵機制，鼓勵員工投入公益服務，志工服務累計時數達8,000小時以上，持續強化企業與社會共好關係。

註：時間範圍定義：中期為3至5年，長期為5年以上。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

亞太永續博覽會以「永續綠建築」亮相，展現ESG實踐新高度

百貨唯一，連續4年參展，與民眾對話永續

遠東百貨連續4年參與「亞太永續博覽會」，以創新方式與社會大眾溝通ESG理念。2025年以「永續綠建築」為核心主題，透過兼具教育性與互動性的展示，展現企業在節能減碳、環境友善及社會共融等面向的行動成果，邀請民眾一同探索綠色建築的未來可能。

本次展區特別聚焦「節能減碳」的設計亮點，實地呈現遠東百貨在建築與營運上的永續實踐。例如，商場大樓使用Low-E玻璃，能讓室內溫度顯著降低，減少空調耗能，達到節能與舒適兼顧的效果。同時，現場也展示太陽能發電設備，象徵遠東百貨在能源使用上朝向更綠色方向邁進的努力；此外，應用透水鋪面技術，不僅能改善都市熱島效應，亦有助於水資源循環，強化建築對自然環境的友善性。

展場特別打造Low-E玻璃屋模擬裝置，讓參觀者能同時比較Low-E玻璃與一般玻璃在隔熱效果上的差異。透過實際感受溫度的不同，民眾能更理解Low-E玻璃如何有效降低室內溫度、減少空調耗能。遠東百貨期望藉此不僅傳遞綠色建築的價值，也引導社會大眾將環境友善的概念延伸至日常生活，逐步形成全民參與的永續文化。

透過設計與體驗將永續消費由認知轉化為行動

2022 第一屆



從通路到展場 開啟「永續百貨」新角色

將百貨通路角色延伸至永續展會，首度以「永續百貨」概念進駐展場，提升民眾對綠色消費與企業永續的認知。

2023 第二屆



以對話與體驗 引導低碳消費選擇

設置「永續對話專區」，以循環設計與植栽概念打造低碳展場，透過互動體驗引導民眾理解並選擇對環境更友善的消費行為。

2024 第三屆



結合產學創新 讓永續設計走進生活想像

結合產學合作成果，展示再生材料與回收再製裝置藝術，將永續設計融入展場敘事，強化民眾對綠色消費的實際想像。

2025 第四屆



從體驗到行動 推動永續理念日常化

透過低碳展場設計與互動的體驗模式，將永續理念轉化為可實踐的行動，引導民眾將環境友善的概念延伸至日常生活。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

打造低碳文化生態系， 員工減碳平台驅動行為轉型

百貨業首家，系統化紀錄員工減碳數據

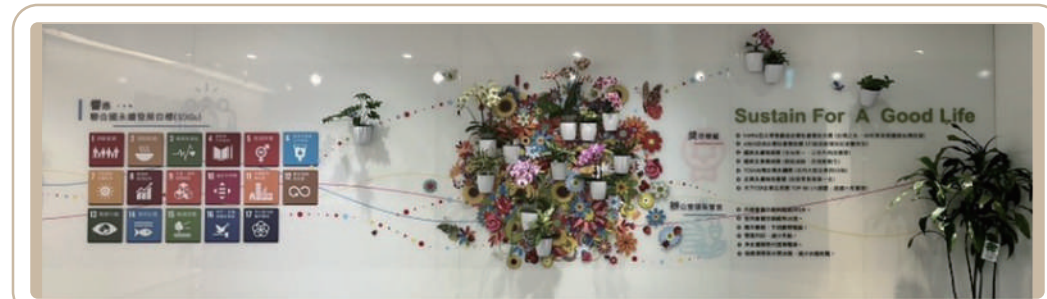
遠東百貨2024年6月啟動「員工減碳平台」，成為百貨業首家以系統化、可量測方式紀錄並管理員工減碳行為的企業。平台以「辦公日常、生活習慣與交通方式」三大面向為架構，設計23項行動指標，透過每日自主登入與成果紀錄，引導員工參與減碳行動，深化對氣候變遷議題的理解，逐步成為低碳生活實踐者。

根據平台統計，2025年每位員工平均每日減碳量達3.7公斤，全年累計減碳量1,624公噸CO₂e（約當4座大安森林公園年吸碳量），展現員工參與及制度化推動成效。

為深化永續文化，公司設置企業永續形象牆，整合聯合國永續發展目標（SDGs）、ESG行動、環保宣言與管理成果，持續提升員工永續意識。

此外，公司鼓勵員工公出優先搭乘大眾運輸，近五年響應率均超過七成，形塑穩定延續的綠色移動文化。

透過「員工減碳平台」與多元永續推展措施，遠東百貨逐步建立由內而外的低碳文化生態系，讓永續從理念轉化為全體員工共同累積的行動成果。



啟動防詐騙宣導機制， 強化顧客權益與資訊安全保護

提升利害關係人防詐意識，降低交易風險

面對近年詐騙案件頻繁，且不法分子常假借企業名義進行詐騙，遠東百貨主動啟動防詐騙宣導機制，將顧客權益保護納入日常營運與風險管理作業。透過官方網站與數位溝通管道，系統性揭露企業正式對外聯繫原則與防詐資訊，提醒顧客提高警覺，避免個人資料外洩及財務損失。遠東百貨明確說明，公司不會主動要求顧客提供個人資料、進行線上匯款，亦未舉辦任何以金錢回饋為誘因之活動，以降低品牌遭冒用所衍生的消費風險。

同時，本公司建立顧客協作通報機制，鼓勵顧客於接獲可疑電話、簡訊，或發現非官方粉絲專頁與購物網站時，除可撥打政府 165 反詐騙專線外，亦可主動向各分店或官方窗口回報相關連結與佐證資料，協助本公司即時辨識潛在詐騙樣態，並進行後續處理與澄清。

透過防詐資訊揭露與雙向通報機制，遠東百貨將消費者納入整體風險管理架構，形塑企業與利害關係人共同防範詐騙的合作模式，展現對顧客資訊安全與權益保護的長期承諾。此項作為不僅有助於降低詐騙事件對顧客與品牌之影響，亦強化顧客對官方管道的辨識能力，提升整體零售消費環境的安全性與信任基礎，並以實際行動支持社會共同打擊詐騙之目標。



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

植樹計畫：種下減碳希望，實踐環境永續

推動企業與社區共同實踐低碳未來

面對全球氣候變遷與淨零減碳的挑戰，遠東百貨自2024年起啟動「植樹元年計畫」，從實際行動出發，把減碳與環境關懷，從企業營運延伸到社區、校園與自然環境，讓永續不只是目標，而是能被看見、被參與的日常行動，實踐「永續創造美好生活」的承諾。

2024年3月22日，遠東百貨於新北市板橋區文聖國小舉辦首場植樹活動，攜手新北市政府於校園種下40棵臺灣特有種肖楠樹，邀請師生與地方代表共同參與，將環境保護與永續理念融入校園生活。

植樹行動持續擴展。2025年3月21日，遠東百貨攜手臺南市政府與西拉雅國家風景區管理處，在南化遊客中心啟動「植得守護·永續大幫助」活動，栽種6棵紫花風鈴木及40棵棟樹，邁入「植樹貳年計畫」，透過綠化行動串聯自然與社區。

遠東百貨長期推動員工參與植樹與環境行動，未來也將持續把植樹計畫推展至各營業據點所在的縣市，讓守護地球不只是一場活動，而是一項長期承諾。我們也鼓勵更多人一同加入，以實際行動建立人與自然共好的關係。



制度化員工關懷行動：以零售員工日深化永續職場文化

百貨業率先行動，連續2年投入響應

遠東百貨長期關注零售第一線員工的工作環境與身心健康，為回應國際對零售人員價值的重視，於2025年再度響應「國際零售員工日（International Retail Employee Day）」，以制度化規劃與全臺一致方式推動員工關懷行動。

活動由總公司行銷企劃部統籌，各店管理團隊共同執行，透過明確目標與架構，確保關懷措施有效觸及第一線員工與專櫃夥伴。

在員工面向，透過EIP系統發送主管感謝影片與感謝函，強化組織內部連結；同時致贈「蘋安甜蜜禮」，並由福利委員會發放含商品券之員工福利組合，將感謝轉化為實質回饋。

在專櫃夥伴面向，由店長與副店長於開店及打卡時段親自表達感謝，透過現場互動傳遞企業對第一線服務人員的肯定，並依專櫃規模致贈相應禮品，提升參與感與認同感。

透過制度化關懷行動，強化員工認同與歸屬感，亦有助於提升服務品質與營運穩定性。未來將持續蒐集第一線回饋，納入制度優化與營運決策，打造安全、尊重且具發展性的職場環境。



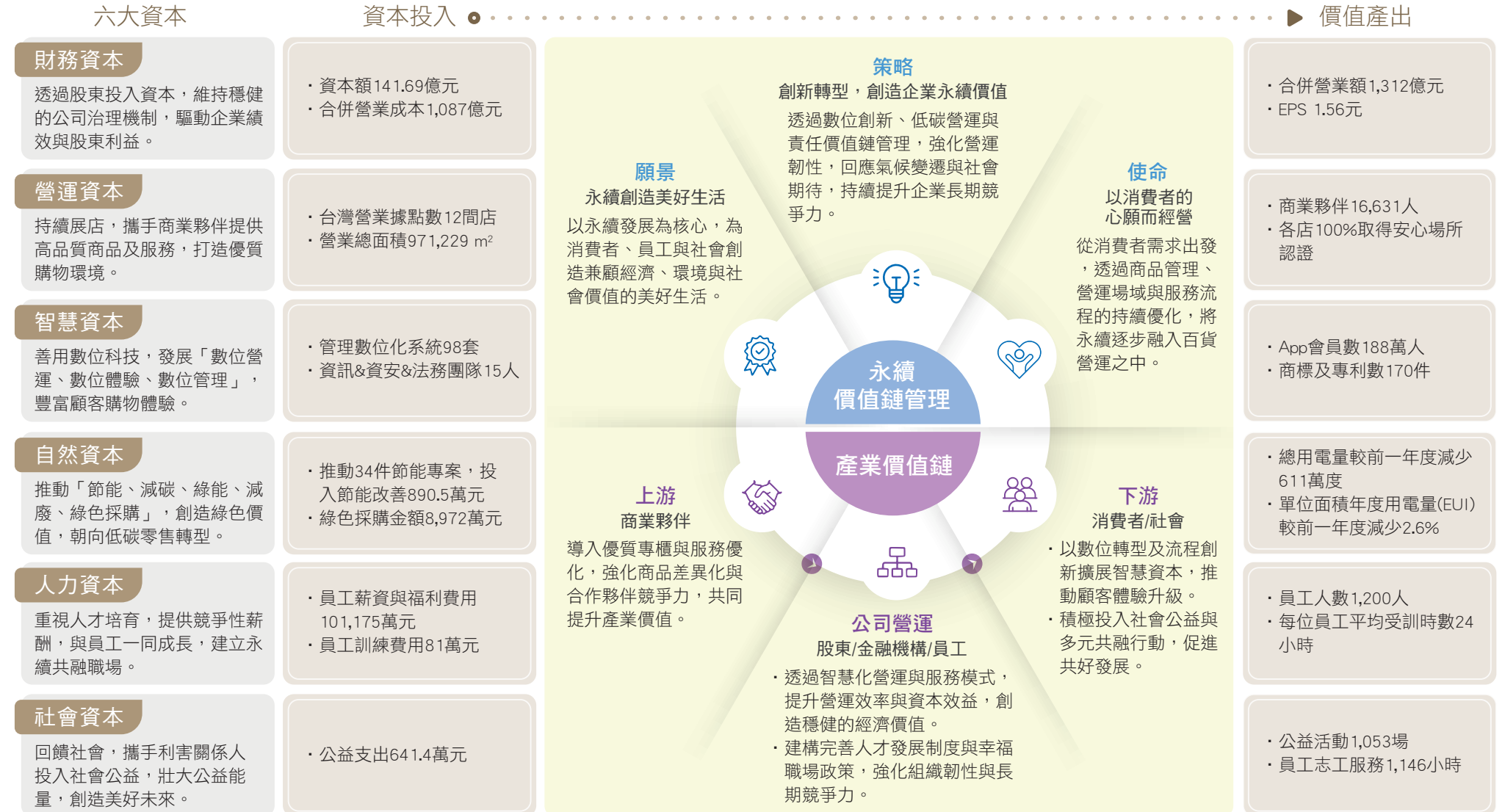
目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01** 永續的經營治理
- 02** 創新的標竿商場
- 03** 高效的環保營運
- 04** 安心的商品管理
- 05** 健康的幸福職場
- 06** 溫暖的社會關懷
- 附錄

打造永續價值鏈 (GRI 2-6)

遠東百貨以永續為核心驅動力，從六大資本：財務資本、智慧資本、自然資本、社會資本、人力資本及營運資本，作為企業投入與價值創造的基礎，結合產業鏈上游的專櫃廠商與下游的消費者，系統性建構永續價值鏈，在每個環節創造最大的永續價值。



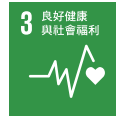
目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

發揮永續影響力

遠東百貨秉持「思考全球化，行為在地化（Thinking Globally, Acting Locally）」的核心精神，持續回應國際永續發展趨勢，並結合臺灣永續發展政策，落實永續在地化行動。我們以自身零售通路的核心能力為基礎，規劃具體且可執行的永續行動方案，系統性連結聯合國永續發展目標（SDGs），並透過利害關係人參與，將永續目標轉化為可衡量、可追蹤的在地實踐成果。透過持續推動低碳營運、負責任消費、友善服務與社會共好等行動，遠東百貨不僅提升企業長期經營韌性，也為經濟成長、環境保護與社會福祉創造正向影響，打造多方共贏的永續成長模式。



確保及促進各年齡層健康生活與福祉

遠東百貨管理方針

推廣促進健康的各類活動，增進健康生活

行動方案與重點績效

- 長期運用通路影響力，號召捐血行動，全臺各分公司舉辦128場捐血活動，募集超過544萬CC血液。
- 提倡健康休閒，連續8年贊助「全國中等學校熱舞大賽」，聚集111支隊伍，超過800名學生報名參加。
- 重視員工健康，連續7年推動員工健康促進計畫，總公司及各分公司全數取得健康職場認證。



強化弱勢群體社會經濟安全照顧服務

遠東百貨管理方針

捐贈弱勢群體物資，維持基本生活需求

行動方案與重點績效

- 連續17年舉辦聖誕公益點燈活動，累計送出超過4,200雙運動鞋、27,000份禮物。
- 於農曆春節、中秋節、端午節等重要節日捐贈物資，辦理17場活動，送出1,276份禮盒、1,800斤白米、990顆粽子。



確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習

遠東百貨管理方針

建立培訓藍圖，系統性培育產業人才

行動方案與重點績效

- 年度員工訓練(實體課程+數位學習)達23,703人次。
- 每位員工平均受訓時數24小時，專櫃人員平均受訓時數0.7小時，保全人員平均受訓時數2.6小時。
- 推行「產學儲備人才培訓計畫」，累計招募300位實習生。



確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業

遠東百貨管理方針

舉辦農產市集，行銷優質農產，促進永續農業

行動方案與重點績效

- 舉辦46場農產市集，推廣3,592項農產品，創造約新臺幣1,234萬元營業額。



實現性別平等及所有女性之賦權

遠東百貨管理方針

制定並落實性別平等政策，營造友善和尊重的職場

行動方案與重點績效

- 性別平等主題相關訓練共計1,756人次參與，總訓練時數1,051小時，較前一年度分別成長2.6倍與1.7倍。
- 實踐DEI多元平等共融，落實「多元的人才結構、公平的發展機會、支持的職場環境」。
- 女性董事比例63%，副總經理級以上女性主管比例57%。
- 女性樓面管理人員可依照個人需求選擇褲裝或裙裝制服。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

臺灣永續發展目標



確保環境品質及永續管理環境資源

遠東百貨管理方針

改善水環境，提升用水效率，解決水資源短缺

行動方案與重點績效

- 提供安全飲水，每月定期維護飲水設備，每季定期檢測水質，檢測結果100%符合規定。
- 總公司及全臺4間分公司建置雨水回收系統，容量達3,221千公升。
- 推動節水措施，用水效率優於產業表現10%，廢(污)水防治費用投入627萬元。



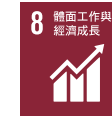
確保人人都能享有可負擔、穩定、永續且現代的能源

遠東百貨管理方針

支持綠色能源，提升能源效率，降低能源密集度

行動方案與重點績效

- 提升能源效率，每一元營業額用電量較2015年開始訂立能源績效管理指標以來，降低26%。
- 建置3座太陽能光電系統，綠電使用量169.8萬度，較前一年成長638%。
- 商場每平方公尺面積年度用電量301度，較前一年減少2.6%，成功降低單位面積能耗。



促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會

遠東百貨管理方針

調整經營模式，提高經營績效，增加就業機會，促進經濟成長

行動方案與重點績效

- 依年度營運成果分配股利與員工紅利，EPS 1.56元，落實股東與員工共享企業成長成果。
- 持續優化管理機制，推動25項管理面行動專案，強化決策品質並支撐營運績效提升。
- 透過營運發展創造就業機會，員工及專櫃人員合計17,113人，帶動在地經濟成長。



建構民眾可負擔、安全、對環境友善，且具韌性及可永續發展的運輸

遠東百貨管理方針

推動數位轉型，運用科技為顧客建立新的購物旅程與消費體驗

行動方案與重點績效

- 會員數據驅動行銷，遠百APP會員數成長14%，運用數據分析推動個人化精準行銷。
- 智慧支付打造便利體驗，提供12類多元支付及電子券等數位服務，升級購物便利與效率。
- 數位系統提升營運效率，建置98套數位化管理系統，強化營運管理與服務作業效率。



減少國內及國家間不平等

遠東百貨管理方針

採取適當行動，消除歧視並減少不平等

行動方案與重點績效

- 落實責任零售，銷售環境友善咖啡，實踐「環境保護、社會公平、經濟可行性」。
- 同工同酬，薪資結構不因性別、種族、宗教或其他社會因素而有同工不同酬現象。
- 聘僱14位身心障礙員工，其中4位為重度障礙者，超越法定進用比例，落實平等就業。
- 遠百嘉義店獲頒「高齡及中高齡就業友善職場標章」。



建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村

遠東百貨管理方針

打造環保建築，增加城市綠地，提供安全的商場空間

行動方案與重點績效

- 以「生態、節能、減廢、健康」四大理念打造綠建築，目前旗下有5座綠建築。
- 投入經費及人力，認養商場周圍行道樹與公園綠地，總面積1,865.2坪。
- 全臺各店100%取得「安心場所認證」，並定期員工防災教育訓練，守護顧客與員工安全。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

臺灣永續發展目標



12 永續的消費與生產模式

促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式

遠東百貨管理方針

促進綠色消費，提供環境友善服務，提高資源永續性

行動方案與重點績效

- 連續11年以3R、3E精神推動包裝減量、印刷減量等綠色消費服務，降低消費行為對環境的衝擊。
- 綠色採購金額8,972萬元，較前一年成長238%，連續9年榮獲新北市政府頒發「綠色採購績優企業」肯定。
- 促進資源永續，年度回收1,535公噸可再利用資源，年成長3%。



13 氣候行動

完備減緩調適行動以因應氣候變遷及其影響

遠東百貨管理方針

制定氣候變遷風險管理行動，尋求發展綠色轉型機會

行動方案與重點績效

- 訂定溫室氣體減量中、長期目標，完成全面溫室氣體盤查及查證，覆蓋率100%。
- 排碳量(範疇一+範疇二)較前一年度減少1,696公噸，減碳率2.3%。
- 建立內部碳定價制度，設定每噸碳新臺幣300元，加速減碳行動與低碳轉型。



14 保育海洋與海洋資源

保護海洋資源、減少海洋污染、建立海洋保護區以及減緩海洋酸化

遠東百貨管理方針

推廣環境教育，保育海洋生態

行動方案與重點績效

- 有5間分公司共同參與海洋保育行動，結合員工志工、地方政府與合作單位跨界協力，規劃淨灘及海洋教育活動。
- 台中大遠百【花寶公益戀】志工團隊演出公益話劇，扮演海洋生物，詮釋守護環境的理念。



15 陸域生態

保育及永續利用陸域生態系統，確保生物多樣性並防止土地劣化

遠東百貨管理方針

推廣環境教育，保護陸地生態

行動方案與重點績效

- 執行【植樹貳年】活動，2025年3月在南化遊客中心種下6棵紫花風鈴木及40棵棟樹。
- 於8家分公司辦理14場化妝品空瓶回收活動，累計回收超過11,750個空瓶。
- 推動二手書籍與玩具募集，累計募集1,768本書籍及1,302件玩具，轉贈非營利組織，提供偏鄉孩童使用。



16 和平正義與健全的司法

促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系

遠東百貨管理方針

促進和平與正義，減少各種形式暴力的發生

行動方案與重點績效

- 遠百桃園店連續2年響應兒童人權日，舉辦繪畫賽並與靖娟兒童安全文教基金會合作，吸引逾百名孩童參與，深化人權意識。
- 遠百竹北店舉辦「家暴防治月X社區成果展」，串聯新竹縣26個社區，展現性別暴力預防推動成效。
- 遠百花蓮店舉辦「我們不見，不散」性創傷防治倡議展，為期一個月的展覽，吸引逾3,000位民眾參觀。



17 促進目標實現的夥伴關係

建立多元夥伴關係，協力促進永續願景

遠東百貨管理方針

建立多元夥伴關係，發揮正向影響力，提升永續力量

行動方案與重點績效

- 加入49個公協會組織，發揮產業影響力。
- 唯一代表台灣加入IGDS世界百貨公司聯盟，與全球44個會員共同落實IGDS CSR Code。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

獎項與榮耀



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

18 個認證 (標章)



目錄

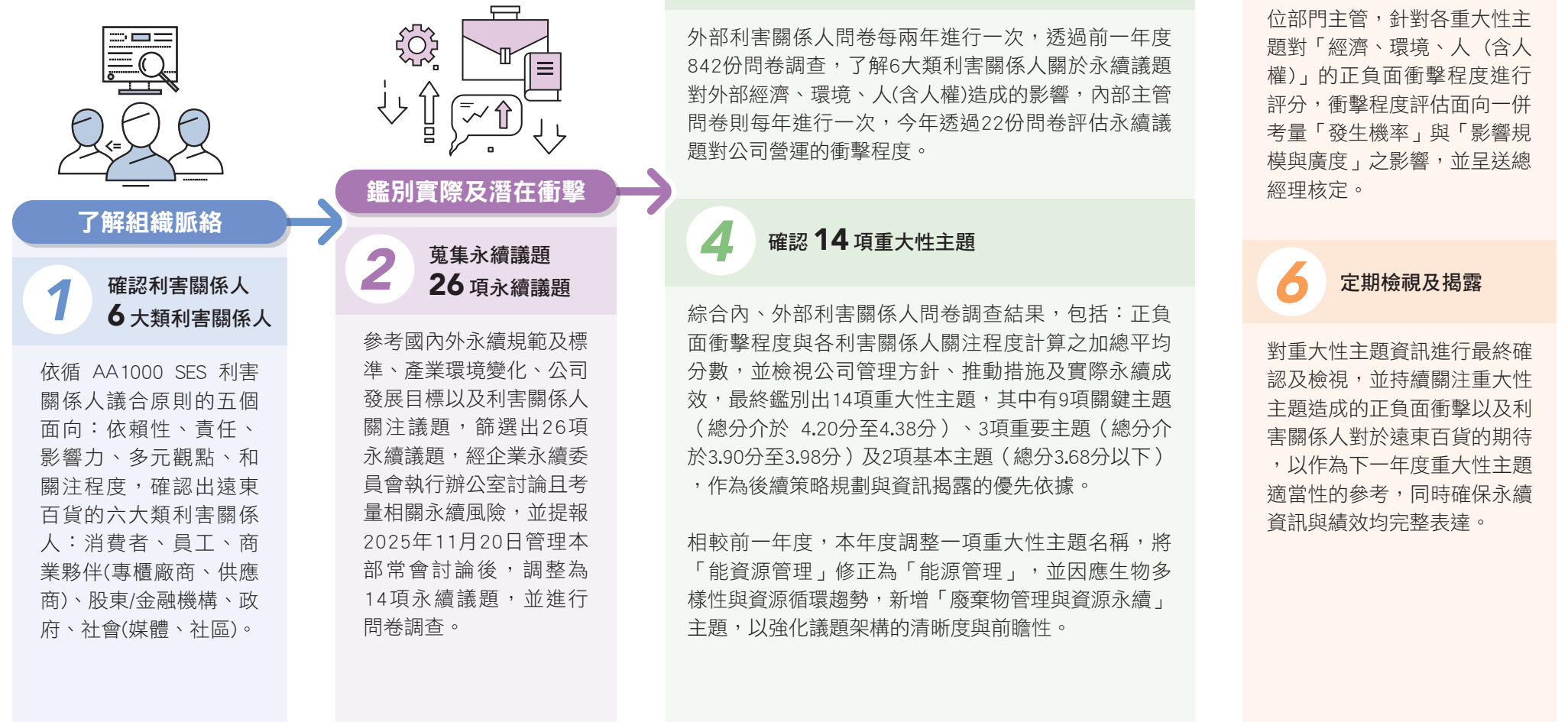
關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷
附錄

重大性主題分析 (GRI 2-29, 3-1, 3-2, 3-3)

遠東百貨依循 AA1000 當責性原則與 GRI 永續報導準則，並綜合考量國內外永續發展趨勢、相關永續標準規範、同業實務，及利害關係人關注議題，作為重大性主題鑑別與永續報告書揭露核心依據。

本公司每年定期執行重大性主題檢視，系統性評估各項議題於經濟、環境及人（含人權）面向的衝擊程度，並依鑑別結果調整永續管理重點，作為資源配置、行動方案規劃與提升董事會及管理階層永續決策品質的參考。

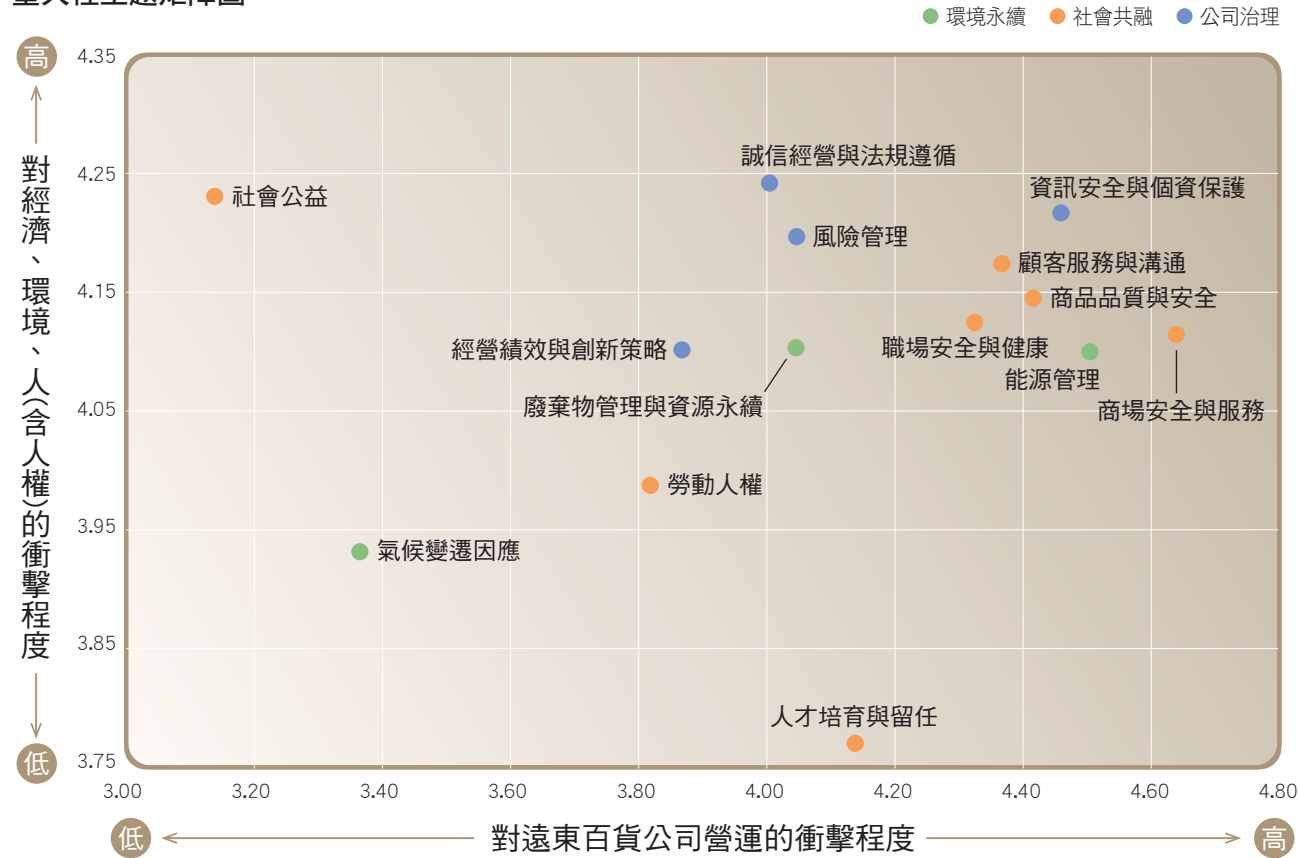


目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

重大性主題矩陣圖



環境永續 (E)

- 能源管理
- 廢棄物管理與資源永續
- 氣候變遷因應

社會共融 (S)

- 商場安全與服務
- 商品品質與安全
- 顧客服務與溝通
- 職場安全與健康
- 人才培育與留任
- 勞動人權
- 社會公益

公司治理 (G)

- 資訊安全與個資保護
- 誠信經營與法規遵循
- 風險管理
- 經營績效與創新策略

重大性主題調整說明

	主題架構調整	重大性等級下降	重大性等級上升
調整內容	原「能源資源管理」拆分為「能源管理」及「廢棄物管理與資源永續」兩項主題。	「經營績效與創新策略」由關鍵主題調整為重要主題。「社會公益」由重要主題調整為基本主題。	「商品品質與安全」、「風險管理」提升為關鍵主題。「人才培育與留任」、「勞動人權」由基本主題提升為重要主題。
變動原因與影響	因應能源轉型趨勢與生物多樣性及循環經濟議題重要性提升，為提升管理聚焦程度與資訊揭露透明度，將其獨立為兩項重大主題。	依利害關係人問卷結果及雙重大性評估重新排序，顯示相關議題對公司長期價值與外部衝擊程度相對降低。	因零售業營運風險、供應鏈責任及人才競爭加劇，相關議題對營運韌性與品牌信任影響程度提高，故調整重大性等級。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

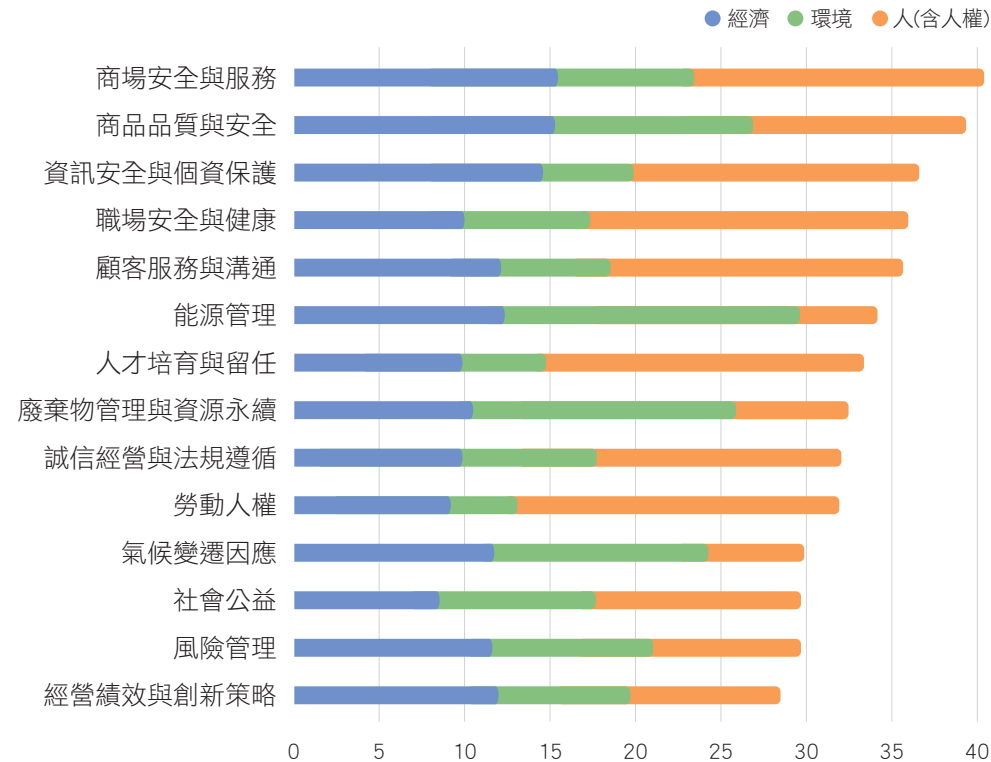
衝擊性評估

遠東百貨依循 GRI 準則所揭示之重大性鑑別流程，採用歐盟所提出之雙重重大性原則（Double Materiality），鑑別出 14 項重大性主題。透過量化評分機制，綜合考量衝擊之嚴重程度、發生可能性及影響範圍，完成整體衝擊程度排序，並進一步辨識經濟、環境及人（含人權）三大面向之衝擊程度前五名主題，以作為資源配置與管理優先順序之依據。

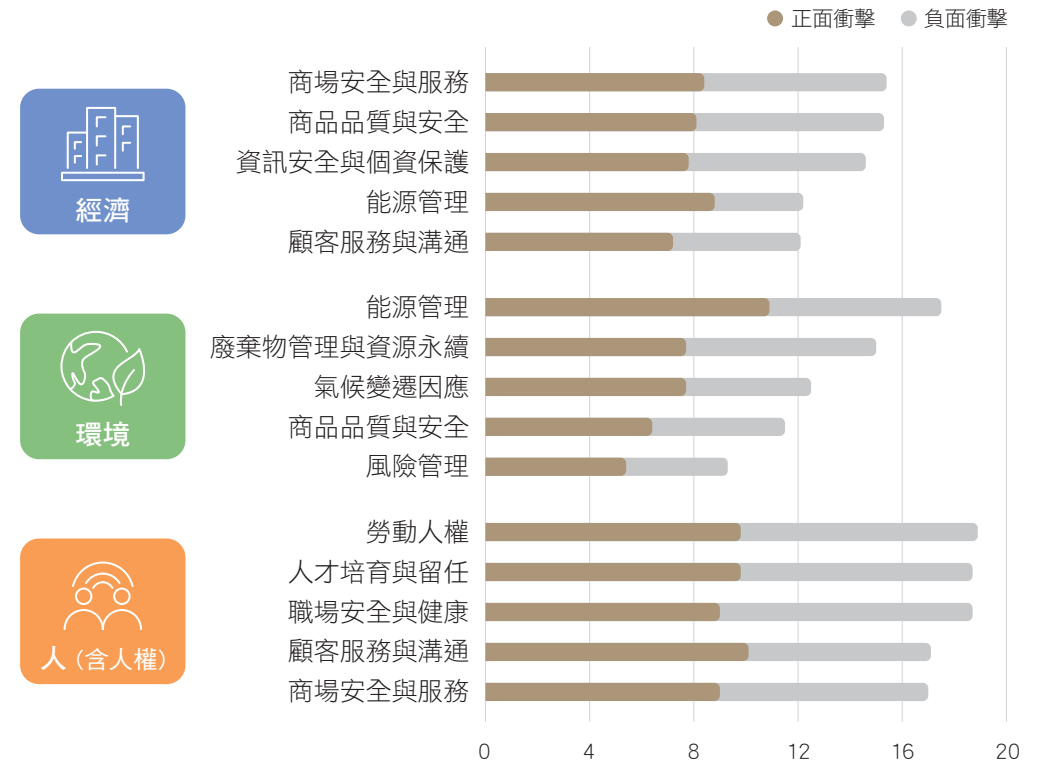
其中，「商品品質與安全」於衝擊評估中呈現最高之正向影響潛力，顯示本公司在商品品質管理、供應商控管及食品安全機制之推動已具成效，對保障消費者權益及提升服務信任度具有關鍵影響。未來，遠東百貨將持續依循法規要求與市場趨勢，強化品質監測、風險預防與供應鏈管理措施，並透過制度化管治與持續改善機制，進一步擴大此議題之長期正向影響。

「職場安全與健康」於評估結果顯示其負面衝擊相對較高，主要反映營業據點在安全管理與法規遵循上仍具改善空間。針對年度內發生之相關缺失，本公司已完成改善並納入追蹤管理機制，未來將持續透過制度優化與內部稽核機制，降低潛在風險並提升職場安全管理成熟度，以系統性減少負面衝擊並強化職場安全與健康保障。

重大性主題衝擊評估結果



經濟、環境、人（含人權）衝擊排序 Top 5



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

● 衝擊說明與管理

● 經濟 ● 環境 ● 人(含人權)

重大性主題		正/負面衝擊	潛在/實質	主要影響對象	衝擊說明	排序變動	相關資訊對應章節
●	商場安全與服務	+	潛在	顧客、員工、社區	遠東百貨提供安全購物與應變機制，降低事故風險並強化信任。	↑	2.5 確保購物環境安全
		-	潛在	顧客、員工	若安全管理不足，可能造成事故、營運中斷與商譽損失。		
●	商品品質與安全	+	實質	顧客、供應商	嚴謹管控商品品質與食品安全，確保顧客健康並提升品牌信任。	↑	4.3 安全的食安管控
		-	潛在	顧客	若發生商品缺陷或食安事件，可能造成健康風險與賠償責任。		
●	資訊安全與個資保護	+	實質	顧客、員工	建立資安制度與個資管理機制，遠東百貨強化資訊安全與隱私保護。	↓	1.4 嚴謹的資安防護
		-	潛在		資安事件可能導致隱私侵害、營運中斷，並使公司陷入法規風險。		
●	職場安全與健康	+	潛在	員工、承攬商	良好的職安管理能降低職災發生率並提升員工福祉與生產力。	↑	5.5 員工健康與福祉促進
		-	實質		違規或管理不足可能導致職安事故、罰款與健康風險。		
●	顧客服務與溝通	+	實質	顧客	建立良好的服務流程與溝通管道，維繫顧客長期的信任關係，提升滿意度。	↑	2.3 專業貼心顧客服務
		-	潛在		服務品質不足或客訴未能及時且妥善處理，造成滿意度下降。		
●	能源管理	+	實質	環境、投資人	節能措施降低碳排與營運成本，提升氣候治理績效。	↓	3.2 提升能源效率與管理
		-	潛在		高能耗營運可能增加溫室氣體排放、環境負擔及營運成本。		
●	人才培育與留任	+	實質	員工、顧客	完整的人才培育與發展制度可提升服務品質與組織穩定度。	↑	5.3 人才培訓與職涯發展
		-	潛在	員工	若員工專業訓練不足，無法吸引優秀人才留任，將影響企業長期發展。		

● 經濟 ● 環境 ● 人(含人權)

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

重大性主題		正/負面衝擊	潛在/實質	主要影響對象	衝擊說明	排序變動	相關資訊對應章節
● 環境	廢棄物管理與資源永續	+	實質	環境、社區	推動減廢與循環回收措施，落實資源永續，降低環境負擔。	↓	3.4 廢棄物減量與循環回收
		-	潛在		廢棄物處理不當可能造成環境污染與法規風險。		
● 經濟	誠信經營與法規遵循	+	實質	投資人、員工、供應商	建立治理與內控機制可降低貪腐風險，提升企業透明度與市場信任。	↑	1.5 完備的法規遵循
		-	潛在	投資人	違規或不誠信行為可能造成罰則與商譽損失。		
● 人(含人權)	勞動人權	+	實質	員工、專櫃及外包人員	遵守人權政策與法規可降低勞動風險，增強員工向心力。	↓	5.4 多元共融的友善職場
		-	潛在		若不能維護勞動人權可能出現歧視、超時或強迫勞動問題。		
● 環境	氣候變遷因應	+	潛在	環境、投資人	減碳策略與轉型行動可以降低氣候風險與營運衝擊。	↓	3.1 淨零轉型與氣候行動
		-	潛在		若未有效管理碳排放，可能面臨政策與市場風險。		
● 人(含人權)	社會公益	+	實質	社區、社會	運用企業資源投入公益，可強化社會影響力與在地連結。	↓	6 溫暖的社會關懷
		-	潛在		若缺乏規劃或資源配置不當，可能降低影響力。		
● 經濟	風險管理	+	實質	投資人、員工、顧客	完善風險辨識與管控可降低營運衝擊並提升企業韌性。	↓	1.3 健全的風險管理
		-	潛在		風險辨識不足可能導致營運中斷或財務損失。		
● 經濟	經營績效與創新策略	+	實質	投資人、員工	創新與經營績效提升可促進產業升級與企業競爭力，支持企業永續發展。	↓	1.1 前瞻的創新經營
		-	潛在		創新與經營績效不足可能削弱企業成長動能，影響市場地位。		

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

重大違規與新聞事件說明 (GRI 2-27、416-2)

遠東百貨 2025 年未發生單一裁罰金額超過新臺幣 15 萬元之重大違規事件，另有 23 件非金錢性裁罰案件，均已完成改善並納入內部管理機制持續追蹤。自營商品與服務亦皆符合相關法規要求，未發生違反食品安全、商品安全或環境衛生相關法規之情事，亦未因產品或服務不符規定而損及顧客權益，顯示本公司相關管理制度與控管措施運作穩定。

年度內受到媒體關注之主要事件為台中大遠百發生電梯短暫故障致顧客受困事件。事件發生後，本公司立即啟動應變處理機制，並與維護保養廠商共同進行全面性設備檢查，針對異常設備進行深度檢修與預防性維護，同時增派專業維修人力進駐現場，即時排除潛在風險，以確保顧客安全與營運穩定。

重大性主題排序及衝擊範圍

	主題	對遠東百貨的意義	對應GRI準則	衝擊範圍						
				上游			營運		下游	
				政府	專櫃廠商	供應商	股東/金融機構	員工	消費者	社會
關鍵主題	商場安全與服務	定期檢視商場安全及設施，並進行內部人員溝通訓練，確保商場安全與服務品質，保障企業聲譽。	410-1、416-1、416-2	○	○	△	□	○	○	□
	資訊安全與個資保護	建置資安系統及管理機制，定期稽核及演練，確保資訊安全與個資保護，創造與顧客間的信任關係。	418-1	○	△	△	□	○	○	□
	能源管理	推動節能設備優化、能源監測與管理機制，降低能源使用與碳排放風險，並回應淨零轉型趨勢與法規要求。	302-1、302-3~302-5、303-1~303-5	○	○	△	□	△	□	□
	商品品質與安全	商品標示及品質檢驗遵守相關健康和安全法規，提供高品質的商品，確保顧客健康和 safety。	416-1、416-2、417-1、417-2	○	○	□	□	△	○	□
	顧客服務與溝通	透過完善的教育訓練提升服務品質，設置多元管道與顧客保持溝通，維繫良好的顧客關係及滿意度。	417-3	○	□	□	□	○	○	□

○ 直接衝擊 △ 關聯衝擊 □ 價值鏈衝擊

時間	新聞事件	處理因應
2025 年 8 月、9 月、12 月	台中大遠百 電梯故障	1. 即時啟動應變機制並妥善處理受困情形 2. 全館電梯設備全面安全檢查 3. 異常設備進行專項檢修與預防性維護 4. 增派維修保養人力強化現場管理

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

○ 直接衝擊 △ 關聯衝擊 □ 價值鏈衝擊

	主題	對遠東百貨的意義	對應GRI準則	衝擊範圍						
				上游			營運		下游	
				政府	專櫃廠商	供應商	股東/金融機構	員工	消費者	社會
關鍵主題	職場安全與健康	提升職場環境的安全與衛生，促進員工身心健康，讓員工安心工作。	403-1 ~ 403-10	○	△	△	□	○	□	□
	誠信經營與法規遵循	建立誠信正直的文化，落實法遵管理，是永續經營的重要根基。	205-1 ~ 205-3	○	△	△	△	△	□	□
	廢棄物管理與資源永續	推動廢棄物減量與資源循環利用，降低營運活動對環境的影響，展現企業對永續環境之承諾。	306-1 ~ 306-5	○	○	○	□	△	□	□
	風險管理	良好的風險管理制度才能確保各項業務順利運作，降低對經濟、環境及社會的衝擊。	NA	○	□	□	○	○	□	□
重要主題	經營績效與創新策略	與時俱進地創新轉型，驅動經營績效，提高獲利能力，是遠東百貨持續發展的關鍵因素。	201-1、201-4	○	□	□	○	○	□	□
	人才培育與留任	培育員工專業能力，提供具競爭力的待遇，達到人才吸引與留任，讓企業穩健發展。	202-1、401-1~401-3、404-1~404-3	○	△	△	□	○	□	□
	勞動人權	制定並落實人權管理政策，保障員工權益，建立多元、包容、平等、尊重的職場環境。	402-1、405-1、405-2、406-1、407-1、409-1	○	○	○	□	○	□	□
基本主題	社會公益	串聯資源，讓各營業據點成為在地的公益平台，為社會創造最大的公益綜效。	NA	□	△	△	□	△	△	○
	氣候變遷因應	辨識氣候變遷風險與機會，提升氣候因應韌性與轉型調適能力，朝向低碳零售發展，邁向2050淨零目標。	201-2、305-1、305-2、305-4、305-5	○	△	△	△	△	□	□

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

利害關係人溝通 (GRI 2-29)

遠東百貨參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES, 2011)，依循「責任 (Accountability)、依賴性 (Dependency)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diversity) 及張力 (Tension)」五大原則，建立利害關係人鑑別與議合機制，從營運活動、價值鏈影響及風險與機會面向，鑑別公司永續發展過程中之重要利害關係人。2025 年，遠東百貨鑑別出六大類利害關係人，並依其與公司營運之關聯程度與影響性，規劃差異化之溝通與議合方式，作為永續策略與管理作為的重要依據。

顧客  對遠東百貨的意義 顧客是遠東百貨價值創造與永續成長的核心動力。透過回應多元消費需求與顧客回饋，持續優化服務品質、營運模式與整體購物體驗。  聯絡單位 各分公司電話： 免付費專線電話，請參考網站： https://www.feds.com.tw/tw/ContactUs	 溝通方式與頻率  定期 遠百APP、活動DM、社群平台  不定期 電視廣告、滿意度問卷、客服專線、意見信箱  關注主題TOP 3 ● 社會公益 ● 誠信經營與法規遵循 ● 資訊安全與個資保護  回應章節 1. 永續的經營治理 6. 溫暖的社會關懷	 溝通策略 以消費者的心願而經營，透過多元溝通管道提供優質服務與安心消費環境，蒐集顧客意見並持續改善，以提升顧客滿意度與信任。  溝通實績 ● 社群媒體粉絲總數達 1,593,000 人（含Facebook、LINE） ● 官方網站月平均流量 4,027,369 人 ● 發行年度活動DM共 337 本 ● 顧客意見回饋共 2,929 件（其中肯定回饋123件、改善建議 2,806 件） ● 透過遠百App推播訊息 4,472,427 則
--	--	---

員工  對遠東百貨的意義 員工是遠東百貨最重要的人力資本。透過完善培訓、合理薪酬與職涯發展，凝聚專業與向心力，奠定企業永續經營與競爭力的關鍵基礎。  聯絡單位 人力資源部電話：02-7727-8168	 溝通方式與頻率  定期 部門會議、勞資會議、職工福利委員會、職業安全衛生委員會、問卷調查  不定期 內部公告、電子郵件、員工意見信箱  關注主題TOP 3 ● 社會公益 ● 誠信經營與法規遵循 ● 風險管理  回應章節 1. 永續的經營治理 6. 溫暖的社會關懷	 溝通策略 建立暢通且多元的內部溝通管道，打造安全、健康與具支持性的職場環境，傾聽員工意見，促進勞資互信，與員工共同成長。  溝通實績 ● 勞資會議共召開 48 場 ● 職工福利委員會 5 場、職業安全衛生委員會 40 場 ● 員工滿意度問卷回收 554 份 ● 員工意見信箱收件數 0 件 ● 企業資訊入口（EIP）發布內部公告 559 則 ● 員工問卷調查回收 7,060 份
---	--	---

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

 商業夥伴 (專櫃廠商/供應商)  對遠東百貨的意義 商業夥伴是遠東百貨價值鏈的重要成員。透過穩定合作與協同發展，共同打造安全舒適的購物環境，提供優質商品與服務，提升整體消費體驗。  聯絡單位 專櫃合約組、採購部 電話：02-7727-8168	 溝通方式與頻率 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">  定期 晨會/早會、廠商聯誼會 </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">  不定期 協調會、宣傳會、業務拜訪、電話、email </td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">  關注主題TOP 3 ● 資訊安全與個資保護 ● 商品品質與安全 ● 誠信經營與法規遵循 </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">  回應章節 1. 永續的經營治理 4. 安心的商品管理 </td> </tr> </table>	 定期 晨會/早會、廠商聯誼會	 不定期 協調會、宣傳會、業務拜訪、電話、email	 關注主題TOP 3 ● 資訊安全與個資保護 ● 商品品質與安全 ● 誠信經營與法規遵循	 回應章節 1. 永續的經營治理 4. 安心的商品管理	 溝通策略 建立互信互利的夥伴關係，推動永續供應鏈管理，與商業夥伴共同提升商品與服務品質，回應顧客需求，創造長期共好價值。  溝通實績 ● 專櫃廠商會議 2,602 場，供應商會議 55 場 ● 舉辦年度大型廠商聯誼會，參與廠商 342 家 ● 《供應商行為準則及社會責任承諾書》簽署 270 件 ● 餐飲專櫃取得 126 項GHP標章（年成長15.6%） ● 專櫃人員受訓 11,679 人次
 定期 晨會/早會、廠商聯誼會	 不定期 協調會、宣傳會、業務拜訪、電話、email					
 關注主題TOP 3 ● 資訊安全與個資保護 ● 商品品質與安全 ● 誠信經營與法規遵循	 回應章節 1. 永續的經營治理 4. 安心的商品管理					

 股東/金融機構  對遠東百貨的意義 股東與金融機構提供資本與治理監督，是支持遠東百貨長期成長的關鍵夥伴，影響企業價值、投資信任及營運韌性。  聯絡單位 投資人關係處理窗口 Email：ir@feds.com.tw	 溝通方式與頻率 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">  定期 股東會、年報、財務報告、公開資訊觀測站 </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">  不定期 法說會、電話、email </td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">  關注主題TOP 3 ● 顧客服務與溝通 ● 誠信經營與法規遵循 ● 能源管理 ● 廢棄物管理與資源永續 ● 商品品質與安全 ● 風險管理 </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">  回應章節 1. 永續的經營治理 2. 創新的標竿商場 3. 高效的環保營運 4. 安心的商品管理 </td> </tr> </table>	 定期 股東會、年報、財務報告、公開資訊觀測站	 不定期 法說會、電話、email	 關注主題TOP 3 ● 顧客服務與溝通 ● 誠信經營與法規遵循 ● 能源管理 ● 廢棄物管理與資源永續 ● 商品品質與安全 ● 風險管理	 回應章節 1. 永續的經營治理 2. 創新的標竿商場 3. 高效的環保營運 4. 安心的商品管理	 溝通策略 透過穩健財務績效、透明資訊揭露與ESG整合管理，回應投資人關注之重大性主題，強化資本市場信任並提升長期投資價值。  溝通實績 ● 舉辦法人說明會 2 場、股東常會 1 場 ● 每月於官網揭露財務資訊 ● 投資人意見信箱收件數 84 件 ● 發布中英文重大訊息各 47 則
 定期 股東會、年報、財務報告、公開資訊觀測站	 不定期 法說會、電話、email					
 關注主題TOP 3 ● 顧客服務與溝通 ● 誠信經營與法規遵循 ● 能源管理 ● 廢棄物管理與資源永續 ● 商品品質與安全 ● 風險管理	 回應章節 1. 永續的經營治理 2. 創新的標竿商場 3. 高效的環保營運 4. 安心的商品管理					

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
 - 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

政府	溝通方式與頻率		溝通策略
對遠東百貨的意義	不定期 座談會、研討會、 安全檢查、現場稽查、 電話、email	關注主題TOP 3 ● 社會公益 ● 誠信經營與法規遵循 ● 資訊安全與個資保護	回應章節 1. 永續的經營治理 6. 溫暖的社會關懷
政府機關透過法令政策，形塑健全的零售營運環境。遠東百貨配合政策方向，確保合規經營、風險控管與長期營運穩定。	主動遵循相關法規與政策要求，強化公司治理與內控制度，確保企業營運合法、透明且具韌性。		
聯絡單位 各業務部門電話：02-7727-8168	溝通實績 ● 參與第十二屆公司治理評鑑 ● 即時回應主管機關查核及詢問 ● 參與政策說明會及相關溝通會議		

 社會 (媒體/社區)	 溝通方式與頻率  不定期 記者會、品牌活動、親自 拜訪、電話、email  關注主題TOP 3 ● 誠信經營與法規遵循 ● 商品品質與安全 ● 風險管理  回應章節 1. 永續的經營治理		 溝通策略 透過主動溝通、資訊透明與社區參與，回應社會關切與媒體監督，擴大企業正向社會影響力。  溝通實績 ● 認養行道樹及公園綠地 1,865.2 坪 ● 辦理公益活動 1,053 場 ● 員工志工服務50場，投入 1,146 小時 ● 利害關係人信箱收件數 63 件 ● 發布新聞稿 99 則 ● 獲得感謝狀 185 張
 對遠東百貨的意義 與媒體與在地社區互動良好有助提升信任與聲譽，並在營運過程中降低對社會與環境的衝擊，落實企業公民責任。  聯絡單位 數位行銷企劃部、各分公司 電話：02-7727-8168、免付費專線 電話，請參考網站： https://www.feds.com.tw/tw/ContactUs			

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄



1 永續的經營治理

永續的經營治理是遠東百貨推動企業長期發展的核心基礎。面對市場快速變動與永續轉型趨勢，遠東百貨以前瞻的創新經營模式，持續提升營運效率與組織韌性；透過穩健的永續治理架構，將ESG納入決策與日常管理。我們建構健全的風險管理機制，辨識並回應營運與永續相關風險，並以嚴謹的資安防護確保資訊安全與營運穩定。在法規遵循方面，遠東百貨持續強化內控制度與合規管理，確保營運符合法令規範，奠定企業穩健成長與永續價值創造的治理基石。

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

董事會專業治理

- 女性董事達63%，優於歐盟規範
- 績效評估皆達90%以上，精進治理效能
- 高階經理人薪酬連結ESG績效，深化永續治理

營運持續成長

- 全年營收600億元，持續成長
- 營業據點涵蓋全臺53%縣市，市占表現居領先地位
- 員工生產力提升4.6%，強化整體營運效率

永續責任投資

- 取得永續融資額度70億元
- 永續定存規模12.1億元

創新驅動管理

- 推動25項管理創新專案，提升競爭力
- 62項ESG指標，強化永續管理
- 員工永續教育參與率100%

嚴謹的風險控管

- 全年維持零個資外洩事件
- 零重大違反法令之貪腐案件
- 誠信經營教育訓練人次成長133%，強化法遵意識

卓越的永續表現

- 榮獲國內外共39項獎項肯定
- 國際獎項達9項，創歷年新高

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷 附錄

1.1 前瞻的創新經營

面對快速變動的經營環境，遠東百貨以創新、轉型及多角化策略維持財務穩健，提升營運績效，同時推動環境（Environmental）、社會（Social）及公司治理（Governance，ESG）的永續管理，強化企業正向影響力。各世代店型均以永續為核心理念，持續透過營運模式及管理創新，回應消費趨勢變化並優化顧客體驗。遠東百貨零售體系涵蓋百貨、購物中心、量販店及超市，截至 2025 年底共 43 家據點。透過新據點拓展及既有據點優化策略，結合管理創新行動，遠東百貨持續提升品牌競爭力，穩固營運基礎，並以永續經營為導向，為企業長期穩健成長與持續價值創造奠定基礎。

1.1.1 創新引領經營模式轉型 (GRI 2-1)

面對市場環境與消費世代的持續變化，遠東百貨以「永續」與「創新」為核心策略，推動營運模式與店型的系統性轉型。從第一代店遠百寶慶店，發展至第五代店遠百信義 A13 與遠百竹北店，各世代店型皆以「永續」思維為起點，全面導入於商品組合、服務設計、空間規劃與建築本體之中，展現與時俱進的創新價值。同時，遠東百貨持續於百貨經營中融入休閒、娛樂、教育、環保與體驗等多元元素，回應消費型態轉變，強化顧客體驗與商場競爭力，逐步形塑具永續內涵的零售典範，朝向永續發展的標竿品牌邁進。

以創新推進永續經營



公司簡介



遠東百貨股份有限公司

公司型態
上市公司

產業類別
貿易百貨

股票代號
2903

總部位置
新北市板橋區新站路16號18樓

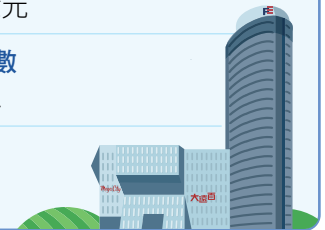
董事長
徐旭東

實收資本額
141.7億元

總經理
徐雪芳

員工人數
1,200人

創立時間
1967年8月31日



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01

永續的經營治理

1.1 前瞻的創新經營

1.2 穩健的永續治理

1.3 健全的風險管理

1.4 嚴謹的資安防護

1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

1.1.2 跨業整合驅動多元化零售 (GRI 2-6)

在持續深化百貨本業創新成長的同時，遠東百貨積極推動跨業經營與多角化發展，系統性拓展零售版圖。目前，遠百零售體系涵蓋百貨公司、購物中心、量販店與頂級超市等四大業態，透過差異化定位與資源整合，回應民眾全方位生活消費需求。至 2025 年 12 月，遠百零售體系共有 43 家營業據點，合併營業額達新臺幣 1,312 億元，展現穩健成長動能與規模優勢，並逐步形塑具國際競爭力的大型零售集團，為長期永續經營鞏固基礎。

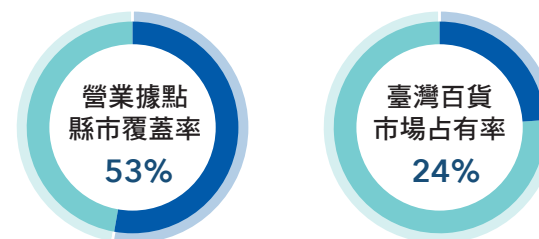
1.1.3 推進零售版圖與市占率

遠東百貨持續深化全臺零售布局，2025 年於全臺 10 個城市設有 12 家營業據點，為國內營業據點覆蓋率最高之百貨公司，縣市（不含離島）覆蓋率逾 50%，提供消費者便捷且多元的購物服務。面對零售市場競爭加劇，遠東百貨以「持續展店及優化既有營業據點」為核心成長策略，強化區域經營深度與品牌競爭力。遠百寶慶店為台北西門町重要據點，擁有逾半世紀營運歷史，因應建築老舊及市場環境變化，已於 2023 年 7 月底停止營業並啟動重建工程，目前進入營建施工階段，預計 2028 年重新開幕。完工後，遠百寶慶店將以「年輕型旗艦店」全新亮相，鎖定年輕客群，優化消費體驗，並挹注長期營運動能。



註1：巨城購物中心與重慶遠東城為永續報告書邊界外。

註2：遠東SOGO敦化館於2025年12月關閉，愛買忠孝店於2025年9月關閉，未計入營業據點數。



註：臺灣百貨市場占有率計算包括遠東百貨、遠東SOGO百貨及遠企購物中心。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

- 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

1.1.4 持續為股東創造經濟價值 (GRI 2-4、201-1、201-4)

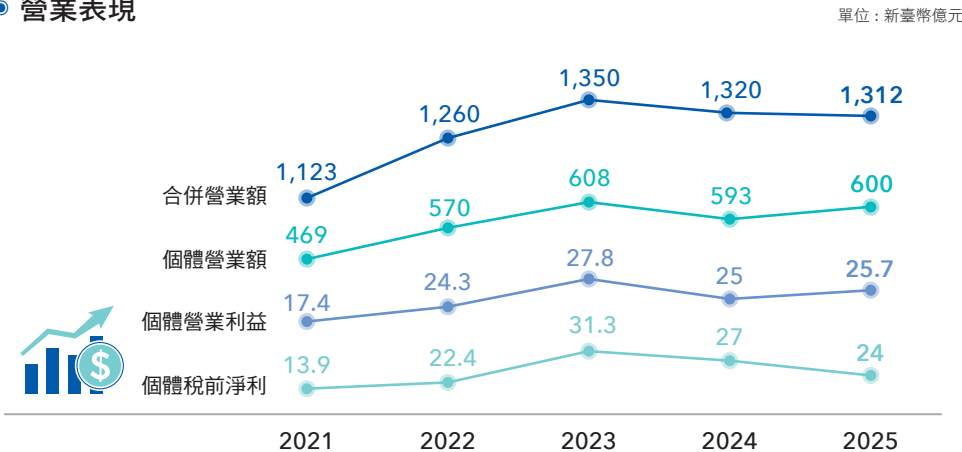
遠東百貨透過差異化營運策略創造穩定的經濟價值，並以健全的稅務治理與透明揭露機制，確保企業所創造的價值能以負責任且合規的方式回饋社會，促進企業與利害關係人共享長期價值。

財務績效穩健成長

臺灣百貨零售市場 2025 年整體營業額為新臺幣 4,555 億元，年增 1.4%，整體成長動能趨於平穩。受國人出國旅遊支出增加、高端消費趨於審慎，以及促銷活動邊際效益逐漸遞減等因素影響，百貨產業營運環境面臨一定壓力；同時，多座新型購物中心陸續開幕，市場競爭持續升溫。

面對市場結構與消費行為的轉變，遠東百貨持續動態調整營運策略，以「差異化經營」與「體驗價值」為核心發展方向，深化與品牌夥伴的策略合作，積極引進具市場話題性與獨特定位的品牌與商品，並透過主題式策展與整合行銷活動，提升顧客到訪動能與停留時間，強化整體消費體驗。本公司 2025 年營業額達新臺幣 600 億元，維持穩健成長。其中，台中大遠百蟬聯全臺百貨業績前三名，穩固其於中部高端消費市場的領先地位，並成為推動整體營運成長的重要動能。

營業表現



註：營業表現指遠東百貨本業，不包含轉投資收入。

財務績效表 (IFRS)

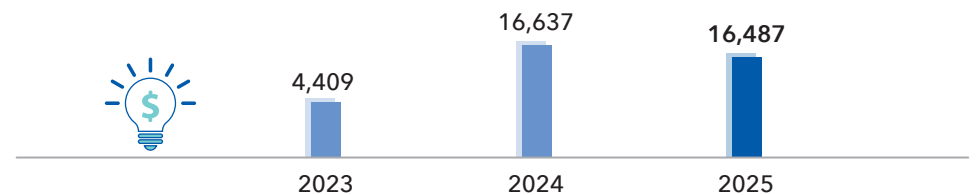
單位：新臺幣仟元

項目		2023	2024	2025
 經營能力	總資產	133,831,038	142,263,215	140,551,428
	總負債	96,357,230	104,872,178	104,187,668
	總股東權益	37,473,808	37,391,037	36,363,760
	營業收入	36,725,103	35,006,753	34,068,301
	稅後淨利（隸屬母公司）	2,752,303	2,325,717	2,197,617
 分配的 經濟價值	營業成本	16,180,018	15,173,459	14,383,249
	員工薪資與福利	4,443,723	4,164,296	3,985,492
	分配股東紅利	2,354,444	2,997,748	2,340,433
	支付利息	890,727	1,019,346	976,779
	繳納政府所得及罰金	710,550	1,271,173	777,872
	社區投資	19,538	17,614	69,841
 獲利能力	資產報酬率（%）	3.63	2.96	2.66
	權益報酬率（%）	10.15	7.67	6.96
	每股盈餘（元）	1.95	1.65	1.56
留存的經濟價值		12,126,103	10,363,117	11,534,635

註：2023 年與 2024 年「員工薪資與福利」所列資訊不包含董事酬金與車馬費。

政府財務補助

單位：新臺幣仟元



註：取自政府之財務補助包括節能專案補助、產業創新條例抵減等。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

稅務治理透明合規

遠東百貨重視負責任的稅務管理，致力於以誠信與透明原則履行企業納稅義務，嚴格遵循各營運據點所在地之稅務法規，依據當地法律與立法精神進行稅務申報與繳納，並透過財務報告及年報等公開管道定期揭露相關稅務資訊，以提升財務透明度並強化利害關係人信任。



治理架構

本公司稅務管理由財會部門負責日常稅務申報與管理作業，並視需要向董事會或審計委員會報告，以確保稅務治理機制有效運作並及時掌握潛在風險。



法令遵循

秉持誠信經營原則，本公司嚴格遵守各營運地區之稅務法規，確保所有營運活動皆在合法與合規的框架下進行，並遵循公平市場交易原則，避免任何形式的不當稅務規避行為，以負責任的態度履行企業納稅義務。



風險評估與管理

本公司建立系統化的稅務風險管理機制，定期識別與評估潛在稅務風險，並針對重大交易或重要營運決策進行稅務影響分析，以降低不必要的稅務負擔與法遵風險，確保企業營運穩健與長期價值創造。

遠東百貨 2025 年有效稅率及現金稅率分別為 18.95% 與 24.49%，顯示公司整體稅務策略以合規與合理申報為核心原則，並持續履行企業納稅責任。

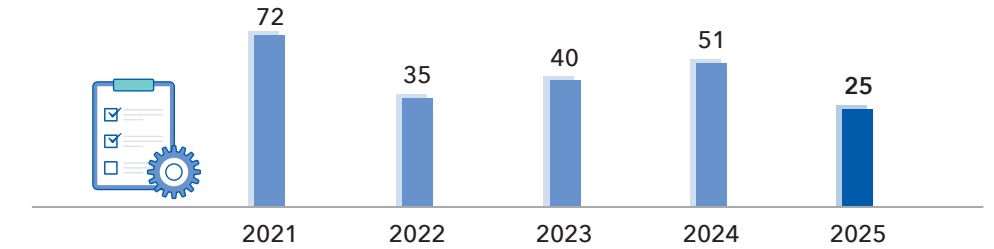
1.1.5 管理創新確保競爭力

消費市場快速變動為百貨零售業的競爭核心，亦是營運發展的關鍵基礎。遠東百貨將「創新」與「差異化」思維系統性融入管理行動，自 2018 年起推動管理創新行動專案，截至 2025 年已累計執行 375 個專案。各項專案透過跨部門專案組織運作，整合內部資源並擬定具體計畫，強化執行效率與管理效益，進而推升整體營運績效。

本公司 2025 年推動 25 個管理面行動專案，持續強化組織之「當責力、敏捷力、營運力與策略力」，以提升決策效率與回應市場變化的能力。透過持續深化管理創新行動，遠東百貨得以在高度變動的經營環境中穩健推動創新成長，強化競爭優勢，並厚植長期永續發展動能。

管理創新行動專案數

單位：個



管理創新 1 數據分析推升營業效益

為降低固定成本、提升營業利益，遠東百貨 2015 年成立「預算管理委員會」，針對營業費用設定明確控管指標，範圍涵蓋修繕費、清潔費、資訊處理費、電費、交際費、車旅費及餐費等七大類別，由會計部按月彙整各部室及分公司執行情形，透過 KPI 數據追蹤與差異分析，即時檢視超支原因並提出改善對策。2025 年，七大費用項目控管成果全面達成目標，節約幅度介於 2.9% 至 25.5% 之間，顯示數據分析管理有效內化為決策工具。未來，我們將持續推動目標預算管理，強化成本結構韌性，並以推升整體營業利益率達 5% 作為重要執行目標。

營業利益率成長 **2.4%**

2025 年費用管控成效

					
電費	交際費/車旅費/餐費	修繕費	清潔費	資訊處理費	服務及事務費
↓ 13.1%	↓ 25.5%	↓ 2.9%	↓ 13.2%	↓ 19.8%	↓ 10.7%

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

管理創新 2 打造高效率敏捷組織

遠東百貨自 2019 年 10 月推動無紙化與行動辦公政策，以數位工具優化內部管理流程，至 2025 年已邁入第六年。透過企業資訊入口（EIP）整合電子表單、公告及問卷功能，打造高效率數位辦公環境。

2025 年 EIP 電子表單使用量達 50,046 張，公告發布 559 則、員工問卷回收 7,060 份，持續提升無紙化程度。藉由數位平台即時傳遞資訊，有效降低行政成本、縮短簽核時間；行動辦公亦提升跨部門協作效率與營運敏捷度，兼顧管理透明及流程可追蹤性。

透過數位化管理，遠東百貨提升員工生產力與組織效率，落實節能減紙目標，展現永續營運與智慧管理的持續精進。

● 員工生產力成長率

類別	2023	2024	2025
成長率	14.3%	0.8%	4.6%

管理創新 3 建立永續導向的 KPI 管理機制

遠東百貨致力於建立永續導向的管理模式，管理部門 2025 年訂定 62 項 ESG 關鍵績效指標（KPI），將公司永續價值具體落實於日常營運當中，實踐「Retail is Detail」的管理精神。相關指標透過每月定期追蹤與檢核執行情況，確保各單位確實落實永續管理作為。針對執行成效表現優異之單位，進一步盤點其關鍵成功因素，並轉化為標準作業流程（SOP），提供各分公司學習與複製，以擴大管理效益。年度結束後，亦將依據公司整體發展方向與營運重點，滾動式調整指標內容，建構持續改善的正向管理循環。透過制度化的永續 KPI 管理機制，遠東百貨持續強化管理效能，帶動整體永續營運績效的穩健提升。

訂定**62**項 ESG 指標

● ESG 關鍵績效指標（KPI）數量

2021	2022	2023	2024	2025
51	53	59	68	62

管理創新 4 深化員工永續認知與素養

為培養員工對永續議題的系統性認識，並將永續理念有效落實於日常管理與營運流程中，進而形塑具永續意識的企業文化，遠東百貨自 2018 年起透過分享會、電子報與教育訓練等多元方式，持續凝聚員工永續共識，建立共同的永續價值觀，為企業長期永續發展注入穩定動能。

同時，於公司 EIP 系統「總經理的話」專欄中，總經理勉勵同仁將 ESG 理念具體落實於日常工作，將永續經營內化於企業 DNA，展現由上而下推動永續發展的承諾，引領公司在永續道路上穩健前行。為提升員工對標竿企業永續實務的理解，公司鼓勵同仁參與企業永續相關培訓課程，並擔任臺灣企業永續獎（TCSA）「企業永續報告獎」志工評審員。截至 2025 年，已累計 233 人次參與評審工作，透過實務歷練深化專業能力，進一步回饋於公司永續管理與營運實踐，並擴大對臺灣社會永續績效的正向影響。

員工永續教育受訓情形

2024

2025

成長率



參訓人次

1,887

3,363

+78%



受訓總時數

3,199

6,629

+107%



參與率

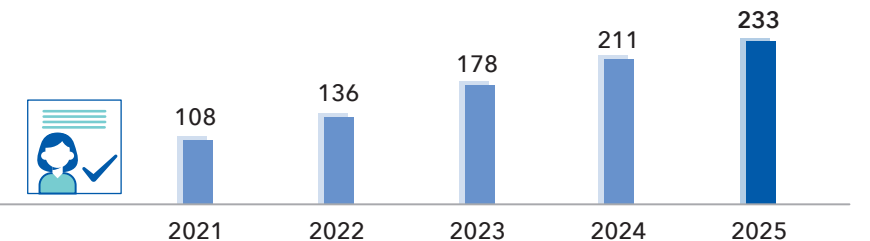
82%

100%

+22%

員工永續教育參與率**100%**

● TCSA 志工評審員累計人次



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

1.2 穩健的永續治理

遠東百貨建構完善且制度化的公司治理架構，透過專業分工與權責明確的運作機制，確保公司治理有效落實。本公司高度重視董事會職能與資訊透明度，並設置多元功能性委員會，協助董事會強化監督效能與決策品質，同時，積極參與國內外百貨與零售產業組織及協會，持續拓展治理視野並發揮產業影響力，在保障股東權益的同時，兼顧利害關係人利益，穩健推進企業永續治理。

1.2.1 永續治理架構 (GRI 2-12、2-13、2-14、2-24)

遠東百貨訂定《公司治理守則》，並與各子公司治理機制適當銜接，透過權責明確與責任導向的運作方式，確保公司治理制度有效落實。董事會為公司最高治理單位，由董事長擔任主席，下設多元功能性委員會及稽核室，協助董事會執行監督與管理職能，強化決策品質與整體管理效能。

遠東百貨設有直屬董事會之企業永續委員會，為公司內部最高階的永續發展專責單位，委員會的運作遵循企業永續發展為原則，以指導「落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露」為主要目的。企業永續委員會設有 3 席委員，由 1 位董事及 2 位獨立董事擔任，3 席委員具備符合該委員會所需之永續發展專業能力，涵蓋：公司治理運作、公益組織經營、員工權益照顧、企業風險管理、企業策略規劃等，協助本公司落實企業永續發展，強化企業永續經營。企業永續委員會 2025 年共召開 4 次會議，由管理團隊就永續報告書編製、節能減碳、綠電計畫、資安管理等議題向 3 名委員報告執行現況與績效。

公司組織圖

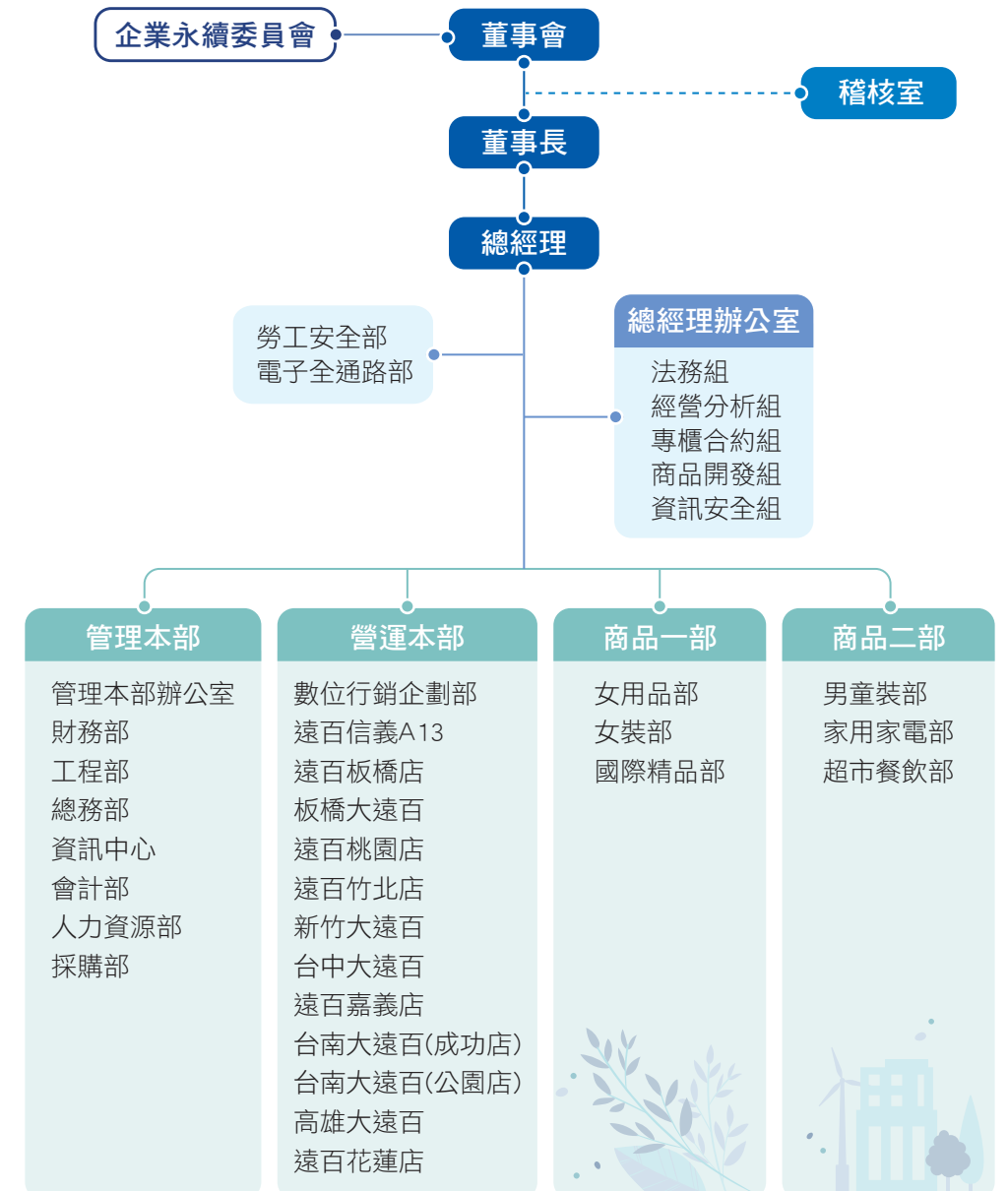
董事會決議事項

● 企業永續委員會主要職權

- ✓ 推動及發展企業永續發展相關事項。
- ✓ 督導其他經董事會決議之永續發展相關工作事項。



● 企業永續委員會組織圖



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

1.1 前瞻的創新經營

1.2 穩健的永續治理

1.3 健全的風險管理

1.4 嚴謹的資安防護

1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

董事會組成與多元性

職位	姓名	主要經（學）歷	專業能力							功能性委員會成員		
			營運 判斷	領導 決策	經營 管理	危機 處理	產業 知識	國際 市場觀	會計 財務	審計 委員會	薪資報酬 委員會	企業永續 委員會
董事長	徐旭東	交通大學管理學名譽博士 美國哥倫比亞大學經濟碩士 遠東新世紀股份有限公司董事長	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
	徐雪芳	實踐大學服裝設計科 遠東百貨股份有限公司總經理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
董事	徐國玲	紐約室內設計大學畢業主修室內設計美術 美國波士頓西蒙斯大學文學學士 紐約薩拉丁諾集團資深設計師	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
	李靜芳	美國北亞歷桑納州立大學會計系 美國會計師 遠東巨城購物中心股份有限公司董事長	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
	井 琪	美國普渡大學管理資訊系統博士 美國 AT&T 技術發展部門副總裁 遠傳電信股份有限公司總經理	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			◎
	梁錦琳	美國伊利諾州立大學大眾傳播碩士 鼎鼎聯合行銷股份有限公司顧問 亞東電子商務股份有限公司董事	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
	魏永篤	美國喬治亞大學企管碩士 勤業眾信會計師事務所總裁 德勤國際組織董事 中華社會福利聯合勸募協會理事長 美國喬治亞州會計師	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	◎	◎	◎
獨立 董事	董定宇	美國史丹佛大學工程博士 加州聖合西州立大學助理教授 台光電子材料股份有限公司董事長	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	◎	◎	◎
	張秀蓮	臺灣大學經濟研究所碩士 臺灣銀行（股）公司董事長 臺灣金融控股（股）公司董事長	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	◎		

註：張秀蓮獨立董事於 2025 年 11 月 6 日辭任，缺額將依規定於 2026 年股東會補選。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

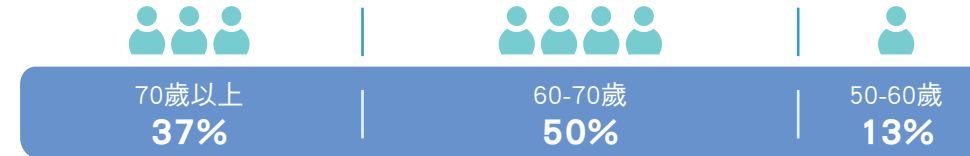
1.2.2 董事會治理與運作 (GRI 2-9、2-10、2-11、2-16、2-17、2-18、405-1)

董事會獨立性與多元性

遠東百貨董事會秉持獨立運作與資訊透明原則運行，3 席獨立董事均符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》，全體董事亦符合《證券交易法》對董事獨立性之相關規定，確保董事會具備有效監督與制衡機能。

為促進董事會組成之健全與多元發展，遠東百貨持續強化董事性別多元性，並落實於董事席次選任機制。2025 年底，女性董事人數 5 位，占董事席次 63%，不僅超越公司設定女性董事比例 20% 以上之目標，亦高於臺灣上市公司平均水準 3.14 倍，並超越歐盟 2026 年前女性董事占比達 40% 之趨勢要求。在以女性消費者為主要客群的百貨產業中，多元且具代表性的董事會結構，有助於制定更貼近市場與顧客需求的經營決策。

董事成員年齡結構



董事成員性別結構



功能性委員會運作情形

為強化董事會監督職責與治理效能，並深化企業永續治理文化，遠東百貨於董事會下設置「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「企業永續委員會」等功能性委員會，透過專業分工與獨立運作機制，協助董事會就重大經營、風險管理及永續議題進行審議與決策。

各功能性委員會定期向董事會報告執行成果與建議事項，確保治理機制有效運作與持續精進。透過完善的功能性委員會架構，遠東百貨健全董事會職能、強化管理機能並落實公司治理規範，在保障股東權益的同時，兼顧利害關係人利益，穩健推動企業永續發展。



審計委員會

由3位獨立董事組成，並由其中1位獨立董事擔任召集人



公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控



至少每季召開一次會議，2025年召開4次會議



薪資報酬委員會

由3名委員組成，其中包含2位獨立董事，並由獨立董事擔任召集人



訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構



至少每年召開二次會議，2025年召開2次會議



企業永續委員會

由3名委員組成，其中包含2位獨立董事及一位董事，並由董事擔任召集人



推動及發展企業永續發展相關事項、督導其他經董事會決議之永續發展相關工作事項



至少每年召開一次會議，2025年召開4次會議

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

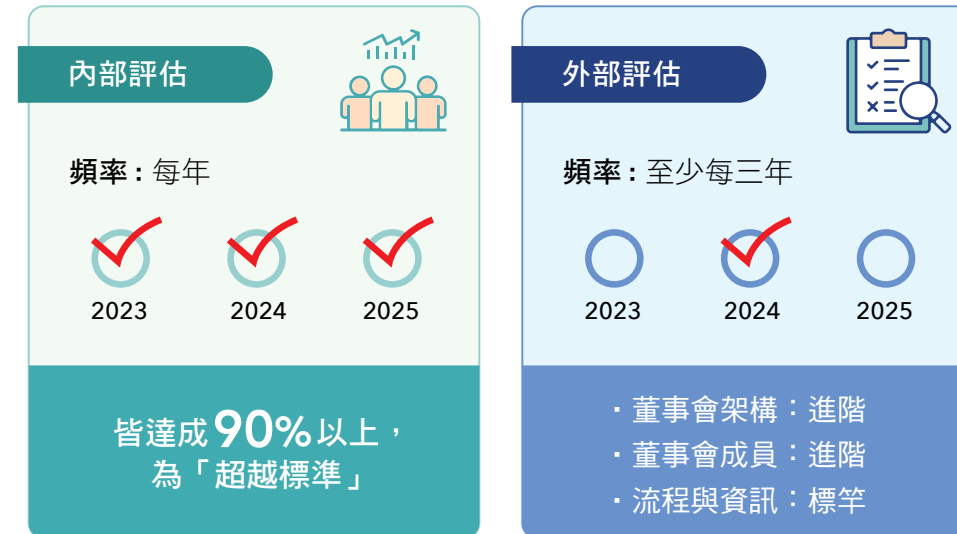
附錄

董事會定期績效評估

遠東百貨為強化董事會治理效能與決策品質，依相關法規訂定《董事會績效評估辦法》，並每年定期執行董事會、個別董事及功能性委員會之績效評估。評估指標除涵蓋董事會結構、專業能力、對公司營運的參與度外，亦高度連結公司治理品質、內部關係經營溝通、職責認知與公司目標與任務掌握等關鍵面向，確保董事會能有效引導公司朝向永續經營目標前進。

2025 年 11 月執行董事會績效評估，由董事全員及董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及企業永續委員會議事單位分別以問卷方式進行評估，評估結果皆達成 90% 以上，為「超越標準」，顯示董事會及各功能性委員會運作整體良好，能充分發揮監督與諮詢職能，並在永續策略推動、重大風險控管、社會責任落實及中長期發展規劃等議題上，提供管理階層建設性的指導與支持。相關評估結果將提報 2026 年第一季董事會報告，並將個別董事績效評估結果作為董事提名參考。未來，本公司將持續規劃邀請外部專家或機構辦理多元化董事專業課程，至少每三年安排外部評估績效，以促進董事會評估之客觀性及運作效能。

董事會績效評估結果

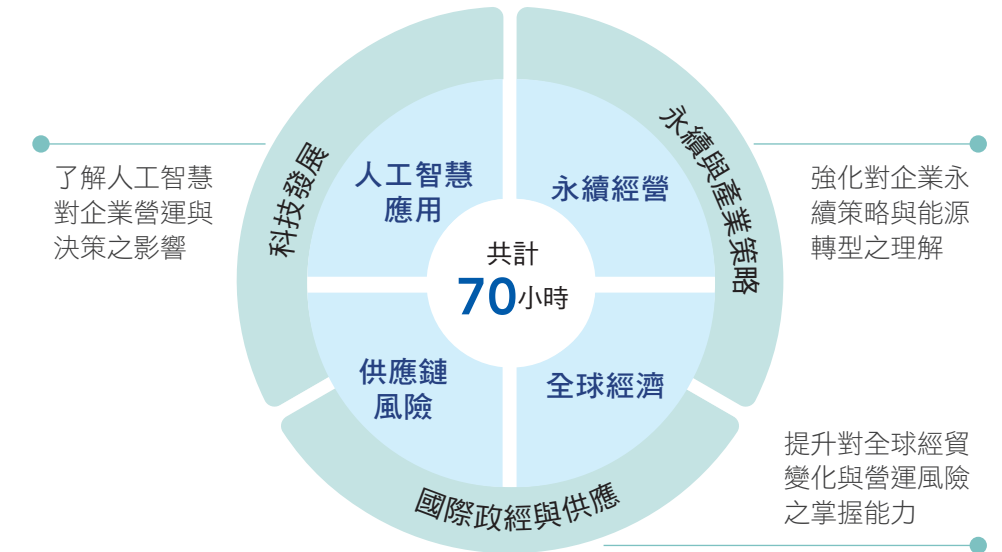


註：2024 年委託安永企業管理諮詢服務（股）公司執行董事會績效外部評估。

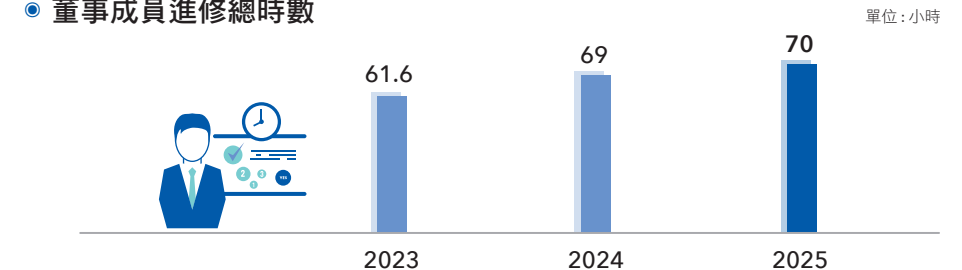
董事成員持續進修

為持續強化董事會治理效能，遠東百貨每年依董事職能與公司發展需求，規劃董事進修課程，主題涵蓋永續經營、全球經濟、供應鏈風險、人工智慧應用等關鍵議題，協助董事即時掌握外部風險與產業趨勢。2025 年董事會全體董事進修總時數達 70 小時，平均每位董事進修時數超過 7.7 小時，高於法規建議之每年 6 小時標準，展現董事會對提升決策品質與永續風險管理能力的高度重視。相關董事進修課程與參與情形，請參閱《2025 年公司年報》第 31 至 32 頁。

董事成員課程進修主題



董事成員進修總時數



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01
永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

- 02 創新的標竿商場
 - 03 高效的環保營運
 - 04 安心的商品管理
 - 05 健康的幸福職場
 - 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

1.2.3 薪酬治理與 ESG 連結 (GRI 2-19、2-20)

透明合理的薪酬政策

遠東百貨依公司章程及相關規定訂定明確之董事酬金政策，董事酬勞之提撥標準、計算方式與決策程序具高度透明性，並與公司整體經營績效及獲利狀況連動。董事酬金之核定，除考量個別董事之職責投入與績效表現外，亦綜合評估公司營運成果、公司治理與 ESG 表現、潛在風險、市場及同業水準等多元因素。

董事酬金相關事項均先經薪資報酬委員會審議，再提報董事會決議，並依規定向股東會報告，以確保制度公平性、合理性與股東權益保障。公司亦會因應外部法規變動與經營策略調整，適時檢討與優化董事酬金制度，在激勵董事善盡職責與強化風險控管之間取得平衡，進一步鞏固公司長期永續經營基礎。2025 年支付董事酬金合計 61,771 仟元，董事酬金占公司稅後純益比例為 2.82%。更多關於董事酬金支付金額資訊，請參閱《2025 年公司年報》第 13 至 14 頁。

2025 年公司年報

近五年董事酬金

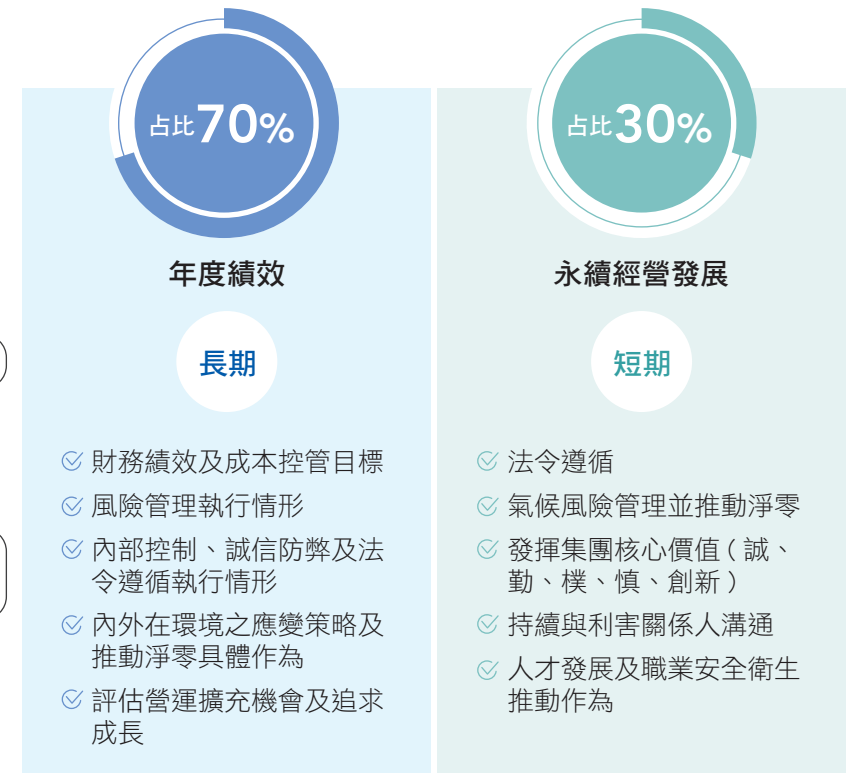
類別	2021	2022	2023	2024	2025
金額(仟元)	35,252	57,599	80,287	69,415	61,771

永續績效導向的薪酬制度

為落實企業永續經營發展目標，引導管理階層兼顧短期營運成果與長期永續價值，遠東百貨將高階經理人及事業單位主管之薪酬制度，明確連結 ESG 相關績效評估指標，作為激勵與評估機制的重要一環。本公司績效評估架構不僅著重於財務表現，亦納入與永續經營密切相關之非財務指標，以確保決策品質、組織韌性與利害關係人信任的長期累積。

給付高階經理人酬金，主要分為薪資、退職退休金、獎金及特支費，再加計員工酬勞共五項，依循薪資報酬委員會組織規程規定，整體酬金組合是依工作職務內容，參考同業通常水準支給情形，考量個人表現、公司經營績效、以及未來風險的關聯合理性，訂定具激勵性且合理反映績效的酬金政策，並定期評估經理人之薪資報酬政策、制度、標準與結構，並將建議提交董事會討論。

高階經理人績效評估



1.2.4 股東權益保障 (GRI 2-15)

利益衝突管理與迴避機制

本公司董事依據《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。根據《董事會議事規則》的利益迴避規定，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。2025 年董事會所有議案均無涉及董事成員的利益衝突。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

股東權益維護與溝通

遠東百貨重視全體股東之權益保障，並依循《公司法》、《證券交易法》及相關法令規定，落實股東平等對待原則，確保所有股東均能公平行使其權利。本公司進行董事選舉時，採行對小股東權益較為有利之累積投票制度，提升股東參與公司治理之實質影響力，強化董事會組成之多元性與代表性。

在股務溝通方面，為提升資訊傳遞效率並兼顧環境永續，本公司股利發放通知採用股務事務電子通知平台（eNotice 平台），使股東可即時接收相關資訊，同時有效降低紙本通知之印製與寄送需求，創造減碳與資源節約效益。2025 年使用該平台之股東人數達 9,738 人，較前一年度成長 133%，顯示股東對數位化溝通機制之高度認同。

● 強化股東權益推動重點

股東會資料

- 提早上傳年報及議事資料並提供英文版

友善態度

- 過半數董事及審計委員會召集人親自出席股東會
- 董事長親自出席股東會

平等對待

- 董事薪酬提報股東會報告
- 內線交易防範措施
- 關係人交易提報股東會報告

擴大參與

- 召開實體及視訊股東會

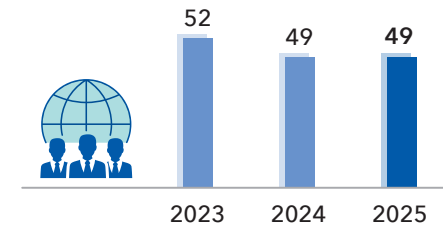
1.2.5 產業參與及影響力 (GRI 2-28)

遠東百貨積極參與國內外產業協會及相關交流活動，持續拓展經營視野並貢獻產業影響力。作為唯一代表臺灣加入世界百貨公司聯盟（IGDS）之百貨公司，遠東百貨每年與國際百貨業者進行定期交流，掌握全球產業趨勢，促進經驗分享與最佳實務接軌，成為推動臺灣百貨業邁向國際化與現代化的重要力量，並帶動整體產業的長期繁榮發展。

2025 年，遠東百貨參與 49 個國內外公協會組織，相關支出約 222 萬元，展現對產業公共事務與永續發展的長期投入。其中，本公司於中華民國百貨零售企業協會、中華民國購物中心暨商業地產協會、台灣企業永續研訓中心、中華民國工商協進會及台北市百貨商業同業公會等五個協會擔任理監事職務，並為其中三個協會（中華民國百貨零售企業協會、中華民國購物中心暨商業地產協會、台灣企業永續研訓中心）之創始會員。透過協會平台，遠東百貨強化業界溝通與跨界合作，促進產業共識形成與資源整合，持續發揮產業發展驅動者角色，攜手同業提升整體永續影響力。

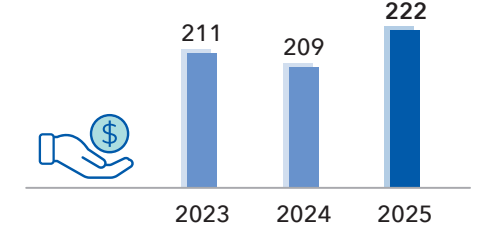
● 參與公協會數量

單位：個



● 參與公協會費用

單位：萬元



● 主要公協會職務概況

協會組織	擔任職務	備註
中華民國工商協進會	常務理事	
中華民國百貨零售企業協會	常務理事、理事、監事	創始會員
中華民國購物中心暨商業地產協會	常務監事	創始會員
台灣企業永續研訓中心	理事	創始會員
台北市百貨商業同業公會	監事	

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

IGDS 唯一臺灣會員：促進國際零售交流

世界百貨公司聯盟（Intercontinental Group of Department Stores, IGDS）為全球規模最大的百貨產業組織，匯聚來自世界各地的 44 家領先百貨公司，致力於促進產業交流、掌握零售趨勢、推動創新發展。遠東百貨自 1988 年起成為亞洲首家加入 IGDS 的百貨公司，亦長期為唯一代表臺灣的會員。透過每年定期參與 IGDS 相關會議與交流活動，遠東百貨即時掌握全球零售產業於商場經營、顧客體驗及創新模式等最新趨勢，並主動分享臺灣百貨業的經營成果與發展經驗，向國際市場展現臺灣零售實力，持續提升臺灣百貨產業的國際化與全球知名度。

遠東百貨與全球 44 個 IGDS 成員共同投入企業社會責任與永續發展行動，認同百貨營運須以整體利害關係人利益為核心，並納入系統性管理。公司在營運過程中，持續平衡顧客、員工、供應商、社區及環境等多元利害關係人之需求與期待，並依循 IGDS 所倡議之企業社會責任準則，落實負責任零售原則。透過將永續發展理念融入日常營運與管理決策，遠東百貨持續強化治理品質、降低營運風險，並以實際行動支持產業永續轉型，攜手國際夥伴共同促進零售產業的長期穩健發展。

亞洲首家

加入IGDS的
百貨公司

IGDS 企業社會責任準則



領導產業協會，發揮永續影響力

遠東百貨長期參與國內外百貨零售相關公協會，透過高階經理人擔任重要職務，積極投入產業公共事務，促進產業治理、國際交流與永續發展，發揮企業於產業中的正向影響力。

中華民國百貨零售企業協會為臺灣規模最大且最具代表性的百貨產業組織。遠東百貨徐雪芳總經理自 2016 年 1 月至 2025 年 6 月間擔任該協會理事長，任內持續強化會員凝聚與組織運作，吸引更多百貨同業加入，提升協會整體代表性與影響力。期間亦推動產業交流、服務創新及社會公益等多元面向發展，為臺灣百貨產業奠定穩健的協作基礎。

在國際交流方面，遠東百貨透過協會平台，首次促成中華民國百貨零售企業協會正式拜會日本百貨店協會，並率團與日本指標性百貨業者進行高層交流，建立國際溝通管道，提升臺灣百貨產業國際能見度與專業形象。

此外，因應百貨零售業人才培育與創新挑戰，遠東百貨於協會推動「零售創新卓越獎」，鼓勵從業人員提出創新作法，並結合海外考察獎勵機制，促進人才培育與知識傳承。2016 年至 2025 年間，累計表揚 11 件創新提案及 120 位優秀百貨從業人員，為產業注入創新動能。

透過在產業協會中的積極參與與關鍵角色，遠東百貨持續與會員共同關注永續發展重要議題，攜手推動臺灣百貨零售產業邁向永續、韌性與高附加價值的發展方向。



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理
1.4 嚴謹的資安防護
1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷
附錄



參與產業對話，分享 ESG 實務成果

遠東百貨受邀於 2025 年 9 月 18 日中華民國購物中心暨商業地產協會會員大會分享 ESG 永續發展經驗，由王明倫協理說明公司在商場營運中推動永續策略、具體作法與實務成果，展現零售業導入 ESG 的實際成效。

自 1967 年創立以來，遠東百貨秉持「創新」與「責任」並行理念，將商場定位為城市生活場域，系統性將永續融入建築規畫、營運管理及商品服務，打造兼具營運韌性與社會共好的零售模式。

在建築與節能面向，自第四代店起即於展店規畫階段納入綠建築理念，全面採用 LED 照明與高效率空調系統，並導入 Low-E 玻璃、透水鋪面、雨水回收及太陽能發電等設計，有效降低能源使用強度與環境衝擊。

在營運與服務層面，全面推動電子發票與環保紙袋，同時於商場強化資源回收管理，定期舉辦化妝品空瓶回收，並結合會員點數機制，提升消費者參與意願，使永續行動自然融入日常消費情境。

在採購與商品策略方面，於自營食品專櫃引進雨林認證咖啡等環境友善商品，並持續舉辦在地農產市集，創造支持在地農業發展、促進社會價值的消費場域。

透過將永續思維深度融入商場營運與品牌溝通，遠東百貨成功在商業成長與 ESG 目標之間取得平衡，展現零售業推動永續轉型的關鍵影響力與可複製的實務典範。

1.3 健全的風險管理

遠東百貨依《風險管理政策》建構健全的風險管理機制，針對系統性及非系統性風險，由權責單位或跨部門組織進行辨識、評估與因應，並制定管理規範加以控管，確保各項業務於完善制度下執行，降低對經濟、社會與環境之影響。公司定期盤點及評估風險，採取預防及改善措施，以降低風險發生機率與影響程度。稽核室亦執行風險管理導向之年度稽核計畫，2025 年完成 90 件計畫案，透過提出客觀建議，協助公司及早預防風險，確保營運穩健。

● 誠信經營監督與控管



適用對象

- 本公司、子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之集團企業與組織。



溝通途徑

- 審計委員會：受理股東、投資人等利害關係人的檢舉。
- 稽核主管：受理供應商、承攬商等人的檢舉。
- 人力資源部：受理內部員工的檢舉。



宣傳管道

- 公司網站 ● 電子公告 ● 內部會議 ● 教育訓練 ● 集團出版刊物



訓練考核

- 主管應隨時考評所屬人員誠信行為，並作為年度考績依據。
- 誠信經營主題教育訓練2025年計2,134小時、5,116人次，分別較前一年度成長20%及133%。



處理制度

- 受理單位應釐清具體事證，認為有不誠信行為之虞者，依程序呈報處理。
- 以保密方式處理案件，由獨立管道查證，全力保護檢舉人。
- 經查證屬實，責成相關單位檢討程序，提出改善措施，杜絕再次發生。



內控自評

- 將誠信與道德價值列為內控自評管理重要自評問卷項目、計23項控制點，提請董事會成員、高階主管、主管及員工自我評估，2025年參與自評問卷計255人次。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷 附錄

1.3.1 誠信經營降低貪腐風險 (GRI 2-25、2-26、205-1、205-2、205-3)

遠東百貨秉持誠信經營理念，經董事會決議通過訂定《誠信經營守則》與《道德行為準則》，並明確規範禁止行賄與收賄、非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助，以及不合理禮物、款待或其他不正當利益等行為。為確保制度有效落實，本公司已於官網及年報公開揭示誠信經營政策，由董事會與高階管理階層承諾並督導於內部管理及各項商業活動中確實執行，另訂《誠信經營作業程序及行為指南》及《違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法》，作為全體員工行為依循準則，並建置檢舉與保密保護機制，鼓勵呈報任何違法或違反誠信之行為。同時，透過年度內部控制自評作業及預警機制，要求各單位評估業務行為之誠信與道德風險，持續降低貪腐風險，2025 年未鑑別出違反法令之重大貪腐風險，展現公司健全治理與永續經營之承諾。

1.3.2 完善風險治理架構與管理機制 (GRI 2-29)

為強化公司治理及全面提升風險管理能力，本公司訂有《風險管理政策》，建立由上而下、權責分明且具即時應變能力之風險治理架構。董事會作為公司風險治理之最高決策單位，負責核定風險管理政策與整體方向；審計委員會則協助董事會監督風險管理制度之運作成效，確保風險控管措施符合公司策略與法令要求。管理單位負責將風險管理落實於日常營運，定期進行風險盤點、評估與控管，並至少每年向董事會報告風險管理執行情形，以維持治理透明度與決策品質。

此外，為因應突發性或重大風險事件，本公司建置即時應變機制，於必要時迅速成立跨部門應變小組，整合集團資源與專業，確保即時溝通、快速決策與妥善處理，將風險事件對營運、財務與聲譽之影響降至最低，展現零售百貨業高度即戰力與營運韌性。

循環式且可落實的風險管理流程

遠東百貨依循國際企業風險管理精神，建立涵蓋策略層至執行層之系統化風險管理循環，確保風險管理能隨內外部環境變化持續優化。風險管理流程共包含七大關鍵步驟，此一循環式流程有助於將風險管理由一次性作業轉化為持續精進的管理機制，並確保與公司整體治理體系有效銜接。

STEP 1

風險意識建立

透過教育訓練與內部宣導，將風險管理觀念融入組織文化，使風險意識成為全體同仁日常決策的一環



STEP 2

目標與風險胃納設定

於策略與營運目標設定階段，同步評估可承受風險水準，兼顧成長動能與營運穩健

STEP 3

風險辨識

整合各部門專業，全面盤點法律、營運、財務、環境能源及資訊安全等內外部潛在風險

STEP 4

風險評估

採用質化及量化指標，依風險事件發生之可能性與潛在影響程度進行分級與排序

STEP 5

風險因應與控管

針對評估結果，訂定具體控制與改善措施，並納入成本效益考量

STEP 6

持續監控與追蹤

透過定期檢視與滾動式管理，確保控管措施落實並即時修正

STEP 7

資訊揭露與溝通

於年報、永續報告書及公司網站揭露風險管理相關資訊，強化與利害關係人之透明溝通



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01

永續的經營治理

1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理
1.4 嚴謹的資安防護
1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

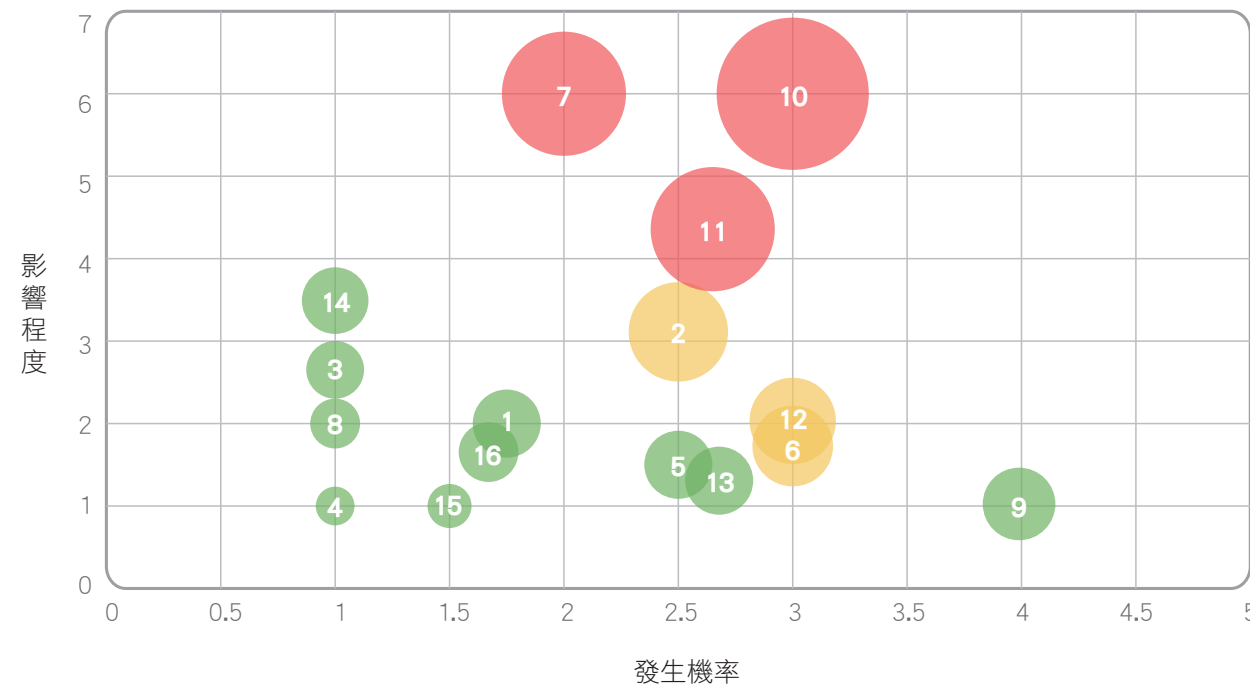
附錄

風險辨識成果與重點風險應變

遠東百貨 2025 年由總公司各部門依其業務範疇進行全面盤點與分析，共識別出 16 項風險議題，涵蓋法律、營運、財務、環境能源及資訊安全等五大面向。經評估風險之嚴重性與發生可能性後，並以風險散布圖進行分析，比對其對公司營運、法令遵循、財務表現及企業聲譽之潛在影響。

依評估結果，影響程度排名前三之高度關注風險為：氣候變遷及政府能源政策、網路、系統及資料安全，與利率風險。針對上述關鍵風險，已由權責單位訂定具體管理與改善措施，包括節能與設備智慧化管理、強化資安技術與制度、優化資金與利率配置策略等，並將其列為後續管理之重點項目，持續追蹤執行情形與改善成效。

● 風險矩陣



- 1 法令變動
- 2 法規遵循
- 3 合約履行
- 4 智財風險
- 5 糾紛爭訟
- 6 人力資源
- 7 利率風險
- 8 匯率風險
- 9 信用風險
- 10 氣候變遷及政府能源政策
- 11 網路、系統、資料安全
- 12 資訊硬體
- 13 商品安全
- 14 商場營運
- 15 公關風險
- 16 採購風險

風險程度：



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

1.1 前瞻的創新經營
1.2 穩健的永續治理
1.3 健全的風險管理
1.4 嚴謹的資安防護
1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷
附錄

風險資訊揭露與溝通

遠東百貨高度重視風險資訊之內外部溝通。在內部方面，透過定期管理報告、跨部門會議及董事會報告機制，使管理層及治理單位即時掌握整體風險態勢。在外部溝通上，透過年報、永續報告書及官方網站，適度揭露風險管理政策、流程及主要風險議題，維持與投資人、顧客及其他利害關係人之良好溝通與信賴關係。

透過上述制度化且具前瞻性的風險管理機制，本公司持續強化對不確定性風險之掌握與因應能力，將風險轉化為提升營運韌性與競爭優勢的關鍵動能，為企業邁向長期穩健與永續發展奠定堅實基礎。

內部稽核與持續精進

遠東百貨的年度內部稽核計畫，以「風險導向」為核心原則，綜合法令規範的修訂、重大永續議題，以及公司數位轉型進程，系統性盤點可能影響營運與治理的關鍵風險。在執行上，稽核室導入多項數位工具，包括透過 CSA 系統評估各項內部控制點的風險程度與結果，運用 ACL 稽核程式自動化篩選異常交易與數據，並結合 RAP 系統的風險矩陣與查核缺失類型統計分析，快速辨識屬於中、高風險的作業項目，並優先納入年度稽核計畫。

2025 年度，遠東百貨稽核室完成年度稽核計畫 71 案、專案性機動查核 19 案、共計 90 案。透過持續精進的風險導向稽核機制，強化內部控制效能，合理確保達成穩健永續經營之目標。

稽核室依年度稽核計畫，針對商品與食品安全、商場營運、資訊安全及人力資源等關鍵領域，實施現場巡檢、資料抽查與作業流程檢核，評估潛在風險並提出改善建議，協助公司強化內部控制，降低相關風險。

● 2025 年查核件數

年度計畫										專案
不動產 廠房及設備	電腦化 資訊處理	銷售 及收款	採購 及付款	商品 管理	薪工	融資	投資	管理 控制	法令 遵循	機動 查核
4	4	8	1	8	1	7	13	17	8	19

風險類型

控制重點



商品食品安全

- 適時依最新法令及時事議題，巡檢賣場販售與陳列商品之標示及效期、檢核餐飲廠商投保責任險、餐飲與超市食品之品質及安全。



商場營運

- 檢核賣場緊急求救裝置、電動車場域安全，提供安心購物環境。
- 抽盤化妝品、超市商品、固定資產，減少營運資產減失風險。
- 抽檢專櫃報帳、化妝品公示平台登錄及公務車管理等營運作業。
- 因應台中新光三越氣爆案，機動調查餐飲專櫃瓦斯緊急遮斷器及中控室連動情形。



人力資源管理

- 驗證在職人數、出勤排班、假別申請及人資管理系統考勤資料維護之正確性，以符合法令規範及公平原則。



採購驗收
付款管理

- 監辦審核採購議價、商場及櫃位調改、工程變更工項之單價合理性。
- 執行資本支出驗收監驗、審核驗收文件，確保付款正確性。
- 抽核遠百溫室氣體盤查及永續報告書內容，驗證量化數據來源，以符合確信及合規。
- 2025 年配合採購監辦議價、審核驗收及付款案件量高達 6,926 件。



資訊安全管理

- 監辦資訊類軟硬體之採購驗收付款，協助審核資訊設備處分作業。
- 查核公司資安事故應變處理機制、會員系統權限及個資刪除作業、顧客個資電子檔案及儲存設備安全管理、VPN 帳號申請與權限管理，確保資安運作。



法規遵循

- 遵循主管機關規定，執行年度稽核計畫及內部稽核申報作業。
- 因應永續資訊管理等法規增修、數位管理進程，修訂內部控制制度及內部稽核實施細則。
- 每月彙整金管會、證交所等異動法令及函文專區，即時掌握主管機關最新資訊，適時依循最新規定執行查核。



財務管理

- 適時提醒並建議財務管理單位及子公司遵循主管機關要求。
- 抽檢資貸、背保、資產取得與處分、關係人交易、財務報表編製流程、衍生性金融商品、永續揭露準則導入計畫、功能性委員會運作管理。
- 監盤有價證券、財務週轉金、禮（商品）券及抽檢金庫安全等作業。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

- 1.1 前瞻的創新經營
- 1.2 穩健的永續治理
- 1.3 健全的風險管理
- 1.4 嚴謹的資安防護
- 1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

1.4 嚴謹的資安防護

因應百貨零售業高度仰賴會員資料、交易系統與數位服務之產業特性，遠東百貨持續精進資訊安全治理架構與管理制度，強化個人資料保護之完整性、即時性與可控性，並將資訊安全風險納入整體營運與永續風險管理機制中，以提升組織面對數位風險之應變能力與長期經營韌性，落實「重視顧客信賴、確保資訊安全」之治理核心。

資訊安全與個資保護治理機制

遠東百貨建置完善之資訊安全與個人資料保護治理架構，系統化鑑別、評估及管理相關風險，以確保營運穩定、資料安全及利害關係人權益。本公司設立「資通安全暨個資保護管理委員會」，由資訊、法務、數位轉型等跨部門組成，統籌規劃並定期檢視個人資料於蒐集、處理、利用、保存、傳輸及銷毀等各環節之合規情形，並與內部控制及風險管理機制緊密結合。同時，公司設置資訊安全長（CISO）並成立專責資訊安全組，負責資安政策擬定、風險管理規劃、執行成效監督及持續改善作業，確保資訊安全治理對齊營運策略與永續發展目標。

在制度面，本公司依循法規訂定並持續檢討「個人資料檔案安全維護計畫」，並導入 ISO/IEC 27001 (ISMS) 及 BS 10012 (PIMS) 等國際標準，建立涵蓋政策、程序、技術防護與監督之管理架構。同時，每年定期執行資訊資產盤點，針對關鍵資訊資產進行分類分級，並結合資安風險識別、內部查核及制度有效性評估，將資訊安全與個資保護風險納入整體風險管理與內部稽核運作，持續提升管理成熟度。

此外，遠東百貨將資訊安全與個人資料保護要求延伸至供應鏈管理，於委外及對外合作合約中明訂相關資安與個資保護條款，並透過定期檢視與管理機制，降低第三方服務對公司資訊安全與資料保護所可能帶來之風險，展現對顧客資料保護責任之高度重視與自律。

● 資訊資產盤點內容



資訊安全風險鑑別與控管

遠東百貨建立循環式資訊安全風險管理流程，定期針對資訊資產進行風險鑑別與評估，辨識外部攻擊、惡意程式、人為疏失、內部存取、系統弱點及供應鏈等風險。公司依風險可能性與影響程度進行分級管理，將重大風險列為優先控管項目，確保資源有效配置與防護措施落實。



在技術與管理層面

落實帳號權限與身分驗證，定期弱點掃描、修補更新，並建置入侵偵測與即時監控機制。



在資料保護方面

採行資料加密、備援與回復機制，降低資料外洩或系統中斷對營運與顧客之影響。



在組織與文化層面

透過資安教育訓練與演練，結合管理層支持與跨部門協作，確保風險控管措施落實。

透過上述機制，遠東百貨持續強化資訊安全風險管理能力，降低潛在風險對營運穩定、顧客信賴及企業聲譽之影響，並回應 SASB 準則對零售產業資訊安全風險管理與治理揭露之期待，展現公司治理與永續營運責任承諾。

教育訓練與事件應變

為提升組織資訊安全防護能力，公司建置教育訓練機制，透過員工資安認知課程、專責人員進修及宣導活動，強化員工對資安與個資保護之風險意識。年度內，全體員工資安認知課程完訓率 100%，提升第一線人員風險辨識與防範能力。此外，公司建立資訊安全事件通報與應變流程，於發生異常或潛在風險事件時，迅速啟動通報、應變、調查及改善程序，並於事後檢討優化制度，維護顧客權益與營運穩定。

個資保護與申訴情形 (GRI 418-1)

經內部查核與事件盤點結果顯示，遠東百貨 2025 年末發生經證實之侵犯客戶隱私、遺失、不當使用或外洩客戶個人資料事件，亦未接獲經查證屬實之相關投訴案件，顯示資訊安全與個資保護制度有效發揮風險預防與管控功能，持續維護顧客信任。未來，遠東百貨將持續因應數位科技發展及法規變化，精進資訊安全治理與個資保護作為，深化資安管理文化，支持責任營運與永續發展。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

1.1 前瞻的創新經營

1.2 穩健的永續治理

1.3 健全的風險管理

1.4 嚴謹的資安防護

1.5 完備的法規遵循

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

1.5 完備的法規遵循

遠東百貨深信，完備且有效運作的法規遵循機制，是落實公司治理與推動永續發展的重要關鍵。面對百貨零售產業法規多元、更新頻繁且涵蓋範疇廣泛之特性，本公司以系統化方式長期關注與營運相關之法令修訂與政策趨勢，並透過制度建置與管理機制的持續精進，將法規遵循納入風險管理架構之中。藉此，遠東百貨得以降低潛在法律風險對營運、財務表現及企業聲譽所可能造成之影響，並強化利害關係人對公司誠信經營與長期價值創造之信任。

明確法遵方向與制度化治理

遠東百貨以「訂立制度、落實管理、教育員工」為法規遵循之核心推動方向，建立由政策至執行層之法遵運作架構，將法規遵循內化為日常營運管理的一環。公司針對百貨營運過程中涉及之作業流程、商品管理、服務提供及對外合作等各層面，制定並持續檢討相關管理辦法與內部規範，確保各項業務活動符合法令要求，並由對應權責單位負責實際控管與執行。透過制度化的管理機制，遠東百貨不僅降低違反法令之風險，亦有效避免因不合規行為所可能衍生之罰鍰、訴訟或商譽損失，展現企業對誠信經營與良好公司治理之高度承諾。

即時法令新知宣導與管理溝通

為提升管理階層風險預防與法規因應能力，公司設有專責之法務單位，負責推動法規遵循評估、法令異動追蹤及內部宣導等作業。針對與百貨營運高度相關之法規、行政規則及預告之法令修正草案，法務單位以「法規新訊」方式，定期公告予各級主管，協同管理單位即時掌握重點法規變化。

自 2020 年 3 月起，針對法規新訊中與公司營運或管理密切相關之內容，進一步提供訂定背景、修正重點及因應說明，提升主管理解法規異動對實務之影響，並於各單位例行管理會議中分享法遵重點，促進跨部門溝通與資訊透明，協助管理單位及早規劃並採取相應管理行動。

● 法令宣導推動情況

類別	2021	2022	2023	2024	2025
法規新訊案例數	218	375	495	217	175
法規新訊解析數	71	119	65	1	23

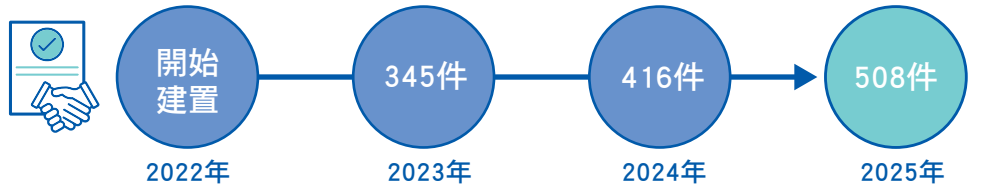
合約管理數位化與風險控管成效 (GRI 2-27)

考量百貨營運涉及大量對外合作與合約往來，遠東百貨積極強化合約風險控管機制。自 2022 年起，法務單位陸續建置「制式合約文件庫」，將經審慎篩選後之合約範本進行數位化與標準化管理，並設定限制編輯機制，僅開放必要之條件欄位（如金額、期間等）供使用單位填寫，以確保合約內容符合法規與公司內控要求。

截至 2025 年底，制式文件庫累計已建置 508 件制式合約文件，有效使各分公司合約送審流程平均縮短約 73%，不僅提升作業效率，亦降低人力與時間成本，展現法遵管理結合數位工具之實務成果。

此外，自 2019 年 10 月起，公司將法務會辦作業全面導入電子簽核流程，截至目前累計辦理 4,284 件會辦文件，其中 2025 年度共計 605 件。透過流程電子化，除強化合約審查效率與軌跡可追溯性外，亦有效節省 21,420 張 A4 紙張，相當減碳約 146 公斤 CO₂e，展現公司在法規遵循管理中，同步兼顧環境友善與數位轉型之永續亮點。在前述制度化與數位化管理機制下，2025 年公司未發生因合約訂立不當所衍生之訴訟案件，亦未造成任何重大財務或商譽損失，顯示合約法務風險控管已具實質成效。

● 制式合約文件庫累計數量



法遵文化深化與永續治理

遠東百貨透過持續性的法規宣導、教育訓練與制度優化，逐步將法遵精神融入組織文化，使員工能於日常營運中自發遵循法令規範。公司未來亦將持續因應法規環境變化與產業趨勢，精進法遵管理機制，結合科技工具提升管理效能，作為落實公司治理、強化風險控管及推動永續經營的重要支柱。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

2.1 商場數位化轉型
2.2 顧客體驗優化升級
2.3 專業貼心顧客服務
2.4 舒適友善商場空間
2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄



2 創新的標竿商場

面對科技快速演進與顧客消費行為的轉變，遠東百貨持續深化數位轉型，導入多元數位科技，打造便利、豐富且具互動性的消費體驗，建構虛實整合的全通路購物旅程。同時，透過專業、貼心的顧客服務，結合舒適、友善且安全的商場空間設計，持續創新百貨商場經營模式與場域樣貌，朝向智慧零售發展，攜手顧客共創美好生活體驗。

- 2.1 商場數位化轉型
- 2.2 顧客體驗優化升級
- 2.3 專業貼心顧客服務
- 2.4 舒適友善商場空間
- 2.5 確保購物環境安全

會員經營與數位互動深化

- App會員188萬人，年成長23萬
- 推播訊息447.2萬則，年增13%，強化即時互動
- 社群粉絲累積159.3萬人，穩健成長4%

友善設施與服務

- 設置「共享行動電源」租借，充電樁數量年增19%
- 各店連續5年榮獲優質公廁「特優級」
- 10家分店取得失智友善商家標章

數位服務升級與低碳消費

- 累計發行5,274.9萬張電子券，打造無紙化消費模式
- 提供12種多元支付工具，提升支付便利性
- 雲端發票開立率72%，省紙減碳



安全健康的購物環境

- 各店100%取得安心場所認證及室內空氣品質良好級標章
- 急救人員配置達法規要求1.6倍，提升即時應變能力
- 定期執行防災教育訓練與實地演練



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02

創新的標竿商場

2.1 商場數位化轉型

2.2 顧客體驗優化升級
2.3 專業貼心顧客服務
2.4 舒適友善商場空間
2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.1 商場數位化轉型

數位科技快速發展，驅動零售業經營模式轉變。透過 AI 與數位工具，顧客在百貨消費可享有更豐富、有趣且個人化的購物體驗。遠東百貨提早掌握趨勢，投入智慧零售研究與應用，以「數位營運、數位體驗、數位管理」三大方向推動轉型，調整營運、管理與服務流程，打造更符合顧客期待的消費旅程（Customer Journey）。面對 Z 世代崛起，我們持續升級 98 套數位系統，將科技導入消費流程，並整合線上線下服務，提升便利性與互動性，吸引並留住顧客，打造創新的數位化商場。

2.1.1 數位科技串起線上線下體驗

現代消費旅程已跨越線上與線下，顧客往往先於網路搜尋評價與商品資訊，再走進實體百貨感受服務與質感，最後完成購買決策。這種「虛實交錯」模式對百貨業既是挑戰，也是契機。遠東百貨掌握趨勢，善用數位科技整合線上線下接觸點，透過官方 App 與行動支付打造 O2O 體驗（Online to Offline），讓科技成為串聯實體消費的重要橋樑。

顧客可透過遠百 App 查詢停車資訊、領取優惠券、累積 HAPPY GO 點數，進店後參與沉浸式互動活動，深化品牌連結。同時，遠東百貨積極策劃主題展覽、跨界合作與網紅行銷，打造具話題性與分享價值的「打卡現場」，讓消費不只是採購，更成為值得記錄的生活體驗。

遠東百貨營業據點遍布全臺，各商圈消費屬性與客群結構多元，累積豐富顧客洞察，成為精準行銷與數位轉型的重要資產。結合關係企業長期合作與技術支援，遠東百貨從 App、社群媒體、線上購物到行動支付多元布局，並融合分眾行銷、體驗設計與優質服務，不僅深化既有客群關係，也吸引熟悉數位工具的年輕世代。

● 數位科技與全通路策略

	策略面向	主要作法	預期效益
中長期 3年以上	個人化行銷	整合消費紀錄與行為數據	提供精準推薦，提升顧客黏著度
	智慧零售發展	整合數據、系統與通路，建立顧客導向營運模式	建構差異化競爭優勢
短期 1-3年	線上購物平台優化	開發新一代線上購物平台，優化操作介面與購物流程	提升線上購物體驗
	數位化服務	導入專櫃快速結帳系統	提升服務效率與顧客滿意度
	社群與即時互動	結合LINE社群、專櫃人員服務與線上購物	強化即時互動與導購
持續	全通路整合 （App為核心）	以遠百App串聯會員、優惠與消費場景	提升顧客體驗與便利性
	數據應用與會員經營	運用POS系統與數據分析，進行分眾推播與精準行銷	提升溝通效率與消費轉換率

在策略推進上，遠東百貨持續深化以遠百 App 為核心的線上線下整合服務，並運用商場內數位工具（如 POS 系統）強化會員經營，推播更符合個別需求的商品資訊，提升溝通效率與消費轉換。短期將開發新的線上購物平台，並導入專櫃快速結帳系統，結合專櫃人員服務、線上購物與 LINE 社群，推動更即時的全通路整合；中長期則聚焦個人化行銷與顧客關係管理（CRM）深化，透過會員消費紀錄、逛店軌跡等數據分析，提供更精準且客製化的體驗，打造以顧客為中心的智慧零售新價值。

2.1.2 數據洞察對準顧客服務需求

隨著社會結構與生活型態改變，消費行為呈現「多元化、個人化、情感化」趨勢，顧客更期待「專屬體驗」而非制式化服務。面對需求分眾與體驗升級的挑戰，遠東百貨以數據驅動轉型為核心，導入會員分析與數位工具，串聯線上線下會員系統，精準掌握購物行為、消費頻率與品類偏好等關鍵訊號，並將「數據洞察」轉化為「行動方案」，進一步形成個人化服務計畫。透過遠百 App 推播專屬推薦與優惠，例如：針對美妝客群自動推送新品資訊、體驗活動與限定回饋等，同時提供前線人員更完整的顧客輪廓，讓服務溝通更貼近需求，提升互動溫度與體驗價值，打造全方位智慧零售體驗並帶動營運成效。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02

創新的標竿商場

- 2.1 商場數位化轉型
- 2.2 顧客體驗優化升級
- 2.3 專業貼心顧客服務
- 2.4 舒適友善商場空間
- 2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

遠東百貨的數位轉型已深耕多年，透過大數據分析，會員偏好掌握度由 25% 提升至 80%。目前亦持續導入 CRM 系統，整合會員資料、消費紀錄與優惠券資訊作為分析基礎，透過消費頻率、金額、品類偏好與活動參與等指標，深化對顧客行為與偏好的理解，並應用於行銷規劃、活動設計與精準溝通，提升營運效率，讓服務更能對準顧客需求、回應消費期待。

2.1.3 多元社群平台強化顧客互動

2025 年社群媒體使用呈現高度分眾趨勢，各平台依年齡層形成明顯差異：LINE 仍為全年齡層使用度最高的通訊軟體；40 歲以上族群以 Facebook 為主要資訊來源；30 歲左右偏好 YouTube、Instagram；25 歲以下則以 TikTok（抖音）、小紅書具顯著優勢。同時，Threads 在臺灣快速崛起，成為新興社群聲量的重要平台。隨著直式螢幕觀看習慣普及，短影音已成為社群傳播主流，Facebook、Instagram 與 YouTube 亦陸續強化直式短影音功能。未來，遠東百貨社群媒體經營關鍵將聚焦於以更短時間吸引目光、提升互動分享率，進一步擴大觸及與導流效益。

Facebook 即時內容強化觸及與互動

遠東百貨延續近年 Facebook 營運策略，持續強化限時動態等即時內容傳遞，讓消費者能於第一時間掌握活動與優惠資訊。2025 年透過貼文、長短影音及限時動態等多元內容佈局，Facebook 粉絲團規模達 101 萬人。

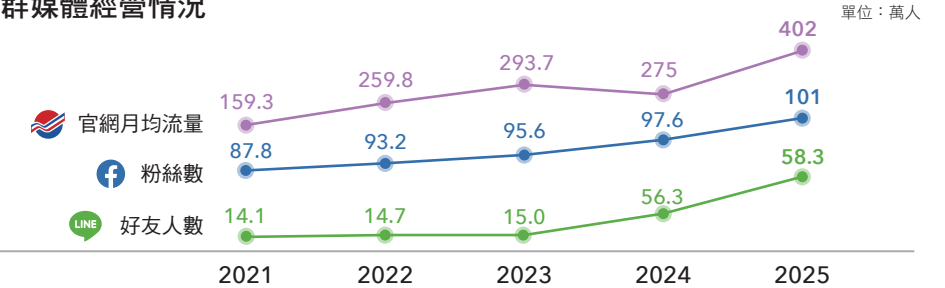
LINE 打造高滲透率的會員入口

LINE 在臺灣具高度滲透率，全臺約有 2,300 萬名用戶，每日使用率逾 93%。在消費者 App 使用情境趨於分散、開啟率易受影響的情況下，遠東百貨自 2023 年底開通官方帳號，並結合 App 會員綁定機制，提升訊息觸達與開啟率，使 LINE 成為小型的 App 會員入口，增加導流至官網與 App 的機會。2025 年 LINE 好友數成長至 58.3 萬人。

YouTube／IG Reels 以直式短影音拓展 Z 世代市場

網路影音已成為大眾重要的社群接觸管道，特別是新世代消費者偏好快速、有趣且具分享性的影音內容。遠東百貨積極透過 YouTube 與 Instagram 建立新型態溝通模式，結合年輕族群關注的生活議題與時尚趨勢，並依使用者觀看習慣推出直式短影音內容，拓展 Z 世代客群市場，提升品牌年輕化與內容擴散力。

● 社群媒體經營情況



數位創新驅動智慧零售，資產再利用放大永續效益

遠東百貨以「數位營運、數位體驗、數位管理」為核心，系統性布局智慧零售，從實際消費情境出發，建構消費者思考與行為預測模型，並取得政府核准之 5 項智慧零售發明專利，成為臺灣百貨業首家完整設計數位體驗旅程的百貨公司，顧客行為掌握度已提升至 80%，有效支撐精準行銷與營運決策。

為確保數位創新成果能長期轉化為企業價值，本公司訂定「智慧財產權管理計畫」，將 5 項發明專利及 165 件商標納入制度化管理，並每年定期向董事會報告執行情形，強化智財保護、風險控管與治理透明度，為新商場開發與服務模式擴展奠定穩固基礎。

此外，因應遠百寶慶店於 2023 年拆除重建，我們以「永續導向」重新檢視既有資產的使用方式，由資訊中心開發「資產再利用平台」，整合各分公司資產資訊，避免資源閒置與重複採購。透過各店全面性的現場盤點，並依資產清冊逐項檢核與評估可用性，最終彙整出 1,000 餘件具實用價值的可再利用資產，優先提供有需求單位領用，取代對外採購。

截至 2025 年，平台管理資產件數已逾 10,200 件，資產再利用率亦由啟用初期的 5% 提升至 15%。本公司已設定 2028 年再利用率提升至 30% 的中期目標，持續透過資源整合、節省成本與流程簡化，放大資源循環與整體營運效益的正向影響。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02

創新的標竿商場

2.1 商場數位化轉型
2.2 顧客體驗優化升級
2.3 專業貼心顧客服務
2.4 舒適友善商場空間
2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.2 顧客體驗優化升級

隨著科技快速發展，消費者愈來愈習慣使用手機、平板等行動裝置，消費行為的數位化程度明顯提升。遠東百貨積極導入 AI 與數位科技，將「數位便利」融入顧客消費旅程，從資訊取得、互動溝通到購物決策，提供更即時、順暢且貼近需求的服務體驗，進一步提升顧客滿意度與黏著度。

2.2.1 遠百 App 整合服務，豐富消費生活

以顧客需求為核心，遠東百貨持續創新購物旅程，透過 App 整合線上線下服務，讓顧客來店逛街時，也能享有如同線上購物般的便利與效率。我們依據 App 會員消費資訊進行客群分眾，搭配 App 推播、EDM 電子報與會員簡訊等多元溝通管道，精準觸及目標族群，落實分眾行銷；同時進一步推動個人化行銷，透過消費紀錄分析會員偏好品牌與商品，在消費後推薦相關商品與活動資訊，提升溝通精準度與轉換成效，打造更貼近個人需求的智慧零售體驗。

遠百 App 亦以「生活服務平台」定位，提供活動行事曆、點數累積與兌換、線上 DM、品牌介紹、停車折抵、優惠券領取及美食餐廳訂位等功能，讓消費不僅止於購物，更延伸為日常生活的便利工具。2025 年提供 337 份線上 DM，點加金兌換服務亦持續擴充，新增彩妝保養、居家香氛、精品飾品、無印良品等百貨專櫃商品選項，提供會員更多元的兌換選擇，年兌換筆數近 3 萬筆，並同步優化點數行銷策略，在降低點數成本的同時，擴增兌換品項。2025 年兌換商品數達 732 項，成長幅度超過 200%，有效提升會員參與度與點數使用價值。

此外，遠百 App 餐廳訂候位功能突破營業時間限制，提供 24 小時預訂服務，顧客完成訂位後，接近叫號再到場，減少現場排隊等待，大幅提升時間運用效率。2025 年餐廳訂候位服務累計 7,269 組訂位、服務 24,943 位顧客。

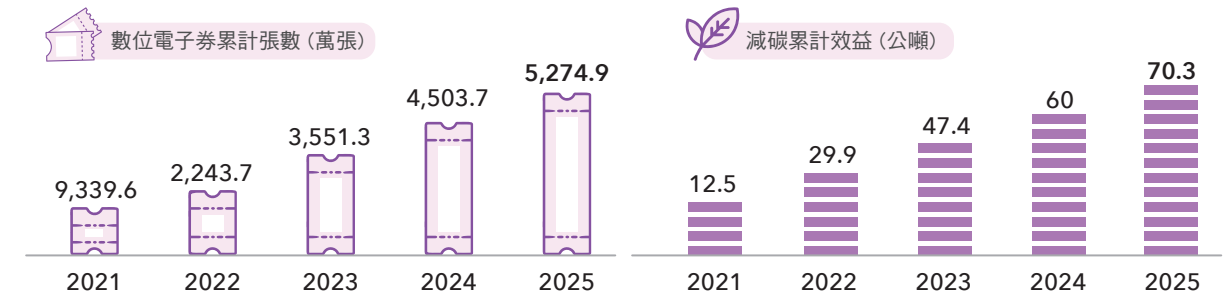
在會員經營成果方面，2025 年遠百 App 會員數達 188 萬，較 2024 年成長約 23 萬人，其中年輕世代加入會員意願更為明顯，透過 App 使用數位電子券的張數與比例亦創下歷年新高，顯示遠百 App 已成為串聯顧客生活與消費體驗的重要入口。

遠百 App 數據		2023	2024	2025
	會員數 (萬人)	135.7	165	188
	開啟量 (人次)	19,397,449	14,810,649	20,388,568
	瀏覽量 (人次)	147,602,424	118,131,335	173,976,279

2.2.2 電子券一鍵即用，提升數位便利 (GRI 2-4)

遠百 App 不僅讓購物更便利，更是推動無紙化消費體驗的重要工具。遠東百貨在提升顧客便利性的同時兼顧環保效益，逐步將檔期行銷活動常用的抵用券、摸彩券、商品券與紅利券，由紙本全面走向電子化，讓顧客可透過 App 完成一鍵領取、即時使用與快速核銷，減少紙本券攜帶與保管的不便，也降低遺失、損毀或逾期未用的情況，讓購物流程更順暢、便利，也提升櫃點服務效率與顧客滿意度。自 2020 年推動迄今已累計發放電子券 52,749,273 張，換算環保效益相當於節省 1,034 萬張 A4 紙，減碳超過 70.3 公噸，不僅展現遠東百貨在數位服務升級的成果，也透過減紙減碳的具體作為，落實低碳營運與永續消費推廣，打造兼顧顧客體驗、營運效率與環境效益的智慧零售新模式。

● 數位電子券環境效益



註：1. 以每張 A4 紙相當於 5.1 張數位電子券為基礎計算減碳量，並重新調整歷年減碳累計效益。
2. 排碳量參考產品碳足跡資訊網，每張 A4 紙排碳量 6.8 克。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02

創新的標竿商場

2.1 商場數位化轉型
2.2 顧客體驗優化升級
2.3 專業貼心顧客服務
2.4 舒適友善商場空間
2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.2.3 行動支付快速結帳，打造智慧消費

綠色消費與科技智能是遠東百貨對美好生活的永續承諾。隨著行動支付普及，遠東百貨積極優化支付服務，讓顧客透過智慧型手機即可快速完成付款，打造輕鬆、便利且符合現代生活節奏的消費體驗。目前已導入 Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay、支付寶、即享券、LINE Pay、微信支付、HAPPYGO Pay、電子商品券、悠遊卡（遠百信義 A13）、ECPay 及新北幣等 12 種支付方式，滿足多元客群需求。

為提升結帳效率與服務便利性，遠東百貨透過遠百 App 結合 HAPPYGO Pay，整合會員積點、雲端發票、抵用券兌換與支付功能，打造無現金、低接觸的一站式服務流程，有效縮短等候時間，提升消費流暢度。顧客僅需掃碼或感應手機，即可完成付款與電子收據取得，讓購物體驗更加快速便利。同時配合地方政府政策，彈性導入花蓮振興券、新北幣等在地支付工具，深化服務連結。

在交易安全與系統穩定方面，遠東百貨持續強化支付平台效能，維持顧客對整體消費體驗的正向感受，並由財務部推動專櫃人員異常交易辨識與防詐教育訓練，提升第一線風險辨識與應變能力，2025 年培訓人數達 960 人，全面強化消費安全管理。

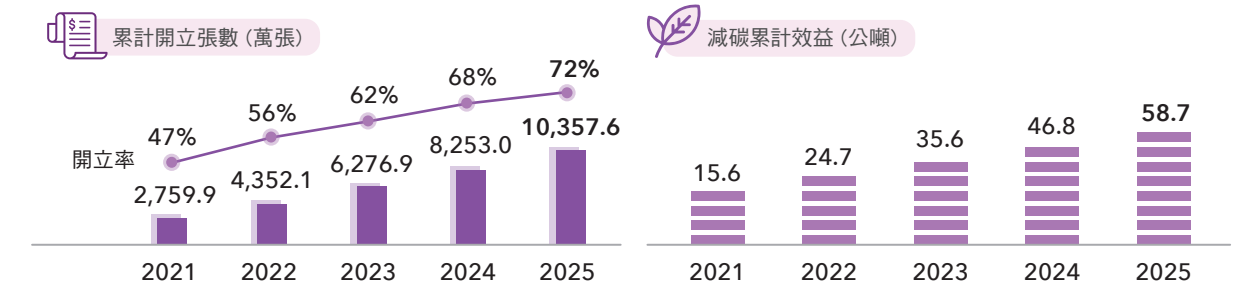
2.2.4 雲端發票即時管理，便利又環保

遠東百貨自 2018 年 10 月起推動「發票 e 起來」專案，全面響應政府雲端發票政策，並將雲端發票納入標準結帳流程，引導顧客使用手機條碼、信用卡及其他載具儲存發票，逐步打造減碳、省紙的綠色消費模式。透過持續推廣，雲端發票已成為主要交易選項。2025 年雲端發票開立率達 72%，較 2024 年 68% 成長，並高於國稅局年度推廣目標 61%，展現政策推動成果。

除雲端發票外，遠東百貨亦推動信用卡簽單電子化，將無紙化、數位化融入消費流程。透過刷卡機結合數位簽名板，簽名資料直接儲存於系統，免除紙本列印，有效降低紙張使用與營運成本。2025 年信用卡簽單電子化達 1,307 萬筆，較前一年增加 28 萬筆，顯示顧客對無紙化交易模式的高度接受。

此外，遠東百貨持續與國稅局合作推廣雲端發票，使數位消費融入日常。雲端發票與電子簽單的普及，不僅優化消費體驗，更有效降低紙張與耗材使用，為數位轉型與低碳營運創造具體效益。

雲端發票環境效益



註：1. 以每張 A4 紙相當於 12 張雲端發票為基礎計算減碳量。
2. 排碳量參考產品碳足跡資訊網，每張 A4 紙排碳量 6.8 克。

2.3 專業貼心顧客服務

遠東百貨秉持「以消費者的心願而經營」的理念，將每一次顧客互動視為創造美好服務體驗的關鍵。透過完善且標準化的服務流程，結合持續創新與精進機制，系統性提升整體顧客服務品質。同時，藉由制度化的服務人員訓練與專業能力培育，強化第一線人員服務的一致性與應對品質，提供親切、溫暖且具專業水準的服務體驗，並透過實體與數位服務的整合，持續回應顧客需求，用心打造符合顧客期待的優質服務。

2.3.1 以 ISO 9001 建構制度化服務體系

遠東百貨重視顧客服務品質與服務一致性，導入品質管理系統並取得 ISO 9001 驗證，以制度化與標準化流程，確保各營業據點服務品質穩定可控。透過明確的品質管理架構與持續改善機制，系統性強化顧客服務相關作業流程，有效降低作業風險，並深化顧客對品牌的長期信任。2025 年，遠百板橋店、新竹大遠百、台南大遠百及高雄大遠百等 4 間分公司，持續通過法國艾法諾國際股份有限公司 ISO 9001：2015 換證稽核，稽核範圍涵蓋「品質管理系統流程」、「顧客相關作業流程之作業環境」及「承攬商管理」三大面向，展現遠東百貨將服務品質內化為日常營運管理的一環，落實以顧客為核心的服務承諾。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02

創新的標竿商場

2.1 商場數位化轉型
2.2 顧客體驗優化升級
2.3 專業貼心顧客服務
2.4 舒適友善商場空間
2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

◎ ISO 9001 導入據點表

分公司	首次導入年份	驗證機構	稽核範圍
遠百板橋店	2010	法國艾法諾 國際(股)公司	1.「品質管理系統流程」 2.「顧客相關作業流程之作業環境」 3.「承攬商管理」
新竹大遠百	2010		
台南大遠百	2008		
高雄大遠百	2008		

2.3.2 制定顧客服務管理政策

遠東百貨以「顧客滿意」為核心，訂定明確且可落實的顧客服務管理政策，涵蓋回應時效、溝通禮儀及專業表現等服務標準，確保各營業據點服務品質的一致性與穩定性。同時，建立完善的客訴處理機制、資料保密原則與清楚的權責分工，並結合定期教育訓練與實務回饋機制，持續強化第一線服務人員的專業能力與風險意識，進而提升顧客信任、品牌形象與顧客忠誠度。

管理面向	管理重點	執行方式
 回應效率	即時回應顧客需求	建立客訴處理時效
 溝通禮儀	提供專業親切服務	服務禮儀訓練
 客訴處理	建立標準處理流程	客訴通報與追蹤
 資料保護	顧客資料保密	個資管理制度
 人員培訓	強化服務專業能力	定期教育訓練

2.3.3 強化專業訓練優化服務品質

穩定且優質的顧客服務，來自制度化的人才培育與持續精進的專業訓練。遠東百貨針對第一線顧客服務人員，規劃標準化訓練課程與明確的服務行為指引，確保全體人員均能依循公司服務信條，提供一致且高品質的服務體驗。訓練內容以「守時、儀容、整潔」作為服務基本要求，並強調以「親切、專業、熱情」的態度回應顧客需求，將服務精神落實於每一次互動，提升整體顧客體驗。

遠東百貨為新進顧客服務人員安排新訓課程，並提供專業技能訓練，包含：服務禮儀、顧客接待、兌換作業、數位系統操作等，也藉由資深同仁經驗傳承、多元發展課程，讓員工受到充分訓練，2025 年共有 153 位顧服人員，總訓練人次 1,335 人，總訓練時數 1,425 小時。透過將教育訓練落實於日常服務中，確保顧客實際感受到美好的服務體驗。

◎ 顧客服務訓練內容

新進訓練	進階訓練	自我發展
 ✓ 企業文化 ✓ 考勤規範 ✓ 保險福利 ✓ 職業安全	 ✓ 視覺陳列 ✓ 溝通協調 ✓ 帳務作業 ✓ 永續概念	 ✓ 壓力紓解 ✓ 健康管理 ✓ 流行資訊 ✓ 外部進修 ✓ 資安防護
專業技能		
✓ 認識賣場 ✓ 服務禮儀 ✓ 客服作業規範	✓ 顧客訴願處理 ✓ 贈品兌換作業 ✓ 收銀機等系統操作	

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02

創新的標竿商場

2.1 商場數位化轉型
2.2 顧客體驗優化升級
2.3 專業貼心顧客服務
2.4 舒適友善商場空間
2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

顧客服務訓練執行情況

類別	2022	2023	2024	2025
顧服人員數	194	174	166	153
總訓練人次	1,762	1,819	1,791	1,335
總訓練時數	1,738	1,665	1,317	1,425
人均訓練次數	9.1	10.5	10.8	8.7
人均訓練時數	9.0	9.6	7.9	9.3

2.3.4 建立即時意見管理與回應機制

遠東百貨建構多元且暢通的顧客溝通管道，系統性蒐集與管理顧客意見，作為持續優化服務的重要依據，並與顧客建立穩定且正向的互動關係。針對顧客反映之意見與建議，皆依既定流程即時受理與回應，由專責人員秉持「迅速回應、充分傾聽、同理溝通、以顧客立場思考」的原則，協助即時處理相關事項，確保問題獲得妥善回應並持續追蹤改善成效，以提升整體服務滿意度與顧客信任。

顧客意見處理程序



顧客意見反應管道



百貨商場

- 服務櫃台
- 客服中心
- 樓面主管
- 顧客意見表



電話聯繫

- 客服專線
- 免付費電話



網路官網

- 遠百Online
線上留言
- E-mail



遠百App

- 點選「聯絡我們」

遠東百貨 2025 年共接獲 2,929 件顧客意見回饋，較前一年增加 3.1 倍。此一成長主要來自意見蒐集統計基礎的擴大，除原有的電子郵件管道外，進一步納入現場回饋與電話反應，更完整掌握顧客聲音。其中，顧客回饋意見包含：



現場回饋 共 **1,022** 件
稱讚39件、意見983件



電話回饋 共 **1,257** 件
稱讚36件、意見1,221件

若與前一年相同的統計基準（僅計入原有管道）進行比較，2025 年意見回饋數為 650 件，包含 48 件稱讚與 602 件意見，整體件數較前一年減少 8%，顯示在服務流程優化與即時回應機制推動下，顧客反映問題已逐步下降，服務品質穩定提升。

顧客回饋數統計

類別	2021	2022	2023	2024	2025
顧客稱讚數（A）	80	97	76	89	123
顧客意見數（B）	641	819	747	618	2,806
顧客回饋小計（C=A+B）	721	916	823	707	2,929
稱讚比例（A/C）	11%	11%	9%	13%	4%
意見比例（B/C）	89%	89%	91%	87%	96%

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02

創新的標竿商場

2.1 商場數位化轉型
2.2 顧客體驗優化升級
2.3 專業貼心顧客服務
2.4 舒適友善商場空間
2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.4 舒適友善商場空間

遠東百貨於時尚新穎的購物空間中，融入對全客層消費者需求的細緻考量。2025 年，持續以「便利、健康、環保」為核心理念，落實於軟硬體設備管理與人員訓練，打造友善舒適、整潔明亮的商場環境，讓顧客享有輕鬆愉快的購物體驗。

2.4.1 便利服務輕鬆購物

作為全客層百貨，遠東百貨因應顧客年齡層與需求的多元性，於商場設施、動線規劃及服務設計三大面向進行整體規劃。針對婦嬰幼童、銀髮族及行動不便者等族群，提供親子廁所、嬰兒車與輪椅出借、計程車叫車服務及完善的無障礙設施，確保不同需求的顧客皆能安心、便利地使用商場空間，營造適合全家庭與各年齡層共享的友善購物環境。各營業據點之詳細服務設施資訊，請參閱公司官網說明。

面對全球淨零排放趨勢，遠東百貨持續導入兼顧永續與便利性的綠色服務，將低碳理念落實於顧客日常體驗中。2025 年在 8 間分公司（含館內大型專櫃）設置「共享行動電源」租借服務，共配置 452 個行動電源，藉由「租借代替購買」的模式，推廣資源共享與循環使用的永續消費理念。

同時完善低碳交通配套，於 11 間分公司 建置 96 支電動車充電樁，數量成長 19%。依現行法規規定，停車場充電樁需設置總車位數 1%，遠東百貨原應設置 74 支，實際建置數量已優於法規要求，不僅提升顧客使用便利性，也展現公司超前部署綠色設施、支持低碳運輸的具體行動。

● 各店設置共享行動電源數

 共享行動電源數量	遠百信義A13	60	台中大遠百	135
	板橋大遠百	55	遠百嘉義店	-
	遠百板橋店	30	台南大遠百	20
	遠百桃園店	65	高雄大遠百	76
	新竹大遠百	-	遠百花蓮店	-
	遠百竹北店	11		
	總計		452	

因應多元族群與國際觀光需求，遠東百貨導入智慧化服務提升資訊可近性與消費體驗。台南大遠百建置智慧多語系客服系統，降低溝通障礙；遠百信義 A13 提供全館免費 Wi-Fi 及智能置物櫃，結合多元支付提升服務效率。

此外，回應城市交通與停車管理需求，遠百竹北店設置「車位剩餘資訊即時顯示電視牆」，透過精準的數位引導系統，協助顧客快速掌握各樓層停車狀況，縮短尋找車位時間。此項措施不僅優化停車體驗，也有助降低車輛怠速所造成的能源耗損與二氧化碳排放，將綠色交通與低碳理念具體落實於顧客進入商場的第一環節。

公司官網



● 各店導入智能停車系統情形

☒ 有導入 ☐ 無導入

 智能停車系統	遠百信義A13	☒	台中大遠百	☒
	板橋大遠百	☒	遠百嘉義店	☐
	遠百板橋店	☒	台南大遠百	☒
	遠百桃園店	☒	高雄大遠百	☒
	新竹大遠百	☒	遠百花蓮店	☒
	遠百竹北店	☒		

註：遠百嘉義店停車場僅提供 16 格機械式車位，故無導入智能停車系統。

● 各店設置電動車充電樁數

 電動車充電樁數量	遠百信義A13	6	台中大遠百	14
	板橋大遠百	8	遠百嘉義店	-
	遠百板橋店	8	台南大遠百	8
	遠百桃園店	4	高雄大遠百	9
	新竹大遠百	6	遠百花蓮店	6
	遠百竹北店	27		
	總計		96	

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02

創新的標竿商場

2.1 商場數位化轉型
2.2 顧客體驗優化升級
2.3 專業貼心顧客服務
2.4 舒適友善商場空間
2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

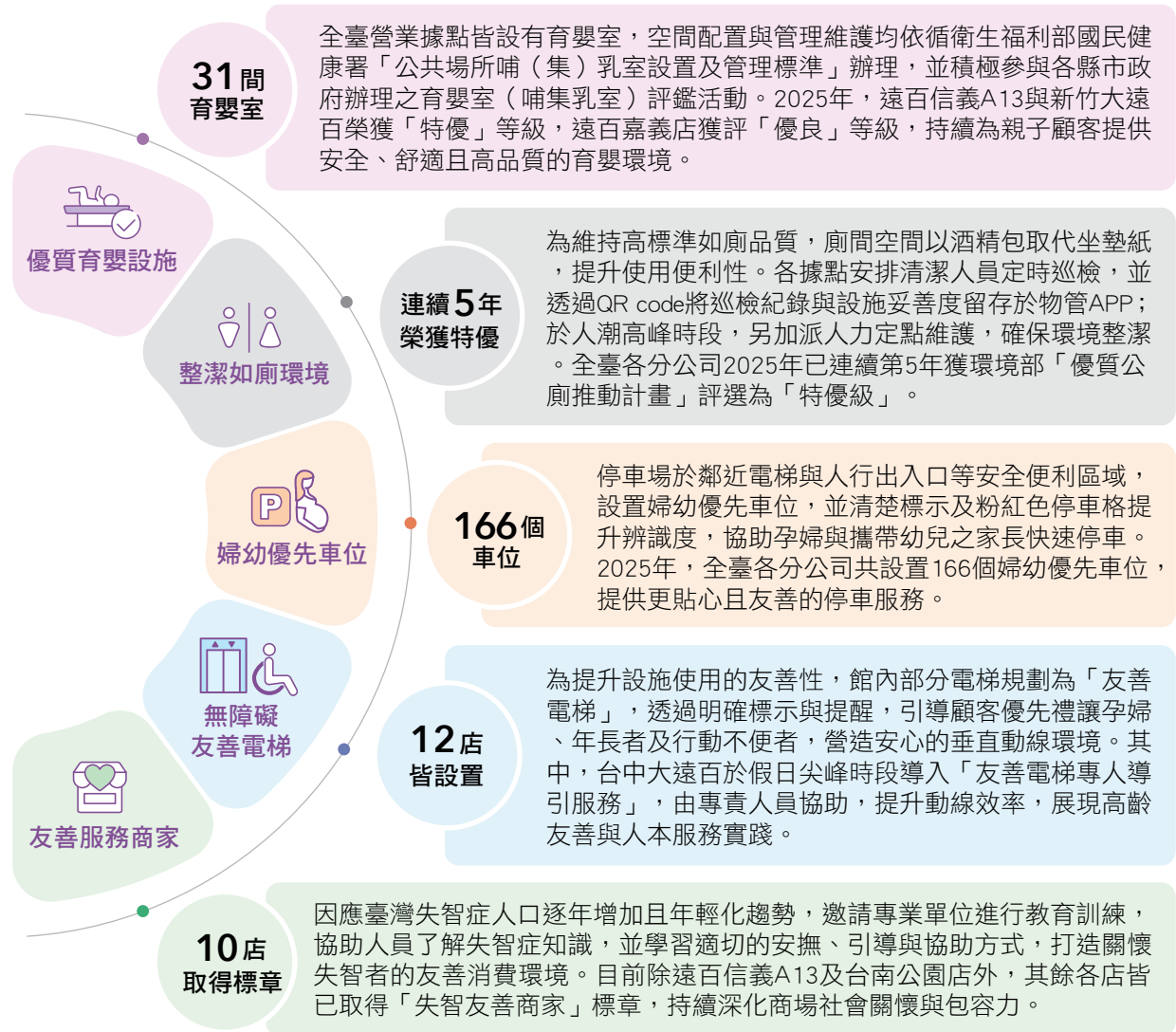
05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.4.2 友善服務與設施

因應高齡化、少子化及多元族群共融的社會趨勢，遠東百貨持續優化商場內各項友善服務與設施。從完善的育嬰室空間、整潔安全的公共環境，到婦幼優先停車、無障礙與友善電梯設計，以及對失智症友善的服務機制，皆以實際行動回應不同族群的需求。



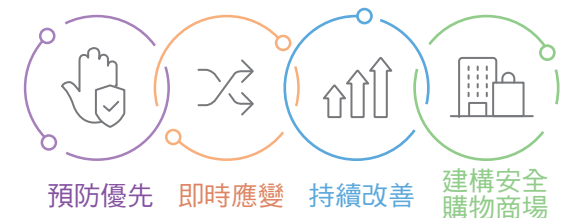
2.5 確保購物環境安全

遠東百貨以「預防優先、即時應變、持續改善」為核心管理原則，建構購物環境安全管理機制，涵蓋：意外事件即時通報、防災教育與實地演練、飲用水與空氣品質管理、公共設施安全控管，以及AED急救設備與人員配置等重點作為。透過標準化作業流程、定期檢測與持續性的教育訓練，將商場安全管理有效融入日常營運，並確保顧客與員工於營業場所中的安全與健康。

2.5.1 即時通報意外事件 (GRI 416-1)

遠東百貨針對商場發生的意外事件建立完善的即時通報管道與標準化處理流程，確保遭遇突發事件時，能即時獲得適切協助與補救措施。在通報機制上，公司整合實體與數位通報管道，可向現場專櫃或樓管人員反映，經通報後即刻啟動內部緊急聯絡網，通報當值最高主管與中控室同步掌握狀況。另透過「EIP 意外事件通報及調查登記表」，將事件之人、事、時、地、物進行系統化建檔，作為後續追蹤、改善與責任釐清之依據。

在現場處置與補救作業上，遠東百貨嚴格執行「兩人一組」協處機制，由樓管人員與當值最高主管共同到場處理，並即時聯繫職業護理人員進行初步傷勢評估與簡易包紮，同步填寫《顧客緊急事件初步處置評估紀錄表》，確保處置過程具備專業性與可追溯性。若顧客需送醫治療，公司採全程陪同制度；在責任歸屬為本公司或尚待釐清之情況下，亦主動先行支付首筆醫療費用，展現對顧客負責的企業態度。



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

2.1 商場數位化轉型

2.2 顧客體驗優化升級

2.3 專業貼心顧客服務

2.4 舒適友善商場空間

2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

事件發生後，樓管人員於隔日主動致電關懷顧客復原情形，並透過 EIP 系統持續追蹤案件進度與改善措施（如設施修繕或風險排除），直至確認顧客權益已獲妥善處理後始得結案，形成完整且閉環的負面衝擊補救機制。2025 年商場共通報意外事件 500 件，發生對象以顧客為主，占比 77%；事件類型則以顧客自身因素為主，占 28% 最多。相關分析結果已作為後續強化場域安全管理、健康友善服務與預防宣導的重要依據，以降低類似事件再發生風險。

為強化各單位一致性與執行品質，遠東百貨於 2025 年正式制定「意外事件通報及處理標準作業程序（SOP）」，內容涵蓋事故通報、現場處理、傷患評估、送醫安排及人員關懷等重點流程，並針對樓管、職安及人事等相關人員辦理教育訓練，受訓普及率達 100%，有效提升整體應變效率與服務品質。

意外事件對象統計

類別	2023	2024	2025
顧客	73%	78%	77%
專櫃人員	12%	12%	11%
員工	10%	5%	8%
承攬廠商	5%	5%	4%

意外事件類別統計

類別	2023	2024	2025
跌（絆、滑、摔）倒	30%	32%	24%
自身因素	28%	26%	28%
電梯受困	-	16%	23%
擦（撞）傷	7%	7%	6%
交通意外	6%	4%	5%
其他	30%	15%	14%

註：自身因素主要為身體不適等，其他則包含：擦撞傷、穿刺傷、夾傷等。

2.5.2 實施防災教育與實地演練

為提升商場整體防災與緊急應變能力，遠東百貨於各營業據點完善設置消防安全必要設備，並依法指派「防火管理人」，負責消防設備之維護管理與防災作業規劃。本公司同步建立標準化消防系統管理規範，將火警受信總機納入每日巡檢項目，並定期執行每月消防設備檢查，確保系統運作正常。此外，各店每月辦理消防演練與防災教育訓練，透過實地操作與情境模擬，強化員工對火災等突發事件的通報、避難與應變能力，持續提升全館防災韌性，打造安全、安心的購物環境。

新式科技防災：遠百竹北店瓦斯自動監控系統

為強化商場營運安全並提升防災科技化管理，於遠百竹北店導入新式瓦斯自動監控系統，透過即時監測與自動化安全機制，提升對潛在風險的預警與應變能力。當系統偵測到瓦斯洩漏時，會立即啟動警報並自動遮斷瓦斯供應，能在第一時間降低氣體外洩造成的安全風險，有效保障員工與顧客的生命與環境安全。

科技化監控系統結合即時感測與自動防護功能，相較於傳統人工巡檢模式，可更快速掌握設備運作狀態。遠百竹北店率先導入相關設備，不僅提升商場整體防災韌性，也展現遠東百貨積極導入智慧安全管理的作法。

瓦斯安全監控系統特色

功能	說明
 即時監測	24小時偵測瓦斯濃度變化
 自動警報	偵測異常立即發出警示
 自動遮斷	系統自動切斷瓦斯供應
 風險預防	降低瓦斯外洩造成的安全風險

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02

創新的標竿商場

2.1 商場數位化轉型
2.2 顧客體驗優化升級
2.3 專業貼心顧客服務
2.4 舒適友善商場空間
2.5 確保購物環境安全

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2.5.3 確保飲用水安全 (GRI416-2)

遠東百貨依相關法令建立完善的水質管理與查驗機制。針對商場內提供飲用之飲水機，依法每季定期進行大腸桿菌等水質檢測，所有檢測結果均符合標準，並將檢驗報告張貼於各飲水機明顯處，提升資訊透明度，供使用者即時查閱。對於餐飲櫃位所提供之飲用水、冰塊等食品接觸用水，亦要求業者全數提供合格的水質檢測報告備查。2025 年各項檢測結果皆符合相關規範，落實從源頭把關的風險控管原則，打造安心無虞的消費與用餐環境。

管理項目	管理方式	檢測頻率
飲水機水質檢測	大腸桿菌等指標檢驗	每季
檢測結果公告	檢測報告張貼於設備	每季
餐飲用水管理	櫃位提供合格檢測報告	每季
監督與查驗	營運單位審核與備查	持續

2.5.4 強化公共設施安全檢查

為確保公共設施穩定運作、預防災害發生並保障顧客安全，遠東百貨全臺各店依循勞動主管機關相關規範，制定並落實《自動檢查計畫》，依不同機械與設備特性，規劃差異化的定期檢查機制。各項關鍵設備皆納入管控，其中升降設備每月執行定期檢查，高壓電氣設備則每年辦理完整檢測，以確保設備維持良好運轉狀態。若檢查過程中發現異常情形，立即啟動檢修程序並採取必要改善措施，完成改善後再行複查確認。透過制度化檢查與即時改善機制，持續降低公共設施運轉風險，避免意外事件發生，強化整體購物環境的安全與可靠性。

● 設備安全管理流程



2.5.5 定期監測空氣品質 (GRI416-2)

為維護顧客與員工健康安全，遠東百貨依據《室內空氣品質管理法》等相關法令，每兩年辦理室內空氣品質檢測，並全數取得環境部核發之「室內空氣品質良好級」標章認證。針對員工作業場域（如辦公室、機房等），每半年執行二氧化碳濃度與噪音值檢測，結果皆符合相關法規標準，打造安全舒適的商場與職場環境。



各營業據點 **100%** 獲頒「室內空氣品質良好級」標章

2.5.6 建置 AED 認證安心場所

遠東百貨全臺各店設置「自動體外心臟電擊去顫器（AED）」共 21 台，並 100% 取得「AED 安心場所」認證。為強化員工急救技能與設備管理，商場設有 14 位 AED 管理人員，並依法配置急救人員，定期接受安全衛生與急救教育訓練。2025 年實際配置 89 名急救人員，較法定人數多 55 名，展現遠東百貨對顧客安全與風險預防的重視。

● AED 設施及急救人員

類別	AED 設施		急救人員		
	數量	管理人員	法定人數	實際人數	優於法定人數
總公司	0	0	4	7	3
遠百信義 A13	2	1	3	6	3
板橋大遠百	3	1	4	6	2
遠百板橋店	2	1	1	5	4
遠百桃園店	1	1	2	13	11
新竹大遠百	2	2	3	5	2
遠百竹北店	3	2	2	3	1
台中大遠百	4	1	7	18	11
遠百嘉義店	1	1	2	2	-
台南大遠百	1	2	2	7	5
高雄大遠百	1	1	2	8	6
遠百花蓮店	1	1	2	9	7
合計	21	14	34	89	55

註：總公司非法定公告 AED 設置場所，因此無設置 AED。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3 高效的環保營運

秉持「Retail is detail」精神，遠東百貨從日常營運細節出發，將環境永續理念融入百貨經營與顧客服務，持續優化能源、水資源與廢棄物管理，推動資源循環與綠色消費，降低營運對環境的影響，致力在百貨營運與環境保護之間創造共融共好發展模式，打造兼具時尚體驗與永續價值的百貨生態系，邁向綠色零售與淨零未來。

- 3.1 淨零轉型與氣候行動
- 3.2 提升能源效率與管理
- 3.3 水資源管理與使用效率
- 3.4 廢棄物減量與循環回收
- 3.5 綠色消費與永續服務

強化碳管理，穩健邁向淨零

- 溫室氣體排放量(範疇一及範疇二)較前一年度減少2.3%
- 導入內部碳定價機制，將碳成本內化至營運與投資決策
- 年度用電量減少611萬度，節電率達2.8%
- 各營業據點公共區域100%導入節能燈具
- 自發自用綠電量達106.4萬度（年增986%）

綠色消費與數位減碳

- 購物紙袋100%採用FSC認證紙材製成，使用量減少136,642個（年減5%）
- 數位化行銷推動下，DM印製量減少462,975份（年減21%）

落實低碳運輸與綠色採購

- 員工出差搭乘大眾運輸7,630人次，公務車共乘4,275人次，接駁服務9.8萬人次
- 綠色採購金額8,972萬元（年增238%），採購品項82項（年增82%），以租代購方式使用辦公設備，租賃金額4,590萬元
- 連續9年榮獲新北市政府頒發「綠色採購績優企業」

推動資源循環，提升環境效率

- 資源回收量累計逾9,322公噸（年增3%）
- 導入「實載實付」制度，強化廢棄物管理
- 建置雨水回收設施，設備總容量達3,064千公升



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.1 淨零轉型與氣候行動

面對氣候變遷所帶來的環境與營運挑戰，遠東百貨參考「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）」架構，從「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大面向，系統性揭露氣候相關資訊，並建立氣候管理機制。我們以減緩溫室氣體排放為核心，設定 2030 年減碳 30%，2050 年達成淨零排放（Net Zero）的目標，持續落實減碳行動、提升氣候韌性，逐步邁向淨零未來。

3.1.1 氣候變遷管理與因應 (GRI 201-2)

遠東百貨自 2019 年起參考 TCFD 指引擬定的框架，揭露氣候變遷相關資訊，並建立系統性氣候風險管理機制，以預防財務相關損失。2022 年進一步參考臺灣證券交易所《上市櫃公司永續報告書作業辦法》規範，更準確辨識氣候變遷對企業營運可能帶來的轉型與實體風險及機會，進而擬定相應的管理策略與預防措施，強化企業氣候韌性與風險機會管理。

氣候治理

遠東百貨氣候治理架構以董事會為最高監督層級，成立「溫室氣體盤查與氣候變遷因應小組」，鑑別氣候相關衝擊，並針對能源、環境、供應商及其他面向的氣候相關風險與潛在危害，透過內部會議研擬因應措施，調適氣候財務風險並掌握潛在機會，再將相關政策交付各單位執行推動。

自 2022 年起，氣候相關專案執行進度每季提報董事會，內容包含溫室氣體盤查與確信等作業進度。2025 年度共完成 4 次專案報告，確保治理層級即時掌握執行進度並提供策略指導。

遠東百貨於 2024 年 8 月成立直屬董事會的「企業永續委員會」，並定期召開會議。因應國際財務報導準則（IFRS）導入計畫的推動，同年第四季成立跨部門專案推動小組，整合永續、財務、風險管理、法遵及內部稽核等功能，系統性評估氣候風險對財務之潛在影響，並提升決策品質。2025 年委員會共召開 4 次會議，持續強化公司氣候治理效能。

● 氣候相關風險與機會管理組織架構



氣候策略及風險管理

遠東百貨以「節能減碳」為氣候策略核心，結合能源效率提升與再生能源導入，作為推動低碳轉型之主要路徑。在策略架構上，透過設備節能優化、智慧能源管理及綠電布局三大方向，系統性降低營運過程的能源消耗與溫室氣體排放，並逐步強化企業對氣候變遷之調適能力與營運韌性。

在此策略基礎下，遠東百貨持續關注氣候變遷發展趨勢，評估其對公司營運、策略及財務規劃可能帶來的實際與潛在衝擊，並建立系統化機制，鑑別、評估與管理氣候相關風險與機會。

在情境分析方面，參考「聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）」第六次評估報告（AR6）所提出的「共享社會經濟路徑（SSP）」，以極高排放情境（SSP5-8.5）作為評估基礎，識別可能發生的極端氣候事件與災害類型，並分析這些事件對公司營運及價值鏈的影響。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

在風險管理機制上，透過跨部門資源整合與協作機制，針對關鍵氣候風險與機會，制定相應的因應策略與執行方案，並結合節能減碳行動計畫持續推動落實。同時，透過定期追蹤與滾動式檢討機制，持續檢視執行成效，並依短、中、長期時程進行動態調整，以確保策略有效性與適應性。

在行動推動上，短期聚焦於營運減碳，推動無紙化作業、節能設備汰換及資源循環措施（如減量、回收與再利用），以降低營運碳足跡；中長期則著重於永續轉型，推動商場綠建築規劃、再生能源使用、綠色景觀營造及顧客綠色消費行為引導。透過短、中、長期策略之系統性推動與持續優化，逐步提升企業整體氣候韌性，並強化面對氣候不確定性之應變能力。

同時，透過風險矩陣分析工具，辨識高風險項目並進行財務影響評估，以確保策略具體可行。

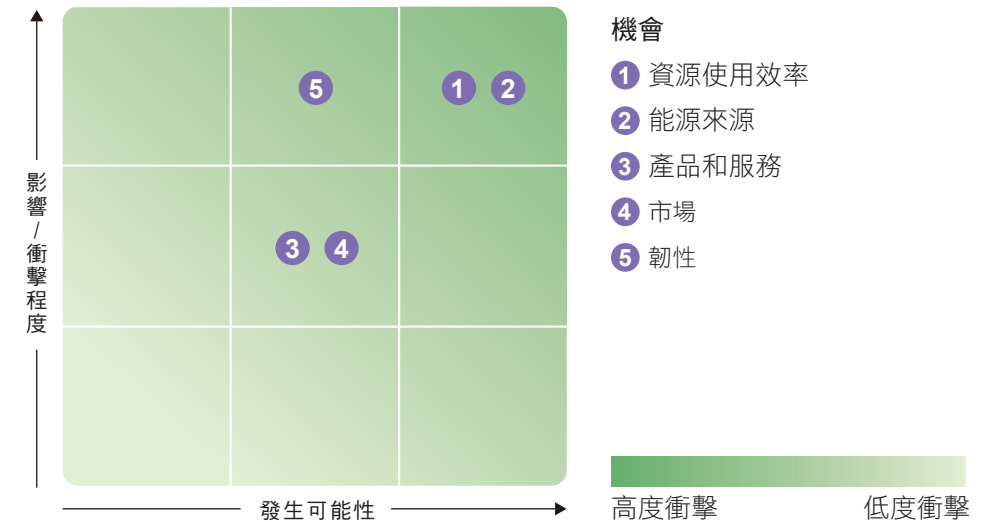
● 氣候風險與機會管理流程



● 氣候風險矩陣



● 氣候機會矩陣



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

● 氣候風險與機會影響說明

	類型	風險(機會)內容	價值鏈衝擊	潛在業務及財務影響	因應措施
 轉型風險	1 再生能源及減碳相關法規	隨著《氣候變遷因應法》通過並推動2050淨零排放政策，再生能源使用、高耗能設備管理及減碳成效都將面臨更高標準要求	供應商 專櫃廠商 公司營運	- 再生能源義務比例上升，帶動綠電憑證採購成本增加 - 未來若碳排放總量管制政策實施，需購買碳權以符合法規，將增加營運成本	引進智慧節能系統提升用電效率，逐步汰換高耗能設備，結合專櫃廠商協力推動，並持續評估擴大再生能源使用比例
	2 低碳技術與服務之開發成本	因應國際淨零趨勢，企業面臨能源轉型壓力，百貨商場用電需求高，低碳能源技術導入與相關服務採購將提升營運成本	公司營運	- 汰換高耗能設備、節能裝置採購，增加資本支出 - 未來電價上漲趨勢，可能增加營業費用負擔	持續優化企業用電管理，提升節能成效，檢視契約容量下調可行性，建置太陽能發電設備，以達成碳排放減量目標
 實體風險	6 極端暴雨等氣候異常事件	因氣候災害導致營運中斷、人員出勤困難、物流停滯，或使資產損害及人員受傷	專櫃廠商 公司營運	- 因交通受阻，人員無法出勤與物流供應中斷，將導致人力不足、商品供應不及，營業額減少 - 硬體設備故障，造成來客數下降、修繕費用增加，增加營業額損失	運用氣候災害分析與保險轉移風險，規劃遠端工作與人力支援機制，建立多元供應商網絡降低斷貨風險，定期檢測設施並落實防災演練與人員安全應變機制，提升營運韌性
	7 降水模式變化、年均溫上升	高溫導致外出消費意願降低、來客數減少，降雨異常導致缺水	公司營運	- 高溫導致空調需求增加，造成電費上升 - 消費者出門消費意願降低，衝擊實體通路客流量，造成營業額下滑 - 缺水危機，迫使尋求替代水源，導致用水成本增加	強化建物與機房隔熱效能，依溫濕度及來客數調整空調運轉，降低能源成本；建置節水設備管控用水，制定緊急應變計畫
 機會	1 資源使用效率	以推動資源循環、數位化、無紙化等方式提升資源使用效率，優化整體環境品質並減少碳足跡	供應商 公司營運	- 落實廢棄物管理，降低廢棄物處理成本，優化商場環境品質，提升顧客滿意度，驅動客流量成長 - 推動數位化資源管理，降低紙張、包材等採購成本	推動數位化管理減少紙張耗用，訂定紙張、包材、廢棄物回收等資源管理指標並按月追蹤，持續優化管理機制，降低營運對環境的衝擊
	2 能源來源	透過導入節能設備，優化能源使用效率並降低耗用；提升再生能源使用比例，降低碳排放量	供應商 公司營運	建置再生能源設施、提升綠電使用比例，並導入能源管理系統，優化設備運轉效率，有效降低營運成本並達成減碳目標	完成綠色能源規劃，持續評估提升綠電使用占比，並導入自動化能源管理系統，提高能源使用效率
	4 市場	低碳營運建立永續品牌形象，拓展資本市場機會	公司營運	- 取得優惠利率降低財務成本 - 透過參與倡議，提升品牌好感度	積極響應氣候倡議並支持國內外氣候行動，並已洽談以ESG為條件之貸款優惠利率，降低借款成本，未來將配合整體資金運用計畫，與金融機構合作ESG相關業務
	5 韌性	建立危機處理與預警作業程序，提升對氣候風險的應變與管理能力	公司營運	因應氣候變遷帶來的不確定性，強化氣候災害應變能力以增進專櫃廠商與顧客信賴，降低營業損失	定期保養、檢修軟硬體設備，確保系統穩定運作，降低營運中斷風險

註：價值鏈衝擊揭露高度衝擊範疇

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通
01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
3.1 淨零轉型與氣候行動
3.2 提升能源效率與管理
3.3 水資源管理與使用效率
3.4 廢棄物減量與循環回收
3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷
附錄

指標與目標

遠東百貨以 2050 年淨零排放為願景，訂定「節能、減碳、綠能、減廢」四大推動方向，從營運各面向落實行動，降低環境衝擊。我們將「節能減碳」列為核心任務，設定 2030 年減碳 30% 為中期目標、2050 年淨零排放為長期目標，透過節能管理及綠電布局，逐年減少碳排放。同時針對各項行動方向建立管理指標，定期審視達成情形並持續評估、滾動調整策略，以因應氣候變遷挑戰。

氣候變遷因應行動措施與管理指標

推動方向	行動措施	管理指標
 節能	- 導入 iAuto 智慧圖控平台 - 汰換高耗能冰水主機設備 - 空調、照明及升降設備運轉時程最佳化	- 用電量（kWh）及年減量 - 能源使用強度（kWh/營業額） - 單位面積用電量（EUI）
 減碳	- 每年執行溫室氣體盤查與第三方查證 - 管控溫室氣體排放密集度	- 溫室氣體排放量 - 排放強度（噸CO₂e/營業額）
 綠能	- 建置太陽能光電系統（裝置容量913瓩） - 提升再生能源採購比例	- 再生能源使用占比（%） - 綠電發電量（kWh） - 年減碳量（噸CO₂e）
 減廢	- 提升資源回收量 - 推動實載實付制度	- 廢棄物總量（噸） - 回收率（%） - 一般事業廢棄物減量率（%）

3.1.2 溫室氣體盤查與管理 (GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5)

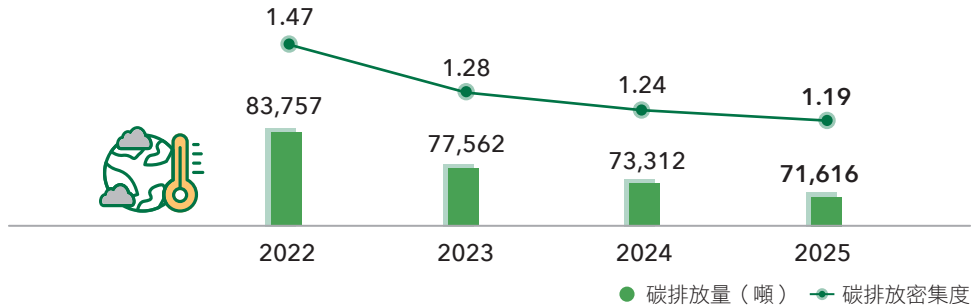
遠東百貨依循國際溫室氣體盤查標準（GHG Protocol），明確界定組織邊界並採營運控制法進行溫室氣體盤查，系統性掌握營運活動所產生之碳排放量，並通過第三方確信，以確保數據之準確性與揭露透明度，逐步接軌國際氣候相關揭露準則。

依據主管機關發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，遠東百貨應於 2023 年完成母公司盤查、2024 年完成確信，並於 2025 年完成合併財務報告子公司盤查。為強化氣候治理基礎，本公司提前布局，自 2019 年即以遠百花蓮店為示範據點導入盤查作業，並於 2022 年擴大至全公司範圍，完成 100% 營業據點納入盤查與確信作業。2025 年持續精進盤查品質，並同步推動合併報表子公司納入盤查範疇，相關執行進度均按季提報董事會，強化治理監督機制。

在排放表現方面，2025 年遠東百貨範疇一（直接排放）及範疇二（能源間接排放）溫室氣體排放量為 71,616 噸 CO₂e，較前一年度減少 2.3%。其中，範疇二排放減少 2,181 噸 CO₂e，顯示節能管理與能源優化措施已逐步發揮減碳效益。

為強化碳成本管理並提前因應碳費制度推動，遠東百貨於 2025 年導入「內部碳定價機制」，參照國內碳費政策方向，設定每公噸 CO₂e 新臺幣 300 元作為內部管理價格，將潛在碳成本納入投資評估與營運決策中，優先推動具減碳效益與經濟效益之節能改善與設備汰換方案，提升整體低碳轉型之決策品質與執行效率。

溫室氣體排放統計



註：1. 溫室氣體包括：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、六氟化硫（SF₆），排放量數據為確信後情形。
2. 碳排放密集度 = 確信後的碳排放量（公噸）÷ 營業額（百萬元）。

直接與能源間接溫室氣體排放量（市場基準）

單位：噸 CO₂e

類別	2025
直接排放量（範疇一）	5,872
能源間接排放量（範疇二）	65,496
合計	71,368

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

- 3.1 淨零轉型與氣候行動
- 3.2 提升能源效率與管理
- 3.3 水資源管理與使用效率
- 3.4 廢棄物減量與循環回收
- 3.5 綠色消費與永續服務

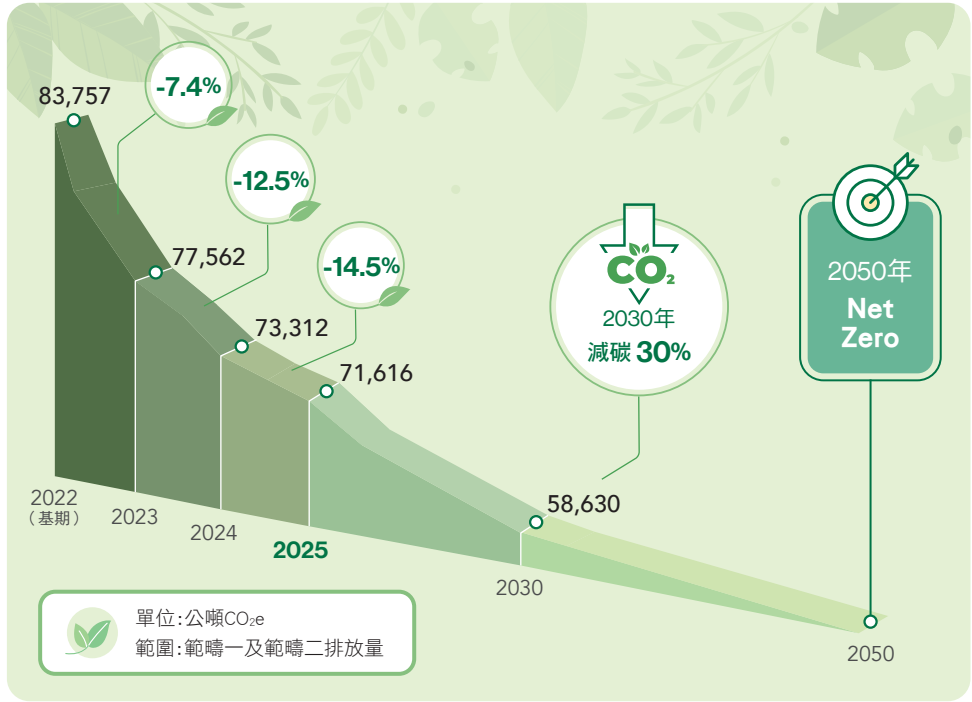
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

在排放來源管理方面，遠東百貨盤查範疇涵蓋總部及全臺各營業據點。範疇一（直接排放）主要來源包括緊急發電機柴油、公務車汽油、天然氣與液化石油氣使用，以及冷媒與消防設備之逸散排放；範疇二（能源間接排放）則為營運所需之外購電力。

本公司依據盤查結果進行排放熱點分析，鎖定高排放來源持續推動改善措施，以提升整體能源使用效率。相關行動包括設備效能優化與汰換、公務車逐步電動化，以及再生能源導入等，並持續評估擴大太陽光電設置與綠電採購比例，系統性降低營運碳排放。

此外，合併財務報告子公司亦依規定完成溫室氣體盤查，並採一致之營運控制法進行管理，據以訂定減量策略與目標。本公司與合併財務報告子公司之範疇一、二溫室氣體排放量為 194,324 噸 CO₂e，未來將持續透過年度行動計畫，落實減碳策略，詳細內容請參閱《2025 年公司年報》第 51 至 52 頁。

減碳路徑圖



本公司及合併財務報告子公司溫室氣體盤查情形

類別	2024 年度		2025 年度	
	排放量	密集度	排放量	密集度
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	5,381	5,871	1.20
	範疇二 間接溫室氣體排放	71,012	66,091	
	小計	76,393	71,962	
合併財務報告 所有子公司	範疇一 直接溫室氣體排放	21,615	28,539	1.44
	範疇二 間接溫室氣體排放	96,782	93,823	
	小計	118,397	122,362	
總計		194,790	194,324	1.20

註：1. 溫室氣體包括：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）、六氟化硫（SF₆）。
2. 排放量單位為噸 CO₂e、密集度單位為噸 CO₂e/ 營業額新臺幣百萬元。

本公司溫室氣體確信情形

單位：噸 CO₂e

執行確信之範圍		2024 年排放量	2025 年排放量
本公司	範疇一 直接溫室氣體排放	5,387	5,872
	範疇二 間接溫室氣體排放	67,925	65,744
	總計	73,312	71,616
	佔盤查數據百分比	100.00%	100%
確信機構		台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司	
確信情形說明		確信準則 ISO 14064-3:2019 為合理保證	
確信意見 / 結論		無保留意見	



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

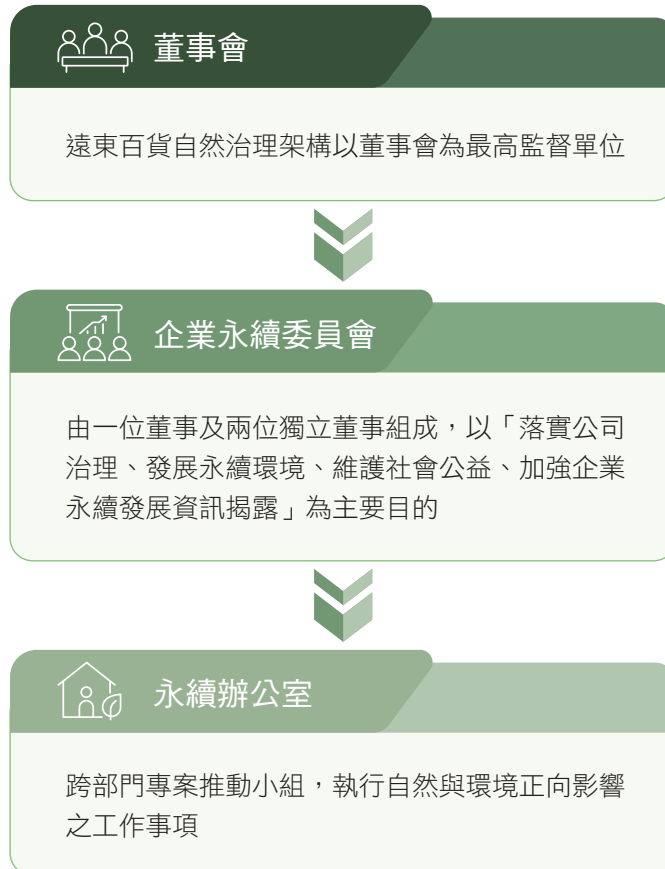
06 溫暖的社會關懷

附錄

3.1.3 自然風險與評估 (TNFD)

為評估全球主要風險的衝擊程度及發生可能性，世界經濟論壇（World Economic Forum）發布 2026 年全球風險報告，氣候議題與生物多樣性議題延續 2025 年之排序，依然為 2026 年全球長期風險之首要面向。遠東百貨依循「自然相關財務揭露」（Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD）框架，逐步分析營運活動對於自然環境的交互關係，將經濟活動依照陸地、海洋、淡水與大氣等四種領域的界定，探討依賴性與影響性所導致的自然相關風險與機會。在努力因應生物多樣性喪失風險的同時，遠東百貨也積極尋找創造正面影響的機會，以促進人類與自然和諧共生的永續發展模式，並規劃於 2026 年發行首本氣候暨自然相關財務揭露報告書，持續深化自然議題的管理與資訊揭露。

● 自然相關風險與機會管理組織架構



● 自然相關承諾

- ✓ 收集與評估營運活動對自然環境所造成影響之充分且及時之資訊。
- ✓ 建立可衡量之環境永續目標，並檢討其發展之持續性及相關性。
- ✓ 本公司應設立環境管理專責單位或人員，以擬訂、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並宜舉辦對相關人員之環境教育課程。
- ✓ 本公司於執行營運活動及內部管理時，應考慮營運對生態效益之影響，致力於達成本公司之環境目標，降低對自然環境及人類的衝擊。
- ✓ 本公司應致力於提升各項能(資)源之利用效率，減少產品與服務之能源及水資源消耗，降低環境衝擊。
- ✓ 本公司於營運上應避免汙染水、空氣與土地，及採行適當的汙染防制措施。
- ✓ 本公司宜注重水資源管理、廢棄物處理、資源回收、環境綠化、綠色採購等措施。



評估流程

根據 TNFD 自然相關財務揭露指引，企業在生物多樣性議題上扮演重要角色。遠東百貨於 2025 年依循 TNFD 所公佈的 LEAP (Locate, Evaluate, Assess and Prepare) 方法學，以品牌商及自身營業據點為評估標的，優先透過定位、評價與評估等步驟，逐步評估面臨的環境風險與機會，為後續規劃管理策略與行動方案提供基礎資訊。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

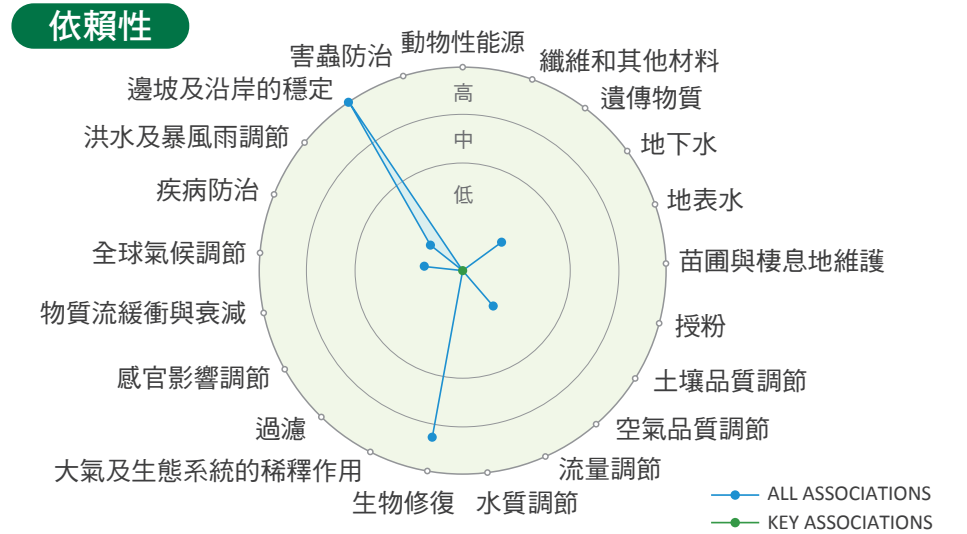
定位 Locate

遠東百貨盤點自身營業據點及主要品牌商營業據點與自然敏感區域的空間關係。評估結果顯示，自身營業據點沒有位於生物多樣性熱點區域；位於保育軸帶區域占整體比例為 7.69%。品牌商位於生物多樣性熱點區域占整體比例為 15.65%；位於保育軸帶區域占整體比例為 1.11%。

評價 Evaluate

遠東百貨參考自然相關風險與機會資料庫 ENCORE（Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure），根據產業別將「依賴」和「影響」程度區分為極高、高、中、低和極低五個等級，考量品牌商之權重比例，分析遠東百貨品牌商所面臨最主要的自然議題。評估分為兩個角度，All Associations 涵蓋所有與對應之依賴性及影響性因子有關的產業，而 Key Associations 則涵蓋高度與對應之依賴性及影響性因子有關的產業，藉此了解遠東百貨品牌商與自然環境之交互關係。

品牌商自然相關依賴性與影響性分析



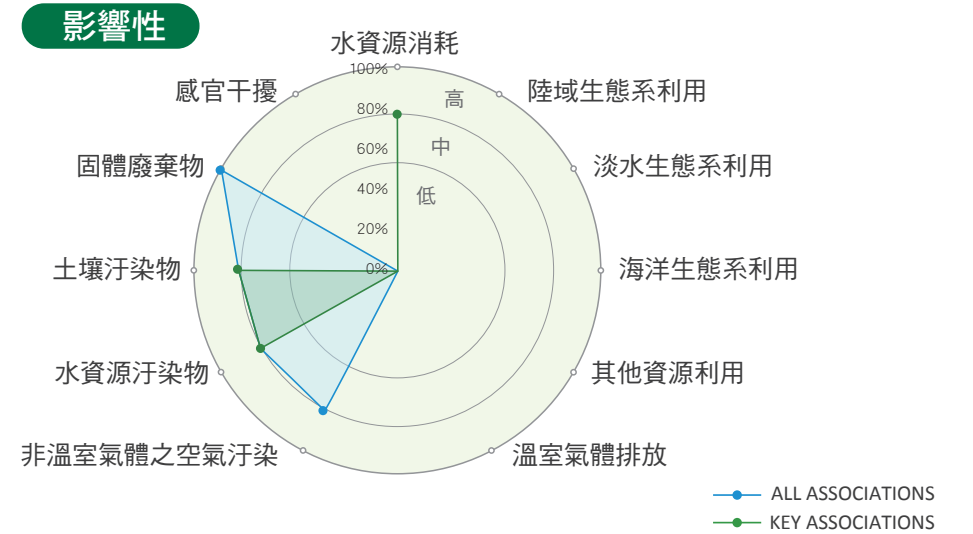
顯著依賴性

自然議題面向

減緩直接影響、環境破壞保護措施

因子

- 邊坡及沿岸的穩定
- 生物修復



顯著影響性

自然議題面向

營運活動使自然資本的狀態發生變化

因子

- 水資源消耗
- 水資源汙染物
- 固體廢棄物
- 非溫室氣體之空氣汙染
- 土壤汙染物

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

評估 Assess

遠東百貨參考前述評估結果，再輔以內部相關權責單位討論，針對重點自然相關風險進行以下 3 項潛在財務影響評估，後續將列為管理考量之優先面向。



轉型 風險



市場

主要影響業務別

自身營運

供應商/品牌商

潛在財務影響

自然資源稀缺造成能源、產品原物料價格上漲，使能源使用、產品進貨成本增加，增加營運成本、減少獲利。



法規政策

主要影響業務別

自身營運

供應商/品牌商

潛在財務影響

1. 環保法規趨嚴加重了在資源取得、廢棄物處理等限制，百貨可能面臨更嚴格的節能要求及廢棄物處理規範等，使營運成本上升。
2. 若供應商/品牌商未及時應對資源取得或進口相關規範，可能影響供貨，甚至面臨法律及聲譽風險。



名譽

主要影響業務別

自身營運

供應商/品牌商

客戶

潛在財務影響

若商場內銷售商品的品牌商涉及自然環境破壞之負面新聞，可能進而影響自身商譽，將面臨客群流失，造成營業額下降。

遠東百貨評估整體營運活動與自然相關之機會因子，歸納出以下 3 項機會進行描述。利用百貨業的產業特性，發揮善盡保護生物多樣性之責任，在企業營運的過程中同時兼顧環境效益。



機會



產品和服務

主要影響業務別

自身營運

供應商/品牌商

機會描述

基於消費者行為改變、政府法規的變化等因素，企業與品牌商共同合作執行自然相關的解決方案以及發展自然友善的產品與服務。



市場

主要影響業務別

自身營運

供應商/品牌商

機會描述

鼓勵供應商/品牌商採用認證的環境友善包材，以回應市場對於自然環境友善產品的需求。



聲譽

主要影響業務別

自身營運

機會描述

提前對齊TNFD或其他生物多樣性相關準則，有助於降低未來合規與轉型風險。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

準備 Prepare

遠東百貨系統性盤點並彙整既有之管理措施與作業流程，並依循 TNFD 所界定之陸地、淡水、海洋及大氣四大構面，梳理各營運活動所涉及之環境作為，逐步將自然議題納入日常營運。



陸地

- 遠東百貨規劃導入「實載實付」制度，設定每年減量3%之管理目標，以強化廢棄物減量管理與資源使用效率。
- 將「垃圾、廚餘、廢食用油、汙水、廢油煙」列為廢棄物管理重點，同時配合政府推動減塑政策，內用餐飲禁止用免洗餐具、一次用塑膠吸管等措施，2025年廚餘量較前一年度減少6.4%，廢食用油減少11.8%。
- 遠東百貨各分公司均設置大型冷藏設備冰存廚餘，避免污染環境。
- 遠東百貨響應城市綠美化政策，協助維護綠地休憩及綠美化空間，每年投入經費認養商場周邊人行道樹與公園綠地，2025年認養與維護之面積達1,865.2坪，較2024年增加約3%。
- 遠東百貨參照綠色消費「3R，3E」原則，包含：消費減量(Reduce)、重複利用(Reuse)、回收再生(Recycle)、經濟效益(Economic)、符合生態(Ecological)、實踐平等(Equitable)六大理念，持續落實七項綠色消費服務重點行動，攜手顧客迎向永續綠生活。



海洋

- 2025年全臺5間分公司舉辦5場淨灘活動，號召員工以實際行動為自然環境盡份心力，撿拾海洋垃圾讓海洋環境回復乾淨風貌，總計投入94名人力，淨灘時數超過221小時，清除海洋廢棄物達2,203公斤。



淡水

- 遠東百貨推行節水管理，2019年訂立水資源管理指標，2020年起每月追蹤管理各分公司用水成效。
- 在全臺四間分公司設置雨水回收系統，將回收雨水使用於植栽澆灌及冷卻水塔補水使用，設備容量合計3,064千公升，提升節水效益，2025年整體用水效率較百貨業建議值優於10%。
- 遠百桃園店自2021年起導入ISO 14046水足跡認證，透過量化各系統用水，提升全館用水管理表現。



大氣

- 遠東百貨設定2030年減碳30%的目標以及2050年達成淨零(Net Zero)的目標，以減緩溫室氣體排放所造成的環境衝擊。
- 為避免餐飲油煙廢氣影響環境及周遭民眾的居住品質，遠東百貨前端採用水淨式排油煙罩系統，末端採用水洗機或靜電機系統。經過兩道程序處理後，油煙處理效率可達80%，2025年投入排油煙管與煙罩清洗維護費用1,137萬元。
- 遠東百貨總公司及各分公司公務車推動「以租代買」模式，以提升車輛調度彈性並定期更新車輛設備，未來將於租約屆期時優先導入低碳或新能源車輛。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動
3.2 提升能源效率與管理
3.3 水資源管理與使用效率
3.4 廢棄物減量與循環回收
3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.2 提升能源效率與管理

因應百貨業長時間營運與高耗能特性，遠東百貨將能源效率視為永續營運核心議題，並以「以製造業思維管理服務業能源效率」為理念，訂定《能源政策》，系統化推動節能管理。自 2015 年起，由工程部主導成立能源管理團隊，建立能源績效指標（KPI），並透過每月定期檢討與分析能源耗用數據，結合設備保養與維護機制，持續優化能源使用效率。

透過制度化管理與設備優化雙軌並進，2025 年每一元營業額用電量較 2021 年降低 10.3%，顯示能源管理策略已逐步降低營運對能源之依賴。未來將持續結合再生能源導入及節能技術應用，推動低碳零售轉型。

3.2.1 導入國際標準，強化能源管理制度

為以系統化方法提升能源績效並降低營運成本，遠東百貨逐步導入國際標準管理機制。2017 年於企業總部大樓及板橋大遠百導入 ISO 50001 能源管理系統，2018 年板橋大遠百建置即時能源績效指標平台，成為全臺首家導入該系統之百貨業者；2021 年進一步將 ISO 50001 能源管理系統擴展至台南大遠百。藉由示範店的推動經驗，建立標準化流程並推動內部擴散，提升整體能源管理成熟度。

2025 年各導入據點依據更新的「能源管理行動計劃實施程序」，執行「能源風險機會登錄鑑定表」，將內外部環境變化及能源管理系統相關的風險與機會納入評估機制。透過重大風險鑑別，訂定能源目標並實施管控，作為年度能源管理的策略依據，持續強化能源效率與使用安全。



3.2.2 建立能源 KPI 機制，落實績效管理

工程部 2025 年針對節能減碳、維運安全與營建改裝等面向，訂立 9 個 KPI 指標，並每年依實務需求動態調整指標內容。相較前一年度，沿用 1 個指標，修正 3 個指標，新增 5 個指標，刪除 10 個指標，持續優化指標架構。



透過每月的指標追蹤與數據分析，工程部專責人員會協助績效不佳的分公司釐清問題並研擬改善方案，同時邀請表現優異的分公司於管理會議及能源月會分享經驗，促進各分公司相互學習、交流討論，激發更多能源效率優化方案，建立持續改善的管理模式。

3.2.3 數位化能源管理，提升設備效能 (GRI 302-5)

為強化設備管理效率並降低人為疏漏風險，遠東百貨導入數位工具優化巡檢流程，自 2020 年啟用「機電巡檢 APP」，針對過往可能存在的巡檢疏漏或紀錄不完整情形，透過系統要求設備管理人員實際至現場進行檢查並填報數據，確保巡檢作業確實執行。

藉由巡檢作業數位化，管理單位得以即時掌握設備運作狀況，異常發生時能立即通報相關人員處理，在提升現場設備管理效率的同時也減少紙張使用。「機電巡檢 APP」資訊數位化功能在 2025 年節省約 4,274 張 A4 紙，減碳環保效益約 29 公斤。



機電巡檢APP



省紙
約 4,274 張



減碳
約 29 公斤

● 能源設備管理成效

類別	2021	2022	2023	2024	2025
設備巡檢合格率	99.3%	99.2%	96.7%	97.1%	97.3%
設備巡檢準點率	99.6%	99.5%	96.9%	97.3%	97.4%

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.2.4 推動節能措施，擴大減碳效益 (GRI 2-4, 302-1, 302-3, 302-4)

2025 年全臺營業據點總用電量（含自發自用綠電）為 20,875 萬度，較前一年度減少 611 萬度，節電率達 2.8%，優於年度目標 1.5%。單位面積年耗電強度（EUI）為 301，較 2024 年下降 2.6%，顯示整體能源效率持續改善。

此外，每一元營業額用電量為 0.0035 度，較 2021 年降低 10.3%，反映節能策略有效降低能源密集度。再生能源方面，自 2024 年 12 月起遠百花蓮店啟用太陽能發電系統，2025 年自發自用綠電量達 106.4 萬度，較前一年度大幅成長約 986%，展現再生能源導入成果。

電力使用量統計

類別		2021	2022	2023	2024	2025
消耗電量 (萬度)	再生能源	10.5	9.7	8.9	23	169.8
	非再生能源	18,431.5	22,609.3	22,280.1	21,463.0	20,705.2
	總量	18,442	22,619	22,289	21,486	20,875
再生能源使用占比 (%)		0.06	0.04	0.04	0.11	0.81
EUI 表現 (kWh/m2.yr)		290	314	310	309	301
年營業額 (億元)		469	570	608	593	600
用電密集度 (度電 / 元)		0.0039	0.0040	0.0037	0.0036	0.0035
用電密集度成長比 (%)		-9.3%	2.6%	-7.5%	-2.7%	-2.8%

註：1. 2022 年新增遠百竹北店，2024 年減少遠百寶慶店數據。
2. 再生能源包含外購綠電及自發自用。自發自用數據統計自遠百信義 A13、台中大遠百，2024 年 12 月新增遠百花蓮店。
3. EUI(單位面積年耗電量)計算面積不包括停車場。
4. 用電密集度 = 用電量 (度) ÷ 營業額 (元)。
5. 2024 年「總用電量」數據於上一版報告書中誤植，修改正確數據如上表。

遠東百貨 2025 年推動 34 件節能專案，投入總金額 8,905 仟元，節能總效益達 4,259,032 度。專案類型包含空調及送排風設備調控、照明改善、空調設備加裝變頻器 3 大類型，其中透過空調設備調控與加裝變頻器的改善，節電達 409 萬度，占專案節能總效益 96%。

● 節能專案推動情形



類別	2021	2022	2023	2024	2025
節能專案數	27	24	29	28	34
投入金額 (仟元)	36,941	24,418	4,962	8,730	8,905
節約能源量 (度)	3,140,111	1,638,001	2,130,841	3,001,708	4,259,032

在硬體設備方面，工程部持續推動老舊設備汰換與效率提升措施，包括導入高效率 IE3 馬達、空調箱加裝變頻器、電扶梯設置自動變頻節能裝置等，並逐步評估汰換老舊冰水主機。

在智慧管理方面，導入 iAuto 智慧圖控平台，強化能源使用監控與最佳化調度。在營運管理方面，落實空調與冰水主機啟停時程管理、後場照明減量、公區及專櫃 LED 燈具汰換，以及非尖峰時段昇降設備運轉控管等措施。2025 年全臺所有營業據點公共區域已 100% 完成節能燈具安裝，全面提升能源使用效率。



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.3 水資源管理與使用效率

面對氣候變遷可能加劇之水資源短缺風險，遠東百貨針對水資源建立系統化管理機制與量化目標，定期檢視各營業據點用水表現，掌握用水趨勢並即時調整管理措施。在執行面，結合節水宣導、設備效能優化與水回收再利用等策略，持續提升用水效率，穩步推動水資源減量與永續使用目標。

使用概況與管理制度

遠東百貨全臺 12 個營業據點的用水來源主要來自自來水，使用於生活用水，包括：空調冷卻用水、餐廚作業、衛廁用水及員工日常需求，並建有雨水回收系統，透過穩定且合規的公共供水系統，確保營運用水安全與衛生。面對氣候變遷可能對水資源造成的影響，我們參考世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的「Aqueduct Water Risk Atlas」進行水資源風險評估。結果顯示，全臺各營業據點的整體水資源風險均屬於中低風險，且在未來 2030 及 2050 年悲觀情境下的水資源壓力指標也維持在相同風險等級。未來，遠東百貨仍會持續追蹤用水狀況並優化節水管理，強化用水韌性。

為進一步強化用水韌性與管理能力，遠東百貨於 2019 年訂立水資源管理指標，並自 2020 年起建立每月用水追蹤制度，透過制度化管理強化各分公司水資源監控，持續提升用水效率。水資源管理策略主要聚焦三大面向：

1. 源頭管控

透過空調散熱水塔電導度，掌握各分公司空調水塔用水狀況，並定期追蹤分析；餐飲區域則透過專櫃人員教育訓練，在符合食安需求下將節水觀念融入作業流程。

2. 設備優化

持續更新衛廁設備，包括水龍頭與馬桶等節水裝置。

3. 循環再利用

設置雨水回收系統，用於植栽澆灌與冷卻水塔補水，推動水資源循環再利用。



用水表現 (GRI 303-1, 303-3, 303-4, 303-5)

遠東百貨 2025 年各分公司總用水量為 2,233 百萬公升，在持續推動節水管理措施下，整體用水量與前一年度維持相近水準。進一步以用水強度分析，用水量與營業額的比值顯示，每 1 元營業額用水量較前一年下降 1%，反映在營運規模變動下，公司仍有效提升水資源使用效率。此結果顯示，遠東百貨各項節水措施與設備優化策略已發揮實質成效，不僅抑制用水成長趨勢，也強化用水管理之穩定度與營運韌性，持續朝向長期節水目標邁進。

● 水資源使用量

單位：百萬公升

類別	2021	2022	2023	2024	2025
地表水	0	0	0	0	0
地下水	0	0	0	0	0
海水	0	0	0	0	0
產出水	0	0	0	0	0
第三方的水	1,570	2,076	2,254	2,229	2,233
總取水量	1,570	2,076	2,254	2,229	2,233
總排水量	1,570	2,076	2,254	2,229	2,233
總耗水量	0	0	0	0	0
年營業額（億元）	469	570	608	593	600
單位營收用水量 （百萬公升 / 億元）	3.35	3.64	3.71	3.76	3.72

註：2022 年新增遠百竹北店，2024 年減少遠百寶慶店數據。

此外，本公司以遠百桃園店作為水足跡管理示範據點，自 2021 年起依循 ISO 14046 水足跡標準，系統化盤點全館營運用水情形並建立數據追蹤機制。針對用水變動情形，透過定期用水數據分析、強化管線巡檢及建立即時異常通報機制，降低設備老化或突發漏水所造成之非必要水資源損失，持續精進用水管理與營運韌性。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動
3.2 提升能源效率與管理
3.3 水資源管理與使用效率
3.4 廢棄物減量與循環回收
3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

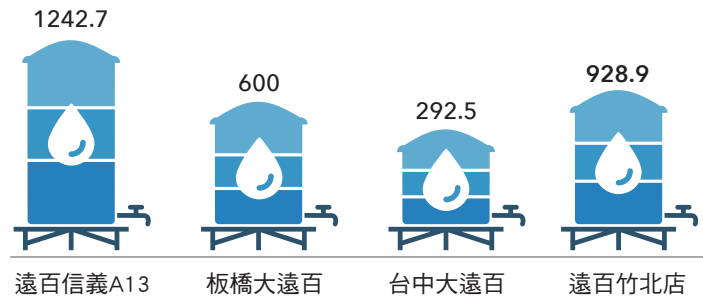
附錄

節水成效與循環利用 (GRI 2-4)

遠東百貨全臺有 4 間分公司已建置雨水回收設施，設備總容量達 3,064 千公升，回收雨水應用於植栽澆灌與冷卻水塔補水，實踐水資源循環再利用。綜合全年管理成效，遠東百貨 2025 年整體用水效率較百貨業建議值優於 10%，展現水資源管理與節水推動上的實質成效。

● 雨水回收貯槽量

單位：千公升



註：歷年「遠百竹北店」數據為誤植，修改正確數據如上表。

● 用水效率優於產業表現



註：1. 用水量 = 單位樓地板面積用水量 (公升 / 平方公尺 · 日)。
2. 百貨業建議值為 2025 年經濟部水利署節水績優單位建議值，請參考網址：<https://web.wra.gov.tw/wcis/cp.aspx?n=8278>。

3.4 廢棄物減量與循環回收

重視營運過程對環境生態的影響，遠東百貨於辦公室與商場全面推動廢棄物分類機制，並將垃圾、廚餘、廢食用油、廢（污）水及廢油煙列為主要管理重點，透過制度化管理與源頭減量措施，在日常營運落實廢棄物分類、減量與妥善處理，同時委由合法機構依環保法規進行運送與最終處置，以確保處理流程合規並降低環境衝擊，朝向打造永續營運的綠色百貨目標邁進。

精進廢棄物管理機制 (GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

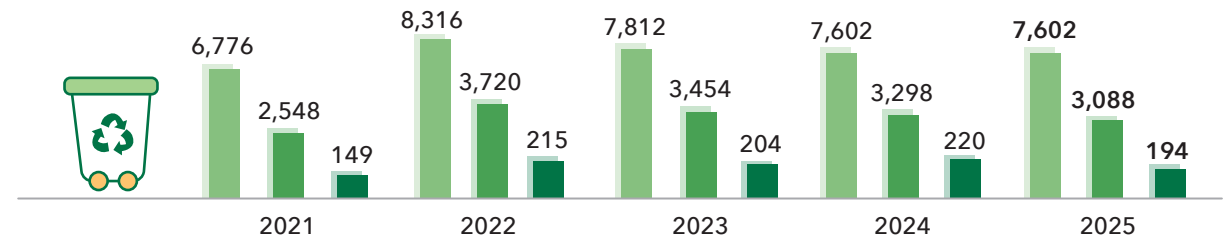
遠東百貨產生之廢棄物主要來自商場活動，性質屬無有害特性之一般事業廢棄物，2025 年一般事業廢棄物焚化清運合約量與前一年度持平，為 7,602 公噸。為進一步提升數據準確度與管理效率，遠東百貨規劃自 2026 年起導入「實載實付」制度，並設定自 2027 年起每年減量 3% 之管理目標，以強化廢棄物減量管理與資源使用效率。

未來，遠東百貨將透過以下作法持續精進廢棄物管理效能：

- 1. 數據精準化** 每日現場量秤並完整記錄，提升廢棄物數據之即時性與可追溯性。
- 2. 定期檢討機制** 建立每月檢討制度，分析廢棄物產生趨勢並提出改善措施。
- 3. 源頭減量推動** 透過商場營運管理、餐飲櫃位輔導與員工宣導，降低廢棄物產生量。
- 4. 循環回收強化** 持續評估資源回收效率，強化循環回收成效。

● 廢棄物統計

單位：公噸



註：2022 年新增遠百竹北店，2024 年減少遠百寶慶店數據。

● 一般事業廢棄物焚化清運合約量 ● 廚餘 ● 廢食用油

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

- 3.1 淨零轉型與氣候行動
- 3.2 提升能源效率與管理
- 3.3 水資源管理與使用效率
- 3.4 廢棄物減量與循環回收
- 3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

落實廢棄物源頭減量

因應百貨業態結構變化，遠東百貨 2025 年商場餐飲比例持續提升，使餐飲專櫃成為廢棄物主要來源之一。為有效控管廢棄物成長量，本公司以「源頭減量」為核心策略，從消費端與營運端同步推動減量措施。

在消費端，配合政府減塑政策，推動內用餐飲不提供免洗餐具與塑膠吸管等措施，降低一次性塑膠製品使用量，以減少環境負荷。在營運端，持續對餐飲專櫃進行宣導，透過食材用量控管，降低剩食與廚餘產生，同時建立廚餘前處理機制，要求瀝乾水分後再丟棄，各分公司亦設置大型冷藏設備進行廚餘冰存，以減少異味與污染風險。

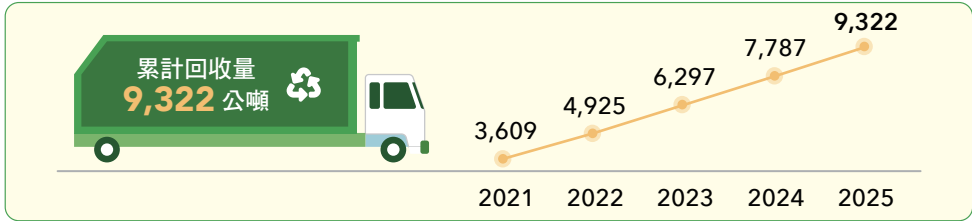
遠東百貨 2025 年廚餘量較前一年度減少 6.4%，廢食用油減少 11.8%，顯示源頭減量策略已逐步發揮成效，未來將持續強化餐飲櫃位管理，並透過數據監測與定期檢討機制，穩定推動廢棄物減量。

循環回收永續資源

遠東百貨透過系統化回收分類制度，促進可再利用資源進入循環體系，以降低自然資源消耗並減少製造過程對環境造成的負荷。自 2018 年起，遠東百貨建立資源回收管理指標，初期聚焦於商場產出量最大的紙類回收資源，並於 2021 年逐步擴大納入鐵鋁罐、寶特瓶等回收項目，持續完善資源回收管理範疇。

在推動成果方面，2025 年資源回收量達 1,535 公噸，較前一年成長 3%，自制度推動以來，累計回收量已超過 9,322 公噸，未來將持續優化回收分類制度、提升回收率與再利用效率，強化資源循環利用的推動成果。

歷年資源回收總量累計



資源回收統計

單位：公噸

類別	2021	2022	2023	2024	2025
紙類	870	1,148	1,198	1,300	1,330
鐵罐	38	64	61	69	71
鋁罐	8	15	15	17	18
寶特瓶	51	89	98	104	116
總回收量	967	1,316	1,372	1,490	1,535

廢油煙處理效率提升

為降低餐飲營運對周邊環境空氣品質之影響，強化油煙處理設備與管理機制，遠東百貨於餐飲場域採用兩階段油煙處理系統，前端設置水淨式排油煙罩系統，末端設置水洗機系統，透過前端水淨處理有效減少油煙與油垢進入排煙管道，除可降低管道積垢外，亦有助於降低廚房溫度、減少空調能耗並降低火災風險。透過雙重處理機制，油煙整體處理效率可達 80%。

遠東百貨 2025 年投入排油煙管與煙罩清洗維護費用 1,137 萬元，持續提升油煙處理品質與設備維護強度。

排油煙罩系統處理效率



註：處理效率值參考環境部餐飲油煙防制設備設置組合指引手冊（網址：<https://air.moenv.gov.tw/FileDownloads.aspx>。）

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

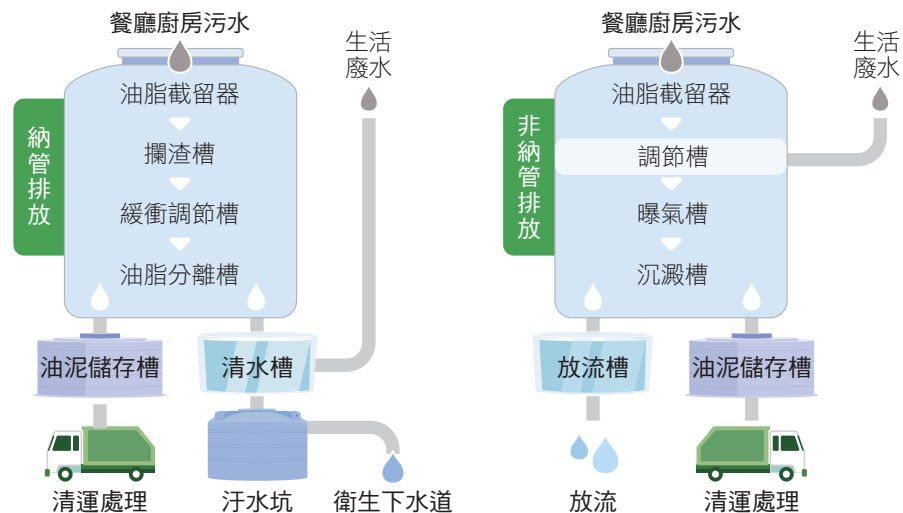
06 溫暖的社會關懷

附錄

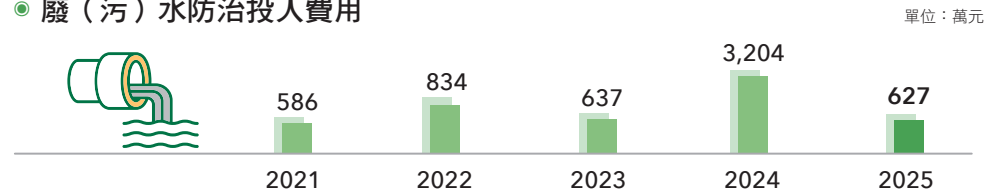
持續強化廢（污）水管理 (GRI 303-2)

在水資源污染防治管理方面，遠東百貨各營業據點產生的廢（污）水主要為生活污水及一般營運廢水，為降低污染排放風險，先經既有排水系統集中收集，並透過各分公司設置之大型截油槽進行攔渣、截油及藥劑處理後，依所在地法規納管排放至縣市公共污水下水道系統，由地方主管機關或合格處理單位進行後續處理，排除歸因於地方政府因素之外，遠東百貨各營業據點納管率達 80%。

● 廢（污）水納管流程



● 廢（污）水防治投入費用



2025年執行措施

污水設備定期維護及污水檢測 投入 **279** 萬元

污水處理藥劑投放作業 投入 **348** 萬元

針對未納管之廢（污）水，公司另設置污水處理槽，經調勻、生物處理、沉澱及加藥過濾等程序處理後，確認水質符合所在地法規排放標準始予放流，並每年定期辦理懸浮固體、生化需氧量、化學需氧量等水質檢測與監測作業，以確保排放合規並降低營運對環境之影響，目前所有營業據點皆符合相關規範。

3.5 綠色消費與永續服務

遠東百貨將環境友善理念融入營運管理與顧客服務，透過企業核心能力推動綠色零售轉型，以「綠色運輸、綠建築、綠地維護、綠色消費、綠色採購、綠色辦公」六大面向為推動主軸，從商場營運與服務出發，延伸至周邊社區環境管理，導入低碳與環境友善措施，持續降低營運對環境的影響，創造正向且長遠的環境影響力。

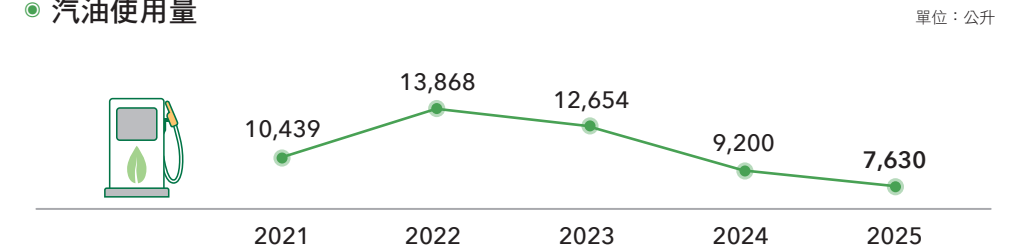
3.5.1 推動綠色運輸管理

遠東百貨 2025 年持續支持綠色運輸行動，從員工差旅、公務車使用及顧客交通服務等面向推動相關措施，降低商場營運對周邊交通與環境的影響，透過綠色運輸，落實低碳營運，加速減碳行動。

公務車管理優化與綠色車輛導入

遠東百貨持續優化公務車管理機制，目前總公司及各分公司共配置 19 台公務車，其中 12 台採「以租代買」模式，以提升車輛調度彈性並定期更新車輛設備，強化使用效率與安全性。現行公務車中已有 1 台為油電混合車型，未來將於租約屆期時優先導入低碳或新能源車輛，逐步提高綠色車輛比例。此外，公司鼓勵員工公務車共乘，2025 年計 4,275 人次申請共乘，估算可節省汽油約 15,324 公升，減少碳排放約 44.9 公噸，持續降低交通運輸產生的環境影響。

● 汽油使用量



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

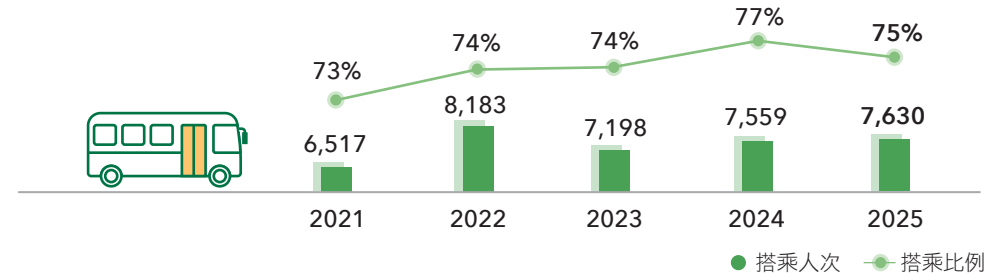
06 溫暖的社會關懷

附錄

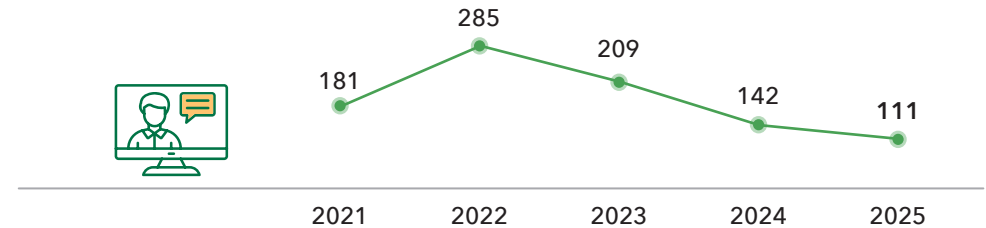
鼓勵員工差旅搭乘大眾運輸

遠東百貨自 2017 年起推動員工因公出外優先搭乘大眾運輸，將綠色運輸理念融入日常營運管理，推動至今已連續 9 年維持超過七成參與率，累計參與人次超過 6.7 萬。2025 年共有 7,630 人次於出差時搭乘大眾運輸，比例達 75%，顯示員工對綠色運輸措施的高度支持。另外，遠東百貨亦運用數位工具降低交通需求，2025 年共辦理 111 場視訊面試，減少求職者往返交通所產生的碳排放，同時提升招募流程的便利性與效率。

● 出差人員搭乘大眾運輸



● 視訊面試次數



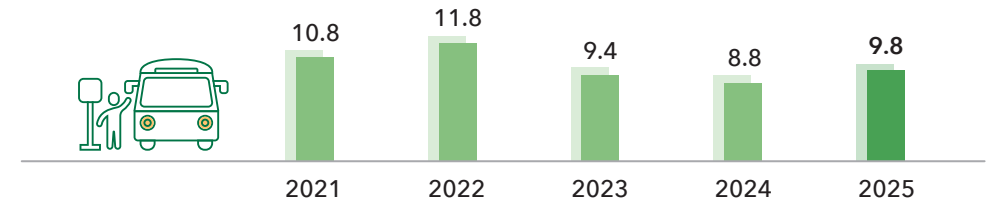
提供接駁服務促進綠色交通

為提供顧客更多低碳交通選擇，遠百竹北店設置接駁車服務，串聯捷運站、火車站及周邊主要交通節點，鼓勵顧客以公共運輸搭配接駁方式前往商場。提供接駁車服務除可降低顧客個別開車往返所產生的碳排放外，也有助於減輕商場周邊交通負荷並改善空氣品質。2025 年接駁車服務達 9.8 萬人次，較 2024 年成長 11%，近五年累計搭乘人次已達 50.6 萬。相關接駁資訊可參閱公司官網。

公司官網

● 接駁車搭乘人次

單位：萬人次



強化大型活動交通管理

遠東百貨亦重視大型活動對周邊社區交通的影響，於週年慶等重要檔期前，與當地交通局及轄區警察單位協調，評估活動期間的人車流量並共同規劃交通疏導方案。透過增派義交與保全人員引導車流、優化車輛動線配置，並由警方協助現場交通疏導，確保商場周邊道路維持順暢運作，在提供顧客便利服務的同時，也兼顧鄰里居民的交通便利與生活品質。

● 週年慶主要交通維持措施



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

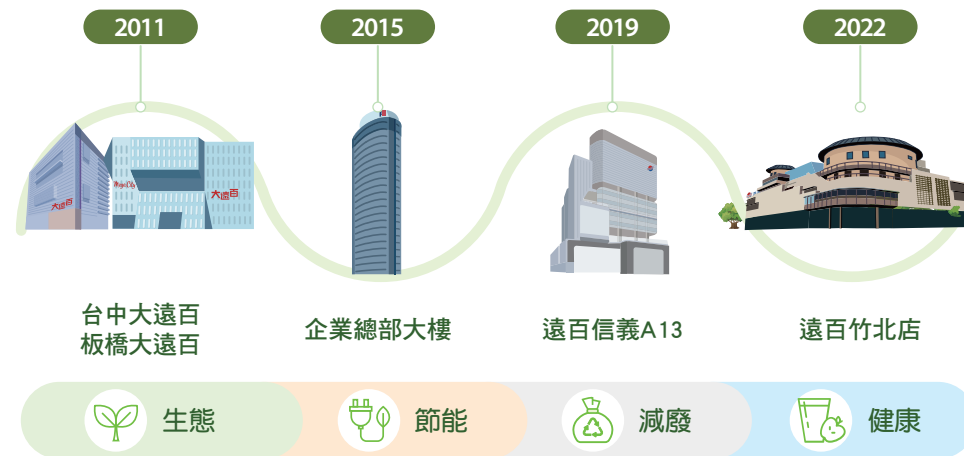
3.5.2 綠建築與永續商場

遠東百貨開百貨風氣之先，很早就將綠建築理念融入百貨商場設計之中，自 2011 年起，開幕之店型均為環保節能百貨，融入「生態、節能、減廢、健康」四大原則，從建築設計與施工階段即納入環境考量，並於營運階段持續優化能源與資源使用效率，打造兼具永續理念與城市美學的綠色百貨空間。

遠百竹北店為遠東百貨最新落成的綠建築案例，於 2023 年取得「黃金級」綠建築標章。建造過程中導入再生建材並移植原場域樹木，以降低施工對環境的影響；商場周邊人行道採透水鋪面設計，提升土地保水能力並減緩豪雨積水，同時設置雨水回收系統以促進水資源循環利用。此外，頂樓設置 350 坪空中花園，種植本土原生與誘鳥誘蝶植物，並結合外牆綠化設計，提供生物棲息空間，兼具降溫、吸碳與生態友善等多重效益。

截至 2025 年，遠東百貨已擁有五座綠建築，數量領先百貨業。目前遠百寶慶店正進行重建工程，未來將導入更高標準的環保建築規劃，成為遠東百貨第六座綠建築據點，持續提升百貨營運與城市環境的永續價值。

● 綠建築概念成員

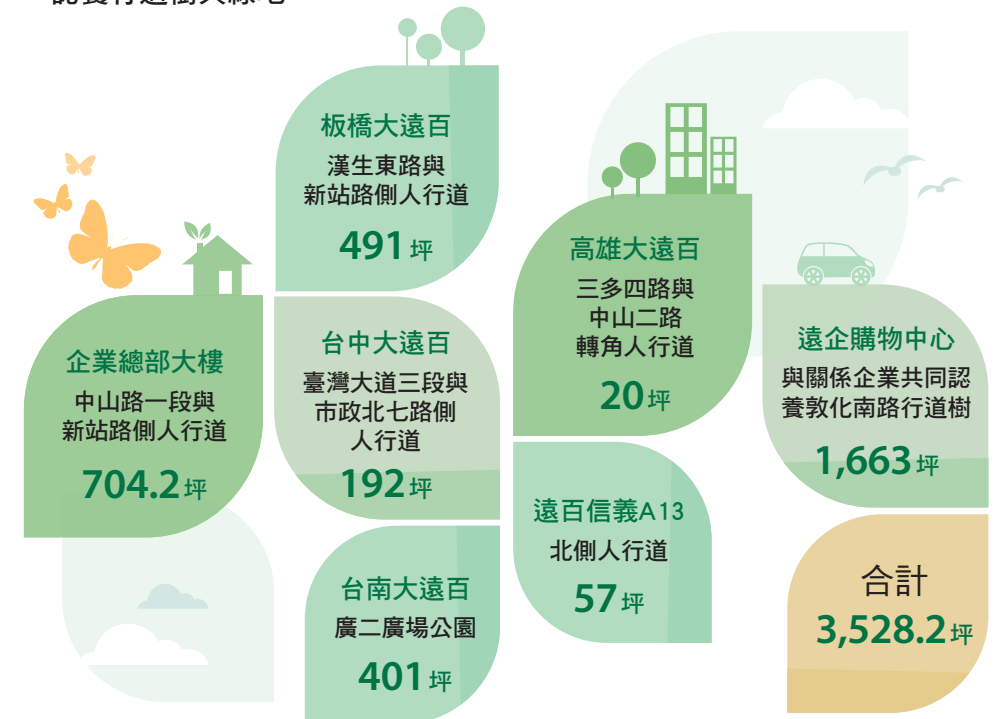


3.5.3 維護城市綠地環境

除在商場建築導入綠建築理念外，遠東百貨亦將綠化行動延伸至商場周邊公共空間，持續認養人行道行道樹及鄰近公園綠地，透過定期維護與修剪，維持良好的景觀品質，為社區居民營造更整潔舒適的城市環境。

2025 年遠東百貨認養與維護的綠地面積達 1,865.2 坪，較 2024 年增加約 3%。其中，企業總部大樓及板橋大遠百分別擴大認養範圍 485.2 坪及 89 坪；遠百信義 A13 及台中大遠百則分別減少認養面積 320 坪及 156 坪。若納入子公司遠企購物中心的綠地認養面積，整體認養總面積達 3,528.2 坪。透過長期綠地維護與景觀管理，遠東百貨持續提升都市景觀品質並增加城市綠意，為社區打造更友善且宜居的生活環境。

● 認養行道樹與綠地



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動

3.2 提升能源效率與管理

3.3 水資源管理與使用效率

3.4 廢棄物減量與循環回收

3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.5.4 推廣綠色消費生活

遠東百貨以商場作為推動永續生活的重要平台，將綠色理念融入商品選品、顧客服務與日常營運管理，鼓勵顧客在購物過程中實踐環境友善的消費方式。我們參考綠色消費「3R，3E」原則，包括：減量（Reduce）、重複利用（Reuse）、回收再生（Recycle）、經濟效益（Economic）、生態友善（Ecological）與社會平等（Equitable），透過多元措施引導消費者與員工共同參與永續行動，逐步建立綠色生活型態。



減少包裝資源

購物紙袋為百貨營運中主要的紙製品消耗來源之一，遠東百貨透過設定包裝使用指標，並依交易筆數分析實際需求，控管紙袋領用量，以適量包裝提供顧客服務，降低資源浪費。2025年購物紙袋使用量較前一年減少136,642個，減幅約5%。在線上購物方面，則採原箱出貨方式，在保護商品的同時減少額外包材使用。



規劃永續來店禮

遠東百貨近年持續規劃「永續來店禮」，優先選用環保材質、可重複使用或具社會價值的商品回饋顧客，將永續理念融入消費體驗。例如：與在地農民或社會企業合作，提供有機農產品或地方特色商品作為兌換禮。2025年週年慶期間共贈出5,000顆在地火龍果，以實際行動支持在地農業發展。



製發環保制服

為守護員工健康並減少環境衝擊，自2016年起，遠東百貨自營人員制服逐步改用符合環保標章認證的布料製成，2025年男款西服及檔期活動polo衫升級採用回收聚酯纖維等材質，持續提升制服環保材料比例。2025年製發2,280件，較前一年度增加約27%，迄今已累計製發13,963件環保制服。



採用環保紙袋

遠東百貨購物紙袋100%採用FSC認證紙材製成，確保森林資源獲得妥善管理。紙袋印刷採用低污染環保油墨，並印有「珍惜地球資源，請重複使用」提醒文字，鼓勵顧客延長紙袋使用壽命，促進循環利用。



數位化消費資訊

為減少紙張與物流配送資源使用，遠東百貨透過遠百App及官方網站提供數位DM與活動資訊。2025年實體DM印製量較前一年減少462,975份，降幅約21%，在提升資訊傳遞效率的同時，也降低紙張資源消耗。



推廣永續商品

遠東百貨運用全臺通路優勢推廣在地永續商品，2025年共舉辦46場小農市集與物產展，集結682家攤位、提供3,592項商品，讓顧客能輕鬆購買在地農產品，縮短產地到餐桌的距離，並規劃於2026年在全臺DM導入「綠色選物」專區，透過主題活動進一步推廣永續商品。



落實責任零售

遠東百貨透過商品選品落實責任零售，異國食品館（World Gourmet）自2016年起引進歐盟有機認證標章的義大利公平交易咖啡，累計銷售833公斤；2020年起改為進口國際雨林聯盟認證咖啡，支持森林生態系保護、農民權益及永續農業發展，2025年銷售98公斤，累計銷售達738公斤。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03

高效的環保營運

3.1 淨零轉型與氣候行動
3.2 提升能源效率與管理
3.3 水資源管理與使用效率
3.4 廢棄物減量與循環回收
3.5 綠色消費與永續服務

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

3.5.5 落實綠色採購

遠東百貨在企業採購上優先選擇低污染、節能或可回收再利用的產品，並透過採購部定期向分店宣導綠色採購理念與環境效益，鼓勵各單位與專櫃提升綠色商品採購比例，同時亦設置 KPI 加分機制，提升各營業據點參與意願。2025 年綠色採購金額達 8,972 萬元，較前一年成長 238%，採購品項共 82 項，較前一年增加 82%，卓越成效已連續 9 年榮獲新北市政府「綠色採購績優企業」肯定。

3.5.6 推動綠色辦公行動

在推動綠色消費的同時，遠東百貨亦將永續理念融入日常辦公管理。自 2021 年起推動「綠色辦公行動計畫」，透過節能減碳、資源減量、綠色採購與環境宣導等措施，提升員工對環保議題的認識並鼓勵在工作中實踐永續行動。

響應「綠色消費循環」理念，鼓勵員工下載環境部「環保集點APP」，讓員工日常環保行動轉化為「環保綠點」獲得實質回饋。透過推廣小組至各單位宣導說明，截至2025年，計有1,303位員工完成下載，下載率達100%。

響應世界水資源日、關燈1小時、世界地球日、世界素食日及國際無車日等國際環保倡議，透過內部平台推廣環保行動建議，截至2025年底已發布50則環保行動提案，吸引6,554人次關注。

加入環境部「綠色夥伴」，響應32項綠色辦公措施，涵蓋：「節省能資源」、「源頭減量」、「綠色採購」、「環境綠美化」和「宣導倡議」五大指標，透過鼓勵員工少搭電梯多走樓梯、減少一次性用品使用等具體行為，將永續融入日常工作。



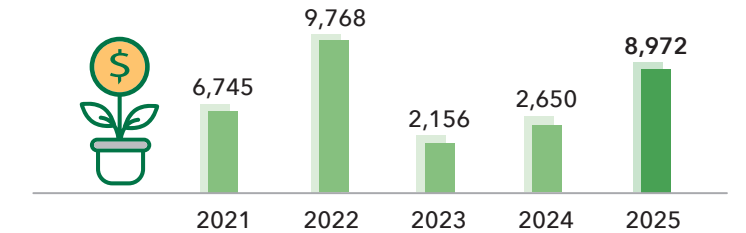
2024年6月建置「員工減碳平台」，設計23項減碳行動，鼓勵員工將低碳行為融入日常工作與生活情境，並透過平台記錄與累積個人減碳成果。2025年每位員工平均每日減碳量達3.7公斤。為鼓勵員工持續參與，總經理親自頒獎表揚減碳表現優異的員工，以強化員工參與動力並深化低碳行為文化。

為持续提升員工環保意識，每月定期發布環保電子報，內容包含：減塑生活、永續旅遊、舊物維修、資源循環、綠色飲食等主題，截至2025年底已發行58期，累計瀏覽達14,445人次。

將永續理念導入辦公資源管理，以租代購方式使用辦公設備，包括：環保標章事務機、資訊設備、飲水機及植栽等，透過共享經濟模式提升資源使用效率。2025年相關租賃金額約4,590萬元，同時優先採購具環保認證的辦公耗材，例如FSC認證影印紙，2025年採購金額為721,767元。

● 綠色採購金額

單位：萬元



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04

安心的商品管理

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

4 安心的商品管理

遠東百貨以提供安全與優質商品為首要目標，建立完善的商品管理與品質控管機制，確保消費者享有安心的消費體驗。同時，透過供應商評鑑與管理制度，將勞動人權、環境保護與商業道德等永續要求納入供應鏈合作準則，攜手商業夥伴推動負責任經營，逐步建構安全可靠且具韌性的永續供應體系。

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

制度化查核，守護品質

- 查核807項化妝保養試用品，確保標示合規
- 動員1,901人次執行商品盤點，損耗率低於0.01%，展現庫存管理精準度



責任零售，永續消費

- 109家餐飲櫃位取得「環保餐廳／綠食飯桌」認證，成長21%
- 連續6年引進國際雨林聯盟認證咖啡，推動永續採購與消費
- 全面達成一次性餐具100%禁用，積極落實減塑行動

依法把關食品安全

- 126間餐飲專櫃取得GHP，成長15.6%
- 執行5次食安查核，總計查核738個櫃位
- 推動線上食安課程，累計610人次參與，深化法規遵循能力



強化供應鏈管理

- 供應商100%簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》，採購金額達11.09億元，成長39.8%
- 執行56家供應商實地查核，5,181件採購案評鑑，確保服務品質
- 完成416件工程保險投保，保全訓練497小時，提升場域安全與應變能力

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通
01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理
4.1 透明的商品標示
4.2 友善的永續商品
4.3 安全的食安控管
4.4 全面的供應鏈管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷
附錄

4.1 透明的商品標示

遠東百貨重視消費安全，嚴格管理商品標示以保障商品品質。我們遵循相關法規，建立內部管理制度，透過定期盤點與稽核，確保商品製造與流通各環節符合標準，讓顧客安心購買並維護消費者權益。同時，我們深知商品標示資訊是消費者選購的重要依據，因此持續優化揭露資訊的完整性與透明度，致力打造安全、優質、值得信賴的購物環境，並強化消費者對品牌的信任與認同。

4.1.1 商品標示管理 (GRI 417-1、417-2、417-3)

遠東百貨秉持「資訊透明、誠信揭露、消費者權益優先」原則，全面要求商場內商品與服務標示符合各項安全標準與政府法規，避免不實或誤導資訊影響消費者。商場內主要銷售商品分為十三大類，於商品採購及專櫃招攬階段即納入品質與合規審查，確保各類品牌資訊具備真實性、易讀性與合法性。例如，服飾商品須依《商品標示法》揭露主要成分、製造日期與洗滌標誌；兒童用品須清楚標示適用年齡與警語；食品與化妝品則依相關法規落實標示與檢驗規範。另外，透過定期與不定期盤點及巡檢機制，抽查商品標示內容是否符合規定，確保資訊揭露之正確性與有效性，維護顧客消費權益。2025 年未發生違反產品與服務資訊標示或行銷傳播相關法規事件。

● 十三大類銷售商品



系統化三重把關機制

為強化商品標示管理效能，遠東百貨建構「源頭、自主、檢查」三重機制，從供應端到商場端建立控管流程，降低違規風險並提升資訊透明度。

源頭管理 合約內嵌法遵責任

- 將標示合規條款納入專櫃合約，要求供應商須做好溯源管理。
- 餐飲專櫃須簽署安全承諾書並提供檢驗證明文件。
- 2025 年新增「線上購物供應商合作合約」，強化電商商品與服務資訊揭露之合規要求。

自主管控 制度化盤查與抽驗

- 依內部標準辦法定期辦理商品標示清查。
- 依最新法令滾動修訂檢核項目。
- 針對食品與化妝品進行重點性不定期抽檢。

稽核檢查 現場查核與即時改善

- 建立多重稽核體系與專案查核制度。
- 稽核單位依最新法規巡檢標示與效期。
- 缺失項目由樓面主管每日抽核並追蹤改善進度。
- 與專櫃廠商協力完成改善，落實改善管理。

稽核室 2025 年持續執行不定期專案查核，針對商品標示完整性、效期管理及投保資訊等重點項目進行檢視，查核全臺分公司化妝保養試用品之標示、效期共 807 項單品，並透過即時改善機制確保缺失事項迅速處理。凡查核發現異常情形，立即要求分公司將問題商品下架並完成改善，同時由樓管人員及管理單位進行督導與追蹤，以確保相關作業符合法令規範並避免重複發生。透過制度化流程與跨單位協作，公司有效降低商品標示違規風險、強化內部控制與顧客權益保障，未來亦將持續深化商品標示管理及品項盤點作業，精進管理機制，逐步達成商品「零缺失標示」之管理目標。

● 商品標示管理特色

核心作法		管理目標
合約與承諾	法規條款納入合約、簽署安全承諾書	明確責任歸屬
稽核體系	完善的稽核制度與系統，執行各項查核	強化監督透明
定期盤點	制定內部標準辦法進行清查	提升合規覆蓋率
不定期抽檢	食品與化妝品重點查核	降低高風險
每日改善	現場即時追蹤缺失	縮短改善時程
法規巡檢	稽核單位依法令滾動更新檢核標準	確保即時合規

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01 永續的經營治理**
- 02 創新的標竿商場**
- 03 高效的環保營運**
- 04 安心的商品管理**
 - 4.1 透明的商品標示
 - 4.2 友善的永續商品
 - 4.3 安全的食安控管
 - 4.4 全面的供應鏈管理
- 05 健康的幸福職場**
- 06 溫暖的社會關懷**
- 附錄

4.1.2 商品品質與安全控管 (GRI 416-1、416-2)

百貨營運涵蓋自營商品、專櫃品牌及餐飲業態，遠東百貨在商品品質與安全管理上，採行「品牌負責、百貨監督」之營運模式，並透過「內部法遵能力提升」與「外部供應鏈合規管理」雙軌策略，提升供應鏈透明度與可靠性。

針對可能影響健康之商品（如食品、餐飲及化妝品），公司採取較高強度管理，包括：

- ✓ 要求廠商確保商品合規。
- ✓ 禁止於包裝或行銷資訊宣稱未經證實之功效。
- ✓ 避免使用誇大或易致誤解語詞（如「無毒」、「零化學」）。
- ✓ 透過預防性篩選與定期檢測，降低化學物質風險。

商品上架後持續蒐集安全資訊，如發現潛在化學物質風險，立即與供應商確認成分及安全性，並依評估結果採取下架、停售或改善措施。2025 年遠東百貨自營產品與服務未發生任何違反健康與安全法規事件，展現商品安全與環境衛生管理制度之有效性。

商品抽檢與盤點

遠東百貨訂有《自營化妝品進銷存管控作業》及《商品實地盤點辦法》，確保商品狀態、數量，以提供顧客優質商品、降低客訴外溢成本，同時維護精準存貨比例，並讓商品部門制定最佳備貨策略。2025 年執行情形如下，顯示公司在庫存管理、品質維護與內部控制方面具備高度精準度：



商品品質與安全管理措施

管理階段：前端審查（預防機制） 管理重點：嚴謹招商與上架前控管

具體措施

- 要求進駐品牌符合主管機關規範，檢附合格證明、相關證書及授權文件
- 評估接觸人體家電之濾網等級、機身材質與食品接觸塗層安全性
- 戶外防水布料須標示塗層安全資訊
- 兒童用品與玩具須清楚揭露材質、物理安全性與適齡標示
- 食品供應商須具食品業者登錄字號，驗收時監控冷鏈溫度
- 招商與研發階段即介入製程與成分安全評估
- 合約明訂商品成分、品質、安全及標示責任歸屬



管理階段：營運監控（持續管理） 管理重點：定期查核與風險監測

具體措施

- 每月進行商品抽檢，確保品質與顧客健康
- 巡檢插座負荷、延長線使用及高溫展示品防護措施
- 定期辦理店務稽核（人員衛生、場域整潔、過敏原管理）
- 專責人員蒐集政府公告與市場風險資訊
- 導入數位系統監控異常數據，建置食安通報平台



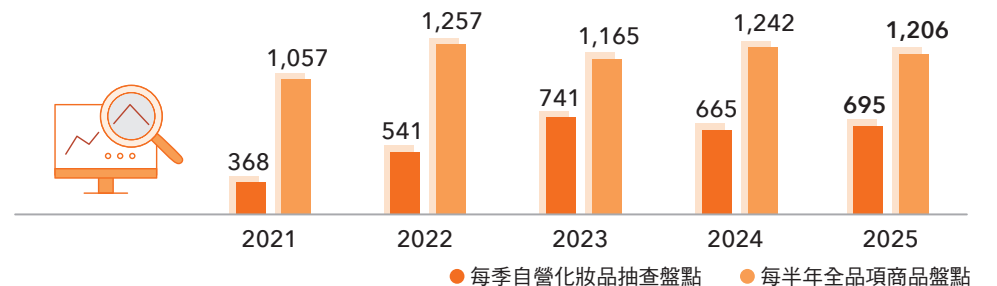
管理階段：危機應變（事件處理） 管理重點：即時下架與召回機制

具體措施

- 疑似影響健康商品立即啟動風險監控，要求品牌下架、說明及改善
- 建立產品召回流程與緊急聯繫窗口
- 確認產品責任險保單
- 要求專櫃人員正確說明安全警語與使用方式
- 定期舉辦食安與消防應變演習，驗證SOP有效性



自營商品抽檢執行人次



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通
01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理
4.1 透明的商品標示
4.2 友善的永續商品
4.3 安全的食安控管
4.4 全面的供應鏈管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷
附錄

4.1.3 推動商品法規教育訓練

遠東百貨依業務需求，規劃商品管理與消費者權益保障相關教育訓練，確保業務同仁具備完整法規認知與產業專業知識。透過持續培力第一線人員，強化商品管理、資訊揭露與顧客權益保護之執行能力。同時，為打造不受時間與地點限制之學習環境，遠東百貨建置數位學習平台，提供多元化教材與彈性學習機制，使員工得以即時掌握最新法規動態與實務應用。2025 年已將「食品安全衛生管理法」相關線上課程上架至內部教育訓練平台，累計 348 人參與，觀看次數達 610 次，持續深化員工對食安法規的理解與應用能力。

掌握法規動態，定期盤點商品適用的法規

化妝品 / 試用品	藥品及醫療器材	一般商品
- 化粧品衛生安全管理法 - 化粧品外包裝、容器、標籤或仿單之標示規定 - 化粧品標示宣傳廣告涉及虛偽誇大或醫療效能認定準則	- 藥事法 - 醫療器材管理法 - 通訊交易通路販售醫療器材之品項及應遵行事項	商品標示法
		糧食
		- 糧食管理法 - 糧食標示辦法
食品 / 包裝食品	菸品及酒	
- 食品安全衛生管理法 - 健康食品管理法 - 食品良好衛生規範準則 - 一般食品衛生標準 - 包裝食品營養標示應遵行事項 - 包裝食品營養宣稱應遵行事項	- 菸害防制法 - 菸酒管理法 - 酒類標示管理辦法 - 酒販賣場所設置專區專櫃管理辦法 - 菸品尼古丁焦油含量檢測及容器標示辦法	

4.1.4 消費爭議及問題商品處理

遠東百貨設有明確的顧客服務與申訴管道，各分公司皆提供客服專線電話，確保顧客消費爭議能獲得妥善溝通與處理。本公司透過申訴案件分析，持續優化管理制度，並將重複性缺失列入強化管理名單。同時，對於政府消費者保護單位來函之爭議，建立嚴謹處理流程，秉持負責態度，處理每一起消費爭議，維護消費者權益。

客服專線電話 

爭議商品處理流程



針對問題商品，遠東百貨設有完整處理制度，並在內控作業中對自營商品管理訂定相關控制要點。各項作業要點每年由權責單位檢視，確保其適切性，以維護商品安全與高品質，保障消費者權益。

在商品管理內控流程中，相關單位每月定期向總經理彙報商品管理情況，即時掌握最新消費及商品事件動態。對於有疑慮的商品或事件，立即啟動處理機制，研擬因應措施並妥善處理，並針對改善作法進行加強宣導與防範，避免類似事件再次發生，降低對消費者的衝擊與傷害。

此外，針對主管機關通知的問題商品或上架疏失，遠東百貨依既定流程迅速處理，確保問題得到即時回應與妥善解決。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04

安心的商品管理

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

問題商品或上架疏失處理流程



關於 2025 年發生禁用色素「蘇丹四號」事件，遠東百貨在接獲資訊後，立即要求相關品牌下架疑慮商品，並提出後續處理及顧客服務方案，包括全面停售、辦理退貨，以及對違規產品採永久下架或更換合格原料。該事件屬品牌產品成分管理責任，遠東百貨並未涉及違規，但仍基於通路管理責任，積極督促品牌妥善處理，確保顧客權益與消費信任。

4.2 友善的永續商品

遠東百貨透過自營商品策略與專櫃品牌管理機制的強化，積極推動商品端的永續轉型，引導品牌落實環境友善作為，為消費者提供更多兼具品質與永續價值的商品選擇。我們以制度化的商品管理制度與常態性品牌溝通為基礎，鼓勵品牌在商品設計、原料選用與製程管理中納入環境考量，將永續價值融入日常消費場景。遠東百貨期望百貨場域不僅是商品交易的平台，更是倡議永續消費的重要通路，打造兼具時尚美學、品質保障與環境責任的購物環境，逐步引領消費模式朝向更友善環境的方向轉型。

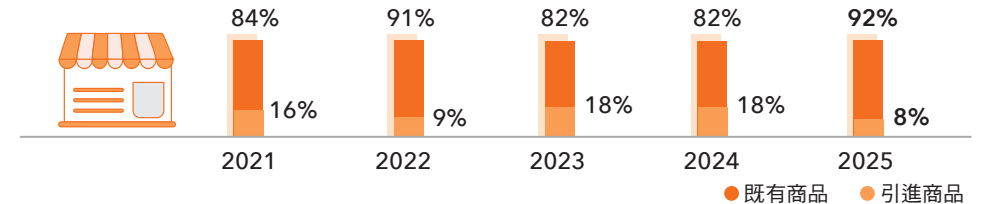
4.2.1 自營異國食品館，百貨唯一

遠東百貨以嚴謹的商品管理機制把關每一道流程，由專業商品開發團隊積極網羅全球各地具代表性的優質商品，品項涵蓋橄欖油、芥花油、咖啡、茶、穀類麥片、蜂蜜與紅酒等，讓消費者在國內即可安心選購高品質的異國美食。

為持續引進具代表性的國際商品，遠東百貨創立自營食品專櫃模式，於分公司設置「異國食品館 World Gourmet」專櫃，聚焦引進來自歐洲與美洲、具有深厚品牌歷史與品質聲譽的食品品牌。這些商品多來自食品管理制度完善、法規嚴謹的國家，為食品安全與品質建立穩固的第一道防線。

所有遠東百貨於「異國食品館 World Gourmet」引進的進口商品，皆依據《食品安全衛生管理法》完成檢驗並取得合格證明後方可上架，並堅持以產地原廠包裝方式進口，不進行二次加工或重新包裝，以減少不必要的包材浪費，同時確保商品自產地至銷售端的品質一致性並降低變質風險。2025 年「異國食品館 World Gourmet」由商品開發團隊引進 335 項商品，其中包含 28 項年度新引進商品，新商品引進率達 8%。未來，遠東百貨將持續開發適合櫃位銷售的優質新品，為臺灣消費者帶來更多正統且具特色的異國食品體驗。

● 新商品引進比例



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04

安心的商品管理

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

● 自營進口食品特色

環保包裝

不二次加工，減少包材浪費



優質選材

品牌歷史與品質聲譽俱佳



合規把關

通過法規檢驗，合規才上架



商品多元

多元品項選擇，符合顧客需求



4.2.2 責任零售，引進環境友善咖啡

遠東百貨持續導入環境友善商品，期望透過商品選擇引導消費者以實際行動支持生態保育與永續發展。自 2016 年起，「異國食品館 World Gourmet」導入責任零售（Responsible Retail）理念，除了引進品質卓越的國際頂級食品外，亦陸續引進歐盟有機農產品及公平交易咖啡，並於推動公平交易咖啡的四年間累積銷售量達 833 公斤，展現企業對永續消費的長期承諾。

自 2020 年起，因配合政府法規調整，遠東百貨暫停進口歐洲有機農產品，轉而引進通過國際雨林聯盟（Rainforest Alliance）認證的 BRISTOT 雨林咖啡。該認證以「環境保護、社會公平、經濟可行性」為核心原則，不僅有助於維護自然生態與動物棲地，也兼顧在地社群與產業永續發展。2025 年 BRISTOT 雨林咖啡銷售量為 98 公斤，累計銷售量達 738 公斤，持續透過產品選擇支持永續農業與責任採購。

● 近五年環境友善咖啡銷售量



4.2.3 支持在地採購與永續共好

遠東百貨推動在地採購策略，將其作為強化供應鏈韌性與降低環境衝擊的重要措施。透過優先採購在地商品，不僅可縮短運輸距離、降低物流碳排與食品碳足跡，亦有助於提升採購效率與供應穩定性。同時，在地採購亦促進地方產業發展，強化與在地供應商之合作關係，提升商品與市場需求之契合度，實現經濟與社會共好。

在自營食品專櫃「異國食品館 World Gourmet」方面，遠東百貨採取「國際選品 × 在地共融」策略，除持續引進優質國際商品外，亦積極導入國內品牌，提升消費者對臺灣優質產品的認識與支持。2025 年，「異國食品館 World Gourmet」向國內供應商採購比例為 28%，較前一年度下降，主因係橄欖油等特定品類增加國外採購所致。

未來，遠東百貨將持續優化在地採購策略，透過深化供應商合作、擴大在地商品比重及強化選品機制，提升供應鏈之穩定性與韌性，並結合行銷推廣與通路優勢，促進優質臺灣商品之市場能見度，進一步帶動在地經濟發展，實現企業與社會永續共榮。

● 自營食品專櫃國內採購比例

類別	2021	2022	2023	2024	2025
採購比例	31%	31%	35%	45%	28%

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04

安心的商品管理

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

4.2.4 永續招商，邁向綠色價值鏈

隨著全球環境意識提升，遠東百貨持續將永續發展理念納入商品結構與招商策略中。在專櫃品牌引進上，優先評估具備永續經營方針或通過第三方認證（如 B 型企業）之品牌，並鼓勵品牌於商品設計階段導入環境考量，包括採用環保或再生材料、低碳製程、減量包裝、補充包設計及可重複使用容器，以降低產品生命週期中對資源使用與環境衝擊。

在產品資訊揭露方面，遠東百貨強化「永續標籤」管理，作為連結企業承諾與消費決策的重要工具，透過招商與營運溝通機制，鼓勵品牌提升標示之透明性與可追溯性。例如：優先引進具備環保標章、節能標章、省水標章或其他環境友善認證之商品；建議品牌在商品標籤上加入 QR Code，透過數位連結方式，揭露碳足跡、原料或產品履歷；鼓勵品牌在專櫃放置「永續商品」的標誌，藉由綠色導購標示，協助顧客快速識別符合規範的商品。

因應電子商務發展所帶來之環境影響，遠東百貨同步優化通路營運模式，推動「原箱出貨」及「店內取貨」機制，以降低重複包裝與運輸過程之資源耗用，減少包材浪費與碳排放。此外，持續檢視線上與實體通路之包裝策略，朝減量化與低環境衝擊方向精進，在滿足顧客需求之同時，兼顧企業環境責任與營運效率。

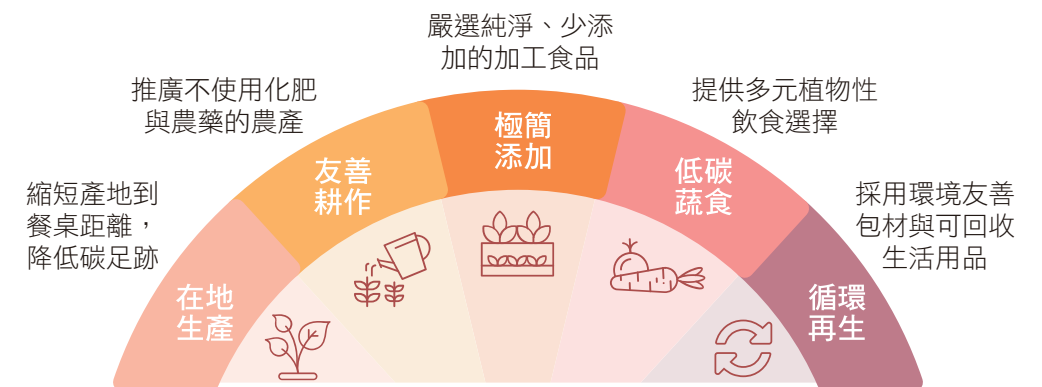


● 品牌商品融入友善環保理念

精品	化妝品	運動服、跑鞋
推出環保概念產品，例如：商品導入再生尼龍材質，降低對原生資源的依賴。	取得 B 型企業認證，展現其於供應鏈管理、環境與社會責任的承諾。	運用回收廢棄物（如：塑膠瓶、廢舊織物）製作跑鞋或機能服，降低資源浪費與環境負面影響。
家電	寢具、家用品	
主推銷售「節能冰箱系列」，提供實際節電試算表，幫助消費者了解省電效益。	製程中改用綠色能源，減少碳足跡。	

4.2.5 City' Super 生鮮商品 100% 可溯源

City' Super 以「Crafting a Better Lifestyle 精緻生活新形態」為品牌核心，將永續發展理念導入營運模式，從「產地到家園」建構完整的永續價值鏈，並以「友善耕作」、「極簡添加」、「在地生產」、「低碳蔬食」及「循環再生」五大行動倡議，引導消費者實踐負責任消費。



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2025 年，City' Super 於永續轉型上獲得關鍵進展，不僅達成生鮮商品 100% 可溯源的里程碑，更透過友善耕作與少添加選品，帶動相關品類銷售顯著成長，顯示「綠色消費」已成為高價值客群的核心需求。

● 從透明溯源到社會共好

面向

2025年成果



100% 溯源目標

達成生鮮商品全面可溯源，包含有機越光米、產銷履歷蔬果及友善飼養的在地乳源與禽畜產。



綠色生活 提案

導入 100%再生鋁合金製成的法國特福續生活鍋具、環保紙吸管及植物基底清潔用品。



產地連結 與公益

透過「有機農夫駐點」並結合國際物產展與安得烈食物銀行合作，實踐「用消費支持公益」的良善循環。

未來一年，City' Super 將管理視野由單一品項擴張至全供應鏈與多元服務層面，戰略將升級為「數位賦能與全供應鏈管理」，透過數位化工具精準計算碳足跡，從源頭落實減碳，並將「循環再生」納入自動化管理體系。同時，藉由升級多元族群友善服務，期許打造一個兼具環境韌性與社會共好的精緻零售生態，展現 City' Super 重視環境承諾及深化品牌信任的決心。

4.3 安全的食安控管

遠東百貨致力於打造兼具健康、美味與社交價值的高品質餐飲體驗，提供電子商務難以取代的實體互動場域。透過多元餐飲選擇滿足不同客群需求，2025 年共引進 37 個新餐飲櫃位，年增 48%，改裝面積達 842 坪，持續優化空間氛圍與服務品質。在餐飲業務持續成長的同時，本公司亦同步強化食品安全與環境衛生管理制度，從源頭到消費端全面控管，確保顧客享有安心的「遠百好食光」。

4.3.1 食品安全管理

在百貨業多元且複合的經營模式下，餐飲服務已成為提升顧客體驗與帶動來客的重要關鍵，同時亦伴隨較高的食品安全管理風險。隨著消費者對飲食品質與安全要求日益提升，建立系統化且可持續運作的食品安全管理機制，已成為百貨營運不可或缺之核心課題。遠東百貨以提供安心且高品質之餐飲服務為目標，全面強化食品安全與環境衛生管理，透過制度化架構，從規範建立、自主管理到定期查核，逐步建構完整之食品安全防護體系，提升消費者信任與品牌價值。

管理機制 1 訂立規範，要求專櫃遵守

遠東百貨將食品安全與衛生管理要求納入餐飲專櫃之合約管理機制，明確規範業者須遵循用餐環境、食材管理及廚房衛生等相關標準，並依據法規與內部作業流程建立一致性管理制度，確保各營運環節符合食品安全要求，致力為消費者打造健康、安心且值得信賴的用餐環境。

2025 年，遠東百貨持續精進管理規範，進一步強化「廚房安全衛生」相關要求，包括：規範廚房設備與器具須維持清潔、避免病媒孳生及油垢累積，並要求排油煙管線與煙罩定期清潔與保養，且需留存維護紀錄，以提升餐飲場域整體衛生與作業安全水準。

此外，為降低化學物質對顧客健康之潛在風險，遠東百貨從食材、容器與包材及營運環境等面向，建構系統化之風險評估與管理機制。在食材端，針對農藥殘留、抗生素及食品添加物等風險進行控管，要求餐飲專櫃提供第三方檢驗報告，並對高風險品項執行不定期抽驗，以確保符合相關法規標準；在容器與包材管理方面，檢視是否含有雙酚 A、塑化劑或重金屬等潛在危害物質，並推動禁用美耐皿，鼓勵採用不鏽鋼、陶瓷或符合安全規範之替代材質；在營運環境方面，則定期監測室內空氣品質，針對揮發性有機化合物及甲醛等風險進行控管，以降低裝修材料與清潔用劑可能帶來之影響。

透過制度化規範與風險管理措施，遠東百貨由源頭落實食品安全控管，持續強化餐飲服務品質與消費者健康保障。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通
01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理
4.1 透明的商品標示
4.2 友善的永續商品
4.3 安全的食安控管
4.4 全面的供應鏈管理
05 健康的幸福職場
06 溫暖的社會關懷
附錄

● 遠東百貨對餐飲廠商之要求與規範

用餐環境	食材管理
- 禁用美耐皿餐具 - 限制一次用塑膠餐具、吸管的使用 - 食材、器皿不得直接接觸地面 - 打烊前確實清洗餐具 - 碗盤缺角破損即刻汰換更新 - 桌椅損壞立即處理 - 每月進行大型消毒 - 招牌、燈箱、燈具、風管出風口定期清潔	- 各項食材符合食品安全衛生規範 - 妥善置放食品、食材和油炸用油 - 調味料、食物加蓋儲放 - 冷藏(凍)櫃保持清潔、管理溫控，冷藏(凍)生熟食有效區隔 - 油炸用油每日測定 - 確保合格食品及添加物使用期限標示清楚 - 每季檢測飲用水及冰塊水質 - 依規定標示豬肉、牛肉及其可食部位原產地資訊 - 現場調製之飲料總糖量、總熱量、咖啡因含量資訊依規定揭露
廚房安全衛生	
- 餐飲工作人員接受必要的專業訓練，確實配戴衛生帽 - 注意餐飲設備使用安全並定期檢查維護 - 工作人員健康狀況良好，無污染食品之病徵；且餐飲廚房人員有年度體檢合格報告存查 - 廚房設備器具需保持清潔，無病媒孳生及油垢累積 - 排油煙管線及煙罩需定期清潔與保養，並保留相關記錄存查 - 供膳人員穿戴整潔工作服，保持手部清潔 - 工作中不得有可能污染食品行為 - 電器使用專業插座，不可使用延長線 - 餐飲廚房爐具週圍禁放易燃物 - 餾水或廢棄物需有特定容器收集並加蓋 - 廚房簡易滅火設備噴頭需對準爐具爐心 - 定期針對瓦斯相關管線、設備、瓦斯遮斷器、瓦斯安全警報裝置進行查驗及確保正常運作	

註：底線處為 2025 年新增修訂內容。

● 風險評估與行動方案

	食材端 (農藥、抗生素與添加物)	容器與包材 (塑化劑、重金屬)	環境端 (室內空氣與環境用藥)
風險評估	針對生鮮食材與熟食，評估是否存在農藥殘留、非法添加物（如蘇丹紅、硼砂）或過量防腐劑。	評估餐飲專櫃使用的食品容器是否含有雙酚 A (BPA)、鄰苯二甲酸酯（塑化劑）或重金屬。	監測裝修材料與清潔藥劑釋放的揮發性有機化合物及甲醛風險。
行動方案	- 要求專櫃提供 SGS 或同級實驗室之檢驗報告。 - 針對高風險品項進行不定期抽驗，確保符合相關規範。	推動「禁美耐皿」政策，鼓勵使用不鏽鋼、陶瓷或符合規範的紙製品。	定期進行室內空氣品質 (IAQ) 檢測。

管理機制 2 自主管理，共同維護食安

為強化食品安全管理並落實供應鏈責任，遠東百貨持續推動餐飲專櫃業者建立完善之自主管理機制，並以食材溯源與資訊透明為核心，確保食品來源可追蹤且風險可控。除要求各專櫃廠商遵循政府相關法規外，亦規範所有進駐之食品業者須完成「食品藥物業者登錄平台」之登錄作業，確保營運資格與資訊揭露符合主管機關要求。

遠東百貨要求餐飲專櫃投保符合規定額度之產品責任險及公共意外險，並須涵蓋食物中毒相關保障，同時將保單文件納入現場備查機制，以強化食品安全事件之風險承擔與保障能力。此外，本公司亦積極推動業者串接「食品雲」系統，並針對肉品、蛋品等高風險食材，要求須具備產銷履歷（TAP）或相關檢驗證明，以提升供應鏈透明度與食材可追溯性。

透過自主管理制度、數位溯源工具及風險分級控管機制之整合推動，遠東百貨不僅強化供應鏈食品安全管理能力，亦提升資訊揭露透明度，使主管機關與消費者均能即時掌握食材來源與流向，進一步保障消費者飲食安全並強化品牌信任。

● 廠商自主管理規範

- 廚房應保持整齊清潔
- 打烊前確實清理排油煙管、罩/爐具/排水溝/截油槽
- 每日定期消毒，廚餘及垃圾廢棄物妥善處理
- 廚餘垃圾桶應加蓋
- 打烊後應確實密封並清運廢棄物容器
- 清潔、消毒用品應明確標示，存放固定場所並專人保管
- 需投保符合政府規定額度之產品責任險與公共意外險，並提供影本備查

註：底線處為 2025 年新增修訂的內容。

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01 永續的經營治理**
- 02 創新的標竿商場**
- 03 高效的環保營運**
- 04 安心的商品管理**
 - 4.1 透明的商品標示
 - 4.2 友善的永續商品
 - 4.3 安全的食安控管**
 - 4.4 全面的供應鏈管理

- 05 健康的幸福職場**
- 06 溫暖的社會關懷**
- 附錄

管理機制 3 定期查核，持續提升改善

遠東百貨於餐飲管理上嚴格遵循《食品良好衛生規範準則》、《飲用水水質標準》及《飲用水連續供水固定設備使用及維護管理辦法》等相關法規，並由各營運單位落實公司內部食品安全作業流程與控制機制，透過定期檢查與制度化管理，持續確保餐飲服務之安全與品質。

為強化管理效能與落實風險控管，遠東百貨建立「三級稽核制度」，透過多層次查核機制，全面檢視餐飲專櫃於日常營運、食品安全及衛生管理等面向之執行情形。於日常管理層級，由樓管人員依據標準化檢查表進行每日巡查，重點涵蓋設備溫控、人員衛生及作業流程等關鍵項目；在專業檢測層級，定期委託第三方機構進行生鮮食材抽驗及熟食微生物檢測，以確保食品品質符合相關標準；在整體管理層級，則由總公司食安小組執行年度或半年度之全面稽核，針對未符合規範之項目要求限期改善，情節重大者則依規定進行處分或終止合作。

透過分級查核與持續追蹤改善機制運作，遠東百貨得以及早辨識潛在風險並強化管理措施，不僅提升餐飲櫃位營運品質與食品安全水準，亦進一步鞏固消費者對品牌之信任。

每日巡查

由樓管每日針對專櫃進行「自主檢查表」核對，包含：冰箱溫度紀錄、人員有無佩戴口罩帽子等事項。

委外快檢

定期委託第三方機構（如：SGS）進行生鮮食材抽驗及熟食微生物檢測。

總部大檢

由總公司食安小組進行年度或半年度全館大稽核，未達標者要求限期改善，嚴重者給予開罰或終止合約。

4.3.2 衛生安全查核

為確保食品衛生安全，遠東百貨於餐飲專櫃合約中明確規範，要求業者確保所販售食品之成分合法性與品質，所有原料須符合主管機關規定及國家標準，並遵循食品安全衛生相關法規，以落實源頭管理與法規遵循。同時，透過制度化查核機制，全面檢視各營運環節之執行情形，及早辨識潛在缺失與風險，並要求業者即時改善，以持續提升整體餐飲服務品質與用餐衛生安全。

遠東百貨稽核室不定期執行食品安全與衛生查核，並依據最新法令與市場關注議題，針對商品標示、保存期限及品質安全進行巡檢，同時檢視餐飲業者責任保險投保情形，以確保各項管理措施符合規範。2025 年，針對超市及自營商品之安全衛生管理，共完成 304 個櫃位查核，近五年累計達 1,467 個櫃位；餐飲專櫃衛生管理查核 434 個櫃位，近五年累計達 2,374 個櫃位，查核範圍涵蓋遠東百貨、City' Super 及遠企購物中心。

在查核執行上，遠東百貨分別於年度內多次進行專案查核，針對超市與自營商品重點檢視食品標示（如中文標示、產地、過敏原資訊及有效日期）及商品狀態（如是否逾期或包裝完整性）；於餐飲專櫃則聚焦於食材保存與使用安全、廚房內場衛生及責任保險有效性等關鍵項目。對於查核中發現之異常商品，均立即採取下架處置，並要求業者限期改善，由樓管及相關管理單位持續追蹤與督導，以確保符合法規要求並落實改善成效。

● 超市 / 自營商品櫃位

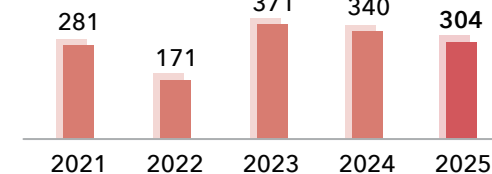
2025年3月、5月、9月

查核目的 巡檢超市/自營商品之商品安全衛生

查核重點 檢核食品中文/原產地(國)/過敏原/有效日期等標示、商品有無逾期或包裝受損等情形。

衛生安全查核櫃位數

單位：櫃



● 餐飲櫃位

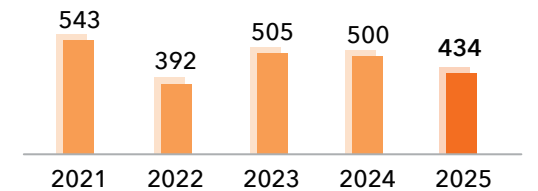
2025年3月、9月

查核目的 巡檢餐飲專櫃衛生管理

查核重點 餐飲專櫃供應食材保鮮食用安全、廚房內場衛生安全、投保有效性等。

衛生安全查核櫃位數

單位：櫃



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04

安心的商品管理

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

4.3.3 低碳飲食與綠色餐廳

隨著氣候變遷議題日益受到關注，飲食行為對環境的影響亦逐漸成為永續發展的重要面向。根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）指出，全球糧食系統約占人為溫室氣體排放量之 21% 至 37%，其中食物浪費為重要來源之一，顯示推動低碳飲食與減少資源浪費，對減緩氣候變遷具有關鍵影響。因此，建立兼顧健康與環境之飲食模式，成為企業推動永續發展的重要策略。

遠東百貨順應消費趨勢與政策方向，推動綠色餐飲發展，鼓勵餐飲專櫃導入環境友善營運模式，並申請環境部「環保餐廳／綠食飯桌（Green Food）」認證。該制度鼓勵業者從源頭減量、在地食材使用、惜食文化推廣、淨零生活宣導及員工教育訓練等面向落實低碳作為，逐步降低餐飲營運對環境之影響。

2025 年，遠東百貨共有 109 家餐飲櫃位取得「環保餐廳／綠食飯桌」認證，較前一年度增加 19 家，成長 21%；近三年由 60 家提升至 109 家，累計成長 81.7%，顯示綠色餐飲推動已逐步擴展並形成規模效益。

未來，遠東百貨將持續結合招商策略與營運管理機制，擴大推動綠色餐廳認證，深化低碳飲食文化，提供消費者兼具健康、美味與環境友善之用餐選擇，並持續朝向減碳與資源循環之永續目標邁進。

● 綠食飯桌

做好源頭減量 不用免洗餐具及一次性用塑膠桌巾

使用國產食材 優先使用至少3項國產食材

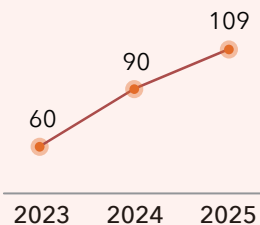
推行惜食點餐 提供客製化餐點服務

宣傳淨零綠生活 於明顯處向用餐者宣導

員工教育訓練 宣傳綠食飯桌意涵

綠色餐廳數量

三年成長 81.7%



4.3.4 推動 GHP 標章認證

遠東百貨持續優化食品安全管理制度，秉持「食品安全衛生管理法」及「食品良好衛生規範準則（GHP）」要求，鼓勵餐飲櫃位申請 GHP 認證，以確保衛生安全與品質管理落實到位。2025 年，共有 126 間餐飲廠商取得 GHP 標章，較去年增加 17 間，成長幅度達 15.6%。彰顯企業在食品安全與消費者健康維護上的承諾。另外，遠東百貨以「低碳環保、健康包容與永續招商」為核心，結合餐飲櫃位改裝、日常管理與選品策略，將永續理念從餐飲經營延伸至供應鏈與品牌合作決策，展現永續零售與食品安全管理的整合成果。

行動 亮點一



低碳與循環改裝

- 推動「綠色餐廳」招商。
- 將節能廚具及油脂截留器自動清理系統納入櫃位規範。

行動 亮點二



循環餐具與減塑計畫

- 達成100%禁用一次性餐具。

行動 亮點三



健康與包容性餐飲

- 改裝時規劃「蔬食餐廳」。
- 引進具備潔淨標章（Clean Label）的無添加品牌。

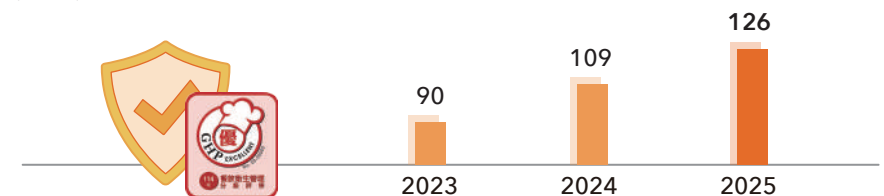
行動 亮點四



永續招商評選標準

- 於招商評選中增加ESG評選選項，或採用在地小農品牌食材。

● 餐廳餐飲取得 GHP 標章數量



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04

安心的商品管理

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

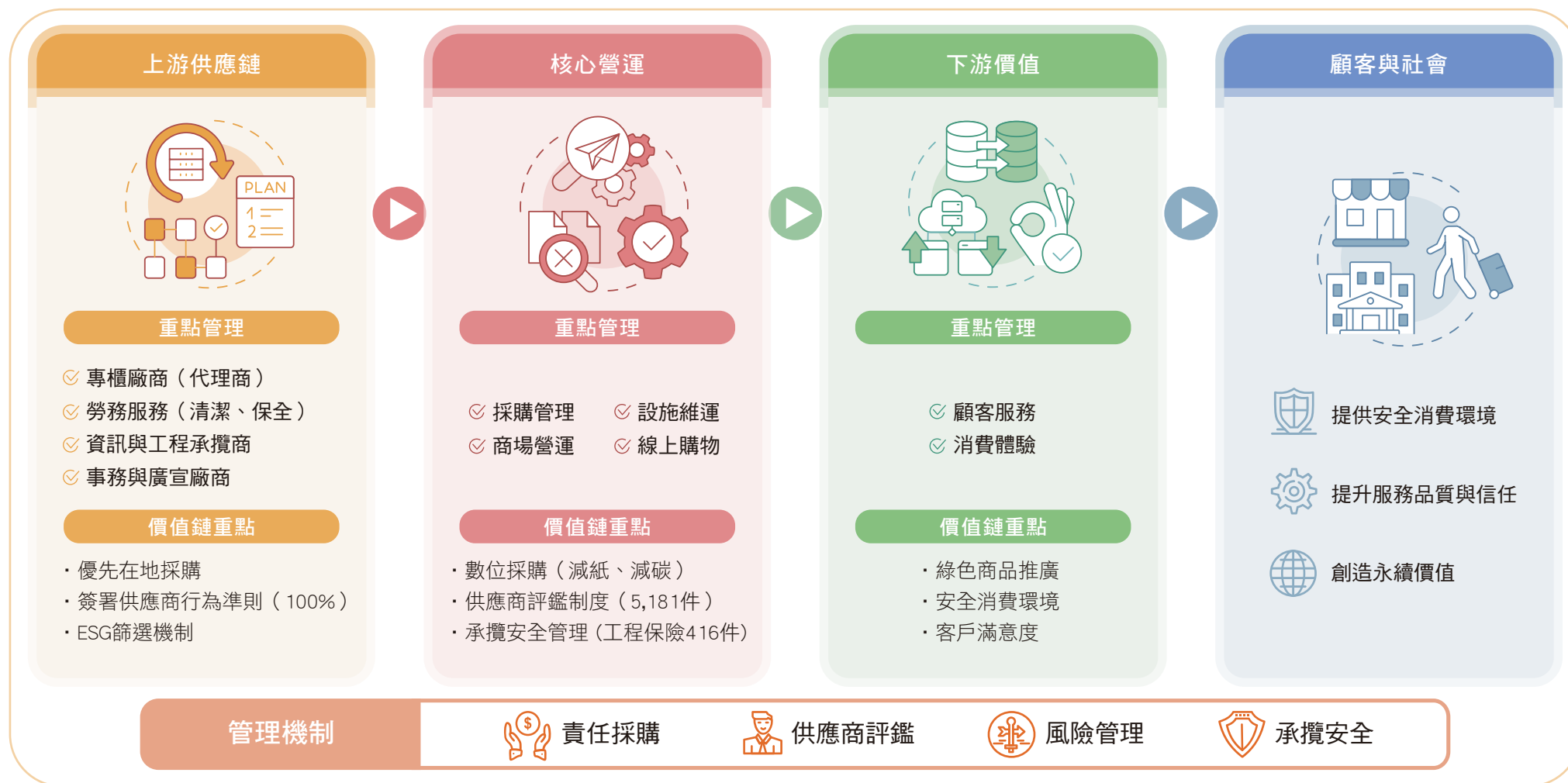
06 溫暖的社會關懷

附錄

4.4 全面的供應鏈管理

遠東百貨的商業夥伴除專櫃廠商外，尚包括支援營運的供應商與承攬商，涵蓋：工程、事務、資訊、廣宣及勞務等五大類型，並由採購部門統籌管理。本公司以責任採購為核心，透過制度化管理機制及數位化工具導入，持續優化供應鏈運作效率、提升資訊透明度，並強化整體永續績效，致力建構穩健且具韌性的供應鏈合作生態。2025 年度供應價值鏈架構維持穩定，未發生重大變動。

● 永續供應鏈關係圖



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04
安心的商品管理

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

4.4.1 供應商管理策略 (GRI 2-6)

遠東百貨建立以「落實在地採購、實踐 ESG 目標、強化供應商韌性」等三大面向為核心的供應鏈管理策略，並透過數位化系統整合採購流程，強化管理效能與減碳效益。



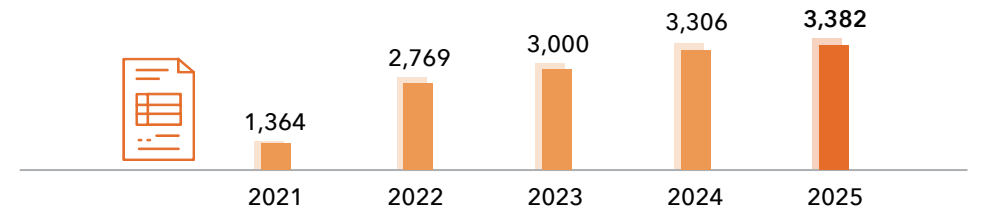
數位採購與環境效益

遠東百貨導入「請、採、驗、付」作業系統，整合採購流程並以系統取代人工訂單傳遞，由總公司統一開單以提升效率並降低行政成本，達成即時、協力且有效的供應鏈管理。

2025 年，統購項目達 3,382 項，近五年成長 148%，全年減少採購文件用紙 1,460,160 張，以每張 A4 紙碳排 6.8 公克計算，約減少 9.93 公噸 CO₂e，減碳效益較前一年增加 2.27%，此舉亦有助於降低間接碳排（Scope 3），提升供應鏈環境管理效益。

統購項目數

單位：項



統購項目數近五年成長 **148%**



4.4.2 責任採購與供應商管理 (GRI 2-23)

為支持在地產業發展、縮短供貨時程並提升售後服務效率，遠東百貨持續推動在地採購策略，並與供應商建立長期且穩定的合作關係。於採購前，除依循遠東集團採購中心辦理供應商徵信調查外，亦審慎評估供應商在環境保護、勞動規範遵循及產品與服務品質等面向之表現，優先選擇符合永續要求之合作夥伴。

為確保供應鏈管理符合環境、社會及治理（ESG）原則，遠東百貨要求所有合約供應商於訂約時簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》，以強化供應商永續管理機制。2025 年，遠東百貨採購對象皆為在地供應商，新進供應商亦 100% 依前述標準進行篩選，且未發現重大違規或異常情形。

此外，因應國際永續採購發展趨勢，遠東百貨規劃於 2026 年導入 ISO 20400 永續採購指南，系統化識別供應鏈中潛在之環境與社會風險，並逐步強化供應商永續管理機制，以提升整體供應鏈韌性。

目錄

關於本報告書
董事的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運

- 04 安心的商品管理
 - 4.1 透明的商品標示
 - 4.2 友善的永續商品
 - 4.3 安全的食安控管
 - 4.4 全面的供應鏈管理

- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

供應商行為準則與承諾

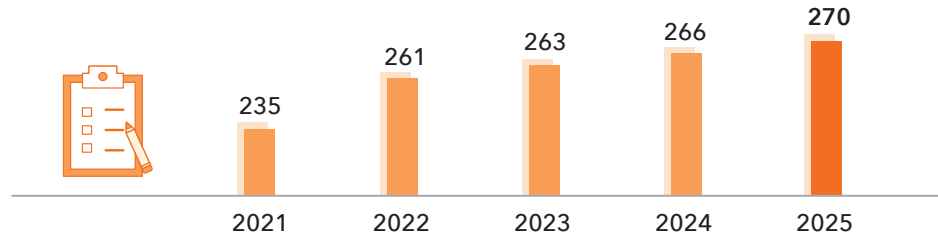
為將永續價值具體落實於供應商管理與合作標準，遠東百貨以《供應商行為準則及社會責任承諾書》作為核心治理工具，要求所有合約供應商於訂約時即完成簽署，確認其遵循公司所訂定之永續承諾與規範，並將其履行情形納入合作評估、續約審查、供應商管理、稽核及採購決策之重要依據，以確保供應鏈夥伴與公司永續目標一致。

針對未能符合承諾要求之供應商，遠東百貨將依合約規範採取相應管理措施，包括：限期改善、停權或終止合作，以維持供應鏈管理之合規性與有效性。該制度推行至今已邁入第八年，持續強化供應鏈責任管理深度。

2025 年，《供應商行為準則及社會責任承諾書》內容涵蓋：勞工與人權、健康與安全、環境、商業道德規範及管理系統等五大面向，共計 50 項指標。當年度完成簽署案件共 270 件，採購金額達新台幣 11.09 億元，較前一年成長 39.8%，顯示供應商永續管理覆蓋率持續提升。

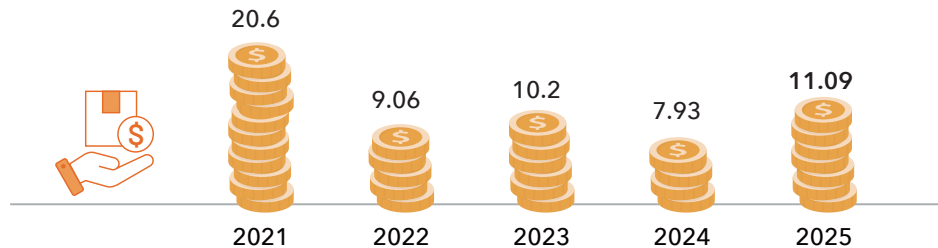
● 供應商行為準則及社會責任承諾書案件數

單位：件

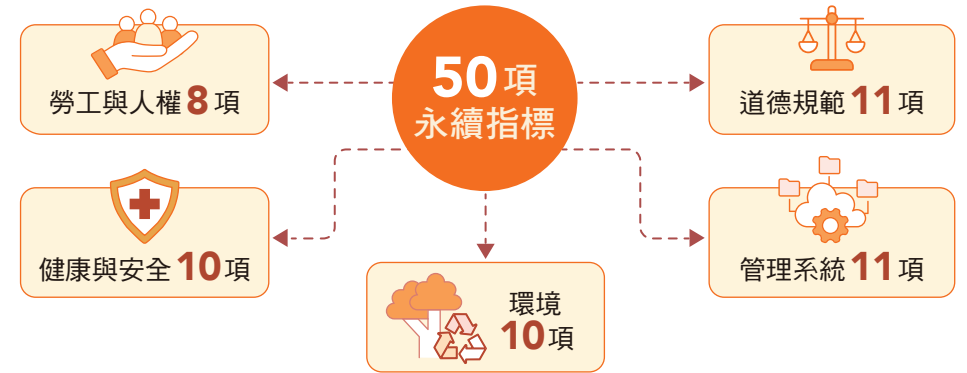


● 供應商行為準則及社會責任承諾書採購金額

單位：億元



● 供應商行為準則及社會責任承諾書指標



供應商評選制度

為確保合作的供應商具備穩定的營運能力、優良的品質水準及符合企業倫理的標準，遠東百貨持續精進供應商評選制度，以強化風險管控，並建立具競爭力且負責任的供應商夥伴網絡，也進一步提升採購流程的治理品質。

遠東百貨的供應商評選制度，依循遠東集團供應商管理政策，審慎篩選符合標準的供應商進行合作。2020 年，採購部進一步規劃建置供應商資料庫系統，整合供應商資訊並提升管理效率。在推行綠色採購方面，除了透過宣導會議及設定 KPI 加分等方式，鼓勵分公司及專櫃夥伴購買綠色商品之外，2025 年亦於 BPM 系統建置綠色採購品項主檔，使請購單位能更有效率執行綠色採購相關業務，擴大供應鏈管理對環境面的正向影響力。

供應商管理程序與績效

為確保供應商之穩定性、服務品質及符合公司相關規範，遠東百貨建立定期查核與持續改善機制。採購部每年辦理抽驗及實地訪查，針對重要承攬商及供應商之施工與製造現場進行評估，並就查核發現之缺失，與供應商共同研擬改善方案並追蹤執行進度，必要時依合約採取相應管理措施。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

2025 年共完成 56 家供應商現場評核作業，其中，包含 2025 年 10 月在板橋大遠百導入空調智慧圖控平台案，評估廠商承接能力及實績，經評估無重大風險，方進一步辦理採購作業。

於採購驗收階段，遠東百貨依據「驗收控管協調流程」，針對發生驗收延遲或違反勞工安全衛生等規範之廠商，依「供應商評鑑表」進行檢討，並邀集供應商、總公司及分公司物管單位及相關業務單位召開跨部門協調會議，共同確認問題原因並研擬改善措施及後續處理方案。必要時，將依規定採取停權或罰款等管理措施，以確保作業品質及供應商管理制度之有效運作。

供應商評鑑與成果

遠東百貨於 2020 年將供應商評鑑機制導入 BPM 系統，以提升作業效率與管理即時性。於採購案件驗收過程中，由物管及相關業務單位依品質、交期、服務及職業安全等四大構面進行評估，並依「優質、良好、普通、待改善、不滿意」五級制度進行評等，作為後續供應商評選與合作之重要依據。

針對評等為「待改善」之供應商，需就缺失項目提出說明並立即執行改善措施；若評等為「不滿意」且連續達兩個月者，將評估終止合作並列入停權名單，以確保供應鏈整體品質。

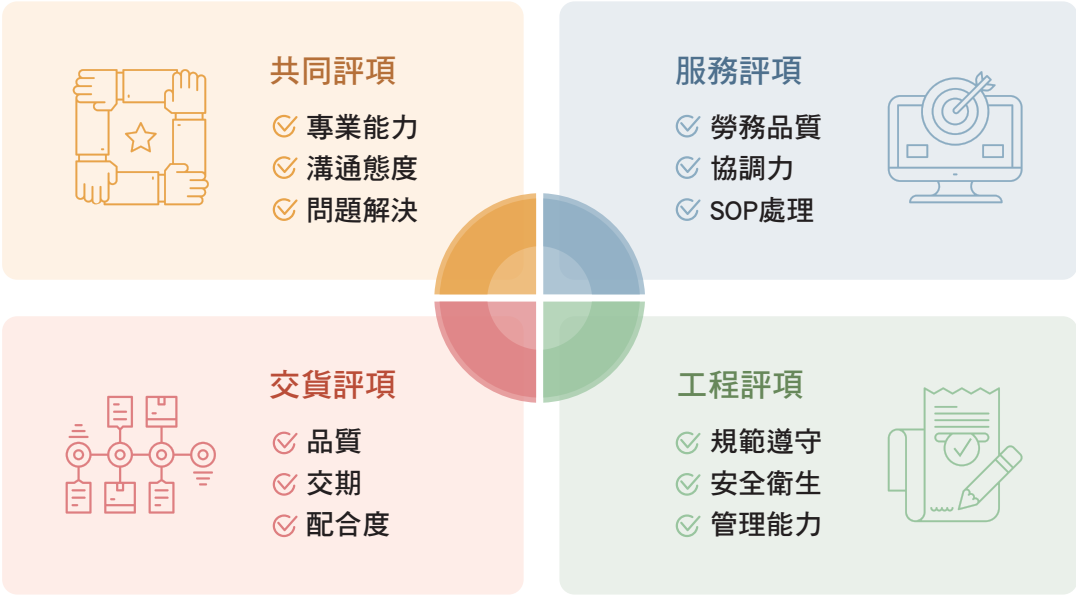
2025 年，遠東百貨共有 5,181 件採購案件，其中 99% 供應商評鑑結果達「良好」以上，顯示整體供應商品質與服務水準維持穩定。其中，針對保全廠商的評鑑結果，與相關部門及供應商進行現場面對面溝通檢討會議，針對現場管理可再加強的部分，釐清可精進之項目，持續追蹤改善情形，並依評鑑結果停止承商 2025 年參與比價的權利，維持供應商之紀律。

● 供應商評選面向與數量

類別	勞工與人權	健康與安全	環境	道德規範	管理系統
被篩選的供應商總數	270	270	270	270	270
鑑別出具有 / 可能有負面衝擊之供應商數量	0	0	0	0	0
已改善的供應商數量	0	0	0	0	0
終止合作的供應商數量	0	0	0	0	0

註：上表評估範圍包含新供應商，以及 2024 年末合作的供應商，只要前一年未往來者，即視作新供應商重新進行評估。

● 供應商評鑑四大構面



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04

安心的商品管理

4.1 透明的商品標示

4.2 友善的永續商品

4.3 安全的食安控管

4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

4.4.3 承攬作業與商場安全 (GRI 403-7、410-1)

承攬作業安全管理

在多元服務與高頻作業的百貨零售環境中，承攬廠商為支撐營運不可或缺的重要夥伴。遠東百貨為確保營運品質並保障所有作業人員之生命安全，訂定《承攬人管理規章》，並公告於 EIP 系統供內部員工隨時查閱遵循。針對設備保養、維修工程及樓面改裝等例行與專案性作業，提供完整作業規範與管理指引，以協助承攬商落實安全措施，降低作業風險並維護商場營運安全。

依據作業性質，承攬工作類型可分為以下三大類：

第一類 一般承攬

清潔、保全、綠化、停車管理、接駁車等廠商。



第二類 工程承攬

興建、擴建或裝修工程(含專櫃)、機械設備之設置、檢修或維護保養等廠商。



第三類 運輸承攬

化學品運送等廠商。



承攬商進場作業前，需依《承攬人管理規章》辦理 EIP 施工申請單申請程序，並提供施工人員名冊，其內容包含作業者均依法完成勞健保投保、教育訓練及健康管理，並強制要求得標廠商需於該名冊加蓋公司大、小章，以確保責任歸屬明確，經申請核准後，方可進場作業。2025 年 10 月，勞工安全部優化施工申請制度，將作業類型區分為「一般作業」與「高風險作業」，並要求於工程發包階段即檢附危害作業人員相關證照及機械設備檢驗合格文件，以強化源頭管理，截至年底，共完成 2,629 件承攬作業申請案件。

危害辨識與預防機制

為強化作業安全管理，承辦單位需提供「危害因素告知單」予承攬商，以告知其遠東百貨的工作環境、危害因素及安全衛生規定應採取的措施等。其中，包含作業期間依據作業項目可能發生的 16 項危害類別，以及潛在的危害因素與應採取的防範措施，透過書面確認的流程，確實傳達承攬商及其作業人員應具備的作業安全行為認知。

同時，為確保機械、設備維持良好狀態，避免災害發生，保障作業人員安全，遠東百貨訂定《自動檢查計畫》，針對工作場所使用的各項機械、設備，依照性質分別辦理定期檢查，確認機械與設備有無故障、損壞或需保養修理等情形。透過制度化檢查與記錄管理機制，掌握機械設備使用狀況，並促進預防性維護，有效降低事故發生風險，提升整體安全衛生管理成效。

● 自動檢查計畫類別與頻率

檢查類別	檢查項目與頻率	
 機械	一般車輛 每三個月/每日	高空工作車 每年/每月/每日
	升降機 每年/每月	吊籠 每年/每月/每日
 設備	高壓電氣設備 每年	低壓電氣設備 每年
	小型鍋爐 每年	局部排氣裝置等 每月
 急救物品	AED 檢查 每月	急救藥品器材 每六個月

註：升降梯、吊籠每年除檢查外，亦將進行保養等作業。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04

安心的商品管理

4.1 透明的商品標示
4.2 友善的永續商品
4.3 安全的食安控管
4.4 全面的供應鏈管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

工程保險與風險控管

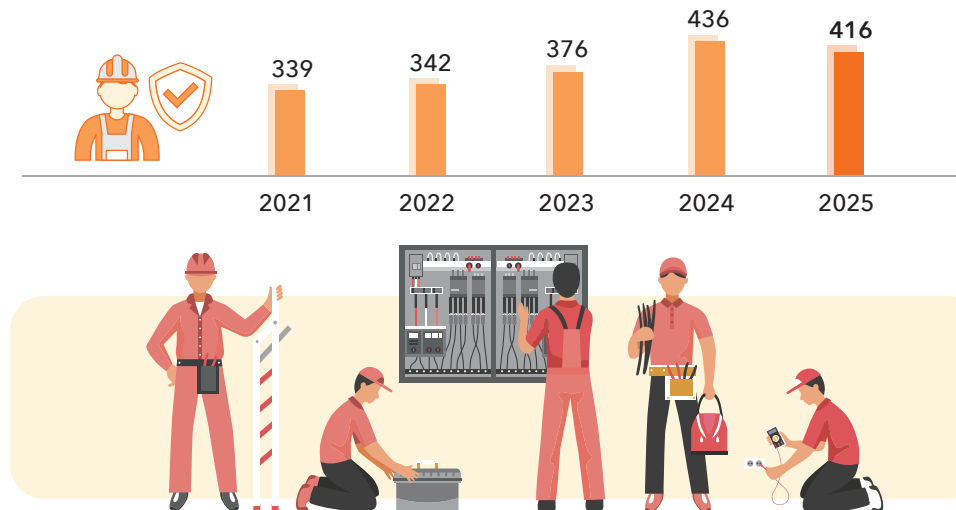
為降低高風險作業之潛在危害並保障承攬人員安全，遠東百貨針對動火、動電、爬高及密閉空間作業等工作類型，在執行洗水塔、洗樓外窗戶、清洗截油槽、機電維修，以及高樓層或高架作業等工程項目，制定「保險參考標準」，並在工程標單內，詳細載明應具備的保險項目與合法執照。廠商需於進場施工前提供完整文件，經審查確認符合要求後方可開始作業，以強化作業風險控管並保障工作人員安全。

另外，針對清潔、保全相關勞務型案件，遠東百貨要求承攬商須將保險單，包含：雇主險及意外責任險，檢附於合約內，以保障勞工安全。在工程採購案的工程保險中，被保險人包含：遠東百貨、承攬商及其主次承攬商，保險範圍包括：營造（安裝）工程損失險、第三人意外責任險、雇主意外責任險等。

此外，遠東百貨於 2023 年優化施工申請系統功能，使各分公司可即時查閱工程保險資料，提升審查效率並強化風險控管。2025 年，工程保險投保案件，共計 416 件。未來，遠東百貨將持續建構更安全、穩健的作業環境，在強化作業風險管控的同時，提升整體施工安全的保障。

● 工程保險投保件數

單位：件



保全人員專業訓練

在高人流與複合式經營的商場環境中，保全人員為維護營運安全、管理突發事件與支持服務品質的重要角色。遠東百貨為提供顧客安心的消費空間，除透過監視系統與門禁系統進行 24 小時不間斷的安全維護外，同時委託專業保全公司執行巡邏與現場管理，建立完整場域安全防護機制。

針對保全人員的專業能力，本公司要求須完成一週以上的職前專業訓練，並透過系統性的訓練安排，協助保全人員維持專業技能，提升應對能力，確保商場營運安全無虞。2025 年，保全人員共計 194 名，參訓人次計 216 人，訓練時數計 497 小時，平均每人受訓 2.6 小時。此外，各分公司除定期辦理在職訓練外，每半年亦舉行消防演練，要求保全人員參與實際滅火操作，以強化緊急應變能力。

為進一步確保服務品質與現場應對能力，總公司權責單位不定期進行實地訪查，透過隨機抽查方式檢視保全人員對場域環境、通報流程及服務禮儀之熟悉程度，確保其能即時協助顧客並有效處理突發事件，全面落实商場安全管理。

● 保全人員教育訓練

職前教育訓練

- ✓ 保全理論
- ✓ 刑法概要
- ✓ 危機/預防/偵查/防盜/防搶實務
- ✓ 擒拿及綜合應用拳技或防身術



- ✓ 巡邏查察、值勤原則
- ✓ 急救常識、防範衝突訓練
- ✓ 客戶服務及客訴處理
- ✓ 防災防護訓練
- ✓ 交通指揮、交通事故處理



在職教育訓練

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05

健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

5 健康的幸福職場

人才是企業長期穩健經營與永續成長的關鍵基石。遠東百貨以制度化人力資源管理為核心，建構穩定人力結構，提供具市場競爭力且兼顧公平性的薪酬福利，並透過人才培訓機制支持員工專業成長。同時，重視勞動人權與職場多元平等，關注員工身心健康與工作生活平衡，自2019年起連續7年推動「員工健康UP」計畫，致力打造尊重差異且健康友善的工作環境，朝向永續共融的幸福職場前進。

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

具競爭力的薪酬福利

- 整體薪資水準優於同業，高於零售業平均1.43倍
- 員工平均享有福利金約2.7萬元，且100%由公司負擔
- 定期檢視薪酬福利政策，確保內外公平性與競爭力

打造多元共融（DEI）

- 落實同工同酬，確保性別平權與薪酬公平
- 全面推動性騷擾防治教育訓練，強化尊重與安全的職場環境
- 支持多元文化需求，歲時祭儀假申請率達95%

全方位健康關懷

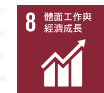
- 連續7年推動「員工健康UP計畫」
- 舉辦242場健康講座，參與人次成長1.5倍
- 總公司及各分公司100%取得「健康職場認證」

建構安全的工作場域

- 連續2年達成「零職業災害」目標
- 職安衛管理涵蓋非員工工作者，全年非員工職業傷害事件維持0件
- 累積無災害工時逾3,818萬小時，顯示風險預防與管理機制有效

系統培力未來人才

- 建立培訓藍圖，人均訓練時數24小時，成長5%
- 因應趨勢規劃7場資安專業培訓，1,156人次參與，強化資訊風險管理
- 98名主管完成AI課程，培養前瞻決策與數位治理能力



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

5.1 穩定永續的人力結構

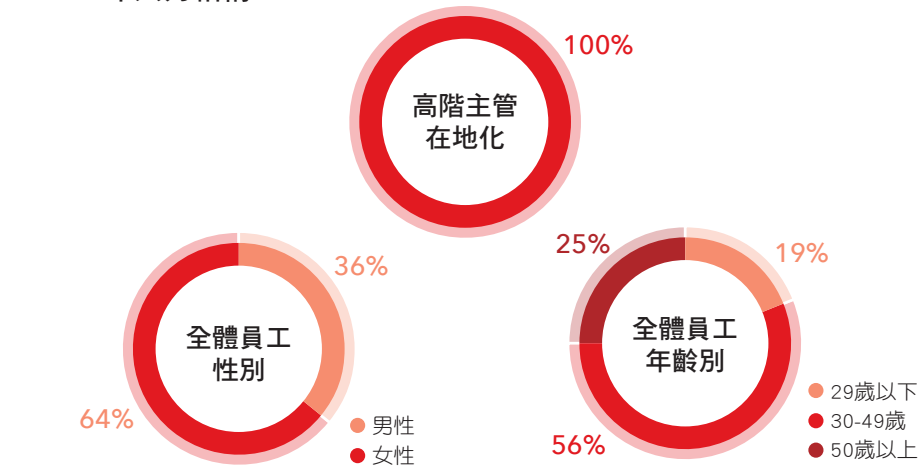
遠東百貨透過制度化人力管理機制，定期檢視人力結構與流動情形，以確保組織運作的穩定與韌性。在員工聘僱與管理方面，本公司致力打造多元、平等的職場環境，於招募、任用及發展過程中秉持公平、公正原則，持續優化人力組成與結構；同時亦重視非員工工作者之勞動權益，透過契約管理與溝通機制，促進合作夥伴遵循相關規範並維持良好工作條件，使服務人力得以長期穩定投入，進而支持企業營運之持續發展與組織韌性。

5.1.1 人力組成總覽 (GRI 2-7, 401-1, 405-1)

截至 2025 年底，遠東百貨總員工數為 1,200 人，其中正式員工 1,194 人、短期約聘員工 6 人，較前一年度減少 41 人（-3%）。員工性別以女性為主，共 767 人，占 64%，年齡分布以 30 至 49 歲為主要族群，占 56%，性別與主要年齡分布比例均與前一年度持平，顯示公司人力結構維持穩定。

國籍組成以臺灣籍為主，占 99.92%，外籍員工 1 人，高階管理階層皆為臺灣籍員工，反映公司深耕在地人才培育。2025 年新進員工 181 人，多集中於 29 歲以下族群，為組織注入創新與數位動能，離職員工 218 人，離職率 18%，較前一年度增加 1 個百分點，整體人力流動仍維持穩定水準。

2025 年人力結構



註：「高階管理階層」指協理級以上主管。

員工勞雇類型

類別	2023			2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
正式員工數	470	810	1,280	448	790	1,238	431	763	1,194
非正式員工數	0	2	2	1	2	3	2	4	6
永久聘僱員工數	470	810	1,280	448	790	1,238	431	763	1,194
臨時員工數	0	2	2	1	2	3	2	4	6
無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全體員工數	470	812	1,282	449	792	1,241	433	767	1,200

註：1. 正式員工為不定期契約、一年一聘人員；非正式員工包含臨時性、季節性短期約聘人員、月薪聘僱制員工。
2. 長期 PT 屬於永久聘僱員工；短期 PT 屬於臨時員工。

員工人力結構

類別	性別	2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	95	7%	84	7%	71	6%
	女	203	16%	190	15%	153	13%
	合計	298	23%	274	22%	224	19%
30-49 歲	男	255	20%	247	20%	238	20%
	女	474	37%	453	36%	435	36%
	合計	729	57%	700	56%	673	56%
50 歲以上	男	120	9%	118	10%	124	10%
	女	135	11%	149	12%	179	15%
	合計	255	20%	267	22%	303	25%
全體	男	470	37%	449	36%	433	36%
	女	812	63%	792	64%	767	64%
	合計	1,282	100%	1,241	100%	1,200	100%

註：各年齡層員工比例 = 各年齡層員工人數 ÷ 全體員工總人數。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

● 新進與離職員工數

類別	性別	新進員工						離職員工					
		2023		2024		2025		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	61	20%	48	18%	41	18%	52	17%	50	18%	37	17%
	女	85	29%	80	29%	82	37%	91	31%	80	29%	91	41%
	合計	146	49%	128	47%	123	55%	143	48%	130	47%	128	57%
30-49 歲	男	13	2%	14	2%	19	3%	41	6%	26	4%	29	4%
	女	28	4%	18	3%	35	5%	74	10%	39	6%	42	6%
	合計	41	6%	32	5%	54	8%	113	16%	65	10%	71	10%
50 歲以上	男	3	1%	0	0%	4	1%	20	8%	8	3%	13	4%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	24	9%	5	2%	6	2%
	合計	3	1%	0	0%	4	1%	44	17%	13	5%	19	6%
全體	男	77	6%	62	5%	64	5%	113	9%	84	7%	79	7%
	女	113	9%	98	8%	117	10%	189	15%	124	10%	139	11%
	合計	190	15%	160	13%	181	15%	302	24%	208	17%	218	18%

註：新進、離職員工比例 = 新進、離職員工人數 ÷ 該年齡層員工總人數。

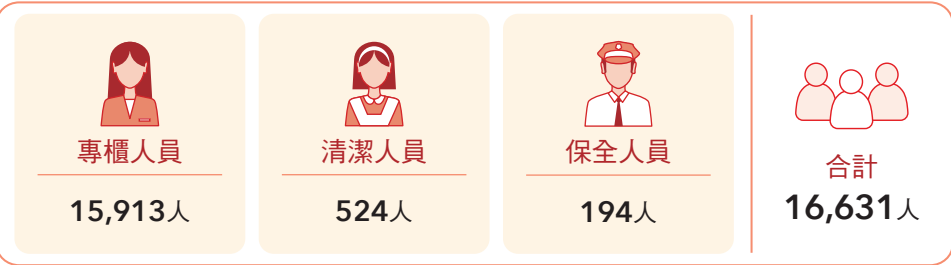
● 經（副）理級以上主管人數及性別

類別	性別	2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
副總經理級以上	男	4	80%	4	80%	3	43%
	女	1	20%	1	20%	4	57%
	人數	5	100%	5	100%	7	100%
協理級	男	8	62%	7	58%	6	67%
	女	5	38%	5	42%	3	33%
	人數	13	100%	12	100%	9	100%
經（副）理級	男	34	81%	33	79%	35	74%
	女	8	19%	9	21%	12	26%
	人數	42	100%	42	100%	47	100%
總人數	男	46	77%	44	75%	44	70%
	女	14	23%	15	25%	19	30%
	人數	60	100%	59	100%	63	100%

5.1.2 非員工工作者 (GRI 2-8)

除正式聘僱員工外，公司營運亦仰賴非員工工作者共同提供服務，包括百貨專櫃人員、清潔人員與保全人員，分別由品牌廠商及外包公司直接聘僱，並於各營業據點長期提供顧客服務。此類人員雖非公司直接僱用，但為營運與服務品質的重要合作夥伴。截至 2025 年底，公司營業據點共有 16,631 名專櫃、清潔及保全人員。

● 非員工工作者統計



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通
01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
5.1 穩定永續的人力結構
5.2 公平完善的薪酬福利
5.3 人才培訓與職涯發展
5.4 多元共融的友善職場
5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷
附錄

5.1.3 多元聘任與管理

遠東百貨致力落實平等任用與性別平權，招募、任用與職涯發展皆以能力與專業為依據，不因性別或背景而有所差異。在多元共融方面，公司優於法規聘僱身心障礙者。2025 年實際聘僱 14 人，依重度以上以 2 人計算後，加權人數為 18 人，較法定需求超額 7 人，並依員工需求提供職務調整、工作環境改善及支持措施，協助其穩定就業。

此外，本公司尊重文化多樣性，針對不同族群提供友善制度，例如開放原住民員工申請歲時祭儀假。2025 年共有 19 名原住民員工，祭儀假申請率達 95%，較前一年度提升 6 個百分點，持續強化文化尊重與職場包容。

在專櫃人員及清潔、保全人員管理方面，遠東百貨透過合約管理、薪資查核機制及營運管理制度，要求專櫃品牌與外包公司遵守《勞動基準法》及相關勞動法規，並約定薪資不得低於政府公告基本工資，以保障聘僱人員之勞動權益，同時設置溝通管道蒐集現場人員意見，如發生疑似違反勞動權益情事，將即時向合作廠商反映並要求改善，持續維護商業夥伴之勞動人權。

5.2 公平完善的薪酬福利

遠東百貨建立制度化且具透明度的薪酬福利管理架構，並設計完整的績效評核制度，結合固定薪資與績效獎勵機制，透過明確考核指標與獎勵制度，提升績效管理的公平性與一致性。在員工福利方面，公司提供許多優於法定項目的福利內容，包含六大類 30 項福利措施，涵蓋健康照護、家庭支持、節慶禮金、休閒娛樂及購物優惠等面向，同時推動育嬰支持與母性保護計畫，協助員工兼顧職涯發展與家庭責任，打造尊重、多元與友善的工作環境。

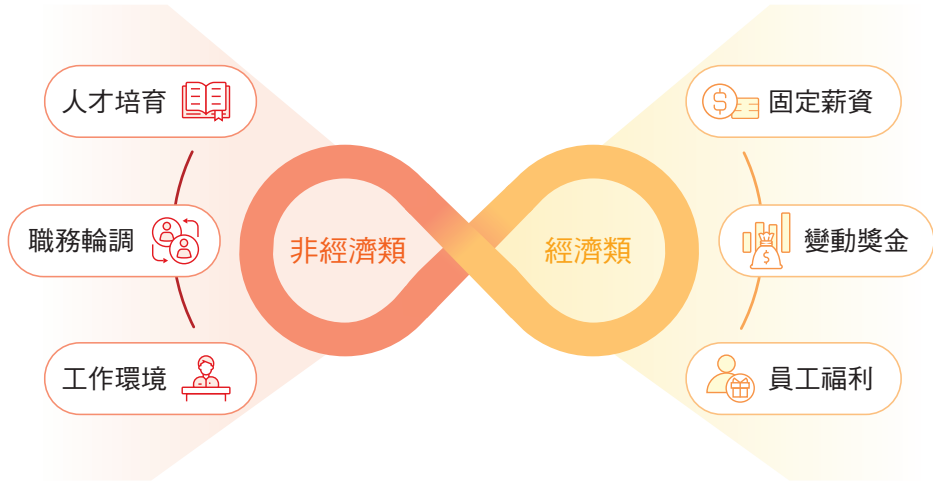
5.2.1 薪酬架構與制度 (GRI 2-19, 2-20, 2-21, 202-1, 405-2)

遠東百貨提供合理完善的員工薪酬制度，內容涵蓋經濟性的固定薪資、變動獎金、員工福利；非經濟性的人才培育、職務輪調、工作環境等六大面向，以全方位的薪酬制度，吸引外部人才加入並留任組織內優秀的關鍵人才，厚植人力資本，打造企業核心競爭力。本公司敘薪標準不受性別、年齡、種族等因素影響，是依學經歷、工作表現、所任職務及專業能力等條件核定，各職級基本薪資男女同工同酬，提供公平的薪酬待遇，以達到公平雇用原則。

為確保薪酬制度具市場競爭力與吸引力，遠東百貨定期調查市場薪酬水平，參酌同業薪資水準及產業趨勢，並透過外部專業資訊與公開資料進行比較分析，作為敘薪與調薪決策依據，確保整體薪酬水準符合市場定位並具合理成長機制。

依《公司章程》規定，公司如有獲利，提撥 2% 至 3.5% 為員工酬勞，其中不低於 45% 分配予基層員工。員工酬勞的實際分派比率、金額及方式，經董事會決議後執行，並依法提報股東會。相關資訊揭露於公司年報及章程，確保薪酬分配機制具透明度與治理監督機制。2025 年全體員工起薪標準為法定基本工資 1.16 倍，顯示公司薪資水準優於法定門檻；員工平均月薪亦高於零售業平均水準 1.43 倍，反映公司致力提升服務業薪酬結構與人才價值，破除服務業低薪的刻板印象。

● 全方位薪酬制度



● 各職級平均薪資比

類別	2023		2024		2025	
	男	女	男	女	男	女
主管職	1	0.84	1	0.83	1	0.89
一般職員	1	0.95	1	0.94	1	0.97
業務人員	1	1.11	1	1.04	1	1.05

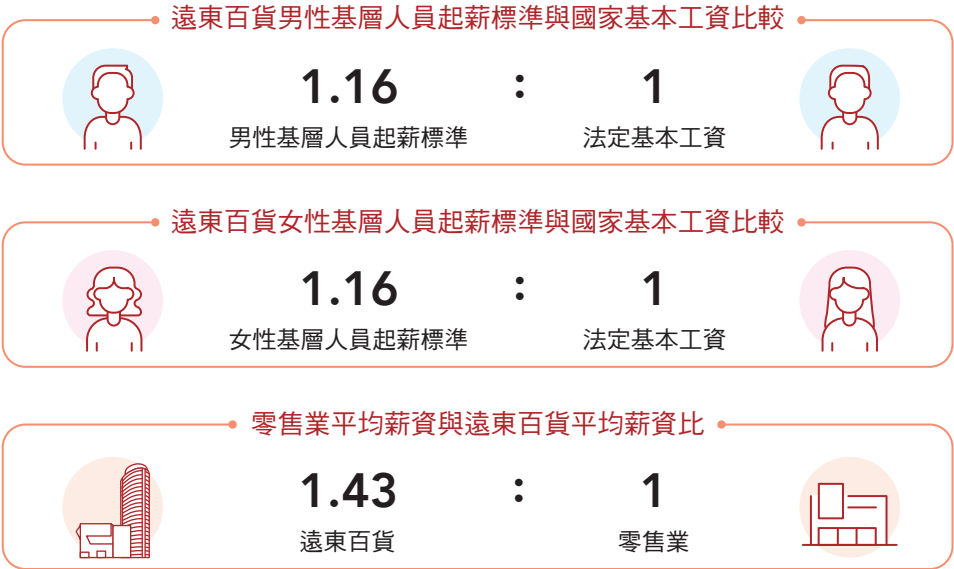
註：1. 平均薪資 = 基本薪資 + 薪酬。
2. 「主管職」為主任級以上主管；「業務人員」含長期及短期 PT。

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 5.1 穩定永續的人力結構
- 5.2 公平完善的薪酬福利
- 5.3 人才培訓與職涯發展
- 5.4 多元共融的友善職場
- 5.5 員工健康與福祉促進

- 06 溫暖的社會關懷
- 附錄

薪資與市場水準比較



註：薪資資料來源為臺灣基本工資及主計處公布的零售業平均薪資。

非主管全時員工人數及薪資統計

類別	2023	2024	2025
非主管職之全時員工人數	1,248	1,181	1,136
非主管全時員工薪資平均數（仟元/人）	798	788	792
非主管全時員工薪資中位數（仟元/人）	741	732	733

2025 年薪資收入與調薪比率比較

類別	遠東百貨
薪資最高個人與其他員工中位數比率	16.21 : 1
薪資最高個人調薪與其他員工平均調薪中位數比率	0.86 : 1

註：1. 其他員工（不含薪資最高個人）中位數計算方式不含約聘人員與任職未滿 6 個月之員工；平均調薪中位數計算方式不含約聘人員與任職未滿 1 年之員工。
2. 員工總薪酬為固定薪酬及變動薪酬。

5.2.2 績效評核機制 (GRI 404-3)

遠東百貨建立制度化的績效評核制度，相關規範明訂於工作規則，內容涵蓋新進人員試用考核、每月績效檢視及年度綜合評估，確保績效管理具一致性與透明度。全體員工於任職期間定期接受績效考核，由各級主管依員工專業能力、工作表現、職務貢獻及品行操守等面向進行綜合評估，作為薪酬調整、獎酬分配與人才晉升之重要依據。

為提升營運動能並鼓勵卓越表現，公司將經營成果與員工獎酬制度適度連結，績效指標包含營收成長、營利提升及獲利貢獻等關鍵營運指標，並反映於個人或部門績效獎勵機制，例如每月績效獎金、週年慶目標達成獎金及年終獎金，促進個人績效與公司成長形成正向循環。

員工績效評核占比

類別	2023			2024			2025		
	男	女	整體	男	女	整體	男	女	整體
主管職	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
一般職員	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
業務人員	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

自 2021 年起，遠東百貨推動「基層員工外部獲獎提案獎勵措施」，鼓勵員工代表公司參與外部專業競賽與評比，拓展產業視野並提升專業能見度。對於具獲獎貢獻之員工，依獎項性質給予公開表揚與實質獎勵，2025 年共有 43 位員工獲得表揚，累計至今已達 194 人次。透過公開肯定與制度化激勵，有效提升員工成就感與組織向心力。

在職涯發展方面，公司秉持「適才適所」原則，提供跨部門工作輪調機會，培養多元能力與跨領域思維。所有輪調作業依循主管機關法令函釋之調動五原則辦理，相關規範明訂於工作規則並於新進人員訓練中說明，確保程序公開透明。2025 年調動員工 179 人，調動率 15%，較前一年度成長 63%，顯示公司積極推動人才培育與組織彈性配置，以因應零售市場快速變動之需求。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05

健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

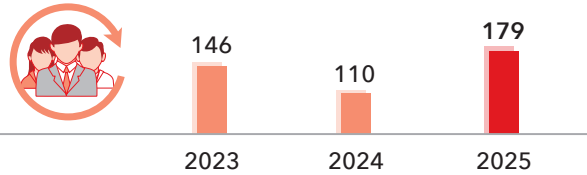
5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

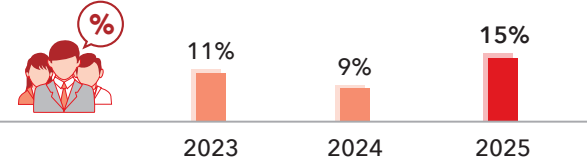
附錄

透過完善之績效管理與激勵制度，遠東百貨持續強化員工能力發展與企業營運成果之連結，打造具成長動能與職涯發展機會之工作環境。

● 員工調動人數



● 員工調動率



5.2.3 員工福利措施 (GRI 401-2)

遠東百貨設置職工福利委員會，定期每季召開會議，統籌規劃與檢討員工福利事項，確保福利制度具持續優化機制。本公司提供員工優於法令規定的福利措施，涵蓋六大類、共30項多元化福利內容，回應員工於不同人生階段在健康照護、家庭支持、休閒關懷及生活補助等面向之需求。

在福利金提撥方面，公司每年依法提撥員工福利金，並優於法規不自員工薪資中扣繳福利金，2025年每位員工平均享有福利金額約2.7萬元，實質提升員工生活品質，支持工作與生活平衡。此外，結合百貨產業特性，公司不定期與專櫃廠商合作提供員工專屬購物優惠，2025年共推出240場次優惠活動，讓員工共享營運成果與品牌資源。

未來，職工福利委員會將持續蒐集員工意見並檢視福利項目成效，依員工需求擴大與外部合作夥伴之多元連結，優化福利內容與彈性選擇機制，持續深化員工照顧。

● 員工福利內容

基礎保障 ✓ 勞工保險 ✓ 全民健康保險 ✓ 勞工退休金提撥 ✓ 退休紀念品致贈 ✓ 員工制服	健康照護 ✓ 團體保險 ✓ 定期健康檢查 ✓ 公傷慰問金 ✓ 重大疾病慰問金 ✓ 住院慰問金 ✓ 特約診所優惠	購物優惠 ✓ 員工購物優惠 ✓ 專櫃優惠券 ✓ 關係企業商品折扣
節慶禮金 ✓ 春節利市金 ✓ 端午禮金 ✓ 中秋禮金 ✓ 尾牙禮金 ✓ 生日禮金 ✓ 週年慶激勵金	家庭支持 ✓ 員工托育協助 ✓ 結婚禮金 ✓ 子女入學津貼補助 ✓ 喪葬津貼 ✓ 生育津貼	進修與休閒 ✓ 進修補助 ✓ 社團活動 ✓ 員工旅遊 ✓ 電影票 ✓ 零售員工日

註：底線處為優於法令福利。

5.2.4 保險與退休保障

為進一步建構全方位員工保障體系，遠東百貨依循法令規範並優於法定標準，建立完整的保險與退休制度，強化員工在職期間及退休後之經濟安全與生活保障。公司依法為全體員工投保勞工保險與全民健康保險，保障基本社會保險權益；另由公司全額補助團體保險，提供更全面之保障內容，包括：傷害保險、因公意外險、住院醫療險及癌症醫療險等，提升員工及其家庭之風險承擔能力。2025年全民健康保險投保人數包括員工1,198人及眷屬878人，公司全年負擔保費3,109萬元；團體保險投保員工1,197人，公司全年投入220萬元，展現公司對員工照顧之持續承諾。

遠東百貨訂有《員工退休辦法》，並依法設置「勞工退休準備金監督委員會」，定期召開會議，負責舊制退休金之提撥、支用及專戶管理與查核，確保資金運用合規與財務穩健。針對符合舊制退休金確定給付制的員工，公司每月按薪資總額2%提撥退休準備金，存入專戶管理，退休金依年資及退休前六個月平均工資計算。符合新制確定提撥制的員工，公司依員工月投保薪資6%按月提繳至勞動部勞工保險局個人退休金專戶。另外，公司每年委任專業顧問辦理舊制退休準備金精算作業，定期檢視提撥充足性與財務風險，確保退休制度長期穩定運作。相關資訊詳見《2025年公司年報》「退休後福利計畫內容」。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構
5.2 公平完善的薪酬福利
5.3 人才培訓與職涯發展
5.4 多元共融的友善職場
5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷
附錄

5.2.5 育兒支持與照護 (GRI 401-3)

考量營業據點遍布全臺，且第一線同仁採排班制度，遠東百貨以打造「友善家庭職場」為核心目標，建構制度化且多元的育兒與家庭照護支持措施，協助員工在不同人生階段兼顧工作與家庭責任。依《性別工作平等法》規定，員工於子女滿三歲前得申請最長二年之育嬰留職停薪。2025 年符合育嬰留停資格之員工共 104 位，其中 25 位提出申請，申請率為 24%；同年度育嬰留停復職率為 81%，顯示制度具備實質支持效果與穩定職涯銜接功能。自 2026 年起，公司將配合勞動部政策，新增以「日」為單位之育嬰留停假別，提升制度彈性，提供更符合實務需求之育兒支持。

由於女性員工比例較高，遠東百貨積極推動「母性健康保護計畫」，聚焦孕期與哺乳期健康管理，包括：職場危害評估、個別健康關懷及孕期衛教資訊提供等措施，落實風險預防與健康照護。在家庭支持層面，公司除依法提供產假、陪產假與家庭照顧假外，亦透過職工福利委員會提供生育津貼、子女入學補助及托育機構特約合作等措施，減輕員工育兒負擔，2025 年共計 15 位員工申請生育津貼，86 位申請子女入學補助，支持每位員工於不同人生階段穩定發展職涯。

近三年育嬰假復職與留任統計

類別	2023			2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
符合申請資格人數	46	90	136	45	76	121	32	72	104
實際申請人數	2	34	36	6	23	29	8	17	25
申請率（%）	4%	38%	26%	13%	30%	24%	25%	24%	24%
當年度應復職人數	1	26	27	4	18	22	6	10	16
實際申請復職人數	1	17	18	2	17	19	5	8	13
復職率（%）	100%	65%	67%	50%	94%	86%	83%	80%	81%
上一年度復職人數	3	16	19	1	17	18	2	17	19
上一年度復職滿一年人數	3	15	18	1	15	16	2	12	14
留任率（%）	100%	94%	95%	100%	88%	89%	100%	71%	74%

註：1. 復職率 = 當年度實際申請復職人數 ÷ 當年度應復職人數。
2. 留任率 = 上一年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數。
3. 「符合申請資格人數」資料蒐集期間為 2023 年至 2025 年，並以產假、陪產假人數作為計算基礎。
4. 「符合資格人數」、「實際申請人數」為 2025 年底仍在職者。

關懷母職 體貼育兒

關懷孕期健康



- ◆ 向38位員工發放問卷，調查工作環境是否會帶來負擔。
- ◆ 特別安排母性諮詢專場的臨場醫師服務，36人次進行適性評估與面談。
- ◆ 透過多元管道，發放23則孕期營養及解答育兒等孕期相關資訊。

關照產後狀況



- ◆ 與產後護理中心簽訂特約，讓同仁安心休養。
- ◆ 提供「生育津貼」，近三年累計66人申請，補助金額13.2萬元。

給予育兒支持



- ◆ 準備育嬰必需品，發送「暖心媽媽包」給新手媽媽。
- ◆ 與兩間托兒機構簽訂特約，幫助同仁就近托育。
- ◆ 支持與鼓勵員工子女獲得教育權利，提供「子女入學津貼」，近三年累計272人申請，補助金額40.7萬元。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05

健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

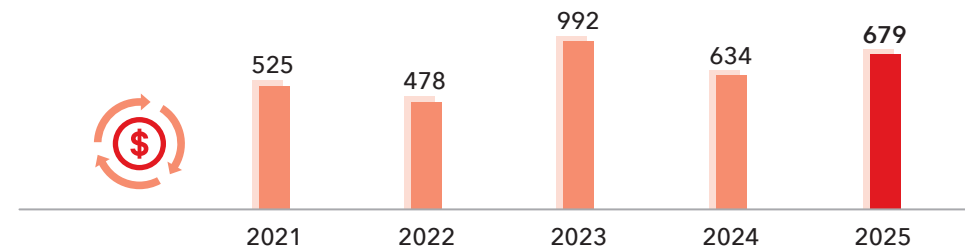
5.3 人才培訓與職涯發展

遠東百貨將人才培育視為組織成長的核心動能，建構制度化且前瞻的人才培育體系，強化員工專業能力與未來競爭力。除依據職能與職級需求規劃專業訓練內容，確保所有員工在公平原則下獲得多元學習與發展機會外，亦為專櫃人員設計專屬核心課程，全面提升專業知能與服務品質；同時因應數位科技趨勢導入數位學習平台，並納入永續發展、AI 應用及資訊安全等前瞻課程，強化組織韌性。自 2014 年起，培訓藍圖拓展至產學合作，提前培育潛力人才，建立穩健人才梯隊，為公司長遠發展厚植人力資本。

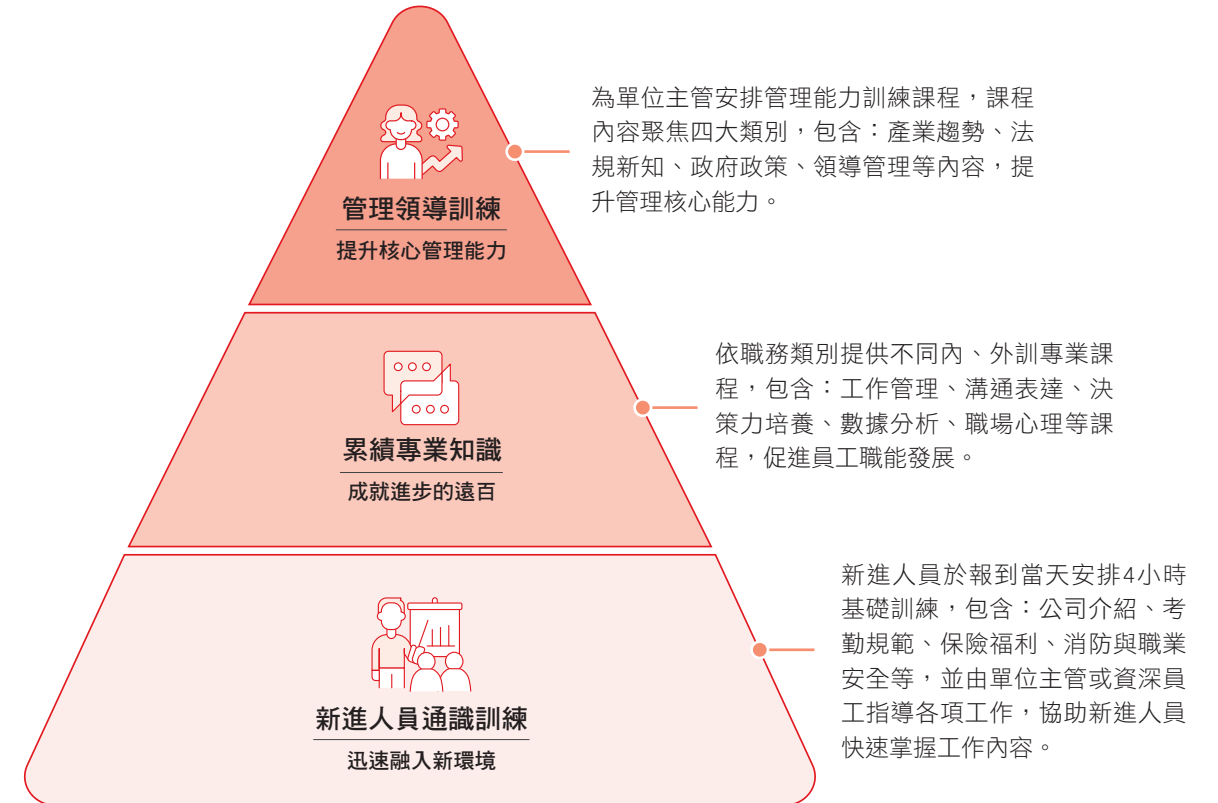
5.3.1 建構全方位人才培訓體系 (GRI 404-1, 404-2)

遠東百貨建構全方位人才培訓體系，訓練藍圖涵蓋新進人員、專業職能人員及各管理階層，依據不同職務與發展階段規劃專屬課程，系統化提升員工專業能力與管理素養。整體課程架構區分為三大類：基礎訓練、事業核心訓練及自我發展訓練，兼顧職能養成、營運專業強化與個人職涯發展需求。為深化人才治理機制，本公司將高階經理人薪酬與人才培育成果及接班人培養成效連結，透過具體績效指標設計，強化管理階層對人才發展與梯隊規劃之責任，逐步建立穩健且具永續性的接班體系。

● 員工教育訓練平均受訓成本

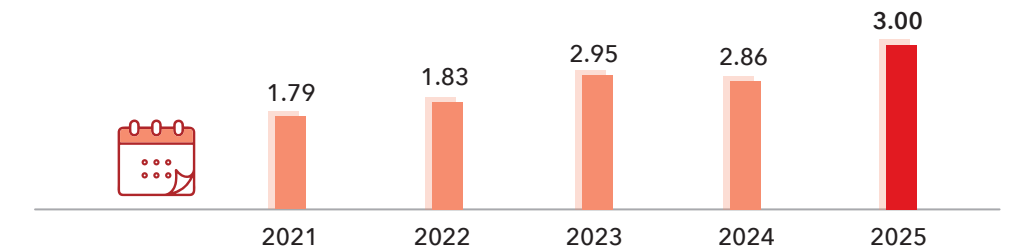


● 員工訓練藍圖



單位：元

● 員工教育訓練平均天數



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05

健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

在實際執行面，遠東百貨 2025 年以「科技力、國際力、資安力」為三大培訓主軸，結合政策資源與實務導入成果，強化數位轉型能力與營運韌性，全面提升零售人才競爭力。

科技力養成 深化 AI 職能

2025 年聚焦生成式 AI 之治理架構、工具應用與資料分析三大面向，系統化規劃 AI 主題教育訓練。除參與遠東集團 AI 高峰會掌握產業趨勢外，亦通過經濟部「服務業 AI 人才培育」計畫，推動 18 小時專案課程，協助中高階主管建立 AI 應用思維與風險辨識能力，共有 98 名中高階主管完成培訓，並將學習成果導入日常營運流程與決策分析，課程滿意度以 5 分為滿分獲得 4.7 分，顯示培訓內容與實務需求高度契合，有效提升數位轉型落地成效。

國際觀建立 提升語言與跨文化能力

為培育具全球視野之零售人才，本公司定期辦理海外參訪活動，實地觀摩國際百貨經營模式與創新服務趨勢。2025 年以韓國為考察地點，遴選 22 名優秀員工進行深度訪查與交流，強化跨文化理解與國際市場洞察能力，將學習成果回饋至實際工作當中。同時，為提升員工國際溝通與專業表達能力，推動語言能力培訓計畫，規劃線上英語課程並遴選 12 名員工參與，預計於 2026 年正式實施。未來將逐步擴大參與規模，並結合專業情境與實務應用，培養兼具全球化思維與跨文化溝通能力之零售專業人才。



資安防護深化 強化資安與個資保護意識

面對零售業成為資安攻擊高風險產業之一，遠東百貨持續強化資訊安全與個人資料保護教育訓練，全面提升員工風險辨識與應變能力。2025 年共辦理 7 場內外部資安課程，主題涵蓋社交工程演練、資安事件案例解析及應變流程說明等，累計 1,156 人次參與，總訓練時數達 3,473 小時。此外，年度內針對全體員工實施釣魚郵件模擬測試，約 85% 員工通過測試，未通過者均完成補強訓練與複測。透過實境模擬強化員工辨識可疑信件能力，提升整體資安防護水準與風險管理韌性。

透過制度化且具前瞻性的培育體系，遠東百貨 2025 年員工訓練受訓人次達 23,375 人次，總訓練時數 28,630 小時，平均每人受訓 24 小時，較前一年度成長 5%，全年培訓投入金額約 81 萬元，較前一年度增加 3%，藉由持續性的資源挹注與訓練規模提升，持續厚植員工專業能力，並強化長期競爭優勢。

各職級與性別員工訓練平均時數

單位：小時

類別	2023			2024			2025		
	男	女	整體	男	女	整體	男	女	整體
主管職	26.4	28.0	27.1	25.7	27.7	26.6	27.8	26.0	26.9
一般職員	23.6	25.8	24.9	24.9	26.3	25.8	26.1	28.9	27.8
業務人員	29.6	14.7	15.2	18.8	9.8	10.1	9.5	11.8	11.7
全體員工	25.0	22.5	23.6	25.2	21.6	22.9	26.5	22.5	24.0

註：業務人員含長期及短期 PT。

此外，遠東百貨提倡終身學習文化，鼓勵員工於職涯各階段持續精進專業能力，除內部訓練課程外，亦設有外部進修申請與補助機制，協助員工規劃長期職涯發展；針對即將退休或已退休員工，並提供退休金給付、退休諮詢與就業輔導等支持措施，協助順利銜接新生活階段；同時設有退休回聘制度，使具專業經驗之退休員工得以持續貢獻專長，促進組織經驗傳承並創造企業與員工雙贏成果。

目錄

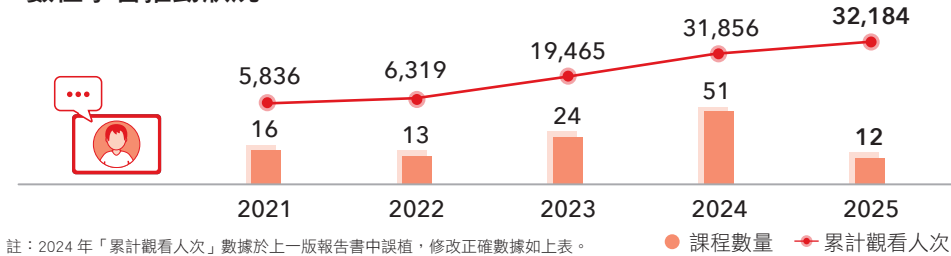
關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通
01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
5.1 穩定永續的人力結構
5.2 公平完善的薪酬福利
5.3 人才培訓與職涯發展
5.4 多元共融的友善職場
5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷
附錄

5.3.2 建置數位學習與知識分享平台 (GRI 2-4)

因應全臺 12 間營業據點分布於 10 個縣市，遠東百貨 2019 年於內部資訊平台 (EIP) 建置「線上學習網」，打造不受地域限制之數位學習環境，使員工得以隨時隨地修習課程，有效降低跨區受訓交通成本並提升學習彈性。2025 年新增 12 門線上課程，鼓勵員工善用碎片化時間強化專業能力。其中，為協助各店後勤管理單位即時掌握重要作業規範，新增存貨管理與盤點、勞動法令變動、財務作業注意事項等 10 門管理重點課程，累計 230 人次瀏覽，未來，將持續優化學習平台功能與課程多元性，建構更完善且便利之數位學習生態系。

● 數位學習推動狀況



5.3.3 強化樓面管理人員實務培訓

樓面管理人員為百貨商場營運管理與顧客服務之關鍵角色，除負責樓面營運秩序與專櫃協調管理外，亦須即時回應顧客諮詢與處理突發狀況。為強化其專業職能，遠東百貨建置系統化培訓機制，新進人員於訓練初期由資深同仁進行一對一實務指導，透過情境教學與現場演練，協助快速掌握核心技能。後續課程涵蓋視覺陳列管理、客訴與抱怨處理、支援收銀作業及營運現場應變實務等重點內容，全面提升樓面管理人員營運管理能力與服務品質。2025 年樓面管理人員暨儲備幹部共計 156 名，全年訓練達 339 人次，總訓練時數 449 小時，平均每人受訓 2.9 小時，成長 32%，持續厚植第一線營運管理能量。

● 樓管人員平均訓練時數

類別	2023	2024	2025
受訓總時數	370	391	449
樓管人員人數	179	178	156
平均訓練時數	2.1	2.2	2.9

5.3.4 精進專櫃服務人員實務訓練

為提升顧客服務一致性與專業形象，遠東百貨為專櫃人員建置標準化培訓制度，透過新進基礎訓練、專業能力訓練及自我成長訓練三大類課程，協助人員迅速熟悉百貨作業規範與服務流程。訓練內容涵蓋人事考勤制度、職業安全衛生、服裝儀容規範、收銀機操作流程、各類禮券與商品券說明、電子載具操作及遠百 App 功能應用等，強化作業準確度與數位服務能力。2025 年專櫃人員共計 15,913 名，全年訓練達 11,679 人次，總訓練時數 11,350 小時，透過制度化培訓機制，持續提升顧客體驗品質與營運服務標準化水準。

● 專櫃人員三大核心訓練

新進基礎訓練

遠東百貨全臺各營業據點提供基礎訓練課程，包含：公司文化、人事考勤、安全衛生、賣場服務規範等，幫助新進專櫃人員快速融入環境。

專業能力訓練

配合公司多元化服務提供專業課程，包含：收銀操作、支付工具、各類禮商券說明、遠百App等，強化駐點期間的專業技能。

自我提升訓練

安排工作專業以外的多元講座課程，包含：健康知識、季節流行、壓力紓解等，提供專櫃人員多元化發展的機會，精進自我提升。

● 專櫃人員平均訓練時數

類別	2023	2024	2025
受訓總時數	15,740	11,884	11,350
專櫃人員人數	14,574	16,366	15,913
平均訓練時數	1.1	0.7	0.7

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構
5.2 公平完善的薪酬福利
5.3 人才培訓與職涯發展
5.4 多元共融的友善職場
5.5 員工健康與福祉促進

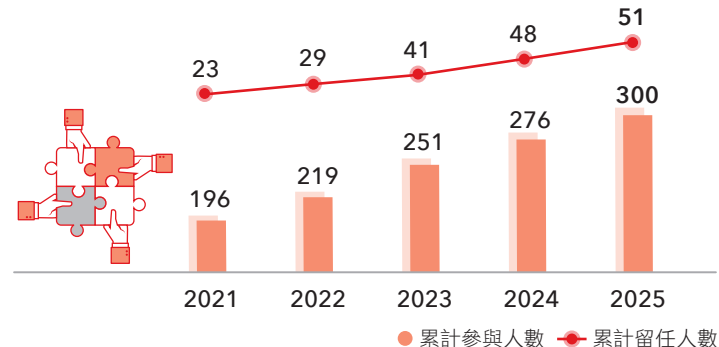
06 溫暖的社會關懷
附錄

5.3.5 推動產學合作培育零售專才

遠東百貨以「善用百貨產業資源，孕育業界所需人才」為核心策略，整合集團跨產業優勢與學校資源，建構實務經驗與學術教育銜接機制。已連續 12 年參與遠東集團「產學儲備人才培訓計畫」，與元智大學及亞東科技大學合作推動實務訓練，截至 2025 年底累計招募 300 位實習生，持續擴大人才培育成果。同時，公司向向下扎根高中職教育，與豫章工商合作辦理「就業導向課程專班」，協助學生提前培養實務技能與職場適應能力。

遠東百貨為實習生規劃 24 小時職能系列課程，包含：營運管理、樓面職責、顧客服務及設備維護等核心內容，並採 OJT (On the Job Training) 模式，由主管現場指導與資深同仁經驗傳承，強化職場實務能力。2025 年共 24 位學生參與實習，近五年累計 112 位學生進入分公司擔任營業單位、顧客服務與設備維護等職務，其中 2025 年有 3 位實習生於實習期滿通過考核，畢業後正式任職。未來，遠東百貨將持續深化產學合作模式，協助學生提早銜接職場、探索職涯方向，同時為公司建立穩健且具潛力的人才來源管道，實現企業與學校共同培育人才之長期目標。

● 產學合作計畫推動情況



青年人才培育，深化校園招募與職涯接軌

遠東百貨持續深耕校園人才布局，定期參與校園徵才，提供企業介紹、職缺說明、履歷蒐集與職涯諮詢，強化與學生就業媒合機會。2025 年共參與 11 場校園徵才活動、蒐集 103 份履歷；近三年累計參與 26 場活動、蒐集 270 份履歷，建構穩健多元的青年引才管道。

此外，公司連續 6 年支持勞動部「青年就業旗艦計畫」，由資深同仁擔任訓練導師，規劃 3 至 6 個月培訓，透過實務導向「工作崗位訓練 (OJT)」模式，協助職場新鮮人熟悉營運流程與專業技能，縮短適應期。2025 年透過計畫招募 5 位新進人員，累計 119 位青年加入團隊。

整體而言，遠東百貨以校園招募結合職場培育，串聯企業發展需求與青年職涯成長，透過導師制度與實務訓練強化人才發展。未來將持續深化與大專院校合作，整合政府就業資源，打造具競爭力與韌性的人才梯隊。

企業支持創意設計，連續 5 年贊助「臺北設計獎」

由臺北市政府產業發展局主辦的「臺北設計獎 (Taipei Design Award)」為臺灣具代表性且具國際影響力的設計競賽平台，自 2022 年更名後，獲世界設計組織 (WDO)、國際設計社團組織 (ICoD) 及國際室內建築師設計師團體聯盟 (IFI) 等國際組織認證與支持，透過設計交流與跨域合作，推動創新思維與永續生活實踐。

遠東百貨長期支持臺灣設計產業發展，連續 5 年贊助本項活動，累計投入百萬元資源，以實際行動鼓勵設計人才發揮創意與專業。透過企業資源與國際設計平台結合，促進產業交流、跨域合作及創意成果推廣，提升臺灣設計能量與國際連結，共同推動創意產業永續發展。



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通
01 永續的經營治理
02 創新的標竿商場
03 高效的環保營運
04 安心的商品管理
05 健康的幸福職場
5.1 穩定永續的人力結構
5.2 公平完善的薪酬福利
5.3 人才培訓與職涯發展
5.4 多元共融的友善職場
5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷
附錄

5.4 多元共融的友善職場

遠東百貨以打造「永續幸福職場」為核心目標，持續推動多元（Diversity）、平等（Equity）與共融（Inclusion）的職場文化，建立尊重差異、保障權益的工作環境。透過制度化的人權政策、透明的申訴與溝通機制，以及完善的勞資協商制度，遠東百貨確保所有員工及合作夥伴皆能在安全、公平且受尊重的環境中工作，並持續強化員工參與及雙向溝通，打造兼具包容性與信任感的職場環境。

● 人權政策與執行說明

議題	承諾內容	管理作為
 禁止強迫勞動	遵循勞動相關法規，禁止任何形式強迫員工從事勞務行為。	透過完善的人事管理制度及供應商管理，針對可能違反勞動法令情形，即時提供必要協助與溝通。
 禁用童工	禁止聘僱未滿 16 歲之童工。	依勞動基準法規定，禁止所有營業據點及供應商聘僱未滿 16 歲童工。
 工時、工資與福利	所有員工工作與休息時間、工作酬勞與相關法令須合乎法規。	嚴格遵循勞動法規，並透過制度管理、教育宣導及持續檢核機制，建立合理工時與友善的工作環境。
 集會結社自由與勞資溝通	支持員工集會結社、參與社團組織的權力，並保障員工言論自由。	訂有相關管理辦法支持員工集會結社，另建立勞資會議、員工意見信箱等多元暢通溝通管道，保障員工結社與集體協商自由。
 多元、平等與共融	落實平等任用，消弭不平等，並反對一切形式之歧視、騷擾或霸凌。	保障員工同工同酬，不受種族、性別、年齡等因素影響，而為差別待遇。為防範歧視、霸凌與性騷擾等事件，訂有《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》並公開宣導，讓員工安心工作。
 母性保護	為處於懷孕、分娩、哺乳期的員工提供適當且合理的設施及假期。	建立制度化管理機制，依「辨識、評估、諮詢、調整、追蹤」五步驟執行，亦提供諮詢窗口。
 健康與安全	遵循勞動法令，提供員工安全且健康的工作環境。	積極落實職業安全衛生管理，2025 年無發生職傷事件，並提供員工優於法令的健康檢查，推動「員工健康 UP 計畫」，邁向健康幸福企業。
 隱私權保護	確保個人資料檔案管理之隱私安全，防止個資外洩事件發生。	依循相關法令建立內部規範，落實個人資料保護與資訊安全管理，確保資料妥善保存與運用。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05

健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

5.4.1 勞動人權保障 (GRI 2-23, 407-1)

遠東百貨承諾尊重並保障勞動人權，遵循《聯合國世界人權宣言》（UDHR）、《聯合國全球盟約》（UNGC）以及《國際勞工組織多國企業與社會政策三方原則宣言》等國際準則之精神，並於本公司《企業永續發展政策》中，明訂遵守勞動法令與人權原則，確保員工基本權益不受侵害。透過每月定期自我查核機制，檢視人權相關風險與合規情形，遠東百貨 2025 年未發生童工、強迫勞動、歧視或隱私侵害等違反人權政策事件。

在營運模式上，百貨專櫃人員、清潔及保全人員多由品牌商與合作供應商聘僱。遠東百貨秉持共同責任原則，將人權政策適用範圍擴及專櫃廠商與供應商，若發現可能違反勞動權益情形，分公司將即時通知合作夥伴並要求改善，以確保所有工作者均受到合理保障。

此外，遠東百貨在供應鏈管理上，針對童工禁止、強迫勞動、歧視禁止、合理工時等 8 項勞動與人權議題，要求 100% 供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》，並將人權遵循納入採購評選標準。若接獲檢舉或發現異常，即啟動風險複審與改善追蹤程序。2025 年合作過程中，未發生與本公司相關之供應商人權違規事件。

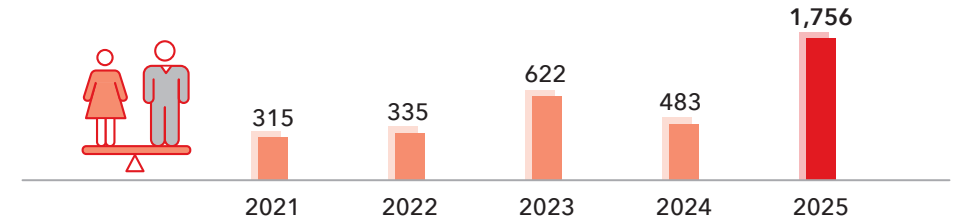
5.4.2 性別平權與防治機制 (GRI 406-1)

遠東百貨對任何形式的職場騷擾與不法侵害採取「零容忍」原則，依據《性別工作平等法》訂定《工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法》，明確規範申訴管道、受理窗口、調查程序與保密機制，確保員工在面臨相關事件時能安心求助並獲得即時協助。案件受理由總公司人力資源部與各分公司業務管理室擔任專責窗口，以制度化流程確保處理過程的公正性與保密性。

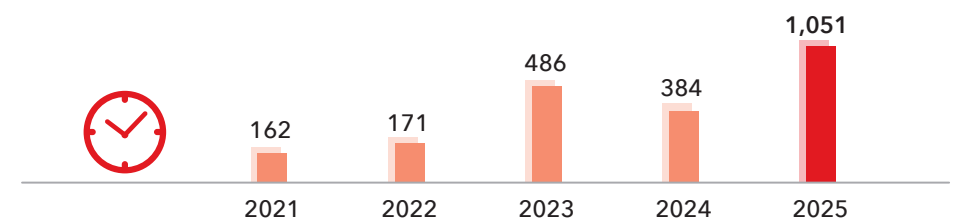
在預防與教育方面，遠東百貨透過內部公告、電子郵件、集會宣導等多元方式，持續強化員工對反騷擾政策的認知。2025 年進一步推動全公司性騷擾防治教育訓練，並於新進員工訓練及勞安教育課程中納入「職場不法侵害預防」與「性騷擾防治」等主題，以建立正確的性別平權觀念與職場互動文化。

2025 年性別平等主題相關訓練共計 1,756 人次參與，總訓練時數 1,051 小時，較前一年分別成長 2.6 倍與 1.7 倍，顯示本公司持續提升員工對性別平權與職場安全議題的重視。

● 性別平等主題課程訓練參與人次



● 性別平等主題課程訓練總時數



5.4.3 合理工時與禁止強迫勞動 (GRI 409-1)

由於百貨業營運特性，遠東百貨全年營業，但公司仍嚴格遵守勞動法令，採用合法之變形工時制度，並於重要檔期活動前事先調整排班，以合理配置人力。本公司嚴禁任何形式的強迫勞動或不當施壓，若因業務需求增加工作時數，將依法給付加班費或提供有薪補休，以確保員工權益。2025 年未發生強迫勞動或工時超出法定上限情形。

遠東百貨亦重視員工出勤安全，如遇颱風等天然災害，遵循《天然災害停止上班及上課作業辦法》、行政院人事行政總處停班停課公告、與其他百貨同業的營業決策，綜合評估營業安排；若有營業，則視同假日加班並提供相應補償。同時，本公司依《職業安全衛生法》，訂定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」，定期辨識與評估員工健康風險，必要時安排醫師臨場服務並協助調整工時，以預防過勞風險，確保員工健康與工作安全。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05

健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

5.4.4 多元溝通與勞資關係 (GRI 402-1)

遠東百貨重視員工參與與意見表達，訂有《員工意見處理辦法》，建立包含申訴信箱、內部網站與多元回饋管道的員工申訴機制，並於新進員工訓練中進行說明。員工意見申訴最高負責人為總經理，所有意見無論來自內部或外部管道，皆會進行審慎處理並給予回應，確保溝通順暢與問題即時改善。2025 年未發生罷工或停工事件。

本公司每季定期召開勞資會議，作為勞資協商與意見交流的重要平台。2025 年總公司及各分公司共召開 48 次會議，討論內容包括：考勤制度、排班管理及托育服務等議題。所有勞資會議決議事項適用於全體員工，覆蓋率達 100%，確保所有員工均能受到協商結果保障。

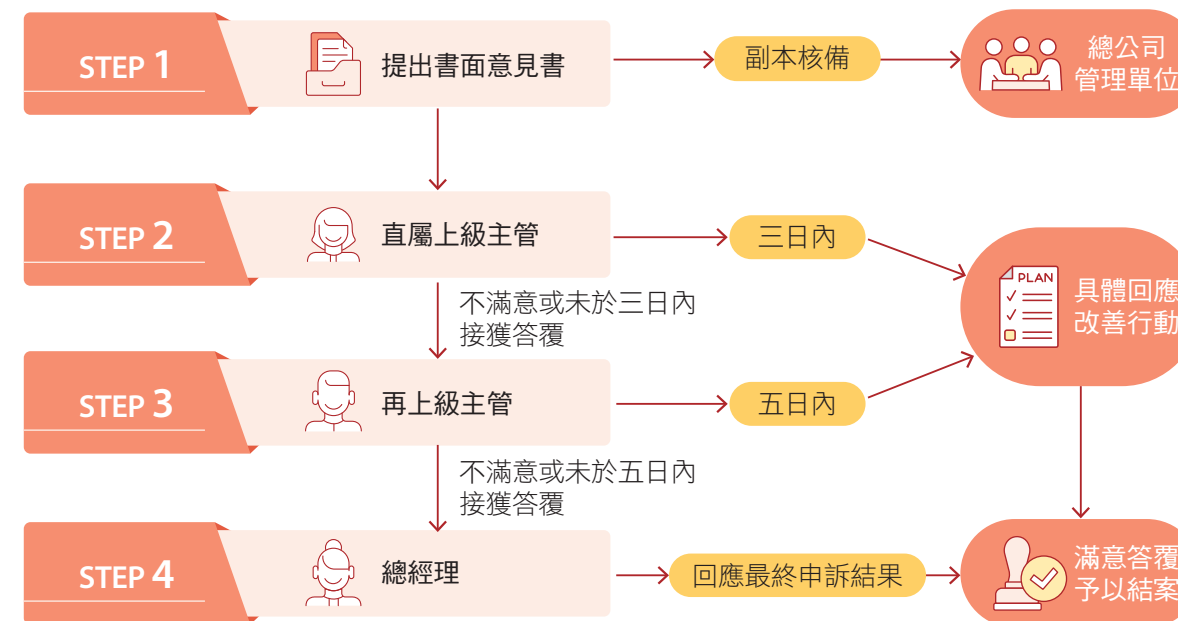
如遇重大營運變化且影響員工，遠東百貨依《勞動基準法》辦理事前預告，提前向受影響員工說明調整內容及配套措施，並透過勞資會議及內部公告，確保員工充分了解相關安排，同時，積極蒐集員工意見並適時回應，降低營運變動對員工的影響，2025 年未發生相關情事。

此外，遠東百貨每兩年定期辦理員工滿意度調查，以了解員工對工作環境與發展機會的整體感受。2025 年調查涵蓋：待遇福利、培訓發展、平等包容、AI 應用以及永續目標認知等面向，整體回收率為 47%，整體滿意度為 3.37 分（滿分 5 分）。遠東百貨將依據調查結果，強化數位化推進與科技賦能應用，並提供更多元的教育訓練資源，以回應員工需求，並透過定期追蹤與內部檢討機制，持續優化相關措施，形成員工意見回饋與改善的正向循環。

● 員工意見溝通設計



● 員工意見處理流程



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05

健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄



多元共融職場實踐 (DEI)

遠東百貨打造尊重差異且公平包容的職場，從尊重不同族群與世代員工，到保障身心障礙者權益，並提供家庭友善措施及女性賦權政策，將多元共融理念落實於制度與日常管理中，讓員工能在相互尊重的環境中安心工作與成長。



01 打造多元包容的人才結構

▶▶ 尊重差異

尊重不同族群與世代員工的需求，開放原住民族員工申請歲時祭儀假，2025年申請率95%；同時鼓勵跨世代合作，50歲以上員工占比達25%，展現多元世代共融的職場文化。

▶▶ 維護權利

促進身心障礙者就業，2025年聘用14位身心障礙員工，其中4位員工為重度障礙者，超越法定進用比例，落實平等就業機會。

▶▶ 多元設施

設置育嬰室、婦幼優先車位、無障礙洗手間等設施，打造兼顧多元需求的友善職場空間。



02 建立公平的制度與發展機會

▶▶ 同工同酬

落實性別平等原則，基本薪資性別比為1:1，確保不同性別員工享有公平待遇。

▶▶ 一致標準

人事規章明訂教育訓練、晉升與考核制度均以能力與績效為依據，不因性別或背景而有所差異，確保員工在職涯發展上享有平等機會。

▶▶ 公平考核

建立制度化績效評估機制，全體員工定期接受績效考核，確保評核制度公開透明。



03 營造支持與關懷的職場環境

▶▶ 提供資源

推動母性健康保護計畫，並提供育嬰假、育兒津貼等措施，支持員工兼顧工作與家庭責任。

▶▶ 女性賦權

女性董事比例達63%，副總級以上女性主管比例達57%，展現企業對性別平權與女性賦權的重視。

▶▶ 消弭歧視

打破制服刻板印象，女性樓面管理人員可依個人需求選擇褲裝或裙裝制服，營造更具包容性的工作環境。

指標

數據亮點



原住民祭儀假申請率

95%



50歲以上員工比例

25%



身心障礙員工

14人

(含4位重度障礙)



女性董事比例

63%



副總級以上女性主管比例

57%



基本薪資性別比

1:1



員工考核比率

100%

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

5.5 員工健康與福祉促進

遠東百貨致力提供安全、健康之職場環境，確保員工得以安心工作並維持良好生活品質。本公司設置「職業安全衛生委員會」，並訂定《職業安全衛生政策》，以系統化方式推動各項管理措施，持續強化職業安全衛生管理機制，保障員工權益並朝「零職業災害」目標邁進。同時，秉持「員工健康，企業才可以永續發展」的精神，遠東百貨已連續 7 年推動「員工健康 UP 計畫」，透過多元健康促進活動與資源投入，持續營造健康且具幸福感的職場文化。

● 職業安全衛生委員會組成概況

類別	委員總數	主任委員	勞工代表比例
總公司	17	總經理	41%
遠百信義 A13	8	店長	50%
板橋大遠百	15	店長	53%
遠百桃園店	14	店長	50%
遠百竹北店	14	店長	43%
新竹大遠百	14	店長	50%
台中大遠百	16	店長	63%
台南大遠百	26	店長	46%
高雄大遠百	21	店長	43%
遠百花蓮店	19	店長	58%

5.5.1 職業安全衛生管理架構 (GRI 403-1, 403-4)

為落實安全衛生治理並符合《職業安全衛生法》規範，遠東百貨設置「職業安全衛生委員會」，負責統籌全公司職安衛政策與管理機制。委員會成員涵蓋部門主管、職業安全衛生專責人員、護理師及勞工代表，並獲高階管理層支持與直接參與；總公司委員會由總經理擔任主任委員，以強化決策層級之督導與資源投入，勞工代表人數占比達 41%，各營業據點勞工代表比例介於 43% 至 63%，均優於法令規定，展現公司對員工參與及溝通機制之重視。

職業安全衛生委員會管理範疇涵蓋總公司及各營業據點全體工作者，並每季定期召開會議。2025 年度共計審議、協調及建議職安衛相關議題 342 件，持續提升管理效能。此外，本公司透過勞資會議及內部資訊平台（EIP）等多元溝通管道，強化資訊揭露與雙向溝通，落實全員參與及持續改善機制。

部分營業據點（如遠百板橋店及遠百嘉義店）因規模未達《職業安全衛生管理辦法》設置職業安全衛生委員會之法定門檻，惟仍設置職安專責單位（職安室），並依循總公司管理制度與作業規範執行相關措施，以確保各據點均具備完善之職場安全衛生管理機制。

5.5.2 落實職業安全衛生管理 (GRI 403-2, 403-7)

遠東百貨以「零職業災害」為核心目標，由總經理簽署《職業安全衛生政策》，並採分層管理架構推動各項職安衛業務。總公司設置勞工安全部統籌管理，各分公司則設置職安室，確保政策有效落地執行。

各營業據點依規定每週執行安全巡檢，涵蓋用電安全、消防安全、化學品管理、機械設備、施工安全及環境安全等六大面向，共計 43 項檢核指標，系統性辨識與降低潛在風險。

職業安全衛生政策



- 1 遵行國家法令：遵行國內職業安全衛生法令規章辦理執行。
- 2 良好安全管理：落實人員教育訓練，降低事故發生之風險。
- 3 保障勞工健康：強化員工健康管理，締造優質健康職場。
- 4 全體勞工參與：提供良好溝通平台，全員參與安全衛生。
- 5 主管以身作則：全力支持安全衛生推行，預防職業災害發生。
- 6 達成公司績效：落實PDCA管理模式，達成職場零災害。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

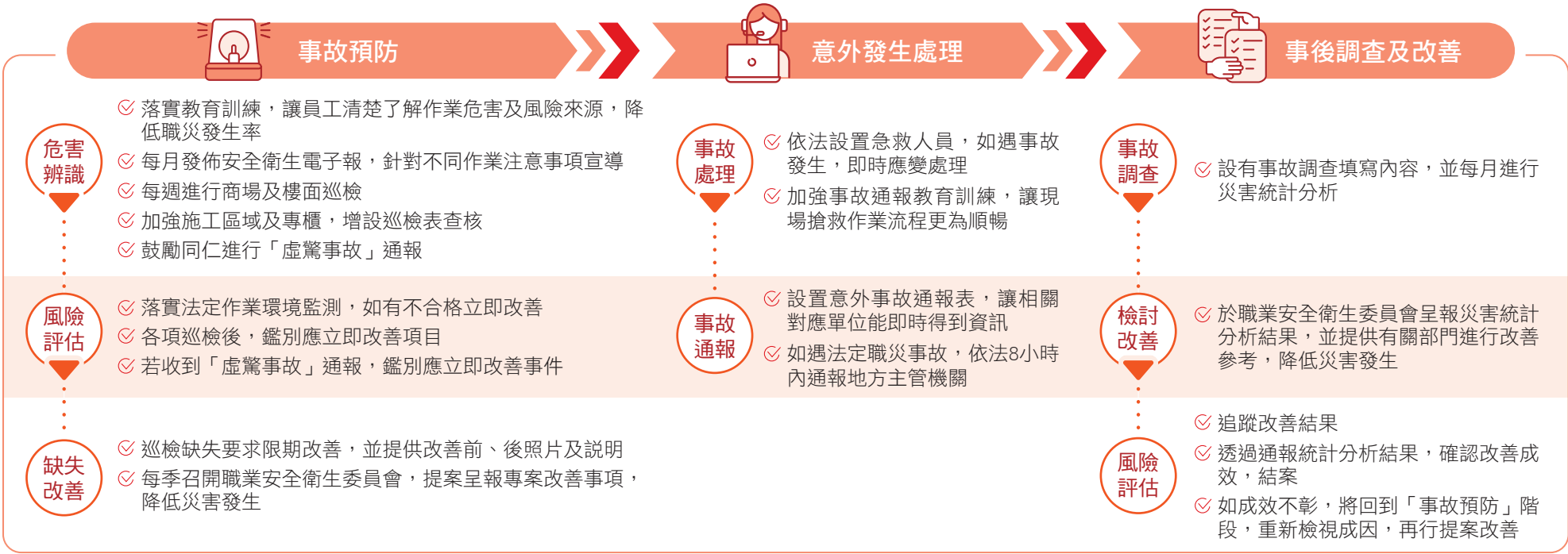
06 溫暖的社會關懷

附錄

在管理制度方面，本公司導入 PDCA（規劃、執行、查核、修正）循環架構，建立完整環境安全衛生管理流程，並制定 21 項管理程序，同時將意外事件通報納入關鍵績效指標（KPI），強化風險控管與即時應變能力。針對職業災害風險，公司建立涵蓋「事故預防」、「意外發生處理」及「事後調查及改善」三大面向之管理機制，並制定相關作業規範，以持續降低事故發生機率並提升應變效率。

此外，遠東百貨每年定期召開職業安全衛生大會，針對安全查核結果及健康促進措施進行檢討與交流，2025 年共計 24 名相關人員參與，確保職業安全衛生管理之有效性與適切性。未來，勞工安全部將規劃導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，以接軌國際標準並持續精進職安衛治理能力。

● 職場安全風險管理流程



● 職場安全巡檢情形

巡檢類別	巡檢內容	指標數量
用電安全	插座、延長線使用等	10 項
消防安全	逃生動線、設施正常等	5 項
化學品管理	中文標示、安全資料表等	5 項
機械設備	合格證有效期、人員證照等	6 項
施工安全	施工人員護具配戴、設備檢查等	12 項
環境安全	地面高低差、環境照度等	5 項

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05

健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

5.5.3 職業安全衛生教育訓練 (GRI 403-5)

為提升員工職業安全衛生意識與緊急應變能力，遠東百貨依不同對象（新進員工、在職員工及施工人員）規劃分級教育訓練，並提供專業人員外部證照培訓資源，持續強化職業安全衛生專業職能。同時，將工作者與顧客安全列為營運管理核心，定期與地方主管機關合作辦理防災及消防演練，透過情境模擬、實地演練及案例分享，提升防災意識與緊急應變能力，營造安全、安心的職場與購物環境。

2025 年因應同業曾發生公共安全及商場暴力攻擊事件，遠東百貨立即檢視並強化風險管理機制，規劃「意外事件通報與處理」教育訓練，共計 834 人次參與，總訓練時數達 653 小時，課程內容涵蓋：標準作業程序（SOP）、案例解析及緊急應變處置，有效提升員工公共安全風險辨識與緊急應變處置能力。

此外，遠東百貨秉持「事前預防、即時應變」的原則，持續完善商場安全管理機制，定期辦理疏散、防暴及緊急應變演練，確保事件發生時能迅速疏散人員、控制風險，並配合警政單位執行應變處置，持續提升商場營運韌性，維護員工、顧客及營運場所安全。



● 職業安全衛生訓練



新進員工教育訓練

課程包含：職業安全衛生政策及概念、職業安全衛生作業注意事項、緊急應變計畫、消防安全、急救常識及交通安全宣導等。

完訓率 100%



一般員工教育訓練

定期每3年安排3小時課程，涵蓋：安全衛生知識、勞工四大計畫（包含：肌肉骨骼、過負荷、母性健康及職場不法侵害）及急救常識宣導。

完訓率 100%



施工人員教育訓練

承攬商進場前3日需申請「施工申請單」並檢附人員名冊，確保進場人員具備6小時教育訓練。進場當天，須簽署「危害因素告知單」，確保瞭解施工危害及商場規定，才得進場。

完訓率 100%



外部證照訓練

內容涵蓋：職業安全衛生業務主管、職業安全衛生管理員/師、急救人員、缺氧作業主管、防火管理人及AED管理員等相關訓練和複訓，提升商場管理與安全。

取得證照 180 人 完訓率 100%

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

5.5.4 職業安全衛生管理成果 (GRI 2-4, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)

遠東百貨持續強化職場安全管理，致力降低職業災害風險。2025 年未發生職業傷害事件，達成「零職傷」目標，員工綜合傷害指數為 0，優於勞動部職業安全衛生署公布之近三年零售業平均值 0.39。同年度亦未發生經職業醫學專科醫師認定之職業病事件，顯示職場健康風險控制機制具備良好成效。

針對潛在事故風險，公司建立完整事故通報與管理流程，一旦發生工傷事件，各分公司職安室即時通報總公司勞工安全部，由專責人員進行事故調查、原因分析及改善措施研擬，並落實預防宣導及復工評估與輔導機制，以避免類似事件再次發生。2025 年，總公司及全臺各分公司榮獲「無災害工時紀錄獎」，累計無災害工時超過 3,818 萬小時，展現公司持續推動職安管理之具體成果。

此外，遠東百貨將專櫃人員、清潔人員及保全人員等非員工工作者納入安全管理範疇，2025 年所有營業據點共計 16,631 名非員工工作者，人數占比達 93%，全年可記錄之職業傷害事件為 0 件，落實供應鏈及合作夥伴安全管理。

職業傷害統計

類別	遠東百貨員工									非員工工作者								
	2023			2024			2025			2023			2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
職業傷害死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害人數	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
可記錄之職業傷害率	0.21	0	0.08	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.006	0.006	0	0	0
失能傷害頻率 (FR)	1.07	0	0.39	0	0	0	0	0	0		0		0.03			0		
失能傷害嚴重率 (SR)	135.41	0	49.7	0	0	0	0	0	0		0		2			0		
員工綜合傷害指數	0.38	0	0.14	0	0	0	0	0	0		0		0.01			0		

註：1. 2025 年遠東百貨員工工作總時數為 2,349,792 小時；非員工工作者工作總時數為 33,707,711 小時。
2. 嚴重的職業傷害 = 因職業傷害而失能超過 6 個月。
3. 可記錄職業傷害 = 工作場所意外摔傷、撞傷或操作不當導致的割傷與壓傷等，不包含上下班交通事故。
4. 職業傷害死亡率 = (職業傷害死亡人數 ÷ 工作總時數) × 200,000。
5. 可記錄之職業傷害率 = (可記錄之職業傷害人數 ÷ 工作總時數) × 200,000。
6. 失能傷害頻率 (FR) = 失能傷害次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。
7. 失能傷害嚴重率 (SR) = 總損失工作日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。
8. 綜合傷害指數 = (失能傷害頻率 × 失能傷害嚴重率 / 1,000)^(1/2)。
9. 2024 年非員工工作者的「失能傷害頻率」數據於上一版報告書中誤植，修改正確數據如上表。



無災害工時紀錄 (小時)

38,184,175

註：統計範圍含總、分公司
正式員工及承攬人員

2025年達成 0 職災目標



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05
健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷
附錄

5.5.5 全方位員工健康管理 (GRI 403-3,403-6)

遠東百貨長期投入員工健康促進資源，致力打造兼顧身心健康之職場環境。本公司訂有《健康管理規章》，並連續7年推動「員工健康UP計畫」，透過多元化健康促進活動，全面提升員工健康意識與福祉。2025年，總公司及各分公司100%取得「健康職場認證」，持續落實「Work Happy & Work Healthy」之職場願景。因應高齡化社會趨勢，本公司另訂《中高齡及高齡者勞工健康保護計畫》，針對45歲以上員工定期執行危害辨識與風險評估，並針對健康檢查異常及高風險族群建立追蹤與個案管理機制。2025年共追蹤關懷22名員工，並透過適性配工與職務調整措施，強化職場友善環境。透過上述管理作為，遠東百貨持續促進跨世代員工之健康與福祉，實踐包容性與永續發展之人力資本策略。

「員工健康UP」十項行動

連續7年推動「員工健康UP計畫」



行動一 健康關懷小站

勞工安全部提供急救箱、血壓計、體脂計、按摩槍、健康雜誌、無線跳繩等20項健康關懷物品，歡迎員工自由取用。

20 種關懷小物



行動二 員工健康管理

提供優於法令規定頻率的員工健康檢查，協助把關員工健康，並與亞東醫院合作，由護理師針對檢查結果主動追蹤關懷員工健康。

主動 追蹤關懷健康



行動三 施打流感服務

每年提供符合公費及自費員工施打流感疫苗，並開放專櫃人員與消費者一同參與，2025年服務984人次，成長31%。

服務人次 ↑31%



行動四 健走減碳活動

鼓勵員工多動少坐、健走瘦身，連續3年舉辦「健走減碳活動」，2025年共有478位員工參加，活動期間總計走3億8,071萬步。

參與人次 ↑7%



行動五 熱門健康訊息

透過內部網站定期發布慢性病預防、生活保健等衛教資訊，充實員工健康知識，2025年共發布172則資訊，近五年累計發布560則。

發放數 ↑15%



行動六 健康集點活動

推行集點卡活動，員工每響應9場活動，可兌換1張抽獎券，2025年員工健康點數累計31,607點，年增9%，發出3,042張抽獎券。

點數發放 ↑9%



行動七 溫馨提醒健康

以茶水間數位看板為溝通管道，宣導健康飲食、防災逃生、交通安全等48則資訊，近五年累計宣導213則，提升員工健康與安全意識。

48 則健康資訊



行動八 員工健康講座

透過多元健康講座，提升員工健康認知，2025年舉辦242場講座，年增34%；參與人次達7,588人次，年成長52%。

參與人次 ↑52%



行動九 員工健康調查

依據《勞工健康保護計畫》，辦理健康調查。2025年發放216份問卷，回收率70%，並針對66位高風險員工提供健康諮詢。

發放 216 份問卷



行動十 臨場醫生諮詢

為預防職業病，遠東百貨提供臨場醫師諮詢。2025年共辦理48場，參與386人次，較前一年成長，協助員工掌握健康狀況。

參與人次 ↑97%

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05

健康的幸福職場

5.1 穩定永續的人力結構

5.2 公平完善的薪酬福利

5.3 人才培訓與職涯發展

5.4 多元共融的友善職場

5.5 員工健康與福祉促進

06 溫暖的社會關懷

附錄

5.5.6 社團活動與健康職場營造 (GRI 403-6)

遠東百貨鼓勵員工透過社團活動培養健康生活型態與正向人際互動，藉此促進跨部門交流、紓解工作壓力並提升組織凝聚力。本公司訂有《員工社團管理辦法》，提供社團補助資源，建立制度化支持機制，提升員工參與誘因。

為協助員工建立規律運動習慣並促進身心健康，2025 年設立瑜珈社、有氧運動社及保齡球社等多元運動社團，課程涵蓋伸展放鬆至高強度運動，滿足不同年齡層與體能需求。2025 年共計 121 位員工參與社團，全年辦理 90 場活動，累計參與人次達 1,652 人次，展現員工對健康促進活動之高度參與。另外，總公司及全臺 10 家分公司皆獲得「運動企業認證」，彰顯本公司推動健康職場的具體成果。

未來，遠東百貨將以「參與可近性」、「活動品質」及「成效可追蹤性」三大主軸，持續優化社團運作機制，包括：規劃彈性參與模式（如分時段、跨據點），提升不同工時員工之參與機會，並且導入專業指導與運動安全管理，降低運動傷害風險，同時透過員工回饋與參與數據分析，持續優化課程設計與資源配置，以營造健康活力的職場文化。

● 運動社團活動統計

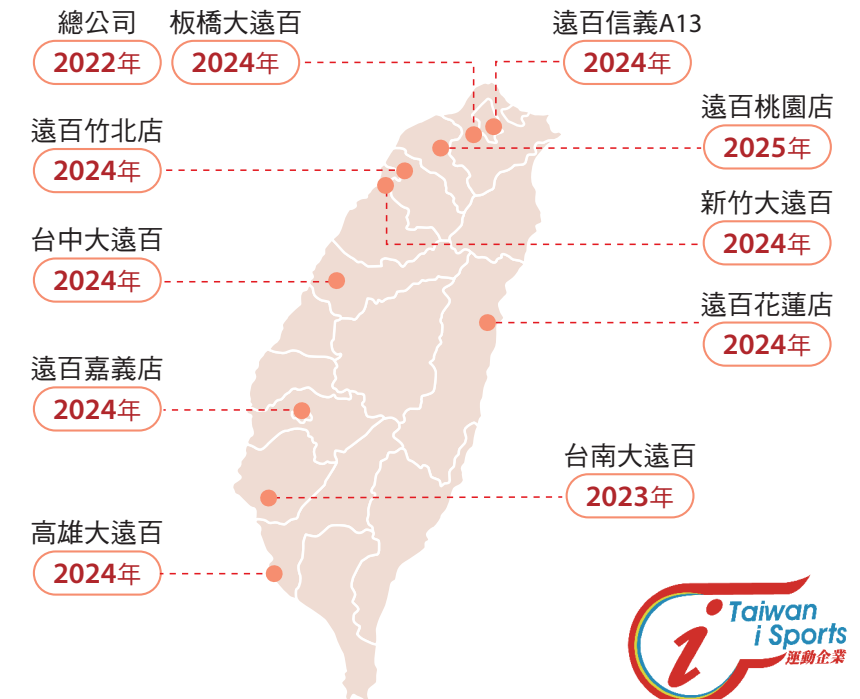
類別	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
 社團成員人數	35	85	107	77	121
 總課堂場次	25	41	91	129	90
 總參與人次	250	353	869	1,779	1,652



榮獲運動企業認證 營造健康職場

遠東百貨重視員工健康，積極響應教育部體育署「運動企業認證」理念，推動多元運動促進措施，鼓勵員工培養規律運動習慣，打造健康、活力的工作環境，落實企業照顧員工的承諾。自 2022 年由總公司率先取得「運動企業認證」後，2023 年由台南大遠百擔任示範據點，並於 2024 年擴大推動至全臺營運據點。歷經三年深耕，除總公司外，遠百信義 A13、板橋大遠百、遠百桃園店、新竹大遠百、遠百竹北店、台中大遠百、遠百嘉義店、台南大遠百、高雄大遠百及遠百花蓮店等 10 個據點皆取得「運動企業認證」，逐步建構企業運動文化，提升員工健康、凝聚組織向心力，並朝健康幸福企業邁進。

● 運動企業認證取得據點



目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01 永續的經營治理**
- 02 創新的標竿商場**
- 03 高效的環保營運**
- 04 安心的商品管理**
- 05 健康的幸福職場**

06

溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄



6 溫暖的社會關懷

遠東百貨為臺灣歷史悠久的連鎖百貨公司，12個營業據點遍布全臺10個城市，長期深耕在地並與社區建立緊密連結。我們秉持「取之於社會，用之於社會」的企業精神，以聯合國永續發展目標（SDGs）為指引，串聯企業、社區與公益團體等多方資源，打造各營業據點成為在地公益平台。透過持續推動多元化的社會參與，遠東百貨以實際行動落實企業社會責任，攜手各界為社會創造正向影響，共同邁向「永續創造美好生活」的願景。

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

擴大公益影響力

- 舉辦1,053場活動，深化社會參與廣度與深度
- 出動50次志工服務，五年已累計199場活動
- 社會公益投入641萬，年增約1.88倍
- 結合國際展平台，推動公益共好，全年捐贈9批愛心物資



營造活力社會

- 舉辦128場捐血活動，募集捐血量年增1.7%
- 連續8年贊助全國中等學校熱舞大賽，支持健康運動文化

帶動永續參與

- 5年累計舉辦近400場環保活動，提升社會環保意識
- 贈送8.1萬點環保點數，年增84%，激勵民眾踴躍參與
- 響應7場環境永續倡議，提高民眾對永續議題的關注



弱勢關懷，傳遞溫暖

- 連續17年舉辦聖誕公益活動，累計關懷逾4,200位偏鄉孩童
- 傳遞年節關懷，辦理17場活動，捐贈逾千份約52萬元愛心物資

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06

溫暖的社會關懷

6.1 回應全球永續倡議

6.2 促進跨國文化交流

6.3 深耕在地社會關懷

6.4 推動環境保護行動

6.5 增進健康樂活生活

6.6 鼓勵員工志工服務

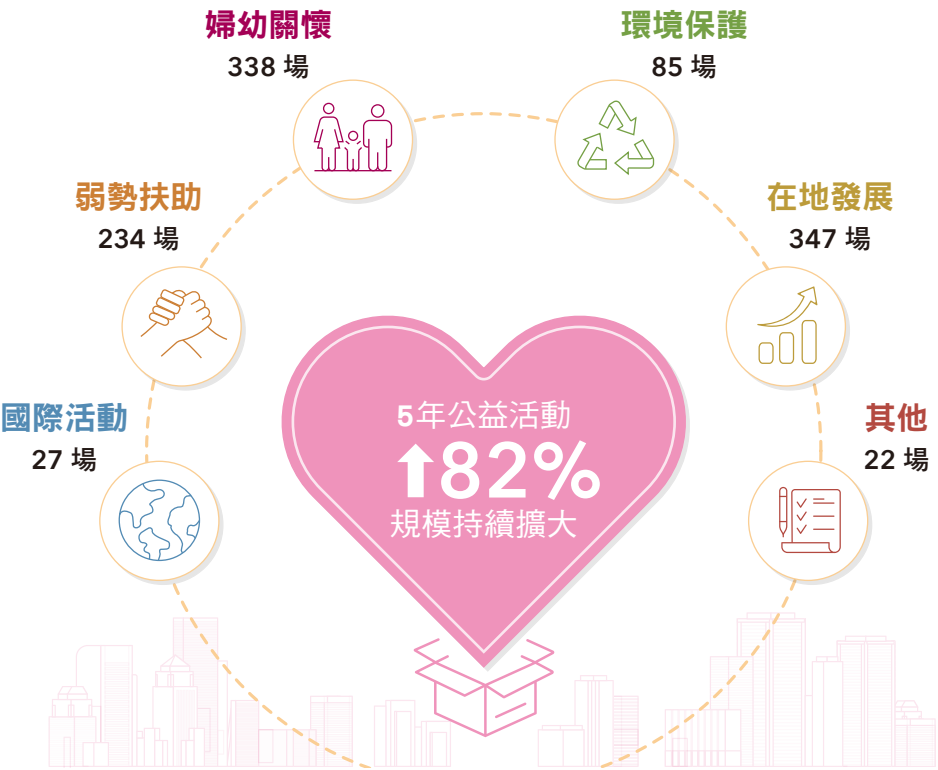
附錄

遠東百貨深耕臺灣近六十年，持續以企業核心能力回應社會需求，落實「以企業之力，盡社會之責」的永續精神，2025 年，透過「贊助、捐物、募資、義賣、捐款、募款」六大行動機制，系統性推動「國際活動、弱勢扶助、婦幼關懷、環境保護、在地發展」五大公益主軸，全年共舉辦 1,053 場次公益活動，創下歷史新高，展現穩健且持續擴大的社會影響力。

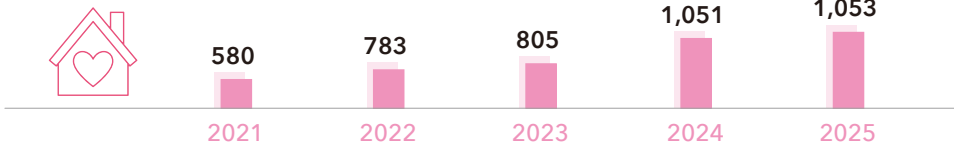
在實務推動上，遠東百貨建立系統性的雙向溝通機制：每年年底，各營業據點依據在地社區需求與年度執行經驗，向總公司提報次年度活動方向與推動主軸；總公司再結合當下社會重要議題、國際永續趨勢與企業整體 ESG 策略，統籌規劃年度社會關懷行動的核心主軸與亮點方向，確保公益資源的投入能精準回應社會需求，並兼顧在地特色與全公司一致性。2025 年公益投入金額達新臺幣 641.4 萬元，近五年累計投入 1,714 萬元，顯示公司對社會投資的長期承諾與穩定成長。

同時，遠東百貨持續獲得社會各界正向回饋，2025 年共獲得 185 張感謝狀，近五年累計達 825 張，反映利害關係人對公司公益行動之高度認同與信賴。展望未來，遠東百貨將持續深化公益策略，強化跨界合作與在地連結，擴大社會影響力，建構更具韌性與包容性的永續社會。

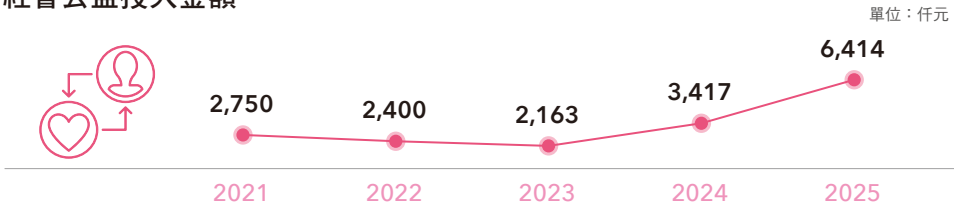
● 公益活動類型



● 公益活動場次

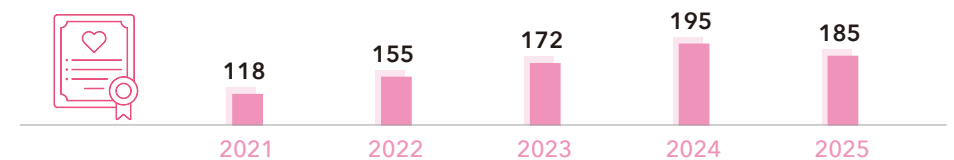


● 社會公益投入金額



5年公益投入金額 **↑133%** 資源投入顯著提升

● 感謝狀數量



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

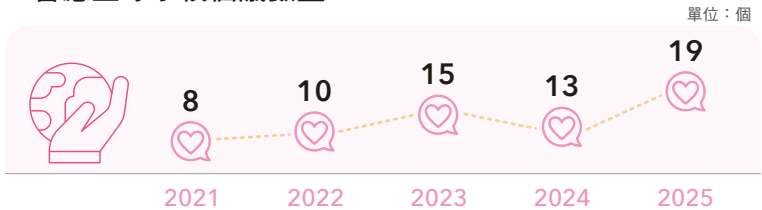
附錄

6.1 回應全球永續倡議

聯合國永續發展大會於 2015 年通過《2030 年永續發展議程》，提出 17 項永續發展目標（SDGs），呼籲全球在推動經濟發展的同時兼顧環境保護與社會公平，朝向全面永續發展邁進。遠東百貨身為企業公民的一份子，持續以行動支持聯合國永續發展目標，並透過多元倡議活動向社會大眾傳遞永續理念。

2025 年，遠東百貨響應女性賦權、節能減碳、弱勢關懷、動物保育及兒童人權等 19 個永續倡議日，規劃辦理 40 場多元形式的倡議活動，透過宣導、互動與參與機制，提升社會大眾對永續議題的認識與關注，攜手各界共同邁向永續共好的未來。

● 響應全球永續倡議數量



● 2025 年響應的永續倡議主題

3/8	國際婦女節	9 月	世界失智症月
3/21	國際森林日	9/20	世界清潔日
3/22	國際關燈日	9/20	世界骨髓捐贈者日
4/22	世界地球日	9/28	世界狂犬病日
4/27	國際不打小孩日	10 月	國際乳癌防治月
5 月	心理健康月	10/10	世界心理健康日
6/3	世界自行車日	10/11	國際女孩日
6/5	世界環境日	11/20	國際兒童人權日
6/8	世界海洋日	12/3	國際身心障礙者日
8/16	國際流浪動物日		

3/8 國際婦女節

整合醫療資源推動女性健康篩檢



遠東百貨響應聯合國倡議的「國際婦女節」，關注女性健康與權益。2025 年，板橋大遠百、遠百桃園店與新竹大遠百攜手醫療機構及地方衛生所辦理健康篩檢活動，將公費醫療資源引入生活場域，降低就醫地域限制。活動現場由專業醫療人員提供健康諮詢，並為符合公費篩檢資格的民眾提供乳房攝影、子宮頸抹片等多項檢查，提升女性健康意識與預防保健觀念。其中，遠百桃園店特別準備 124 份健康關懷禮，致贈醫護人員及參與民眾，感謝醫療人員的專業付出，並鼓勵大眾持續關注自身健康。

3/21 國際森林日

多元活動響應森林保育



聯合國將每年 3 月 21 日訂為「國際森林日」，呼籲全球關注森林資源保護。2025 年，遠百信義 A13、板橋大遠百、遠百桃園店、新竹大遠百、遠百嘉義店、台南大遠百及遠百花蓮店等 7 家分公司透過淨山活動、贈送樹苗與環境教育展覽等多元方式響應倡議，共贈出 1,700 株樹苗。其中，板橋大遠百與遠百嘉義店舉辦「發票換樹苗」活動，結合環保行動與公益關懷，活動共募集 1,109 張發票並捐贈予弱勢族群，擴大環境與社會活動效益。

3/22 國際關燈日

號召大眾實踐節能減碳



「國際關燈日」（Earth Hour）由世界自然基金會發起，邀請全球民眾於每年 3 月最後一個星期六晚間 8 點 30 分至 9 點 30 分關閉不必要的燈光，以行動關注氣候變遷議題。遠東百貨長期響應此倡議，其中台中大遠百已持續參與逾十三年。2025 年遠百桃園店、遠百竹北店、新竹大遠百、台中大遠百、遠百嘉義店、台南大遠百、高雄大遠百及遠百花蓮店等 8 家分公司共同參與，關閉招牌燈飾及非必要照明設備，並號召員工、專櫃夥伴與顧客一同響應，以實際行動支持節能減碳與環境永續。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

4/22 世界地球日

小手拉大手一起愛地球



遠東百貨持續以多元活動響應「世界地球日」，將環保理念深植日常生活。2025 年，遠百桃園店第九度參與活動，攜手館內美妝品牌推動空瓶回收機制，鼓勵消費者實踐資源循環，共計 135 人次參與，回收 624 個空瓶。遠百竹北店則連續 3 年響應，與在地幼兒園合作辦理「重塑新生 還復自然」環保藝術展，運用廢棄塑膠材料進行創作並於商場展出，透過教育與展示提升兒童及大眾之環境意識，擴大永續影響力。

6/3 世界自行車日

低碳騎行傳遞公益關懷



聯合國將每年 6 月 3 日訂為「世界自行車日」，倡議自行車作為低碳、健康且可負擔的交通方式。2025 年，台中大遠百首度響應此倡議，舉辦「歡慶 58 週年公益騎行」活動，將永續倡議與公益行動結合，號召員工組成「微笑單車」騎行隊伍，從百貨公司出發騎行至非營利組織，親手將關懷物資送至弱勢族群手中。隊伍最終抵達台中市中央公園，全程騎行超過 15 公里，減碳約 30 公斤，透過實際行動落實低碳運輸理念，同時將企業關懷傳遞至社會角落，讓永續倡議與暖心公益同行。



6/8 世界海洋日

跨界合作守護海洋環境



為響應「世界海洋日」，遠東百貨由 4 間分公司共同參與海洋保育行動，結合員工志工、地方政府與合作單位跨界協力，規劃淨灘及海洋教育活動。其中，遠百桃園店、台中大遠百及台南大遠百參與淨灘行動，員工志工以實際行動守護臺灣西海岸，遠百嘉義店則於商場舉辦「GOGO 海洋星球」活動，透過寓教於樂方式引導孩童認識海洋生態，培養環境保育意識。



8/16 國際流浪動物日

推廣友善動物與認養觀念



遠百桃園店長期關注動物保護議題，已連續 4 年響應「國際流浪動物日」。2025 年與非營利組織合作舉辦「浪你回家 守護毛孩」認養宣導活動，運用百貨商場空間設置互動體驗區及認養諮詢站，讓民眾透過互動遊戲近距離接觸動物。活動亦邀請專業訓犬師與獸醫師分享飼養知識與照護技巧，倡導「以領養代替購買」及負責任飼養觀念。此外，遠百桃園店亦規劃「寵愛毛孩羊毛氈 DIY」及「寵物醫生體驗營」等親子活動，讓孩童從小培養尊重生命與善待動物的價值觀。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

9 月 國際失智症月

關注高齡議題與失智友善環境



因應臺灣於 2025 年邁入超高齡社會，遠東百貨關注失智照護與高齡友善議題。遠百花蓮店響應國際失智症月，攜手門諾醫院辦理「陪伴失智症 讓愛不迷路」活動，透過專業醫師衛教講座與照顧者經驗分享，提升民眾對失智症之認識與理解。活動中也安排失智者與家屬於商場進行日常採購體驗，協助其維持生活能力並增進自信。透過倡議與實際行動，促進社會大眾關注失智議題，推動失智友善社區之發展。

11/20 國際兒童人權日

心願卡計畫傳遞社會溫暖



為響應「國際兒童人權日」，新竹大遠百已連續 11 年攜手新竹市政府辦理「傳遞愛送幸福 心願卡圓夢計畫」。活動以百貨商場作為愛心平台，邀請弱勢孩童寫下心願卡，由社會大眾認養並實現孩童的小小心願，2025 年共完成 550 份心願禮物認養，十一年來累計募集近 4,000 份禮物，每份禮物皆承載社會對弱勢兒童的關懷與支持。新竹大遠百期望透過此計畫持續陪伴弱勢孩童成長，守護每一位孩子應有的權利與希望。

12/3 國際身心障礙者日

倡議理解與共融社會



聯合國於 1992 年將每年 12 月 3 日訂為「國際身心障礙者日」，期望提升社會對身心障礙議題的重視。遠百花蓮店已連續 3 年響應此倡議，致力促進社會對身心障礙者的理解與尊重。2025 年遠百花蓮店與花蓮縣政府合作舉辦「理解隱性障礙」宣導活動，引導民眾認識生活中不易察覺的隱性障礙。活動安排視障按摩體驗，讓民眾在放鬆身心的同時感受身心障礙者的專業能力，透過理解差異與尊重需求，推動更加包容與共融的社會環境。

6.2 促進跨國文化交流

遠東百貨是臺灣首家舉辦國際物產展的百貨公司。早在 1973 年，遠東百貨即與美國商務部合作舉辦第一屆美國商品展，開啟國際物產展的先河，成為推動國際文化交流的重要平台。歷經五十餘年發展，遠東百貨持續策劃多元國際展覽，引入各國特色文化元素，展售異國美食與特色商品，打造消費者近距離體驗全球文化的交流窗口。2025 年，遠東百貨於各營業據點巡迴舉辦日本、韓國、泰國及加拿大等共 27 場國際物產展，促進多元文化交流，讓消費者在地即可感受異國風情。

此外，遠東百貨亦將國際物產展結合公益行動，透過跨國物資分享傳遞關懷。2025 年國際展期間，共捐贈 9 批愛心物資予偏鄉孩童與弱勢長者等族群，物資總價值達新臺幣 16.8 萬元，讓國際物產展兼具文化交流與公益關懷的雙重意義。



日本青森弘前物產展 深化臺日文化交流

遠東百貨持續深化臺日文化交流，已連續 14 年與日本青森縣弘前市合作舉辦「青森縣弘前文化物產嘉年華」。2025 年活動於遠東百貨全臺各分公司及遠企購物中心巡迴展出，為期 55 天。活動除展售產地直送的青森蘋果外，也精選蘋果零食、酒類及伴手禮等多款特色商品，展現青森物產魅力，同時亦融入日本傳統文化元素，透過日式祭典風格場景佈置及「睡魔祭大遊行」揭開序幕，呈現當地文化特色，吸引眾多喜愛日本文化的民眾參與，讓消費者在臺灣即可體驗青森弘前的文化魅力。



目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06

溫暖的社會關懷

6.1 回應全球永續倡議

6.2 促進跨國文化交流

6.3 深耕在地社會關懷

6.4 推動環境保護行動

6.5 增進健康樂活生活

6.6 鼓勵員工志工服務

附錄



泰國物產展 沉浸式體驗泰國文化

遠東百貨 2025 年推出 3 場泰國主題物產展，在遠百信義 A13、遠百竹北店與高雄大遠百接力登場，活動總計 74 天，讓消費者在臺灣即可感受濃厚泰國風情。遠百信義 A13 以「泰國文化節」為主題，融合泰國傳統表演，熱鬧演出吸引眾多民眾駐足欣賞，營造猶如置身泰國街頭的節慶氛圍；遠百竹北店二度舉辦「泰國風情俱在遠百」泰國展，集結多款深受消費者喜愛的泰國人氣物產，貼近泰國生活文化；高雄大遠百則推出「泰想念聯合展售會」，精選逾 50 款泰國與南洋特色商品，吸引約 3 萬人次參與，顧客滿意度高達九成以上。透過多元展售與文化體驗活動，深化民眾對泰國文化的認識。



加拿大「楓味慢遊」 推廣健康飲食文化

遠東百貨連續 7 年攜手 City' Super 及加拿大駐台北辦事處共同舉辦加拿大物產展，持續引進加拿大優質物產，與民眾一起近距離體驗加拿大在地飲食文化。2025 年以「楓味慢旅」為主題，舉辦為期 21 天的活動，現場不僅展示加拿大牛肉、冰酒、經典楓糖製品等百款豐富好物，更藉由物產展推廣健康安心飲食理念，引進加拿大當地果園製成的天然蘋果脆片等健康好滋味。此外，遠東百貨與加拿大服飾品牌專櫃合作提供消費者專屬優惠，擴大文化交流效益。

物產展結束後，加拿大農業部代表團特別到板橋大遠百進行深度參訪，實地了解臺灣民眾消費趨勢與零售通路銷售情形，有助於規畫引進更多元化且貼近消費者需求的加拿大特色物產，持續深化跨國文化交流。



韓國物產展 展現韓流文化魅力

遠東百貨與韓國農水產食品流通公社（aT）合作舉辦「韓流魅力 盡在遠百」韓國物產展，至 2025 年已邁入第十三年。活動於全臺各分公司及遠企購物中心巡迴登場，引進多款韓國道地美食、人氣零食及飲品，呈現韓國多元飲食文化。活動開幕邀請舞蹈團體帶來韓國流行音樂表演，展現韓流文化魅力，並設計投壺體驗等互動活動，提升民眾參與感。此外，遠東百貨亦與餐飲專櫃合作推出期間限定料理，透過商品展售、文化體驗及品牌合作等多元形式，讓消費者深入感受韓國文化特色。



澳洲物產展「澳遊味蕾」 探索澳洲飲食文化

遠東百貨於 2024 年首度與 City' Super 及澳洲辦事處合作舉辦澳洲物產展，獲得消費者熱烈回響。2025 年再度合作，以「探索澳洲、文化體驗」為主題，於 5 月 12 日至 6 月 2 日在 City' Super 全臺 8 個營業據點舉辦為期 22 天的「澳遊味蕾」澳洲物產展。活動集結澳洲牛肉、海鮮、乳製品及穀物等多項特色商品，並邀請澳洲專業廚師分享食材料理技巧與產地故事，讓民眾在臺灣即可體驗道地澳洲料理風味，進一步認識澳洲飲食文化與農產特色。



目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01 永續的經營治理**
- 02 創新的標竿商場**
- 03 高效的環保營運**
- 04 安心的商品管理**
- 05 健康的幸福職場**

06

溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷**
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

6.3 深耕在地社會關懷

偏鄉與特殊境遇家庭因交通、經濟條件及社會資源限制，長期面臨生活挑戰。遠東百貨深耕在地近一甲子，秉持「節慶即關懷、開幕即公益」理念，結合營業據點與集團資源，持續推動多元公益行動，回應社區需求，提升弱勢族群生活支持與社會參與機會，發揮企業公民影響力。

商業場域結合公益 讓每一次消費更有意義



遠東百貨將公益理念融入日常營運，讓商業場域成為社會共融的平台。在新店開幕或櫃位進駐過程中，結合品牌資源推動公益行動，例如透過餐飲品牌開幕捐贈餐券與物資，並邀請在地學校參與演出，促進文化傳承與社區互動。

2025 年，遠百板橋店在「GBA 吉比鮮釀」餐廳開幕時，捐贈 5 萬元美食金給新北市社會局；台南大遠百於「開飯川食堂」進駐之際，結合開幕活動邀請當地國小鼓術團演出，提供 30 名身心障礙兒童免費用餐機會及 30 個實用後背包，並提供 50,000 元餐券給台南市政府社會局運用。

此外，亦與親子樂園合作，提供弱勢家庭更多參與機會。遠百板橋店與高雄大遠百攜手「追風奇幻島」親子樂園，累計提供 639 位孩童免費入園體驗。其中，遠百板橋店於 11 月進行「花語森林」主題進行改裝時優先邀請 150 位學童參與，讓孩子在安全且充滿樂趣的環境中建立人際互動與生活體驗。

透過這些結合營運的創新模式，企業不僅提升資源運用效率，也讓公益影響力得以持續擴大。



災害應變與社區支持 即時送暖守護家園



面對極端氣候帶來的突發災害，遠東百貨始終與在地社區站在一起，在第一時間伸出援手。2025 年 9 月，花蓮地區因颱風侵襲造成嚴重災情，光復鄉馬太鞍溪堰塞湖發生嚴重溢流，造成橋梁沖毀、洪水與泥沙湧入聚落。遠東百貨迅速整合集團資源，攜手愛買量販店與鼎鼎聯合行銷啟動「點亮花蓮希望 捐點助災民重建家園」計畫，將飲用水、乾糧與生活物資送往受影響地區，協助居民度過最艱難的時刻。

除了即時物資支援外，亦透過點數募集機制，邀請社會大眾一同參與，將點滴心意匯聚為支持受災家庭的重要力量，協助其在安置與生活補給上獲得更穩定的支持。這份來自企業與社會的共同關懷，不僅回應了當下的急迫需求，也讓受災居民在困境中感受到陪伴與希望。

遠東百貨相信，當災害發生時，最重要的不只是重建，更是在人與人之間建立彼此扶持的力量。未來也將持續結合更多資源，在需要的時刻，成為守護在地社會的重要後盾。

兒少陪伴與教育支持 為成長創造更多可能



遠東百貨持續關注兒童與青少年的發展需求，透過教育與陪伴，協助縮短資源落差。遠百桃園店參與桃園市「青青小衛星課輔班」計畫，由營業主管、行銷企劃、客服人員等跨部門員工組成志工團隊，每季定期走入非營利組織，陪伴來自經濟弱勢、身心障礙或隔代教養家庭的孩童。兩年來已累計 26 場課輔活動，關懷超過 250 人次。

在陪伴過程中，公司員工不僅提供課業協助，更透過互動引導孩子建立自信與團隊合作能力。結合節慶活動安排的校外參訪與體驗，也讓偏鄉學童有機會走出既有生活圈，拓展對世界的想像。這些長期投入，逐步為孩子累積面對未來的能力與信心。

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01** 永續的經營治理
- 02** 創新的標竿商場
- 03** 高效的環保營運
- 04** 安心的商品管理
- 05** 健康的幸福職場

06

溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷**
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

節慶串聯關懷 讓歡樂延伸至每個角落

每逢節慶，遠東百貨將商場的熱鬧氛圍轉化為社會支持的力量。2025 年，遠百桃園店、遠百竹北店、新竹大遠百、台中大遠百、台南大遠百與遠百花蓮店等 6 家分公司攜手消費者與專櫃廠商等利害關係人，共同推動聖誕公益行動。

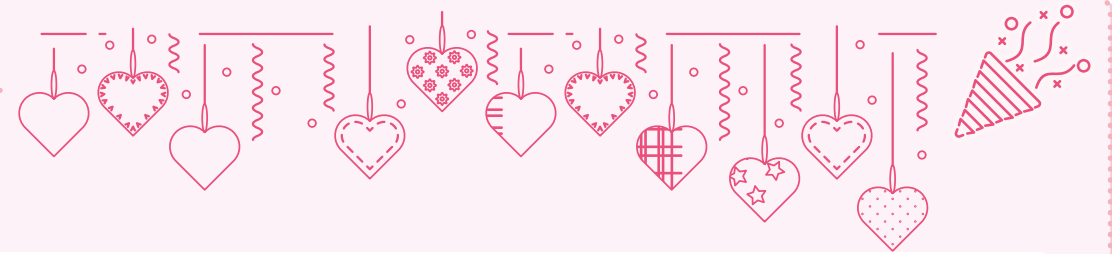
台南大遠百持續第十七年舉辦募鞋活動，關注偏鄉學童因成長快速與家庭負擔而缺乏合適鞋款的需求，至今已累計關懷 119 所學校、捐贈 4,200 雙運動鞋。2025 年更結合 15 公尺高「萬花繽紛聖誕樹」與樂團演奏、活力舞蹈等多元展演活動，讓公益活動融入地方生活記憶，同時安排學童參訪博物館、品嚐美味餐點等體驗活動，拓展其生活視野。

在心願認養行動中，遠百桃園店、新竹大遠百、台中大遠百及遠百花蓮店等 4 家分公司共實現 431 份聖誕心願，讓孩子的期待被具體回應，送上溫暖祝福。另外，遠百竹北店亦於 2025 年首度舉辦「一募一鞋傳千里」公益活動，募集 150 雙全新運動鞋，捐贈予新竹縣 2 所偏鄉小學。

節慶關懷亦延伸至春節、端午與中秋三大節日，7 家分公司透過禮盒募集與物資捐贈，全年投入近 52 萬元，辦理 17 場活動，送出 1,276 份禮盒、1,800 斤白米與 990 顆粽子；子公司愛買量販店亦募集 3,192 道年菜與 3,990 顆粽子，讓弱勢家庭在節慶中感受團圓與溫暖。



節慶不僅是慶祝的時刻，
更成為串聯社會關懷的重要橋梁。



連續 **17** 年
舉辦聖誕公益點燈

累計捐贈
4,200 雙運動鞋

關懷
119 所偏鄉學校



17 場三節節慶公益

贈出 **1,276** 盒年節禮盒

贈出 **1,800** 斤愛心米

贈出 **990** 顆粽子

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

6.4 推動環境保護行動

近年極端氣候事件加劇，氣候變遷已成為全球關鍵風險議題。遠東百貨積極回應環境挑戰，透過整合企業資源與通路影響力，攜手消費者、專櫃廠商、地方政府及公益團體等利害關係人，推動多元環保回收與綠色倡議行動，鼓勵大眾以具體行動參與環境保護，促進永續生活型態。

此外，遠東百貨亦持續推廣在地農產品，透過縮短食材運輸距離以降低碳排放，支持在地農業與永續消費。藉由行銷臺灣優質農產，落實「在地生產、在地消費」理念，與社會共同推動環境永續發展。

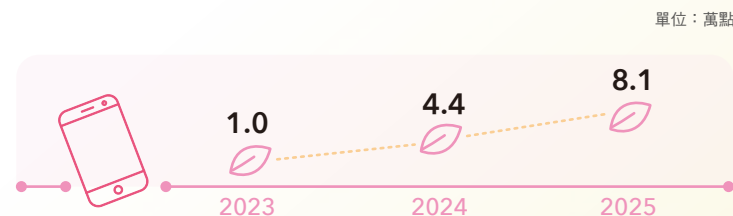
6.4.1 環保行動推動成果

遠東百貨鼓勵利害關係人共同參與環保行動，過去五年累計舉辦 398 場環保活動。2025 年持續於節假日及人潮高峰期間推動資源回收與環保教育活動，回收項目涵蓋化妝品空瓶、舊衣、書籍、玩具及包包等。為提升民眾參與意願，活動結合 HAPPY GO 點數回饋機制，2025 年共發放 8.1 萬點，較前一年度成長 84%。此外，全年舉辦 40 場環保教育活動，持續強化民眾環境意識，促進綠色生活實踐。

近 5 年環保活動數場次

2021	2022	2023	2024	2025
47 次	82 次	88 次	96 次	85 次

近 3 年發送 HAPPY GO 環保點數



化妝品空瓶回收 | 推動資源循環

遠東百貨以減少廢棄物與促進資源循環為核心，持續推動化妝品與保養品空瓶回收活動，並攜手專櫃廠商、地方政府及回收機構共同合作，2025 年於 8 家分公司辦理 14 場活動，累計回收超過 11,750 個空瓶。透過提供 HAPPY GO 點數、現金抵用券及環保商品等誘因，提升消費者參與度，促進消費後回收行為之養成，強化循環經濟實踐。



舊衣回收 | 結合環保與社會關懷

為推動資源再利用，遠東百貨定期舉辦舊衣回收活動，並與政府機構及非營利組織合作，搭配贈送 HAPPY GO 點數回饋，或由合作單位加碼贈送品牌優惠券、環保小禮品等，提高活動參與率，2025 年共 8 家分公司參與，辦理 16 場活動，累計回收逾 37,065 件二手衣物。回收衣物經整理後，部分轉贈弱勢族群，其餘交由合作機構進行再製或循環利用，不僅降低廢棄物產生，亦兼具社會公益效益。



二手書籍與玩具募集 | 延伸循環價值

遠東百貨推動二手書籍與玩具募集行動，並將資源循環結合公益關懷，讓書籍與玩具傳遞給下一位需要的孩子，不再閒置家中。這些向消費者募集得來的愛心物資，經員工整理清潔後轉贈非營利組織，提供偏鄉孩童使用。2025 年共辦理 7 場活動，累計募集 1,768 本書籍及 1,302 件玩具，有效延長物品使用壽命，並促進教育資源共享。



小家電維修行動 | 落實「以修代買」

遠百桃園店與高雄大遠百推動小家電維修服務，倡議「延長產品使用壽命」之永續消費模式。2025 年透過與學生團隊及政府單位合作，辦理 2 場維修活動，協助民眾修復電風扇、吹風機及檯燈等小型家電，共計修復 30 件。本行動除減少電子廢棄物產生外，亦透過現場維修教學提升民眾保養與使用知識，強化資源珍惜與循環利用之觀念。



目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

6.4.2 關懷在地農業，支持小農發展

臺灣小農多採友善耕作方式，生產優質農特產品，惟受限於行銷與通路資源，較難有效觸及終端消費市場。遠東百貨運用通路平台優勢，持續舉辦農產市集及主題展售活動，協助在地農產品拓展銷售管道，並促進消費者實踐健康與永續飲食。

2025 年共舉辦 46 場農產市集，推廣 3,592 項農產品，創造約新臺幣 1,234 萬元營業額。近五年累計推廣農產品達 20,835 項，持續以實際行動支持小農經濟，促進在地農業永續發展。

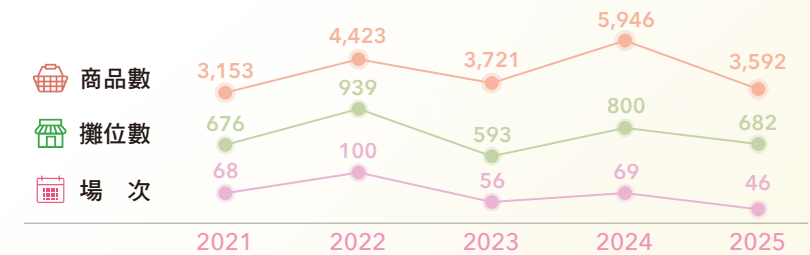
政府協力展售 | 推廣地方特色物產

遠東百貨長期與地方政府合作推廣在地農特產品。2025 年持續攜手臺南市政府辦理臺南物產展，共計 8 場次，於 6 家分公司巡迴展售，其中板橋大遠百已連續第 8 年合作。

本次活動中，遠百竹北店及台中大遠百進一步結合在地特色餐飲品牌（含必比登推薦業者），以「府城漫食」為主題，整合農漁產品與地方飲食文化，展售虱目魚、芭樂、火龍果及臺菜料理等代表性商品，強化農產與文化價值之連結，提升消費體驗。



近五年農產市集活動



2025 年臺南物產展覽表

時間	分公司	活動主題	推廣物產
3/30	遠百桃園店	梅好滋味農產展	青梅、小蕃茄、果乾等
4/19-4/20	遠百花蓮店	南農fun花蓮	金鑽鳳梨、洋香瓜等
5/17	遠百嘉義店	旺情夏日派對－台南農產市集	鳳梨、果乾、虱目魚丸等
7/25	台中大遠百	2025臺南國際芒果節之盛夏好芒快閃市集	芒果、蘭花等
8/9-8/10	遠百竹北店	2025府城漫食－必比登名店×臺南農漁物產展	玉井芭樂、火龍果、酪梨、虱目魚等
10/10-10/12	台中大遠百		漁貨、牛肉湯、蝦仁肉圓等
10/10-10/12	板橋大遠百	秋收臺南味 豐饒好時節	紅柚、虱目魚、蛋黃酥等
11/30	遠百竹北店	南秋冬鮮果嘉年華	洋香瓜、火龍果、柑橘等

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

食農教育推廣 | 深化產地到餐桌認知

遠東百貨持續推動食農教育，縮短產地與消費端之間的距離，強化消費者對永續飲食之認知與實踐。2025 年已連續第 7 年與彰化市政府合作辦理「彰化優鮮」展售活動，於板橋大遠百舉辦為期 11 天的展售，集結 43 個在地品牌，展售超過 150 項優質農特產品，展現彰化在地農業的多元特色與豐富能量。

活動期間規劃近 20 場體驗課程，內容涵蓋食農教育、產品應用及互動體驗等多元形式，並結合情境式展區設計，有效吸引大量民眾參與。透過沉浸式體驗與實際參與，進一步強化消費者對「從產地到餐桌」永續飲食理念之理解與認同，促進在地農業與綠色消費之正向循環。



農村整合行銷 | 展現永續農業成果

高雄大遠百連續第 9 年與行政院農委會、高雄市政府農業局等政府單位合作舉辦「高雄農村派對」，2025 年以「樂遊農村、派對開趴」為主題，整合農產品市集、綠生活體驗及文化展演三大面向。活動集結 30 個農村社區、逾 40 個攤位，展售山茶及農產加工品，並吸引超過 6,000 人次參與，有效提升農村品牌能見度，展現農業創新與永續發展成果。

在地物產展售 | 促進區域農業商機

新竹大遠百與南投縣政府合作已邁入第十年，2025 年辦理「品味南投 山城美味」展售會，為期 4 天，共設置 95 個攤位，展售茶葉、咖啡及蔬果等優質農產品。活動結合茶席體驗與手作課程（如泡菜及苔球盆栽），深化消費者對在地農業文化之認識，並創造約新臺幣 130 萬元銷售績效，提升農產品附加價值。



節慶市集推動 | 支持在地永續消費

遠企購物中心於農曆春節前夕舉辦「年貨小農市集」，集結 16 個小農品牌，展售當季農產品、手作年節點心及精緻農產加工食品，推廣產地直送與友善農業理念。活動為期 2 天，吸引約 200 人次參與，成功將永續消費概念融入節慶採購情境，提升民眾對在地農產品之支持度。

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

06

溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

6.5 增進健康樂活生活

「健康」是每個人安心生活與幸福感的基礎。遠東百貨以促進全民健康為核心，結合商場空間與人流優勢，將健康理念融入日常生活場景。透過多元活動設計，從身體健康、心理紓壓到社會安全議題，持續陪伴民眾建立更積極且永續的生活方式，讓健康不僅是口號，而是可被實踐的日常選擇。

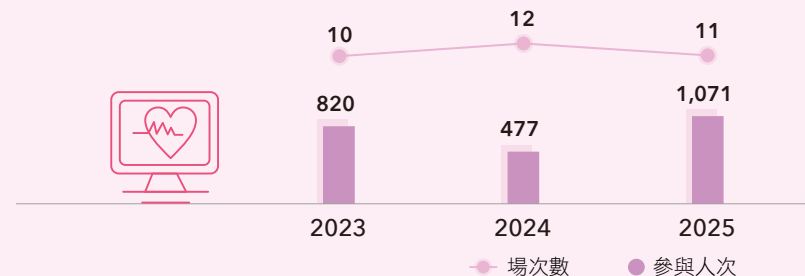
■ 溫柔守護健康 | 陪伴女性安心照顧自己

遠東百貨長期關注女性健康，持續將健康服務帶進更便利的百貨場域。2025 年，板橋大遠百、遠百桃園店、遠百竹北店、新竹大遠百、遠百嘉義店、高雄大遠百、遠百花蓮店等 7 家分公司辦理女性健康篩檢活動，全年舉辦 11 場次，服務遍及臺灣各區。透過引進乳房篩檢車與 X 光車，提供子宮頸抹片與乳房攝影等服務，讓女性能在熟悉的生活空間中完成健康檢查。

全年共有 1,071 人次參與，近三年累計超過 2,368 人次。這樣的服務不僅降低檢查門檻，也傳遞「及早發現、及早治療」的重要觀念，陪伴女性在忙碌生活中，仍能好好照顧自己。

此外，遠百花蓮店亦參與花蓮縣政府舉辦的「花蓮縣女性參與運動巡迴課程夏日樂活運動」，於 6 月 16 日至 8 月 8 日共辦理 24 場活動，吸引 1,200 人次參與。在專業健身教練帶領下，民眾透過運動釋放壓力、強化體能，逐步建立規律運動習慣，讓健康成為生活的一部分。

● 近三年舉辦女性健康篩檢活動



■ 挽袖助人 | 串聯社會善意的捐血行動

在醫療體系穩定運作的背後，血液供應始終是不可或缺的一環。遠東百貨長期運用通路影響力，號召員工、消費者與專櫃夥伴等利害關係人共同投入捐血行動，讓「挽袖助人」成為日常的一部分。透過線上宣傳與現場活動整合，以及清楚的動線規劃與現場人員引導，同時搭配贈送禮券、浴巾、環保杯等實用小禮品，提高民眾參與意願。

2025 年，全臺各分公司共舉辦 128 場捐血活動，成功號召上萬人響應，累計募集超過 544 萬 CC 血液，較前一年成長 1.7%。這些匯聚而成的點滴善意，不僅支持醫療體系，也让更多人透過簡單的行動參與公益，形成穩定而持續的社會支持力量。

年度捐血響應人次 **21,773** 人次

● 近五年遠東百貨捐血活動

類別	2021	2022	2023	2024	2025
捐血場次	51	74	45	136	128
響應人次	9,262	13,805	12,741	10,708	21,773
捐血量 (CC)	2,315,500	3,446,650	3,185,750	5,354,000	5,443,250



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

■ 舞動活力 | 打造世代共融的健康文化

運動不只是維持健康的方式，更是一種展現自我、釋放能量，並與他人建立連結的生活語言。遠東百貨自 2018 年起深耕街舞文化，連續 8 年與中華民國高級中等學校體育總會合作舉辦全國性熱舞賽事，為青少年打造一個能夠自在表達自我、彼此交流學習的舞台。2025 年賽事橫跨北、中、南三區，由遠百信義 A13、台中大遠百及高雄大遠百分別舉辦預賽，共吸引 111 支隊伍、超過 800 名學生熱情參與，最終於板橋大遠百迎來精彩決賽，展現青春活力與團隊默契。

同時，高雄大遠百也持續開放場域，邀請當地高中職熱舞社學生走入商場展演，讓舞蹈不再侷限於校園，而是成為貼近生活的文化風景。民眾在逛街之餘，便能近距離欣賞充滿節奏與創意的演出，感受年輕世代的熱情與自信。2025 年共舉辦 4 場展演活動，吸引超過 8,200 人次駐足欣賞，讓商場空間成為健康生活交織的場域，也拉近不同世代之間的距離。

在持續外部合作的同時，遠東百貨亦延伸發展自有品牌賽事「遠百盃 喜 i 街舞大賽」，至今已連續 5 年舉辦，並提供 3 萬元獎金，鼓勵更多人勇敢站上舞台。活動不設年齡與國籍限制，從年僅 6 歲的孩童到成年舞者皆踴躍參與，2025 年吸引超過百位舞者齊聚新竹大遠百與台中大遠百，在音樂與舞步中展現自我風格。對許多參與者而言，這不僅是一場比賽，更是一段累積自信的過程，讓健康不只是身體的鍛鍊，也成為心靈成長與自我實現的一部分。

連續 8 年支持全國中等學校熱舞大賽



■ 親子時光 | 讓運動成為生活的一部分

遠東百貨亦將健康理念融入家庭生活場景，透過親子活動鼓勵民眾在互動中建立運動習慣。遠百板橋店響應「世界壯年運動會」，規劃一系列親子運動活動，包含：「兒童平衡訓練營」、「兒童繩板特訓班」以及「親子大運動會」，透過專業教練引導與遊戲化設計，讓孩子在輕鬆氛圍中學習基礎平衡技巧與提升自信心。

在最終的親子運動會中，40 組家庭透過共同參與關卡活動：「羽你同行」、「幸運骰子」、「功夫足球」、「健康步道」，在歡笑與合作中累積健康生活的美好記憶。這些活動不僅強化體能，更讓運動回歸家庭日常，成為連結情感的重要媒介。

■ 建立正確觀念 | 拒絕毒品健康生活

在健康議題中，預防同樣關鍵。面對毒品對社會的潛在威脅，遠東百貨透過寓教於樂的方式，將反毒教育融入親子活動之中。2025 年，遠百桃園店、台南大遠百及高雄大遠百等 3 家分公司與地方政府合作，舉辦「小小警察」體驗活動，吸引 738 位親子參與，讓孩子在角色扮演中理解警察工作職責，同時建立拒絕毒品的正確觀念。

此外，高雄大遠百提供場地，協助台灣無毒世界協會舉辦「反毒 1 加 1 讓愛 1 家 1」親子公益市集，透過闖關遊戲、趣味互動及藝術表演，讓民眾在輕鬆氛圍中認識毒品危害。這樣的方式不僅提升宣導效果，也讓健康與安全的觀念自然融入生活，為下一代打造更安心的成長環境。

透過捐血行動、運動文化推廣、家庭互動、健康篩檢與教育宣導等多元面向，遠東百貨持續將健康理念轉化為具體行動。未來，企業將持續發揮通路影響力，讓更多人能在日常生活中輕鬆接觸健康資源，逐步打造更有活力且充滿關懷的社會。

目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 總經理的話
- 創造企業永續價值
- 打造永續價值鏈
- 發揮永續影響力
- 獎項與榮耀
- 重大性主題分析
- 利害關係人溝通
- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

06

溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

6.6 鼓勵員工志工服務

遠東百貨將「社會公益」視為企業文化的重要一環，並透過制度化志工參與機制，鼓勵員工將關懷化為具體行動。長期推動「愛的串聯」計畫，由各分公司自主組成一「志工服務隊」，走入社區投入環境維護、弱勢關懷與長者陪伴等多元公益服務，實踐企業永續承諾。

2025 年共舉辦 50 場員工志工活動，358 人次參與，投入 1,146 小時服務時數。近五年已累計 199 場活動，2,682 人次參與，展現企業持續深化員工參與及在地連結的成果。

● 志工服務績效

類別	2021	2022	2023	2024	2025
活動場次	16	51	30	52	50
參與人次	232	813	520	759	358
活動時數	736	925	2,990	1,593	1,146

● 鄰里同行 | 攜手社區打造宜居環境

遠東百貨長期深耕在地，以企業公民角色積極參與社區環境維護，透過掃街與清潔行動，與居民共同營造整潔宜居的生活環境。2025 年，遠百竹北店、遠百嘉義店及台南大遠百三間分公司投入社區環境改善，號召員工志工攜手在地居民走入街巷與公園，不僅提升環境品質，也促進社區互動與凝聚鄰里情感。

在具體行動上，遠百竹北店推動常態性掃街機制，鼓勵員工將環境維護融入日常；遠百嘉義店結合在地學校資源，與國小學童共同參與掃街活動，透過實際行動培養環境保護意識，深化環境教育向下扎根；台南大遠百則攜手里民共同清潔社區，並提供志工關懷支持，強化與地方夥伴之連結與合作關係。

透過多元且持續的社區參與行動，遠東百貨不僅改善在地環境品質，也深化企業與社區之間的信任基礎。未來將持續整合內外部資源，擴大社區參與廣度與深度，攜手在地夥伴共創永續宜居的生活環境。



● 守護海洋生態 | 投入淨灘行動

為呼應聯合國永續發展目標（SDG 14 保育海洋生態），遠東百貨持續鼓勵員工參與環境志工服務，透過淨灘行動實踐對海洋保育的承諾。2025 年共有 5 間分公司投入相關行動，包括板橋大遠百、遠百板橋店、遠百桃園店、台中大遠百及台南大遠百。

在推動方式上，遠百桃園店與台中大遠百採自主規劃方式辦理淨灘活動，其餘分公司則結合地方政府及在地資源共同參與，強化公私協力，擴大行動效益。全年共計 94 位員工參與，累積服務時數達 221 小時，於 5 場活動中清除海洋廢棄物達 2,203 公斤，有效減少海岸垃圾累積，降低對海洋生態的衝擊。

透過持續性的淨灘行動，遠東百貨不僅實質改善海岸環境，也提升員工對海洋污染議題的認知與參與度。未來將持續結合政府與在地資源，深化環境教育與行動影響力，為海洋生態保育貢獻穩定的力量。

● 淨灘活動總覽

時間	分公司	響應政府活動	活動名稱	淨灘地點	海洋廢棄物清理數量(公斤)
6/5	台中大遠百		—	台中市龍井區麗水漁港	250
6/8	台南大遠百	✓	海好有你 海洋廢棄物宣導活動	台南市安平區觀夕平台	413
6/10	遠百桃園店		—	桃園市大園區竹圍海水浴場	10
9/20	板橋大遠百	✓	114年度新北市秋季聯合淨灘活動	新北市金山區中角灣沙灘	1,530
9/20	遠百板橋店	✓			



目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

- 6.1 回應全球永續倡議
- 6.2 促進跨國文化交流
- 6.3 深耕在地社會關懷
- 6.4 推動環境保護行動
- 6.5 增進健康樂活生活
- 6.6 鼓勵員工志工服務

附錄

。在地復育 | 植樹護林，守護山林生態

嘉義阿里山為臺灣重要的自然與觀光資產，然而近年受極端氣候與颱風影響，森林生態面臨嚴峻挑戰。遠東百貨嘉義店體認環境保護的迫切性，積極參與由農業部林業及自然保育署與嘉義市政府共同推動的「綠織林業村 嘉義好森活」植樹活動，投入在地生態復育行動。

2025 年，遠百嘉義店 8 名企業志工和政府單位一同種下具誘鳥誘蝶功能的臺灣原生樹種，透過復育行動促進生物多樣性，提升生態系穩定性。同時，植樹亦有助於碳吸存，為因應氣候變遷貢獻具體行動。遠東百貨藉由企業志工參與，守護珍貴山林資源，促進生物多樣性並提升環境韌性。



。弱勢關懷 | 串聯愛心資源，支持家庭基本需求

遠東百貨持續關注弱勢族群生活需求，透過員工志工服務將關懷轉化為實際支持。2025 年，高雄大遠百 14 位員工化身一日志工，前往安德烈食物銀行，參與物資分類、清點及食物箱包裝作業，協助將社會資源有效送達有需要的家庭。

本次活動於 2 小時內完成 50 箱食物箱，每箱包含白米、罐頭及乾糧等約 10 項生活必需品，可提供弱勢家庭約一週的基本飲食需求，受益人數超過 300 人。透過親身參與，員工不僅直接協助弱勢族群，也更深刻理解其在生活與經濟層面所面臨的挑戰，進一步提升同理心與社會責任意識，並且希望未來能號召更多人一同投入，擴大關懷觸角，讓溫暖與支持持續在社會中傳遞，為更多需要幫助的家庭帶來穩定與希望。



。樂齡關懷 | 因應高齡社會，深化長者陪伴

隨著臺灣於 2025 年正式邁入超高齡社會，長者獨居與陪伴不足等議題日益受到關注。遠東百貨積極回應人口結構變遷所帶來的社會需求，持續推動樂齡關懷行動，鼓勵員工志工走入長者生活場域，以實際陪伴傳遞關懷與支持。2025 年，由遠百板橋店、新竹大遠百及台中大遠百共同辦理 9 場長者關懷活動，透過多元互動形式，為長者帶來溫暖與陪伴。

其中，遠百板橋店以「樂齡陪伴」為核心，組成一日志工服務隊，深入新北市多個行政區之長照機構與日間照顧中心，全年規劃 6 場服務活動，動員員工志工投入，陪伴失能、失智及獨居長者。透過銀髮健身操與手作體驗等活動設計，不僅促進長者身體活動，也豐富其日常生活，提升心理支持與社會互動。

此外，台中大遠百進一步擴展服務內容，除陪伴互動外，結合非營利組織及專業髮廊資源，提供「愛心義剪」服務，協助行動不便或鮮少外出的長者改善生活品質。一場探視與一次義剪，讓志工的關懷具體落實於長者日常，也深化企業對高齡議題的實質回應。



遠東百貨透過多元且持續的志工行動，將員工參與轉化為具體的社會影響力，並積極回應環境保護、在地發展及社會關懷等重要議題。未來，將持續優化志工參與機制，深化與在地社群的連結，攜手更多夥伴投入公益行動，將關懷的力量擴散至更多角落，為打造更溫暖且具包容力的社會持續努力。

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

- 附錄一：子公司社會面向數據
- 附錄二：子公司環境面向數據
- 附錄三：GRI Standards 索引表
- 附錄四：永續會計準則 (SASB) 對照表
- 附錄五：氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
- 附錄六：聯合國全球盟約對照表
- 附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則
- 附錄八：確信聲明書

附錄一：子公司社會面向數據

員工勞雇類型

類別	愛買									City' Super									遠企購物中心								
	2023			2024			2025			2023			2024			2025			2023			2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
正式員工數	714	694	1,408	676	647	1,323	591	579	1,170	81	235	316	77	207	284	74	192	266	8	15	23	9	15	24	9	13	22
非正式員工數	315	362	677	227	329	556	194	325	519	21	76	97	20	92	112	19	89	108	0	2	2	0	3	3	0	2	2
全體員工數	1,029	1,056	2,085	903	976	1,879	785	904	1,689	102	311	413	97	299	396	93	281	374	8	17	25	9	18	27	9	15	24
永久聘僱員工數	1,029	1,056	2,085	903	976	1,879	779	885	1,664	81	235	316	77	207	284	74	192	266	8	15	23	9	15	24	9	13	22
臨時員工數	0	0	0	0	0	0	6	19	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	3	3	0	2	2
無時數保證員工數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	76	97	20	92	112	19	89	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：正式員工為不定期契約、一年一聘人員；非正式員工包含臨時性、季節性短期約聘人員、月薪聘僱制員工。另，短期 PT 屬於臨時員工。

非員工工作者統計

類別	愛買			City' Super			遠企購物中心		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
專櫃人員	N/A	N/A	N/A	584	603	559	272	82	98
清潔人員	106	106	98	27	27	25	5	5	5
保全人員	82	82	73	N/A	N/A	N/A	13	15	15
合計	188	188	171	611	630	584	290	102	118

註：N/A 係指無此類人員。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據

附錄二：子公司環境面向數據

附錄三：GRI Standards 索引表

附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄六：聯合國全球盟約對照表

附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八：確信聲明書

員工人力結構

類別	性別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
		2023		2024		2025		2023		2024		2025		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	87	6%	85	6%	66	6%	7	2%	8	3%	5	2%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	87	6%	71	6%	51	4%	21	7%	16	6%	10	4%	1	4%	4	17%	2	9%
	合計	174	12%	156	12%	117	10%	28	9%	24	9%	15	6%	1	4%	4	17%	2	9%
30-49 歲	男	404	29%	350	26%	293	25%	48	15%	44	15%	39	15%	6	26%	6	25%	5	23%
	女	361	27%	333	25%	287	25%	138	44%	118	42%	104	39%	9	39%	7	29%	6	27%
	合計	765	56%	683	51%	580	50%	186	59%	162	57%	143	54%	15	65%	13	53%	11	50%
50 歲以上	男	223	16%	241	18%	232	20%	26	8%	25	9%	30	11%	2	9%	3	12%	4	18%
	女	246	16%	243	18%	241	20%	76	24%	73	25%	78	29%	5	22%	4	17%	5	23%
	合計	469	32%	484	36%	473	40%	102	32%	98	34%	108	40%	7	31%	7	29%	9	41%
全體員工	男	714	51%	676	51%	591	51%	81	25%	77	27%	74	28%	8	35%	9	37%	9	41%
	女	694	49%	647	49%	579	49%	235	75%	207	73%	192	72%	15	65%	15	63%	13	59%
	合計	1,408	100%	1,323	100%	1,170	100%	316	100%	284	100%	266	100%	23	100%	24	100%	22	100%

註：1. 各年齡層員工比例 = 各年齡層員工人數 ÷ 全體員工總人數。
2. 遠企購物中心、City' Super 上述統計僅包含正式員工。

員工績效管理

類別	頻率	愛買	City' Super	遠企購物中心
新進人員考核	滿三個月	V	V	V
	一年			V
員工績效考核	每月			V
	每季			
	每年	V	V	V

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

- 附錄一：子公司社會面向數據
- 附錄二：子公司環境面向數據
- 附錄三：GRI Standards 索引表
- 附錄四：永續會計準則（SASB）對照表
- 附錄五：氣候相關財務揭露（TCFD）及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
- 附錄六：聯合國全球盟約對照表
- 附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則
- 附錄八：確信聲明書

● 新進員工數

類別	性別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
		2023		2024		2025		2023		2024		2025		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	30	17%	23	15%	16	14%	4	14%	2	8%	1	7%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	37	21%	15	10%	6	5%	16	57%	3	13%	1	7%	0	0%	4	100%	0	0%
	合計	67	39%	38	24%	22	19%	20	71%	5	21%	2	14%	0	0%	4	100%	0	0%
30-49 歲	男	33	4%	17	2%	12	2%	15	8%	6	4%	4	3%	1	7%	1	8%	0	0%
	女	37	5%	21	3%	11	2%	28	15%	10	6%	9	6%	1	7%	1	8%	0	0%
	合計	70	9%	38	6%	23	4%	43	23%	16	10%	13	9%	2	13%	2	15%	0	0%
50 歲以上	男	8	2%	6	1%	4	1%	1	1%	1	1%	1	1%	1	14%	0	0%	1	11%
	女	20	4%	4	1%	7	1%	14	14%	7	7%	7	6%	0	0%	0	0%	0	0%
	合計	28	6%	10	2%	11	2%	15	15%	8	8%	8	7%	1	14%	0	0%	1	11%
全體員工	男	71	5%	46	3%	32	3%	20	6%	9	3%	6	2%	2	9%	1	4%	1	5%
	女	94	7%	40	3%	24	2%	58	18%	20	7%	17	6%	1	4%	5	21%	0	0%
	合計	165	12%	86	7%	56	5%	78	25%	29	10%	23	8%	3	13%	6	25%	1	5%

註：新進員工比例 = 新進員工人數 ÷ 該年齡層員工總人數。

● 離職員工數

類別	性別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
		2023		2024		2025		2023		2024		2025		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
29 歲以下	男	41	24%	39	25%	37	32%	4	14%	3	13%	3	20%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	41	24%	49	31%	19	16%	14	50%	9	38%	5	33%	2	200%	2	50%	1	50%
	合計	82	47%	88	56%	56	48%	18	64%	12	50%	8	53%	2	200%	2	50%	1	50%
30-49 歲	男	89	12%	64	9%	57	10%	18	10%	8	5%	8	6%	1	7%	1	8%	1	9%
	女	63	8%	49	7%	44	7%	38	20%	33	20%	25	17%	0	0%	4	31%	1	9%
	合計	152	20%	113	17%	101	17%	56	30%	41	25%	33	23%	1	7%	5	38%	2	18%
50 歲以上	男	34	7%	31	6%	36	8%	3	3%	6	6%	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	37	8%	36	7%	34	7%	14	14%	23	23%	18	17%	2	29%	0	0%	0	0%
	合計	71	15%	67	14%	70	15%	17	17%	29	30%	20	19%	2	29%	0	0%	0	0%
全體員工	男	164	12%	134	10%	130	11%	25	8%	17	6%	13	5%	1	4%	1	4%	1	5%
	女	141	10%	134	10%	97	8%	66	21%	65	23%	48	18%	4	17%	6	25%	2	9%
	合計	305	22%	268	20%	227	19%	91	29%	82	29%	61	23%	5	22%	7	29%	3	14%

註：離職員工比例 = 離職員工人數 ÷ 該年齡層員工總人數。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據

附錄二：子公司環境面向數據

附錄三：GRI Standards 索引表

附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄六：聯合國全球盟約對照表

附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八：確信聲明書

經（副）理級以上主管人數及性別

類別	性別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
		2023		2024		2025		2023		2024		2025		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
副總經理級以上	男	1	100%	2	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	合計	1	100%	2	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
協理級	男	6	86%	6	86%	5	83%	1	50%	1	50%	2	67%	0	0%	1	100%	1	100%
	女	1	14%	1	14%	1	17%	1	50%	1	50%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
	合計	7	100%	7	100%	6	100%	2	100%	2	100%	3	100%	0	0%	1	100%	1	100%
經（副）理級	男	96	65%	89	64%	87	66%	17	61%	16	64%	16	62%	0	0%	0	0%	0	0%
	女	52	35%	50	36%	44	34%	11	39%	9	36%	10	38%	1	100%	0	0%	0	0%
	合計	148	100%	139	100%	131	100%	28	100%	25	100%	26	100%	1	100%	0	0%	0	0%
總數	男	103	66%	97	66%	93	67%	19	61%	18	64%	19	63%	0	0%	1	100%	1	100%
	女	53	34%	51	34%	45	33%	12	39%	10	36%	11	37%	1	100%	0	0%	0	0%
	合計	156	100%	148	100%	138	100%	31	100%	28	100%	30	100%	1	100%	1	100%	1	100%

各職級平均薪資比

類別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
年度	2023		2024		2025		2023		2024		2025		2023		2024		2025	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
主管職	1	0.87	1	0.87	1	0.88	1	0.83	1	0.83	1	0.84	1	1.18	1	0.91	1	0.95
一般職員	1	0.99	1	0.99	1	1	1	1.07	1	1.13	1	0.93	1	0.95	1	0.96	1	1.07

註：平均薪資 = 基本薪資 + 薪酬

基層人員起薪標準與法定基本工資比較

類別	愛買			City' Super			遠企購物中心		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
男	1:1	1:1	1:1	1.04:1	1:1	1.07:1	1.07:1	1.06:1	1.09:1
女	1:1	1:1	1:1	1.14:1	1:1	1.07:1	1.07:1	1.16:1	1.09:1

註：薪資資料來源為臺灣基本工資。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據

附錄二：子公司環境面向數據

附錄三：GRI Standards 索引表

附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄六：聯合國全球盟約對照表

附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八：確信聲明書

● 員工育嬰留停統計

類別	愛買						City' Super						遠企購物中心					
	2023		2024		2025		2023		2024		2025		2023		2024		2025	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
符合申請資格人數	17	21	9	14	3	6	4	21	5	20	3	21	0	0	0	0	0	0
實際申請人數	0	3	3	5	3	5	0	4	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0
申請率	0%	14%	33%	36%	100%	83%	0%	19%	0%	15%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
應復職人數	4	4	1	9	4	3	0	1	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0
實際申請復職人數	1	1	1	6	3	2	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0
復職率	25%	25%	100%	67%	75%	67%	0%	0%	0%	33%	0%	67%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
上一年度復職人數	2	5	1	1	1	6	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
上一年度復職滿一年人數	2	3	1	1	1	6	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
留任率	100%	60%	100%	100%	100%	100%	0%	50%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

註：1. 復職率 = 當年度實際申請復職人數 ÷ 當年度應復職人數。
2. 留任率 = 上一年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數。

● 職業傷害統計

類別	愛買									City' Super									遠企購物中心								
	2023			2024			2025			2023			2024			2025			2023			2024			2025		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
職業傷害 死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
職業傷害 死亡率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
嚴重職業 傷害人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
嚴重職業 傷害率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
可記錄之職業 傷害人數	15	31	46	30	7	37	28	4	32	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
可記錄之 職業傷害率	1.75%	4.22%	2.89%	3.45%	0.98%	2.33%	4.10%	0.60%	2.38%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1.09%	0%	0.27%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	

註：1. 2025 年愛買、City' Super、遠企購物中心工作總時數依序為 2,692,893、736,032、43,648 小時。
2. 可記錄職業傷害 = 工作場所意外摔傷、撞傷或操作不當導致的割傷與壓傷等，不包含上下班交通事故。嚴重的職業傷害 = 因職業傷害而失能超過 6 個月。
3. 職業傷害死亡率 = (職業傷害死亡人數 ÷ 工作總時數) × 200,000
4. 可記錄之職業傷害率 = (可記錄之職業傷害人數 ÷ 工作總時數) × 200,000

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據

附錄二：子公司環境面向數據

附錄三：GRI Standards 索引表

附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五：氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄六：聯合國全球盟約對照表

附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八：確信聲明書

附錄二：子公司環境面向數據

項目	愛買			City' Super			遠企購物中心		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
用電量（萬度）	8,342	8,333	7,919	800	741	706	508	593	626
能源密集度（kWh/ m2・yr）	360	363	320	514	476	446	248	247	302

附錄三：GRI Standards 索引表

使用聲明	遠東百貨股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則應用	無

◆ GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目		參考章節	頁碼	備註
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 1.1 前瞻的創新經營	3 36	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4	資訊重編	1.1 前瞻的創新經營	36	2023、2024 年員工薪資與福利數據重編，對齊 2025 年數據定義；不影響公司營運。
		2.2 顧客體驗優化升級	57	數位電子券累計減碳量重編，統一換算基礎；不影響公司營運。
		3.2 提升能源效率與管理	75	2024 年總用電量因誤植調整；不影響公司營運。
		3.3 水資源管理與使用效率	77	遠百竹北店雨水回收貯槽量因誤植調整；不影響公司營運。
		5.3 人才培訓與職涯發展	109	2024 年數位學習累積觀看人次因誤植調整；不影響公司營運。
		5.5 員工健康與福祉促進	117	2024 年非員工工作者失能傷害頻率因誤植調整；不影響公司營運。
		附錄四：永續會計準則 (SASB) 對照表	149	2024 年再生能源百分比重編，計算基礎調整；不影響公司營運。

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據

附錄二：子公司環境面向數據

附錄三：GRI Standards 索引表

附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄六：聯合國全球盟約對照表

附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八：確信聲明書

揭露項目	參考章節	頁碼	備註
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	3	
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	打造永續價值鏈 1.1 前瞻的創新經營 4.4 全面的供應鏈管理	19 36 96	
2-7 員工	5.1 穩定永續的人力結構	103	
2-8 非員工的工作者	5.1 穩定永續的人力結構	103	
2-9 治理結構及組成	1.2 穩健的永續治理	41	
2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2 穩健的永續治理	41	
2-11 最高治理單位的主席	1.2 穩健的永續治理	41	
2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.2 穩健的永續治理	41	
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 穩健的永續治理	41	
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 穩健的永續治理	41	
2-15 利益衝突	1.2 穩健的永續治理	41	詳細資訊請參閱本公司 2025 年報「貳、公司治理報告」
2-16 溝通關鍵重大事件	1.2 穩健的永續治理	41	
2-17 最高治理單位的群體智識	1.2 穩健的永續治理	41	
2-18 最高治理單位的績效評估	1.2 穩健的永續治理	41	
2-19 薪酬政策	1.2 穩健的永續治理 5.2 公平完善的薪酬福利	41 105	
2-20 薪酬決定流程	1.2 穩健的永續治理 5.2 公平完善的薪酬福利	41 105	
2-21 年度總薪酬比率	5.2 公平完善的薪酬福利	105	
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 總經理的話	6 7	
2-23 政策承諾	創造企業永續價值 4.4 全面的供應鏈管理 5.4 多元共融的友善職場	8 96 113	

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據
附錄二：子公司環境面向數據
附錄三：GRI Standards 索引表
附錄四：永續會計準則（SASB）對照表
附錄五：氣候相關財務揭露（TCFD）及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六：聯合國全球盟約對照表
附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄八：確信聲明書

揭露項目		參考章節	頁碼	備註
2-24	納入政策承諾	創造企業永續價值 1.2 穩健的永續治理	8 41	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 健全的風險管理	48	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 健全的風險管理	48	
2-27	法規遵循	重大違規與新聞事件說明 1.5 完備的法規遵循	30 53	
2-28	公協會的會員資格	1.2 穩健的永續治理	41	
2-29	利害關係人議合方針	重大性主題分析 利害關係人溝通 1.3 健全的風險管理	25 32 48	
2-30	團體協約	無		無工會故無簽署團體協約。

◆ GRI 3：重大主題揭露項目

揭露項目		參考章節	頁碼	備註
3-1	決定重大主題的流程	重大性主題分析	25	
3-2	重大主題列表			
3-3	重大主題管理			

GRI 準則	揭露項目		參考章節	頁碼	備註
關鍵主題：商場安全與服務					
GRI 410：保全實務 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	4.4 全面的供應鏈管理	96	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.5 確保購物環境安全 4.1 透明的商品標示	62 86	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	重大違規與新聞事件說明 2.5 確保購物環境安全 4.1 透明的商品標示	30 62 86	

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據

附錄二：子公司環境面向數據

附錄三：GRI Standards 索引表

附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄六：聯合國全球盟約對照表

附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八：確信聲明書

GRI 準則	揭露項目		參考章節	頁碼	備註
關鍵主題：資訊安全與個資保護					
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.4 嚴謹的資安防護	52	
關鍵主題：能源管理					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 提升能源效率與管理	75	
	302-3	能源密集度			
	302-4	減少能源消耗量			
	302-5	降低產品和服務的能源需求			
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	3.3 水資源管理與使用效率	77	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4 廢棄物減量與循環回收	78	
	303-3	取水量	3.3 水資源管理與使用效率	77	
	303-4	排水量			
	303-5	耗水量			
關鍵主題：商品品質與安全					
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.5 確保購物環境安全 4.1 透明的商品標示	62 86	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	重大違規與新聞事件說明 2.5 確保購物環境安全 4.1 透明的商品標示	30 62 86	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 透明的商品標示	86	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件			
關鍵主題：顧客服務與溝通					
GRI 417：行銷與標示 2016	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.1 透明的商品標示	86	

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據
附錄二：子公司環境面向數據
附錄三：GRI Standards 索引表
附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表
附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六：聯合國全球盟約對照表
附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄八：確信聲明書

GRI 準則	揭露項目		參考章節	頁碼	備註
關鍵主題：職場安全與健康					
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.5 員工健康與福祉促進	117	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查			
	403-3	職業健康服務			
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通			
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練			
	403-6	工作者健康促進			
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 全面的供應鏈管理 5.5 員工健康與福祉促進	96 117	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 員工健康與福祉促進	117	
	403-9	職業傷害			
	403-10	職業病			
關鍵主題：誠信經營與法規遵循					
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行反貪腐評估的營運據點	1.3 健全的風險管理	48	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練			
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動			
關鍵主題：廢棄物管理與資源永續					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 廢棄物減量與循環回收	78	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理			
	306-3	廢棄物的產生			
	306-4	廢棄物的處置移轉			
	306-5	廢棄物的直接處置			

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據

附錄二：子公司環境面向數據

附錄三：GRI Standards 索引表

附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表

附錄五：氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄六：聯合國全球盟約對照表

附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八：確信聲明書

GRI 準則	揭露項目		參考章節	頁碼	備註
重要主題：經營績效與創新策略					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 前瞻的創新經營	36	
	201-4	取自政府之財務援助			
重要主題：人才培育與留任					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 公平完善的薪酬福利	105	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 穩定永續的人力結構	103	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 公平完善的薪酬福利	105	
	401-3	育嬰假			
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培訓與職涯發展	109	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案			
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 公平完善的薪酬福利	105	
重要主題：勞動人權					
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.4 多元共融的友善職場	113	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 穩健的永續治理 5.1 穩定永續的人力結構	41 103	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2 公平完善的薪酬福利	105	
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.4 多元共融的友善職場	113	
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.4 多元共融的友善職場	113	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.4 多元共融的友善職場	113	

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據
附錄二：子公司環境面向數據
附錄三：GRI Standards 索引表
附錄四：永續會計準則(SASB)對照表
附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD)及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六：聯合國全球盟約對照表
附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄八：確信聲明書

GRI 準則	揭露項目		參考章節	頁碼	備註
基本主題：氣候變遷因應					
GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.1 淨零轉型與氣候行動	66	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1 淨零轉型與氣候行動	66	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放			
	305-4	溫室氣體排放強度			
	305-5	溫室氣體排放減量			

附錄四：永續會計準則（SASB）對照表

指標代號	揭露指標	對照揭露			參考章節	頁碼
揭露主題：能源管理						
		2023	2024	2025		
CG-MR-130a.1	(1) 能源總消耗 (GJ)	802,404	773,496	751,500	3.2 提升能源效率與管理	75
	(2) 電網電力百分比 (%)	100%	100%	100%		
	(3) 再生能源百分比 (%)	0.04%	0.11%	0.81%		
揭露主題：資訊安全						
CG-MR-230a.1	描述鑑別和解決資訊安全風險的方法	關於管理資訊安全風險相關內容，詳見「1.4」內容			1.4 嚴謹的資安防護	52
		2023	2024	2025		
CG-MR-230a.2	(1) 資訊洩露的數量	0	0	0	1.4 嚴謹的資安防護	52
	(2) 屬於個人資料洩露之百分比 (%)	0	0	0		
	(3) 受影響的顧客數量	0	0	0		

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據
附錄二：子公司環境面向數據
附錄三：GRI Standards 索引表
附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表
附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六：聯合國全球盟約對照表
附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄八：確信聲明書

指標代號	揭露指標			對照揭露			參考章節	頁碼	
揭露主題：勞工實踐									
				2023	2024	2025			
CG-MR-310a.1	(1) 每小時平均工資（元）			277	279	296	5.1 穩定永續的人力結構 5.2 公平完善的薪酬福利	103	
	(2) 店內及物流中心員工領取當地最低工資占全體員工的百分比（%）			0%	0%	0%			
CG-MR-310a.2	(1) 店內及物流中心員工自願離職率（%）			23%	17%	18%		105	
	(2) 店內及物流中心員工非自願離職率（%）			0.3%	0%	0%			
CG-MR-310a.3	因勞動法規引起的訴訟金錢損失總額（元）			0	0	0	5.4 多元共融的友善職場	113	
揭露主題：職場多元與包容									
				2023	2024	2025			
CG-MR-330a.1	各性別占全體員工百分比（%）	男性	執行主管	0.3%	0.3%	0.3%	5.1 穩定永續的人力結構 5.4 多元共融的友善職場	103	
			非執行主管	0.6%	0.6%	0.5%			
			其他員工	35.7%	35.3%	35.3%			
		女性	執行主管	0.1%	0.1%	0.3%			
			非執行主管	0.4%	0.4%	0.3%			
			其他員工	62.9%	63.3%	63.3%			
	各種族 / 族群 / 身障者占全體員工百分比（%）	原住民	執行主管	遠東百貨落實公平公正的雇用原則，保障員工就業平等權利，不因種族 / 族群身分而有不同。				0%	113
			非執行主管					0%	
			其他員工					1.6%	
		新住民	執行主管					0%	
			非執行主管					0%	
			其他員工					0.1%	

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀

重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據
附錄二：子公司環境面向數據
附錄三：GRI Standards 索引表
附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表
附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六：聯合國全球盟約對照表
附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄八：確信聲明書

指標代號	揭露指標			對照揭露			參考章節	頁碼
				2023	2024	2025		
CG-MR-330a.1	各種族 / 族群 / 身障者占全體員工百分比 (%)	身障者	執行主管	0%	0%	0%	5.1 穩定永續的人力結構 5.4 多元共融的友善職場	103
			非執行主管	0%	0%	0%		113
			其他員工	1.2%	1.4%	1.5%		
CG-MR-330a.2	與就業歧視相關法律訴訟所造成的總金額損失（元）			0	0	0		
揭露主題：商品採購與包裝行銷								
CG-MR-410a.1	獲得第三方認證環境 / 社會永續認證的產品收入			關於第三方認證 - 社會永續認證的產品收入相關內容，詳見「3.5.4」內容			3.5 綠色消費與永續服務	80
CG-MR-410a.2	評估衡量產品中的化學相關的風險或危害的說明			關於商品安全相關內容，詳見「4.1.2、4.3.1」內容			4.1 透明的商品標示 4.3 安全的食安控管	86 92
CG-MR-410a.3	討論如何減少包裝對環境的影響			關於綠色包裝相關內容，詳見「3.5.4」內容			3.5 綠色消費與永續服務	80
揭露主題：營運指標								
				2023	2024	2025		
CG-MR-000.A	(1) 營運據點數量			13	12	12	1.1 前瞻的創新經營	36
	(2) 配送中心數量			0	0	0		
CG-MR-000.B	(1) 營運據點總面積 (m2)			958,702	971,229	971,229		
	(2) 配送中心總面積 (m2)			0	0	0		

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據
附錄二：子公司環境面向數據
附錄三：GRI Standards 索引表
附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表
附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六：聯合國全球盟約對照表
附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄八：確信聲明書

附錄五：氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

分類	TCFD 建議揭露事項	上市上櫃公司氣候相關資訊	參考章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.1 淨零轉型與氣候行動	66
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。			
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	3.1 淨零轉型與氣候行動	66
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.1 淨零轉型與氣候行動	66
	描述組織在氣候相關風險的管理流程。			
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。			
指標與目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.1 淨零轉型與氣候行動	66
		若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。		
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。		
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。		

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據
附錄二：子公司環境面向數據
附錄三：GRI Standards 索引表
附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表
附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六：聯合國全球盟約對照表
附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則
附錄八：確信聲明書

附錄六：聯合國全球盟約對照表

分類	10 項原則內容	參考章節	頁碼
人權	1. 企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.4 多元共融的友善職場	113
	2. 保證不與踐踏人權者同流合污		
勞工標準	3. 企業界應支持結社自由及確實承認集體談判權	5.4 多元共融的友善職場	113
	4. 消除一切形式的強迫和強制勞動		
	5. 確實廢除童工		
	6. 消除就業和職業方面的歧視		
環境	7. 企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	3. 高效的環保營運	65
	8. 採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法		
	9. 鼓勵開發和推廣環境友好型技術		
反貪腐	10. 企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	1.3 健全的風險管理	48

附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

分類	內容	參考章節	頁碼
第一章 總則	政策目的、實踐範圍及原則	董事長的話	6
		總經理的話	7
		創造企業永續價值	8
		打造永續價值鏈	19
		重大性主題分析	25
		利害關係人溝通	32
		1.2 穩健的永續治理	41
第二章 落實公司治理	規範落實公司治理	創造企業永續價值	8
		重大性主題分析	25
		利害關係人溝通	32
		1.2 穩健的永續治理	41
		1.3 健全的風險管理	48
第三章 發展永續環境	規範發展永續環境	5.2 公平完善的薪酬福利	105
		5.3 人才培訓與職涯發展	109
		3. 高效的環保營運	65
第四章 維護社會公益	規範維護社會公益	4.1 透明的商品標示	86
		4.4 全面的供應鏈管理	96
		5.2 公平完善的薪酬福利	105
		5.3 人才培訓與職涯發展	109
		5.4 多元共融的友善職場	113
		5.5 員工健康與福祉促進	117
第五章 加強企業永續發展資訊揭露	規範加強企業永續發展資訊揭露	6. 溫暖的社會關懷	123
		關於本報告書	3
		創造企業永續價值	8
		重大性主題分析	25
第六章 附則	規範修正永續發展制度	利害關係人溝通	32
		重大性主題分析	25
		利害關係人溝通	32
		1.2 穩健的永續治理	41

目錄

關於本報告書

董事長的話

總經理的話

創造企業永續價值

打造永續價值鏈

發揮永續影響力

獎項與榮耀

重大性主題分析

利害關係人溝通

01 永續的經營治理

02 創新的標竿商場

03 高效的環保營運

04 安心的商品管理

05 健康的幸福職場

06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據

附錄二：子公司環境面向數據

附錄三：GRI Standards 索引表

附錄四：永續會計準則（SASB）對照表

附錄五：氣候相關財務揭露（TCFD）及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄六：聯合國全球盟約對照表

附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八：確信聲明書

附錄八：確信聲明書



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE FAR EASTERN DEPARTMENT STORES LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2025

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by FAR EASTERN DEPARTMENT STORES LTD. (hereinafter referred to as FEDS) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2025. The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 2 Moderate level during 2026/3/24-2026/4/30. The boundary of this report includes FEDS Taiwan operational and service sites as disclosed in FEDS's Sustainability Report of 2025. The boundary is not the same as FEDS's consolidated financial statements.

SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all FEDS's stakeholders stated in the Sustainability/ESG Report for 2025.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the FEDS's Sustainability Report of 2025 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and management of FEDS. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP,2018).

Assurance has been conducted at a type 2 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	Reporting reference to GRI Standards (2021)

- The evaluation of the reliability and quality of specified sustainability performance information in FEDS's Report is limited to determined material topics or those clearly marked in the Report as conducted in accordance with type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement at a moderate level of scrutiny for FEDS and moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standards.

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

The specified performance information includes the data presented in FEDS's Sustainability Report of Year 2025, which is claimed in the GRI content index (covering GRI 2, GRI 3, and the GRI 200, 300, and 400 series as material topics).

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and stakeholders where relevant.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Greenhouse Gas Emission, SASB related disclosures, and non-material topics and the related indicators have not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from FEDS, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with professional qualifications such as ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

目錄

關於本報告書
董事長的話
總經理的話
創造企業永續價值
打造永續價值鏈
發揮永續影響力
獎項與榮耀
重大性主題分析
利害關係人溝通

- 01 永續的經營治理
- 02 創新的標竿商場
- 03 高效的環保營運
- 04 安心的商品管理
- 05 健康的幸福職場
- 06 溫暖的社會關懷

附錄

附錄一：子公司社會面向數據
附錄二：子公司環境面向數據
附錄三：GRI Standards 索引表
附錄四：永續會計準則(SASB) 對照表
附錄五：氣候相關財務揭露(TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表
附錄六：聯合國全球盟約對照表
附錄七：上市上櫃公司永續發展實務守則

附錄八：確信聲明書

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

The assurance team believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

FEDS has demonstrated commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. FEDS may set relevant metrics to measure engagement effectiveness, outcomes and impact to carried out the engagement and communication in future disclosure.

MATERIALITY

FEDS has executed processes for determining issues that are material to the business. Integration of the assessment process across the organisation, including through relevant processes, such as risk management and compliance with laws, regulations, and internal policies and procedures are expected to be enhanced in the future reporting.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

FEDS has included in this report the disclosures of the organisation's annual performance and results on stakeholders and on the organization itself. Measurements and evaluations on potential impacts, such as direct and indirect, intended and unintended, and positive and negative impacts and the relevant management process to address these impacts are to be further described in future reporting.

QUALITY AND RELIABILITY OF SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION

On the basis of the verification work performed, the assurance team checked the information and records including but not limited to minutes of meetings of BOD and committees, management documents, certification system reports, consolidated data file among operation sites, internal systems, training records, organization official website, internal audit plans and execution records etc. We have confidence that the specified performance information included in the scope of assurance is reliable at a moderate level of scrutiny for FEDS and at a moderate level of scrutiny for its subsidiaries or joint ventures.

TWLPP 5008 Issue 2601

ADHERENCE TO GRI

The Report, FEDS's Sustainability Report of 2025, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has disclosed information related to FEDS's contributions to sustainability development. For future reporting, it is recommended FEDS to improve its processes of assessing impacts on the economy, environment, and people as well as the management of significant impacts and further to conduct due diligence in GRI Standards, to fairly present the impacts management process, and disclose the measurement and monitoring process of impact identified with responsive indicators based on application of due diligence. The organization is encouraged to enhance the structure and consistency of its disclosures, including clear definitions, self defined methodologies, and aligned presentation formats, to better support transparency and comparability in accordance with reporting principles.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Stephen Pao
Business Assurance Director
Taipei, Taiwan
16 June, 2026
WWW.SGS.COM

 AA1000
Licensed Report
000-8/V3-TBVF3

TWLPP 5008 Issue 2601





Sustain for a
Good Life
永續創造美好生活



2025 永續報告書
Sustainability Report



遠東百貨APP



遠百線上購物



遠東百貨官網



本報告書使用環保大豆油墨印製